

Финансовые потоки холдинговой группы составляют основу ее функционирования, так как от своевременности, полноты и частоты поступления финансовых средств зависит непрерывность всех процессов в ней. Именно поэтому центральным звеном механизма управления компанией становится финансовое управление, ориентированное на стратегическое создание стоимости компании. В целом финансовое управление можно охарактеризовать как науку, определяющую методологию и технику управления финансами крупных корпораций, акционерных обществ, направленную на увеличение капитализации организации, как на внутреннем рынке, так и на международном уровне.

Настоящая монография раскрывает целый ряд специфических вопросов финансового управления холдингом, в том числе:

1. Теоретические основы управления крупной холдинговой структуры. Любые финансовые решения (составление смет капитальных бюджетов, выработка политики фирмы в области краткосрочного и долгосрочного финансирования, выплаты дивидендов и др.) основываются на правилах, вытекающих из базовых концепций (теорий). Большая часть этих теорий имеет *нормативный* характер, то есть она диктует менеджерам, что им следует делать. Поэтому, приступая к исследованию механизма управления финансами, необходимо вначале ознакомиться с базовыми концепциями, которые лежат в основе данной науки.
2. Особенности управления финансами холдинговой структуры. Управленческие нюансы связаны с необходимостью учета множественной национальной и международной специфики в области права и экономики, наличия операций в различных валютах, особенности учета и налогообложения и роль правительственных органов в области регулирования бизнеса. Помимо этого, при объединении организаций в холдинговую структуру возникают разного рода нюансы и дополнительные преимущества. Именно поэтому необходимыми разделами учебного по-

собия являются **синергия как доминирующая особенность холдинговых структур**, которая позволяет дать представление о связи между дочерними подразделениями компании, о связи дочерних и головной компаний, а также о логике принятия решений в холдинговых структурах.

3. Механизм организации финансового планирования в холдинговых структурах. Помимо теоретических обоснований в процессе деятельности департамента финансового управления холдинга возникает необходимость планирования операционных, финансовых и инвестиционных задач в процессе деятельности корпораций, основанных, в первую очередь, на информационном обеспечении. Поскольку информационной основой финансового управления международной компанией является консолидированная отчетность, и, в частности, бухгалтерский отчет – форма №1 (баланс предприятия), в котором отражены как активы организации, так и источники средств компании, а эффективная система стратегического планирования должна быть ориентирована как на финансовые показатели, так и на показатели эффективности интеграции холдинга и удовлетворенность услугами организации клиентов, то совершенно логично выделение таких разделов, как **интеграция ССП в систему бюджетирования холдинга как инструмент реализации стратегии**. Очевидно, что в условиях активной интеграции компаний наиболее важной функцией финансовых управляющих является поиск средств для финансирования деятельности компании, с одной стороны, а с другой – максимально выгодное размещение средств. Осуществить и то и другое позволяет система эффективного финансового планирования, объединяющая как все ведущие наработки отечественных экономистов, так и современные достижения западных практиков.

Монография содержит результаты практического использования разработанных методических положений по организации финансового управления холдинговыми

структурами, направленное на достижение ими экономического роста.

Настоящая монография подготовлена к.э.н., доцентом кафедры финансовых рынков и финансового менеджмента НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге и предназначена для студентов, аспирантов, преподавателей и научных работников, а также специалистов, осуществляющих свою деятельность в составе менеджмента холдинговых структур.

УДК658.15
ББК