

Министерство науки и высшего образования РФ
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия
Бременский университет, Германия
Бухарский инженерно-технологический институт, Республика Узбекистан
Варненский университет менеджмента, Болгария
Варшавская высшая школа экономики, Польша
Воронежский государственный университет, Россия
Высшая школа европейских и региональных исследований, Чешская Республика
Дэчжоуский университет, КНР
Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, Республика Беларусь
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Республика Казахстан
Пекинский нефтяной университет, КНР
Российско-Армянский (Славянский) университет, Республика Армения
Университет Нархоз, Республика Казахстан
Университет Серж-Понтуаз, Франция
Юго-Западный государственный университет, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сборник научных трудов
XII Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 1 марта 2019 г.



Белгород 2019

УДК 332.12(045)

ББК 65.0501

С 56

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом Института экономики и управления НИУ «БелГУ» (протокол № 1 от 17.04.2019)

Рецензенты:

Е.А. Стрябова, доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой экономики и моделирования производственных процессов
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»;

Л.В. Соловьева, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

С 56 Современные проблемы социально-экономических систем
в условиях глобализации: сборник научных трудов XII Международной
научно-практической конференции, г. Белгород, 1 марта 2019 г. /
под науч. ред. Е.Н. Камышанченко, Н.А. Саприкиной. – Белгород:
ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2019. – 456 с.

ISBN 978-5-9571-2743-7

В данном сборнике представлены научные работы российских и зарубежных ученых, посвященные актуальным проблемам развития социально-экономических систем в условиях глобализации. Они будут интересны студентам, магистрантам, аспирантам, молодым ученым и всем интересующимся вопросами развития современной экономики.

Статьи публикуются в авторской редакции, сохранены авторские трактовки и стиль изложения материалов. Редакционная коллегия не несет ответственности за соблюдение авторами законодательства об авторском праве.

УДК 332.12(045)

ББК 65.0501

ISBN 978-5-9571-2743-7

© НИУ «БелГУ», 2019

<i>Д.М. Салауатова, О.К. Слинкова.</i> Прогнозирование числа объектов размещения туристов в Республике Казахстан	358
<i>О.В. Серкина.</i> Особенности современных ТНК с учетом исторической перспективы их развития	363
<i>Н.Ф. Сивцова, Ю.О. Чурсина.</i> Анализ торгово-экономического сотрудничества стран ЕАЭС за 2015-2017 гг.	372
<i>В.И. Тигранян.</i> Интеграционные объединения как результат углубления глобализации	377
<i>Ф.З. Тошев, Д.Д. Алимova.</i> Развитие страхования жизни на страховом рынке в Республике Узбекистан	380
<i>С.С. Халимов, Д.С. Каноатова.</i> Особенности влияния внешних шоков на отрасли экономики (зарубежный опыт)	385
<i>Н.Р. Халлиева, Г. Ибодова.</i> Проблемы экономической интеграции Узбекистана	391
<i>Г.Д. Хасанова.</i> Развитие внешнеэкономических отношений в Узбекистане (на примере Бухарской области)	397
<i>У.Х. Холбоев.</i> Механизмы влияния оплаты труда на формирование доходов населения	401
<i>Х.Г. Шукуров, И.Х. Норова.</i> Роль делового совета в интеграционных процессах в рамках Шанхайской организации сотрудничества	406
<i>Н.М. Щербина.</i> Модели государственного регулирования социальной инфраструктуры в странах ЕАЭС	412
<i>С.А. Щитова, С.Н. Растворцева.</i> Современные системы менеджмента качества (на примере компании Тойота)	417
<i>Г.А. Эрдонова, Н.У. Шарипова.</i> Из практики государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом	422
<i>Ю.П. Якубук.</i> Мировые тенденции в развитии логистики	427

Секция 7. Trends and perspectives of the social and economic development of regions in Russia and abroad within globalization process

<i>З.К. Жумаева, Ш.А. Рахматов.</i> Banking System of Uzbekistan: New Realities and Priorities	432
<i>А.В. Ломазов.</i> Intelligent Management of Regional Social and Economic Projects	435
<i>О.В. Носова.</i> Foreign Direct Investment and Human Capital Analysis	438
<i>Н.А. Саприкина.</i> Contemporary Approaches of Russian Researchers to Regional Competitiveness Assessment	442
<i>А.П. Семиног, О.П. Коваленко, С.А. Гладченко.</i> Regional Perspectives of Economic Development in a Global World	446
Представляем авторов	450

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ТОЙОТА)

Исследование поддержано грантом Президента РФ для ведущих научных школ России,
проект № НШ-3175.2018.6

С.А. Щитова, С.Н. Растворцева

г. Москва, Россия

Национальный исследовательский университет

Высшая школа экономики

В статье представлены современные системы менеджмента качества и определено их применение в практической деятельности на примере компании Тойота.

Ключевые слова: система менеджмента качества, компания Тойота.

MODERN QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS (ON THE EXAMPLE OF TOYOTA COMPANY)

Preparation of this paper was supported by the grant of the President of Russian Federation,
project No. NSc-3175.2018.6

S.A. Schitova, S.N. Rastvortseva

Moscow, Russia

National Research University

Higher School of Economics

The article deals with the modern quality management systems and defines their application in practice using the example of Toyota.

Keywords: quality management system, Toyota Company.

Введение. Инновации сегодня затрагивают не только сферу разработки нового продукта или его модификацию, но и процесс управления компанией и систему менеджмента качества. Ужесточение конкуренции на мировом рынке призывает компании к более продуманным, экономически и научно обоснованным подходам к внедрению новых принципов и инструментов в своей управленческой и производственной деятельности. Следствием допущенных ошибок могут быть потери прибыли и ослабление позиций на конкурентном рынке.

Важно определить базовые инструменты, помогающие избежать негативных последствий от внедрения управленческих инноваций. В данной работе нами будут рассмотрены принятые рекомендации в управлении компании Тойота, которая уже много лет занимает лидирующие позиции в бизнесе. Более того, в ходе работы, нами будут предоставлены не только укоренившиеся, давно изученные методы, но и инновационные подходы в сфере менеджмента качества компании Тойота.

Основная часть. Менеджмент качества – это деятельность организации, непосредственно направленная на улучшение качества выпускаемых продуктов и услуг. Грэм Ноулз в книге «Менеджмент качества» определяет, что «если «качество» является конечной точкой, то «управление качеством» является неким подходом или процессом для достижения поставленной цели» [7]. Автор выделяет восемь принципов, которые имеют значение в менеджменте качества: ориентация на клиента, внимание на стратегиях, устремленность на лидерство, сосредоточение на процессе, направленность на ценности клиентов, сосредоточение на научных аспектах, непрерывное улучшение, инновации и обучение и развитие качественного мышления. [7] Безусловно, каждая компания выбирает свой набор инструментов менеджмента качества, который является наиболее оптимальным для производства. Некоторые компании не только опираются на ключевые

принципы, но и создаёт свои. В качестве примера мы рассмотрим компанию Тойота, которая уделяет особое внимание вопросу менеджмента качества (табл. 1).

Таблица 1

Основные принципы организации системы качества и примеры из практики компании Тойота

№ п/п	Принципы	Примеры из практики Тойота
1	Принятие управленческих решений с учетом долгосрочной перспективы, даже если это наносит ущерб краткосрочным финансовым целям [1]	Решение компании сократить расходы на маркетинг и инвестирование сбережений в новые технологии [2]
2	Процесс в виде непрерывного потока способствует выявлению проблем [1]	Тойота всегда стремится наладить связи меж процессами и людьми, чтобы любая проблема выявлялась немедленно [1]
3	Использование системы вытягивания для избегания перепроизводства [1]	Сведение к минимуму незавершенное производство и складирование запасов. На данный момент компания дебржит в запасе лишь небольшое число запасов [1]
4	Равномерное распределение объема работ между сотрудниками [1]	Компании характерна равномерная нагрузка для подчиненных во всех процессах [1]
5	Остановка производства с целью решения проблем является частью производственной культуры [1]	Прекращение производства на одну неделю по причине нехватки стали в 2016 году [4]
6	Стандартные задачи – основа непрерывного совершенствования и делегирования полномочий сотрудникам [1]	Использование стабильных, воспроизводимых методов работы компании позволяет сделать результат предсказуемым
7	Использование визуального контроля, чтобы не упустить проблемы [1]	Тойота создает системы визуального контроля на рабочих местах, способствующие поддержанию потока и вытягивания [1]
8	Использование только надежных, испытанных технологий [1]	Зачастую в компании на первом этапе происходит ручное выполнение процесса, и только потом вводится дополнительное оборудование [1]
9	Воспитание лидеров, которые досконально знают свое дело, исповедуют философию компании и могут научить этому других [1]	В компании Тойота воспитание лидеров происходит внутри семьи, так как компания передается из поколения в поколение
10	Воспитание незаурядных людей и формирование команды, исповедующих философию компании [1]	Компания уделяет огромное внимание обучению и стажировке своих сотрудников
11	Открытость и содействие во взаимоотношениях с партнерами и поставщиками [1]	Политика открытых дверей для потенциальных партнеров
12	Принцип “генти генбуцу”. Все сотрудники, включая высший состав, должны визуально оценивать проблему для подлинного восприятия [1]	Представители высшего руководства компании и руководители подразделений всегда присутствуют лично при возникновении трудной ситуации [1]
13	Важные решения необходимо принимать, не торопясь и взвешенно, но внедрять решение необходимо быстро [1]	Чтобы избежать ошибки, компания прибегает к принципу совместного решения проблем, выслушивая идеи каждого из сотрудников
14	Постоянный самоанализ (хансей) и непрерывное совершенствование (кайдзен) [1]	Компания не останавливается на достигнутом и вводит в производство проекты беспилотных и летающих автомобилей, а также робототехники [6]

Компания Тойота всегда стремилась не только получить высокую прибыль, но и максимально удовлетворить запросы своих покупателей. Этот производитель постоянно пытается развить идеи, которые бы способствовали совершенствованию компании в долгосрочной перспективе. Так, за долгое время существования компании, методом проб и ошибок, были выявлены и установлены «14 принципов менеджмента» ведущей компании мира. Эти принципы управления сформулированы и вынесены на общее обозрение Л.Джеффри, американским профессором, который посвятил 20 лет жизни тщательному изучению компании Тойота [1].

Рассмотрим представленные принципы более подробно. Итак, первый принцип заключается в философии долгосрочной перспективы. Согласно этому правилу, компаниям необходимо научиться принимать управленческие решения с расчетом на далекое будущее, даже если компании придется понести некий ущерб в настоящем [1]. Так, например, в июне 2018 года компанией было принято решение о сокращении расходов на маркетинг для более качественного исследования топлива. Компания, преданная инновациям, инвестировала сбережения в новые технологии, отменив важные контракты с китайским рекламным агентством Dentsu Inc [2]. Таким образом, мы видим, что компания, действительно, следует одному из наиболее важных принципов менеджмента организации.

Перейдем к рассмотрению второго принципа, который Лайкер Джеффри сформулировал так: «Процесс в виде непрерывного потока способствует выявлению проблем» [1]. Этот принцип означает, что в организации должен существовать некий поток движения информации, который станет частью организационной культуры компании и наладит связи между процессами и людьми. Это движение способствует постоянному развитию внутренней системы, которая совершенствует компанию [1].

Третий принцип говорит о необходимости использовать систему вытягивания для борьбы с такой немаловажной проблемой, как перепроизводство продукции [1]. Главное правило компании Тойота – «точно вовремя» заключается в том, что запас изделий должен пополняться только по мере их потребления. Чтобы не сталкиваться с проблемой перепроизводства, необходимо создать детальный производственный план, который сможет устранить проблемы, с которыми можно столкнуться в процессе создания автомобиля. Так, компания Тойота использует систему «Канбан», идея которой заключается в использовании карты контроля продукта, на которые вводится вся детальная информация о продукте, такая как имя, код и место хранения (рис. 1).



Рис.1. Диаграмма системы «Канбан»

Источник: [3]

Безусловно, данная система оказывает положительное влияние на производительность компании, сокращая ненужные расходы.

«Распределяй объем работ равномерно: работай как черепаха, а не как заяц», - именно так звучит четвертый принцип менеджмента компании Тойота [1]. Он говорит о том, что для эффективного производства необходимо не только устранение потерь, но и устранение перегрузки людей. Это правило действительно характерно для компании Тойота, ведь она постоянно думает о благополучии своих сотрудников. Однако не всегда данный принцип существовал в компании Тойота. Если рассмотреть производство компании в 1955 году, то можно выявить достаточно низкую скорость работы. В данный период 700 рабочих обслуживали 3500 станков. Это означает, что один сотрудник брал ответственность за 5 станков. В подобной ситуации на одном станке может закончиться производственный цикл, пока рабочий направляется к другому станку. Тем самым, процесс производства замедлялся в разы. В наши дни эта проблема была устранена: компания прибегает к найму временных рабочих, так как на станках возможно работать и после кратковременного обучения. Тем самым, принцип равномерного распределения работ выполняется полностью. [8]

Пятый принцип можно объединить с двумя предыдущими. Он говорит о том, что иногда необходимо сделать остановку в производстве с целью решения накопившихся проблем. Кроме того, в организации должна существовать система поддержки, готовая к оперативному решению проблем и принятию корректирующих действий. Так, после взрыва на сталелитейном заводе одного из филиалов Тойота в феврале 2016 года, компания прекратила производство в течении одной недели ввиду нехватки стали. Проблема была решена достаточно быстро благодаря отработанной системе поддержки. Через 7 дней после взрыва производство было полностью восстановлено. Далеко не каждая компания может решить такую масштабную проблему за такой малый срок [4].

Следующий немаловажный принцип заключается в стандартизации задач. Стабильность и накопление знаний являются очень важными для компании Тойота. [1]. Ключевым аспектом возможности существования данного принципа является тот факт, что компания передается из поколения в поколение. Тем самым, Тойота минимизирует возможность резких незапланированных изменений в производстве ввиду прихода нового управляющего.

Седьмой и восьмой принципы также помогут избавиться организации от значительных проблем. Они говорят о том, что необходимо постоянно использовать визуальный контроль в производстве, чтобы поддерживать систему организации. Также, принципы призывают использовать только надежные и проверенные технологии. Безусловно, компании поощряют введение инноваций в сфере производства, но они не должны нарушать стабильность, надежность и положительную предсказуемость в производстве [1]. Стремление к максимальной надежности в производстве можно раскрыть через следующий пример: в Японии отделение рабочих от станков началось еще в 1920 году. Именно в это время компания стала полностью переходить на автоматизированный труд: теперь станок мог выполнять полную работу по производству деталей. Более того, станки стали способны самостоятельно обнаруживать и исправлять проблемы в выполняемой ими работе. Однако рабочие и в наши дни продолжают стоять, наблюдая за станками, так как эта «старая привычка» позволяет получить большую надежность и стабильность во время производства. [8]

Девятый, десятый и одиннадцатый принципы относятся к отдельному разделу в менеджменте, который включает в себе развитие сотрудников и партнеров, в поддержании ценностей организации. Компания Тойота придерживается принципа, который предполагает, что в организации лучше воспитывать своих лидеров, чем покупать их за пределами компании. Также необходимо создание сильной, стабильной производственной культуры, которую лидеры, в свою очередь, должны знать как свои пять пальцев.

Ключевым отличием компании Тойота является отношение к партнерам и поставщикам. Многие компании недооценивают важность этого звена, ставя их ниже других сотрудников. Toyota же постоянно стимулирует рост и развитие партнеров компании. Важно отметить, что компания основывается на политике открытых дверей, предоставляя равные возможности всем потенциальным партнерам. Для сотрудников компании Тойота важной деталью является взаимное доверие и взаимное процветание [1]. Так, партнерам в течение всего года предоставляются такие программы, как обучение управлению качеством и технологическим навыкам, обучение руководству, а также обучение по вопросам безопасности и здравоохранения. Тем самым, организация достигает исключительных результатов [5].

Теперь можно перейти к последним трем принципам менеджмента компании, которые объединены общим разделом, который носит следующее название: «Постоянное решение фундаментальных проблем стимулирует непрерывное обучение» [1]. Во-первых, по правилам компании, чтобы разобраться в сложной ситуации, необходимо увидеть все своими глазами, лишь тогда понимание проблемы будет подлинным. Во-вторых, принятие решений должно быть взвешенным и обоснованным. Компании прибегают к процессу совместного обсуждения проблем и потенциальных решений, который носит название *немаваси*. В данном процессе принимают решение все сотрудники. Безусловно, он занимает большое количество времени, но главным плюсом является возможность масштабного поиска решений и подготовка условий для оперативной реализации принятых решений [1]. И наконец, в-третьих, компания призывает ответственно подходить к неустанному самоанализу и непрерывному совершенствованию. Так, например, в декабре 2017 года Toyota Motor Company объявила о намерении перехода к полностью электрическим автомобилям. А уже в январе 2018 года компания предоставила новейшую версию своего беспилотного автомобиля, который, по оценкам экспертов, сильно обходит своих конкурентов [6].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что все принципы, разработанные Тойотой в течении десятилетий, помогают компании процветать и в наши дни. Более того, методы менеджмента качества позволяют компании выходить на более высокий производственный уровень, занимать лидирующие позиции в вопросе конкуренции на международном рынке. Есть множество организаций, как малых, так и достаточно крупных, которые придерживаются только некоторым, «отобранным» принципам подхода Тойота в сфере управления качеством производства. И как следствие, компаниям удается на некоторое время добиться более высоких результатов. Но как показывает практика, компания добивается высот в сфере производства и продаж только в случае соблюдения всех принципов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Записи компании Тойота «Just-in-Time – Philosophy of complete elimination of waste»// Сайт: www.toyota-global.com (https://www.toyota-global.com/company/vision_philosophy/toyota_production_system/just-in-time.html)
Просмотрено:1.02.2019.
2. Записи компании Тойота «Relations with Our Business Partners» (2016)// Сайт: www.toyota-industries.com (<https://www.toyota-industries.com/csr/management/partners/>)
Просмотрено:1.02.2019
3. Лайкер Д. (2018) Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. М.: Точка
4. Синго С. (2006) Изучение производственной системы Тойоты с точки зрения организации производства. М: институт комплексных стратегических исследований ([http://gtu.ge/Agro-Lib/\[Sigeo_Singo\]_Izuchenie_proizvodstvennoi_sistemue_\(BookFi.or.pdf](http://gtu.ge/Agro-Lib/[Sigeo_Singo]_Izuchenie_proizvodstvennoi_sistemue_(BookFi.or.pdf))

5. Хижняк Н. (2018) Новый самоуправляемый автомобиль может «видеть» на 200 метров вокруг // Сайт: www.hi-news.ru (<https://hi-news.ru/tag/toyota>) Просмотрено: 1.02.2019

6. Knowls G. (2011) Quality Management Сайт: http://www.znrfak.ni.ac.rs/SERBIAN/010-studije/oas-3-2/predmeti/iii_godina/316-komunalni_sistemi_i_zivotna_sredina/seminarski_radovi/2014/s175_S200.pdf Просмотрено: 1.02.2019

7. Shirouzu N. (2018) Toyota, pressed to innovate, is cutting marketing costs to fuel research// Сайт: www.reuters.com (<https://www.reuters.com/article/us-toyota-china-dentsu-exclusive/exclusive-toyota-pressed-to-innovate-is-cutting-marketing-costs-to-fuel-research-idUSKBN1JG3JH>) Просмотрено: 1.02.2019.

8. Tajitsu N. (2016) Toyota to stop Japan production for one week due to steel shortage// Сайт: www.reuters.com (<https://www.reuters.com/article/us-toyota-production/toyota-to-stop-japan-production-for-one-week-due-to-steel-shortage-idUSKCN0VA15R>) Просмотрено: 1.02.2019

ИЗ ПРАКТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ

Г.А. Эрдонова, Н.У. Шарипова
г.Бухара, Узбекистан
Академический лицей Бухарского
инженерно-технологического института

В статье рассматривается практика государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом

Ключевые слова: государственная поддержка, малое предпринимательство

FROM THE PRACTICE OF STATE SUPPORT TO SMALL ENTREPRENEURSHIP ABROAD

G.A. Erdonova, N.U. Sharipova
Bukhara, Uzbekistan
Academic Lyceum of the Bukhara
Engineering Technological Institute

The article reveals the practice of state support of small entrepreneurship abroad.

Keywords: state support, small entrepreneurship

Разработка современной политики государственного регулирования малого предпринимательства возможна на базе анализа опыта экономически развитых стран мира. Исследование своеобразия эволюции государственного регулирования малого предпринимательства имеет важное методологическое значение для объективной оценки современной роли малых предприятий в социально-экономическом развитии государства.

На современном этапе развития Республики Узбекистан существенно усиливается значение социального фактора, в котором малый бизнес играет особую роль. В экономически развитых странах делается акцент на становление социальной государственности, предпочтение отдается моделям социально ориентированной рыночной экономики. Первоочередную роль в процессе создания такого хозяйственного порядка, который ставит рынок на службу социальным целям, играет именно малое предпринимательство, являясь наиболее мобильной формой активизации инициативной деятельности граждан.