

Д.А. Шпилёв, Е. Овсянникова, Л. Красноноженко

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ: МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ

На данный момент мы не можем представить нашу жизнь без современных средств коммуникации. По мере развития прогресса возможности современных средств коммуникации увеличиваются и увеличиваются, а доступность остается более-менее неизменной. Количество пользователей мобильной связи и Интернета растет. А порядок и метод коммуникаций меняется. В последнее время в процесс информатизации включается не только молодежь, но и люди в возрасте.

Самым популярным средством коммуникации является мобильный телефон (98% опрошенных). Объектами нашего анализа стали три группы респондентов: школьники, студенты, работающие. Исследование основано на опросе, который мы проводили несколько месяцев. Материалом для системного анализа послужили 300 анкет (заполненных респондентами разного достатка, возраста и уровня образования), три интервью представителей разных групп респондентов, а также статьи Б.С. Гладарева «Женщина, мужчина и мобильный телефон», «Молодежь и мобильная телефония: full contact» и др.

Таким образом, мы получили два вида данных: результаты анкетирования и интервью. Значение мобильного телефона для жизни современного человека велико. Мобильный телефон стал обязательным спутником человека. Например, в случай интервьюирования студента: «Я не могу без сотового телефона. Без него я совсем потерян».

Ни один из респондентов не смог бы отказаться от мобильного телефона. Подавляющее большинство респондентов делает свой выбор телефона, основываясь на таких параметрах, как: популярность марки (бренд), стоимость, дизайн, функциональность. 57% респондентов считают функциональность самым

главным параметром при выборе телефона. На втором месте – дизайн с 23%. А популярность марки и стоимость самого телефона в принципе остаются менее значимыми и имеют по 10 %. Такие параметры как дизайн и функциональность связаны между собой: люди ценят то, что по-английски называется "Look and feel". Грубо говоря, ценят красоту и удобство, то есть визуальные и тактильные ощущения от аппарата.

Чем сильнее укрепляется в России современное общество потребления, тем большее значение имеет именно бренд. На второй план выходит инновационность технологий, заложенных в аппарате. Самый яркий пример силы связки "бренд + дизайн" - iPhone. В плане функциональности iPhone очень слабо конкурирует с коммуникаторами на Windows Mobile. Он слабее в выполнении конкретных задач: поиск контактов или синхронизация с настольным ПК. Действительно продуманный, грамотный Look and feel + модный бренд (вспомните об iPod и MacBook) – вот альфа и омега успеха iPhone на рынке.

Проведем обзор наиболее популярных брендов в области производства мобильных телефонов.

Nokia является одним из ведущих производителей сотовых телефонов в мире. Считается, что аппарат, произведённый под тщательным контролем финской телекоммуникационной корпорации является одним из самых качественных. Однако при покупке сотового телефона этой марки около 20% вы тратите лишь на сам бренд Nokia.

По результатам нашего исследования, большинство, а именно 36% респондентов, отдают предпочтение мобильному телефону именно этой марки. Причем, большинство отмечают, что их полностью устраивает работа этого телефонного аппарата. Кроме этого, интервью с опрошенными показывает, что любители марки Nokia не меняют своих предпочтений и при покупке нового мобильного телефона все равно отдают аппарату именно этой марки.

Сотовые телефоны компании Alcatel производятся уже не первое десятилетие, однако распространение в России телефоны этой марки получили сравнительно недавно, вместе с появлением телефона Alcatel One Touch 535. Приверженцев у сотовых телефонов французской компании в России немного. Спрос на телефоны этой марки небольшой, но он является постоянным. Это можно объяснить тем, что покупка сотового телефона Alcatel – это возможность приобрести аппарат от известного европейского производителя, не платя отдельных и, порой, немаленьких денег за популярный бренд.

По данным нашего опроса лишь 3% пользуются телефоном этой марки. Но стоит заметить, что в основном покупаемые телефоны марки Alcatel относятся к ценовой категории от 10 000 рублей до 15000 рублей, в то время как большинство пользователей Nokia покупают телефоны стоимостью от 5 000 до 10 000 рублей.

Компания Motorola одной из первых начала массово производить сотовые телефоны. Продукция этой компании отличается удобством в эксплуатации и всемирной распространённостью. Также следует отметить, что большинство сотовых телефонов Motorola работает не только двумя стандартными диапазо-

нами GSM900/GSM1800, но и с распространёнными в основном в Америке GSM850 и GSM1900, таким образом, эти аппараты могут работать везде, где есть GSM сети. Кроме этого, к достижениям этой компании относятся:

- первый массовый сотовый телефон с поддержкой GPRS (Timeport P7389i);
- первый сотовый телефон в корпусе с поворотным открытием (V70);
- первый массовый смартфон (MPx200);
- первый массовый сотовый телефон по цене меньше 50 долларов (C115).

Многие сотовые телефоны компании Motorola пользуются заслуженной и немалой популярностью за широкую функциональность и невысокую стоимость. Действительно, по данным нашего опроса ни один из опрошенных не ответил, что его не устраивает работа мобильного телефона Motorola, однако выбирают телефон этой марки всего лишь 6%.

В сравнении с большинством других крупных производителей сотовых телефонов Samsung – очень молодая компания. Тем не менее, из заслуг Samsung можно отметить первую массовую модель сотового телефона с цветным экраном (Samsung SGH-T100), а также регулярные рекорды по мегапикселям камер в сотовых телефонах. Можно сказать, что телефоны этой марки очень популярны в России, результаты опроса показывают, что 21% опрошенных отдаёт предпочтение телефонам Samsung.

Кроме того, нами были исследована область операторов мобильной связи в Нижегородской области.

Билайн / *Beeline* – один из крупнейших операторов сотовой связи на территории СНГ, торговая марка компании «Вымпел-коммуникации», основанная в 1992 году, самый дорогой бренд России, – составляет 30%, по результатам нашего опроса, рынка сотовой связи.

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) – второй крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, основанный в 1993 году. Его услугами пользуются 27% опрошенных респондентов.

«МегаФон» — российская телекоммуникационная компания и торговая марка дочерних компаний ОАО «МегаФон» — операторов сотовой связи, действующих на всей территории России, которой пользуются 11% респондентов.

А услуги связи шведской телекоммуникационной компании Теле2, которая присутствует на российском рынке с 2003 года, используются 17% опрошенных.

Полученные нами данные соответствуют данным Интернет-контента YouGov.

Помимо этого, удалось выяснить, что количество потраченных на мобильную связь денег не зависит от статуса человека и составляет примерно 300 рублей в месяц. А самым популярным способом сэкономить деньги на счету (или при нулевом балансе) является так называемая практика «позвонить-сбросить», при которой дозвонившийся респондент сразу же кладет трубку или успевает сказать «перезвони мне» во время трехсекундного нетарифицируемого времени. Например, в случай интервьюирования школьника: «Очень часто нет

денег на телефоне, поэтому приходится сразу сбрасывать. И уже потом перезванивают».

СМС тоже широко используются для экономии денег. Особенно удобно их использовать для коммуникации с удаленными абонентами. Также СМС сообщения применяются, когда респондент по той или иной причине не хочет прямого контакта с адресатом. Таким образом, СМС используются в зависимости от того, какие отношения у респондента с адресатом. Кроме того, многие респонденты считают, что СМС – это наиболее приемлемый способ коммуникации, чем звонок, если хочется подчеркнуть внимательность и вежливость к приватности адресата.

Таким образом, основными функциями, которые приписываются мобильному телефону, являются:

- 1) координация совместных действий;
- 2) возможность связаться с кем необходимо в любом месте и в любое время;
- 3) обеспечение безопасности в непредвиденных ситуациях;
- 4) 32% респондентов используют мобильный телефон для работы и оперативного разрешения деловых ситуаций;
- 5) замещение стационарного телефона;
- 6) мобильный телефон как инструмент контроля со стороны начальства или родителей;
- 7) роль аксессуара.

Но здесь невозможно не отметить один факт. С 1998 года в России ни один оператор сотовой связи не может получить лицензию на деятельность по предоставлению услуг мобильной связи без подписания договора о сотрудничестве с ФСБ. Все списки входящих и исходящих звонков, прослушивание телефона, а также тексты СМС-сообщений по запросу предоставляются правоохранительным органам. Обычно в этих случаях прибегают к формулам: «Ваш телефон прослушивается, чтобы бороться с терроризмом. Мы хотим сохранить безопасность, причем именно Вашу».

Первостепенное значение мобильного телефона для коммуникации в молодежных сетях еще не достаточно оценено в российской социологической дискуссии, которая сосредоточена в основном на исследовании Интернета. Тем временем мобильный телефон стал почти обязательным повседневным атрибутом человека.

Для многих мобильная телефония стала условием сохранения социальных сетей: мобильный телефон принадлежит к таким предметам повседневной жизни, которые наделяются особым социальным значением. Начав использовать его в повседневной жизни человек, в большинстве случаев уже не может обходиться без него, не испытывая при этом дискомфорта. Мобильный телефон становится инструментом, посредством которого человек в любом месте может активировать свою социальную сеть, решить возникающие вопросы по мере их возникновения.