Гордин В.Э.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ[1]

Согласно «Программе развития Санкт-Петербурга как туристического центра на 2005-2010 годы» культурно-познавательный туризм является важнейшим из всех культивируемых в городе видов туризма. Следует подчеркнуть, что культурный туризм является видом туризма, привлекающим внимание как органов власти, так и международных организаций. Однако до сих пор нет общепринятого определения культурного туризма. В рамках данной статьи мы будем использовать определение туризма, данное в Международной хартии туризма *(International Tourism Charter, 2002)*, принятой Международным советом по охране памятников и достопримечательностей (ИКОМОС) *(ICOMOS International Council on Monuments and Sites)*, которое гласит, что культурный туризм – это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей. Культурный туризм может включать посещение культурных мероприятий, музеев, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями[2].

В одной из наших предыдущих работ[3] мы предложили многоуровневый подход к культурному туризму, который позволяет учесть взаимопроникновение данного вида туризма и других видов туризма. .

Согласно данному подходу выделяется несколько уровней культурного туризма, такие как:

- профессиональный, основанный на профессиональных контактах;
- специализированный, где удовлетворение культурных потребностей является основной целью туриста;
- неспециализированный, где потребление культурных благ является неотъемлемой, существенной частью, но не основной целью туристской поездки;

---

[1] Данная статья написана в рамках разработки Индивидуального исследовательского проекта №08-01-0085 «Исследование потенциала развития культурного туризма в Санкт – Петербурге», выполняемого при поддержке ГУ – ВШЭ.

[2] ICOMOS, International Tourism Charter, 2002

[3] Гордин В.Э., Сущинская М., Яцкевич И. Уровни культурного туризма. В книге, под ред. Я. Брауна, В. Андерсена, Гордина В.: Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб., Изд-во СПбГУЭФ. 2001. с. 144-146

- сопутствующий, где потребление культурных благ в иерархии мотивации туриста занимает более низкую позицию и, соответственно, становится дополнительной, необязательной составляющей его туристского поведения.

Весьма схожую классификацию разработали B.McKercher и H.duCros, выделившие следующие 5 типов культурных туристов:

1. целенаправленный культурный турист – культурный туризм является основным мотивом для посещения дестинации и турист имеет углубленный туристский опыт
2. обозревающий культурный турист – культурный туризм является основной и наиболее важной причиной для посещения дестинации, но опыт более поверхностный
3. serendipitous культурный турист – турист, который путешествует не по причинам культурного туризма, но по окончании тура имеет глубокий туристский опыт
4. непреднамеренный культурный турист – культурный туризм является слабым мотивом для посещения дестинации и итоговый опыт туриста неглубок
5. случайный культурный турист – этот турист путешествует не по причинам культурного туризма, но тем не менее участвует в некоторых видах деятельности и приобретает, хоть и неглубокий, культурный опыт[4].

Как показывает анализ существующей практики туризма в Санкт-Петербурге подавляющее большинство и российских, и иностранных туристов попадает в категории, характеризующиеся достаточно высоким уровнем мотивации и специализации. Иными словами, культурная составляющая является неотъемлемой частью большинства туристских посещений Санкт-Петербурга.

Санкт-Петербург является одним из крупнейших туристских центров Европы как по привлекательности, так и по количеству посещающих его туристов. Причем следует отметить стабильную тенденцию увеличения численности и иностранных, и российских туристов, прибывающих в город. По статистике Управления по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам СПб, в 2007 году Петербург посетило 2 млн 100 тыс. иностранных туристов и около 2 млн российских[5]. Существуют значительные различия между этими двумя группами туристов с точки зрения демографии, мотивации для поездки, отношения к Санкт-Петербургу и уровня трат в городе. Иностранные туристы обычно старше, тратят значительно больше российских туристов (в среднем 6500 руб. в день, что почти в 4 раза больше средних суточных трат российских туристов), Санкт-Петербург посещают преимущественно один раз, основная цель поездки - увидеть дворцы, средний срок пребывания - 2,5 суток. Мотивация

---

[4] B.McKercher, H.duCros Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management. The Haworth Hospitality Press, 2002 – pp.14-16

[5] http://www.gov.spb.ru/day/cultur

российских туристов более разнообразна, они склонны приезжать в Санкт-Петербург чаще одного раза, срок их пребывания в Санкт-Петербурге больше (в среднем 4,5 суток)[6].

О значении туризма для экономики города говорит тот факт, что по оценкам разработчиков «Программы развития Санкт-Петербурга как туристического центра на 2005-2010 годы» туризм создает около 10 процентов валового регионального продукта и обеспечивает более 5 процентов налоговых доходов Санкт-Петербурга[7]. При этом значение туризма не ограничивается прямыми поступлениями от деятельности предприятий индустрии гостеприимства. Не менее важна роль туризма в формировании имиджа Санкт-Петербурга как крупного политического, экономического и культурного центра мирового уровня. Регулярное проведение в Санкт-Петербурге крупнейших экономических и политических мероприятий позволяет городу постоянно находиться в медиа-пространстве, что делает его узнаваемым в глазах самых различных социально-экономических групп и позволяет решать различные городские проблемы за счет привлечения новых идей, инвестиций и кадров.

Отмечая типичные характеристики Санкт-Петербурга как крупного мегаполиса, подчеркнем, что с другой стороны, город представляет собой туристский феномен, выделяющий его из общего ряда крупных туристских центров[8].

Разрабатывавшая «Программу развития Санкт-Петербурга на 2005 – 2010 гг.» компания Boston Consulting Group следующим образом охарактеризовала особенности Санкт-Петербурга как туристического центра:

«4.1.1. Санкт-Петербург - центр традиционной европейской культуры. Санкт-Петербург воспринимается как самый европейский город России большинством респондентов - и российских, и иностранных.

4.1.2. Окно в Европу - связующее звено. Санкт-Петербург благодаря геополитическому положению исторически является посредником между Европой и Россией.

4.1.3. Санкт-Петербург - мегаполис. Санкт-Петербург по количеству населения входит в пятерку крупнейших городов Европы и должен восприниматься как большой город со всеми соответствующими атрибутами (возможность разнообразного времяпрепровождения, наличие различных культур и т.д.).

---

[6] http://www.gov.spb.ru/gov/admin/otrasl/invest

[7] http://www.gov.spb.ru/gov/admin/otrasl/invest/turcentr/555program

[8] http://www.gov.spb.ru/gov/admin/otrasl/invest/turcentr/555program.

4.1.4. Санкт-Петербург - научный/образовательный центр. Санкт-Петербург является одним из крупнейших научно-образовательных центров России и Европы»

4.1.5. Санкт-Петербург город-порт/город на воде. Каналы и реки Санкт-Петербурга ставят город в один ряд с такими городами, как Венеция и Амстердам».

Феномен Санкт-Петербурга как туристического центра, по нашему мнению, обуславливается еще целым рядом обстоятельств. Рассмотрим их подробнее.

- *Санкт-Петербург имеет один из самых крупных в Европе хорошо сохранившийся центр города*

Территория, находящаяся под различными режимами охраны памятников архитектуры, в Петербурге весьма велика; после существенных сокращений список петербургских памятников составлял по состоянию на май 2004 г. 3500 федеральных и 2500 вновь выявленных памятников истории и культуры. Всего же в Петербурге более 7500 архитектурных памятников. Таким образом, во второй российской столице находится каждый десятый российский архитектурный памятник, и их число в 2 раза превышает количество памятников в Москве[9]. Уникальность Санкт-Петербурга выражается также в том, что на протяжении практически всей истории его центр застраивался по строгим градостроительным нормам, не допускавшим превышения высотного регламента (не выше карниза Зимнего дворца), предусматривавшим согласование всех построек с главным архитектором города, и обусловившим высокий архитектурный уровень так называемой ординарной застройки улиц в историческом центре города. Именно строгая регламентация архитектурных правил в сочетании с талантом реализовывавших их архитекторов и градостроителей обусловили формирование знаменитой петербургской линии горизонта, вошедшей в список объектов архитектурного наследия ЮНЕСКО. Как отмечают в этой связи защитники сохранения исторического центра города: «Санкт-Петербург – это жемчужина архитектуры, чья низкая линия горизонта создает уникальную атмосферу»[10].

- *наличие крупных архитектурных ансамблей, четкого архитектурного плана и системообразующей водной магистрали*

Санкт-Петербург, будучи городом, создававшимся по строго соблюдаемым архитектурно-градостроительным планам, сумел соединить в своем облике величие столицы могущественной империи с уникальным природным ландшафтом дельты крупной водной магистрали – Невы. Именно масштабы внутригородского водного пространства отличают Петербург от

[9] http://www.yurclub.ru/docs/civil/article99.html
[10] http://www.save-spb.ru/page/politics

аналогичных «водных» городов – Венеции и Амстердама. Ширина водных протоков Невы, Большой Невки, Фонтанки создает неповторимое впечатления от восприятия расположенных на набережных архитектурных ансамблей. Такое впечатление усиливается широкими, прямыми проспектами и огромными площадями (Дворцовая площадь, Исаакиевская площадь, Сенатская площадь, Марсово поле и другие). Четко отслеживаемые городские архитектурные доминанты (Петропавловская крепость, Адмиралтейство, Исаакиевский собор) также взаимоувязаны с водным пространством Невы. Указанные особенности архитектурного облика Петербурга обуславливают возможность развития разнообразных экскурсий по воде, создания видовых площадок с широкими функциями, облегчают понимание города как единого архитектурного ансамбля.

- *уникальные природные особенности в виде белых ночей*

Поскольку Санкт-Петербург расположен в высоких северных широтах, являясь самым северным городом-миллионером в мире, ему присущи некоторые интересные природные особенности. Главная из них – это белые ночи. Данное уникальное природное явление стало своеобразныи\м брендом Петербурга; ему посвящены многие произведения литературы и искусства.

Именно в период белых ночей в Санкт-Петербурге отмечается высокий туристский сезон; на эти месяцы приходится наибольшее количество различного рода туристских мероприятий, в том числе и в области культурного туризма. В период белых ночей в области культурного туризма разрабатываются различные специальные мероприятия, начиная от традиционных автобусных и водных экскурсий и заканчивая концертами на открытом воздухе (например, концерты оркестра под управлением В. Гергиева во дворах Эрмитажа) и фестивалями современной музыки (такими как «Музыка фортов» в Кронштадте). Следует отметить, что по мере развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга в части появления широкой сети круглосуточных предприятий общественного питания, доступной сети такси и водных средств транспорта, продления в период белых ночей времени работы некоторых музеев и торгово-развлекательных комплексов привлекательность города существенно увеличилась и именно в эти месяцы наблюдаются основные проблемы с получением высококачественных туристских услуг, о чем будет подробнее рассказано в следующих разделах данной статьи.

- *широкий спектр сохранившихся со времен столичного статуса Российской империи дворцов, особняков и культовых сооружений*

На протяжении двух столетий Санкт-Петербург являлся столицей огромной могущественной империи, которая стремилась продемонстрировать миру не только свое «европейское лицо» (о чем свидетельствует созвучие архитектурного облика Петропавловской крепости, Казанского и Исаакиевского соборов, многих дворцов лучшим образцам европейской архитектуры), но и показать величие и роскошь, свойственные имперскому стилю. Несмотря на потрясения революционных лет, разрушения времен блокады и упадок в советский период в городе удалось

сохранить практически все архитектурные шедевры. Так, в конце 2008 г. было опубликовано распоряжение правительства, закрепляющее 155 ансамблей – например, Смольный и Стрелку Васильевского острова – за городом, а 119 комплексов, таких как Эрмитаж и Адмиралтейство – имеют статус федеральных памятников[11].

Масштаб этой цифры отражает высокий уровень сохранности исторической части города, столь привлекательной для туристов.

- *уникальное кольцо расположенных вокруг Петербурга императорских и великокняжеских дворцов*

Уникальными туристическими объектами Санкт-Петербурга являются пригородные дворцы и парки, расположенные в Петергофе, Пушкине, Павловске, Гатчине, Ораниенбауме, Стрельне. Все они были отреставрированы после тяжелых потерь и разрушений в период Великой Отечественной войны и сейчас являются наиболее привлекательными местами посещения туристов. По богатству сохранившихся коллекций, ценности интерьеров и парковых ансамблей пригороды Петербурга входят в число ведущих туристских достопримечательностей Европы. Данные пригороды создают два самостоятельных, быстроразвивающихся туристских кластера: первый - Пушкин и Павловск; второй - Петергоф, Ораниенбаум и Стрельна. Привлекательность для туристов данных туристских кластеров будет увеличиваться по мере ввода в строй многочисленных отелей различного класса, строительство которых идет в настоящее время практически во всех перечисленных пригородах. Это, с одной стороны, потребует создания комплексных туристских продуктов, в том числе, включающих в себя иные, нежели потребление только культурных благ, формы туристской активности. Например, в Баболовском парке г. Пушкина завершается строительство крупного гольф-центра, способного привлечь состоятельных туристов в престижную атмосферу императорского парка. В целом следует отметить, что именно в пригородных дворцах удается создать аутентичную обстановку величия и роскоши времен Российской империи. Так, одним из наиболее востребованных мероприятий, ради которого в Петербург приезжают специализированные группы туристов, является так называемый Царский бал в Екатерининском дворце в г. Пушкин. Несмотря на довольно высокую стоимость участия (свыше 1200 евро с человека) и отсутствие широкой рекламы, данное мероприятие пользуется у туристов постоянным и все увеличивающимся спросом[12].

- *богатые коллекции изобразительного искусства мирового уровня*

Безусловно, одной из наиболее привлекательных особенностей Санкт-Петербурга как туристской дестинации является наличие в его музеях и дворцах уникальных коллекций изобразительного искусства. Эти коллекции формировались на протяжении столетий и включают в себя древнерусские иконы, западноевропейскую и русскую живопись академического стиля,

---

[11] http://www.archi.ru/events/

[12] http:/www. tsarball/com/engl/spb/index/htm

собрание произведений импрессионистов, русских модернистов и многие другие выдающиеся художественные произведения. Несмотря на потери в годы Гражданской и Великой Отчесественной войн и в 30-е годы, когда часть музейных ценностей была продана на Запад, можно говорить о высокой сохранности коллекций и даже о концентрации произведений искусства в таких крупных музеях как Государственный Эрмитаж, Государственный Русский музей и некоторых других, куда они попадали из национализированных частных собраний, закрытых при советской власти храмах и из провинциальных музеев. Достаточно привести в качестве примера тот факт, что в Артиллерийском музее Санкт-Петербурга находится одна из крупнейших коллекций яиц Фаберже, сформированная из экспонатов полковых музеев русской армии, поскольку до революции у офицеров существовала традиция при выходе в отставку делать своему полку ценные подарки. О привлекательности петербургских музейных собраний свидетельствует постоянный интерес туристов не только к посещению коллекций с ограниченным доступом (таких, как Золотая кладовая Государственного Эрмитажа или Серебряная кладовая Музея истории религии), но даже на посещение недавно открывшихся экспозиций Фондохранилища Государственного Эрмитажа, расположенного в одном из спальных районов Санкт-Петербурга .

- *насыщенная (несмотря на относительную молодость города) история и широкое отображение города во всемирно известных произведениях литературы, музыки, изобразительного искусства*

Санкт-Петербург на протяжении своей трехсотлетней истории не раз становился эпицентром событий как российского, так и мирового масштаба. Распространенная в советские годы идеологема «город трех революций» отражает насыщенность города историческими объектами революционной тематики. Блокада Ленинграда оставила заметные шрамы на облике города и его пригородов, но подвиг ленинградцев уже многие десятилетия создает славу городу в нашей стране и за рубежом.

- *высокий научный и интеллектуальный потенциал Санкт-Петербурга*

Благодаря этому обстоятельству в городе активно внедряются технологические инновации в сферу туризма. Как отмечалось на прошедшем в Петербурге в октябре 2008 г. VII форуме РСТ «Туризм и курорты» «в петербургской туристической отрасли, как и в остальном мире, уже видны последствия технического прогресса – уменьшение организованного туризма и рост индивидуального. Санкт-Петербург вышел на мировой уровень обслуживания туристов при помощи интернет-служб и стал лидером в сфере он-лайн продаж туруслуг в России. Количество туристов, бронирующих номера в петербургских гостиницах через интернет, выросло значительно. Всего же в городе из более 400 гостиниц 170 предлагают услугу бронирования он-лайн – это мировой уровень».[13] Директор

[13] Как развивать в России культурный туризмhttp://www.ratanews.ru/news/news_8102008_2.stm

Информационного центра «Русского музея» Владимир Ахунов подтвердил эту тенденцию, добавив, что из 100 тыс. иностранных туристов, посетивших музей в 2007 году, 46 тыс. сделали это самостоятельно[14], т.е. на смену групповому туризму приходит индивидуальный, основывающийся на новых информационных технологиях.

Рассмотрение особенностей развития культурного туризма в таком сверхкрупном городе как Санкт-Петербург позволяет придти к выводу о приоритетных направлениях стимулирования деятельности отдельных отраслей городской экономики с целью создания конкурентоспособных на мировом рынке туристских продуктов, сохранения аутентичной культурно-исторической среды города и вовлечения широких слоев горожан в создание и потребление культурных благ.

---

[14] Культурный туризм в Петербурге http://www.ratanews.ru/news/news_7022008_3.stm