

ISBN 978-5-4469-1665-8



9 785446 916658

**Цифровое политическое участие: эффективность электронных петиций  
интернет-платформ Change.org и РОИ**

# **Цифровое политическое участие**

Эффективность электронных петиций  
интернет-платформ Change.org и РОИ

# Цифровое политическое участие

Эффективность электронных петиций  
интернет-платформ Change.org и РОИ  
(российская и кросс-культурная перспективы)

*Под редакцией Н. К. Радиной*



Нестор-История  
Санкт-Петербург  
2019

УДК 902  
ББК 63.4  
Ц75

Монография подготовлена в рамках научного проекта РФФИ № 18-011-00140-А  
«Электронная петиция как фрейм социальной и политической мобилизации  
(российская и кросскультурная перспективы)»

**Рецензенты:**

*В. А. Ачкасова*, д. полит. н., профессор, заведующая кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ;

*Д. В. Громов*, д. и. н., ведущий научный сотрудник Центра по изучению межнациональных отношений Института этнологии и антропологии РАН;

*М. И. Рыхтик*, д. полит. н., директор Института международных отношений и мировой истории ННГУ им. Н. И. Лобачевского

**Ц75** **Цифровое политическое участие** : Эффективность электронных петиций интернет-платформ Change.org и РОИ: российская и кросс-культурная перспективы / Под ред. Н. К. Радиной. — СПб. : Нестор-История, 2019. — 320 с.

ISBN 978-5-4469-1665-8

В монографии представлены основные итоги междисциплинарного научного проекта, поддержанного РФФИ, № 18-011-00140-А «Электронная петиция как фрейм социальной и политической мобилизации (российская и кросс-культурная перспективы)». В первой части монографии дается характеристика ключевых теорий и концепций политологии и лингвистики, раскрывающих научный взгляд на проблему электронных петиций, во второй части на материале негосударственного онлайн-ресурса Change.org и государственного проекта «Российская общественная инициатива» (РОИ) проводится сравнительный анализ русскоязычных петиций, в третьей части — кросс-культурный анализ петиций Change.org, территориально связанных с Германией, Францией, Великобританией, Канадой и США.

Рекомендуется исследователям в области цифровой политической коммуникации и широкому кругу читателей, интересующихся цифровой политической реальностью.

Ключевые слова: цифровое политическое участие, электронная петиция, цифровая коммуникация, политическая мобилизация, онлайн-ресурсы, Change.org, «Российская общественная инициатива», кросс-культурные исследования, защита животных

ISBN 978-5-4469-1665-8



9 785446 916658

© Коллектив авторов, 2019

© Издательство «Нестор-История», 2019

## Оглавление

Введение.....	7
<b>ЧАСТЬ I. Теоретические рамки и межпредметные связи в изучении электронных петиций .....</b>	<b>15</b>
ГЛАВА 1. Междисциплинарный анализ электронной петиции в контексте цифрового политического участия .....	15
1.1. Онлайн-петиция в междисциплинарных полях и на теоретических перекрестках.....	15
1.2. Политическая теория об электронных петициях.....	27
1.3. Лингвистические методы в изучении электронных петиций.....	39
1.4. О правилах написания электронных петиций: кросс-культурный аспект .....	43
1.5. Описание программы исследования.....	62
<b>ЧАСТЬ II. Российские электронные петиции, созданные на государственных и негосударственных ресурсах (цифровые платформы РОИ и Change.org) .....</b>	<b>68</b>
ГЛАВА 2. Ключевой ресурс российской электронной демократии: цифровая платформа «Российская общественная инициатива».....	68
2.1. Электронные петиции на онлайн-платформе РОИ («Российская общественная инициатива»).....	68
2.2. Тематическое картирование общественных интересов на материале текстов петиций .....	76
2.3. Популярные электронные петиции РОИ: тематики и региональные различия .....	85
ГЛАВА 3. Электронные петиции негосударственных цифровых платформ, территориально связанные с Россией (на материале Change.org).....	100
3.1. Тематическое картирование поданных онлайн-петиций на территории РФ и общая характеристика их тематической направленности .....	100

3.2. Тематическая модель результативной петиции: региональные особенности .....	109
<b>ГЛАВА 4. Тональность электронных петиций как фактор мобилизации голосующих (на материале Change.org).....</b>	<b>118</b>
4.1. Эмотивный потенциал петиции: программа исследования .....	118
4.2. Особенности выражения тональности и оценочности в текстах успешных (поддержанных активным голосованием) и результативных петиций.....	131
4.3. Лексико-семантические средства выражения оценочности в успешных петициях тематических групп «Великая Отечественная война и военные действия» и «жестокое обращение с животными».....	139
4.4. Сравнительный анализ тональности успешных и неуспешных петиций.....	154
<b>ЧАСТЬ III. Электронные петиции портала Change.org: Германия, Франция, Великобритания, США и Канада.....</b>	<b>159</b>
<b>ГЛАВА 5. Электронные петиции негосударственных цифровых платформ, территориально связанные с Германией (на материале Change.org).....</b>	<b>159</b>
5.1. Идентификация тематик и общая характеристика тематической направленности поданных онлайн-петиций в ФРГ .....	159
5.2. Тематическая модель результативной петиции: региональные особенности ФРГ.....	176
5.3. Анализ тональности текстов на материале победивших петиций восточных и западных регионов ФРГ платформы Change.org .....	184
<b>ГЛАВА 6. Электронные петиции негосударственных цифровых платформ, территориально связанные с Францией (на материале Change.org).....</b>	<b>196</b>
6.1. Идентификация тематик и общая характеристика тематической направленности поданных онлайн-петиций во Франции.....	196
6.2. Тематическая модель результативной петиции: региональные особенности Франции.....	203

<b>ГЛАВА 7. Электронные петиции негосударственных цифровых платформ, территориально связанные с Великобританией (на материале Change.org).....</b>	<b>207</b>
7.1. Идентификация тематик и общая характеристика тематической направленности поданных онлайн-петиций, территориально связанных с Великобританией .....	207
7.2. Тематическое картирование исполненных онлайн-петиций и общая характеристика тематической направленности англоязычных петиций, территориально связанных с Великобританией .....	215
<b>ГЛАВА 8. Электронные петиции негосударственных цифровых платформ, территориально связанные с США и Канадой (на материале Change.org).....</b>	<b>218</b>
8.1. Анализ поданных и победивших петиций англо- и франкоязычных сегментов Change.org, территориально связанных с Канадой.....	218
8.2. Англоязычные онлайн-петиции ресурса Change.org, территориально связанные с США и обладающие статусом «победа» .....	226
<b>ГЛАВА 9. Сравнительный анализ особенностей создания и поддержки электронных петиций .....</b>	<b>241</b>
9.1. Создание и поддержка электронных петиций на государственных и негосударственных ресурсах: сравнительный анализ .....	241
9.2. Кросс-культурный анализ тематик петиций на платформе Change.org (Россия, Германия, Франция, Великобритания) .....	248
<b>ЧАСТЬ IV. Диагностический потенциал электронных петиций для изучения общественных ценностей.....</b>	<b>258</b>
<b>ГЛАВА 10. Электронные петиции и общественные приоритеты: петиции в защиту животных.....</b>	<b>258</b>
10.1. Сравнительный анализ электронных петиций в защиту животных на цифровых платформах РОИ и Change.org.....	258
10.2. О биополитике власти и общества: петиции в защиту животных в России, Германии, Франции и Великобритании (на материалах петиций Change.org) .....	271

Заключение .....	290
Литература .....	296
Приложения.....	313
Приложение 1 .....	313
Приложение 2 .....	314
Информация об авторах .....	318

## Введение

Современная политика в цифровом обществе обрела новые — цифровые — формы. Это обусловило рождение ряда цифровых политических феноменов, таких как, например, цифровое политическое участие<sup>1</sup>. Социальная активность общества усложнилась и разделась на онлайн, офлайн и смешанные формы социального существования и социального взаимодействия. Новые цифровые формы политического участия потребовали научного осмысления: начиная от определения новых цифровых политических полей/областей, анализа, рефлексии возможностей новых цифровых ресурсов, заканчивая тестированием на новом материале апробированных офлайн исследовательских технологий и создание новых технологий — под запросы цифровой реальности. К новым цифровым исследовательским политическим полям можно отнести цифровые медиа (старые и новые), цифровые социальные сети, цифровые коммуникативные площадки и специализированные хранилища информации.

Традиционно в исследованиях противопоставляют старые (бумажные) и новые медиа (предполагающие цифровой формат, интерактивность и мультимодальность — например, блоги), однако это противопоставление в настоящее время не особенно релевантно реальности: большинство «старых медиа» приросли онлайн-вариантами и стали обладать характеристиками «новых медиа». Что касается цифровых социальных сетей, они также фактически оказались цифровым продолжением привычных социальных сетей. Круг «реальных» социальных контактов современных социальных акторов прирос социальными контактами, взаимодействие с которыми осуществляется в виртуальной реальности в отсроченном режиме или в оперативном режиме онлайн. Однако классические социальные сети в социально-политическом исследовании необходимо идентифицировать, используя (контактные) классические методы научного исследования (интервью, наблюдения и т.д.), а цифровые социальные сети изучаются при помощи программного обеспечения и вне контактов с объектами исследования, реконструируются по «цифровым следам».

<sup>1</sup> *Theocharis Y.* The Conceptualization of Digitally Networked Participation. — *Social Media + Society*. 2015. July-December. P. 1–14.

Таблица 5

**Сопряженность наблюдаемых величин: интенсивность  
позитивной тональности — успешность петиции**

Факторные признаки		Результирующие признаки (отклик)		Итого
		Неуспешные	Успешные	
Интенсивность позитивной тональности	Высокая	335	56	391
	Выше среднего	935	117	1052
	Средняя	3442	310	3752
	Слабая	4097	214	4311
	Очень слабая	4919	146	5065
Итого		13728	843	14571

Таблица 6

**Сопряженность ожидаемых величин: интенсивность позитивной  
тональности — успешность петиции**

Факторные признаки		Результирующие признаки (отклик)		Итого
		Неуспешные	Успешные	
Интенсивность позитивной тональности	Высокая	368,38	22,62	391
	Выше среднего	991,14	60,86	1052
	Средняя	3534,93	217,07	3752
	Слабая	4061,59	249,41	4311
	Очень слабая	4771,97	293,03	5065
Итого		13728	843	14571

## Информация об авторах



Банников Константин Валерьевич — аспирант, преподаватель департамента литературы и межкультурной коммуникации факультета гуманитарных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ — Нижний Новгород); выпускник магистерской программы НИУ ВШЭ «Политическая лингвистика», соавтор п. 1.4, глав 6, 7 и 8.



Беляшова Дарья Сергеевна — ведущий специалист отдела оценки и обучения персонала, внутренний тренер, ООО «Автозавод ГАЗ»; выпускница магистерской программы НИУ ВШЭ «Политическая лингвистика», соавтор главы 5.



Козлова Анастасия Владимировна — инженер-исследователь компании Nagmap; выпускница магистерской программы НИУ ВШЭ «Политическая лингвистика», ведущий соавтор главы 4.



Краснова Ксения Владимировна — студентка 2 курса магистерской программы НИУ ВШЭ «Политическая лингвистика», соавтор п. 1.3, соавтор главы 8.



Крупная Дарья Анатольевна — аспирант кафедры государственной политики и государственного управления Кубанского государственного университета, заместитель председателя Совета молодых депутатов Апшеронского района при Законодательном Собрании Краснодарского края; выпускница магистерской программы НИУ ВШЭ «Политическая лингвистика», соавтор главы 3.



Лячина Ксения Геннадиевна — преподаватель Творческой лаборатории «2×2» (Нижний Новгород), выпускница магистерской программы НИУ ВШЭ «Политическая лингвистика», соавтор главы 2.



Поршнеv Александр Валерьевич — кандидат психологических наук, доцент кафедры общего и стратегического менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ — Нижний Новгород), соавтор п. 1.2., соавтор главы 2.



Радина Надежда Константиновна — доктор политических наук, профессор; профессор департамента социальных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ — Нижний Новгород); академический руководитель магистерской программы НИУ ВШЭ «Политическая лингвистика» (2014–2018), соавтор глав 1, 3, 4, 5, 6, 7 и 8, автор глав 9 и 10, редактор монографии.



Шаварова Дарья Викторовна — заместитель директора ООО Эдельвейс, выпускница магистерской программы НИУ ВШЭ «Политическая лингвистика», соавтор п. 1.3., п. 1.4., главы 6.



Ягубова Ксения Дмитриевна — переводчик ООО Форум-Центр; выпускница магистерской программы НИУ ВШЭ «Политическая лингвистика», соавтор п. 1.4., соавтор главы 7.

*Научное издание*

**ЦИФРОВОЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ**  
**Эффективность электронных петиций интернет-платформ**  
**Change.Org и РОИ**

Российская и кросс-культурная перспективы

*Под редакцией Н. К. Радиной*

Корректор *Е. В. Антонова*  
Оригинал-макет *А. А. Крыласов*  
Дизайн обложки *А. А. Крыласов*

Подписано в печать ??.12.2019. Формат 60×90/16  
Бумага офсетная. Печать офсетная  
Усл.-печ. л. 20  
Тираж 300 экз. Заказ № 1910

Издательство «Нестор-История»  
197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, д. 7  
Тел. (812)235-15-86  
e-mail: [nestor\\_historia@list.ru](mailto:nestor_historia@list.ru)  
[www.nestorbook.ru](http://www.nestorbook.ru)

Отпечатано в типографии  
издательства «Нестор-История»  
Тел. (812)235-15-86

По вопросам приобретения книг издательства «Нестор-История»  
звоните по тел. +7 965 048-04-28