



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Е. В. Иванова

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

УЧЕБНИК
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

2–е издание, переработанное и дополненное

Рекомендовано Учебно–методическим отделом высшего образования в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по юридическим направлениям и специальностям

**Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru**



Москва ■ Юрайт ■ 2015

УДК 34
ББК 67.404я73
И20

Автор:

Иванова Екатерина Викторовна — доцент, кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского права факультета права Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», доцент кафедры гражданского, авторского и экологического права Юридического отделения Института экономики и менеджмента Российского химико-технологического университета им. Д. И. Менделеева, доцент кафедры гражданского и семейного права Московского государственного юридического университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА). Председатель Фондового арбитража Федерального арбитражно-третейского суда.

Иванова, Е. В.

И20 Предпринимательское право : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 269 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

ISBN 978-5-9916-4651-2

В учебнике рассмотрены вопросы предпринимательского права России, освещаются основные положения правового регулирования предпринимательской деятельности: правовой статус субъектов предпринимательской деятельности, правовой режим имущества в хозяйственном обороте, вопросы несостоятельности (банкротства), финансирования и кредитования, а также государственного регулирования предпринимательства.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов и преподавателей высших учебных заведений.

УДК 34
ББК 67.404я73

*Информационно-правовая поддержка
предоставлена компанией «Гарант»*



ISBN 978-5-9916-4651-2

© Иванова Е. В., 2012
© Иванова Е. В., 2013, с изменениями
© ООО «Издательство Юрайт», 2015

Оглавление

Введение.....	6
Принятые сокращения.....	8
Глава 1. Понятие, принципы и источники предпринимательского права.....	10
1.1. Предмет и метод российского предпринимательского права.....	10
1.2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.....	12
1.3. Принципы российского предпринимательского права.....	14
1.4. Понятие и виды источников российского предпринимательского права.....	16
Глава 2. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности.....	21
2.1. Физические лица как участники предпринимательской деятельности.....	21
2.2. Юридические лица как участники предпринимательской деятельности.....	33
2.3. Публичные образования как субъекты предпринимательской деятельности.....	61
Глава 3. Правовой режим имущества в хозяйственном обороте.....	63
3.1. Вещи как объекты гражданских правоотношений.....	64
3.2. Нематериальные объекты гражданских правоотношений.....	68
Глава 4 Правовые основы несостоятельности (банкротства).....	71
Глава 5. Правовое регулирование рекламы в предпринимательском обороте.....	81
Глава 6. Правовое регулирование финансирования и кредитования в предпринимательской деятельности...87	87
6.1. Понятие и формы государственного финансирования предпринимательской деятельности....	88

6.2. Государственное кредитование предпринимательской деятельности.....	92
6.3. Самофинансирование	95
6.4. Банковское кредитование предпринимательской деятельности	96
Глава 7. Правовое регулирование расчетов в предпринимательской деятельности	101
7.1. Основы правового регулирования расчетов	101
7.2. Виды расчетов.....	104
Глава 8. Правовое регулирование инвестиций в предпринимательской деятельности	111
8.1. Основы правового регулирования инвестиционной деятельности	111
8.2. Государственные инвестиции и поддержка частных инвесторов	116
8.3. Правовое регулирование иностранных инвестиций.....	118
8.4. Лизинг как вид инвестиционной деятельности.....	122
8.5. Соглашения о разделе продукции	124
8.6. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений	125
Глава 9. Государственное регулирование предпринимательской деятельности и аудит	127
9.1. Система и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности.....	127
9.2. Антимонопольное регулирование бизнеса.....	140
9.3. Государственная регистрация товаров	148
9.4. Техническое регулирование	155
9.5. Государственные метрологические требования	167
9.6. Государственная регистрация предприятий.....	170
9.7. Государственная поддержка предпринимательства	173
9.8. Правовое регулирование аудита	174
Глава 10. Особенности правового регулирования ведения предпринимательской деятельности на различных рынках	188
10.1. Рынок естественных монополий	188
10.2. Рынок недвижимости. Долевое строительство	193
10.3. Рынок страхования.....	199
10.4. Рынок валюты	202
10.5. Рынок ценных бумаг	214

Глава 11. Правовое регулирование реализации товаров, работ, услуг в предпринимательской деятельности.....	229
Глава 12. Защита прав и законных интересов при осуществлении предпринимательской деятельности ...	239
12.1. Основные способы защиты прав	239
12.2. Судебная форма защиты прав	240
12.3. Нотариальная форма защиты прав.....	251
Глава 13. Ответственность в сфере предпринимательской деятельности.....	253
13.1. Понятие юридической ответственности за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.....	253
13.2. Административная ответственность	256
13.3. Уголовная ответственность.....	258
13.4. Гражданско-правовая ответственность.....	263
13.5. Материальная ответственность	264
13.6. Дисциплинарная ответственность	268

Введение

Предпринимательское право — одна из новых учебных дисциплин российского правоведения, предусмотренная государственным образовательным стандартом. В современных экономических условиях актуальность проблем правового регулирования экономической и, в частности, предпринимательской деятельности не вызывает никаких сомнений.

Следует подчеркнуть, что и в зарубежных странах изучению предпринимательской деятельности уделяется большое внимание, издается соответствующая учебная и методическая литература.

Вопрос о месте предпринимательского права в отечественной правовой системе неоднозначен. Однако, не вдаваясь в подробности дискуссии о предпринимательском праве как о самостоятельной отрасли права, в данном учебнике мы акцентируем внимание читателя скорее на практических, нежели на теоретических проблемах правового регулирования бизнеса.

В силу различных подходов к определению термина «предпринимательское право» в разных вузах рабочие программы этого учебного курса немного отличаются. В определенной степени основные идеи и содержание настоящего учебника вобрали в себя наиболее общие, характерные для всех вузовских программ вопросы. Однако следует отметить, что предлагаемая читателям тематика и стиль изложения материала были выбраны автором не случайно.

За последнее 10-летие в Российской Федерации сформировалось предпринимательское право, призванное развивать и защищать складывающиеся в стране рыночные отношения. Предпринимательское право России, основывающееся на сочетании частноправовых и публично-правовых принципов и традиций, становится основным регулятором товарно-денежных и иных отношений, складывающихся в рыночном хозяйстве. Присущие гражданско-правовому

регулированию начала инициативы и диспозитивности, юридического равенства и взаимной имущественной ответственности, законодательного ограничения необоснованного государственного вмешательства в частные дела, неприкосновенности частной собственности и свободы договоров, судебной защиты гражданских прав резко повышают его социальную ценность и расширяют сферу его применения в формирующемся правовом государстве. Знание и навыки правильного применения норм нового гражданского законодательства в этих условиях необходимы как для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, так и для всех граждан как участников экономического оборота, являются главной предпосылкой надлежащей правовой защиты их имущественных прав и интересов.

В данной книге освещаются основные вопросы, посвященные правовому регулированию бизнеса, без знания которых разумная и эффективная предпринимательская деятельность в современном обществе невозможна.

Изучив данную главу, студент должен:

— **знать** определение предпринимательского права, принципы его построения, источники, субъектный состав и особенности предпринимательских правоотношений;

— **уметь** выявлять и формулировать основные проблемы в области предпринимательского права, анализировать и предлагать пути их решения;

— **владеть** методами, которые используются в правовом анализе современных явлений и процессов бизнеса.

Принятые сокращения

1. Нормативные правовые акты

Конституция — Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и № 7-ФКЗ)

АПК — Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 24.07.2002 № 95-ФЗ

БК — Бюджетный кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ

ГК — Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая — Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ; часть вторая — Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ; часть третья — Федеральный закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ; часть четвертая — Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ

ГПК — Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 14.11.2002 № 138-ФЗ

КоАП — Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях — Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ

НК — Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая — Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ; часть вторая — Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ

СК — Семейный кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ

ТК — Трудовой кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ

УК — Уголовный кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ

2. Органы государственной власти

МВД России — Министерство внутренних дел Российской Федерации

Минфин России — Министерство финансов Российской Федерации

Минэкономразвития России — Министерство экономического развития Российской Федерации

Минюст России — Министерство юстиции Российской Федерации

Росздравнадзор — Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития

Роспотребнадзор — Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Росрезерв — Федеральное агентство по государственным резервам

Росстандарт — Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

Росстат — Федеральная служба государственной статистики

ФАС России — Федеральная антимонопольная служба

ФНС России — Федеральная налоговая служба

ФСФР России — Федеральная служба по финансовым рынкам

3. Прочие сокращения

гл. — глава (-ы)

ООН — Организация Объединенных Наций

ст. — статья (-и)

ЦБ РФ — Центральный банк Российской Федерации

ч. — часть (-и)

Глава 1

ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ И ИСТОЧНИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

Изучив данную главу, студент должен:

- **знать** предмет и метод предпринимательского права, принципы его воздействия на предпринимательские отношения;
 - **уметь** находить и анализировать источники предпринимательского права, применять их к конкретным бизнес-ситуациям;
 - **владеть** общими принципами построения предпринимательского права, его специфическими особенностями и системой его применения.
-

1.1. Предмет и метод российского предпринимательского права

Российское предпринимательское право можно рассматривать в трех аспектах:

а) как комплексную отрасль права — совокупность юридических норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления, а также государственного регулирования предпринимательской деятельности;

б) как науку — совокупность концепций, идей и теорий, изучающих правовые вопросы осуществления предпринимательской деятельности и направленных на совершенствование современного законодательства;

в) как учебную дисциплину — совокупность знаний, необходимых для подготовки специалистов-правоведов и составляющих часть учебной программы образовательных учреждений.

Среди ученых-юристов нет единого мнения по вопросу о том, является ли российское предпринимательское право самостоятельной отраслью права.

Сторонники *дуалистической концепции* (Б. И. Пугинский, Е. А. Суханов и др.) считают, что предпринимательские отношения должны регулироваться гражданским и административным правом.

Последователи *монистической теории* (В. К. Макутов, В. С. Мартемьянов и др.) полагают, что предпринимательское право является самостоятельной комплексной отраслью права.

Особенный интерес представляет работа авторского коллектива под руководством О. М. Олейник, посвященная правому регулированию предпринимательской деятельности¹.

Объектом предпринимательского права является предпринимательская деятельность.

Предмет регулирования предпринимательского права как отрасли права составляют три группы общественных отношений.

1. Предпринимательские отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами на основе гражданско-правовых сделок (например, в связи с заключением договора аренды, поставки, комиссии и др.). Такие отношения называют «горизонтальными», поскольку они основываются на равенстве сторон.

2. Отношения организационно-имущественного характера, которые создают условия для осуществления предпринимательской деятельности (создание, реорганизация, ликвидация предприятий, деятельность торговых, фондовых бирж по организации торговли и другая деятельность некоммерческого характера).

3. Отношения, возникающие в процессе государственного регулирования предпринимательской деятельности (например, при осуществлении государственного контроля (надзора), при государственной регистрации хозяйствующих субъектов, лицензировании отдельных видов деятельности, налогообложении и т.д.).

Под **методом** предпринимательского права понимают совокупность приемов и способов воздействия на отношения, составляющие предмет предпринимательского права.

Поскольку российское предпринимательское право является комплексной отраслью, объединяющей нор-

¹ Предпринимательское (хозяйственное) право : учебник : в 2 т. / под ред. О. М. Олейника. М. : Юрист, 2009.

мы как гражданского, так и административного права, оно сочетает использование как *императивного* (метод жестких властных предписаний, исчерпывающе регулирующих отношения), так и *диспозитивного* (предоставляет субъектам свободу выбора определенного варианта поведения) методов.

Система российского предпринимательского права состоит из двух частей.

Общая его часть включает:

- источники российского предпринимательского права;
- понятие предпринимательской деятельности;
- понятие и виды субъектов предпринимательского права;
- систему требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности;
- правовые основы создания, прекращения, банкротства хозяйствующих субъектов;
- правовые основы управления предприятием;
- правовой режим имущества предпринимателей и т.д.

Особенная часть рассматривает вопросы правового обеспечения отдельных видов предпринимательской деятельности:

- правовые основы аудиторской и оценочной деятельности;
- правовые основы деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- правовые основы инвестиционной деятельности;
- правовое регулирование иностранных инвестиций в России;
- правовые основы кредитования предпринимателей;
- правовое регулирование информационного обеспечения предпринимательской деятельности;
- правовое обеспечение инновационной деятельности;
- правовое регулирование ценообразования;
- правовое регулирование внешнеэкономической деятельности и т.д.

1.2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательской деятельности содержится в ст. 2 ГК, согласно которой под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом,

продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Выделяют следующие **признаки** предпринимательской деятельности.

1. *Систематичность*, т.е. осуществление предпринимательской деятельности в течение определенного периода времени. Однако законодатель не определяет четких критериев систематичности. Поэтому для квалификации деятельности как предпринимательской применяют такие критерии, как:

- доля прибыли от осуществления предпринимательской деятельности в общих доходах лица;
- размеры прибыли;
- получение прибыли определенное количество раз за какой-либо отчетный период и др.

2. *Самостоятельность*, которая включает две составляющие:

а) организационную самостоятельность — возможность самостоятельно принимать решения в процессе предпринимательской деятельности (волевой характер такой деятельности);

б) имущественную самостоятельность — наличие у предпринимателя обособленного имущества для осуществления предпринимательской деятельности.

3. *Рисковый характер* предпринимательской деятельности, заключающийся в существовании вероятности неполучения запланированного или ожидаемого положительного результата.

4. Самостоятельная *имущественная ответственность* предпринимателя. Пределы такой ответственности зависят от организационно-правовой формы осуществления предпринимательской деятельности.

5. *Легализованный характер*. Предпринимательская деятельность может осуществляться только лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке в качестве предпринимателей. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является правонарушением (ст. 14.1 КоАП, ст. 171 УК).

6. Направленность на *систематическое получение прибыли*. Под прибылью понимают полученные доходы, уменьшенные на величину понесенных расходов. При этом основное значение имеет именно цель деятельности лица — получение прибыли, а не факт ее получения. Деятельность,

направленная на получение прибыли, но приносящая убытки, также является предпринимательской.

7. Признак *профессионализма* предполагает наличие у предпринимателя определенных знаний и навыков. В настоящее время такое требование закреплено в отношении далеко не всех видов предпринимательской деятельности (в основном наличие определенного образования или соответствующего опыта требуется при осуществлении лицензируемых видов деятельности). Однако в качестве обязательного он указан в законодательстве Германии, Франции и др.

Предпринимательская деятельность может классифицироваться в зависимости от:

- формы собственности, на базе которой осуществляется предпринимательская деятельность (частная, государственная, муниципальная);
- количества участников (индивидуальная, коллективная);
- характера деятельности (производство товаров, оказание услуг, выполнение работ и др.).

1.3. Принципы российского предпринимательского права

Принципы российского предпринимательского права — это основополагающие начала, на которых строится данная отрасль права. Выделяют следующие принципы предпринимательского права.

1. *Принцип свободы предпринимательской деятельности* закреплен в ст. 8 и 34 Конституции. Статья 34 устанавливает: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». Таким образом, каждый гражданин решает самостоятельно, заниматься предпринимательской деятельностью или нет, какую организационно-правовую форму и вид предпринимательской деятельности избрать и т.д. Данный принцип развивается в ГК и иных нормативно-правовых актах.

2. *Принцип признания многообразия форм собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты* основывается на положениях ч. 2 ст. 8 Конституции, согласно которому в Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности.

3. *Принцип единого экономического пространства* выражается в том, что в Российской Федерации гарантируются свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств (ч. 1 ст. 8 Конституции). Ограничения могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

4. *Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию* основывается на положениях ч. 1 ст. 8 (в Российской Федерации гарантируется поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности) и ст. 34 Конституции, устанавливающей также запрет на осуществление экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Данный принцип получил развитие в законодательстве о конкуренции, о естественных монополиях.

5. *Принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом.* Стремясь получить максимальную прибыль, предприниматели в некоторых случаях могут не учитывать интересы государства и общества в целом. Согласовать интересы предпринимателей и общества позволяют различные меры государственного регулирования предпринимательства. Они могут быть прямыми (директивными) и косвенными (экономическими). Прямое государственное регулирование выражается в установлении требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности, запретов, в применении мер ответственности, косвенное — в предоставлении льгот при налогообложении, кредитовании.

6. *Принцип законности.* Согласно данному принципу, с одной стороны, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении законодательства. С другой стороны, государством должно быть обеспечено соблюдение законности в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по отношению к субъектам предпринимательской деятельности.

1.4. Понятие и виды источников российского предпринимательского права

Термин «источник права» традиционно рассматривают в двух аспектах: материальном (содержательном) и формальном. Под источником права в материальном смысле понимаются условия жизнедеятельности людей, реально складывающиеся общественные отношения.

Источник предпринимательского права в формальном смысле — это внешняя форма выражения норм предпринимательского права, т.е. разнообразные способы фиксации, объективирования сложившихся в сфере предпринимательства юридических по своей природе правил.

Выделяют следующие *виды источников* предпринимательского права:

- 1) нормативный правовой акт;
- 2) обычай;
- 3) общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ.

В России, относящейся к странам с романо-германской правовой системой, судебный прецедент не является источником права (в отличие от стран англосаксонской правовой семьи — Великобритании, США). При этом выраженная в постановлениях пленумов и президиумов высших судебных инстанций, обзорах принятых судебных решений судебная практика по делам, связанная с применением норм предпринимательского права, имеет важное значение для выработки единообразного понимания и применения предпринимательского законодательства, подготовки предложений о его совершенствовании.

Основным источником права в Российской Федерации является **нормативный правовой акт**. Рассмотрим ведущие нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.

1. *Конституция* не только закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности, о которых мы говорили выше, но и устанавливает минимум гарантий прав и интересов участников предпринимательских правоотношений, который не может быть ограничен:

- равную защиту всех форм собственности (ч. 2 ст. 8);
- гарантию судебной защиты прав и свобод (ч. 1 ст. 46);

- возможность ограничения прав и свобод человека и гражданина только федеральным законом и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (ч. 3 ст. 55).

В соответствии с Постановлением Конституционного Суда РФ от 17.12.1996 № 20-П «По делу о проверке конституционности пунктов 2 и 3 части первой статьи 11 Закона Российской Федерации от 24 июня 1993 года “О федеральных органах налоговой полиции”» конституционные права и свободы человека и гражданина распространяются на юридических лиц в той степени, в какой эти права могут быть к ним применимы.

Конституция также закрепляет предметы ведения Российской Федерации и ее субъектов (ст. 71–73).

2. *Отраслевые кодексы* (ГК, НК, КоАП и др.).

3. *Федеральные законы*, которые можно классифицировать следующим образом:

а) федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности:

- Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;

- Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

- Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;

- Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

б) федеральные законы, определяющие основные правила устройства и функционирования рынка:

- Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»;

- Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;

- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

в) федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов:

- Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Федеральный закон от 08.05.1996 № 41-ФЗ «О производственных кооперативах»;
- Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;
- Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и др.;

г) федеральные законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности:

- Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»;
- Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

4. Подзаконные акты:

а) указы Президента РФ (например, Указ Президента РФ от 21.05.2012 № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти»);

б) постановления Правительства РФ (например, постановление Правительства РФ от 12.08.2002 № 584 «Об утверждении Положения о проведении конкурса по продаже государственного или муниципального имущества»);

в) нормативные акты федеральных органов исполнительной власти (министерства, ФАС России и др.).

5. *Нормативно-правовые акты субъектов РФ*, издаваемые законодательными и исполнительными органами субъектов РФ в пределах установленной ст. 71–73 Конституции компетенции. Они не могут противоречить федеральному законодательству.

6. *Муниципальные правовые акты*, принимаемые по вопросам, касающимся реализации права собственности на принадлежащее муниципальным образованиям имущество.

К источникам российского предпринимательского права относятся также **обычай**.

Понятие обычая определено в ст. 5 ГК.

Обычаем признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

Обычаи, противоречащие обязательным для участников соответствующего отношения положениям законодательства или договору, не применяются.

Обычаи применяются в случаях, прямо указанных в законодательстве. Отсылки к обычаям содержатся в ряде статей ГК (ст. 309, 311, 314, 315, 474 и др.).

Правовой обычай создается в результате сложения двух элементов: внутреннего (соблюдение сложившегося правила участниками гражданского оборота) и внешнего (придания обычаю обязательной силы путем прямого указания на это в правовых нормах). Следовательно, для того чтобы стать источником права, обычай должен быть санкционирован государством.

Обычай следует отличать от обыкновения. Обычай существует независимо от воли сторон, заключающих договор, и применяется в качестве общего правила (если стороны не договорились об ином или иное не установлено в законе).

Деловые обыкновения применяются, если в договоре стороны прямо договорились об этом либо если договор позволяет предположить намерение сторон руководствоваться тем или иным обыкновением. Деловое обыкновение представляет собой подразумеваемое условие договора. Если такового условия в договоре нет, обыкновение не учитывается как обязательное правило.

Одним из видов источников российского предпринимательского права являются также **общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ**. В числе основополагающих международных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность, можно назвать следующие:

- Конвенция ООН о договоре международной дорожной перевозки грузов 1956 г.;
- Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи 1980 г.;

- Конвенция ООН о международных переводных векселях и международных простых векселях 1988 г.;
- Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА¹);
- Евразийская патентная конвенция 1994 г. и др.

Вопросы соотношения международных и внутренних источников предпринимательского права решаются в соответствии с ч. 4 ст. 15 Конституции, ст. 7 ГК: общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ имеют приоритет по отношению к нормам национального законодательства.

¹ УНИДРУА — Международный институт по унификации частного права.