

В.А. Фомичев

Значение новой научной дисциплины когнитоники для нравственного возрождения и модернизации России // Россия: тенденции и перспективы развития. Под ред. акад. РАН Ю.С. Пивоварова. Ежегодник. М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2012. Вып. 7, Часть 2, с. 714-718 (материалы XII Международной научной конференции “Модернизация России: ключевые проблемы и решения”, ИНИОН РАН, 15- 16 декабря 2011 г.)

Значение новой научной дисциплины когнитоники для нравственного возрождения и модернизации России

Фомичев Владимир Александрович

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», факультет
бизнес-информатики, кафедра инноваций и бизнеса в сфере информационных технологий

105187 Москва, Кирпичная ул. 33

vfomichov@hse.ru

Ключевые слова: конструктивный бизнес, предприниматель, модернизация, нравственные ценности, патриотическое воспитание, когнитоника, теория динамических концептуальных отображений, система методов эмоционально-образного обучения

1. Определяющие характеристики личности представителей конструктивного бизнеса

На открытии 23-й международной научной конференции по системным исследованиям, информатике и кибернетике, прошедшей в августе 2011 г. в Баден-Бадене (Германия), сопредседатель конференции, доктор Йенс Пол, заслуженный профессор Калифорнийского политехнического государственного университета (Калтех) в своем пленарном докладе¹ дал интереснейший анализ базовых личностных качеств предпринимателей и значения их деятельности для экономики США.

Согласно статистическим данным правительства США, в 2007 году более 70% всех новых рабочих мест были созданы компаниями, возраст которых был менее 10 лет. При этом

¹ Pohl J. The Role of Entrepreneurship, Innovation and Intuition // Pre-Conference Proceedings of the Focus Symposium on Intelligent Information Management Systems (August 2, 2011, Focus Symposia Chair: Jens Pohl) in conjunction with InterSymp-2011, 23rd International Conference on Systems Research, Informatics and Cybernetics, August 1 – 5, 2011, Baden-Baden, Germany). Collaborative Agent Design Research Center, California Polytechnic State University, San Luis Obispo, CA, USA, 2011.-P. 9-20.

более 60% новых рабочих мест были созданы совсем молодыми компаниями, их возраст – от года до 5 лет.

Зарубежный экономический опыт показывает, что за рецессией, особенно за такой глубокой, как в 2008 году, следует выпуск широкого спектра новых продуктов и освоение совершенно новых, неожиданных рынков сбыта. Ключевую роль в этих процессах играют личностные качества предпринимателей.

Условимся понимать под *конструктивным бизнесом* предпринимательскую деятельность, направленную на создание новых видов продукции и новых видов услуг, объективно полезных для общества. Например, разработку и распространение новых средств автоматизации сельскохозяйственных или строительных работ, новых компьютерных систем и новых средств связи.

Содержание упоминавшегося выше пленарного доклада профессора Пола показывает, что доклад посвящен анализу базовых характеристик личности именно представителей конструктивного бизнеса (хотя последний термин и не используется). Отправной точкой для проведения исследования, результаты которого были отражены в докладе, послужили следующие наблюдения:

1. Хотя в целом справедливо мнение о том, что предпринимательство создает богатство, это богатство крайне неравномерно распределено и касается очень немногих. Согласно данным из работы², большинство предпринимателей зарабатывают меньше денег в своих компаниях, чем они могли бы заработать в качестве наемных работников.
2. Запустить новый бизнес очень нелегко, и большинство попыток создать компанию не доходит до стадии операционного бизнеса. Согласно статистическим данным, после 7 лет деятельности компаний две трети из них не могут дать прибыль в течение трех последовательных месяцев.

Учитывая эти наблюдения, естественно возникает вопрос о том, какие же особенности личности человека побуждают его стать предпринимателем?

² Shane S. The Illusion of Entrepreneurship: The Costly Myths that Entrepreneurs, Investors, and Policy Makers Live By // Yale University Press, New Haven, Connecticut, 2008.

Анализ, проведенный профессором Полом, показал, что главной движущей силой предпринимательства являются следующие особенности личности:

- более острая неудовлетворенность существующим положением дел, что является следствием наличия хорошо развитой когнитивно-эмоциональной сферы;
- сильно выраженное желание добиваться лучших результатов по сравнению с окружающими, причем в основе этого желания лежит мечта создать такой продукт и/или предложить такую услугу, которые стали бы необходимы большому количеству людей;
- самостоятельность мышления, позволяющая не обращать внимания на небрежные или обескураживающие отзывы окружающих, часто не видящих причины для напряженной работы, не приносящей видимых материальных выгод.

Таким образом, именно развитая идеальная составляющая личности, наличие яркой мечты позволяют предпринимателю в сфере конструктивного бизнеса найти силы для продолжительного напряженного труда, преодолеть неверие окружающих и во многих случаях добиться победы в своем начинании.

По мнению профессора Пола, именно готовность личности думать нестандартно и пойти на риск для воплощения своей мечты со страстью и вложением огромного труда является главной движущей силой экономики, основным источником появления инноваций.

Удивительно, что к похожим выводам пришла научный сотрудник Института психологии РАН О. Маховская, анализируя в статье, опубликованной в еженедельнике «Аргументы и Факты»³ совершенно другую проблему – проблему семьи в современном российском обществе. В этой статье говорится о том, что «будущая совместная жизнь в семье большинством сегодня оценивается прежде всего с точки зрения финансовой совместимости. Вместо любви – совместное комфортное (прилагательное, которым раньше оценивалось только удобство мягкой мебели) проживание, которое держится за счет существования под общей крышей, паритетной зарплаты. Счастье заменено на удовлетворенность, которая связана с четкими экономическими показателями».

³ Маховская О. Союз кошельков: семья нового поколения «работает» против страны // Аргументы и Факты, 2011, № 41 (1617), 2 – 8 ноября 2011, с. 18.

Автор статьи спрашивает, разве это плохо для страны? Ведь большинство, которое стремится только хорошо заработать, не сидит на шее у государства. И отвечает на этот вопрос следующим образом: «Такие граждане, потеряв нематериальные личные ценности, никогда не будут трудиться на благо государства. Оно не может на них рассчитывать как на движущую силу, проводя «модернизации» и «инновации». Выбрав удачные проекты, новые граждане могут только «присосаться», но никогда не будут брать на себя риски, делая что-то новое».

В конце 2010 года (формально – в 2011 году) была опубликована еще одна работа, автор которой приходит к выводам, очень близким к выводам профессора Й. Пола из США и сотрудника Института психологии РАН О. Маховской. Этой работой является монография О.С. Фомичевой «Незаданные вопросы гуманитарного образования», вышедшая в издательстве Московского университета⁴. О.С. Фомичева, известный ученый, работающий на стыке культурологии, прикладной лингвистики и когнитивной лингвистики, профессор Международного института передовых исследований по теории систем, информатике и кибернетике, пишет: «Отношение «сиюминутность – человек» задает иные рамки существования, иное наполнение вопросов: выжить здесь и сейчас, «не заморачиваясь» и, главное, чтобы никто «не грузил». Если такой взгляд становится основой концептуальной картины мира человека, то это не мешает тому, чтобы учиться на отлично, писать тесты на высокие баллы, поступить в университет, получить престижную работу и занять высокое положение. Для общества такой человек – обманка: вроде он выполняет все на отлично и его надо продвигать, а он - имитатор образа личности, полезной для общества. Это исключает творчество, воспроизводство культуры, гражданскую ответственность, отзывчивость. Это временщики, хотя время может оказаться длиною в их жизнь. Но когда они процветут, плодов не оставят, так как они пустоцветы: цветут только для себя. К таким людям бесполезно идти с просьбами, предложениями. Положительное решение возможно, только если совпадут интересы с их «игрой», с их понятием выжить наилучшим образом, но не «заморачиваться» ([4], с. 36).

Анализируя выводы, сделанные профессором Й. Полом из США, сотрудником Института психологии РАН О. Маховской и культурологом О.С. Фомичевой, с позиций когнитивно-эмоциональных предпосылок успешной модернизации нашей страны, можно

⁴ Фомичева О.С. Незаданные вопросы гуманитарного образования. М., издательство Московского университета, 2011.- 296 с.

прийти к следующему заключению. В основе долговременного подхода к модернизации страны должны лежать не технократические соображения (они вторичны), а разработка и реализация фундаментальной и конструктивной программы по значительному укреплению, расширению, обогащению идеальной составляющей личности, вступающей в профессиональную жизнь, что предполагает развитие системы нравственных ценностей, творческих качеств, воображения, воспитание чувства собственного достоинства и патриотической личностной позиции.

Это положение хорошо согласуется с новыми данными о связи между моральным состоянием общества, состоянием национальной культуры и развитием экономики страны. Эта связь убедительно показана в монографии «Культура и экономика в глобальном сообществе»⁵, вышедшей в этом году в Англии и США. Автором монографии является Кенсей Хиваки – заслуженный профессор международной экономики Токийского международного университета. Один из основных выводов книги заключается в том, что пренебрежительное отношение в Японии к национальной культуре после Второй мировой войны привело к тяжелому моральному состоянию общества. Например, новые формы культуры, не свойственные японскому менталитету, которые были навязаны Японии после Второй мировой войны, вызвали большие искажения в отношениях между детьми и родителями и в целом негативно влияют на развитие экономики страны. В частности, в японской национальной культуре фактически отсутствовало понятие свободы, и введение этого понятия привело к тому, что дети стали трактовать его как вседозволенность.

3. Цели новой научной дисциплины – когнитоники

О воспитании высоких нравственных качеств, патриотизма в нашей стране за десятки лет написано и сказано так много, что может показаться, что ничего принципиально нового сказать уже нельзя. Однако такое мнение было бы ошибочным. Сегодня дети встречаются с другими реалиями, чем двадцать лет назад: изменилась не только страна, но и мир, причем в значительной степени под влиянием развития информационных технологий и процессов глобализации.

⁵ Hiwaki K. Culture and Economics in the Global Community: a Framework for Socioeconomic Development // Gower Publishing Limited, Farnham, Surrey, UK, 2011.-311 p.

В этой связи следует подчеркнуть, что принципиально новые, эффективные идеи и методы, направленные на значительное укрепление, расширение, обогащение идеальной составляющей личности, вступающей в профессиональную жизнь, на развитие системы нравственных ценностей, творческих качеств, воображения, на воспитание чувства собственного достоинства и патриотической личностной позиции, разработаны в рамках новой научной дисциплины, получившей название *когнитоники* и родившейся в нашей стране⁶.

Когнитоника является новой научной дисциплиной, которая, с одной стороны, объединяет усилия ученых, работающих в различных областях знания, для анализа разнообразных нарушений, искажений и негативных изменений в развитии личности и общества, связанных со стремительной экспансией информационных технологий (ИТ) и процессов глобализации. *К этим искажениям относится и широко наблюдаемый сдвиг в сторону коммерциализации системы ценностей личности.*

С другой стороны, и это – самое главное, когнитоника занимается поиском и разработкой системных решений для компенсации этих негативных последствий с целью создания когнитивно-культурологических предпосылок гармоничного, сбалансированного развития личности в информационном обществе и обеспечения преемственности развития национальных культур и языков.

С точки зрения образовательной практики когнитоника предлагает ответы на следующие вопросы - какие ценные идеи и образы, накопленные человечеством, в каком возрасте и каким способом должны быть вписаны в концептуальную картину мира обучаемого для того, чтобы гармонизировать его или ее интеллектуальное и духовно-эмоциональное развитие и способствовать успешному развитию национальных культур и национальных языков.

Когнитивные науки существуют в мире уже несколько десятков лет, к ним относятся и когнитивная психология, и когнитивная лингвистика. Термин «когнитоника» возник по аналогии с термином «бионика» для того, чтобы подчеркнуть конструктивный характер новой научной дисциплины.

⁶ Fomichov V.A., Fomichova O.S. Cognitronics as a New Science and Its Significance for Informatics and Information Society // Special Issue on Developing Creativity and Broad Mental Outlook in the Information Society (Guest Editor Vladimir Fomichov), Informatica. An International Journal of Computing and Informatics (Slovenia), 2006, Vol. 30, No. 4, p. 387-398.

Если основная идея бионики заключается в том, чтобы понять суть какого-то явления или механизма, реализуемого в мире фауны или флоры, и найти техническое решение, которое основывается на этой идее, то когнитоника направлена прежде всего на выработку эффективных путей поддержки и развития когнитивно-эмоциональной сферы обучаемых и развитие их интеллектуальных способностей.

Когнитоника формулирует новую, широкомасштабную цель для развития компьютерной индустрии и веб-науки. Разработку нового поколения компьютерных программ и курсов необходимо ориентировать на культурные ценности и вести в сотрудничестве со специалистами в области образования, лингвистики, искусствоведения и других наук.

4. Как возникла когнитоника

Идея создания новой науки и ее имя впервые были предложены О.С. Фомичевой и В.А. Фомичевым в статье, опубликованной в Канаде в 2004 году⁷. Отправной точкой послужили исследования В.А. Фомичева и О.С. Фомичевой, проводимые с начала 1990-х годов и направленные на развитие теории и методов раннего эффективного развития когнитивно-эмоциональной сферы ребенка и интеллектуальных механизмов (в том числе креативности), ранней социализации ребенка в информационном обществе, воспитания у подростка и студента гордости за причастность к великой национальной культуре и открытости к достижениям мировой культуры. Результатом этих исследований стало создание *теории динамических концептуальных отображений*⁸ и *системы методов*

⁷ Fomichova, O.S., Fomichov, V.A. and L.D. Udalova (2004) The Ways of Cultural Interaction and a Personal Response to It // Personal and Spiritual Development in the World of Cultural Diversity (ed. by G.E. Lasker and K. Hiwaki), Vol. 1. Addresses and Papers from the 1st International Symposium on Personal and Spiritual Development in the World of Cultural Diversity, July 30, 2004, held at the 16th International Conference on Systems Research, Informatics and Cybernetics – InterSymp-2004, July 29 – August 5, 2004, Baden-Baden, Germany; The International Institute for Advanced Studies in Systems Research and Cybernetics, University of Windsor, Ontario, Canada, 2004, p. 47-51.

⁸ Fomichov, V.A. Fomichova, O.S. The Theory of Dynamic Conceptual Mappings and its Significance for Education, Cognitive Science, and Artificial Intelligence // Informatica. An International Journal for Computing and Informatics (Slovenia), 1994 Vol. 18, No. 2, p. 131-148.

эмоционально-образного обучения, представленных в шести десятках статей В.А. Фомичева и О.С. Фомичевой, опубликованных в 16 странах.

Первой фундаментальной статьей по когнитонике, опубликованной в международном рецензируемом научном журнале, стала статья на английском языке В.А. Фомичева и О.С. Фомичевой «Когнитоника как новая наука и ее значение для информатики и информационного общества», опубликованная в 2006 году в международном журнале *Informatica. An International Journal of Computing and Informatics* (Словения)⁹.

4. Достижимость целей когнитоники на практике

Когнитоника включает такие методы, которые уже сегодня успешно работают на практике и позволяют достичь ее целей. Это относится, прежде всего, к системе методов эмоционально-образного обучения, успешно применяемых лично О.С. Фомичевой в течение 21 года в Москве в системе дополнительного образования (бесплатные занятия). Эти методы подробно описаны в многочисленных статьях на английском и русском языках, в частности, в работах^{10, 11}, а также в четырех монографиях О.С. Фомичевой, изданных в Москве (см. ссылки ниже).

⁹ Fomichov V.A., Fomichova O.S. *Cognitronics as a New Science and Its Significance for Informatics and Information Society // Special Issue on Developing Creativity and Broad Mental Outlook in the Information Society* (Guest Editor Vladimir Fomichov), *Informatica. An International Journal of Computing and Informatics* (Slovenia), 2006, Vol. 30, No. 4, p. 387-398.

¹⁰ Фомичев В.А., Фомичева О.С. (2001). Новые теория и методы раннего позитивного развития интеллекта детей в информационном обществе // Международный электронный журнал “*Educational Technology and Society*”, Восточно-европейская секция “Образовательные технологии и общество”, 2001, Выпуск 2 (Апрель).

¹¹ Fomichova, O.S., Fomichov, V.A. (2008) *A Working Model of Educational Process Underpinned by the Ideas of Cognitronics // George E. Lasker (Ed.), Advances in Education. Vol. VIII. The Intern. Inst. for Advanced Studies in Systems Research and Cybernetics, Tecumseh, Ontario, Canada, 2008, p. 1-8.*

Центральная идея предложенных теории и системы методов обучения заключается в развитии с дошкольного возраста нравственной составляющей личности через *вписывание чувства красоты в концептуальную картину мира ребенка, а позже – подростка. При этом красота понимается в широком смысле этого слова: как внешняя красота, красота мысли, красота языка и красота человеческих отношений*^{12, 13, 14, 15}.

Как следствие, разработан и успешно проверен на практике в течение 21 года в обучении более 700 детей и подростков новый комплексный, многоступенчатый метод патриотического воспитания детей и подростков. В основе этого метода лежит выращивание в ребенке и подростке *чувства гордости за причастность к великой российской национальной культуре и открытости к достижениям мировой культуры.*

Чтобы убедиться в том, что этот метод действительно позволяет успешно реализовать патриотическое воспитание современных детей и подростков, живущих в мегаполисе, занимающихся в самых разных школах, испытывающих воздействие современного телевидения со всеми его известными недостатками, а также воздействие Интернета, достаточно познакомиться с сочинениями (стихи и проза) 26 учеников О.С. Фомичевой в возрасте от 11 лет до 21 года, представленных в монографии «Незаданные вопросы гуманитарного образования» (издательство Московского университета, 2011). Эти сочинения ярко и по-новому отражают взгляд на мир и чувства поколения, вступающего в профессиональную жизнь в начале XXI-го века с ощущением гордости за причастность к великой русской национальной культуре и открытостью к достижениям мировой культуры.

¹² Фомичева О.С. Воспитание успешного ребенка в компьютерном веке. М., издательство ГЕЛИОС АРВ Ассоциации российских вузов, 2000.- 192 с.

¹³ Фомичева О.С. Образование как откровение: от идей Барокко к новому подходу в образовании. М., издательство ГЕЛИОС АРВ Ассоциации российских вузов, 2002.- 192 с.

¹⁴ Фомичева О.С. Гуманитарное образование: ответ на вызов времени. М., издательство Московского университета, 2009.- 368 с.

¹⁵ Фомичева О.С. Незаданные вопросы гуманитарного образования. М., издательство Московского университета, 2011.- 296 с.

Учащимся было предложено изложить свои мысли по теме «Мой путь в профессии», по любой свободной теме, которая волнует или интересует ученика, и по одной из заданных 22 тем, отражающих главные, вечные нравственные ценности. Уровень раскрытия этих тем и степень искренности определяют степень интеллектуальной и духовной зрелости личности на пороге вступления во взрослую жизнь. Сочинения по теме «Мой путь в профессии» говорят о высокой профессиональной и гражданской зрелости их авторов, об их готовности учитывать в своей профессиональной деятельности подлинные интересы людей, в том числе интересы будущих поколений. Сочинения на свободную тему и на одну из предложенных 22 тем убедительно раскрывают высокую степень духовной зрелости их авторов, их патриотизм, порядочность, душевную чуткость.

5. Широкая поддержка идей когнитоники международным научным сообществом

Специалисты из самых разных стран и областей знания быстро оказали поддержку новому направлению. Уже через три года после появления первой публикации, называвшей когнитонику, в 2007 году, Международный институт передовых исследований по теории систем и кибернетике в Канаде (это международная научная ассоциация, существующая с 1980-го года) наградил В.А. Фомичева и О.С. Фомичеву специально изготовленными памятным медалями с надписью «Медаль пионерам когнитоники – 2007 год».

В.А. Фомичев и О.С. Фомичева организовали и были сопредседателями Первого международного научного симпозиума по когнитонике (Словения, Любляна, 12 - 13 октября 2009 г.). На симпозиуме были представлены 10 докладов, подготовленных учеными семи стран Европы, Азии и Африки¹⁶.

10 - 11 октября 2011 г. в Словении (Любляна) в рамках XIV международной научной мультikonференции «Информационное общество» прошла 2-я международная научная конференция по новой научной дисциплине – когнитонике. Организаторами и

¹⁶ (Cognitonics 2009) V. Fomichov and O. Fomichova (Eds). Proceedings of the First International Workshop on Cognitonics, Slovenia, Ljubljana, 12 – 13 October 2009 // In Proceedings of the International Multiconference INFORMATION SOCIETY – IS 2009, Slovenia, Ljubljana, 12 – 16 October 2009, Section Kognitonika/Cognitonics, Vol. A. Jozef Stefan Institute, 2009, pp. 427-470; available online at <http://is.ijs.si/is/is2009/zborniki.asp?lang=eng>.

сопредседателями конференции были В.А. Фомичев и О.С. Фомичева. Труды 2-й международной конференции по когнитонике¹⁷ свободно доступны по адресу <http://is.ijs.si/is/is2011/zborniki.asp?lang=eng> (том А, раздел Kognitonika/Cognitronics, с. 347-430). Конференция проходила в Институте Йозефа Стефана Министерства высшего образования, науки и технологий Словении. На конференции были представлены доклады 30 учеными четырех континентов: Азии (Япония), Южной Америки (Бразилия), Северной Америки (Мексика и США) и Европы (Германия, Греция, Италия, Польша, Россия, Румыния, Словения, Финляндия, Хорватия, Швеция). Программа конференции охватывала широкий спектр проблем - от общегуманитарных до узко специализированных.

В целом в Первом международном научном симпозиуме по когнитонике и Второй международной научной конференции по когнитонике участвовали представители пяти континентов: Азии, Африки, Европы (11 стран), Северной Америки и Южной Америки. Анализ публикаций в трудах международных научных конференций, в международных научных журналах, а также онлайн публикаций показывает, что цели и центральные идеи когнитоники поддержаны учеными из более 20 стран, расположенных на пяти континентах: Австралии, Азии, Африки, Европы, Северной Америки и Южной Америки.

6. Заключение

Проведенный анализ когнитивно-эмоциональных предпосылок модернизации России позволяет сделать следующие выводы:

1. В основе долговременного подхода к модернизации страны должны лежать разработка и реализация фундаментальной и конструктивной программы по значительному укреплению, расширению, обогащению идеальной составляющей личности, вступающей в профессиональную жизнь, что предполагает развитие системы нравственных ценностей, творческих качеств, воображения, воспитание чувства собственного достоинства и патриотической личностной позиции.

¹⁷ (Cognitronics 2011) V. Fomichov and O. Fomichova (Eds). Proceedings of the Second International Conference on Cognitronics, Slovenia, Ljubljana, 10 – 11 October 2011 // In Proceedings of the International Multiconference INFORMATION SOCIETY – IS 2011, Slovenia, Ljubljana, 10 – 14 October 2011, Section Kognitonika/Cognitronics, Vol. A. Jozef Stefan Institute, 2011, pp. 347-430; available online at <http://is.ijs.si/is/is2011/zborniki.asp?lang=eng>.

2. Принципиально новые, эффективные идеи и методы, направленные на значительное укрепление, расширение, обогащение идеальной составляющей личности, вступающей в профессиональную жизнь, на развитие системы нравственных ценностей, творческих качеств, воображения, на воспитание чувства собственного достоинства и патриотической личностной позиции, разработаны в рамках новой научной дисциплины – когнитоники, родившейся в нашей стране.
3. Цели и центральные идеи когнитоники поддержаны учеными из более 20 стран, расположенных на пяти континентах: Австралии, Азии, Африки, Европы, Северной Америки и Южной Америки.
4. В настоящее время ядро когнитоники состоит из теории динамических концептуальных отображений и системы методов эмоционально-образного обучения, разработанных в России В.А. Фомичевым и О.С. Фомичевой.
5. Центральная идея системы методов эмоционально-образного обучения заключается в развитии с дошкольного возраста нравственной составляющей личности через вписывание чувства красоты в концептуальную картину мира ребенка, а позже – подростка. При этом красота понимается в широком смысле этого слова: как внешняя красота, красота мысли, красота языка и красота человеческих отношений.
6. Система методов эмоционально-образного обучения включает новый комплексный, многоступенчатый метод патриотического воспитания детей и подростков. В основе этого метода лежит выращивание в ребенке и подростке чувства гордости за причастность к великой российской национальной культуре и открытости к достижениям мировой культуры. Эффективность этого метода доказана результатами его применения в течение 21 года О.С. Фомичевой в обучении в целом более 700 детей и подростков в системе дополнительного образования (бесплатные занятия) в Москве.
7. Можно предположить, что включение базовых положений и результатов когнитоники, в том числе базовых положений и результатов теории динамических концептуальных отображений и системы методов эмоционально-образного обучения, в программы подготовки и переподготовки учителей, преподавателей вузов, а также воспитателей старших групп детских садов даст значительный импульс возрождению нравственных ценностей в России и, как следствие, в перспективе внесет существенный вклад в создание когнитивно-эмоциональных предпосылок успешной модернизации России.