

DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.213

УДК 338

ББК 65.050

Gribanov Yuriy Ivanovich,

candidate of Economics,
Chairman of the Board of Directors
Group of Companies «Our Agency of Service»,
Moscow,
e-mail: nas.company@bk.ru

Грибанов Юрий Иванович,

канд. экон. наук, председатель совета директоров
Группы компаний «Наше Агентство Сервиса»,
г. Москва,
e-mail: nas.company@bk.ru

Alenina Karina Anatolievna,

acting as rector of autonomous nonprofit organization
of additional professional education
«Our Agency of Service — Academy of Digital Economy»,
Perm,
e-mail: karina_alenina@mail.ru

Аленина Карина Анатольевна,

и. о. ректора автономной некоммерческой организации
дополнительного профессионального образования
«Наше Агентство Сервиса — Академия Цифровой Экономики»,
г. Пермь,
e-mail: karina_alenina@mail.ru

**КОНЦЕПЦИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ДИВИЗИОНА В СОСТАВЕ
КОРПОРАТИВНОЙ СТРУКТУРЫ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТЕХНИЧЕСКИХ ЗАДЕЛОВ ДЛЯ
ПОДДЕРЖАНИЯ СИСТЕМНОГО РАЗВИТИЯ, РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ И ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**THE CONCEPT OF THE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL DIVISION AS A
PART OF THE CORPORATE STRUCTURE FOR THE PURPOSE OF RESEARCH
COMPETENCES AND TECHNICAL SKILLS DEVELOPMENT FOR SYSTEM
DEVELOPMENT MAINTENANCE, DIGITAL INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT
AND DIGITAL TECHNOLOGIES IMPLEMENTATION**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 – Economics and management of national economy

Важным условием перехода к цифровой экономике является опережающее формирование человеческого капитала, обладающего необходимыми компетенциями и потенциалом профессионально-квалификационной мобильности, а также популяризация и продвижение знаний о ближайших перспективах и требованиях, предъявляемых человеку новой экономикой. Оставаться конкурентоспособным в сложившихся условиях невозможно без формирования особых компетенций и навыков. Возникает проблема поиска нового содержания интеллектуальных и образовательных продуктов, а также создания новых

форматов обучения. Наряду с разработкой и внедрением производственно-технологических систем, передовые компании создают в составе своей корпоративной инфраструктуры научно-образовательные дивизионы или научно-образовательной инфраструктуры.

The important condition of transition to the digital economy is the advancing human capital development, possessing all necessary competences and vocational mobility potential, and also popularisation and promotion of knowledge of the near-term outlook and requirements imposed on the person by the new economy. It is impossible to be left competitive at this conjuncture, which persistently dictates its own rules, without the special competences and skills. Therefore, a problem of searching for new intellectual and educational products maintenance and also of creating new formats of training and education occur. Along with the production and technology systems development and deployment, the leading companies create advanced scientific and educational divisions or scientific and educational infrastructure as a part of their corporate infrastructure.

Ключевые слова: цифровая экономика, ИКТ, цифровизация управления, ключевые компетенции, передовые навыки, система образования, формат обучения, платформа, образовательная программа, электронное обучение, корпоративный университет.

Keywords: digital economy, ICT, management digitalization, core competencies, advanced skills, education system, training format, platform, program of education, electronic means of education, corporate university.

Введение

Технологические изменения внесли серьезные коррективы как в формирование глобальной экономической системы, так и в экономику отдельных рынков и предприятий. Организации всех типов и размеров уже сегодня полагаются на цифровые или информационно-коммуникационные технологии (далее — ИКТ), чтобы остаться конкурентоспособными. Из-за важности и повсеместности ИКТ бизнес-лидеры должны быть в состоянии управлять цифровыми ресурсами и инфраструктурой. Однако, несмотря на то что многие организации уже включились в «цифровую гонку», не все понимают, как встроиться в новую цифровую реальность.

Формирование ключевых компетенций в период становления цифрового государства играет важную роль и обладает определенной спецификой, потому что скоро не будет иметь место ни одна сфера деятельности, в которой не использовались бы или не лежали в основе компетенции в сфере ИКТ. Адаптироваться и нормально функционировать в современном мире поможет только владение и постоянное развитие ключевых компетенций в данной сфере.

Таким образом, новая экономика требует новых специалистов с иными навыками и ключевыми компетенциями, что неизбежно влечет за собой реформирование системы образования, появление современных образовательных институтов и предложение актуальных программ обучения на рынке образовательных услуг.

Известное высказывание Натана Ротшильда: «Тот, кто владеет информацией, тот владеет миром» — как никогда актуально на сегодняшний день и несет в себе даже более глубокий смысл именно потому, что касается не только конкретного человека, но и всего общества в целом.

Все вышесказанное объясняет необходимость формирования иных условий развития человеческого капитала и **актуальность** поиска нового содержания интеллектуальных и образовательных продуктов, а также создания новых адаптивных форматов обучения.

Целью авторов стал обзор передовых практик создания научно-образовательных инфраструктур и выбор наиболее перспективной концепции научно-образовательного дивизиона в рамках корпоративной инфраструктуры исследуемой компании.

Понимание сути цифровой экономики

Современный мир невозможно представить без информационных технологий. Они в корне изменили, в какой-то степени облегчили сферы деятельности людей во всем мире, открыли новые горизонты рыночных возможностей. Появление новых цифровых инфраструктур повлекло за собой развитие технологий вычислительной техники и цифровых коммуникаций. Внедрение подобного рода инноваций в политическую, социально-экономическую жизнь общества формирует новую международную систему под названием «цифровая экономика».

Стоит заметить, что единого определения, что такое цифровая экономика до сих пор нет, хотя термин digital economy существует уже почти 25 лет. Его придумал в 1995 году американский экономист Николас Негропonte, который в одной из своих лекций использовал такую аналогию: от обработки атомов, из которых состоят все вещества, материалы и предметы, человечество переходит к обработке битов данных, из которых строится вся информация и цифровая реальность [1]. Новые цифровые сервисы строятся в конечном итоге из битов так же, как молекулы из атомов.

Из всех предлагаемых сегодня определений цифровой экономики авторам больше всего импонирует одна из первых классических трактовок цифровой экономики как экономики, основанной на данных [2].

Сама по себе цифровая экономика представляет собой некую деятельность, ключевыми факторами производства которой являются цифровые данные, которые обрабатываются и используются в больших объемах с целью повышения эффективности, качества и производительности в различных сферах жизнедеятельности. Основой цифровой экономики можно считать производство и реализацию электронных товаров высокотехнологичными бизнес-структурами, которые пользуются помощью электронной коммерции.

В современном обществе цифровую экономику принято считать не отдельной отраслью, а укладом жизни, новой основой для развития системы экономики, государственного управления, бизнеса, социальной сферы, иными словами, всего общества в целом.

Сегодня объем мировой цифровой экономики оценивается примерно в три триллиона долларов. Это больше, чем совокупная капитализация 30% крупнейших компаний мира, больше, чем валовой годовой продукт Великобритании, больше, чем дефицит торгового баланса США и т. д. И все это было создано лишь за последние 25 лет с момента начала широкого распространения интернета. И все это растет быстрее, чем любая другая отрасль экономики в мире. И ни у кого больше нет сомнений, что будущее экономики — в ее цифровой ипостаси.

Однако, несмотря на глобальный и всеобщий характер интернета, степень развития цифровой экономики в разных странах мира неодинакова. В лидерах — Южная Корея, США, Великобритания, Дания.

Россия, к сожалению, пока не находится среди стран-лидеров, но ее отставание нельзя назвать критическим. Самые консервативные экономисты оценивают период для сокращения разрыва в восемь лет. По мнению авторов, при определенных усилиях со стороны государства и бизнеса добраться до передового края цифровой экономики вполне реально гораздо быстрее.

Отставание России в цифровизации экономики, по мнению авторов, имеет очевидные причины: в начале 2000-х, когда экономическая ситуация и инвестиционный климат были наиболее благоприятны, страна развивалась по экстенсивному пути, создавали энергетическую супердержаву, пытаясь выжать максимум из удачно сложившейся рыночной конъюнктуры. Не было необходимой поддержки развития инновационной активности, не менялось законодательное регулирование, не создавались особенно благоприятные условия для цифровых игроков. Изменение ситуации на рынке энергоносителей и одновременно политической ситуации, как ни парадоксально, оказалось тем самым драйвером развития цифровой экономики, которого так не хватало. Бизнес быстро понял, что в условиях кризиса

перевод экономических отношений в «цифру» — единственный путь снижения издержек и наращивания продаж.

Важно, что у России есть огромный потенциал для развития этой сферы: российские разработчики более чем конкурентоспособны на мировом уровне, а предприниматели быстро воспринимают новые идеи и готовы инвестировать в них собственные средства. Например, с момента появления на мировой арене технологии «блокчейн» прошло не более пяти лет, а Россия по уровню ее адаптации сегодня точно попадает в пятерку лидеров, и это несмотря на то, что оборот биткойна у нас запрещен.

Таким образом, есть надежда и уверенность, что темпы роста цифровой экономики в нашей стране будут не просто высокими, а более высокими, чем в странах-лидерах, и статистика последних лет это только подтверждает.

Однако больше всего развитию цифровой экономики в России мешают, как ни странно, традиции и устои. Люди привыкли вести бизнес по определенным схемам, которые выработывались долгие годы и хорошо зарекомендовали себя в прошлом, а просто вписывать существующие (подчас очень древние) процессы в рамки цифровой модели бизнеса либо невозможно, либо бессмысленно.

Есть и еще один общий фактор, который часто приводит к сбоям в цифровизации бизнеса и серьезным разочарованиям. Он заключается в неправильном понимании владельцами (и многими топ-менеджерами) компаний самого понятия «цифровизация». Люди воспринимают ее как традиционную автоматизацию с той лишь разницей, что автоматизировать нужно все и сразу. Между тем это совершенно разные вещи. Автоматизация подразумевает снижение доли ручного труда в том или ином процессе, не более того: все просто и эффект легко просчитывается. Цифровизация же неизбежно предполагает изменение самих процессов для построения новой модели бизнеса. Ключевым здесь является понятие цифровой платформы, объединяющей бизнес компании с ее клиентами, партнерами, поставщиками и т. д. Очевидно, что способы взаимодействия участников в рамках платформы и логистические цепочки, построенные на ее основе, существенно отличаются от тех, что присущи традиционным бизнес-моделям. Более того, непроизводительные процессы часто просто отсекаются — переход к цифровой экономике априори предусматривает расширение роли аутсорсинга.

Любые перемены ассоциируются у владельцев бизнеса с рисками, что, в общем-то, понятно, но находятся те, кто рискует и выигрывает. Это порождает своеобразную волну успеха цифровых идей, которая размывает опасения бизнесменов и в конечном итоге толкает цифровую экономику вперед.

С приходом эпохи цифровой экономики остро встает вопрос национальной безопасности страны, конкуренции отечественных компаний.

В современном мире, конкуренция между государствами в сфере ИТ-технологий, играет значительную роль. К сожалению, существенное отставание в данном направлении может привести к дальнейшей зависимости, последствия которой невозможно рассчитать. Не является секретом, что наша страна в некотором роде имеет отставания в сфере информационных технологий по сравнению с развитыми странами. Поэтому особое внимание стало уделяться сфере ИТ, предприняты серьезные шаги на пути ее развития.

Ключевые компетенции в цифровой экономике

Для российской экономики открытием пути в цифровую экономику стало выступление с ежегодным посланием к Федеральному Собранию В. В. Путина от 1 декабря 2016 года, где он сказал: «Предлагаю запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики, в ее реализации будем опираться на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны» [3].

Летом 2017 года Минкомсвязь представило полноценную программу под названием «Цифровая экономика Российской Федерации». Суть ее — в создании правовых,

технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в России и интеграции ее с другими мировыми цифровыми экономиками.

На основании принятой Программы Правительства РФ «Цифровая экономика РФ» министерствам и вузам поручено совместно разработать и обновить образовательные стандарты. В сотрудничестве с академическими учреждениями, промышленностью и ИТ-сектором требуется определить ряд направлений учебной деятельности, стандарты, навыки и компетенции, требуемые в цифровой экономике, в соответствии с международными и государственными стандартами образования и на основе опыта и примеров подобных программ ведущих мировых и национальных вузов.

Таким образом, в контексте сложившихся обстоятельств формированию ключевых компетенций отводится особая роль, потому как они и есть начало развития.

Новые знания, как и динамизм, управляемость, адаптивность, мобильность, инновационность, являются системными элементами нового вида конкуренции — гиперконкуренции, появившейся в результате развития цифровой экономики. Перечисленные аспекты являются глобальными преимуществами, которыми обладают мировые страны-лидеры.

Информационный рынок использует особые методы конкуренции ИТ-структур, которые выполняют, как правило, узконаправленную функцию по разработке инновационных технологий для производства, хранения, обработки и передачи информации для оптимизации деловых процессов организаций [4].

Рассматривая микроэкономический уровень, отмечается, что использование ИКТ позволяет предприятиям оптимизировать бизнес-процессы.

Что касается макроэкономического уровня, то ИКТ в данном случае обосновывают необходимость выбора новых направлений развития экономик государств и регионов, при этом учитывая тенденции изменения в глобальном масштабе.

Управлять предприятием с ростом влияния информационных технологий стало намного сложнее. Появились не только управленческие проблемы, но и организационные, а именно связанные с бизнес-процессами.

С развитием цифровой экономики в деятельности предприятий появились существенные изменения, а именно:

- появление информационного производственного фактора, ставшего значимым ресурсом;
- увеличение затрат на производство, так как информация как товар и фактор имеет цену;
- снижение транзакционных издержек за счет применения ИКТ;
- рост значимости человеческого фактора при внедрении производства, основанного на ИКТ;
- снижение значимости фактора неопределенности за счет активного применения информационного ресурса [5].

Перечисленные коррективы связаны с изменением в отношениях между покупателем и производителем, которые были в традиционной экономике, по сравнению с развитием цифровой.

Отношения между покупателем и производителем в традиционной экономике складывались следующим образом: главная роль — производитель, так как он генерировал идею продукта, а покупатель, в свою очередь, делал выбор уже из того, что произвел и предлагает именно производитель.

Современный покупатель в условиях цифровой экономики имеет возможность стать участником процесса создания новой потребительной ценности, генерировать идеи новых продуктов и услуг.

Данное обстоятельство можно охарактеризовать как первый шаг к изменениям в бизнес-среде, который основан на тесном взаимодействии с потребителем. Подобного рода

сотрудничества чаще всего проявляются в производстве продукта по индивидуальному заказу, создании дизайна продукта, разработке функционала нового товара и т. п.

Эпоха цифровой экономики выдвигает на первый план стратегически важный актив — знания, от которых зависит устойчивое экономическое развитие компаний разных отраслей. В связи с этим целесообразно формировать новые подходы к разработке стратегий развития бизнеса, основанных на современных инструментах и методах интеграции корпоративных знаний в систему управления компанией.

Грамотное использование ресурсов предприятия, своевременное формирование и развитие компетенций позволяет предприятию получить соответствующие желаемые результаты своей хозяйственной деятельности на целевом рынке [6]. Они отражаются в показателях, таких как доля рынка, уровень удовлетворенности клиентов, количество новых клиентов, уровень продаж и т. д.

Эффективное управление имеющимися данными с использованием важных активов: навыков, знаний, иными словами, соответствующих ключевых компетенций напрямую влияет на финансовые результаты работы предприятия.

Главной целью любой конкурентоспособной компании является повышение своей рыночной стоимости и достижение новых финансовых результатов.

В сложившихся современных условиях важно понимание того, что достичь поставленных целей в эпоху цифровой экономики предприятиям будет невозможно без использования информационных технологий, а конкретнее — это стремления перенести большую часть бизнес-процессов в онлайн. Под этим понимается в первую очередь управление, контроль и анализ всех основных процессов предприятия онлайн: бухгалтерский учет, согласование договоров, регистрация сделок, закупки, мониторинг взаимоотношений с партнерами и клиентами, техническая поддержка и многое другое.

Необходимо отметить, что кроме информационных систем, предприятиям необходимо внедрить соответствующую культуру. Для решения возникших проблем предприятий, связанных с переходом на новый формат работы, необходимы компетентные в этом вопросе люди.

Поэтому ключевой фактор успешного профессионального роста в современном цифровом мире — это формирование следующих ключевых компетенций:

- способность к постоянному обучению;
- готовность постоянно осваивать новые знания по новым появляющимся

технологиям.

Иными словами, постоянно растет важность не конкретных знаний, а способность их получать.

В эпоху набирающей обороты цифровой экономики ощущается острая нехватка людей, которые способны обрабатывать большой поток информации, и при этом выделять из него самое главное.

Цифровая экономика ставит амбициозные цели перед человеком, компаниями и государствами будущего. Ключевыми вызовами для экономики, образования и общества в целом являются: подготовка кадров, требования к компетенциям и всеобщая цифровая грамотность.

Основными целями направления развития цифровой экономики являются:

- ликвидация цифровой безграмотности;
- опережающая подготовка кадров;
- замена «отживших» элементов, таких как диплом, трудовая книжка, на

индивидуальный профиль человека.

В России на сегодняшний день число ИТ-специалистов составляет примерно 1,5% от всех работающих. В развитых странах этот показатель варьируется от 3 до 5% [7]. Данный показатель свидетельствует о том, что имеет место быть нехватка квалифицированных кадров в данной сфере.

Поэтому в эпоху цифровой экономики необходимо развитие элементарных междисциплинарных знаний в сфере ИТ. Речь идет о том, что этими навыками должны обладать люди разных специальностей.

Современный мир характеризуется быстрыми и слабо предсказуемыми изменениями, при этом темп подобного рода изменений все время ускоряется, а неопределенность становится признаком эпохи. Наступивший век — век трансформации рынка труда, потому как цифровая экономика трансформирует все стороны жизни человека. Имеет место быть увеличивающийся материальный, интеллектуальный и технологический разрыв между людьми, организациями, да и странами в целом. Исследователи в данной сфере предсказывают, что до 50% всех нынешних рабочих мест могут быть автоматизированы [8].

Наблюдается так называемый переход к другому типу труда, при котором становятся не важны специализированные знания и навыки. Им на смену приходят общие компетенции XXI века: когнитивные, социально-эмоциональные и цифровые.

Формируется новое представление о человеческом капитале, основным компонентом которого становится активность, некая трансформирующая сила по отношению к обстоятельствам. Способность адаптироваться к изменениям, умение и желание учиться и переучиться приобретает все большую ценность. Особую ценность приобретают адаптивность к изменениям, умение учиться и переучиваться. Устойчивость общества и формирование прогрессивной культуры зависят от формирования новой грамотности: финансовой, гражданской, правовой, коммуникативной, медицинской и т. п.

В сложившихся условиях возникает проблема нового содержания образования. На протяжении большого периода времени разные страны активно развивают эксперименты в области формирования компетенций XXI века.

Наша страна добилась существенных успехов в образовании в данном направлении. К примеру, выпускники начальной школы из России читают лучше всех в мире по итогам теста TIMSS. Россия в 2015 году вошла в группу стран по развитию способности применять школьные знания в реальной ситуации по итогам теста PISA [9].

Необходимо отметить, что финальный результат любого обучения, образования — возможность применения конкретным человеком его знаний и опыта. Для достижения этого необходимо менять парадигму для системы подготовки кадров, в том числе и образования.

Важнейшие факторы, которые характеризуют новый экономический уклад, при этом указывают на ограничения традиционной системы производства кадров, выделены в Стратегии научно-технологического развития России. К таким факторам можно отнести следующие:

- инновационный цикл сжат, то есть сокращается время между получением новых знаний и созданием технологий, продуктов, услуг;
- размывание дисциплинарных и отраслевых границ в исследованиях и разработках;
- резкое увеличение объема научно-технической информации, возникновение и развитие принципиально новых способов работы с ней;
- возросший рост требований к исследователям, конкуренция талантливых высококвалифицированных специалистов;
- рост влияния международных стандартов.

В условиях возрастающего уровня коэффициента полезного действия процесса традиционной системы образования возникает вопрос со стороны тех, кто учит: «Чему и как учить, чтобы получаемое образование давало ожидаемый результат для учащихся?». Потребители кадров, соответственно, задаются вопросом: «Где взять людей с необходимыми в настоящее время навыками?» Как некоторый компромисс появилась концепция «Учись и развивайся на всем протяжении своей жизни». Но данная концепция не является постоянным выходом, хотя и ликвидировала образовавшийся разрыв между людьми.

Поэтому процесс формирования знаний и навыков необходимо строить на основе комплекса инновационных конвергентных образовательных решений, которые включают:

- тщательное проектирование и сопровождение актуальных базовых знаний, которые необходимы для формирования фундаментальных знаний;
- применение технологий интегрированных образовательных программ с целью повышения эффективности и сокращения сроков обучения;
- широкое использование сетевых методов обучения, применение гибких шаблонов построения учебных программ;
- применение многообразных форм дополнительного образования и самообразования;
- применение и активное использование методов средств поддержки контрольно-измерительных и аттестационных процессов [10].

Председатель Правительства РФ Д. А. Медведев считает необходимым готовить в РФ больше ИТ-специалистов, а также специалистов в различных областях с навыками использования современных цифровых технологий [11].

Для авторов также очевидно, что реформирование системы образования для нужд цифровой экономики неизбежно. Система дополнительного профессионального образования может стать отправной точкой данного реформирования.

Миссия Группы Компаний «Наше Агентство Сервиса» в цифровой экономике

Без ложной скромности можно сказать, что Группа Компаний «Наше Агентство Сервиса» (далее — ГК НАС) стала одним из немногих предвестников цифровой экономики в России.

В течение нескольких лет компания разрабатывала сервисную модель и создавала цифровую платформу для оказания ИТ-услуг. Платформа в своей экосистеме объединяет всех заинтересованных участников — сотрудников агентства, сервис-партнеров, клиентов, обеспечивая, с одной стороны, максимально короткие цепочки взаимодействия, а с другой — полную прозрачность происходящего.

Сегодня компания проводит быстрое горизонтальное масштабирование созданной модели. Первым на очереди стал инцидентный сервис. Новая компания «Сеть Инженеров России» (СИР) предлагает всем желающим — от частных клиентов до среднего бизнеса — получать услуги инцидентного сервисного обслуживания техники через простой, понятный и прозрачный интерфейс мобильного приложения.

В начале 2018 года стартовало новое направление — коммерческое программное обеспечение. Первой из запланированных продуктов на рынок выходит универсальная коммуникационно-управленческая платформа для предприятий, ставшая своего рода квинтэссенцией набора управленческих инструментов, который компания создавала и использовала для собственных нужд. Для компании важно, чтобы сотрудники могли быстро и легко связываться друг с другом, где бы они не находились, всегда видели, что происходит в компании, понимали не только свои, но и общие задачи, жили общим делом. Есть уверенность, что то, что важно для одной компании, будет важным и для других, а значит, предлагаемый продукт будет востребован на рынке.

Для поддержания передовых позиций на рынке и комплексного развития компания также ставит приоритетной задачей подготовку профессиональных кадров и формирование актуальных ключевых компетенций у сотрудников. В связи с этим в конце 2017 года было принято решение о создании в структуре ГК НАС Корпоративного Университета — «Академии Цифровой Экономики».

Проект ГК НАС: Академия Цифровой Экономики

Целью реализации проекта является создание научно-образовательного дивизиона (научно-образовательной инфраструктуры) группы компаний «Наше Агентство Сервиса» в организационно-правовой форме автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования, имеющей полное наименование: «Наше Агентство Сервиса — Академия Цифровой Экономики» (сокращенно АНО ДПО «АЦЭ»).

Организационная структура создаваемого АНО ДПО «АЦЭ» включает в себя три основных блока:

- 1) образовательный;
- 2) научно-исследовательский и опытно-конструкторский;
- 3) интеллектуально-консалтинговый.

На период проектного запуска утверждена временная организационная структура Академии в следующем составе подразделений:

- кафедра цифрового аутсорсинга;
- кафедра цифрового образования;
- центр интеллектуальных систем.

Миссия Академии Цифровой Экономики заключается:

- в разработке научно-методического обеспечения и реализации программ дополнительного профессионального образования на основе компетентностно-ориентированной модели человеческого капитала для цифровой экономики;

- методологическом обеспечении деятельности НАС по формированию технологической инфраструктуры цифровой экономики в рамках концепции научно-технической революции «Индустрия. 4.0»;

- содействии развитию человеческого капитала, формированию корпоративной культуры и приверженности персонала ценностям ГК НАС;

- проведении фундаментальных и прикладных исследований в сфере искусственного интеллекта;

- выполнении опытно-конструкторских работ и внедрении инновационных систем автоматизации бизнес-процессов и социальных коммуникаций, отличающихся от представленных на рынке функциональных аналогов универсальностью и адаптивностью базовой технологии, а также экономической эффективностью, обеспечивающих конкурентоспособность продуктов и возможности их коммерческого продвижения.

Основной задачей Академии является разработка и предложение на рынок доступных интеллектуальных и образовательных продуктов с актуальным контентом в максимально удобном для потребителя (заказчика) формате, способствующих формированию ключевых компетенций и навыков в цифровой экономике и эффективному решению поставленных задач.

Таким образом, в портфель интеллектуальных продуктов войдут следующие.

1. Программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки.
2. Индивидуальные образовательные программы «под заказ».
3. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.
4. Консалтинговые услуги.

Для достижения целей деятельности Академия:

- разрабатывает учебно-методическое обеспечение и реализует образовательные программы;

- осуществляет квалифицированное консультационное сопровождение профессионального самоопределения, повышения квалификации и профессиональной переподготовки, формирования и развития профессиональной карьеры, эффективного использования индивидуального и корпоративного человеческого капитала;

- проводит фундаментальные и прикладные исследования и разработки в области цифровизации экономической деятельности, искусственного интеллекта, сетевых коммуникаций;

- выполняет научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по созданию, внедрению и сопровождению информационно-технологических, телекоммуникационных, киберфизических средств и систем;

- содействует внедрению и использованию корпоративных и отраслевых сетевых платформ и средств комплексной автоматизации.

Информационно-технологические ресурсы Академии, удобные для использования

пользователями (заказчиками) с различными потребностями и способствующие быстрой и качественной передаче образовательного (информационного) контента и эффективному освоению материала, включают:

- 1) «электронную академию» (автоматизированную систему управления образовательной деятельностью и менеджмента качества);
- 2) электронное обучение с подключением на защищенный быстрый канал (локальная учебная сеть на 10–12 мест в классе и 50 дистанционно);
- 3) локальную платформу-автомат дистанционного обучения и контакт-взаимодействия;
- 4) информационно-библиотечную систему;
- 5) стандартные средства для ПК.

Изначально процесс обучения будет происходить с использованием портала, собственной образовательной платформы Академии. В перспективе основой данной платформы станет уникальный комплекс — автомат-консультант, функционирующий на базе технологии искусственного интеллекта.

Целевой аудиторией предоставления образовательных услуг станут:

- персонал ГК НАС;
- партнеры ГК НАС;
- руководители и специалисты отраслей, интегрируемых в инфраструктуру цифровой экономики;
- другие потребители (заказчики).

В качестве первоочередных задач Академия ставит реализацию программы повышения квалификации для специалистов предприятий и организаций (в том числе бюджетного сектора и госструктур) по основам, тенденциям и практическим возможностям технологий цифровой экономики.

В перспективе Академия должна обеспечить профессиональную переподготовку и профориентационную поддержку специалистов на этапе трансформации профессионально-квалификационной структуры предприятий и целых отраслей на этапе цифровой интеграции.

Преимущественными сферами продвижения инновационных цифровых продуктов станут технологическое развитие и модернизация контакт-центров в составе компаний с различным масштабом деятельности и значительным объемом взаимодействия с клиентами или внутрифирменной коммуникации, цифровизация процессов в нематериальных секторах.

«Цифровая экономика» как образовательное направление АНО ДПО «АЦЭ»

Изначально «Цифровая экономика» как образовательное направление появилось в ведущих международных вузах как ответ на вызов передовых компаний, ощутивших недостаток выпускников экономических и технических вузов, с иным необходимым комплексным перечнем практических и управленческих навыков, адаптированных к современным экономическим реалиям. Это были разрозненные курсы, освещавшие либо концепцию цифровой экономики с точки зрения теории и терминологии, либо прикладные аспекты цифровой инфраструктуры.

На сегодняшний момент «Управление на основе принципов цифровой экономики» является новой трансдисциплинарной областью исследования, а «Управление на базе цифровых технологий» становится одним из самых актуальных направлений в науке и образовании и самостоятельной практически ориентированной дисциплиной в менеджменте.

Концепция создаваемых на базе АНО ДПО «АЦЭ» факультетов подразумевает ряд актуальных и востребованных образовательных направлений, базирующихся на объединенном в определенной логической последовательности наборе управленческих дисциплин, изучающих информационные технологии, и деловых курсов.

Актуальная «боль рынка» на сегодняшний момент — это отсутствие менеджеров, которые понимают принципы цифровой экономики, ИТ-технологии и основы программирования, которые могут руководить проектами, внедрять любую новую

технологии для оптимизации рабочего процесса или присоединиться к технологическому стартапу.

В то время как большинство фирм «играет в догонялки» с новыми цифровыми технологиями, знания и навыки, полученные в рамках предлагаемых Академией программ обучения и основанные на эффективной взаимосвязи технологии, бизнеса, процесса, проекта и управления изменениями, помогут современным компаниям преодолеть образовавшийся разрыв.

Программы будут готовить профессионалов, у которых есть знание, навыки и компетенции для внедрения и поддержания эффективного, конкурентоспособного использования информационных технологий для управления организацией в эпоху цифровизации экономики.

Обучающимся будет предоставлена возможность применить свои знания и навыки в реальной предпринимательской среде в рамках программы сотрудничества вуза с передовыми компаниями. В рамках программы обучения студентам будут предоставлены реальные аналитические задачи и проблемы, решая которые они смогут развивать свои навыки и применять свои деловые решения на практике.

Предполагается, что слушатели программ Академии:

- устранят разрыв между управленческими и информационными технологиями;
- смогут решать бизнес-задачи и разрабатывать бизнес-стратегии, основанные на передовых технологиях;
- будут способны улучшить организационные процессы при помощи современных технологий и методологий.

К наиболее актуальным направлениям специализации, по мнению авторов, относятся:

- 1) управление бизнес-процессами в цифровой экономике;
- 2) управление цифровой трансформацией организации;
- 3) управление проектами в цифровой экономике;
- 4) управление ИТ-инфраструктурой организации;
- 5) управление организациями в сфере ИТ-услуг.

Базовые дисциплины, помимо блока базовых управленческих дисциплин, для указанных направлений будут как минимум включать следующие.

1. *Цифровая экономика и цифровая инфраструктура бизнеса.* Данная дисциплина дает фундаментальные знания и полное осмысление термина «цифровая экономика», раскрывает все его философско-хозяйственные аспекты, основные методологические подходы и концепции развития, ценности и цели, а также границы цифровой экономики. В рамках дисциплины рассматриваются актуальные проблемы и вопросы, требующие дополнительных исследований в современных экономических реалиях.

2. *Управление на базе цифровых технологий.* В рамках данной дисциплины формируются как необходимые управленческие, так и технические навыки. Данный курс призван стать интегрированной основой для стратегического использования технологий в управлении и цифрового преобразования организаций. Дисциплина превращает студента в технически подкованного менеджера, который может внедрить цифровые технологии, повысить производительность и эффективность бизнес-процессов и быть прогрессивным предпринимателем.

3. *Управление проектами в цифровой экономике.* Данная дисциплина разработана для того, чтобы предоставить знания и профессиональный набор навыков, требуемый для анализа, проектирования и управления проектами и компаниями в эпоху цифровой экономики. Обучающиеся будут вовлечены во множество тематических теоретических исследований и практических разработок с целью получения актуальных знаний, практических навыков и необходимых компетенций в области применения ИТ-технологий для эффективного управления организацией или руководства командами.

4. *Цифровые платформы и их экосистемы.* Роль индустрии цифровых платформ в формировании современной экономики заключается в интеграции информационных

ресурсов и программного обеспечения. Для построения эффективного бизнеса в современных условиях необходимо понимать принципы построения отраслевых цифровых платформ.

Выводы и заключение

Современный мир становится все более и более технологичным. Технологическая мысль сливается с экономической. Продуктом происходящих процессов является «цифровая экономика». В ближайшие десятилетия все отрасли, рынки, направления деятельности будут переориентированы в соответствии с требованиями новых цифровых экономических моделей.

Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод о том, что реформирование системы образования на основе современных технологических изменений и с учетом актуальных экономических тенденций неизбежно. Подготовка кадров с ключевыми компетенциями и навыками в сфере цифровизации становится первоочередной задачей.

Образовательные программы, разрабатываемые в рамках корпоративных образовательных институтов, таких как АНО ДПО «АЦЭ», призваны стать вкладом в развитие новой модели управления и ведущим фактором роста цифровой экономики в РФ.

Важно, что потребители (заказчики) подобных образовательных услуг получают продукт в удобном для эффективного освоения материала формате, который послужит основой развития актуальных ключевых компетенций.

Также в рамках корпоративного университета могут создаваться уникальные интеллектуальные продукты, которые будут способствовать формированию долгосрочного конкурентного преимущества или позволят потребителю (заказчику) решить поставленные задачи эффективно, качественно и в кратчайшие сроки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Negroponte N. Being Digital. NY : Knopf, 1995. 256 p.
2. Урманцева А. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс] // МИА «Россия сегодня» [веб-сайт]. URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (дата обращения: 17.11.2018).
3. Послание президента Федеральному собранию. Обзор документа [Электронный ресурс] // СПС «ГАРАНТ». URL: <http://m.garant.ru/hotlaw/federal/1030346/> (дата обращения: 17.11.2017).
4. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования / В. П. Куприяновский [и др.] // International Journal of Open Information. 2017. Том 5. № 1. С. 19–25.
5. Перпеляк А. И. Цифровая экономика: Новые возможности для бизнеса [Электронный ресурс] // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки : сб. ст. по мат. ЛП междунар. студ. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2017. № 4 (51). URL: [https://sibac.info/archive/technic/4\(51\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/4(51).pdf) (дата обращения: 18.11.2017).
6. Компетенции 21 века в национальных стандартах школьного образования. Аналитический обзор [Электронный ресурс] / Вклад в будущее. Благотворительный фонд Сбербанка. Институт образования НИУ ВШЭ. URL: https://vbudushee.ru/files/4countrycases_1.pdf (дата обращения: 21.11.2017). Загл. с экрана.
7. Путин: формирование цифровой экономики — вопрос нацбезопасности России [Электронный ресурс] // ТАСС информационное агентство. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4389411> (дата обращения: 18.11.2017). Загл. с экрана.
8. Цифровая экономика — будущее, которое уже с нами [Электронный ресурс] // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. URL: <http://ac.gov.ru/events/014533.html> (дата обращения: 18.11.2017).
9. Кунцман А. А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] // Управление экономическими

системами. Электрон. экон. журн. 2016. № 11. URL: <http://www.uecs.ru/economika-truda/item/4131-2016-11-02-07-33-48> (дата обращения: 17.11.2017).

10. Грибанов Ю. И. Формирование ключевых компетенций в эпоху цифровой экономики // Развитие менеджмента организаций в условиях перехода к цифровой экономике : сб. ст. по матер. рос. науч.-практ. конф. Пермь : изд-во ПГНИУ, 2017.

11. Медведев поручил Минкомсвязи следить за закупками для государства иностранного ПО [Электронный ресурс] // ТАСС информационное агентство. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4945042> (дата обращения: 09.02.2018). Загл. с экрана.

REFERENCES

1. Negroponte N. Being Digital. NY : Knopf, 1995. 256 p.
2. Urmantseva A. Digital economy: how do specialists understand this term [Electronic resource] // International news agency «Russia Today» [web site]. URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (date of viewing: 17.11.2018).
3. The President's message to the Federal Assembly. Review of the document [Electronic resource] // RLS «GARANT». URL: <http://m.garant.ru/hotlaw/federal/1030346/> (date of viewing: 17.11.2017).
4. Skills in digital economy and education system challenges / V. P. Kupriyanovsky [et al.] // International Journal of Open Information. 2017. Vol. 5. No. 1. P. 19–25.
5. Perpelyak A. I. Digital economy: New opportunities for business [Electronic resource] // Scientific community of students of the XXI century. Technical science: LII International scientific conference papers. Novosibirsk, 2017. No. 4 (51). URL: [https://sibac.info/archive/technic/4\(51\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/4(51).pdf) (date of viewing: 18.11.2017).
6. Competences of the 21st century in the national standards of school education. Analytical review [Electronic resource] / Contribution to the future. Sberbank Charity Fund. Institute of Education HSE. URL: https://vbudushee.ru/files/4countrycases_1.pdf (date of viewing: 21.11.2017). Screen title.
7. Putin: the formation of a digital economy — a question of national security of Russia [Electronic resource] // TASS news agency. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4389411> (date of viewing: 18.11.2017). Screen title.
8. Digital economy — the future which is already with us [Electronic resource] // Russian Government Analytical Centre. URL: <http://ac.gov.ru/events/014533.html> (date of viewing: 18.11.2017).
9. Kuntsman A. A. Transformation of the internal and external environment of business in the conditions of digital economy [Electronic resource] // Management of economic systems. Online economic magazine. 2016. No. 11. URL: <http://www.uecs.ru/economika-truda/item/4131-2016-11-02-07-33-48> (date of viewing: 17.11.2017).
10. Griбанov Yu. I. Forming of core competencies during an era of digital economy // Development of management of the organizations in the conditions of transition to digital economy : International scientific conference papers. Perm : PSSRU publishing house, 2017.
11. Medvedev charged to the Ministry of Telecom and Mass Communications to monitor purchases for a foreign state software [Electronic resource] // TASS news agency. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4945042> (date of viewing: 09.02.2018). Screen title.

Как цитировать статью: Грибанов Ю. И., Аленина К. А. Концепция научно-образовательного дивизиона в составе корпоративной структуры в целях формирования исследовательских компетенций и технических заделов для поддержания системного развития, развития цифровой инфраструктуры и внедрения цифровых технологий // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 2 (43). С. 00–00. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.213

