

- Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1998.
- Буланов В.С. Некоторые методологические вопросы исследования рынка труда // Общество и экономика. – 1997.
- Варшавская Е.Я. Вторичная занятость населения: вопросы теории и практики: дисс. ... к.э.н. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dissercat.com/content/vtorichnaya-zanyatost-naseleniya-voprosy-teorii-i-praktiki>.
- Вторичная занятость населения [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nauka-shop.com/mod/shop/productID/8931>.
- Масштабы и структура вторичной занятости [Электронный ресурс]. – URL: <http://rudiplom.ru/lectures/politika-doxodov-i-zarabotnoj-platy/696.html>.

Создание бизнес-плана творческой мастерской

А. Мальцева
8 класс МАОУ «Лицей № 10»
г. Пермь

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Е.Л. Зуева

Аннотация

В работе представлен типовой бизнес-план творческой мастерской, в основе деятельности которой лежит ручной труд и творческое видение исполнителей. Работа включает несколько разделов, а именно: оценку рынков сбыта, разработку маркетингового, производственного и организационного планов, оценку расходов на организацию бизнеса и доходов от деятельности творческой мастерской.

Ключевые слова: бизнес-план, творческая мастерская, ручная работа.

Планируется открытие творческой мастерской по изготовлению на заказ открыток и альбомов различной тематики и размера, свадебной атрибутики (пригласительных, карт для рассадки гостей, книг пожеланий и т.д.), подарочной упаковки из бумаги, дизайнерских сертификатов и дипломов, поздравительных конвертов и прочего. Вся продукция будет производиться собственными силами. Материалы

и инструменты – закупаться в оптовой или розничной сети Перми и через Интернет.

Цель работы творческой мастерской – занять свою нишу в сфере предоставления услуг, а также участвовать в творческой жизни Перми и Пермского края с дальнейшим выходом в другие регионы. Прежде всего необходимо разработать маркетинговый план творческой мастерской на основе анализа рынка.

Ручная работа становится все более популярной в повседневной жизни. В настоящее время актуально не заводское изготовление открыток, карточек, конвертов и т.д., а индивидуальный стиль [BISGID: эл. ресурс]. Многие люди через окружающие их вещи хотят выразить себя, свое мировоззрение и представления о прекрасном, но зачастую не могут сделать этого самостоятельно: в этом случае они могут обратиться за помощью в творческую мастерскую.

Анализируя данные табл. 1, можно утверждать, что у творческой мастерской есть достаточно широкий круг потенциальных покупателей, а значит, перспективный рынок сбыта предлагаемых товаров и услуг.

Сегодня в Перми рынок данных услуг находится на стадии становления. Людей, занимающихся указанным видом творчества, довольно много, но только малая часть из них конкурентоспособна, и еще меньшая готова работать на заказ. Более крупные предприниматели: типографии и издательства – тоже не могут составить большой конкуренции, так как у них будут отсутствовать элементы ручной работы. Уровень жизни населения нашего города таков, что позволяет думать не только о хлебе насущном, но и о прекрасном. К тому же открытки и альбомы ручной работы можно использовать не только по прямому назначению, но и как элемент декора.

Открывать собственную творческую мастерскую особенно выгодно, так как на начальном этапе развития можно не арендовать помещение, а разместиться в отдельной комнате квартиры. Данный факт обусловлен тем, что творческий процесс происходит в основном в вечернее или ночное время, поэтому актуально расположение мастерской в квартире. Причем больших площадей не требуется: на первое время будет достаточно и 10 м².

Таблица 1

Маркетинговый план творческой мастерской

Потребность заказчика	Потенциальные покупатели	Номенклатура	Цель формирования заказа
Свадьбы, юбилеи, торжества	Специализированные магазины, свадебные и специализированные агентства, частные лица	Пригласительные, карты для рассадки гостей, книги пожеланий и памятные альбомы, поздравительные открытки, подарочная упаковка	Индивидуализация праздника, создание неповторимой атмосферы
Создание элементов в корпоративном стиле	Крупные и средние компании, имеющие собственную символику, образовательные учреждения и т.п.	Открытки, сертификаты и дипломы, конверты и т.п.	Поддержка корпоративного стиля
Сохранение памятных дат и фотографий	Частные и юридические лица	Альбомы, книги воспоминаний, книги выпускников	Сохранение памятных дат и фотографий в индивидуальной форме
Поздравление с профессиональными и календарными праздниками	Частные и юридические лица	Тематические открытки, конверты	Поздравление с профессиональными и календарными праздниками в индивидуальном стиле

В настоящее время популярность изделий ручной работы растет. Поздравления на свадьбы, юбилеи и т.п. все чаще заказывают в индивидуальном стиле. Рынки сбыта весьма разнообразны, а реализация не подвержена сезонности. К постоянным рынкам сбыта можно отнести:

- ярмарки, проводимые как на территории Перми, так и на территории Пермского края, договоры на участие в которых заключаются с Палатой ремесел Пермского края или с другими организаторами;
- специализированные магазины;
- свадебные агентства.

К разовым рынкам сбыта относятся заказы частных лиц, корпоративные заказы, заказы через Интернет.

Конкурентными преимуществами создаваемой творческой мастерской являются:

- наличие собственной площади для производства;
- расположение данной площади в центре города, что повышает эффективность работы с заказчиками;
- производство под заказ и возможность выезда к заказчику;
- возможность заключения договора на особых условиях и высокое качество конечного продукта, что позволяет дальнейшее контактирование с заказчиком. Это послужит гарантом будущего спроса на продукцию;
- опыт работы в данной области;
- постоянное повышение квалификации, обучение на специализированных курсах (очно и через Интернет), изучение новинок рынка;
- себестоимость продукции будет примерно на 20–25% ниже, чем у других производителей, за счет экономии на заработной плате и оплате арендуемого помещения;
- применение готовых элементов (цветов, листьев, заготовок для альбомов и пр.) также позволит значительно снизить себестоимость продукции и сократить сроки изготовления, сохраняя качество. Цена одинаковых элементов, изготовленных собственноручно или промышленным способом, различается в пользу промышленной цены. К тому же качество элементов, полученных промышленным способом, очень хорошее, с превосходной повторяемостью, что благоприятно сказывается на качестве изготовления большого количества одинаковой продукции (корпоративные заказы, приглашения на свадьбу и т.п.);
- широкая номенклатура готовых элементов позволяет создавать эксклюзивные изделия [СкрапМагия: эл. ресурс]. На данный момент каталог готовых элементов и изделий находится в разработке (для удобства работы с заказчиком);
- снижение себестоимости готового изделия позволит творческой мастерской перейти в более низкую ценовую категорию, тем самым увеличивая рынки сбыта и количество потенциальных покупателей;
- работа со специализированными инструментами не требует высокой квалификации и дополнительного обучения;

- высокая окупаемость приобретенных инструментов;
- применение специализированных компостеров увеличивает производительность в 8–10 раз;
- универсальность некоторых инструментов позволяет производить на них различные операции, что дает возможность изготовления более широкого спектра деталей и элементов;
- изготовление заказа не займет много времени, так как оборудование для производства составляющих компонентов позволяет изготовить максимум элементов за единицу времени (до 15 элементов в минуту).

Далее необходимо остановиться на производственном плане творческой мастерской. Как было отмечено ранее, планируется открыть творческую мастерскую по изготовлению на заказ открыток и альбомов различной тематики и размера, свадебной атрибутики (пригласительных, карт для рассадки гостей, книг пожеланий и т.д.), подарочной упаковки из бумаги, дизайнерских сертификатов и дипломов, поздравительных конвертов и прочего, сделанных вручную и с помощью специализированного оборудования.

Термин «Hand-made» (ручная работа) неразрывно связан с изготовлением чего-либо руками в эксклюзивном варианте. Способов и вариантов изготовления великое множество, и особенности производства у каждого мастера свои [BISGID: эл. ресурс]. Все зависит от качества материалов и инструментов, используемых им, и опыта мастера. В процессе изготовления продукта мастер применяет различные техники и приемы, чередуя их в разной последовательности.

Производственные затраты включают в себя:

- арендную плату, плату за электроэнергию, коммунальные платежи и заработную плату рабочим (в данном случае отсутствуют);
- затраты на сырье для производства, приобретение инструмента, производственного оборудования, расходных материалов;
- транспортные расходы;
- расходы на рекламу [Пермский региональный сервер: эл. ресурс].

Для того чтобы начать производство и реализацию продукции (табл. 2), необходимо иметь профессиональные инструменты и оборудование высокого класса: компостеры (дыроколы) фирмы Martha Stewart, Tim Holts, Fiskars, которые, в свою очередь, делятся на

краевые, угловые, бордюрные, фигурные, круговые, 3D-дыроколы, дыроколы с тиснением, многофункциональные дыроколы; резак фирмы Erich Krause, Sigma; гильотинный нож, макетные ножи, клеевой пистолет, фен для эмбоссинга; швейную машинку, машинку для вырубki и тиснения, установщик люверсов; цветной лазерный принтер, черно-белый лазерный принтер, ноутбук; фотоаппарат с обязательным наличием макросъемки; системы хранения для бумаги, картона, более мелких элементов и расходных материалов.

Таблица 2

Оценка производительности творческой мастерской

Производственный параметр	Производительность	
	Открытие с отворотом	Лист альбома
Цена за шт., руб.	153	501
Производительность, шт. в день	6	2
Количество смен	25	25
Итого изделия, шт.	150	50
Выручка, руб.	22 950	25 050
Всего выручка (по 2-м изд.), руб.	48 000	
Затраты на материал за шт., руб.	102	334
Затраты на материал за месяц, руб.	15 300	16 700
Всего затрат, руб.	32 000	
Прибыль, руб.	16 000	

Необходимо также иметь ряд вспомогательных инструментов и приспособлений, таких как набор железных линеек 15–50 см, набор ножниц с длиной лезвия 2–15 см, ножницы с фигурным краем, пинцеты 10 и 15 см, диспенсер для скотча, cutting mat (самовосстанавливающийся мат) размером не менее 45*30 см, штемпельные подушки архивного качества (Distress Ink – acid free), штампы на деревянной основе, силиконовые штампы, акриловый блок для штампов. Необходимо и сырье для производства: бумага для скрапбукинга размером 30*30 см, 20*20 см, 15*15 см, 10*15 см фирм Scenic Route, Melissa Frances, Mr. Painter, K&Company плотностью 120–220 гр/м² односторонняя и двухсторонняя; дизайнерский картон плотностью 180–360 гр/м²; бумага для черчения; акварельная бумага; белая и

цветная бумага для принтера плотностью 80 гр/м²; бумага для пастели размером 50*65 см; бумага со спецэффектами (тиснение, внутренний слой, блестки и т.д.); клеевые материалы (клей ПВА, Glossy Accents aced free, клеевой карандаш фирмы Etich Krause, прозрачные и цветные стержни для клеевого пистолета, скотч двухсторонний прозрачный шириной 0,5–5 см, скотч малярный шириной 5 см, скотч вспененный двухсторонний толщиной 0,1–0,5 см); заготовки для альбомов; ленты (органза и атлас) шириной 3–30 мм, готовые бумажные и тканевые цветы; кружева; бечевки; различные ткани; стразы, пуговицы, люверсы и т.д.

В первый месяц планируется изготовление открыток ручной работы по представленному в табл. 2 плану.

Использование профессиональных инструментов и материалов предпочтительнее, чем использование любительских, поскольку:

- профессиональная бумага сделана без использования лигнина и кислоты, следовательно, хранится дольше и не желтеет;
- профессиональные компостеры качественней вырезают фигурные детали;
- использование чернил архивного качества гарантирует долговечность внешнего вида работ;
- профессиональные инструменты намного прочнее и долговечнее, нежели любительские;
- выбор профессиональных инструментов и материалов намного обширнее.

Далее переходим к характеристике организационного плана.

Покупка профессионального оборудования позволит довольно просто и быстро открыть свое дело по производству изделий ручной работы. Творческая мастерская будет зарегистрирована как ИП (индивидуальный предприниматель). Для этого необходимо подать заявление о переходе на уплату налога на предпринимательскую деятельность по упрощенной системе: (доходы – расходы) * 15%. Это освободит ИП от некоторых налогов, а именно: на доходы физических лиц, на имущество физических лиц, на добавленную стоимость (наценку), от единого социального налога.

Необходимо заключить договоры на реализацию со специализированными магазинами, агентствами и частными лицами, также

следует заключить предварительный договор с представителями различных ярмарок на постоянное участие в них творческой мастерской.

Следует зарегистрироваться в палате мастеров Пермского края.

Так как инструменты и материалы, используемые в работе, довольно мобильны, то обустройство помещения для работы не займет много времени.

Изделия данной творческой мастерской будут производиться и доставляться клиентам либо транспортом самой мастерской, либо самовывозом.

Составлен договор в устной форме с представителем молодежного этнокультурного центра «Нанук» о проведении бесплатных (показательных) мастер-классов с целью продвижения и привлечения потенциальных клиентов создаваемой творческой мастерской.

Будет создан сайт творческой мастерской, где все желающие смогут ознакомиться с каталогом изделий, информацией о местах реализации товара, заказать изделия онлайн.

Все финансовые перечисления от клиентов будут фиксироваться, и с них будут отчисляться налоги.

Данная творческая мастерская – коммерческая организация, которая предполагает выстраивать работу с клиентами следующим образом:

- с заказчиком встречается непосредственно сам мастер, обсуждает подробности заказа и примерный ценовой диапазон;
- заказ формируется с учетом пожеланий заказчика. Просчитывается себестоимость товара, устанавливается окончательная цена. При заказе небольшой сложности эскиз и стоимость заказа утверждаются на первой встрече; при более объемных заказах, требующих уточнения, назначаются повторные встречи;
- при окончательном утверждении эскиза и стоимости заказа производится предоплата в размере 50% (при сумме заказа от 1 000 руб. и выше);
- непосредственное изготовление заказа. Срок зависит от сложности и объема заказа (заранее оговаривается с заказчиком);
- осуществление доставки самовывозом или силами творческой мастерской;
- оплата оставшейся суммы производится при выдаче заказа.

Далее необходимо остановиться на детальной проработке финансового плана, который состоит из оценки доходных и расходных (табл. 3) статей создаваемой творческой мастерской.

Таблица 3

Расходы на создание и функционирование творческой мастерской*

Статья	Стоимость, руб.	Всего затрат, руб.
<i>Капитальные затраты</i>		
Стол рабочий, 3 шт.	2 500	7 500
Система хранения	25 000	25 000
Стулья для посетителей, 2 шт.	500	1 000
Стулья для мастера, 2 шт.	1 500	3 000
Швейная машинка	5 000	5 000
Цветной лазерный принтер	10 000	10 000
Стационарный компьютер	1 500	1 500
Ноутбук	37 000	37 000
Резак стационарный	3 600	3 600
Профессиональная настольная лампа, 2 шт.	2 500	5 000
Передвижные стеллажи для временного хранения, 2 шт.	2 000	4 000
Итого за оборудование	102 600	
Фотоаппарат	30 000	30 000
Клеевой пистолет	500	500
Фен для эмбоссинга	1 000	1 000
Машинка для вырубки и тиснения	5 800	5 800
Установщик люверсов	352	352
Набор компостеров	6 000	6 000
Гильотинный нож	7 000	7 000
Набор железных линеек	150	150
Набор ножниц	1 000	1 000
Набор пинцетов	100	100
Диспенсер для скотча	350	350
Kutting mat, 4 шт.	500	2 000

Окончание табл. 3

Статья	Стоимость, руб.	Всего затрат, руб.
<i>Капитальные затраты</i>		
Штемпельные подушки архивного качества, 7 шт.	250	1 750
Наборы штампов на деревянной основе, 5 шт.	400	2 000
Силиконовые штампы (минимальный комплект – 50 шт.)	5 600	
Палочки для тиснения, 2 шт.	130	260
Акриловый блок для штампов	250	250
Итого по инструментам	64 112	
Итого капитальных затрат	166 712	
<i>Постоянные расходы</i>		
Приобретение материалов	5 000	
<i>Переменные расходы (в мес.)</i>		
Транспорт	1 500	1 500
Интернет	1 000	1 000
Телефон	500	500
Обслуживание принтера	500	500
Итого обслуживание и содержание мастерской (в мес.)	3 500	
Клеевые материалы	400	400
Distress-чернила	150	150
Краска-спрей	180	180
Акриловые краски	115	115
Канцтовары	500	500
Итого расходных материалов (в мес.)	1 345	
Аренда места на ярмарках	3 000	3 000
Итого переменных расходов (в мес.)	7 845	
Итого расходов (в мес.)	12 845	

* Сост. по: [СкрапМагия: эл. ресурс].

Средняя стоимость изделий приведена в табл. 4–5 на примере типовых заказов: пригласительного и листа альбома (размер 20*20 см с бумажной обложкой, цена обложки равна цене листа).

Таблица 4

**Расчет средней стоимости изделий
на примере пригласительного**

Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена, за ед., руб.	Сумма, руб.
Картонная заготовка	Шт.	1,00	15,00	15,00
Бумага	Лист	0,50	60,00	30,00
Салфетка ажурная	Шт.	3,00	1,00	3,00
Цветы	Шт.	3,00	6,00	18,00
Листья	Шт.	3,00	2,00	6,00
Ленты	Пог. м	3,00	5,00	15,00
Отделочные материалы	–	1,00	10,00	10,00
Клеевые материалы	–	1,00	5,00	5,00
Итого за материалы	–	–	–	102,00
Резервный фонд (10%)	–	–	–	10,20
Наценка (40%)	–	–	–	40,80
Итого	–	–	–	153,00

Таблица 5

**Расчет средней стоимости изделий
на примере листа альбома для фотографий**

Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена, за ед., руб.	Сумма, руб.
Картонная заготовка толщиной 3 мм (перфорированная)	Шт.	1,00	24,00	24,00
Бумага цветная	Лист	2,00	60,00	120,00
Основа под фотографию	Шт.	2,00	30,00	60,00
Шнур вошенный	Пог. м	2,00	3,00	6,00
Лента отделочная	Пог. м	2,00	7,00	14,00
Тесьма, кружево	Пог. м	0,50	60,00	30,00
Бусины, стразы, полужемчуг, пуговицы	–	1,00	30,00	30,00
Прочие материалы	–	1,00	50,00	50,00
Итого за материалы	–	–	–	334,00
Резервный фонд (10%)	–	–	–	33,40
Наценка (40%)	–	–	–	133,60
Итого	–	–	–	501,00

По результатам анализа табл. 4 средняя стоимость пригласительного составляет 153 руб. при затратах в 102 руб.; по результатам анализа табл. 5 средняя стоимость листа альбома – 501 руб. при затратах в 334 руб.

Таким образом, максимальная выручка в размере 48 000 руб. в месяц возможна при полной загрузке: 25 смен по 8 часов каждая. За это время будет произведено 150 открыток и 50 листов для альбома (в среднем 8–10 альбомов).

При создании собственного бизнес-проекта следует также учитывать необходимость отчисления налогов и взносов.

Поскольку в творческой мастерской отсутствует наемная рабочая сила, то налоги в фонды осуществляются только за самого индивидуального предпринимателя (далее ИП): в 2011 г. отчисления в Пенсионный фонд РФ составляют 20% от МРОТ (минимального размера оплаты труда), а именно $4\,330 \text{ руб.} * 20\% = 866 \text{ руб.}$ Данный платеж является фиксированным, т.е. $866 \text{ руб.} * 12 \text{ мес.} = 10\,392 \text{ руб.}$ Платежи осуществляются поквартально или разово.

При регистрации в качестве ИП будет подано заявление о применении УСНО (упрощенной системы налогообложения). По данной системе налог рассчитывается по формуле (доходы – расходы) * 15% и уплачивается либо по полугодиям, либо за год.

Согласно разработанному бизнес-плану первоочередные расходы можно оплатить с помощью субсидии, предоставляемой ИП местным бюджетом в рамках программы самозанятости Центра занятости города Перми.

Из субсидии будут оплачены следующие расходы: на приобретение оборудования (79 600 руб.), инструментов (64 112 руб.), первоначальное приобретение материалов (20 000 руб.), оплату аренды мест на ярмарках за 2 мес. (6 000 руб.).

Что касается наличия собственных средств, то представленные ниже расходы будут оплачены именно из них: приобретение оборудования (23 000 руб.), оплата Интернета за 2 мес. (2 000 руб.), транспортные расходы за 2 мес. (20 000 руб.), обслуживание принтера за 2 мес. (4 000 руб.). Кроме того, отсутствует арендная плата в связи с использованием собственной территории, а также предполагается справиться собственными силами при разработке и изготовлении визиток и ведении бухгалтерского учета.

Теперь перейдем к оценке прибыли от деятельности творческой мастерской. Сумма дохода за 1 год составит 576 000 руб. Затраты за 1 год будут равны 424 392 руб. (состоят из расходов на материалы – 384 000 руб., транспорт – 18 000 руб., налоги в ПФ РФ – 10 392 руб., обслуживание принтера – 6 000 руб., обслуживание телефона – 6 000 руб.). Прибыль составит 576 000 руб. – 424 392 руб. = 151 608 руб. Налог по УСНО: 151 608 руб. * 15% = 22 741 руб. Таким образом, чистая прибыль после уплаты налогов будет 151 608 руб. – 22 741 руб. = 128 867 руб., откуда следует вывод, что бизнес-план по созданию творческой мастерской экономически эффективен.

Библиографический список

- Пермский региональный сервер [Электронный ресурс]. – URL: <http://perm.ru>.
СкрапМагия: интернет-магазин [Электронный ресурс]. – URL: <http://scrapmagia.ru>.
BISGID: поддержка малого бизнеса: как открыть свое дело, управлять и развивать бизнес [Электронный ресурс]. – URL: www.bisgid.ru.

Проблема трудоустройства школьников

А. Ощепкова
9 класс МАОУ «Лицей № 10»
г. Перми

Научный руководитель:
М.С. Удот

Аннотация

В работе показаны результаты исследования, проведенного среди подростков школьного возраста и касающегося особенностей их трудоустройства. Выявлены причины поиска работы школьниками и определены основные проблемы их трудоустройства, перечислены проблемы, связанные с трудоустройством школьников, проанализировано законодательство РФ по данному вопросу и сформулированы рекомендации для школьников, предполагающих свое трудоустройство.

Ключевые слова: трудоустройство школьников, дополнительный заработок, временная работа для школьников, трудовой кодекс РФ, трудовой договор.