**Статья**

Генрих Шлиман – пионер научной коммуникации

**Журнал Научное обсуждение** (Прага)

октябрь 2020г № 47 С.8 - 12

**Генрих Шлиман – пионер научной коммуникации**

**Heinrich Schliemann - pioneer of scientific communication**

**Векслер Ася Филипповна**

*кандидат политических наук, доцент департамента интегрированных коммуникаций факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» г.Москва*

**Veksler Asia Filippovna**

candidate of political sciences, Associate Professor of the Department of Integrated Communications National Research University Higher School of Economics Moscow

**Аннотация**

В статье рассматривается «феномен Генриха Шлимана», сумевшего сделать поэтический эпос историческим источником и поднять престиж археологической науки на невиданную высоту. Автор анализирует роль ученого в популяризации науки через средства массовой коммуникации и различные специальные события. Впервые деятельность первооткрывателя Трои рассматривается с позиции научной коммуникации.

**Abstract**

The article examines the "phenomenon of Heinrich Schliemann", who managed to make the poetic epic a historical source and raise the prestige of archaeological science to unprecedented heights. The author analyzes the role of the scientist in popularizing science through mass media and various special events. For the first time, the activities of the discoverer of Troy are considered from the standpoint of scientific communication.

**Ключевые слова**: археология, научная коммуникация, Троя, Гомер, открытия.

**Keywords**: archeology, scientific communication, Troy, Homer, discoveries.

**Три аспекта актуальности научной коммуникации**

Имя Генриха Шлимана, первооткрывателя Трои и Микен, известно всему миру. На наш взгляд, Шлимана можно назвать одним из первых практиков в области научной коммуникации (*SciComm*) или «научного *PR*».

Научная коммуникация в современном цифровом мире становится привычной. Регулярные комментарии ученых, ток-шоу с участием экспертов, короткие научные видео на YouTube ‒ обычное явление в нашей жизни. Согласно имеющимся исследованиям, учёные являются вторым наиболее часто цитируемым источником после правительственных чиновников (1, с. 19).

Можно с уверенностью сказать, что одна из главных причин столь стремительного роста известности науки – это работа специалистов по связям с общественностью.

Например, Европейская организация по ядерным исследованиям (CERN) поручила руководителю коммуникационной группы CERN Джеймсу Гиллису информирование об одном из величайших современных научных достижений ‒ большом адронном коллайдере. По итогам ежегодной акции *Word of the year 2008* коллайдер стал самым известным словом на всех англоязычных ресурсах. Подчеркивая ведущую роль PR-специалистов в продвижении науки, Д. Гиллис (4,с.12) отметил, что «в CERN работает около 2500 человек, то есть соотношение примерно 8 пиарщиков на тысячу…».

Вторая причина – это растущая медиатизация. В 1991 г. авторы статьи в журнале *New England Journal of Medicine* «Важность непрофессиональной прессы для передачи научного знания в научном сообществе» решили выяснить, как освещение в СМИ работ по биомедицине влияет на их цитируемость. «Оказалось, что статьи, о которых написали журналисты, цитировались чаще, чем те, о которых не писали» (8, с.12).

Совсем иначе дела обстояли во времена Шлимана. Ни PR-специалистов, ни медиатизации. Тем не менее это не помешало ученому ‒ самоучке стать мировой легендой, а археологии, которой он занимался, – одной из самых обсуждаемых наук.

**Три причины появления «феномена Шлимана»**

Причин появления «феномена Шлимана» можно назвать несколько. Одну из них весьма точно определил Г. Штоль - по его мнению, Шлиман посвятил свою жизнь поиску «известного неизвестного» (*ignotum noto*).

Действительно, Шлиману удалось найти «место действия» самого известного в мире эпоса ‒ гомеровского. Произведения и язык античной классики были основой классического образования того времени. Отрывки поэм Гомера заучивались наизусть в гимназиях и школах, по ним защищались десятки диссертаций.

Изыскания Шлимана доказали, что это не поэтическая выдумка, а реальность. Для всемирной известности это была очень значимая причина. Но ею дело не ограничилось…

XIX столетие было веком великих открытий археологической науки, она стала постоянным источником «информационных поводов».

Немецкий инженер Карл Хуман  в конце 70-х гг. обнаружил в городе Пергаме фрагменты фриза и алтаря необычайной художественной ценности. Французский палеонтолог Луи Ларте в Дордони нашел останки кроманьонца – предка современного человека. Английский историк Артур Эванс на Крите открыл знаменитый «дворец Миноса» ‒ легендарный источник мифов о лабиринте.

Все эти находки были выдающимися открытиями века. Однако ни одно из них не оказалось в центре мирового внимания. Именно Шлиман в 70-е годы XIX в. стал «человеком, чье имя чаще всего произносилось в Европе и Америке, <...> а его Троя была главной темой дня» (11, с. 7). Известность Шлимана затмила славу археологов всего мира, а археология с его помощью снискала невиданную популярность.

**Мифотворчество и «русский период»**

Эпистолярное наследие знаменитого исследователя составляет от 60 до 80 тыс. писем на 12 языках. «В отличие от своих корреспондентов, он заботился о том, чтобы хранить копию едва ли не каждого отсылавшегося им письма» (3, с.44).

И это, не считая 10 книг, включая автобиографическую, записных книжек, которые он вел с 1843 по 1890 гг., 150 полевых дневников и 18 рукописных дневников на 10 языках (всего же он знал более 15 языков).

Шлиман с предельной тщательностью сохранял свидетельства о своей жизни – неосознанно, а возможно, вполне сознательно формируя собственную легенду. Из писем можно составить яркое впечатление о его личности - энергичного бизнесмена и пытливого исследователя.

Но наверняка был у этой привычки и еще один мотив. Имеющий отношение к приемам научной популяризации. Когда Шлиман занялся археологическими исследованиями, круг его респондентов расширился и сотни людей во всем мире получали подробные описания его работы и проникались к ней искренним уважением.

Этим же целям служили книги, которые написал этот фантастически работоспособный человек. Он ясно понимал пути, которые могли привести его – человека не имевшего солидного образования – в среду интеллектуальной элиты. В XIX веке положение в обществе во многом определяла профессиональная принадлежность. Шлиман точно оценивал ресурсы социального статуса.

Полжизни будущий первооткрыватель был удачливым бизнесменом, одинаково успешным в Америке, Индии, Китае, и, конечно, в Европе… Он торговал индиго, чаем, селитрой, бумагой, хлопком, луковицами голландских гиацинтов, серой, селитрой, оловом, железом, порохом, чаем. «У него руки, как у царя Мидаса: все, к чему тот притрагивался, превращалось в золото <…> Даже безнадежно запутанные дела заканчивались хорошо, приносили успех» (11, с.144).

Первые два десятилетия можно назвать «русским периодом» его жизни. Как справедливо отмечает И.А. Богданов (2, с.24), «без Петербурга не было бы Трои».

В России, кроме успешной многолетней торговли, большую коммерческую выгоду принесли ему поставки военного сырья в период Крымской войны 1853‒1856 гг. Только за 1853 г. «на его имя в Кроншдатский порт пришли 33 парохода с товарами на сумму 90 900 руб. серебром. Его месячный оборот достиг миллиона рублей – астрономическая по тем временам сумма» (2, с. 223).

Вспоминая о своем бизнесе периода Крымской войны, Шлиман пишет о себе, как о человеке «с жестоким сердцем». Но ни одному из десятков его биографов не пришло в голову назвать немецкого предпринимателя «чуть ли не величайшим подрядчиком – вором за всю историю Российской империи» (6, с.111). Эта идея посетила В.Р. Мединского, автора книги, написанной в жанре «исторической мифологии».

Доктор исторических наук охотно повторяет байки о поставках Шлиманом русской армии «сапог с картонными подметками», шинелей, которые «разлезались в руках», пшена, «которое можно было сразу выбрасывать». Автор не скрывает своей цели. Он хочет доказать, что на государственных подрядах «воровали чаще всего – не русские», а такие как Генрих Шлиман, потому что у него «имя, хоть убейте, не нашенское» (6,с. 111).

Исторические источники не подтверждают фактов торговли Шлиманом бракованными товарами. Напротив, размах деятельности и умение вести бизнес снискали Шлиману уважение в деловом мире России. В 1861 г. он был избран членом Коммерческого суда, а тремя годами позднее получил потомственное звание почетного гражданина Санкт-Петербурга. Одним словом, Шлиман занимал и в российском торговом мире весьма заметное и статусное положение.

В марте 1880 года, предлагая на самых лучших условиях именно России свою «троянскую коллекцию», он, уже известный всему миру археолог, пишет: «…я люблю Россию более чем какую-либо другую страну. Я провел там двадцать наиболее счастливых лет моей жизни» (7, с.88).

К археологическим раскопкам Г. Шлиман приступил, когда ему было 46 лет. Вторую половину своей жизни он также провел в нелегких трудах, но занимался он только любимым делом - археологией. Рачительно сбереженное состояние стало основой его масштабных изысканий и просветительской работы.

**Это тот самый ручей…**

В 1868 г. Г. Шлиман отправляется в очередное путешествие ‒ через Рим и Неаполь по островам Ионийского и Эгейского моря.

Он не расстается с томиком Гомера, которого знает наизусть.

На Корфу (в древней Керкире) он пытается найти место, где Навсикая, нашла потерпевшего кораблекрушение Одиссея. Греки показывают ему источник Крессиды – ручей на западе острова. Там он находит два больших камня, на которых, по словам жителей, прежде стирали белье. В книге «Итака, Пелопоннес и Троя», посвященной поездке, Шлиман делает поспешный для профессионального историка, но симптоматичный для него вывод: «Относительно того, что у Гомера это тот самый ручей, сомневаться не приходится, поскольку он единственный в окрестностях древнего города» (3, с 179‒180).

Каждый холм, каждая скала, каждый родник напоминают ему Гомера. Отсутствие строгих научных доказательств Шлиман с лихвой заменяет поэтичностью рассказов. В южной части Итаки он поднимается на гору Аэт – и на склоне обнаруживает руины башни из грубо отесанного камня. У исследователя нет сомнений: это дворец Одиссея!

За скромной трапезой из вина и хлеба Шлиман размышляет о том, что возможно находится на том же месте, где когда-то Одиссей оплакивал «смерть любимого пса Аргоса» (3, с.187).

Эта наивность неофита позднее станет предметом многочисленных насмешек ученых и журналистов.

Но возможно, именно эта безусловная вера в события античной древности и привлекла сердца тысяч читателей к трудам Шлимана. Ему удалось придать изучению Греции полнокровие живой жизни.

Стиль описания имеет большое значение для «научной коммуникации», если она адресована обычному, хотя и заинтересованному читателю. И здесь чутье успешного коммерсанта, умеющего вести дела с людьми в разных странах, не подвело нашего героя.

**Непростой вход в научную элиту**

Когда в сентябре 1868 г. в Париже Шлиман заканчивает описание своего путешествия по Средиземноморью, к названию книги ‒ «Итака, Пелопоннес и Троя», он добавляет два важных слова – «Археологические исследования». Он дает понять читателю, что это не просто путевые заметки, но научный труд.

Именно в этой книге Шлиман впервые создает свою легенду. Он рассказывает о том, как еще в юности почувствовал горячую любовь к героям воспетым Гомером и поклялся найти легендарную Трою. Потом этот миф повторялся многократно – он стал привычной частью личной истории археолога. Свою вторую по счету книгу путевых заметок Шлиман издает за свой счет тиражом 700 экземпляров и рассылает ученым из Сорбонны, а один экземпляр вместе с диссертацией написанной им на древнегреческом, ‒ в Ростокский университет.

Научная степень открыла 47-летнему исследователю доступ в интеллектуальную элиту общества, а это серьезно влияло на авторитетность открытий и популярность статей у читающей публики.

**Великое открытие**

Начав в 1870 г. первые раскопки знаменитого холма Гиссарлык в Троаде (древнее название полуострова на северо-западе Малой Азии), Шлиман гениально угадал дислокацию древней цивилизации. Возможно потому, что был единственным, кто считал Гомера не просто великим поэтом, но источником достоверных знаний о реальных событиях.

Потом ему будут ставить в вину не только эту наивную веру, но и недостаточно профессиональное, а то и просто варварское в современном понимании ведение раскопок. Неопытный археолог устремился к основанию холма, частично разрушая культурные слои, углубляя раскопы до 16 метров, не подозревая, что до Трои здесь существовало не меньше шести поселений, а троянская война могла оставить следы на глубине не более 7‒10 метров от поверхности…

Но фанатичная преданность делу во многом искупала эти промахи.

В течение трех лет Шлиман ведет постоянные тяжбы с турками, подвергает себя лишениям, страдает от жары и ветра, скудной пищи, переносит болезни и работает в самых тяжелых условиях. На эти раскопки он потратит большую часть своего состояния – он сам писал о сумме в полмиллиона франков.

Наконец в 1873 г. на глубине 9 метров исследователь обнаружил мощенную каменными плитами улицу, а затем остатки мощных стен и ворот, которые сразу же назвал «Скейскими». Согласно «Иллиаде» здесь сидел старый Приам с семью городскими старейшинами.

Но возможно, это открытие не принесло бы Шлиману его немыслимую известность. В конце концов, обывателям всего мира нет дела до каких-то руин в заброшенном городе Малой Азии.

Но летом 1873 г. Шлиман обнаружил клад. Это были 8833 предметов из золота и серебра: диадемы, серьги, кольца, кубки, вазы, шлемы и маски, пуговицы и флаконы, топоры и кинжалы, серебряные слитки. Шлиман дает кладу имя Приама. Именно золотой клад убедил миллионы людей, что Троя - не поэтический вымысел, а историческая реальность. А когда Шлиман заявил, что стоимость его троянских находок составляет 1 миллион франков, то «не было ни одного еженедельника, ни одного ежемесячника который бы не написал о сенсационных находках» (3, с.361).

**Создание своей повестки дня**

Первые отчеты о сокровищах Приама Шлиман посылает в Лейпциг, затем новость перепечатывает лондонская «Таймс», а дальше она появляется во всех известных европейских изданиях. Огромное впечатление на читателей производят фотографии молодой жены Шлимана – Софии в золотой диадеме и длинных серьгах. «Эти фотографии публиковались во всех крупнейших газетах мира» (3,с. 354). Расчетливый коммерсант отлично знал: красивая женщина и скандал ‒ это всегда хорошо продается…

В научной коммуникации эффектный акцент на какой-то важной детали научного открытия имеет особое значение. Но еще более значим объем медиаприсутствия.

В начале 1874 года в Лейпциге издатель Брокгауз выпускает отчет Шлимана о раскопках в Трое с 1871 по 1873 гг. ‒ «Троянские древности», снабжённый археологическим атласом. Для огромного альбома Шлиман заказал у афинского фотографа более 100 тысяч снимков. Шлиман вновь финансировал все издание.

Публикации вызвали шквал критики – особенно в Германии. Специалисты осуждали исследователя за ненаучный характер публикаций, а публика, наоборот, нашла его труд излишне научным – и потому скучным. Ни в Германии, ни во Франции, ни в Греции изыскания археолога не встретили поддержки.

Тем не менее археолог сохраняет удивительную выдержку. В 1875 г. он совершает «просветительское турне» по Европе. С докладами о находках в Троаде он выступает в Париже и Лондоне, в Гааге и Гамбурге, Стокгольме и Ростоке. Во время визита в Берлин Шлиман знакомится с замечательным ученым [Рудольфом Вирховым](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%80%D1%85%D0%BE%D0%B2,_%D0%A0%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%84), который станет его «личным представителем» в академической среде Германии. Как считают биографы, аналогичного человека на роли «агента по рекламе» он держал в Лондоне» (11, с.9).

Это вновь подтверждает мысль о том, что Шлиман прекрасно знал цену рекламе и продвижению. Он понимал, как работает современное ему информационное пространство.

**Микены: границы гомеровского мира расширяются**

В середине 1876 г. Шлиман начинает раскопки в Микенах, **древнем городе** на северо-востоке Пелопоннеса. Он упорно ищет мир гомеровского эпоса.

Ведя раскопки около знаменитых Львиных ворот, он обнаруживает шахтовые гробницы со множеством захоронений. Новые находки превосходят троянские по обилию красивых золотых вещей и бронзового оружия. Среди уникальных золотых предметов была найдена золотая маска, которую поклонник Гомера сразу же назвал «маска Агамемнона».

Сегодня артефакты, хранятся в Археологическом музее Афин и в Археологическом музее Микен.

Разумеется, он «превратил раскопки в рекламную кампанию и распространял информацию через газету *The Times*, в которой с 27 сентября 1876 г. по 12 января 1877 г. опубликовал 14 статей (включая 5 телеграфных заметок)» (3,с.508).

В Микенах Шлиман действительно нашел следы высокоразвитой цивилизации, но, как и в случае с раскопками на Гиссарлыке, микенские находки оказались старше и не имели отношения к гомеровским событиям. По последним данным, гробницы датируются XVI в. до нашей эры.

Тем не менее, Шлиману удалось дать серьезный толчок исследованиям «с помощью мотыги и лопаты» в Греции и по всему Востоку.

«Сегодня ни один профессиональный историк – специалист по Греции или Западной Европе – не сомневается в основных фактах, которые были установлены благодаря раскопкам доктора Шлимана, - пишет английский ученый Э.Г.Сэйс в октябре 1883 года в предисловии к книге Шлимана «Троя» (9, с.9).

**Триумф археологии**

Англия сумела воздать блестящему исследователю по заслугам. Очерки в *The Times* вызвали больший интерес, чем в Германии. Британский премьер-министр Гладстон, сам известный специалист по древней истории, в 1877 г. приглашает Шлимана сделать доклад в Берлингтон-Хаус.

В интервью одной из немецких газет Шлиман сказал: «В Лондоне <…> меня принимали в течение семи недель и относились ко мне так, словно я для Англии завоевал целый континент» (3, с. 383).

За ним повсюду ходят журналисты и фотографы, в лондонском музее «Саут-Кенсингтон» Шлиман открывает выставку сокровищ Трои, выставленную в 24 витринах - она имеет сенсационный успех. Имя Шлимана не сходит со станиц газет в разделе светской хроники.

В Лондон по распоряжению мужа приезжает 26-летняя гречанка, супруга Шлимана ‒ Софья. Она приняла участие в заседании Лондонского общества любителей древностей, призывает англичан учить детей древнегреческому.

В декабре 1877 г. в Англии, Америке и Германии вышла книга Шлимана «Микены» с предисловием премьер-министра Великобритании У. Гладстона. Это было идеей Шлимана.

В 1879 г. в Афинах в окружении жены и двух детей ‒ Андромахи и [Агамемнон](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D0%BD,_%D0%90%D0%B3%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%BD)а – неутомимый Шлиман создает свою пятую книгу «Илион» ‒ многотомное сочинение в девятьсот страниц большого формата с почти двумя тысячами иллюстраций. И, как всегда, ведет обширную переписку: в день иногда отправляя по 10‒15 писем, не забывая копировать их для архива

Слава охотника за древними сокровищами не доставляет Шлиману удовольствия. Теперь книги пишет уже не дилетант, а настоящий ученый, глубоко знающий предмет и способный отказаться от недоказуемых гипотез.

Значение открытий Шлимана подчеркнул в предисловии к его книге Р.Вирхов: «Каково бы ни было признание современников, никто не сможет лишить его сознания того, что он разрешил великую тысячелетнюю загадку… здесь на крепостном холме Гиссарлык, – здесь, на месте руин сожженного золотого города – здесь был Илион» (10, с.4).

Шлиман всеми силами формирует свой новый образ – почтенного, заслуживающего уважения ученого, живущего ради науки.

Академии и научные общества многих стран избирают его своим членом. Оксфорд одновременно с Голландией присуждает ему степень почетного доктора. Он вновь совершает «просветительское турне» по Европе, знакомя ученый мир и тысячи заинтересованных поклонников античности с микенской культурой и раскопками в Троаде.

И всюду он проявляет себя как человек не сколько тщеславный, сколько знающий цену репутации. Удачней всего сформулировал эту «жажду славы» немецкий публицист Филипп Ванденберг. По его мнению, Шлиман «рано осознал – следовало бы сказать: на столетие раньше – важную и неоценимую роль рекламы <…> “Продаваемым” же “товаром” в данном случае был сам Шлиман» (3, с. 407).

В июле 1881 г. в городской ратуше состоялось торжественное чествование нового почетного гражданина Берлина, собрание в Большом зале берлинской ратуши не могло вместить всех желающих, кронпринц Фридрих под руку вел жену Шлимана к торжественному обеду…В конце 1886 г. в Берлине был открыт Этнографический музей с залами, носящими имя Шлимана. Музей стал хранителем сокровищ Приама и остального собрания троянских находок (общим числом около восьми с половиной тысяч).

Перед нами уже не прежний романтик, беспрекословно верящий каждой строке древнего эпоса. Это респектабельный ученый, знающий цену научным дискуссиям. В декабре 1889 г. он проводит в Трое первую научную конференцию, а в марте 1890 г. – вторую, международную, куда приезжают археологи из Англии, Франции, Германии и США, чтобы воочию увидеть легендарные раскопки. Он готовит десятую книгу «Отчет о раскопках Трои в 1890 году», но увидеть ее автору было не суждено. В конце 1890 г. Шлиман скончался.

Значение работы Шлимана оценивается по – разному, но без него историю мировой науки представить невозможно. Благодаря Шлиману гомеровский эпос и греческая мифология стали историческими источниками.

Шлиман был первым в истории частным лицом, вложившим в археологические раскопки огромные личные средства. По объему расходов на исследования «Шлиман выступал наравне с великими державами – Германией, Россией, Австро-Венгрией, Францией» (5, с.410).

А для тех, кому интересны социальные коммуникации, Шлиман представляет уникальный пример популяризации науки с помощью организации взаимодействия с научным и медийным сообществом, а также с широким кругом заинтересованных лиц.

Он находил время писать книги с подробным изложением своих открытий, выступать с лекциями, посылать статьи в многочисленные газеты и журналы, переписываться с десятком заинтересованных респондентов.

Не только его удивительные открытия, но и регулярная их популяризация, постоянное информирование широкой публики привлекло внимание к археологии и сумело поднять престиж этой, скромной некогда, научной дисциплины. Именно с помощью Шлимана археология стала превращаться в неотъемлемую часть классической гуманитарной культуры. Более того, общество убедилось в огромном социальном значении науки в целом.

Для 70-х гг. XIX в. такой способ взаимодействия науки с обществом стал настоящим открытием. И это было еще одним «неимоверным успехом» (5, с.410) Шлимана с позиции современной научной коммуникации.

Список литературы

1. Brint S. Two cheers for higher education. Why American universities are stronger than ever – and how to meet the challenges they face. Princeton, Oxford: Princeton University Press, 2018.

Богданов И.А. Генрих Шлиман Русская авантюра. М.:АСТ: Олимп, 2008.

Ванденберг Ф. Золото Шлимана Смоленск: Русич,1996.

1. Гиллис Д. Большой адронный коллайдер — суперзвезда. Опыт коммуникационной группы CERN. **//** Формула научного PR.Практики, кейсы и советы. РВК, 2014.
2. Клейн Л.С. История археологической мысли. В 2 т. СПб.: Издательство С-Петербургского университета, 2011, Т.1

Мединский В.Р. Мифы о России-3. О русском воровстве, душе и долготерпении. ОЛМА Медиа Групп, 2015.

Черветти Дж., Годар Л. Золото Трои. Легенда и действительность. М.: Международные отношения, 1996.

1. Шипман М. SciComm в эпоху постправды. Формула научного PR 3.0. // Сборник лучших практик в области научных коммуникаций. СПб: Университет ИТМО, 2017.

Шлиман Г. Троя. М.:ЗАО Центрполиграф, 2010.

Шлиман Г. Илион. Город и страна троянцев. М.: Центрполиграф, 2009. Т.1

1. Штоль Г. Генрих Шлиман. Мечта о Трое. М.: Молодая гвардия, 1991.