

## **МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ, УСТАНОВКИ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ: МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

*Чувашиов С.В., Лепшокова З.Х.  
Россия, Москва, ниу вишэ*

В условиях стремительного развития российского государства проблема гражданской идентичности, ее формирования и поддержки, приобретает все большую значимость. Она выполняет интегрирующую функцию в межкультурных, социально-экономических и политических процессах в обществе. Гражданская идентичность в контексте экономического поведения выступает в разных аспектах, самые значительные следствия имеет степень идентификации с экономическими установками, которые представляют определенные общности. Это в большей степени относится к гражданской идентичности национальных государств, где она весьма близка к этнокультурной идентичности. Гражданская идентичность также влияет на ориентации в области экономической политики с точки зрения своего содержания (наличия или отсутствия убеждений о превосходстве своего государства). Степень позитивности гражданской идентичности влияет на налоговое поведение (Wenzel, 2004), и, в более общем смысле — на позитивные экономические установки. Промежуточными факторами в таком влиянии могут выступать межличностное доверие, институциональное доверие, а также самоэффективность или обобщение успешного экономического опыта (Guiso et al., 2006; Tabellini, 2005; Лебедева, Татарко, 2009).

Согласно Дробижевой Л.М., гражданская идентичность является одним из основополагающих факторов, формирующих отношение и ориентацию индивида на способы организации экономической жизни общества (Дробижева Л.М., 2010). Стоит отметить, что лишь недавно проблема гражданской идентичности начала изучаться в социальной психологии в контексте влияния на экономическое поведение и развитие в целом.

Среди наиболее распространенных объяснений связи гражданской идентичности с экономическим поведением в

современной психологии является теория социальной идентичности, разработанная в XX в. Г. Тешфелом, А. Тернером и С. Московичи. Экспериментальные исследования в парадигме теории социальной идентичности позволяют говорить, что социальная идентичность выступает причиной определенных изменений в экономическом поведении, например в склонности вкладываться в общее благо, готовности к кооперации и др. (McLeish, Oхoby, 2007). Также позитивность гражданской идентичности влияет на экономические ожидания и оптимизм, которые в свою очередь определяют экономические решения (van Everdingen, van Raaij, 1998).

В последнее время, в области экономической психологии исследования специфики гражданской идентичности конкретных групп, ее особенностей и динамики, а также ее связи с моделями экономического поведения практически не проводились. Именно поэтому в нашем исследовании основной целью ставилось сравнение характеристик гражданской идентичности и ее связей с моделями экономического поведения у жителей трех федеральных округов России: Центрального, Дальневосточного и Северо-Кавказского. Стоит отметить, что данное исследование было проведено в рамках проекта Международной научно-учебной лаборатории социокультурных исследований НИУ ВШЭ<sup>1</sup>.

**Участники исследования:** 605 человек – представители доминирующих этнических групп (Центральный федеральный округ – русские (198 человек), Дальневосточный – русские (199 человек), Северо-Кавказский – чеченцы, ингуши (208 человек). Средний возраст респондентов 24 года.

---

<sup>1</sup> Исследование осуществлено в рамках программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2012 г. (проект ТЗ 54 «Социокультурные и психологические факторы экономической активности и психологического благополучия»).

**Инструментарий и процедура опроса:** В работе использовалось несколько блоков вопросов из методики исследования влияния культуры на экономическое поведение (Лебедева Н.М., Татарко А.Н., 2011). Первый блок вопросов направлен на изучение гражданской идентичности (два показателя: выраженность и позитивность). Второй блок состоял из сценариев экономического поведения, в которых были указаны установки на различные виды экономического поведения.

Обработка данных проводилась с помощью статистического пакета SPSS 14.0. В процессе анализа данных были сопоставлены средние показатели трех групп с помощью критерия Краскела-Уоллиса и проведен регрессионный анализ взаимосвязи показателей гражданской идентичности с экономическими установками и моделями экономического поведения.

Сравнив показатели гражданской идентичности среди представителей трех регионов, нами были обнаружены значимые различия. Наиболее высокий уровень выраженности и позитивности был обнаружен у жителей Дальневосточного региона. Самый низкий уровень показателей гражданской идентичности был обнаружен у представителей Северо-Кавказского региона. Важно отметить, что согласно данным, полученным нами в ходе исследования, средние показатели выраженности гражданской идентичности несколько выше показателей позитивности во всех трех проанализированных регионах России. Это, возможно, связано с тем, что в данной группе респондентов несколько снижено институциональное доверие, например, к институту государственной власти. При сравнительно сформированной гражданской идентичности, это ведет к опосредованному влиянию на позитивность гражданской идентичности.

Перейдем к результатам основного анализа нашего исследования – взаимосвязи характеристик гражданской идентичности с экономическими установками и моделями экономического поведения. Результаты регрессионного анализа в Центральном федеральном округе показывают, что позитивность гражданской идентичности способствует росту и развитию экономической самостоятельности в группе. На наш взгляд, когда

человек гордится своей страной, уважает ее представителей и положительно оценивает принадлежность к своей группе, возникает желание работать на благо своей страны и развивать ее. (Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко, 2009). Интересно, что выраженность гражданской идентичности в данном регионе не связана с экономическими представлениями и моделями экономического поведения, что, вероятнее всего, говорит о несколько сниженной значимости выраженности для экономической жизни в данном регионе. Вероятно, это связано с тем, что при анализе средних показателей гражданской идентичности в данном регионе, была обнаружена более низкая позитивность в сравнении с выраженностью.

Нами была обнаружена отрицательная взаимосвязь выраженности гражданской идентичности с эмоциональным предпочтением и готовность экономить время в Дальневосточном федеральном округе. Так, для жителей Дальневосточного региона, обладающих достаточно выраженной гражданской идентичностью, несколько предпочтительней затрата времени, а не денег, что, вероятно, может быть связано с некоторой ориентацией на долговременную перспективу в экономическом поведении, что нами и было обнаружено при анализе средних показателей предпочтения моделей экономического поведения. Определенную роль также играет сценарий «отложенной жизни» или «северный сценарий», описанный психологом В.П. Серкиным (Серкин В.П., 2008). Позитивность гражданской идентичности жителей данного региона способствует, как эмоциональному предпочтению приоритета закона над прибылью, так и готовности к данному поведению, что, на наш взгляд, может быть связано с пониманием и уважением законодательства своей страны, которому способствует позитивная оценка принадлежности к гражданам страны.

Что касается жителей Северо-Кавказского региона, нами были обнаружены негативные связи выраженности гражданской идентичности с различными моделями экономического поведения. Также была выявлена отрицательная связь гражданской идентичности с эмоциональными предпочтением и готовностью проявлять интерес к экономике, с эмоциональным предпочтением экономии времени, а также с готовностью распределять

финансовое вознаграждение по справедливости. В то время как позитивность гражданской идентичности у жителей данного региона положительно связана с эмоциональным предпочтением проявлять экономическую самостоятельность и экономить время, а также с готовностью проявлять интерес к экономике. Полученные результаты говорят о том, что лишь позитивная гражданская идентичность в данном регионе может способствовать продуктивному экономическому поведению, т.е. положительная оценка принадлежности к гражданам страны способствует ориентации на продуктивное и эффективное экономическое поведение, а также на развитие стран в целом.

Таким образом, в нашем исследовании было обнаружено, что у представителей трех федеральных округов России, выраженность гражданской идентичности связана в большей степени с негативными установками в экономическом поведении, однако, позитивность гражданской идентичности способствует ориентации на положительные и продуктивные установки в экономическом поведении. Вероятно, что на данном этапе развития страны положительная идентификация себя с членами государства имеет большее значение для экономического развития, как отдельного человека, так и России в целом.

#### **Литература:**

- Дробижева Л. М. Идентичность и этнические установки русских в своей и иноэтнической среде / Л. М. Дробижева. – 14/01/2011 // Социологические исследования / . – 2010. – № 12. – С. 49-58.
- Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Культура как фактор общественного прогресса. М.: ЗАО «Юстицинформ», 2009
- Серкин В.П. Методы психологии субъективной семантики и психосемантики: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Пчела, 2008, С.169.
- Татарко А.Н., Лебедева Н.М. Социальный капитал: теория и психологические исследования: Монография. М.: РУДН, 2009.
- Ценности культуры и модели экономического поведения: Научная монография / Под ред. Н.М. Лебедевой, А.Н. Татарко. – М.: Издательство «Спутник+», 2011.