

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СБОРНИК

научно-
исследовательских
работ студентов —
победителей
Конкурса НИРС

2013–2014



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СБОРНИК

научно-
исследовательских
работ студентов —
победителей
Конкурса НИРС

2013–2014



Издательский дом
Высшей школы экономики

Москва, 2015

УДК 330.101.5(063)
ББК 65.012
С23

Сборник научно-исследовательских работ студентов — победителей
С23 Конкурса НИРС 2013–2014 гг. [Электронный ресурс] / Нац. исслед. ун-т
«Высшая школа экономики». — Электрон. текст. дан. (134 Мб). — М. : Изд.
дом Высшей школы экономики, 2015. — Режим доступа: <<http://nirs.hse.ru>>. — ISBN 978-5-7598-1300-2.

УДК 330.101.5(063)
ББК 65.012

ISBN 978-5-7598-1300-2

- © Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2015
- © Оформление. Издательский дом Высшей школы экономики, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

КОНКУРС 2013 г.

БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

БАКАЛАВРИАТ

Э.Р. Хатоев

Многокритериальные задачи математического
программирования в логистике и управлении
цепями поставок 14

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

БАКАЛАВРИАТ

И.С. Миндарова

Общественные молодежные палаты в России.....22

Д.Н. Ханарин

Индивидуальные ценности врачей и их влияние
на удовлетворенность пациентов медицинских
учреждений32

МАГИСТРАТУРА

D.S. Reshetnikova

Ways of optimisation civil service pay differentiation43

История

БАКАЛАВРИАТ

И.С. Канджа

Политические церемонии, праздники и ритуалы
в «Хронике» Титмара Мерзебургского54

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

БАКАЛАВРИАТ

А. Кирсанова

Ток-шоу на современном американском телевидении
и проблема адаптации формата в условиях российского
телепоказа63

Т.И. Мицук

Трансформация ценностей в ремейках советских фильмов
(на примере ремейк-пары «Ирония судьбы»)73

МЕНЕДЖМЕНТ

БАКАЛАВРИАТ

D.A. Leontev

Competing with free: The effect of post-release movie piracy
on box-office revenue83

МАГИСТРАТУРА

Е.С. Фролкина

Факторы роста стоимости в крупных инфраструктурных проектах в России и за рубежом..... 93

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

БАКАЛАВРИАТ

Г.Ш. Атакулова

Влияние религиозного фактора на внутреннюю и внешнюю политику Египта (2011–2013 гг.)..... 103

МАГИСТРАТУРА

А.И. Тишковский

Сравнительный анализ торговых и политических мотиваций стран — участниц Таможенного союза 112

ПОЛИТОЛОГИЯ

МАГИСТРАТУРА

А.Ю. Кулькова

Влияние религиозности на политическое участие в современной России 123

Е.В. Шмелева

Постдраматический театр: коммуникативный аспект..... 135

ПСИХОЛОГИЯ

БАКАЛАВРИАТ

А.А. Федорова

Связь креативности и стрессоустойчивости личности 146

Ж.Э. Федотова

Факторы принятия решений в процессе ведения переговоров в условиях неопределенности 157

СЛОВЕСНОСТЬ

БАКАЛАВРИАТ

А.А. Акмальдинова

Изображение предметного мира в повести Антония Погорельского «Черная курица, или Подземные жители»... 168

В.Р. Жигульская

Исследование ритмико-слоговой структуры слова в СРЛЯ методом слоговых перестановок..... 177

<i>М.А. Кривошеина</i>	
Вебстеровские цитаты и аллюзии в поэме Т.С. Элиота «Бесплодная земля»	193
МАГИСТРАТУРА	
<i>А.Ю. Сутормина</i>	
Разрешение синтаксической неоднозначности присоединения предложных групп в русском языке	210
Социология	
БАКАЛАВРИАТ	
<i>Я.А. Андреева</i>	
Рыночный обмен на основе добровольной оплаты: проблема ценообразования	223
МАГИСТРАТУРА	
<i>И.С. Кашицкий</i>	
Формирование демографической структуры населения под воздействием молодежной миграции	233
Экономика	
БАКАЛАВРИАТ	
<i>С.А. Аванян</i>	
Эконометрический анализ цен аукциона eBay.....	255
<i>Е.А. Александрова</i>	
Моделирование инновационной и экспортной активности фирм	300
Юриспруденция	
БАКАЛАВРИАТ	
<i>В.В. Гейнбихнер</i>	
Концепция положительной дискриминации, ее развитие в США и перспективы появления в России: конституционно-правовой аспект	312
<i>М.Н. Кулакова</i>	
Проблемы внедрения ювенальной юстиции в России	321
МАГИСТРАТУРА	
<i>О.В. Гутарина</i>	
Финансово-правовая природа страховых взносов на обязательное социальное страхование.....	327

КОНКУРС 2014 г.

БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

БАКАЛАВРИАТ

Ю.А. Богачева, В.Д. Колеошкин

Разработка модели построения доверия к мобильному приложению..... 340

Н.С. Коновалов

Применение модели символического обмена к характеристической теории К. Ланкастера в сфере интернет-коммерции..... 351

Т.С. Лисиенкова

Исследование процесса оценки зрелости стратегического выравнивания Бизнеса и ИТ компании 370

МАГИСТРАТУРА

Н.И. Богачев

Оценка инвестиционной привлекательности российских банков с помощью методов семейства ELECTRE 383

А.В. Деева

Прогнозирование банкротства предприятий с использованием моделей на основе искусственных нейронных сетей 394

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

БАКАЛАВРИАТ

Е.А. Кутергина

Анализ соответствия государственных стандартов по специальности «Государственное и муниципальное управление» требованиям современного публичного управления 405

А.В. Нестерова

Анализ ситуации с предоставлением бесплатной высокотехнологичной медицинской помощи в Российской Федерации 416

МАГИСТРАТУРА

О.В. Тригolos

Государственное регулирование рынка органической продукции 436

Д.Н. Ханарин

Организационные факторы эффективности деятельности медицинских учреждений 448

История

БАКАЛАВРИАТ

Т.Н. Бердыев

Советские юбилейные монеты как средство пропаганды 459

К. Litvinenko

In search for identity: the policy of constructing the historical heritage in bolshevik Russia 470

МАГИСТРАТУРА

А.А. Бельферман

Женщины у истоков «американизации» в США:
опыт Джейн Аддамс и Френсис Келлор 487

Лингвистика

БАКАЛАВРИАТ

М. Мазурова

Порождение формализованного описания лексики языка на основе текстов 498

И.Ю. Чечуро

Семантика локализации APUD в лезгинском языке 509

Е. Ageeva

Developing a corpus for computer-aided musicology 527

Медиакоммуникации

БАКАЛАВРИАТ

Ю.И. Агрыzkова

Перепрограммирования телеканала СТС в процессе смены его целевой аудитории 536

А.М. Ведюшкина

Образ «инфантильного поколения» в средствах массовой информации и репрезентация его поведения на американском телевидении 2010-х гг. (на примере сериала «Девочки») 544

Э.Ю. Россман

Эротизм как составляющая визуальных медиа Японии (на примере комплекса гравюры укиё-э XVII–XIX вв. и современного комикса манга) 553

МАГИСТРАТУРА

S.A. Medvedev

Transmediality of the voice Russia 563

МЕНЕДЖМЕНТ

МАГИСТРАТУРА

И.М. Нечаева

Управление строительными проектами на основе концепции бережливого строительства 573

A.D. Andreev

Towards lean project management: An extension of classic project control and performance measurement methodology 589

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

БАКАЛАВРИАТ

Н.А. Ломов

Интеграция ОПК стран Европы и ее влияние на мировой рынок торговли оружием 606

A.P. Мухамадиева

Роль возобновляемых источников энергии в энергетическом секторе Индии..... 616

МАГИСТРАТУРА

С.А. Золина

Прогнозирование добычи трудноизвлекаемой нефти на семи основных сланцевых формациях США..... 629

И.И. Куропова

Поведенческая природа асимметрии распределений доходности на рынках валют развивающихся стран 643

ПОЛИТОЛОГИЯ

БАКАЛАВРИАТ

Л.А. Киселева

Устойчивость политического режима как фактор эффективности государственного управления 660

МАГИСТРАТУРА

Е.А. Томилова

Переход из публичной власти в частный сектор: политика регулирования конфликта интересов..... 679

ПСИХОЛОГИЯ

БАКАЛАВРИАТ

К.А. Луцишина

Институциональные механизмы сохранения власти диктатора в персоналистских режимах на примере диктатуры Ф. Франко 690

МАГИСТРАТУРА

Ж.Э. Федотова

Влияние аффективного, когнитивного и ситуативного факторов на принятие решений в переговорах (на примере дилеммы заключенных)..... 700

Социология

БАКАЛАВРИАТ

Ю.С. Парфенова

Масштабы и факторы социального предпринимательства: межстрановой анализ..... 710

Д. Пожарова

Уровень академической прокрастинации у студентов вузов Москвы, Владивостока и Ставрополя из семей разного типа 721

A. Artamonova

Is cohabitation an alternative to marriage in Russia? 732

МАГИСТРАТУРА

К.А. Антонова

Производство приватного пространства внутри публичного (на примере антикафе) 743

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

БАКАЛАВРИАТ

И.Л. Лушпа

Исследование моделей интенсивностей отказов винтовых пружин сжатия 757

П.А. Титов

Моделирование деформированного состояния и оптимизация камер микронасосов с пьезоэлектрическим приводом..... 774

МАГИСТРАТУРА

А.С. Ингачева

Исследование влияния немонохроматичности пучка на точность восстановления томографических изображений 788

Филология

БАКАЛАВРИАТ

А.А. Акмальдинова

К вопросу о принципе концентрического усложнения
в английской поэзии XVII в., посвященной Кромвеллю:
«Панегирик» Э. Уоллера 799

М.А. Кривошеина

Английская поздневикторианская литература
и русский модернизм: проблемы рецепции
(творчество Р.Л. Стивенсона) 808

МАГИСТРАТУРА

Е.В. Кузнецова

Концепт «чаша из черепа» в русской поэзии XIX в. 816

Философия

БАКАЛАВРИАТ

И.И. Павлов

Истина и ценность: этико-экзистенциальная проблематика
в прагматическом реализме Хилари Патнэма 826

Г.С. Семглазов

Музыка и логика в философии А. Шопенгауэра
и Л. Витгенштейна 835

МАГИСТРАТУРА

А. Выскубина, В. Казьмина

Расстрел семьи Романовых как травматический опыт
прошлого: репрезентация в российской периодике
1991–2013 гг. 844

А.А. Торбеева

Ларс фон Триер и Серен Кьеркегор:
киногерменевтический анализ 855

Р.А. Устьянцев

Политическая теология Томаса Гоббса: комментарии
Фомы Аквинского на главу 41 Книги Иова
как экзегетический контекст «Левиафана» 864

Экономика

БАКАЛАВРИАТ

Д.Ю. Орлов

Исследование факторов, определяющих трансферную
стоимость футбольных игроков 873

М.А. Черноталова
Рационализация на российском рынке корпоративных
кредитов 884

P. Taranić
Inefficiencies of advertising auctions in search engines 894

МАГИСТРАТУРА

А.С. Ломакина
Отдача от трудовой мобильности: эмпирический анализ
на основе данных РМЭЗ..... 905

М.О. Титова
Consumer search..... 918

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

БАКАЛАВРИАТ

Д.М. Шунаев
Акты Европейского суда по правам человека и правовая
определенность окончательных судебных решений 936

МАГИСТРАТУРА

Э.В. Горбунова
Товарные знаки в международном частном праве США:
принцип территориальности и доктрина общеизвестных
товарных знаков..... 946

МАГИСТРАТУРА

К.А. Антонова

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Научный руководитель:

В.Г. Николаев

ПРОИЗВОДСТВО ПРИВАТНОГО ПРОСТРАНСТВА ВНУТРИ ПУБЛИЧНОГО (на примере антикафе)

В рамках данного исследования использование пространства осмысляется через фрейм-анализ Эрвинга Гоффмана на примере антикафе и свободных пространств. Здесь допускаются различия в понимании, «что это за место», поэтому допустимо предположить, что социальная реальность в антикафе может быть представлена как матрица фреймов, которые различаются по степени «приватности». Посетители сами регулируют степень «приватного» и тем самым конструируют или, наоборот, разрушают дополнительные барьеры, направленные на поддержку порядка взаимодействия. Проявление невидимых границ приватного пространства внутри публичного определяет проблему исследования. Три исследуемых места, представленные как формально «равные», в действительности оказались тремя различными моделями социальной организации пространства.

Теоретические рамки исследования

Для исследования подходит концепция производства пространства французского социального философа Мишеля де Серто и фрейм-анализ Эрвинга Гоффмана. Наблюдаемую социальную реальность можно представить в виде матрицы фреймов, а ее структуру — в виде цепочек «переключения» с окончательным «закреплением» фреймов [Goffman, 1974]. Производство приватного пространства внутри публичного рассматривается, с одной стороны, как соотнесение идеи

места (легенды) и действительности (наблюдаемого действия в этом месте) [Волков, Хархордин, 2008; де Серто, 2013], а с другой — как следствие перефреймирования реальности, постоянно происходящего в социальной реальности. В этом плане в антикафе и свободных пространствах проявляется множественность логик места, предоставляемая посетителям на выбор.

Методология

В рамках исследования было осуществлено включенное наблюдение в следующих местах:

- 1) свободное пространство «Циферблат» (Покровка, 12);
- 2) open space «Local time» (Новорязанская, 29);
- 3) антикафе «Lodge» (Остоженка, 14/2).

Выбор данных объектов объясняется тем, что в каждом из них есть большой зал на 30–40 посетителей, занимающий свыше 70% всего помещения. Именно в таких залах, где, как правило, столики расположены близко друг к другу, больше возможностей для наблюдения взаимодействия разных фреймов. К тому же данный критерий не связан с концепцией и (или) спецификой каждого из мест. Таким образом, все три объекта формально равны. Сроки наблюдения: с 13 февраля по 25 апреля 2014 г., по три наблюдения в каждом месте в течение 5–6 часов, общая продолжительность — 42 часа.

Для каждого объекта наблюдения была подготовлена карта зала (рис. 1) с обозначением расположения мебели, зоны «кухни». Все столики на каждой карте пронумерованы. На карте отмечаются расположение посетителей и работников, траектории их перемещения (техника tracking [May, 2011, p. 360]), коммуникация, границы приватного пространства, «стадии» изменения границ и их направление, фрейм в отмеченных приватных пространствах (модификация техники behavioral mapping [Ibid, p. 361], «фреймография»).

Для работы с картами используется графический редактор, предусматривающий работу со слоями. Каждый слой — это графическое изображение «временного среза» (слой охватывал расположение, перемещение и коммуникацию акторов за каждый час или 30 минут в зависимости от интенсивности смены событий), а включенное наблюдение целиком — один .psd-файл, в котором можно рассмотреть каждый слой по отдельности. Преимуществом такого подхода к регистрации данных является возможность «наложить» слои друг на дру-

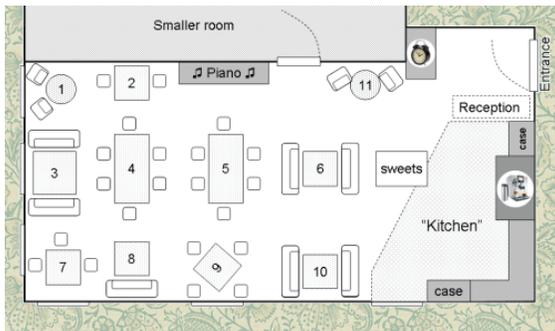
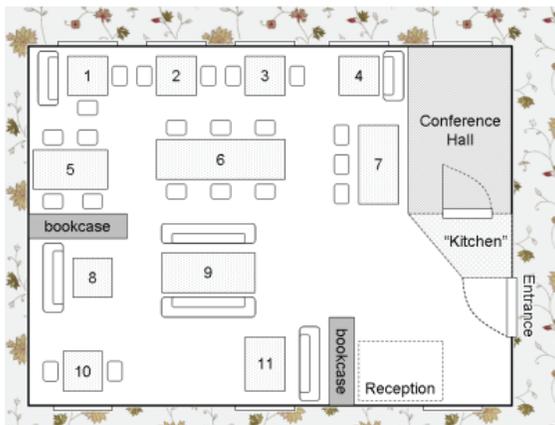
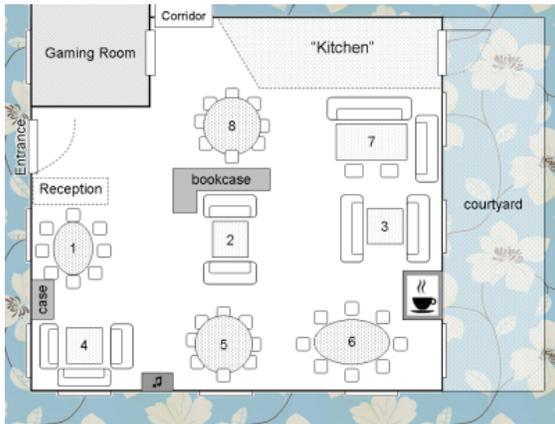
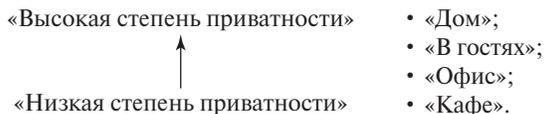


Рис. 1. Карты

га (multiply), оценить продолжительность событий и восстановить хронологическую последовательность смены событий.

Для анализа были составлены следующие «базовые» фреймы с учетом различной степени «приватности»:



Одним из основных структурирующих факторов определения ситуации является вовлеченность участников ситуации, которая фиксируется в дневнике наблюдения в случае возможного «конфликта фреймов» или при оценке реакции окружения на переключение фреймов. При фрейм-анализе любое определение границ имеет приблизительный характер, это касается и определения событий с точки зрения наблюдателя. Данный недостаток кроется в возможности двоякой трактовки некоторых наблюдаемых событий. Тем не менее основное преимущество предложенной методологии в том, что она может быть распространена на другие «поля» изучения взаимодействия приватного и публичного пространства.

Анализ социальной логики антикафе и свободных пространств

Антикафе «Lodge». «Легенда» места выглядит следующим образом:

- время становится ликвидным товаром, все остальное, что находится в пространстве, условно лишается стоимости («...за символическую плату в вашем распоряжении окажется стильное помещение в центре Москвы»);
- пространство антикафе легко подстраивается под нужды посетителей;
- большой ($S = 70 \text{ м}^2$) и малый ($S = 11 \text{ м}^2$) залы предоставляются в аренду.

Информация об аренде залов доступна только на официальном сайте антикафе, в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Twitter) она отсутствует. Это приводит к ситуации непрозрачности и неопределенности, с которой может столкнуться посетитель.

Примером производства приватного пространства внутри публичного может послужить наблюдаемое поэтапное разрастание «приватной» зоны группы внутри публичного пространства (рис. 2):

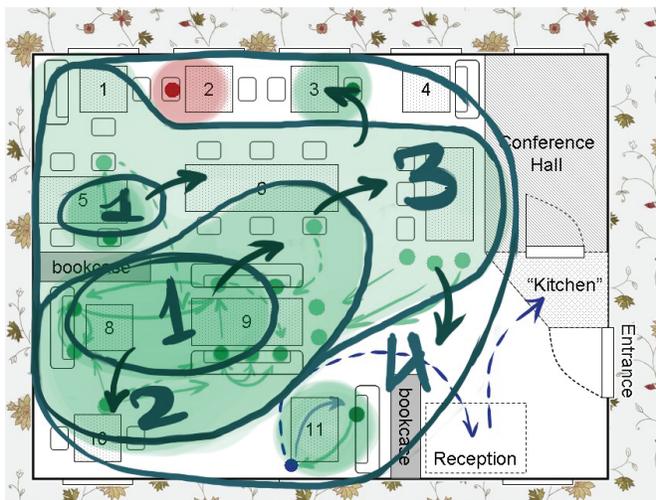


Рис. 2. «Lodge», 13.02.2014

1) зона 8–9-го столика и 5-го, еще не вовлеченного в группу (посетитель сидит обособленно);

2) 6-й и 8–10-е столики, расстановка границы которой связана с расположением вещей (на 6-м столике) и участников коммуникации за 9-м столиком перед общим объектом — ноутбуком, при этом зона 5-го столика остается в прежних границах;

3) объединение людей с 5–10-х столиков (для посетителя, сидящего за 5-м столиком, фрейм «Кафе» переключается на общий для группы с 8–9-м столиков фрейм «Офис», «ключом» является церемония знакомства, новый фрейм закрепляется через смену роли стороннего наблюдателя на непосредственного участника группы) и совмещение 1-, 5- и 6-го столиков в пространстве;

4) за 10 минут до конца наблюдения работница антикафе сообщает, что в зале будет проводиться мастер-класс для сотрудников одной фирмы. Для тех, кто не является сотрудником, поступает просьба «подойти и рассчитаться». Это прерывает деятельность за 2-, 3- и 11-м столиками. Все пространство антикафе с фиксированного времени аренды начинает принадлежать группе и теряет статус публичного пространства.

Свободное пространство «Циферблат». «Легенда» места:

- «Циферблат» — это идея места, «свободного пространства», в котором «помощники» и «гости» свободно общаются;

- «большой» и «малый» залы не предоставляются в аренду. Открытость и свобода доступа — принципиальная позиция «Циферблата»;
- каждый гость на входе выбирает будильник, используемый в качестве метакоммуникативного сообщения: «Столик занят». У каждого будильника есть собственное имя.

В целом «Циферблат» — самое идеологически насыщенное из рассмотренных в исследовании мест. У работников выработано четкое определение, «кто есть кто» на территории «Циферблата», но определение самого пространства каждый гость выбирает для себя сам. Ключевое отличие «Циферблата» — горизонтальная структура коммуникации, т.е. работники общаются со всеми гостями на «ты».

В большом зале расположен уникальный объект — фортепиано, который создает вокруг себя псевдоприватное пространство (рис. 3), но в зале есть еще одно место с похожим свойством — это зона 7-го столика, являющегося дополнительным местом для работника. В то

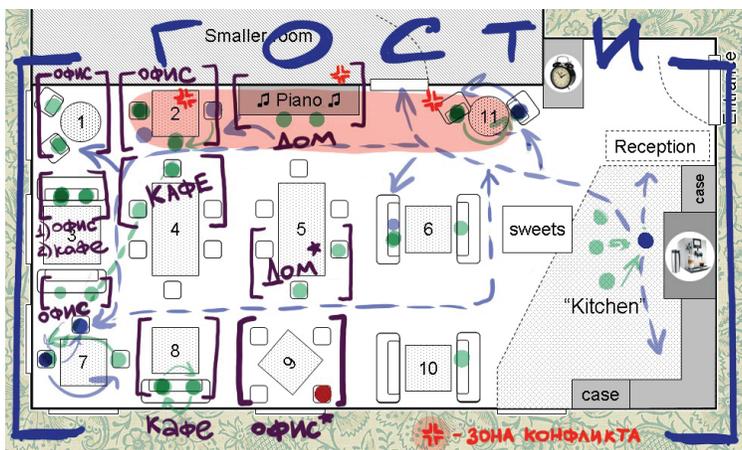


Рис. 3. «Циферблат», 9.04.2014, 13:00–18:00

время как фортепиано создает иллюзию частного внутри публичного, 7-й столик, наоборот, создает иллюзию публичного.

«Циферблат» заявляет, что это место «для общения». Но вот парадокс: в «Циферблате» выше всего степень медиации, т.е. межличностные взаимодействия индивидов и индивида со средой осуществляется через или с помощью технических устройств. За всеми столиками, кроме 5-го, за все время наблюдения было зафиксировано обязательное присутствие какого-то технического элемента

(чаще всего — мобильный телефон, затем планшетный ПК, реже ноутбук).

Работники тоже обратили внимание на то, что в месте, в котором они хотели, чтобы люди общались, все больше и больше посетителей сосредоточены скорее на взаимодействии со своей техникой, чем друг с другом и с другими посетителями. Ими было найдено изящное решение: кофемашина, которая расположена в зоне «кухни». Это дорогостоящее профессиональное оборудование. Еще в 2013 г. ею пользовались только работники «Циферблата». Теперь кофемашиной может воспользоваться любой желающий, а работник готов помочь и научить готовить кофе с ее помощью. Посетители называют это «культом кофе», комплексным процессом, который характеризуется совокупностью действий и взаимодействий:

1) когда посетитель приходит в «Циферблат», помощник сообщает, что он может научить пользоваться кофемашиной. При этом само устройство и так в зоне видимости и привлекает внимание посетителя;

2) посетитель занимает столик и возвращается на «кухню». Дальше события развиваются по одному из возможных сценариев:

- посетитель просит работника научить его пользоваться кофемашиной;

- посетитель готовит кофе сам (для себя либо по чьей-либо просьбе), а работник помогает или просто следит за процессом, дает советы;

- посетитель готовит кофе сам, вокруг него собираются еще несколько посетителей, с которыми он может быть (не)знаком, и, после того как напиток приготовлен, он сам учит их пользоваться кофемашиной. Работник выступает в роли «наставника» или «помощника». В этом случае в беседу вовлечено сразу несколько посетителей;

3) когда кофе готов, посетитель может вернуться к своему столику или остаться на «кухне», чтобы отведать приготовленный напиток в компании и принять участие в общей беседе.

Данная цепочка действий лучше всего описывается как церемониал в терминологии Гоффмана. Вне зависимости от того, каким был первоначальный фрейм у посетителя, когда он занял свой столик, на «кухне» он попадает на некую нейтральную зону, логика которой близка фрейму «В гостях». Впрочем, если взаимодействие посетителя с кофемашиной не опосредовано работником, то можно определить событие приготовления кофе и через фрейм «Дом». После «прохождения церемонии» посетитель возвращается на свое место, и проис-

ходит переключение фрейма к его изначальному состоянию, которое закрепляется через заключение в скобки.

Приведем пример перепроизводства пространства в «Циферблат» (рис. 4, 5).

1. Вся зона вокруг 5-го столика была общим приватным пространством для группы (две взрослых женщины и четыре ребенка дошкольного возраста). Подготовка 5-го столика была схожа с подготовкой к принятию гостей, поэтому фрейм в данном случае был определен как «В гостях».

2. В ходе разделения каналов коммуникации общая зона поделилась на две (условно на «детей» и «родителей»).

3. Родители переместились за другой столик (см. рис. 4). В момент перехода женщин за 3-й столик фрейм «В гостях» переключился на «Кафе», и в конце перехода оба фрейма были визуально заключены в скобки (чашки кофе и тарелки с едой, повернутое друг к другу положение за столом). Дети предприняли попытку включить в свою зону приватного пространство вокруг фортепиано (см. рис. 5). К фортепиано подошла работница, наклонилась к детям и преувеличенно серьезным тоном стала объяснять им, что нужно вести себя тихо, чтобы не мешать другим людям. Дети отошли от фортепиано и вернулись к 5-му столику. Таким образом, со стороны детей наблюдалась цепочка переключения фреймов «В гостях» → «Дом» → «В гостях». Первое переключение можно определить как состязание, т.е. шелканье

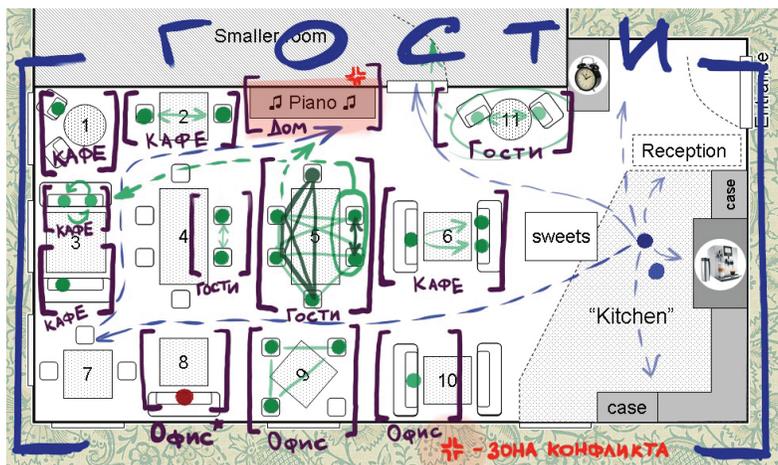


Рис. 4. «Циферблат», 06.04.2014, 13:13–15:13

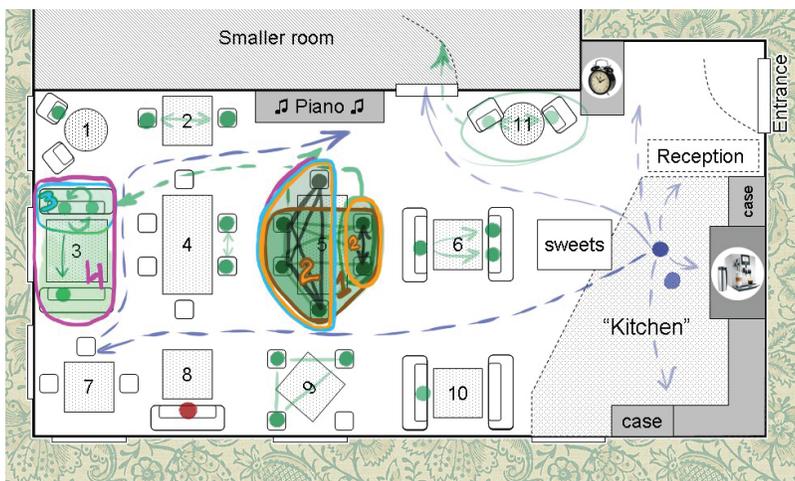


Рис. 5. «Циферблат», 06.04.2014

по клавишам на фортепиано — это игра в игру на фортепиано, а допустимость такого рода игры соответствует большей степени восприятия пространства как частного, чем при фрейме «В гостях». Второе переключение произошло под давлением авторитета работницы, который можно определить как церемониал, поскольку работница временно приняла на себя роль «воспитателя», которую тут же распознали дети по манере коммуникации и которая в конечном счете разрешила конфликт фреймов «Дом» (со стороны детей) и «В гостях» (со стороны «Циферблата»).

4. Одна из женщин увела из компании детей своего младшего ребенка, посадила его на диван напротив, следила за его поведением, совмещая это с беседой с другой женщиной. Таким образом, у «родителей» зона частного расширилась до всего пространства вокруг 5-го столика.

5. На последнем шаге «родители» освободили 3-й столик, затем вернулись к 5-му (частным пространством вновь стал весь 3-й стол), убрали посуду за детьми, затем вся группа ушла.

Open Space «Local time». «Легенда» места:

- «здесь платят только за время», т.е. нематериальный товар — время — определяется как ликвидный;
- помимо основного зала с зоной «кухни» есть «игровая комната» и выход на веранду;

- «здесь работает Интернет, по периметру зала можно найти розетки для подключения техники, есть большая коллекция настольных игр».

«Local time» занимает промежуточное положение между «свободным пространством» и «антикафе». В его легенде нет смыслового акцента на «идее места», но здесь также поддерживается принципиальная открытость пространства и невозможность снять весь зал или игровую комнату в аренду. Для работников «Local time» первоначальный фрейм определен не так, как, например, у помощников «Циферблата». Для них это место «работы», отношения с посетителями дружественные, но без переключения на неформальный стиль (обращение на «вы»).

Примечателен и низкий уровень медиации. За время одного наблюдения здесь было зафиксировано только два ноутбука (включая ноутбук самого наблюдателя) и 3–5 мобильных телефонов, которые могли лежать на столе. Вовлеченность в совместную игровую деятельность побуждает к взаимодействию в рамках публичного пространства, т.е. присутствию в непосредственном контексте коммуникации.

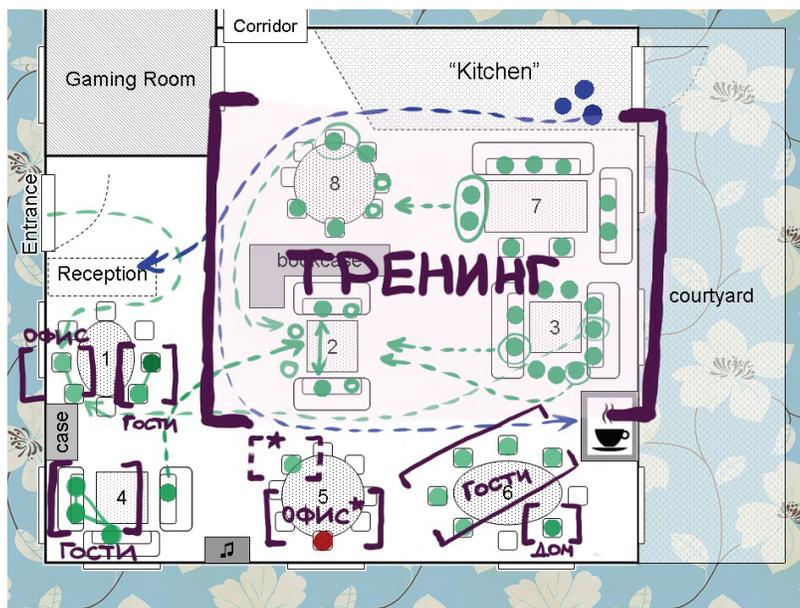


Рис. 6. «Local time», 12.04.2014, 12:30–17:00

В одном из наблюдений «Local time» предстал в специфическом состоянии «до» и «после» проводимого там тренинга (рис. 6). Эта ситуация напоминает наблюдение в антикафе «Lodge», с той разницей, что доступ на территорию «Local time» оставался открыт всем посетителям. Организован тренинг был следующим образом. На момент начала наблюдения были активны 3- и 7-й столики. Участники тренинга по 10 человек сидели в кругу, среди них находился один спикер, чью речь все внимательно слушали и записывали. Далее шел процесс консультации, когда участники по очереди задавали вопросы спикеру. Когда обсуждение подходило к концу, участники тренинга распределялись по пространству, которое оставалось под действием фрейма «Тренинг». Эту невидимую границу можно было, например, заметить по тому, как работники обходили 2–3-й и 7–8-й столики, чтобы залить воды в электрочайник около 6-го столика, или как сами участники тренинга «по кругу» обходили эти четыре стола. Во время тренинга участники могли свободно перемещаться между столами и принимать участие в четырех разных дискуссиях. Предмет обсуждения остался неопределенным. Особенно «притягательным» оказался 2-й столик, за которым сидела молодая женщина, бодро консультирующая участников по правовым вопросам. За время проведения тренинга вокруг нее постепенно собиралось все больше участников. К моменту официального завершения тренинга (17:00) она и еще трое участников остались за столиком (см. рис. 6), они сменили режим консультации на чаепитие, в неформальном ключе обсуждали вопросы, не связанные непосредственно с темой проводимого тренинга. Таким образом, через техническую переналадку фрейм «Тренинг» переключается на «Кафе» (закрепление происходит через перераспределение ролей участников коммуникации).

После тренинга «Local time» возвращается к привычному ритму (рис. 7). Здесь стоит выделить ситуацию 1-го столика, при которой посетители решили предпочесть залу территории внутреннего дворика, где располагались столы для настольного тенниса. Происходит интересное переключение фрейма «В гостях» на «Двор», ключ переключения — состязание, т.е. переключение фрейма «матч в настольный теннис» в игру, способ закрепления — заключение в скобки (территория двора, площадка для игры в настольный теннис).

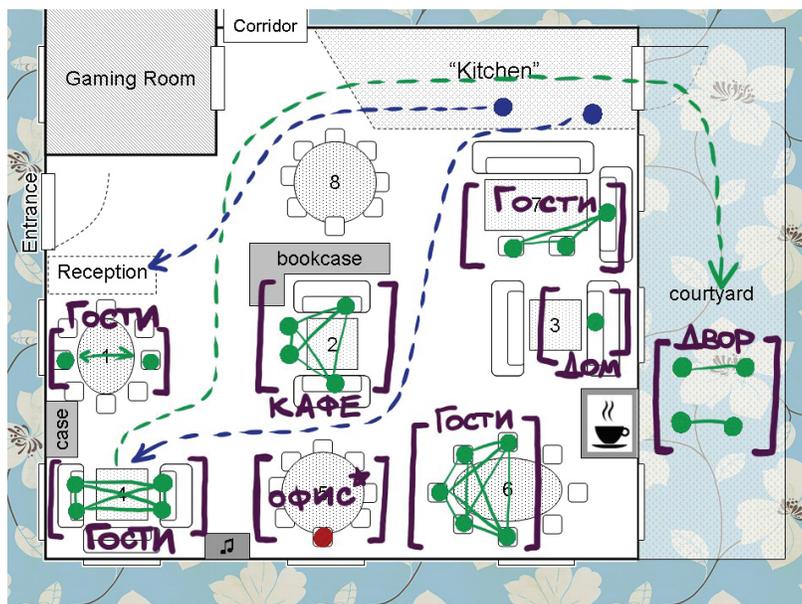


Рис. 7. «Local time», 12.04.2014, 17:00–17:30

Общие выводы

Итак, на примере трех мест (свободное пространство «Циферблат», антикафе «Lodge», open space «Local time») были проанализированы процессы производства приватного пространства внутри публичного. Согласно логике фрейм-анализа каждое событие определяется через фрейм или цепочку из нескольких фреймов, которые взаимодействуют друг с другом в пространстве, в результате чего происходит их переключение или закрепление. Разработанная классификация фреймов для данного исследования оказалась неполной, поэтому она подлежит дальнейшей доработке. Необходимо повысить «чувствительность» фреймов по шкале «публичное пространство» ↔ «приватное пространство». Также требует улучшений аналитический аппарат фрейм-анализа, а именно поиск дополнительных «ключей», используемых при переключении фреймов.

Для объектов наблюдения был выбран нейтральный критерий, не связанный с «легендой» места. Эти три места формально были равны. Но по результатам анализа мы видим три разных способа социальной организации пространства. «Циферблат» — «свободное про-

странство», где общению с людьми предпочитают времяпровождение за ноутбуком. Как преодолеть отчужденность посетителей в публичном пространстве и победить «экспансию частного»? Выход, предложенный работниками «Циферблата», — культ кофе, а именно сакрализация кофемашины и социально сконструированный ритуал приготовления кофе, который способствует коммуникации между «гостем» и «помощником», равно как и между «гостями». В противовес «Циферблату» антикафе «Lodge» поощряет трансформацию пространства из «публичного» в «частное», предоставляя возможность посетителям в любой момент снять в аренду помещение «под ключ». Открытое пространство «Local time» находится где-то посередине между этими двумя полюсами и, возможно, ближе всех к «идеальному» типу свободного пространства. Здесь встречается все меньше людей с техникой, потому что они вовлечены в совместные игры с друзьями. Именно коллекция игр, гордость «Local time», становится порождающим солидарность элементом в данном пространстве.

Люди осознанно конструируют частное пространство внутри публичного с помощью различных практик. Варьирование степени частного в ходе взаимодействия позволяет решить «конфликт фреймов». В целом проблемной областью остается неочевидность социального устройства антикафе и свободных пространств. Никто не запрещает чувствовать себя «как дома» ровно до того момента, когда поведение «дома» начинает противоречить тому, что ожидают от посетителя работники, предложившие ему быть «как дома». Следовательно, для достижения социального порядка необходим консенсус в совместном определении ситуации.

Заключение

«Камнем преткновения» исследований повседневности является способность подвергнуть сомнению устойчивые представления о социальной реальности. В данном исследовании сомнения вызывают «свобода и вседозволенность», которыми антикафе и свободные пространства притягивают посетителей. Предложенной «базовой» типологии фреймов оказалось недостаточно для полного описания социальной действительности антикафе. Появление неожиданных вариантов фреймирования реальности обосновывает справедливость предложений, транслируемых антикафе. С другой стороны, логика функционирования публичного пространства не низводится до «места соприсутствия» индивидов. Следовательно, различные варианты со-

циальной организации подразумевают наличие способов регулирования поведения индивидов.

В отличие от других методов анализа результатов включенного наблюдения фрейм-анализ «чувствителен» к изменению степени «приватного» при изучении взаимодействия приватного и публично-го пространства. Остается затруднительным корректное применение теоретической схемы переключений и закрепления фреймов Э. Гоффмана, поэтому одна из перспектив данного исследования — проблематика «заполнения пропусков», поиск дополнительных «ключей» и средств рутинизации повседневного опыта.

Для исследования был разработан особый способ визуализации материала фрейм-анализа — «фреймография», учитывающий пространственный аспект социального взаимодействия, который отсутствует в фрейм-аналитическом анализе коммуникации [Ерофеева, 2012]. Практическая ценность инструментария должна быть оценена в дальнейших микросоциологических исследованиях повседневности и публичных пространств.

Источники

Вахитайн В.С. Социология повседневности и теория фреймов. СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2011.

Волков В., Хархордин О. Теория практик. СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2008.

Ерофеева М. Фрейм-аналитическая модель коммуникации: возможности и ограничения // Социология власти. 2012. № 8. С. 40–45.

Серто М., де. Изобретение повседневности. Искусство делать. СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2013.

Goffman E. Frame analysis: An essay on the organization of experience. N.Y.: Harper & Row, 1974.

May F. Methods for studying the use of public spaces in libraries // The Canadian Journal of Information and Library Science. 2011. Vol. 35. No. 4. P. 354–366.

Электронное научное издание

**Сборник научно-исследовательских работ
студентов — победителей Конкурса НИРС
2013–2014 гг.**

Зав. редакцией *Е.А. Березнова*

Редактор *Т.Г. Паркани*

Художественный редактор *А.М. Павлов*

Компьютерная верстка и графика: *А.И. Паркани*

Корректор *Т.Г. Паркани*

Гарнитура Newton. 134 Мб. Уч.-изд. л. 57,3. Изд. № 1874

Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

101000, Москва, ул. Мясницкая, 20

Тел./факс: (499) 611-15-52