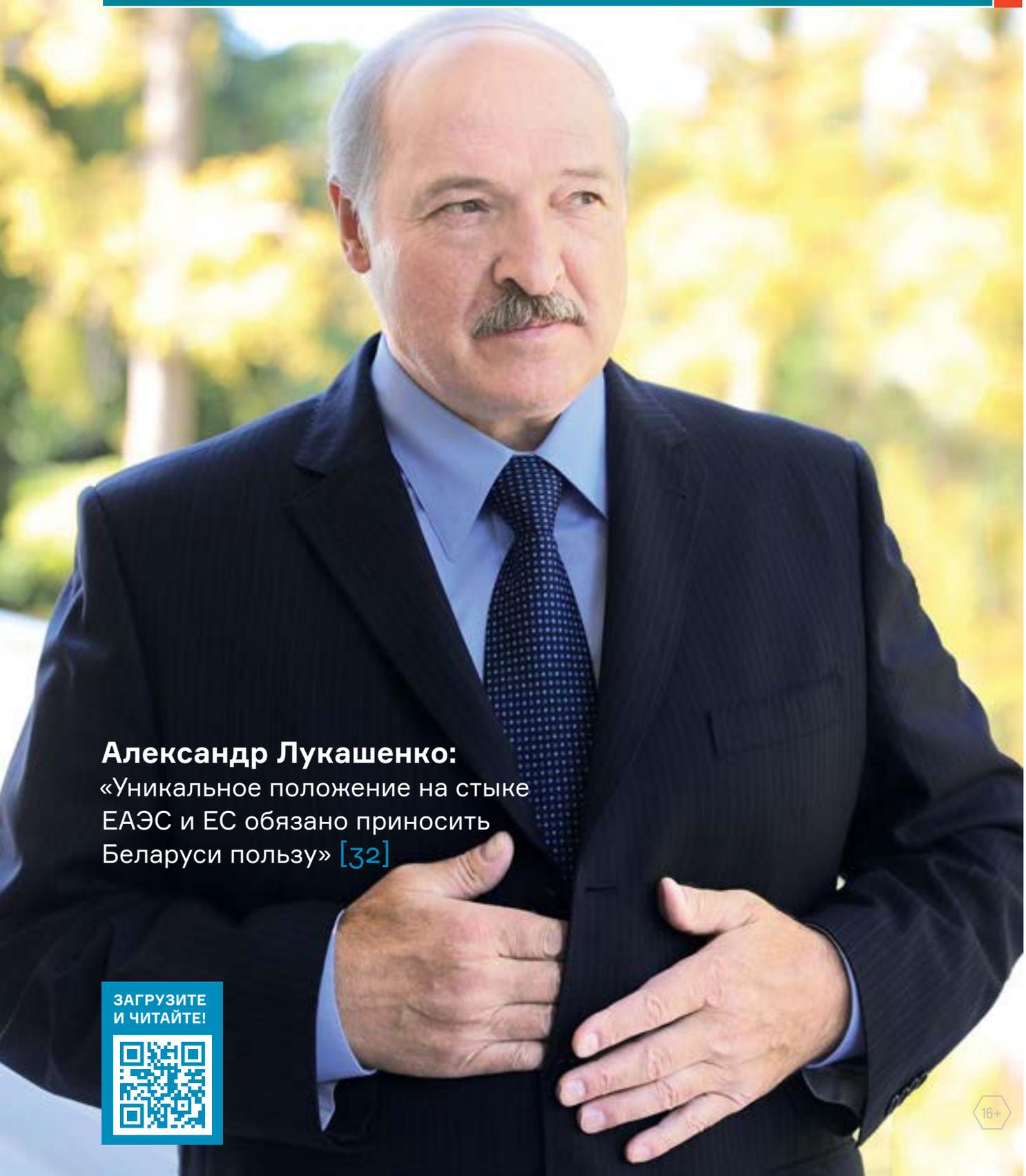


Вестник ЭКОНОМИКИ

Евразийского союза



Александр Лукашенко:

«Уникальное положение на стыке
ЕАЭС и ЕС обязано приносить
Беларуси пользу» [32]

ЗАГРУЗИТЕ
И ЧИТАЙТЕ!



Главный
номер
года
,
2019

*Специальный выпуск
межгосударственного журнала
«Вестник экономики Евразийского
союза», посвященный приоритетам
второй пятилетки ЕАЭС*

ЕвроМедиа

Международный
издательский
дом



Аудитория —
более 100 000
читателей.

Количество компаний,
представленных
на страницах журнала, —
более 200.

Прием заявок
на размещение рекламы —
с 25 апреля 2019 года.

Руководитель проекта —
Галина Амирова:
тел.: 8 918 558-12-09,
amirova@ideuromedia.ru.



Единая горячая линия

8 800 200-89-49
www.ideuromedia.ru



Максим Федоров,
главный редактор журнала
«Вестник экономики»

Твердая пятерка

Для стран-участниц ЕАЭС нынешний год юбилейный вдвойне: исполняется 25 лет идее евразийской интеграции и 5 лет с момента подписания Договора о Евразийском экономическом союзе. Вторая дата хоть и выглядит скромнее, но имеет не меньшее значение, чем первая. Пять государств бывшего СССР объединили свои усилия и совместно решают задачи, позволяющие извлекать и политические, и экономические дивиденды, особенно на фоне многочисленных глобальных конфликтов и противоречий.

При подготовке этого номера мы задались целью и подсчитали, что за время существования ЕАЭС экспорт во взаимной торговле стран Союза составил 261,4 млрд долларов, импорт — 258,9 млрд, общий же внешнеторговый оборот со всеми государствами мира достиг 3,3 трлн долларов.

«ЕАЭС выгоден для входящих в него стран, — заявил в интервью нашему журналу заведующий Евразийским сектором Центра комплексных европейских и международных исследований Высшей школы экономики Юрий Кофнер. — Во-первых, это крупный единый рынок с населением в 180 млн человек, который способствует росту торговли, увеличению производства товаров и услуг с добавленной стоимостью, позволяет наращивать экспорт в различных несырьевых отраслях. Во-вторых, Союз укрепляет позиции всех его участников в отношении с третьими странами. Также важно отметить, что ЕАЭС — первое в истории мирное объединение народов и стран Евразии, созданное на совершенно добровольных и равноправных началах».

В этом выпуске мы продолжаем цикл материалов, посвященных лучшим инвестиционным, инфраструктурным, гуманитарным практикам государств ЕАЭС. Публикуем статьи, посвященные реализации единой цифровой повестки Союза, которая способна обеспечить до 1% ежегодного прироста его ВВП, формированию единых рынков, в частности фармацевтического, емкость которого оценивается в сотни миллиардов долларов. Рассказываем об истории и современности столиц Беларуси и Казахстана, являющихся визитными карточками своих республик и выступающих локомотивами национальных экономик.

Отдельный блок статей, интервью, рейтингов посвящен крупнейшему игроку на евразийском пространстве — России. Сегодня все 85 ее регионов включились в реализацию 12 национальных проектов, разработанных на основе нового майского указа президента. На сей раз мы решили более детально рассмотреть нацпроект «Магистральная инфраструктура». До 2025 года в развитие логистических мощностей страны предполагается инвестировать 6,3 трлн рублей. Итогом модернизации должны стать значительное увеличение пропускной способности отечественных коммуникаций и расширение возможностей международных транспортных коридоров «Север — Юг» и «Запад — Восток».

Тем временем редакция приступила к подготовке главного номера года — альманаха, посвященного приоритетам второй пятилетки ЕАЭС. На вопрос «Что было?» мы уже ответили. На вопрос «Что есть?» отвечаем регулярно. А вот на вопрос «Что будет?» только предстоит ответить. Во всех без исключения сферах жизни стран-участниц Союза происходят глобальные изменения. Очень интересно и полезно проанализировать и спрогнозировать развитие евразийского объединения по меньшей мере до 2024 года. Именно этим и займется наша команда. Результаты представим в сентябрьском выпуске.

Рядом с колонкой редактора размещена ссылка на мою личную страничку в Facebook, где можно делиться идеями по поводу наполнения журнала и оставить отзывы о вышедших публикациях.

fedorov@ideuromedia.ru



ВКУС С ОТЛИЧИЕМ



Компания «Бузулукское молоко» — победитель XVIII областного конкурса «Лидер экономики Оренбургской области»-2018 в номинации «Лучшее предприятие». ООО «Бузулукское молоко» — один из самых награждаемых производителей региона благодаря стабильно высокому качеству своей продукции.

В 2018 году компания была удостоена звания лидера экономики Оренбуржья, получила сертификат прохождения этапа «Оценка потребителя» в номинации «Выбор потребителя» и сертификат «Оренбургское качество» с правом маркировки знака на ряд продукции. На предприятии, расположенном в экологически чистом регионе Оренбуржья, производят более 50 наименований молочной продукции, особое внимание уделяя соблюдению технологических стандартов и высочайшей гигиенической культуре производства. Здесь ведется комплексная модернизация оборудования, осуществлена

добровольная сертификация по международной системе стандартов безопасности производства пищевой продукции ISO-22000. Продукция полностью соответствует требованиям ГОСТа и Технического регламента на молоко и молочную продукцию. В производстве используются исключительно натуральное сырье и ингредиенты. ООО «Бузулукское молоко» имеет договоры с 18 молочными хозяйствами западного Оренбуржья. Поступающее молоко сортируется по жирности, кислотности, плотности, органолептике и другим параметрам.

НАТУРАЛЬНЫЕ СВЕЖИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ ТОРГОВОЙ МАРКИ «БУЗУЛУКСКОЕ МОЛОКО» — это любимые с детства вкусы, которые поднимают настроение и служат прекрасной основой для правильного сбалансированного питания.

«7 БЛАГ» — НАТУРАЛЬНЫЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ, получаемые из отборного молока, которые вобрали в себя душистость летних лугов, чистый деревенский воздух, внимание и заботу.

МЯГКИЙ НЕЖНЫЙ ВКУС ОТБОРНЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ «ДОБРИЦА» дарит радость солнечного летнего дня, природную доброту и любовь к миру и близким.



461040 Оренбургская область,
г. Бузулук, ул. Челюскинцев, 52,
тел.: (353-42) 2-13-42, 2-23-26,
buzmilk.ru



Учредитель и издатель:

ООО «ИД «ЕвроМедиа»

Главный редактор: Максим Викторович Федоров

Выпускающий редактор: Дмитрий Подобед

Аналитический центр: Александр Гаврилов, Сергей Семенов

Обозреватели: Сергей Кисин, Наталья Приходько, Олеся Курышкина, Юлия Дудникова, Андрей Чумичев, Алла Ленько, Валерия Якимова

Дизайн-макет: Сергей Номерков

Отдел PR и Digital: Любовь Лавровская, Дарья Ступко

Дизайн-верстка: Ирина Арутюнова, Игорь Иваненко

Корректор: Наталья Гальченко

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ № ФС 77-48517 от 13.02.2012 г.

Рекламные публикации размещаются в журнале в соответствии с ФЗ № 38 «О рекламе» от 13.03.2006 г.

Юридическая поддержка: бюро «Хирьянов и партнеры».

Подписано в печать 15.04.2019 г.

Формат 60x84/8, бумага мелованная, печать офсетная, без цены.

Отпечатано: ИП Харченко Т.В. (типография «Лаки Пак»):

344013 г. Ростов-на-Дону, ул. Мечникова, 112,

тел.: (863) 256-77-40, 256-77-90.

Заказ № 344.

Тираж: 10 000 экз.

Директор издательского дома: Дмитрий Волчук

Исполнительный директор: Владимир Денисов

Директор департамента по работе с органами власти: Галина Амирова

Координаторы проекта: Елена Яременко, Екатерина Смелова, Ирина Щербакова, Анастасия Лукьянова, Ирина Рыбакова, Сусанна Куземко, Наталья Власенко

Над выпуском работали: Тамара Ким, Нина Рузанова, Любовь Немец, Екатерина Эйсмонт, Наталья Круглякова, Юлия Дейнеко, Анатолий Некрасов

Служба логистики: Олег Денисенко, Юрий Заноза, Александр Цвет, Юрий Пьянов

Служба дистрибуции: (863) 2007-949, 275-01-76

Редакция и ее представительства:

115280 г. Москва, ул. Ленинская Слобода, 19, «Деловой» в БЦ «Омега Плаза», тел.: 8 800 200-89-49

197348 г. Санкт-Петербург, БЦ «Норд Хауз», Коломяжский проспект, 18, 5-й этаж, оф. № 142-А, тел.: (812) 606-36-06

344011 г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, 70 Д, 11-й этаж, тел.: (863) 2007-949, info@mediayug.ru

420061 г. Казань, ул. Н. Ершова, 1 А, офис 734, 7-й этаж, БЦ «Корстон», тел.: (843) 233-31-53, 233-31-54, 279-33-85, 279-33-86, info@ideuromedia.ru

Единая горячая линия: 8 800 200-89-49



Журнал издается при содействии автономной некоммерческой организации «Центр развития СМИ».

www.eurasianmagazine.ru

www.ideuromedia.ru

<https://www.facebook.com/vestnikeconomika/>

https://www.instagram.com/eurasian_magazine/



Print & Digital – узнайте больше ОДНИМ КЛИКОМ



Приоритетным направлением МИД «ЕвроМедиа» является digital, которое способствует широкому развитию цифровой дистрибуции

Мы разработали удобный интерфейс для печатной версии журнала, разместив QR-коды: на обложке журнала — весь свежий номер доступен бесплатно, в индексах — перейти только на заинтересовавший вас материал, в рейтингах — вся аналитика у вас под рукой, в материалах — справки, досье, инфографика.



Все, что от вас требуется, — иметь приложение на вашем устройстве и навести его на QR-код.

Восемь печатных и цифровых площадок размещения



Яндекс

Google

@mail.ru

Flipboard

calaméo

Яндекс Дзен

Joomag

YouTube

facebook

Instagram

twitter

1 www.eurasianmagazine.ru

2 версия для iPhone

3 новостные агрегаторы

4 социальные сети

1 печатная версия

2

3 версия для iPad

4

5 версия для iWatch

6

7 интерактивные издания

8



28



84



106

В номере:

12 | Двойной юбилей

В нынешнем году исполняется 5 лет с момента подписания Договора о ЕАЭС и 25 лет идее евразийской интеграции

16 | Тигран Саркисян:

«Создав современную оцифрованную инфраструктуру, ЕАЭС станет коридором между Европой и Азией»

20 | Юрий Кофнер:

«ЕАЭС — первое мирное объединение стран Евразии, созданное на добровольных и равноправных началах»

24 | За здорово живешь

Единый фармацевтический рынок ЕАЭС не избежал бюрократических сложностей, но уже оправдывает себя

28 | Град дреговичей и кривичей

Столицу Беларуси так часто сжигали дотла и уничтожали до кирпичика, что, каждый раз восстанавливаясь, Минск удивлял сам себя

38 | Степной очаг науки и культуры

За последние 20 лет казахстанская столица стала среднеазиатским мегаполисом

48 | Владимир Путин:

«Сейчас время для смелых инициатив, создания бизнесов и производств, продвижения новых продуктов и услуг»

50 | Великие шелковые пути

По нацпроекту «Магистральная инфраструктура» в развитие логистических мощностей России планируется вложить до 6,3 трлн рублей к 2025 году

56 | Полный улет

Масштабная реконструкция инфраструктуры региональных аэропортов позволит разгрузить воздушные гавани столицы

60 | Инвестиции в промышленных масштабах

Создание промышленных кластеров — один из самых эффективных способов повысить инвестпривлекательность регионов

84 | Понаехали

Ежегодно Россия выделяет более 15 тыс. квот на подготовку иностранных граждан, желающих получить диплом о высшем образовании в вузах РФ

102 | Входит и выходит

Медицинский туризм между государствами ЕАЭС объявлен новым вектором укрепления экономического сотрудничества

106 | Вода жизни

Медтуризм в России вошел в моду уже в XVIII веке

Распространение журнала «Вестник экономики Евразийского союза»



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ДОСТАВКА ЖУРНАЛОВ:

Правительство РФ, Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Государственная дума РФ, «Россотрудничество», торговые представительства стран Единого экономического пространства, правительства и министерства экономики стран ЕАЭС, ключевые федеральные министерства, аппараты полномочных представителей президента в федеральных округах, агентства инвестиционного развития, общественные организации предпринимателей, включая «ОПОРУ РОССИИ» и «Деловую Россию», администрации регионов, профильные министерства и ведомства, торгово-промышленные палаты регионов, национальные диаспоры, ассоциации предпринимателей, крупнейшие компании и ведущие вузы.

СЕТЬ РЕДАКЦИОННЫХ СТОЕК И МЕСТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

Евразийская экономическая комиссия, Министерство экономики Кыргызской Республики, Торгово-промышленная палата РФ, Посольство Республики Армения в РФ, Посольство Кыргызской Республики в РФ, Посольство Республики Беларусь в РФ.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ В БИЗНЕС-ЗАЛАХ ОЖИДАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ

АЭРОПОРТАХ: Внуково (Москва), Домодедово (Москва), Аэропорт Нурсултана Назарбаева (Астана, Республика Казахстан), Национальный аэропорт Минск (Минск, Республика Беларусь), Платов (Ростов-на-Дону), Казань.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ НА КРУПНЕЙШИХ ФОРУМАХ:

- Петербургский международный экономический форум;
- Восточный экономический форум;
- Международный форум «Евразийская неделя WEEK», г. Ереван;
- Международный форум «Оренбуржье — сердце Евразии»;
- Международный экономический саммит «Россия — исламский мир: KazanSummit»;
- Российский инвестиционный форум, г. Сочи.

10 000 Print & >150 000 Digital

ДЛЯ ПОДПИСКИ НА ПЕЧАТНУЮ ВЕРСИЮ ЖУРНАЛА обращаться в редакцию

по тел. 8 800 200-89-49 (вн. 36) или +7-918-555-01-76, deyneko@mediayug.ru.

«Евразийский союз доказал свою состоятельность и эффективность»



Владимир Путин,
президент России:

— За годы существования ЕАЭС доказал свою состоятельность и эффективность. Увеличиваются показатели внутреннего товарооборота и объемы внешней торговли. Поступательно укрепляются позиции наших поставщиков на рынках третьих стран. Улучшается структура экспорта, в котором растет доля товаров с высокой добавленной стоимостью. Создаются новые совместные предприятия, запускаются перспективные инвестиционные проекты, налаживается тесная промышленная кооперация. Расширяется ассортимент производимой на территории Союза продукции, что дает потребителям доступ к более качественным и недорогим товарам и услугам. Убежден, что нам под силу не только сохранить набранные темпы роста, но и обеспечить дальнейшее развитие ЕАЭС.



Нурсултан Назарбаев,
экс-президент Казахстана:

— Евразийский союз работает уже пятый год, и этот период обусловлен непростой ситуацией как в мировой, так и в национальных экономиках стран-членов ЕАЭС. При этом главным фактором работы

организации является создание общего рынка, единой экономической структуры. Считаю, что все это время мы двигались в правильном направлении. Несмотря на имеющиеся вопросы, нам необходимо укреплять Союз. Перед нами стоит задача, чтобы взаимоотношения наших стран имели свое развитие и в будущем. Основная роль в этой деятельности отводится правительствам: решение экономических задач, урегулирование вопросов взаимодействия между государствами.



Армен Саркисян,
президент Армении:

— Членство в ЕАЭС отвечает коренным интересам Армении. Для нас евразийское пространство — дружеское пространство. Вместе с тем это не только дружба, но и огромный рынок. Участие в ЕАЭС — большое преимущество. И когда я говорю — инвестируйте в Армению, это не значит, что я призываю инвестировать в страну с населением в 3,5 млн человек. Наша республика может стать мостом или даже дверью в Союз, на территории которого проживают свыше 170 млн человек.



Сооронбай Жээнбеков,
президент Кыргызстана:

— Наглядным подтверждением позитивных результатов наших совместных усилий в рамках ЕАЭС является рост объема взаимной торговли. Большим шагом вперед стало включение в единый рынок услуг туроператоров и турагентств. Отдельного внимания требует разработка проектов, создающих региональные производственные цепочки для развития кооперационных связей между нашими странами. Для финансирования таких проектов надо усилить деятельность Евразийского банка развития. Необходимо, чтобы у нас имелся реально работающий финансовый институт развития ЕАЭС, нацеленный на углубление интеграционных процессов.



Александр Лукашенко,
президент Беларуси:

— За время, прошедшее с момента вступления в силу Договора о создании Евразийского экономического союза, проделана большая работа в части межгосударственного взаимодействия. Однако эффективность реализуемых мероприятий все еще желает быть лучшей. Сегодня именно региональное интеграционное объединение формирует предпосылки для роста мировой экономики. В непростой ситуации, когда на ЕАЭС оказывается давление извне, необходимо сплотиться и, сделав определенные выводы, извлечь выгоду для наших стран. А конкретизировав роль ЕЭК, нужно усилить ее функции как общего экономического правительства Союза. ||

Евразийская арифметика

Почти **50%** составляет сегодня **В общем объеме** внешнеторгового товарооборота государств Евразийского экономического союза торговля со странами Европейского союза.

67% **взаимных расчетов** осуществляется в настоящее время на территории ЕАЭС в национальных валютах, и этот процент увеличивается.

Около **40 инициатив** получил в 2018 году цифровой офис Евразийской экономической комиссии, из них 8 уже запущены.

Более **20** общих регуляторных **документов** разработано для реализации Соглашения о единых принципах и правилах обращения медицинских изделий в ЕАЭС.

Свыше **400 тыс. человек** заняты на предприятиях легкой промышленности, функционирующих на территории евразийского объединения, из них 80% — женщины.

Около **400 компаний** высокотехнологичного цикла, ориентированных на развитие сотрудничества с партнерами по ЕАЭС, работают в Армении.

Более **750 проектов** среднего и малого бизнеса реализуется в Кыргызстане, их общая стоимость — свыше 250 млн долларов.

Свыше **40 трлн рублей** достигает объем государственных и коммерческих закупок, которые размещаются в странах ЕАЭС через B2B электронные платформы.

С **86-го** на **51-е место** поднялся по итогам 2018 года в рейтинге мировых финансовых центров мира МФЦ «Астана».

Двойной юбилей



Больше информации о встречах премьер-министров стран ЕАЭС — на сайте government.ru

В нынешнем году исполняется 5 лет с момента подписания Договора о Евразийском экономическом союзе и 25 лет идее евразийской интеграции



1 февраля в городе Алматы (Казахстан) состоялось заседание Евразийского Межправительственного совета. Одна из тем, затронутых его участниками, — пятилетний юбилей Евразийского экономического союза. По единодушному мнению политиков, ЕАЭС состоялся и развивается. При этом стратегические цели интеграционного объединения пока не достигнуты. Предстоит провести критический анализ итогов первой пятилетки ЕАЭС, чтобы ко второй подойти с пониманием: 2025 год — крайний срок создания всеобъемлющего экономического союза. Изъятий еще слишком много, и сами собой они не пропадут. Необходимо мобилизоваться и кропотливо, без скатывания назад укреплять и наращивать евразийскую интеграцию.

Текст: Данил Савельев



Товарная диверсификация единого рынка. Как следует из доклада Евразийской экономической комиссии, за девять месяцев 2018 года стоимостный объем взаимного товарооборота ЕАЭС увеличился на 11,9% по сравнению с аналогичным периодом 2017-го, достигнув 44,2 млрд долл. Средние цены на товары единого рынка Союза демонстрировали большую стабильность (104,4%), чем годом ранее (112,7%). Прирост объема взаимной торговли ЕАЭС в сопоставимых ценах (на 7,2%) оказался более существенным, чем увеличение экспорта (на 5,4%) и импорта (на 4,2%) товаров во внешней торговле с третьими странами. Отмечен также рост товарной диверсификации единого рынка ЕАЭС. Развитие конкуренции во взаимной торговле в

свою очередь оказывает положительное воздействие на качество производимых в Союзе товаров.

Наиболее высокие темпы прироста по итогам девяти месяцев прошлого года демонстрируют Армения, Беларусь и Казахстан: 6%, 3,7% и 4,1% соответственно. ВВП России и Кыргызстана увеличился на 1,6% и 1,2% соответственно.

По оценке экспертов, экономический рост в государствах ЕАЭС обусловлен преимущественно ростом сектора промышленного производства, розничной торговли и строительства. Например, в Армении промпроизводство увеличилось на 6,7%, в Беларуси — на 6,8%, в Казахстане — на 4,8%, в России — на 3%. Развитие промышленности поддерживается в основном за счет обрабатывающих и горнодобывающих отраслей.

Солидный портфель активов.

«Эти цифры (в докладе ЕЭК. — Прим. «Вестника») не всегда корректно сравнивать, потому что они не показывают реальное изменение объемов перемещаемых товаров, не отражают структуру товарооборота. Хотя надо стремиться к лучшему, — заявил **председатель правительства России Дмитрий Медведев.** — Важно, что бизнес активнее использует преимущества интеграции, общий рынок наполняется продукцией. Необходимо наращивать взаимную торговлю и дальше, чтобы на потребительском рынке было больше товаров, которые сделаны в Евразийском союзе, а у людей был хороший выбор, исходя из их предпочтений, качества и не в последнюю очередь цены».

По прогнозу Медведева, в нынешнем году «работа предстоит большая». Российская сторона выступила с целым рядом предложений, в том числе по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, запуску системы денежных переводов, совершенствованию механизмов распределения сельхозтоваров, продуктов питания, созданию цифровой платформы для малого и среднего бизнеса, а также евразийских интернет-ресурсов в образовании, культуре, спорте и туризме. «Важно, чтобы эти проекты получили поддержку, поскольку они очень серьезные и имеют немалое значение для наших стран, наших граждан», — отметил премьер-министр РФ.

Премьер-министр Казахстана Бакытжан Сагинтаев констатировал, что в 2018 году общими усилиями наработан портфель активов, который необходимо развивать и в дальнейшем. «В Офис управления цифровыми инициативами ЕАЭС поступили десятки перспективных предложений, ряд из которых уже запущены для проработки. На постоянной основе идет актуализация согласованного перечня барьеров, по итогам прошлого года устранено 17 препятствий. Утверждены программы формирования общих рынков газа, нефти и нефтепродуктов. Разработан единый регламент о безопасности алкогольной продукции. Завершается работа над проектами соглашений о принципах налоговой политики в области акцизов на алкоголь и табак», — перечислил Сагинтаев.



В рамках ЕАЭС утверждены программы формирования общих рынков газа, нефти и нефтепродуктов. Разработан единый регламент о безопасности алкогольной продукции. Завершается работа над проектами соглашений о принципах налоговой политики в области акцизов на алкоголь и табак.

Вместе с тем была обозначена необходимость формирования новой дорожной карты по устранению препятствий на последующие два года. Отдельную работу, по мнению премьер-министра Казахстана, важно провести по дальнейшему ведению переговорного процесса о формировании зоны свободной торговли с Сингапуром и Сербией, а также по активизации торговых переговоров с Израилем и Египтом. «Создание благоприятных условий доступа на эти рынки будет в значительной мере способствовать реализации экспортного потенциала стран ЕАЭС», — считает Сагинтаев.

Премьер-министр Беларуси Сергей Румас выразил уверенность, что уже в ближайшее время государства Союза приступят к реализации первых

совместных проектов в сфере диджитализации. «Будут согласованы, апробированы и отточены механизмы отбора и подготовки проектов, расчета социально-экономической выгоды от их реализации, определены источники финансирования, распределены роли и ответственность всех участников: национальных правительств, органов ЕАЭС, компаний и общественных организаций», — проанонсировал Румас. По его словам, внедрение электронного документооборота, принципа «одного электронного окна», обеспечение прослеживаемости товаров, использование иных информационных технологий во многих сферах экономики и жизни — важные шаги на пути к процветанию и укреплению глобальной конкурентоспособности. «Но, нацеливаясь



на совместные масштабные цифровые проекты, нельзя забывать о деталях. Таких, например, как взаимное признание электронной цифровой подписи, без которого эффективная интеграция наших информационных систем вряд ли возможна», — предупредил премьер-министр РБ. Он отметил, что Беларусь выступает за развитие проектной деятельности Союза и в реальном секторе экономики: в промышленности, энергетике, транспорте и других сферах. «Опираясь на совместные проекты, национальные правительства скорее придут к восприятию ЕАЭС как действительно общего рынка, что позволит выйти на формирование единых отраслевых политик, устранение пробелов и изъятов в праве Союза и барьеров в торговле», — подчеркнул Румас.

Чувствительные вопросы. Члены Межправительственного совета утвердили механизмы реализации проектов в рамках цифровой повестки ЕАЭС. Как прокомментировал **председатель Коллегии Евразийской экономической комиссии Тигран Саркисян**, они приведут к созданию новых форм кооперации и развитию национальных

центров компетенций. «Для реализации проекта должно быть согласие всех стран. Разрабатывается паспорт проекта, который затем утверждается на уровне Совета ЕЭК. После этого Коллегия ЕЭК должна сформировать техническое задание и подобрать для него исполнителей», — разъяснил Саркисян. Комиссия уже проработала модель взаимодействия центров компетенции в рамках ЕАЭС в формате евразийской сети центров компетенций и направила ее на обсуждение заинтересованным сторонам. Участниками проекта могут являться органы государственной власти и организации стран Союза, центры компетенций государств-членов, ЕЭК и другие субъекты. Проект реализуется при условии его одобрения всеми государствами-членами при участии в нем не менее трех стран.

Также Межправсовет обсудил чувствительный вопрос установления цены на транзит газа. Стороны по-прежнему не пришли к компромиссу. Тем не менее после утверждения в декабре 2018 года программы формирования общего рынка газа ЕЭК начала работу над ее исполнением и планом мероприятий по его формированию. «Программа предусматривает разработку ряда концептуальных документов, таких как единые правила доступа к газотранспортным системам, порядок осуществления биржевых торгов газом и правила торговли на общем рынке газа. Предполагается, что мы поэтапно представим эти документы на утверждение, чтобы к 2025 году наш общий рынок газа начал работать», — сообщил Тигран Саркисян. ||

«Создав оцифрованную инфраструктуру, ЕАЭС станет коридором между Европой и Азией»

К своему пятилетнему юбилею Евразийский экономический союз подошел с рядом серьезных достижений. Одно из них — успешно реализуемая цифровая повестка. Как сообщил председатель Коллегии Евразийской экономической комиссии Тигран Саркисян, ЕЭК и Всемирный банк провели совместное исследование, посвященное перспективам цифровой интеграции ЕАЭС. Вывод — альтернативы ей нет.



15 марта в Москве состоялось пленарное заседание Международного экономического форума «СНГ: цифровая экономика — платформа интеграции». По единодушному мнению его участников, чтобы занять достойное место в международном разделении труда, необходимо совместно продвигаться в том числе и в вопросах

цифровой трансформации, которая содержит серьезный потенциал для экономического роста. Согласно оценке экспертов Всемирного банка, речь идет примерно об 1% увеличения ВВП ежегодно, что имеет принципиально важное значение для всех стран Евразийского союза.

По мнению **председателя Коллегии ЕЭК Тиграна Саркисяна**, в случае, если государства ЕАЭС будут самостоятельно

выстраивать цифровые проекты и программы, это приведет к формированию барьеров и ограничений для свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. «Это значит, что в дальнейшем они окажутся не интероперабельными с другими соответствующими программами», — подчеркнул председатель Коллегии ЕЭК.

Свой тезис он пояснил на примере системы прослеживаемости товаров, которые поступают в Союз из третьих стран. Такую систему, которая позволит соответствующим службам осуществлять контроль над перемещением товаров, разрабатывает ЕЭК. Если в рамках ЕАЭС система будет создана (с надзорными пунктами, пунктами осуществления растаможивания), для государств, не имеющих доступа к ней, должен существовать другой режим. Сотрудничество в данной области имеет важное значение. «Коллеги из стран СНГ должны подключиться к этой работе, чтобы создать комфортные условия для своего бизнеса, чтобы их товары поступали на общий рынок без барьеров и ограничений. Это касается всех сфер жизнедеятельности и взаимодействия в рамках СНГ. Мы не хотим, чтобы государства Содружества выпадали из нашей общей экономической системы, которая оцифровывается по всем направлениям», — заявил Тигран Саркисян.

Он также рассказал, что ЕЭК совместно со странами ЕАЭС запустила новый проект по созданию экосистемы для формирования биржи труда в рамках Союза. Речь идет о единой платформе для всего евразийского объединения, где трудовые ресурсы могут найти для себя подходящую

работу, а работодатели будут предоставлять информацию в соответствии с принятыми стандартами. На этой площадке можно будет заключать «умные» контракты, гарантировать определенные социальные условия. Государства СНГ, которые являются частью общего рынка трудовых ресурсов, также должны быть заинтересованы стать участниками данной программы, чтобы трудовые мигранты не столкнулись с проблемами.

Будет оцифрована и сфера услуг: должны существовать единые каналы обмена информации между государственными службами, которые выдают лицензии хозяйствующим субъектам, предоставляющим услуги. Как полагает председатель Коллегии ЕЭК, правительствам стран СНГ следует рассмотреть возможность присоединения к этому процессу и подключиться к разработке платформ, чтобы бизнес Содружества смог экспортировать услуги на евразийский рынок.

Совместную работу надо также вести в сфере финансовых технологий.

Дополнительное направление деятельности ЕЭК — создание экосистемы, которая бы обслуживала все инфраструктуры, логистические цепочки. Комиссия получила три инициативы о формировании коридоров, включая проект по транзиту товаров для осуществления перевозок.

Транзит товаров и услуг особенно привлекателен для стран ЕАЭС в свете Нового Шелкового пути. «Именно через создание современной оцифрованной инфраструктуры мы можем реализовать одно из основных преимуществ ЕАЭС — быть коридором между Европой и Азией. Государства Союза должны быть заинтересованы в участии в этом инфраструктурном проекте, в выстраивании новой экосистемы», — уверен Тигран Саркисян. Для ЕЭК имеет принципиально важное значение сотрудничество с СНГ, поскольку у Содружества — более широкая повестка. Вопросы, которые обсуждаются на этом уровне, создают комфортное пространство для ЕАЭС как экономического объединения для дальнейшего углубления интеграции по экономическим вопросам. Актуальным трендом развития Союза является и гармонизация взаимодействия, внедрение современных методов регулирования. «В нашем региональном объединении мы сегодня имеем уникальную возможность участвовать в формировании эффективной, современной системы управления. Поэтому необходимо подключаться к выработке



Чтобы занять достойное место в международном разделении труда, государства ЕАЭС должны совместно продвигаться в вопросах цифровой трансформации. Она содержит серьезный потенциал для экономического роста — около 1% увеличения ВВП стран-участниц Союза ежегодно.

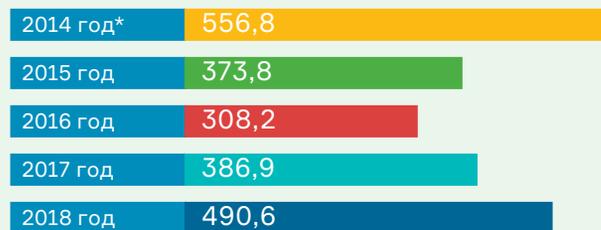


совместных решений», — резюмировал Тигран Саркисян. Международный экономический форум «СНГ: цифровая экономика — платформа интеграции» был организован Деловым центром экономического развития СНГ при поддержке Исполнительного комитета СНГ и ВТБ. На пленарном заседании выступили первый заместитель председателя правительства

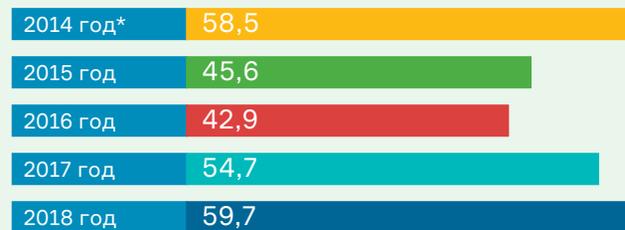
России — министр финансов РФ Антон Силуанов, заместитель премьер-министра Беларуси Игорь Петришенко, заместитель государственного секретаря — член Постоянного комитета Союзного государства Алексей Кубрин, председатель правления Евразийского банка развития Андрей Бельянинов, президент Межгосударственного банка Игорь Суворов. ||

Внешняя и взаимная торговля стран Евразийского

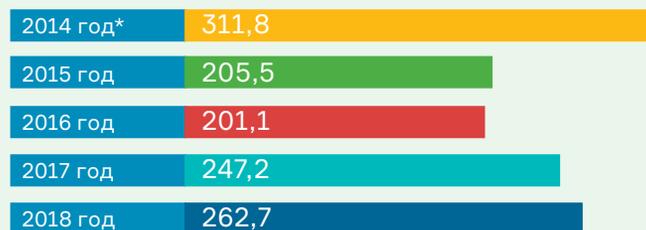
Экспорт в страны, не являющиеся членами ЕАЭС (млрд долл.)



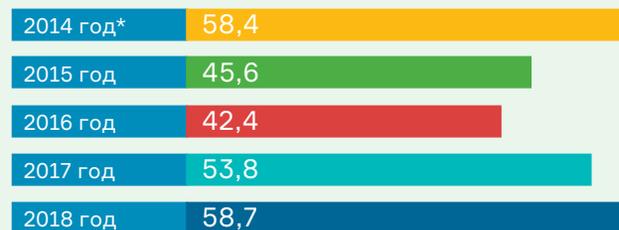
Экспорт во взаимной торговле ЕАЭС (млрд долл.)



Импорт из стран, не являющихся членами ЕАЭС (млрд долл.)



Импорт во взаимной торговле ЕАЭС (млрд долл.)

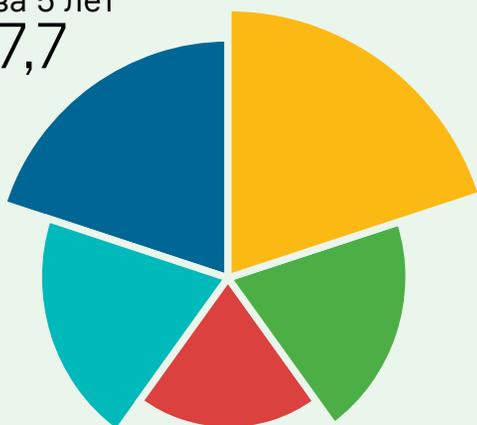


ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В 2014-2018 ГОДАХ

Общий экспорт со всеми странами мира (млрд долл.)



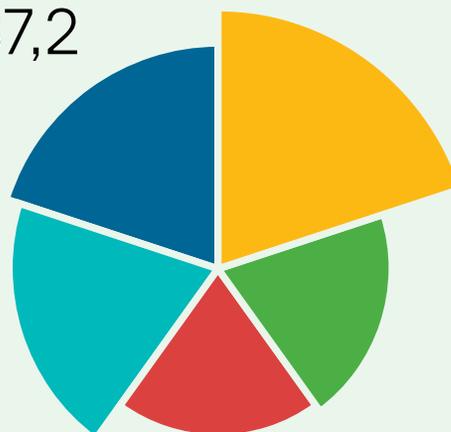
Всего за 5 лет
2377,7



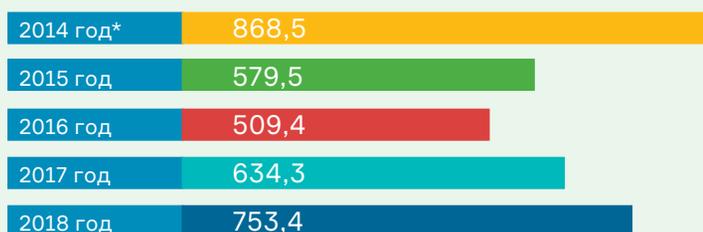
Общий импорт со всеми странами мира (млрд долл.)



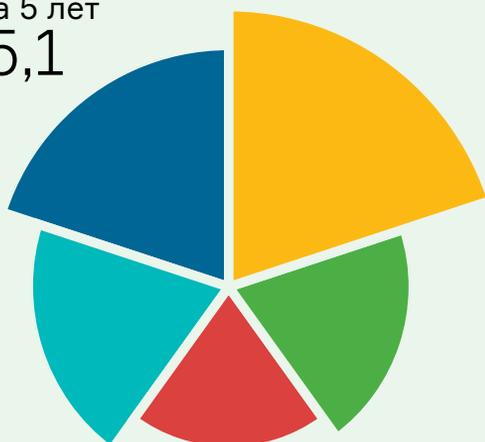
Всего за 5 лет
1487,2



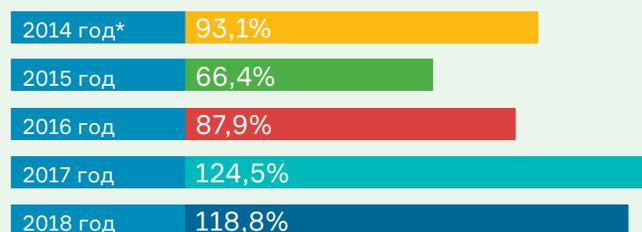
Общий внешнеторговый оборот со всеми странами мира (млрд долл.)



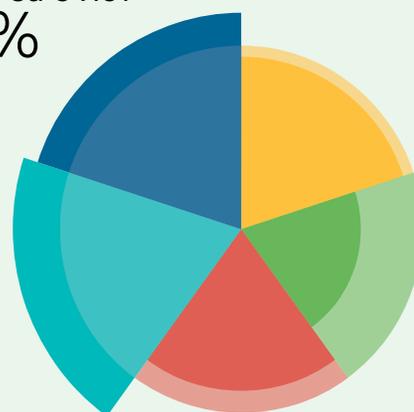
Всего за 5 лет
3345,1



Общий внешнеторговый оборот со всеми странами мира (% к январю — августу 2017 года)



В среднем за 5 лет
98,14%



«ЕАЭС — первое мирное объединение стран Евразии, созданное на совершенно добровольных и равноправных началах»

Развитие Евразийского союза становится все более динамичным и в экономике, и в торговле, и в геополитике. Однако его потенциал далеко не исчерпан. О том, какие задачи предстоит решать ЕАЭС, чтобы оставаться востребованным интеграционным объединением, «Вестнику» рассказал заведующий Евразийским сектором Центра комплексных европейских и международных исследований Высшей школы экономики, главный редактор портала «Евразийские исследования» Юрий Кофнер.



ЕАЭС стоит на пороге своего первого юбилея, а евразийское сотрудничество продолжается уже более 20 лет. Какие выводы можно сделать из создания этого союза? Оправданно ли говорить о том, что он состоялся как прочное интеграционное объединение?

29 мая 2019 года отмечается 25-летие

современной евразийской интеграции, когда президент Казахстана Нурсултан Назарбаев в своей лекции в МГУ выдвинул данную идею. Тогда, сразу после распада СССР, это было очень смелой инициативой. В нынешнем году также исполняется пять лет с момента подписания Договора о ЕАЭС. За такой срок можно уже сделать три вывода. Во-первых, ЕАЭС выгоден для

стран-участниц. Ведь этот крупный единый рынок с населением в 180 млн человек способствует росту торговли, увеличению производства товаров и услуг с добавленной стоимостью, позволяет наращивать экспорт в различных несырьевых отраслях. Во-вторых, ЕАЭС укрепляет позиции всех его участников в отношениях с третьими странами. Третье — можно перечислить некоторые,

но далеко не все выгоды для каждого из государств-членов.

Для Армении — выход из географической изоляции. Для Беларуси — создание многосторонней платформы для отстаивания своих интересов в торговле с Россией. Для Казахстана — снижение транспортных тарифов, получение выхода к морю и к мировым рынкам. Для Кыргызстана — возможности для его граждан от объемного рынка труда. В свою очередь Россия получает рабочую силу и создание некоего экономического кордона стабильности вокруг своих границ.

Также важно отметить, что ЕАЭС — первое в истории мирное объединение народов и стран Евразии, созданное на совершенно добровольных и равноправных началах.

Наднациональным органом управления ЕАЭС является Евразийская экономическая комиссия. Каким вы видите ее роль в развитии Союза? Какие актуальные задачи стоят перед ЕЭК сейчас и на перспективу?

Штаб-квартира ЕЭК напоминает не казенное советское учреждение, а ультрасовременный офис международной консалтинговой компании. С учетом атмосферы здесь самое место для внедрения лучших мировых практик и стандартов в экономической политике наших стран.

В плане новых задач необходимо следующее. Во-первых, для полноценной реализации интеграционной повестки важно расширить полномочия Комиссии и увеличить ее бюджет. Во-вторых, Совет ЕЭК на уровне крайне загруженных вице-премьеров пока выполняет функцию площадки для межгосударственного согласования, а не эффективного наднационального администратора. По опыту Европейского союза нужно передать эту функцию институту постоянных представителей правительств при Совете ЕЭК (в Европе они называются *Coreper*), который выполнял бы работу предварительного согласования позиций между правительствами и превратил бы это в постоянный, прямолинейный и прозрачный процесс.

Один из важных аспектов развития экономики ЕАЭС — цифровая повестка. По вашей оценке, какую роль она играет в интеграционных процессах на территории Союза? Какие выгоды может получить евразийское объединение при ее успешной реализации? Цифровая экономика — совершенно новое направление интеграции. Изначально



Досье | Юрий Кофнер родился в Мюнхене (Германия). Выпускник МГИМО МИД России по специальностям «внешнеэкономическая деятельность» (бакалавр) и «международная торговля и международные экономические организации» (магистр). Аспирант Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», где пишет кандидатскую диссертацию на тему технического регулирования в Евразийском экономическом союзе. С сентября 2017 года — основатель и заведующий Евразийским сектором Центра комплексных европейских и международных исследований НИУ ВШЭ. С февраля 2016 года — научный сотрудник Международного института прикладного системного анализа (IIASA) в Вене (Австрия), где участвует в научно-исследовательском проекте InEurasia. Проект курирует IIASA в сотрудничестве с ЕЭК, ЕАБР, Европейской комиссией, ОБСЕ. Научная и общественная деятельность посвящена евразийской экономической интеграции и публичной дипломатии России на постсоветском пространстве и в Европе. Член Клуба друзей Фонда поддержки публичной дипломатии им. А. М. Горчакова. Участник ежегодного заседания Международного дискуссионного клуба «Валдай» и Петербургского международного экономического форума. Лектор МГИМО МИД России и НИУ ВШЭ по евразийской экономической интеграции.

она даже не была прописана в Договоре о ЕАЭС. Однако главы государств-членов Союза сочли ее настолько важной, что в 2016 году в ЕЭК был учрежден блок по информационным технологиями и запущена «Цифровая повестка ЕАЭС до 2025 года».

Аналитики Всемирного банка просчитали, что реализация данной повестки добавит к росту ВВП наших стран дополнительных 1,5%.

Ведущие экономисты мира уверены: цифровизация полностью изменит хозяйственный уклад: производство, дистрибуцию, управление. Вызов заключается и в том, что цифровая экономика по своей природе находится вне формальных географических границ. Это ставит перед интеграторами задачу выработать новые подходы к управлению цифровыми процессами.

Отрадно, что экспорт цифровых услуг становится важной составляющей экспорта услуг государств нашего объединения. В ЕС эта доля составляет почти 40%, в ЕАЭС — около четверти.

Вы возглавляете Евразийский сектор Центра комплексных европейских и международных исследований Высшей школы экономики и являетесь главным редактором портала «Евразийские исследования». Какова цель этих организаций и их роль в евразийской интеграции?

Евразийский сектор ЦКЕМИ НИУ ВШЭ — первая на постсоветском пространстве кафедра, которая занимается вопросами евразийской интеграции не только с точки зрения геополитики, регионоведения или истории, но главным образом с точки



зрения экономических аспектов. Сектор объединяет в себе функции кафедры и исследовательского центра. Он изучает процессы экономической интеграции как в рамках ЕАЭС, так и на пространстве Большой Евразии.

Сектор учрежден в августе 2017 года. Сегодня он имеет три направления деятельности. Первое — образовательное: проведение спецкурсов по евразийской интеграции с участием ведущих специалистов из ЕЭК, ЕАБР и других профильных институтов. Скоро также запустим собственную магистерскую программу. Второе — научно-исследовательская деятельность, реализация НИР. Наши главные заказчики — Евразийская экономическая комиссия и правительство России. Между ЕЭК и НИУ ВШЭ налажено официальное сотрудничество.

Третье направление — научно-популярное. На регулярной основе мы проводим круглые столы, стратегические сессии, ситуационные анализы и другие мероприятия. Многие из них открыты для широкой публики. Например, в декабре 2018 года по заказу ЕЭК мы провели научно-исследовательский обмен ЕАЭС — насыщенную образовательную, научную и дискуссионную программу с участием 15 молодых исследователей из ведущих вузов и НИИ всех стран Союза. Главным мероприятием обмена стала экскурсия по главному офису ЕЭК и встреча с ее председателем Тиграном Саркисяном.

У сектора имеется крупнейшая библиотека со всеми публикациями по евразийской интеграции. И ваш уважаемый журнал — ее

часть. Медиапортал «Евразийские исследования» работает в русско- и англоязычных версиях, и обе пользуются повышенным спросом. Русская страница представляет собой точку сбора всех основных научных статей, аналитических докладов и официальных выступлений по евразийской тематике, поэтому востребована у студентов и молодых исследователей. А английская версия — единственная платформа для зарубежных экспертов, где они могут получить объективную информацию о ситуации в ЕАЭС.

Несмотря на очевидные плюсы евразийского интеграционного объединения, впереди еще много работы. На ваш взгляд, какие акценты необходимо расставить при дальнейшей работе?

На мой взгляд, есть четыре направления, которые надо реализовать. Во-первых, полностью воплотить заявленные положения Договора о ЕЭАС. Я имею в виду реальную свободу передвижения и создание единого внутреннего рынка Союза — как товарного, так и специфических отраслевых, например электро-энергетического, транспортных услуг, нефти и газа, финансов. Второе — запуск видных флагманских проектов ЕАЭС и бренда «Сделано в ЕАЭС». Он важен для того, чтобы нашим гражданам и зарубежным наблюдателям было просто увидеть очевидные достижения интеграции. Это могут быть как различные услуги для населения, так и отдельные товары. Во втором случае нужно выстраивать технологические цепочки с участием трех и более стран объединения. К примеру, в настоящее время ЕЭК с участием национальных

министерств старается наладить промышленную корпорацию по производству тракторов, энергоэффективных электрических трансформаторов, а также общей спутниковой системы. В части услуг необходимо работать над отменой роуминга и снижением цен на авиаперевозки между нашими государствами. Перспективным вижу введение сертификата для продуктов питания с географической привязкой и произведенных по национальным традициям. Например, «Армянский коньяк» или «Киргизский максым».

Третье направление — тезис президента России Владимира Путина, который предложил добавить к экономическому треку интеграции некоторые аспекты гуманитарного сотрудничества в сферах образования, науки, туризма и спорта. И дело здесь не в политике. Специалисты вам скажут: если мы не добавим к большим экономическим вопросам аспекты гуманитарного сотрудничества, то не сможем полностью реализовать четыре свободы: свободного передвижения товаров и услуг, капитала, предприятий и рабочей силы. Не получится создать единый рынок труда, если не будем сотрудничать в области образования. Не удастся наладить промышленную кооперацию без взаимодействия в научно-технической сфере. И так далее. Наконец, четвертое направление — укрепление существующих институтов евразийской интеграции в плане бюджета, кадров и компетенций: ЕЭК, Суда ЕАЭС, ЕАБР и ЕФСР, а также учреждение новых институтов: платформы углубленного партнерства между ЕАЭС и странами СНГ, постоянных представителей правительств государств-членов при ЕАЭС. ||

| С Думой о Евразии

Российские парламентарии и МИД «ЕвроМедиа» будут реализовывать совместные проекты и сотрудничать на уровне экспертов

В Комитете Государственной думы России по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками состоялась презентация журнала «Вестник экономики Евразийского союза», выпускаемого международным издательским домом «ЕвроМедиа». Представители законодательной власти и СМИ договорились объединить усилия в формировании и реализации повестки, актуальной для стран ЕАЭС.



«В нашей линейке — девять журналов совокупным тиражом более 100 тысяч экземпляров. «Вестник экономики Евразийского союза» занимает в ней одно из ключевых мест, поскольку позиционируется как межгосударственное издание, ориентированное на пять стран ЕАЭС площадью свыше 20 млн кв. километров и численностью населения свыше 180 млн человек», — рассказал **руководитель МИД «ЕвроМедиа» Владимир Денисов.**

По словам **главного редактора «Вестника» Максима Федорова,** журнал решает две ключевые задачи: пишет летопись Евразийского союза и параллельно освещает его современную повестку. Издание наладило тесное

и плодотворное сотрудничество с органами власти стран ЕАЭС, национальными посольствами, ТПП, торгпредствами и т.д. В разделе «Лучшие практики» уже вышли сотни публикаций, посвященных межгосударственному и межрегиональному взаимодействию в рамках объединения. Они имели широкий резонанс на крупнейших площадках с участием сотен ВИП-персон, включая Высший Евразийский экономический совет, международные форумы «Евразийская неделя» и «Оренбуржье — сердце Евразии».

Еще одно важное направление журнала — специальные проекты, которых реализовано уже большое количество. В настоящее время редакция готовит спецпроекты, рассказывающие о приоритетах деятельности Евразийской

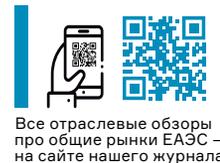
экономической комиссии, предстоящем 5-летнем юбилее Евразийского экономического союза, истории и сегодняшнем дне столиц стран ЕАЭС.

«В конце прошлого года я посещал МИД «ЕвроМедиа» и имел возможность убедиться, что у журнала «Вестник экономики Евразийского союза» есть много проектов, которые могут быть реализованы совместно с нами, поскольку входят в сферу нашей компетенции», — поделился **первый заместитель председателя Комитета Госдумы России по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками Виктор Водолацкий.**

Представители ИД «ЕвроМедиа» предложили членам комитета создать на базе «Вестника» совместную медиаплощадку для популяризации евразийской повестки и выступать на ней в качестве ведущих экспертов, открыть в журнале постоянный раздел, посвященный сотрудничеству парламентариев России и других стран ЕАЭС, организовать серию выездных заседаний и круглых столов по данной тематике, а в конце года подготовить специальный выпуск, рассказывающий о достигнутых результатах.

«Все предложения принимаются. Плюс у нас есть экспертный совет, и я предлагаю включить в него представителей «Вестника экономики Евразийского союза». Спасибо редакции за возможность поучаствовать в интересном медиапроекте. Думаю, совместными усилиями мы справимся с задачами, которые перед собой ставим», — подчеркнул **председатель комитета Леонид Калашников. ||**

За здорово живешь



Единый фармацевтический рынок ЕАЭС не избежал бюрократических сложностей, но уже оправдывает себя

В мае исполнится два года с момента, когда был дан официальный старт формированию единого фармацевтического рынка Евразийского экономического союза. За этот срок страны ЕАЭС предприняли важные шаги по унификации правил обращения лекарственных препаратов и медицинских изделий, а результатом стал растущий оборот рынка данной продукции внутри объединения.

Текст: Сергей Семенов |



Рынок лекарств и медицинских препаратов стал первым общим рынком для стран-участниц Евразийского экономического союза. Еще в феврале 2017 года в ходе встречи с представителями Европейского директората по качеству лекарственных средств и здравоохранению (EDQM) министр по техническому регулированию Евразийской экономической комиссии Валерий Корешков рассказал о создании единой для государств ЕАЭС фармакопеи — свода стандартов качества и правил обращения медпрепаратов. В мае того же года в силу вступили 26 нормативных документов, в которых были прописаны единые правила производства и реализации фармпродукции. Согласно задумке разработчиков, потребителям новые правила должны были обеспечить рост качества и снижение цены лекарств, а

производителям — упрощенный доступ на рынки в рамках Союза и снижение административных издержек. К концу 2018 года в ЕАЭС была запланирована разработка около 70 документов третьего уровня, которые завершили формирование правил единого рынка фармпродукции Союза.

Раз таблетка, два таблетка. Интеграционные процессы в рамках единого фармацевтического рынка ЕАЭС проходят согласно обозначенным ранее планам и срокам, рассказал «Вестнику» заместитель председателя правления Ассоциации фармацевтических производителей Евразийского экономического Союза Сергей Эрдни-Гаряев. Так, с 1 января нынешнего года введена единая электронная маркировка лекарств, ведется работа по созданию единой базы

данных лекарственных препаратов. Как объясняет эксперт, в конечном итоге общая система сделает прозрачным и понятным происхождение того или иного лекарства или препарата, гарантируя потребителю его качество. При этом пока производители имеют право выбирать, по каким правилам регистрировать продукцию — национальным или общим, переходный период продлится два года. В марте текущего года Комитет фармации Министерства здравоохранения Казахстана выдал первое в Евразийском экономическом союзе регистрационное удостоверение на лекарственное средство для его последующей реализации на территории единого рынка ЕАЭС. Также полным ходом идет процесс фармацевтического инспектирования на соответствие требованиям GMP Союза — все

страны создали у себя уполномоченные инспектораты. По данным на конец прошлого года, заявки на проведение у себя инспекций подали порядка 20 производителей лекарств. Параллельно на сайте началось ведение реестра производителей фармацевтической продукции по установленным в ЕАЭС нормативам. Для фармпроизводителей Союза утверждено руководство по выбору торговых наименований лекарств, что позволит снизить вероятность медицинских ошибок при их назначении врачом и приобретении потребителями, а также исключить возможность введения в заблуждение пациентов в случае распространения лекарств под торговыми марками продукции нелекарственного назначения. При этом, как отмечает Сергей Эрдни-Гаряев, нерешенным пока остается один из главных вопросов — кто возьмет на себя функцию регулятора единого рынка. «Стандарты и нормативы в общем-то сформированы и понятны, однако на повестке по-прежнему стоит проблема того, а кто будет контролировать их исполнение и, самое главное, гарантировать качество выпускаемой предприятиями продукции. Евразийская экономическая комиссия, которая сейчас курирует эту сферу в рамках ЕАЭС, выработала правила игры, но дальше в дело должен вступить наднациональный регулятор, который заставит играть по ним», — подчеркивает Эрдни-Гаряев.

В топе — россияне, белорусы и казахи. Фармацевтический рынок ЕАЭС — это около 23 млрд долларов, причем до 90% его объема приходится на Россию. Естественно, для многих производителей именно рынок РФ является приоритетным, а в новых условиях компаниям из Беларуси, Казахстана, Армении и Кыргызстана пробиваться здесь становится легче. По данным RNC Pharma, в 2018 году суммарный объем поставок ЛП, произведенных на территории ЕАЭС, в Россию составил 9,4 млрд рублей (в оптовых ценах, включая НДС), рублевая динамика импорта относительно 2017 года достигла 13,1%. По этому поводу многие российские производители даже начали бить тревогу. К примеру, **президент компании «Акрихин» Денис Четвериков** в ходе панельной дискуссии «Контрактное производство в России» на форуме «Биотехмед», посетовал, что в области доступа на рынок, например, госзакупок, компании РФ находятся в неравных условиях



С 1 января 2019 года введена единая электронная маркировка лекарств, создается их единая база данных. В итоге общая система сделает прозрачным и понятным происхождение того или иного препарата, гарантируя потребителю его качество.

с локальными предприятиями. «Если в России продукция из ЕАЭС считается локальной и имеет в госзакупках соответствующие для локального производителя преференции, то в том же Казахстане российская продукция таких преференций локального производителя не имеет. Необходимо ввести единые принципы локального производства на территории ЕАЭС», — призвал Четвериков. В то же время российская фармацевтическая промышленность более сильная и развитая, чем у соседей, это тоже нужно иметь в виду, констатирует Сергей Эрдни-Гаряев. «Российский рынок лекарств — самый большой и емкий, конечно, все стремятся здесь закрепиться. Однако мы видим, что не только белорусские и казахстанские фармацевтические компании наращивают свои поставки сюда, российские компании также укрепляют свое присутствие на локальных рынках стран ЕАЭС. Так что это отнюдь не одностороннее движение. Можно говорить, что интеграционные процессы уже приносят ощутимую пользу отрасли», — констатировал Эрдни-Гаряев. Согласно данным аналитического центра МИД «ЕвроМедиа», крупнейшие производители фармпрепаратов и лекарств также имеют российскую прописку. Лидером

рейтинга предприятий-производителей лекарств по объему выручки стал концерн «Р-Фарм», имеющий крупные производственные площадки в Ярославской, Новосибирской и Костромской областях. Второе место — у компании «Фармстандарт», на третьем месте расположился «Отисифарм». Компаниям из Беларуси и Казахстана нашлось место лишь в конце третьей десятки крупнейших производителей лекарств ЕАЭС. Крупных по меркам Союза лекарственных производств пока нет в Армении и Кыргызстане, да и в целом их вклад в общее производство оценивается экспертами не более чем в 1%. В то же время в этих странах с единым рынком связывают определенные надежды на выход фармацевтической отрасли из кризиса. «Фармацевтическая отрасль Армении в целом и отдельные производители воодушевлены изменениями, которые начались на этом рынке. Надежды на систему единого рынка очень большие. Производители рассчитывают, что смогут выйти на него», — заметил **заведующий отделом инспектирования Научного центра экспертизы лекарств и медицинских технологий Министерства здравоохранения Армении Мкртич Шакарян.** ||

ТОП-30

крупнейших производителей фармакологической продукции на территории ЕАЭС

Место	Компания	Страна	Что производит	Выручка, млрд рублей
1	«Р-Фарм»	Россия	Препараты для госпитальной и специализированной помощи, в том числе онкологические, гематологические, кардиологические, иммунологические, антибактериальные, противовирусные, средства, применяемые при трансплантации органов, лечении рассеянного склероза и сахарного диабета	56,72
2	«Фармстандарт»	Россия	Препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, сахарного диабета, дефицита гормона роста, гастроэнтерологических, неврологических, инфекционных, онкологических заболеваний, нарушений обмена веществ	37,22
3	«Отисифарм»	Россия	Противовирусные, антибактериальные, анальгетические, противовоспалительные препараты, противогрибковые средства, БАДы	30,21
4	Нижегородский химико-фармацевтический завод	Россия	Дженерики	25,62
5	«Валента Фарм»	Россия	Препараты, применяемые в иммунологии, вирусологии и антибактериальной терапии, психоневрологии, гастроэнтерологии, урологии и др.	13,64
6	«Акрихин»	Россия	Препараты, входящие в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, средства для лечения туберкулеза, диабета	13,19
7	«АстраЗенека»	Россия	Препараты для лечения неврологии, воспалительных, аутоиммунных, онкологических, респираторных, сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний обмена веществ	13,16
8	«Гедеон-Рихтер Рус»	Россия	Препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний центральной нервной системы, препараты для женского репродуктивного здоровья	12,84
9	«Биокад»	Россия	Препараты для лечения онкологических, аутоиммунных, инфекционных, вирусных, кардиологических заболеваний, анемии	12,5
10	«Сотекс»	Россия	Препараты, применяемые в неврологии, онкологии, ревматологии, нефрологии, психоневрологии	11,8
11	«Озон»	Россия	Препараты, применяемые в хирургии, кардиологии, неврологии, гастроэнтерологии, дерматологии, противомикробные препараты, антибактериальные, противовирусные, обезболивающие, противогрибковые средства, антикоагулянты, витамины	10,76
12	«Астеллас»	Россия	Медицинские препараты в области трансплантологии, урологии, онкологии, дерматологии, терапии боли	10,35
13	«Фармсинтез»	Россия	Препараты для лечения туберкулеза, ВИЧ/СПИД, онкологии, сахарного диабета, гепатита	10,25
14	«Петровакс Фарм»	Россия	Вакцины против гриппа, иммунобиологические лекарственные средства, нанобиопрепараты пролонгированного действия	9,85

Место	Компания	Страна	Что производит	Выручка, млрд рублей
15	«Материа Медика Холдинг»	Россия	Противовирусные препараты, препараты для лечения неврологии, гастроэнтерологии, средства для мужского здоровья	9,38
16	«КРКА Фарма»	Россия	Препараты, применяемые в кардиологии, гастроэнтерологии	9,34
17	«Верофарм»	Россия	Препараты в направлении онкологии, женского здоровья, гастроэнтерологии, инфекционных заболеваний, дерматологии и неврологии	9,26
18	«Натива»	Россия	Препараты по направлениям пульмонологии, эндокринологии, онкологии, гинекологии	8,25
19	«Эвалар»	Россия	Биодобавки	8,12
20	«Мерк»	Россия	Препараты по направлениям иммунологии, эндокринологии, неврологии	7,97
21	«Генериум»	Россия	Препараты для лечения гемофилии, рассеянного склероза	7,12
22	«Оболенское»	Россия	Венотонизирующие средства, препараты, применяемые в гастроэнтерологии, неврологии, урологии, витамины	6,11
23	«Вертекс»	Россия	Препараты для лечения гепатита, туберкулеза, средства интимной гигиены	5,9
24	«Канонфарма»	Россия	Препараты, применяемые в неврологии, психиатрии, дерматологии, кардиологии	5,68
25	«Белмедпрепараты»	Беларусь	Инсулиновые, ферментные, биогенные препараты, препараты для лечения онкологических заболеваний и туберкулеза	5,58
26	«Химфарм»	Казахстан	Гормональные препараты, препараты для лечения диабета, анемии, заболеваний крови, сердечно-сосудистой системы	5,55
27	«Полисан»	Россия	Противовирусные препараты, инфузионные растворы, метаболические средства	5,46
28	«Герофарм»	Россия	Препараты, применяемые в неврологии, эндокринологии, офтальмологии	4,37
29	Борисовский завод медицинских препаратов	Беларусь	Лекарственные средства для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, сахарного диабета, заболеваний неврологического профиля, желудочно-кишечного тракта, инфекционных заболеваний	3,55
30	«Нобел АФФ»	Казахстан	Противомикробные препараты, антибиотики, болеутоляющие, жаропонижающие, противовоспалительные, антигипертензивные, психоневрологические, онкологические лекарственные средства	3,1

Как мы считали | В рейтинг вошли крупнейшие производители лекарств и фармпрепаратов стран ЕАЭС. Основанием для ранжирования послужила выручка по итогам 2017 года. Для производителей не из России выручка пересчитана из национальной валюты в рубли согласно официальному курсу ЦБ на конец 2017 года. Информация для составления топ-листа взята из системы СБИС, а также из годовых отчетов и официальных сайтов компаний. Редакция будет признательна за дополнения и уточнения. Рейтинг носит ознакомительный характер и может использоваться только в частном порядке.

Все рейтинги аналитического центра МИД «ЕвроМедиа»
по теме ЕАЭС — на сайте журнала →





Град дреговичей и кривичей

Столицу Беларуси так часто сжигали дотла и уничтожали до кирпичика, что, каждый раз восстанавливаясь, Минск удивлял сам себя

Порой город легче было перенести на другое место, чем позволить вновь возрождаться Фениксом. Тем не менее минчане его отстраивали и делали еще краше. А на постсоветском пространстве мегаполис Минск является еще и столицей двух стран — Беларуси и Союзного государства с местонахождением резиденции его госсекретаря.

Текст: Сергей Кисин |



«Взяша Менеск и иссекоша мужей, а жены и дети вдаша на щиты».

Седа старина беларусской столицы покрыта полесским туманом. Ранние поселения в междуречье Немиги и Свислочи существовали еще с неолита, но первые письменные сведения о местных жителях известны только из «Повести временных лет» под X веком. Сам же град на землях дреговичей и кривичей получил имя от небольшой речушки Меня — Менеск. Был он небольшим, но крепким и входил в древнерусское Полоцкое княжество.

В истории размер далеко не всегда имеет значение. Но для Минска его проблемы стали продолжением его же достоинств. Через этот западный край веками проносились орды захватчиков сначала с востока на запад, затем с запада на восток, каждый раз оставляя после себя трупы, руины и пепелища.

Для автора «Повести...» **монаха Нестора** Менеск отмечен лишь в 1067 году, когда **братья Ярославичи** жестоко преследовали его **князя Всеслава-волхва** и взяли город «на щит».

Летописец замечает: «Ярославичи же трие Изяслав, Святослав и Всеволод совокупивше вои идоша на Всеслава зиме суще велице. И придоша ко Менеску, и мяняне затворишася во граде. Си же братья взяша Менеск и иссекоша мужей, а жены и дети вдаша на щиты».

Через два десятка лет злополучный Всеслав еще раз подбил минчан на восстание, которое с той же жестокостью подавил уже **Владимир Мономах**, взяв детинец-Замчище у слияния Немиги и Свислочи. Войска киевского князя, как



Минск. Год 1915. Конка на Губернаторской улице

сообщает летопись, «захватили город и не оставили там ни челядина, ни скотины». До монгольского нашествия, развала Древнерусского государства и перехода Минского княжества под власть Литвы город неоднократно подвергался осадам, штурмам и связанным с ними пожарам и погромам. В хрониках Быховца и Стрыйковского рассказывается, как в 1505 году в результате нападения **сына крымского хана Махмет-Гирея** то, что успели восстановить от набегов степняков, в Минске вновь было разграблено и сожжено, причем татары занесли и морюю язву. В 1508 году этот литовский город осаждали уже русские войска **воеводы Михаила Глинского**. Посады были сожжены, замок сильно пострадал. В 1547 году Минск сгорел почти весь уже в результате банального бытового пожара. После войны «за Украину» XVII века город попал в артиллерийские жернова русского войска **князя Дмитрия Хворостинина** и польского войска **короля Яна-Казимира**, которые свели количество посадских жителей до минимума, а его стены — до материка. **Стольник Петр Толстой** в 1697 году писал: «Город Минск имеет около себя вал земляной; в нем живет староста пан Завиша... Дом его в замке, строение деревянное, большое, низкое. В Минске же есть дом большой каменной постройки пана Глебовича; стоит пустой, жителей в нем никого нет. В Минске есть много зданий каменных, и в рядах, где торгуют, лавки каменные, и товару есть немало... Через Минск течет река Висловица небольшая, на ней есть мельница, и через эту реку мост построен довольно хороший, деревянный». Но каждый раз в лесном краю появлялись новые люди, рубили деревья, воссанавливали детинец, за которым лепился новый посад. И стены Минска в очередной раз поднимались над Немигой. «Гроза двенадцатого года» пролила над городом обильные «осадки» — через Минск прокатился поход «двунадесяти языков» такой интенсивности, что в нем при освобождении насчитывалось всего 3,5 тыс. жителей из 12 тыс. на 1811 год. Однако хуже всего белорусской столице пришлось в годы Великой Отечественной войны. Минск был захвачен на ее шестой день и три года пробыл в оккупации. Взлет подпольного и партизанского движения в республике и ответный террор захватчиков против ее населения привел к разрушению почти

Минск в цифрах

В **1067** году Минск впервые упоминается в «Повести временных лет».

С **1502** года форма «Минск» использовалась в латино- и польскоязычных документах.

В **1793** году Минск был присоединен к Российской империи и стал центром новой Минской губернии.

В **1802** году общественная элита Минска принимала с визитом царя Александра I.

58 фабрик и заводов работало в Минске в 1900 году.

6 млрд рублей — ущерб, нанесенный экономике и культуре Минска в результате бомбардировок и оккупации в годы Великой Отечественной войны.

В **1946** году Минск отнесен к категории городов республиканского подчинения.

В **1974** году Минску присвоено звание города-героя.

С **1991** года Минск является столицей государства — Республики Беларусь.

В числе **273** крупнейших городов мира с населением более 1 млн человек встретил Минск третье тысячелетие.

1 992 685 человек — население Минска без учета пригородов на начало 2019 года.

Около **17%** населения Беларуси проживает в Минске сегодня.

348,85 кв. км — площадь Минска после присоединения к нему в 2012 году земельных участков Минского района.

На **9** районов разбит Минск.

Боле **600** улиц и проспектов насчитывается в Минске.



всего города (89%) и гибели сотен тысяч минчан. Столица БССР вошла в число 30 советских городов, наиболее пострадавших от войны: разрушено от 50% до 98% строений. После освобождения 3 июля 1944 года Минск был отстроен заново — на тот момент его уцелевшая территория мало чем отличалась от детинца и посада Менеска образца X века.

Транзитный полис. Основное экономическое преимущество Минска на протяжении веков — его месторасположение на торговых путях княжеств-царств. **Король Польши Александр Ягеллончик** в 1499 году предоставил городу «магдебургское право», дарующее различные привилегии и местное самоуправление, подобно городам Ганзейского союза с их цеховыми организациями. Постепенно это привело к формированию вокруг Минска целого «налогового пояса» из более чем 60 городов и местечек, что вывело его в центр крупнейшего белорусского воеводства в составе Великого княжества Литовского, официальный язык которого, напомним, был белорусский. Именно на нем с большой примесью полонизмов ретротопоним «Менеск» постепенно редуцировался в нынешний «Минск».

Папский нунций Клавдий Рангони писал в 1600 году, что княжество имеет «чудесные пейзажи, украшенные холмами, реками, рощами, а в лесах много цветов дивной красоты и аромата — гвоздик и ландышей, которые в Италии можно найти только в небольших количествах в садах». По мнению Рангони,



Беларусь показалась тогда едва ли не райской землей, так как он увидел здесь много хлеба, мяса, «других средств к существованию, несмотря на неурожай и прошедшую войну».

Один из современников отмечал: «У самого берега Свислочи, вблизи речного порта, возвышался древний Минский замок. После двух больших пожаров в 1552 и в 1569 годах этот

замок пришел в упадок. Отстроенный в начале XVII века, он вскоре потерял свое прежнее оборонительное значение и служил только в качестве резиденции великокняжеского наместника».

Минский купец Лука Терешкович на Свислочи имел целый речной флот и судами водоизмещением до 54 тонн возил товары по всему княжеству Литовскому. Конституция Речи Посполитой даже постановляла, чтобы главный литовский трибунал (высшая судебная инстанция) имел свои заседания через каждые два года в продолжение 20 недель в Минске, что делало его равным Вильно и Новогрудку. **Австрийский барон Августин Майерберг** в своем «Путешествии в Московию» от 1661 года рассказывал: «Мы приехали в Минск — главный город Минского воеводства. Расположенный на пригорках и реке и удостоенный чести иметь Верховный суд для всей Литвы, кроме Вильны». Транзитная торговля поддерживала город на плаву, пока сама Речь Посполитая не вступила в фазу развала. А после ее раздела тремя европейскими гигантами **императрица Екатерина Вторая** и вовсе лишила Минск магдебургского права, сделав губернским городом. После восстания **Тадеуша Костюшко** баловать бывших польских подданных лишними «привилегиями» государыне было не с руки. Минск прочно вошел в русло тогдашней имперской политики, а позже, после выстраивания экономической вертикали, накрепко связал себя научно-техническими и промышленно-финансовыми связями уже внутри СССР.



В середине XIX века минский *поэт и краевед Владислав Сырокомля* подчеркивал: «Минск отличается аккуратностью и порядком. Улицы широкие и прямые, дома же не стиснуты между собою, воздух чистый... Камни и бревна домов покрашены одной белой краской, выглядят лучше, чем в Вильно, где пестрота колеров часто портит внешний вид даже самого красивого здания. На улицах нет толчеи, потому что всем здесь просторно, а здания наиболее важного значения не заслоняются другими и выступают во всем своем величии. Наконец Минск и до нынешнего времени почти наполовину каменный. Сосновые одно-, а временами и двухэтажные, с кирпичными фундаментами дома стоят на главных улицах рядом с двухэтажными каменными».

Вторая столица. Сегодня Минск — один из самых маленьких мегаполисов Европы. Его площадь — 348,8 кв. км — такая же, как и у самого маленького мегаполиса России Ростова-на-Дону. Но население почти вдвое больше — 1,98 млн против 1,1 млн жителей. Это объясняется минимальным количеством частного сектора в городе, который

сильно пострадал во время Второй мировой войны: целыми после трехлетней оккупации остались всего 70 зданий. После развала СССР и стабилизации властной вертикали в Беларуси ее экономическая модель во многом сохранила в себе советские хозяйственные черты. В первую очередь это касалось развитого промышленного потенциала Минска (почти половина всех бюджетных поступлений РБ), который, в отличие от соседней России, оказался не растащенным по олигархическим сундукам, а остался в госсобственности. Свыше трех десятков только крупных и средних предприятий Минска (всего — 435) обеспечивают до 10 трлн рублей налоговых поступлений.

В реальном секторе экономики белорусской столицы заняты 48 тыс. организаций и 55 тыс. индивидуальных предпринимателей — это армия рабочих и служащих, на которую город тратит свыше 1 млрд долларов социальных расходов в год. Научной базой для него служат несколько десятков государственных вузов Минска, уровень высшего образования в которых впитал в себя лучшие традиции советской образовательной системы.

Тесная экономическая (в большей степени) и политическая (в меньшей) интеграция с Россией в рамках Союзного государства наполнила рынок РФ продукцией минских заводов (среднегодовой объем промышленного производства — 22-25 млрд рублей). В домах россиян светятся экраны телевизоров «Горизонт», гудят на кухне холодильники «Атлант», вспыхивает газовый «тюльпан» в печах «Гефест». По улицам городов РФ ездят автобусы МАЗ, мусор убирает коммунальная техника МТЗ, работают колесные тягачи Volat. Добавим к этому интеграцию в военно-промышленной сфере — колесная техника отечественных крылатых ракет, ЗРК и ПВО во многом служит на шасси минских заводов. Экономические связи двух стран и их ментальное сходство стали одной из причин образования Союзного государства, а выбор Минска местом пребывания его госсекретаря — дальновидным шагом обоих национальных лидеров. Все же «срединное положение» Беларуси служит определенным демпфером между «особо демократическими» странами Евросоюза и вернувшимися на путь интеграции государствами-членами ЕАЭС. ||

«Уникальное положение на стыке ЕАЭС и ЕС обязано приносить Беларуси пользу»

В марте президент РБ Александр Лукашенко провел с правительством и высшими государственными органами Беларуси совещание, посвященное участию республики в интеграционных структурах и сотрудничеству с европейскими организациями. По его убеждению, эти вопросы имеют стратегическое значение для государства.

Текст: Марк Александров |



О евразийской интеграции

— Перед ЕАЭС ставились важные цели — создание общего рынка и равных условий. Может, необходимо вернуться к пакетному принципу в решении острых вопросов, а также при устранении барьеров и ограничений? Ответ важен для будущего евразийской интеграции.

О сотрудничестве с СНГ

— Ключевым рынком для Беларуси остается СНГ, где хорошо знают нашу продукцию. Площадка СНГ для многих постсоветских стран является единственным объединяющим звеном, возможностью хоть как-то выстроить отношения. Сюда я добавлю Украину и Грузию, с которыми у нас большой объем торговли и добрые отношения.

О союзном строительстве

— Руководство России предложило пересмотреть подходы к интеграции. Мы к этому готовы. Беларусь сохраняет абсолютную приверженность идее союзного строительства. При этом основной принцип данного проекта — равные условия для наших граждан и субъектов хозяйствования. На иных принципах союз невозможен. Постулат суверенитета также остается для республики неизменным.

О взаимодействии с ЕС

— Беларусь успешно налаживает диалог со своим вторым крупнейшим партнером — Евросоюзом. Растут инвестиции, увеличивается положительное сальдо в торговле. 2018 год стал

рекордным по объему сотрудничества с Европейским инвестиционным банком и Европейским банком реконструкции и развития. С руководством ЕБРР достигнуты договоренности о кредитовании (и не под 9%) по важнейшим направлениям — реконструкции, модернизации, строительству в Беларуси новых объектов: водоснабжения, мостов, дорог.

Об отношениях с НАТО

— Три государства, граничащих с Беларусью, являются членами Североатлантического альянса, а Украина страстно, яростно стремится туда. Это определенный вызов и питательная среда для конфронтации, особенно в условиях призывов и планов по усилению военного присутствия. Ни Беларуси, ни ее соседям новые разделительные линии не нужны. Поэтому следует налаживать взаимоуважительные отношения с НАТО, которые в конечном итоге укрепляли бы безопасность нашей страны.

О вступлении в ВТО

— Нам нужно активнее преодолевать холод блокового противостояния продвижением идеи «интеграции интеграций». Уникальное положение на стыке ЕАЭС и ЕС обязано приносить Беларуси пользу. В идеале западный и восточный векторы белорусской внешней политики должны уравновешивать друг друга. В ВТО не надо вступать ради того, чтобы вступить. Я не подпишу ни один документ, пока мне на стол не будут положены конкретные преимущества от этого. ||

Продукты для жизни



«Санта Бремор» продолжает исследовать мировые рынки для расширения доли экспорта

Более 20 лет работы позволили компании стать экспертом в производстве рыбных продуктов, мороженого и замороженных полуфабрикатов. Сегодня продукция предприятия поставляется в 37 стран. Компания пять раз становилась лауреатом премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества. Эксперты «Санта Бремор» участвовали в рабочей группе по созданию технического регламента ЕАЭС «О безопасности рыбы и рыбной продукции».

Сергей Недбайлов



Качество на каждом этапе. В начале пути «Санта Бремор» занималась производством рыбной продукции, сейчас выпускает продукты в 13 категориях. Производственная мощность шести современных заводов составляет 150 тыс. тонн. В 2018 году было приобретено более 41 тыс. тонн рыбы и морепродуктов в качестве сырья. Каждая партия сырья сопровождается документами, регламентированными законодательством РБ и требованиями ЕАЭС. Все производственные процессы компании имеют сертификаты качества и безопасности ISO 9001, HACCP, IFS, BRC. «Санта Бремор» располагает собственной производственной лабораторией, аккредитованной в национальной системе аккредитации Госстандартом РБ. Лаборатория осуществляет входной контроль сырья и контролирует качество и безопасность готовой продукции.

Инновационный подход. Успех «Санта Бремор» объясняется не только экономической географией и технологичностью. Компании удалось стать лидером благодаря запуску массовых, но в то же время инновационных продуктов. Предприятие первым на постсоветском пространстве организовало производство пресервов в вакуумной упаковке под торговой маркой «Матиас». Затем был разработан

совершенно новый продукт — икра мойвы в соусе под торговой маркой «Икра № 1». Ранее на рынке такого предложения не существовало в принципе. В числе инновационных продуктов компании — икра деликатесная Pate, крабовые палочки «Французский краб ролл», паста из морепродуктов «Антарктик Криль».

«Мы владеем собственными ноу-хау технологиями. Наши рецептуры основаны на фундаментальном исследовании сырья, — рассказал **директор СП «Санта Бремор» ООО Сергей Недбайлов.** — Мы совершенствуем рецептуры, расширяем ассортимент, опираясь на вкусовые предпочтения покупателей».

На прилавках в 37 странах мира.

Поставки на экспорт «Санта Бремор» начала в 2000 году. Первыми осваивали рынки России, Украины, Молдовы. Со временем пришло понимание: чтобы контролировать качество продукции, нужно организовать собственную товаропроводящую сеть. Были созданы дистрибьюторские компании и логистические центры в Москве, Киеве и Кишиневе.

Независимо от того, насколько удален потребитель, задача «Санта Бремор» — доставить продукт с соблюдением температурного режима. Этим целям служит собственный автопарк — 430 единиц транспорта, и сотрудничество с международными компаниями, которое обеспечивает бесперебойность поставок в страны дальнего зарубежья. Если в 2015 году доля экспорта была 47%, то в 2018-м она увеличилась на 10%. Более 61 тыс. тонн продукции отправляется на мировой рынок. К перспективным направлениям



относятся страны Балтии, Германия, США, Польша, Израиль и Китай.

«Мы активно участвуем в международных выставках, отслеживаем мировые тенденции, исследуем предпочтения потребителей, — поделился Сергей Недбайлов. — Это позволяет предлагать продукт, актуальный для конкретного рынка».

Главные туристические ворота страны

Крупнейшая аэрогавань Беларуси готовится к приему участников II Европейских игр

Национальный аэропорт Минск, главные воздушные ворота Республики Беларусь, в 2018 году значительно увеличил пассажиропоток и количество обработанных грузов. Здесь закончили строительство второй ИВВП и ввели новые направления, а в 2019 году готовятся принимать участников Европейских игр, проектировать новый пассажирский терминал и гостиницу.

Текст: Дмитрий Канунников |



Основная производственная деятельность аэропорта:

- организация наземного обслуживания воздушных судов;
- обслуживание пассажиров, обработка багажа, грузов и почты;
- обеспечение бортовым питанием;
- аэродромное обеспечение полетов;
- электросветотехническое обеспечение полетов;
- радиотехническое обеспечение полетов;
- обеспечение спецтранспортом и средствами механизации;
- инженерно-авиационное обеспечение;
- аварийно-спасательное и противопожарное обеспечение полетов;
- обеспечение авиационной безопасности.

Показатели растут. РУП «Национальный аэропорт Минск» за 12 месяцев 2018 года установил новый рекорд и обслужил 4,5 млн пассажиров, что на 10,3% больше по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Максимальное количество обслуженных рейсов в день составило в 2018 году 192, в месяц — 5215 рейсов. Число самолето-вылетов превысило 26 тысяч, что на 6,5% увеличило

результаты работы по отношению к прошлому году. Количество обработанного груза и почтовых отправок составило 20 217 тонн и увеличилось к 2017 году на 10,6%.

Новые и популярные направления.

Сегодня в Национальный аэропорт Минск на регулярной основе совершают полеты 17 авиакомпаний, а маршрутная сеть

составляет около 60 направлений. В 2018 году аэропорт начал обслуживать регулярные рейсы в Воронеж, Казань, Ростов-на-Дону, Новосибирск, Сургут. Авиакомпаниями AirBaltic, «Аэрофлот» и «Узбекские авиалинии» в прошедшем году были введены дополнительные частоты выполнения рейсов. В топ-5 самых популярных направлений вошли Москва, Киев, Санкт-Петербург, Варшава, Франкфурт-на-Майне. В рамках подготовки к проведению II Европейских игр на летний сезон 2019 года увеличивается количество рейсов между Москвой и Минском. 30 мая 2019 года планируется открытие регулярного рейса Минск — Таллин — Минск.

Досье | РУП «Национальный аэропорт Минск» — главные воздушные ворота Республики Беларусь. По техническим характеристикам и оснащению находится в числе лучших аэропортов стран СНГ. Аэропорт является членом Международного совета аэропортов. Комплекс аэропорта состоит более чем из 40 объектов, включающих в себя аэродром, аэровокзальный комплекс, транспортно-логистический центр, спецавтобазу, цех бортового питания, объекты инженерной инфраструктуры (энергоснабжения, водоснабжения, теплоснабжения) и прочее.

Вторая полоса. 7 ноября 2018 года в Национальном аэропорту Минск завершилась реализация инвестпроекта по

строительству 2-й искусственной взлетно-посадочной полосы (ИВПП) с объектами вспомогательного назначения под расчетный тип самолета А-380 с оборудованием ее системой точного захода на посадку III категории. Длина новой ИВПП составляет 3700 м, ширина — 60 м. Начало эксплуатации нового объекта намечено на апрель-май 2019 года и будет способствовать созданию современного транзитного аэропорта, обеспечивающего качественное обслуживание воздушных судов, повышению конкурентоспособности по сравнению с аэропортами сопредельных государств, увеличению экспорта авиационных услуг, привлечению иностранных компаний к полетам в Национальный аэропорт Минск.

Международный рейтинг

на высоте. Достойное место главный воздушный порт страны занимает в международной профессиональной среде. Он имеет достаточно высокий рейтинг на уровне европейских и мировых аэропортов, регулярно находится в числе самых пунктуальных аэропортов. На основании отчета авторитетной аналитической компании OAG (Великобритания) Национальный аэропорт Минск занял первое место в топ-20 по пунктуальности полетов за 2018 год среди всех аэропортов мира в категории «Аэропорт с количеством обслуженных пассажиров от 2,5 до 5 млн в год». Кроме того, минский аэропорт стал лауреатом Евразийской премии в области авиационного маркетинга 2018 года в номинации «Аэропорт года».

Сервис для гостей — превыше

всего! В 2019 году Национальный аэропорт Минск станет одной из главных визитных карточек РБ для гостей и участников II Европейских игр. Аэрогавань предоставляет весь комплекс аэропортовых услуг, а также широкий спектр иных услуг, с которыми можно ознакомиться на официальном сайте www.airport.by. В рамках подготовки к проведению II Европейских игр здесь введена новая система распределения пассажиропотока по гражданской принадлежности. Нововведение реализовано в зоне прилета международных рейсов. Каждая пограничная кабина оборудована светодиодным табло с необходимой для пассажира информацией. В скором времени появятся стойки автоматической регистрации багажа Drop Off, что позволит пассажирам сдавать багаж на рейс самостоятельно. Такое



4,5 МЛН

пассажиров обслужено в 2018 году.



3,114 МЛН единиц

багажа было обработано в 2018 году.



26 103 — количество

самолето-вылетов в 2018 году.



Москва, Санкт-Петербург, Киев, Франкфурт-на-Майне, Варшава — самые популярные направления в 2018 году.

нововведение ускорит процесс обслуживания пассажиров и повысит уровень качества предоставляемых услуг. Для удобства спортсменов и болельщиков будут работать волонтеры, а в секторе прилета 3-4 будет функционировать WelcomeDesk — стойка информации для делегаций спортивного мероприятия. Национальный аэропорт Минск постоянно сотрудничает с Фондом Дирекции II Европейских игр по вопросам организации на высоком уровне столь важного спортивного события для Республики Беларусь.

Забота о туристах начинается

уже в самом аэропорту. В структуру Национального аэропорта Минск входит служба сервисных услуг. Туристические павильоны расположены на первом этаже в секторах прилета аэровокзального комплекса, где и оказывается комплекс туристических услуг, а именно: — трансфер пассажиров в Минск и по РБ; — бронирование гостиниц; — страхование; — конференц-услуги в аэропорту; — услуги визовой поддержки; — экскурсионные услуги по РБ. Одной из наиболее востребованных является услуга перевозки пассажиров из

аэропорта в Минск и обратно, а также по территории Республики Беларусь. Для оказания данной услуги в автопарке службы сервисных услуг имеется более 40 автомобилей разного класса — как для индивидуальных поездок, так и для групповых. Услугой по перевозке пассажиров можно воспользоваться круглосуточно в павильонах туристических услуг аэропорта или позвонить по короткому номеру 73-73. Квалифицированные специалисты отдела туризма со знанием английского языка проконсультируют по всем интересующим вопросам. Преимуществом услуги является фиксированный тариф (30 BYN) в любую точку Минска.

220054 Республика Беларусь, г. Минск, тер. Национального аэропорта Минск, тел.: (+375-17) 279-14-36, тел./факс: (+375-17) 279-17-68, e-mail: info@airport.by, www.airport.by

[minsknationalairport](https://www.instagram.com/minsknationalairport)
[minsknationalairport](https://twitter.com/minsknationalairport)
[MinskNationalAirport](https://www.facebook.com/MinskNationalAirport)
[AirportMinsk](https://www.telegram.me/AirportMinsk)

MINSK NATIONAL AIRPORT

«Минотель» примет гостей Европейских игр

Гостиничный лидер готовит высокотехнологичный сюрприз СВОИМ ГОСТЯМ

В Минске пройдут II Европейские игры с 21 по 30 июня 2019 года. Ожидается большое количество гостей. Один из лидеров гостиничного рынка ОАО «Минотель» готовит специальные сюрпризы для гостей.

Ирина Дмуховская



— ОАО «Минотель» является одним из крупнейших предприятий гостиничного бизнеса в Беларуси и объединяет четыре гостиницы («Беларусь», «Спутник», «Гарни» и «Вояж»), три из которых имеют категорию «3 звезды», бюро путешествий «Минотель Экспресс», а также пять ресторанов и кафе, — рассказывает **генеральный директор ОАО «Минотель» Ирина Дмуховская**. — Статус одного из лидеров отрасли определяет стратегию развития и построение краткосрочных планов, обязывает ко многому и в итоге сказывается на экономических результатах.

Важное событие прошедшего года — ввод 30-дневного безвизового режима для граждан 80 стран при въезде в Беларусь через Национальный аэропорт «Минск-2». Его можно рассматривать как один из важных факторов роста потока туристов и, как следствие, спроса на средства размещения. Рынок стабилизировался, и до ввода в строй новых гостиниц среднемесячная загрузка гостиниц будет оставаться приблизительно на уровне 2018 года. Загрузка за прошлый год в среднем по рынку Минска составила 50%. Средняя загрузка гостиниц «Минотель» выше средней по городу и превышает



60%. Данный факт говорит о грамотной маркетинговой политике организации. Несмотря на жесткую конкурентную борьбу на рынке гостиничных услуг, по итогам 2018 года «Минотель» обеспечил выполнение основных показателей эффективности работы (снижение уровня затрат, показатель по экспорту услуг, рентабельность продаж) и достиг положительных показателей по росту выручки. В этом году в Минске пройдут Европейские игры. Предполагается, что у нас будут жить в основном представители СМИ. В связи с этим с местным оператором мобильной связи проработан вопрос и реализован комплекс мероприятий, направленный на увеличение объема трафика и обеспечение бесперебойного доступа к высокоскоростному Интернету из любой точки гостиницы. Кроме того, планируется комплекс технических мероприятий, связанных с оснащением одного из наших конференц-залов под пресс-центр для представителей СМИ. наших гостей к Европейским играм ждет высокотехнологичный сюрприз, который мы реализуем в нашем отеле

«Беларусь». Это туристическая карта в формате дополненной реальности. Стоит навести смартфон или планшет на определенное место в зоне приема гостей, как появится интерактивная карта города с обозначенными точками проведения соревнований, мероприятий игр. К каждому объекту можно подойти, увеличить его, получить справку. В дальнейшем это будет карта Беларуси с наиболее значимыми туристическими местами нашей страны. Могу с уверенностью сказать, что мы на данный момент единственное в гостиничной отрасли предприятие в Беларуси, которое продвигает белорусское гостеприимство, белорусскую кухню, белорусские традиции и культуру. Слоган нашей компании — «Гостеприимство по-белорусски».

Сейчас «Минотель» — это стабильная команда профессионалов, которые знают свое дело и понимают, какие требования предъявляются к нашей работе, и умеют ее делать с полной отдачей. Очень важно, чтобы каждый понимал, что и от него тоже зависит то, насколько полный букет положительных эмоций о нашей гостинице и стране в целом увезет с собой наш ГОСТЬ!

ОАО «МИНОТЕЛЬ» — гостеприимство по-белорусски



ПЕРВАЯ СЕТЬ гостиниц
и ресторанов, включающая
в себя четыре отеля,
пять ресторанов и кафе,
туристическое бюро
«Минотель-Экспресс»

**БОЛЬШОЙ
НОМЕРНОЙ
ФОНД** с развитой
инфраструктурой,
собственный
мини-аквапарк
и фитнес-центр,
конференц-услуги

**ЧУДЕСНЫЙ ВИД
НА МИНСК** —
с обзорной площадки
гостиницы «Беларусь»



www.hotel-belarus.com



Бассейн гостиницы «Беларусь»



Номер гостиницы «Гарни»



МИНОТЕЛЬ

гостиницы и рестораны

📍 Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сторожевская, 15,
☎ +375 17 209-73-19, | ✉ marketing@minotel.by

Степной очаг науки и культуры

За последние 20 лет казахстанская столица стала среднеазиатским мегаполисом

В начале 90-х не очень старая казачья крепость в пустынном северном Казахстане была позабытым постсоветским городком целинников с населением величиной с Южное Бутово. После переноса же в 1997 году столицы республики и перевода всех правительственных учреждений из Алматы количество жителей Астаны увеличилось вчетверо, а сам город превратился в финансовый, промышленный, научный и культурный центр страны.



Крепостное состояние. У тюркских и монгольских народов племенного объединения Средний жуз (кипчаки, найманы, керейты, меркиты, онгуты и др.) «астаной» назывались разбросанные по Великой Степи мусульманские захоронения бесчисленных авлия-святых. Они представляли собой, как правило, небольшие

мавзолеи из высушенных на солнце глиняных кирпичей. Именно из-за побелевших под светилем кирпичей последователи Магомета иногда называли их «акмола» («ак мола» — белый мавзолей).

В середине XIX века этот термин преобразовался в топоним уже в устах оренбургских казаков во главе с **полковником Федором Шубиным**, основавших Акмолинский форпост на берегу Ишима.

Как раз в окрестностях современного города располагались астана легендарного борца с джунгарскими захватчиками в XVIII веке Кабанбай-батыра и белоснежный некрополь **сподвижника 18-го хана Среднего жуза Аблай-хана батыра Нияз-би**.

Крепость выдержала несколько осад и штурмов степняков **чингизида Кенесары-хана**, а после подавления его восстания

получила городской статус уже под именем Акмолинска. Затем правительственный сенат и вовсе сделал его областным центром для управления всеми «киргизскими степями».

Хлебный центр. Во второй раз в центр исторических событий Акмолинск угодил с началом крупнейшего проекта эпохи

Никиты Хрущева по разработке целинных и залежных земель на востоке СССР. Но теперь — сменив название на Целиноград как центр одноименного края в составе сразу пяти преимущественно русскоязычных областей: Целиноградской, Кокчетавской, Павлодарской, Кустанайской и Северо-Казахстанской. Предполагалось, что Целиноград сконцентрирует вокруг себя пул зерновых казахстанских регионов, для которых основывались машиностроительные предприятия по производству сельхозтехники — «Целинсельмаш» и «Казахсельмаш». В то время именно целинные земли давали Советскому Союзу от 30% до 50% всего урожая. В 1960 году из общего валового сбора в 125 млн тонн зерна 58,7 млн тонн обеспечила Целина. Для подчеркивания достижений местных хлеборобов здесь же появился один из крупнейших в СССР Дворец культуры целинников с залом на 2500 мест. Его масштабность объяснялась тем, что в 1961 году в ходе визита Хрущева в городе не нашлось зала, способного вместить для торжественного собрания всех гостей и республиканское начальство. Пришлось организовывать мероприятие в цехах одного из заводов. Интересно, что ранее на месте ДК существовал кинотеатр «Родина», который считался летним, но фильмы в нем демонстрировались и зимой — на 30-градусном морозе, собирая сотни зрителей. Изменение статуса города и организация здесь ряда ключевых промышленных предприятий привлекли в начале 60-х годов в Целиноград большое количество трудовых ресурсов. Причем как добровольных, так и не особо — из перемещенных народов Северного Кавказа, Крыма и Поволжья. Если в 1945 году население Акмолинска составляло порядка 70 тысяч человек, то к 1965-му перевалило за 150. Однако смещение Никиты Хрущева и сворачивание инвестиций в Целину привели к приостановке программы развития региона, а затем и к «разжалованию» Целинограда из краевого центра в областной. Оппонент опального генсека, отстраненный им же от власти **Вячеслав**

Астана в цифрах

До **1961** года — Акмолинск, в 1961-1992 годах — Целиноград, в 1992-1997 годах — Акмола.

С 10 декабря **1997** года Астана — столица Казахстана, административно разделенная на 4 района.

1 056 742 человека — население Астаны на 1 сентября 2018 года, второй показатель в республике после Алматы.

797,33 кв. км — площадь Астаны после присоединения 87,19 кв. км территории Акмолинской области без населенных пунктов.

21,75 тыс. кв. км — площадь агломерации Астаны, включающей 127 населенных пунктов; к 2030 году ее население должно превысить 1,5 млн человек.

1-е место в Казахстане занимает Астана по темпам строительства, 2-е место — по вкладу в валовой торговый сектор экономики республики.

В **16** км от Астаны расположен международный аэропорт «Нурсултан Назарбаев», способный принимать все типы воздушных судов.

На **30 000** мест рассчитан главный стадион «Астана Арена», на 8773 места — крытый конькобежный стадион, на 8000 мест — ледовый дворец «Алау».

1000 деятелей искусств из 16 стран приняли участие в VII открытых молодежных Дельфийских играх государств СНГ, состоявшихся в Астане в сентябре 2012 года.

62 метра — высота Дворца мира и согласия, который построен в Астане по проекту англичанина Нормана Фостера и используется для проведения концертов, выставок, съездов.

До **10 000** верующих вмещает в дни мусульманских праздников «Хазрет Султан» — одна из крупнейших на постсоветском пространстве мечетей, открытая в Астане в 2012 году.

Уже **70 га** лесов засажено в рамках самого амбициозного городского проекта — «Зеленого пояса Астаны»; в ближайшие 5 лет леса покроют еще 30 га территории вокруг столицы.

С июля **2000** года функционирует в Астане фонтан «Древо жизни», открытие которого было приурочено к 60-летию президента Казахстана.



Молотов писал: «Целину начали осваивать преждевременно. Безусловно, это была нелепость. В таком размере — авантюра. Я с самого начала был сторонником освоения целины в ограниченных масштабах, а не в таких громадных, которые нас заставили огромные средства вложить, нести колоссальные расходы вместо того, чтобы в обжитых районах поднимать то, что уже готово. А ведь иначе нельзя. Вот у тебя миллион рублей, больше нет. Так отдать их на целину или уже в обжитые районы, где возможности имеются? Я предлагал вложить эти деньги в наше Нечерноземье, а целину поднимать постепенно. Разбросали средства — и этим немножко, и тем, а хлеб хранить негде, он гниет, дорог нет, вывезти нельзя. А Хрущев нашел идею и несет, как саврас без узды!»

Северный переезд. Третий заход Акмолинска — Целинограда в лидеры стал уже по-настоящему триумфальным. После развала СССР в суверенном Казахстане очень вовремя отметили опасную тенденцию к «расползанию» государства по национальному признаку. Так уж исторически сложилось, что север и северо-восток республики являлись преимущественно русскоязычными (13-20% казахов), а юг и юго-восток — с преобладанием титульной нации. В 1991 году все коренное население страны не превышало 40%. Утверждалось, что еще в 70-х **генсек Леонид Брежнев** рассматривал возможность воссоздать в северном Казахстане Немецкую автономную республику.



При этом в обеих частях вспыхивали стихийные недовольства. Одни тяготели к России, другие — к популярному тогда исламу. Северные регионы Казахстана были наиболее экономически развитыми, нефтедобывающая отрасль также находилась на севере. Назывались и риски природного характера — Алматы расположена в сейсмической зоне, где часты серьезные землетрясения.

Для выравнивания ситуации республиканское руководство воспользовалось советом **Никколо Маккиавелли** и пошло на радикальный шаг — перенесло столицу из Алматы на север (по опыту Бразилии, Австралии, ФРГ и др.). Смысл переноса был практически такой же, как и 30 годами ранее, — в новую столицу перебирались все госучреждения, ключевые министерства, чиновничество, обслуживающий персонал. Мультипликативный эффект от реновации позволил бы влить «казахскую кровь» в меха русскоязычной промышленности, торговли и транспортной сети. Идеальным местом для этого стала Акмола. Рядом имелись большая вода Ишима, железная дорога, развитая инфраструктура. Решение о переносе столицы было принято Верховным Советом РК 6 июля 1994 года, но физический переезд состоялся тремя годами позже. Тогда и Акмола в очередной раз изменила свое название на Астану. По подсчетам **демографа Макаша Татимова**, перевод столицы позволил за полтора десятка лет довести баланс «коренного» и «некоренного» населения Астаны до 50:50. «Та же самая мотивация была, когда объединяли две области — Семипалатинскую, чисто казахскую, и Восточно-Казахстанскую с преимущественно русским населением, — напомнил **ректор Казахской академии спорта и туризма Кайрат Закирьянов**. — Данную практику — обустройство севера и востока — нужно продолжать и дальше. Возможно, даже принять целую программу по строительству капитальных домов на приграничных территориях. Если



Пятое по счету переименование столицы Казахстана произошло нынешней весной. 20 марта новый *президент республики Касым-Жомарт Токаев* в инаугурационной речи предложил дать Астане имя здравствующего *экс-главы РК Нурсултана Назарбаева* — Нур-Султан. Парламент утвердил инициативу и принял поправки в Конституцию. «Успех или провал данной инициативы во многом зависят от того, как оценят вклад Назарбаева молодые граждане Казахстана, которым предстоит жить в сформированной им модели государства, — считает *политолог, сотрудница ведущего исследовательского центра Индии Observer Research Foundation Аарши Тирки*. — В Индии есть города, которые были переименованы несколько десятилетий назад, и до сих пор граждане называют их по-старому».

приграничные районы застроить хорошими домами и заселить их оралманами (казахами, проживающими в Монголии. — *Прим. «Вестника»*), это может стать окончательным решением проблемы».

Главная цель переноса столицы была достигнута уже через два десятка лет. В 2018 году население Астаны (1,03 млн человек) на 78,18% составляли казахи, около 15% — русские. При этом русский язык приравнен к государственному, и на нем дублируются все объявления и таблички.

Сердце республики. Переезд главного города страны повлек за собой и перемещение основных капиталов на север. Здесь сразу же была учреждена особая экономическая зона «Астана — новый город», через которую в различные сферы бизнеса стали вливаться огромные инвестиции, в первую

очередь — в строительство. За первое десятилетие территория казахстанской столицы увеличилась на 700 тыс. кв. км (территория агломерации Краснодара), численность населения выросла на 60% за счет притока трудовых ресурсов, прежде всего из коренных жителей республики. В режиме особого налогового благоприятствования в ОЭЗ началась реализация проектов, ориентированных на создание конкурентоспособной экономики с высокой долей инновационной продукции в общем объеме производства, развитыми секторами обрабатывающей промышленности, малого предпринимательства, туризма и др. Крупнейшими предприятиями столицы стали заводы по выпуску тягового и подвижного состава для железной дороги, вертолетов, стройматериалов, фотоэлектрических модулей,

целлюлозно-бумажной продукции. В Астане функционируют полтора десятка высших учебных заведений и столько же колледжей. Они формируют серьезную научную базу для экономического потенциала Казахстана. Благодаря переносу столицы с начала века внутренний валовой продукт республики растет на 6-7% в год. В 2000-м он составлял 18,3 млрд долларов, а в 2017-м достиг 162,9 млрд. Доля Астаны в ВВП — 8,4%. За последние годы она добавила к своей площади около 17 тыс. га из Акмолинской области и района озера Майбалык и лидирует по темпам строительства в стране. На ближайшее время запланировано возведение вблизи Астаны 50-тысячного города-спутника Боровое — курортно-спортивно-игорного центра республиканско-международного значения. ||

Ботир Ходжаев: «Открытость рынка, создание благоприятных условий для бизнеса и инвестиций — ключевые факторы роста экономики Узбекистана»

ВВП Узбекистана увеличивается более чем на 5% в год, активно развиваются энергетический комплекс, добыча полезных ископаемых, промышленность, АПК, растет благосостояние граждан. Об экономическом чуде своей страны и о сотрудничестве с другими государствами в интервью ИД «ЕвроМедиа» рассказал министр экономики РУ Ботир Ходжаев.



Каковы ключевые факторы развития экономики Узбекистана сегодня?

Внедрение эффективных рыночных механизмов, обеспечение конкурентоспособности экономики и открытости рынка, создание благоприятного климата для бизнеса — главная повестка дня экономических реформ в Узбекистане. В первую очередь росту экономики способствует реализация Стратегии действий по ряду приоритетных направлений развития республики на 2017–2021 годы. Точкой роста в 2018 году стала реализация госпрограммы «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий». В стране были установлены нулевые ставки импортных пошлин по 6,2 тыс. видов товаров, вдвое снижены таможенные пошлины и акцизы на 8 тыс. товаров. Это способствует развитию внешней торговли.

Мы обеспечиваем макроэкономическую стабильность. Ежегодный рост ВВП Узбекистана превышает 5%. Внешний долг республики обслуживается без задержек, к тому же он является одним из самых низких в мире.



Какие отрасли экономики Узбекистана являются наиболее приоритетными?

Прежде всего — отрасли с высокой долей добавленной стоимости: топливно-энергетический комплекс, химическая промышленность, машиностроение, текстильная индустрия, кожевенная продукция. А также глубокая переработка сельскохозяйственной, особенно плодоовощной, продукции, выпуск стройматериалов, логистика, туризм, информационные технологии. Ведется активная работа по запуску новых и расширению действующих импортозамещающих и экспортно ориентированных производств. Мы постепенно сокращаем долю госпредприятий по переработке хлопка-сырца, а на их базе создаем хлопково-текстильные

кластеры. В химической отрасли планируется реализация новых инвестпроектов по выпуску ПВХ, каустика, метанола, азотной кислоты. Развитию транспортной сферы поможет открытие логистических центров. Предполагается расширение парка национальных автоперевозчиков, работающих на международных направлениях. И это еще не полный перечень.

В каких отраслях вы видите долгосрочные перспективы сотрудничества со странами-участницами Евразийского экономического союза?

Мы активно проводим реформы по укреплению торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества с зарубежными странами, включая страны СНГ и Центрально-Азиатского



региона. Укрепляем и межрегиональное партнерство.

Успешно развиваются узбекско-казахстанские отношения. На долю Казахстана приходится значительная часть взаимного товарооборота. В 2017 году мы подписали стратегию экономического сотрудничества в сферах торговли, промышленности, инвестиций, транспорта, коммуникаций, туризма, инноваций, водно-энергетического комплекса. Имеются 80 торговых-экономических соглашений и договоров о поставках плодоовощной и текстильной продукции, стройматериалов, электротоваров.

Широкие перспективы у узбекско-киргизских отношений. Достигнута договоренность об увеличении объемов и номенклатуры взаимопоставляемых товаров и услуг, о развитии инвестиционного сотрудничества, создании совместных предприятий в сферах производства стройматериалов, текстиля, шелкопрядства, кожгалантереи в приграничных регионах Узбекистана и Киргизии.

Большое значение мы придаем укреплению сотрудничества с Белоруссией. В рамках договора о социально-экономическом сотрудничестве на 2019-2023 годы разработана и действует специальная программа по развитию торговли, инвестиций, транспортно-транзитной сферы, промышленности, туризма, АПК, научно-технической базы.

А какое место отводится России?

Совместные проекты в торгово-экономической сфере, двусторонние визиты

первых лиц, тесное взаимодействие на межрегиональном уровне дают основание говорить о небывалом взлете отношений между Узбекистаном и Россией. Товарооборот вырос на 20%, действует более 1,2 тыс. совместных предприятий, в РФ открыто два наших представительства, регионы Узбекистана активно сотрудничают с 28 регионами России. В рамках государственного визита в РФ в 2017 году президента Узбекистана Шавката Мерзиёева было принято решение о расширении стратегического партнерства, подписаны 24 межправительственных документа, а также пакет корпоративных соглашений в торгово-экономической сфере на \$15,9 млрд. В октябре 2018 года в Ташкенте состоялся I Форум межрегионального сотрудничества между Узбекистаном и Россией, в котором принял участие президент РФ Владимир Путин. На полях форума были представлены 17 российских и 14 узбекских регионов. Его итогом стало подписание более 750 двусторонних соглашений и меморандумов.

Подписана программа экономического сотрудничества между правительствами Узбекистана и России на 2019-2024 годы по целому ряду приоритетных отраслей. Планируется реализация 109 совместных перспективных проектов в промышленности, топливно-энергетическом и финансово-банковском секторах, атомной энергетике, АПК. Среди них — запуск в нашей республике производства из комплектующих деталей РФ спецтехники, используемой в тушении

пожаров и ликвидации чрезвычайных ситуаций, в сфере ЖКХ, в работе силовых ведомств и медучреждений. Проект реализуют АО «Узавтосаноат» и госкорпорация «Ростех» совместно с ПАО «КАМАЗ». В Зангиатинском районе Ташкентской области намечается строительство завода по выпуску листового проката с покрытием мощностью до 500 тыс. тонн в год. Между компаниями «Узбекнефтегаз» и «Газпром» подписано соглашение о разработке месторождения «Джел». Также в планах запуск производства высокотехнологичного цифрового медицинского рентгенодиагностического оборудования и др.

Одним из ключевых событий форума стал старт реализации проекта строительства первой Узбекской АЭС. В чем стратегическая значимость этого объекта?

АЭС выведет нашу республику в лидеры среди государств Центральной Азии, обладающих собственными атомными станциями. Российское энергетическое, силовое и другое оборудование долгие годы успешно используется в Узбекистане, наши специалисты хорошо освоили навыки по его эксплуатации. Строительство АЭС позволит укрепить энергетическую безопасность страны, даст сильный импульс для развития атомной энергетики и использования атома в мирных целях. Ожидается, что объем выработки на АЭС будет покрывать 15-16% (18-19 млрд кВт·ч) потребности Узбекистана в электроэнергии. ||

за вовлечение

В Вене прошла ежегодная конференция Digital Media Europe 2019, организованная Всемирной ассоциацией WAN-IFRA

В составе российской делегации в конференции участвовал исполнительный директор МИД «ЕвроМедиа» Владимир Денисов. Он презентовал зарубежным коллегам линейку из 9 журналов тиражом свыше 100 тыс. экземпляров, а также концепцию Print & Digital. Пораженные масштабами этих проектов, европейцы дали им высокую оценку.

Текст: Кирилл Власенко |



Ежегодно конференция Digital Media Europe собирает руководителей ведущих международных издательств. На сей раз ключевой темой стала «Битва за вовлечение: создание цифровых подписок и новых впечатлений от рекламы для лояльных пользователей».

Владимир Денисов, представлявший один из крупнейших медиахолдингов России, СНГ и ЕАЭС, рассказал о сочетании в работе МИД «ЕвроМедиа» печатных и цифровых возможностей. Коллеги назвали такую стратегию очень эффективной. Особо они отметили современный дизайн журналов издательского дома, а также объем выпускаемых им альманахов (свыше 700 полос), являющийся для европейцев беспрецедентным. По мнению Владимира Денисова, объединив лучший опыт зарубежных

медиа и собственные наработки, МИД «ЕвроМедиа» сможет значительно расширить линейку предложений и для читателей, и для рекламодателей. — Издатели из Европы сетовали, что выпускают газеты по 200–300 лет, а новые технологии пришли в СМИ всего 15 лет назад. И за это короткое время произошла такая масштабная трансформация, что традиционный медиабизнес оказался под угрозой. Вывод: нужно консолидировать усилия и предложить аудитории кейсы, позволяющие конкурировать с монстрами уровня Google и Facebook. Мне было интересно познакомиться с конкретными кейсами национальных СМИ, которые повышают их монетизацию. Значительного прогресса в диджитализации своих продуктов добились издатели Германии, Франции, Бразилии,

стран Скандинавии. В этом наши приоритеты совпадают.

Девиз МИД «ЕвроМедиа» — Print & Digital. Мы хотим сохранить традиции бумаги и выйти в цифровое поле. Задача — на основе нашего большого опыта создать современный продукт: использовать сервисы, которыми пользуется массовая аудитория, но адаптировать их под потребности нашей аудитории. Наши клиенты — те, кто двигает вперед российскую экономику: сельхозсектор, строительство, образование. Мы ставим на «Инстаграм», «Фейсбук», «Яндекс.Дзен». Сегодня дзен-каналы наших изданий охватывают более 5 млн человек. На первый план выходит профессиональный нишевый контент, и уже сейчас наш дзен-канал по APK входит в первую тройку среди всех тематических каналов. ||

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА

ЕвроМедиа
Международный
издательский
дом

55

ИССЛЕДОВАНИЙ ЕЖЕГОДНО

Аналитический центр уже более 7 лет проводит ежегодно порядка 50 эксклюзивных рейтинговых и рэнкинговых исследований в сфере строительства, ЖКХ, энергетики, АПК, образования, социальной защиты, экономики и здравоохранения РФ. Аналитический центр – победитель федеральных конкурсов: 1-е место в номинации «Лучший материал об инвестициях» I Всероссийского конкурса «Вода России», 1-е место в номинации «Ищу инвестора!» V Всероссийского конкурса на лучшее освещение реформы жилищно-коммунального хозяйства и т.д. Аналитические исследования публикуются в журналах издательского дома, на официальных сайтах изданий. О рейтингах и рэнкингах регулярно рассказывают ведущие российские СМИ и интернет-ресурсы. Зачем нужен рейтинг? Создание рейтинга – это уникальная возможность для регионального бизнеса рассказать о своих достижениях, найти инвесторов и сделать свой бизнес более узнаваемым. Аналитическое исследование позволяет клиентам улучшить деловую репутацию, повысить свое позиционирование на рынке, а также решить многие задачи по продвижению бренда и созданию положительного образа в СМИ.

Все исследования
аналитического
центра — на сайте
ИД «ЕвроМедиа» →



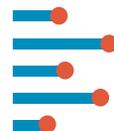
1645

КОМПАНИЙ
В СПИСКЕ ТОП-ЛИСТОВ



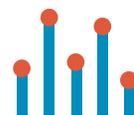
18

ОТРАСЛЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ



5

ПОБЕД ВО ВСЕРОССИЙСКИХ
ЖУРНАЛИСТСКИХ КОНКУРСАХ



Контакты аналитического центра:
8 918-554-65-01
analitika@ideuromedia.ru

Государственный

ЧЕЛОВЕК

Патриарху кавказской политики, экс-президенту Северной Осетии
Александр Дзасохову — 85 лет

Александр Дзасохов родился 3 апреля 1934 года в Алагире Северо-Осетинской АССР. Вряд ли кто-то из его родных мог тогда предположить, какая яркая биография ожидает сына железнодорожника из небольшого горного райцентра.



В 1957 г. он окончил Северо-Кавказский горно-металлургический институт и был избран первым секретарем Орджоникидзевого ГК ВЛКСМ, затем переведен в Москву ответственным организатором ЦК ВЛКСМ. А в 1962 г. избран ответственным секретарем Комитета молодежных организаций СССР. В 1963-1964 гг. в Республике Куба **Александр Дзасохов** руководил группой, помогавшей реализовать программу административно-территориального деления. По возвращении назначен первым заместителем Комитета молодежных организаций СССР — кузницы кадров для внешнеполитического ведомства. В 1967 г. Дзасохов был избран первым секретарем Советского комитета

солидарности стран Азии и Африки, затем — первым заместителем Комитета солидарности. Незаменима роль комитета и Александра Дзасохова в поддержке борьбы народов Южной Африки против расизма, народа Палестины за самоопределение и десятков других народов. Александр Дзасохов отмечен высшей наградой ЮАР. В 1986 г. был назначен чрезвычайным и полномочным послом СССР в Сирийской Арабской Республике, где подружился с **сирийским руководителем Хафезом Асадом** и смог значительно упрочить советско-сирийские связи. В 1988 г. Дзасохов был удостоен высшей награды Сирии.

В 1988 г. возвратился на работу в Северную Осетию, был избран первым секретарем обкома КПСС. В 1989 г. — народным депутатом СССР, в 1990-м — членом Президиума ВС СССР, председателем Комитета по международным делам. На XXVIII съезде КПСС Дзасохова избрали членом Политбюро и секретарем ЦК КПСС. Находясь более 28 лет в сфере внешнеполитической деятельности, Александр Сергеевич посетил с официальными и рабочими миссиями 73 государства, неоднократно участвовал в работе ООН. В 1993-1998 гг. был депутатом двух созывов ГД РФ, избираясь от Северной Осетии, заместителем председателя Межпарламентской группы РФ, руководил делегацией ФС РФ в Парламентской ассамблее Совета Европы. 8 января 1998 г. он был избран президентом РСО — Алания, а в 2002 г. — повторно.

1 сентября 2004 г. террористы захватили школу № 1 в Беслане. Чувствуя моральную ответственность за случившееся, сразу после освобождения заложников Дзасохов принял решение сделать все возможное для оказания помощи пострадавшим, предпринять все меры для возвращения Беслана и республики к нормальной жизни, а затем уйти в отставку. И хотя руководство государства считало, что Дзасохов должен возглавлять республику, 31 мая 2005 г. Александр Сергеевич объявил о досрочном уходе с поста президента РСО — Алания. В 2005-2010 гг. — он член Совета Федерации ФС РФ, председатель Комиссии СФ по культуре, член Комитета СФ по международным делам.

Александр Сергеевич продолжает общественно-политическую деятельность, являясь вице-президентом Российского Совета по международным делам, членом правления Фонда «Русский мир», заместителем Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО, советником **министра Сергея Лаврова**, руководителем Общества дружбы России и Сирии. Дзасохов никогда не уходил с передовой. После развала СССР последним из советских руководителей покинул Кремль в декабре 1991 года. Он никогда не прятался за чужими спинами, в любой, даже экстремальной ситуации, брал ответственность на себя. Это незаурядный человек, блестящий профессионал и организатор, надежный глава многочисленной семьи и верный друг.

Армен Бегларян: «Оказывая поддержку, вы дарите людям не только материальные ценности, но и, главное, надежду»



Благотворительный фонд «Верность» нацелен на полное восстановление Республики Южная Осетия после военного конфликта 2008 года. Строительство и ремонт зданий и сооружений, установка памятников, помощь ветеранам и инвалидам, детям-сиротам, школам и больницам — фонд работает во всех направлениях, а многочисленные благодарности подтверждают, что делает он это во благо. Все подробности о деятельности фонда и банковские реквизиты для перечисления средств — на сайте www.fond-vernost.my1.ru.

Международный благотворительный фонд «Верность» создан на территории Республики Южная Осетия для восстановления страны, серьезно пострадавшей во время боевых действий в августе 2008 года. **Основатель фонда** и ныне его **председатель Армен Бегларян** руководит одним из крупных генподрядных предприятий, задействованных в регионе для проведения работ. Компания восстанавливала православные храмы, поддерживала стариков и детей, содействовала в решении насущных вопросов образовательным учреждениям. Однако со временем вложений стало недостаточно для такого масштабного и кропотливого труда. Было принято решение создать благотворительный фонд, который мог бы аккумулировать финансы для дальнейшего целевого использования. Сегодня о готовности участия в деятельности фонда заявили благотворители не только из разных уголков России, но и из-за рубежа. Пожертвования на благое дело поступают из Москвы, Владикавказа и Архангельска, Ростова-на-Дону и Краснодара, Липецка и Владимира, Махачкалы, Ставрополя и Магадана, Швейцарии и Малайзии и других стран. «Наш фонд открыт для всех, кто хочет внести свою лепту в возрождение Южной Осетии, социально-экономическое развитие пострадавшей республики, поддержку нуждающихся граждан», — говорит Армен Бегларян. — Мы получаем письма сочувствия с конкретными предложениями помощи со всего мира и благодарим каждого, кто



откликается, в ком горячая душа и справедливое сердце».

Фонд «Верность» принимает пожертвования от предприятий и организаций всех форм собственности, коммерческих структур и физических лиц. Сегодня сбор средств идет для строительства мемориального парка в честь российских миротворцев, героически погибших в Южной Осетии в августе 2008 года, который будет возведен в селе Зар Цхинвальского района Южной Осетии. Инициатива создания мемориального парка является одним из примеров дружбы народов, способствует укреплению взаимоотношений Южной Осетии с братской Россией и другими государствами, а также поднятию авторитета небольшой многострадальной страны на мировом уровне.

«Мир не без добрых людей, — уверен Армен Бегларян. — Понимаем экономические трудности в стране, но верим в ваше милосердие, люди, и призываем откликнуться, принять участие в акции сбора денег для благого дела. Наш долг — почтить память российских миротворцев, отдавших жизни за мир в Южной Осетии и благополучие граждан. Не так важна сумма, каждый определит ее сам, исходя из своих возможностей. Важно проявление сострадания и участие в восстановлении республики, живущей надеждами и светлыми помыслами».

500200 Республика Южная Осетия,
г. Цхинвал, ул. 26 Бакинских Комиссаров, 4

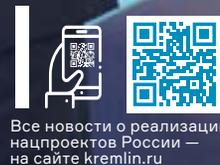
362015 Республика РСО — Алания,
г. Владикавказ, ул. Карла Маркса, 91,
тел.: 8-928-328-97-90, 8-929-806-15-94

Владимир Путин:

«Сейчас время для смелых инициатив, создания бизнесов и производств, продвижения новых продуктов и услуг»

Выступая с посланием к Федеральному Собранию, президент РФ Владимир Путин заявил, что в стране наблюдается волна технологического развития. Это позволяет российским компаниям очень быстро расти и завоевывать рынки. Главное — конкурентоспособность отечественной продукции, которая зависит в том числе от качества инфраструктуры, уровня образованности специалистов, уникальности научных решений.

Текст: Марк Александров |



Все новости о реализации нацпроектов России — на сайте kremlin.ru

Ресурсы, которые должны работать внутри страны

— В России сейчас формируется колоссальный гарантированный спрос на промышленную и высокотехнологичную продукцию. И это, без преувеличения, исторические возможности для качественного роста отечественного бизнеса, для машино- и станкостроения,

микроэлектроники, IT-индустрии и других отраслей. Только в рамках национальных проектов планируются закупки медицинского и строительного оборудования, приборов, средств телекоммуникаций, систем для ЖКХ и транспорта объемом 6 трлн рублей. И эти ресурсы должны работать здесь, в России. Конечно, необходимо покупать все самое современное и подешевле. Естественно,

все хотят быть и должны быть конкурентоспособными, но там, где возможно, опираться нужно на отечественного производителя. Надо их искать, даже вместе с ними работать. У нас уже есть инструменты поддержки именно своего производителя. Доступ к заказам должен быть равным (во всяком случае для национальных компаний), чтобы побеждали те, кто

докажет свою состоятельность напряженной работой и результатами, готовностью меняться, внедрять передовые технологии и повышать производительность труда, предлагать лучший, конкурентный товар.

Сейчас время для смелых инициатив, для создания бизнесов и производств, для продвижения новых продуктов и услуг. Причем волна технологического развития позволяет расти, завоевывать рынки очень быстро.

У нас уже есть примеры успешных компаний, инновационных компаний. Нужно, чтобы их было намного больше, в том числе в таких сферах, как искусственный интеллект и обработка больших данных, интернет вещей, робототехника.

Вопрос национальной безопасности и успешной конкуренции

— Важнейший показатель роста эффективности и конкурентоспособности бизнеса — расширение экспорта, выход на внешние рынки. Хороший пример для этого — успехи отечественного сельского хозяйства. В 2018 году рост составил 19,4%, экспорт достиг 25,8 млрд долларов. В 2024 году должно быть уже 45 млрд долларов.

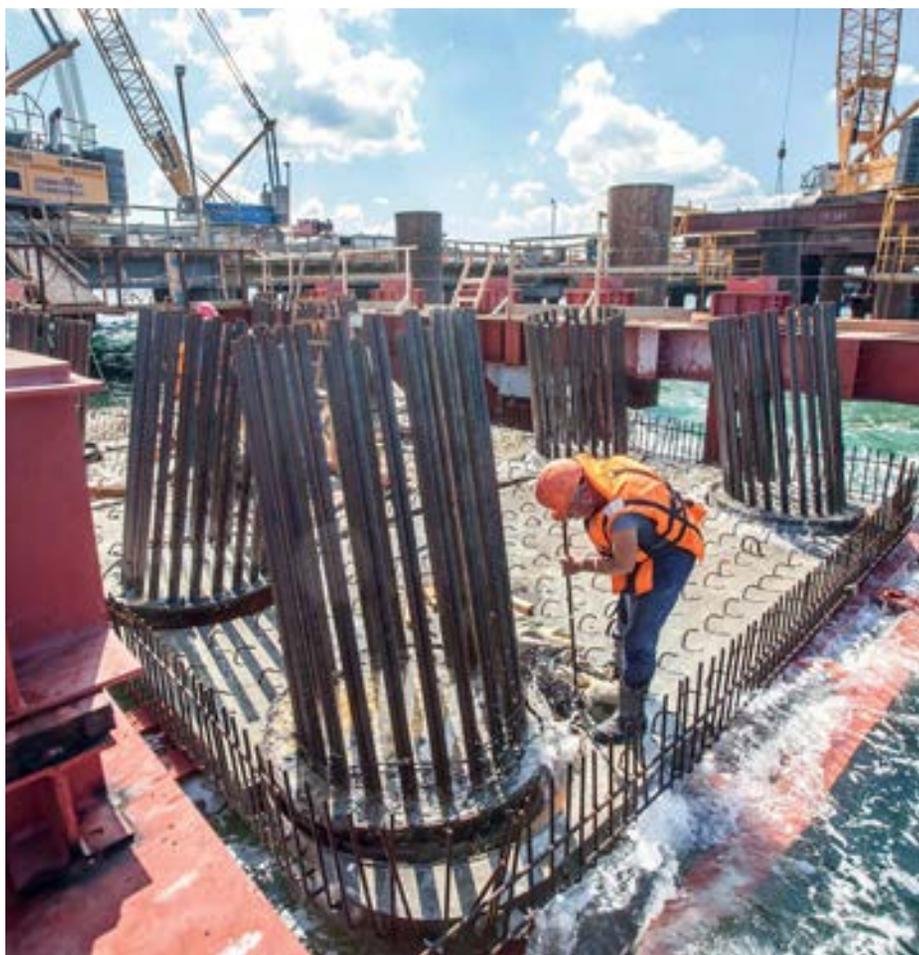
Кстати, мы не только являемся одним из крупнейших экспортеров пшеницы (в прошлом году — 44 млн тонн). У нас есть еще как минимум одно весомое достижение. Благодаря разработкам российских ученых мы обеспечили свою независимость по семенам пшеницы. Специалисты подтвердят, насколько это критически важно.

У нашей страны должен быть весь набор собственных передовых агротехнологий, доступных не только крупным, но и небольшим хозяйствам. Это вопрос практически национальной безопасности и успешной конкуренции на растущих рынках продовольствия.

Форсированная модернизация инфраструктуры

— На базе передовых технологий нужно форсировать модернизацию инфраструктуры. Это имеет огромное значение для укрепления всего каркаса государства, для раскрытия потенциала территории, для роста экономики России.

В 2019 году начнется железнодорожное движение по Крымскому мосту. Это даст возможность мощно развивать и Крым,



и Севастополь. Также на всем протяжении заработает скоростная автодорога Москва — Санкт-Петербург. А это новые возможности для бизнеса, новые рабочие места для жителей Новгородской, Тверской, Ленинградской и Московской областей.

За шесть лет по всей стране будет реконструировано более 60 аэропортов, в том числе строятся международные аэропортовые комплексы в Хабаровске, Южно-Сахалинске, Петропавловске-Камчатском. В 2025 году более чем в полтора раза (до 210 млн тонн) вырастет пропускная способность БАМа и Транссиба.

Все это крайне важно для развития Сибири и Дальнего Востока. Все дальневосточные субъекты должны выйти на уровень выше среднероссийского по ключевым социально-экономическим показателям, по качеству жизни людей. Это общенациональная задача.

Уже в текущем году необходимо принять генеральную схему развития инфраструктуры цифровой экономики, включая сети телекоммуникаций, мощности по хранению и обработке данных. Задача ближайших лет — организовать повсеместный доступ к высокоскоростному Интернету, начать эксплуатацию систем связи пятого поколения 5G.

Новые амбициозные научно-технологические программы

— Глобальная конкуренция все больше смещается в область науки, технологий, образования.

В свое время атомный оборонный проект дал стране атомную энергетику. Создание ракетного щита, которое началось в том числе и с запуска первого искусственного спутника Земли, позволило начать мирное освоение космоса. Сегодня те кадры, знания, компетенции, материалы, которые мы получили при разработке оружия нового поколения, нужно столь же результативно использовать в интересах гражданских сфер.

Нам предстоит осуществить новые амбициозные научно-технологические программы. Уже подписан указ о генетических исследованиях, такую же масштабную программу национального уровня предлагаю запустить и в области искусственного интеллекта. В середине следующего десятилетия мы должны войти в число лидеров по этим научно-технологическим направлениям, которые, безусловно, определяют будущее всего мира и будущее России. ||

Великие шелковые пути



Вся информация о развитии магистральной инфраструктуры в России – на сайте Минтранса РФ

По новому нацпроекту «Магистральная инфраструктура» в развитие логистических мощностей России предполагается вложить до 6,3 трлн рублей к 2025 году



Российское правительство утвердило комплексный план модернизации и расширения магистральной (автомобильной, железнодорожной, морской, мостовой) инфраструктуры, предусматривающий строительство и реконструкцию сразу 690 объектов в ближайшие шесть лет. По информации министра транспорта РФ Евгения Дитриха, на эти цели предполагается потратить около 6,3 трлн рублей, из которых 3 трлн — частные инвестиции. Итогом модернизации должно стать значительное увеличение пропускной способности отечественных коммуникаций и расширение возможностей международных транспортных коридоров «Север — Юг» и «Запад — Восток».

Текст: Сергей Кисин



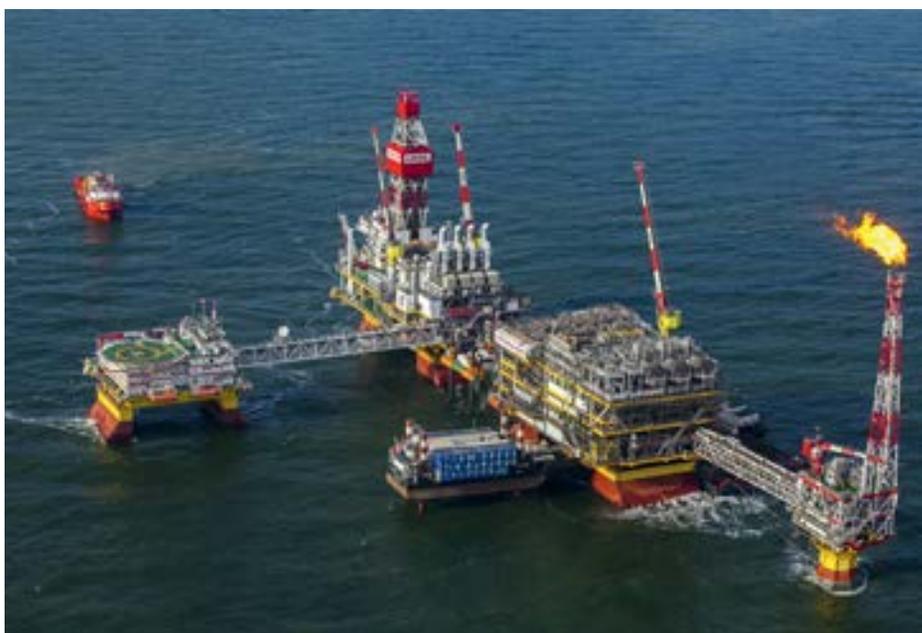


Маршруты экономического пояса.

Развитие транспортного потенциала России напрямую увязывается с реализацией суперпроекта Поднебесной «Новый Шелковый путь» и попыткой Правительства РФ перетянуть на себя транзитные потоки. В Кремле неоднократно высказывали озабоченность тем, что значительный объем грузопотоков из КНР в Европу следует по транспортным коридорам «ТРАСЕКА», Южный ТАЖМ, маршруты «Экономического пояса Шелкового пути» из Западного Китая идут через Центральную Азию в Европу, минуя территорию нашей страны.

В 2017 году федеральное правительство утвердило Стратегию развития российских морских портов в Каспийском бассейне, железнодорожных и автомобильных подходов к ним в период до 2030 года. Она предусматривала модернизацию существующей и создание новой логистической и транспортной инфраструктуры для развития грузовых и пассажирских перевозок, включая портовую инфраструктуру, упрощение административных барьеров, формирование логистических кластеров. Предполагалось, что к 2030 году Россия будет экспортировать через каспийские порты не менее 7 млн тонн зерновых и обеспечит туристический поток в регионе не менее 30 тыс. человек.

В 2018 году на V Каспийском саммите в Актау была подписана Конвенция о правовом статусе Каспийского моря, которая завершила начавшийся в 1996-м процесс раздела макрорегиона на



сферы экономической деятельности. Ее принятие решало не только политико-дипломатические задачи, но и становилось залогом развития судоходства на юге России, прокладки новых трубопроводов, строительства портов, флота и пр. В том же году более конкретные очертания обрел мегапроект «Евразия» — налаживание высокоскоростного трансазиатского железнодорожного сообщения из Китая в Европу уже через Центральную Азию и Россию.

Как сообщил *первый заместитель генерального директора ОАО «РЖД» Александр Мишарин*, из федерального бюджета уже выделен безвозвратный капитальный грант в размере 200 млрд рублей на строительство первой отечественной ветки высокоскоростной магистрали (ВСМ) на участке

Железнодорожный — Гороховец (маршрут Москва — Нижний Новгород как пилотный участок общего маршрута ВСМ Москва — Казань). Проект включен в Комплексный план модернизации и развития магистральной инфраструктуры до 2024 года. Из общей суммы в 621,5 млрд рублей (до Казани — 700 млрд) еще 200 млрд инвестирует ОАО «РЖД». Остальные деньги предстоит привлечь с финансового рынка.

В 2018 году президенты Ирана и Азербайджана подписали соглашение о софинансировании железной дороги Решт — Астара, которая призвана стать частью «кругокаспийской магистрали», замыкающей кольцо через Россию, Казахстан и Туркменистан. По подсчетам *главы информационно-аналитического портала «Каспийский*



вестник» Владислава Кондратьева, объем перевезенных грузов через территорию Казахстана за 10 месяцев 2018 года уже составил более 1 млн тонн (рост на 407,5 тыс. тонн по сравнению с 2017-м). Аналогичные меры предпринимает и Министерство железнодорожного транспорта Туркменистана, которое пролонгировало тарифные условия на 2018 год на перевозки зерна, черных металлов, алюминия, асбеста, древесины, угля, растительного масла, масличных культур, удобрений, муки, крупнотоннажных контейнеров по участкам Серхетяка — Акяйля и Серхетяка — Серахс, а также грузов по участку Серхетяка — Имамназар из России, Китая и других европейских стран. Позитивной новостью на этом фоне стал и перезапуск с началом 2019 года перекачки туркменской нефти через порт Махачкала. «В декабре 2016 года в Махачкале полностью прекратилась ее перевалка. Поставщики ссылались на большие потери нефти во время отгрузки. Тогда же оператор нефтепортной системы России (компания «Транснефть») заявил о возможном прекращении транзита через Махачкалу и его перенаправлении в Азербайджан,

откуда нефть должна транспортироваться по трубе Баку — Тбилиси — Джейхан, — рассказал **помощник генерального директора ММТП Алик Абдулгамидов.** — Сегодня туркменская нефть по Каспийскому морю на танкерах поступает в Махачкалу и через оборудование компании «Дагнефтепродукт», находящееся на причалах порта, закачивается в резервуары, откуда поступает к потребителям через магистральные трубопроводы «Транснефти». Ожидается, что через крупнейший российский каспийский порт будет перекачиваться до 2 млн тонн туркменской нефти в год. Вслед за ней в Махачкалу может вернуться и нефть, добываемая на северокаспийских месторождениях НК «ЛУКОЙЛ». Таким образом, за последние два года Правительству РФ удалось если не переломить ситуацию по убеждению своих азиатских партнеров в необходимости сотрудничества с российскими магистралями, то значительно продвинуться в этом направлении. К настоящему времени проектный комитет утвердил все девять федеральных проектов транспортной части Комплексного плана модернизации и расширения магистральной

инфраструктуры и выделил на их реализацию около 3,35 трлн рублей. Основная часть средств пойдет на проекты «Коммуникации между центрами экономического роста» (более 1,7 трлн рублей), «Железнодорожный транспорт и транзит» (более 1,25 трлн), «Морские порты России» (927 млрд), «Европа — Западный Китай» (655 млрд), «Высокоскоростное железнодорожное сообщение» (621 млрд), «Северный морской путь» (587,5 млрд), «Реконструкция инфраструктуры региональных аэропортов и расширение сети авиационных маршрутов» (267,5 млрд), «Внутренние водные пути» (276,4 млрд), «Транспортно-логистические центры» (почти 46 млрд). «Реализация этих проектов имеет важнейшее значение для российского бизнеса, — заявил «Вестнику» **генеральный директор ООО «Финансовый и организационный консалтинг» Виталий Дербеденев.** — Во-первых, сократятся сроки доставки грузов, что повысит эффективность работы значительной части отечественных компаний. Во-вторых, наращивание мощности транспортной инфраструктуры позволит увеличить объем перевозки транзитных грузов, что в свою очередь даст нашему бизнесу



возможность зарабатывать на сопутствующих услугах. Дополнительный плюс — Россия сможет контролировать основные транспортные коридоры, связывающие Европу и Азию, что имеет важное геополитическое значение. Для населения РФ все это будет означать дополнительные рабочие места и снижение времени пути из Москвы до Казани в 4 раза — с нынешних 14 часов до менее чем 3,5».

Через Гоби и Хинган. Именно на железные дороги по национальному проекту ляжет основная задача расширения грузопотоков с Востока на Запад. В первую очередь это касается вывода на полную мощность Северного Широтного пути (до 100 млн тонн грузов в год) и увеличения пропускной способности Байкало-Амурской и Транссибирской магистралей в полтора раза — до 180 млн тонн (с первоначально планируемых 35 млн тонн). «Ключевым звеном в реализации нацпроекта должно стать расширение узкого места — пропускной способности БАМа, — уверена **доцент**

экономического факультета Южного федерального университета Арина Барсукова. — Стратегия развития транспортных сообщений РФ до 2030 года предусматривает инвестирование в БАМ до 400 млрд рублей и ее специализацию под пропуск тяжеловесных поездов с увеличением весовой нормы с 3600 до 5600 тонн с постепенным ростом грузоперевозок на 30–50 млн тонн ежегодно». Для этого предстоит построить не менее 15 железнодорожных веток и до 7 тыс. км путей. Таким образом, БАМ сможет в значительной мере обеспечить скоростную доставку китайских товаров в Европу, а также включить в транспортную схему дальние районы Якутии. К примеру, Эльгинское угольное месторождение, Ярактинское, Дулисьминское, Аянское и Адниканское нефтегазовые месторождения, а также планы продления дороги до Магадана.

Для расширения возможностей БАМа и Транссиба есть вариант модернизации «советской» дороги с рабочим названием «БАМ-2». Что в свою очередь сделает осмысленной реконструкцию и тихоокеанских портов России.

«Масштаб проекта расширения Байкало-Амурской магистрали сравним с

объемом строительства магистрали во время СССР. При этом строители будут вынуждены работать в условиях гораздо более сжатых сроков. Сложность рельефа на трассе БАМа, высокая сейсмичность и лавинные риски делают необходимым внедрение новых и уникальных решений в сфере инженерной защиты транспортных путей, — считает **аналитик группы «Конструирование будущего»**

Иннокентий Андреев. — В данном направлении серьезную помощь строителям окажет опыт, полученный при реализации сочинского проекта. В свое время Олимпиаду-2014 для красного словца именовали вторым БАМом. Сейчас у России появилась возможность реализовать настоящий БАМ-2 и сбалансировать свою транспортную структуру между Западом и Востоком».

До конца 2019 года намечается полное завершение работ ГК «МОСТ» по запуску в эксплуатацию второй нитки Байкальского тоннеля на участке Северобайкальск — Лена, что должно более чем удвоить пропускную способность на Восточном полигоне: с 13,2 до 32,4 млн тонн грузов в год. По информации Евгения Дитриха, на реализацию плана ежегодно будут предусмотрены бюджетные ассигнования в приоритетном порядке. Стоимость транспортной части — 6,3 трлн рублей, из которых 655 млрд — строительство и реконструкция дорог в транспортном коридоре «Европа — Западный Китай». 3 трлн выделит федеральный бюджет. В текущем году на развитие магистральной инфраструктуры предполагается направить 323 млрд рублей.

Чернота моря. Возможно, наиболее слабым местом нацпроекта сегодня является осуществление многолетней задумки Минтранса — строительство второго по мощности порта на Черном море Тамани. Пока относительно уверенно себя чувствует только группа ОТЭКО, заявившая к реализации там до 2021 года около десятка проектов в рамках формирования индустриального парка общей стоимостью 8 млрд долларов. Более трети этой суммы уже вложено в создание парка.

«В наших планах — строительство заводов по производству аммиака (мощность — 2,5 млн тонн в год), карбамида (2 млн тонн) и метанола (3,5 млн тонн), по переработке широкой фракции легких углеводородов (1 млн тонн), по выпуску

высокооктановых компонентов для бензина из нефти и сжиженного углеводородного газа (по 1 млн тонн)», — рассказал **генеральный директор ОТЭКО Сергей Губинец**.

Однако на сегодня далеко не все безоблачно даже с этими проектами. Эксперты высказывают сомнения в экономической целесообразности строительства терминала по перевалке угля, тариф на котором уже в прошлом году почти вдвое превышал рыночные (17 против 7-10 долларов за тонну по рынку). Как полагает **генеральный директор компании «Infoline-Аналитика» Михаил Бурмистров**, наиболее интересными проектами в Тамани выглядят как раз возведение зернового терминала мощностью 20 млн тонн в год компании «Форум», а также терминала по перевалке горячебрикетированного железа на 6 млн тонн и железорудного сырья на 5 млн тонн компании «Металлоинвест». «С угольными терминалами ситуация неоднозначная, — отмечает Бурмистров. — На юге России в сфере перевалки угля наблюдается жесткая конкуренция, и перспективность создания там новых мощностей вызывает вопросы».

Однако даже успешные, с точки зрения эксперта, бизнес-идеи вызывают сомнения в их воплощении: Минтранс РФ до сих пор не выполнил поручения **вице-преьера Максима Акимова** и не представил предложения об организационно-правовой и финансовой моделях Тамани, проекты инвестсоглашений и концессий. Без них генеральный подрядчик «Стройгазмонтаж»

на другие объекты. Либо правительству придется искать особые формы стимулирования инвесторов. «Для частных компаний столь крупные инвестиции в инфраструктуру — чаще всего неподъемная ноша, — уточняет **генеральный директор аналитической компании Infranews Алексей Безбородов**. — Проблема крупных инфраструктурных проектов в том, что

Многолетняя задумка Минтранса — строительство второго по мощности порта на Черном море — Тамани. Группа ОТЭКО заявила к реализации там до 2021 года около десятка проектов в рамках формирования индустриального парка общей стоимостью 8 млрд долларов. Более трети суммы уже вложено.

(принадлежит **Аркадию Ротенбергу**) не может приступить к практическим шагам. Более того, в компании уже предупреждали: если Минтранс не уложится в срок до конца первого квартала 2019 года, то во избежание издержек она вынуждена будет перебросить свою тяжелую технику, высвободившуюся после завершения строительства Керченского моста,

государство должно полностью отвечать за их реализацию, а при привлечении частных инвестиций — давать стопроцентную гарантию возврата вложенных средств. В качестве преференций можно было бы освободить инвесторов на конкретный период от налогов на собственность и прибыль, дать послабления по местным налогам». ||

16-17 мая

25 экспертов по продажам

Форум АКУЛЫ ПРОДАЖ

Хедлайнеры:



ДМИТРИЙ НОРКА

Входит в ТОП 10 лучших бизнес-тренеров России*, Президент Национальной ассоциации профессионалов продаж.

ТИМУР АСЛАНОВ

Входит в Золотую дюжину бизнес-тренеров по продажам и в список "27 лучших бизнес-тренеров России 2018" по исследованию журнала "Управление персоналом".



* Лидер профессиональных рейтингов

Звоните, чтобы узнать условия участия! **(863)256-35-30**
г. Ростов-на-Дону, Нагибина, 30. «ДонЭкспоцентр» businessdrive.ru



Полный улет

Масштабная реконструкция инфраструктуры региональных аэропортов позволит разгрузить воздушные гавани столицы

В ближайшие пять лет в российских регионах будет реконструировано 66 аэропортовых комплексов, что даст возможность не только развить транспортную инфраструктуру, но и значительно разгрузить аэропорты Москвы. Для многих субъектов на Севере и Дальнем Востоке федеральное финансирование — единственный шанс сохранить круглогодичное транспортное сообщение, которое зачастую обеспечивается авиацией на безальтернативной основе.

Текст: Сергей Семенов |



Выступая в 2018 году с обращением к Федеральному Собранию, президент России Владимир Путин заявил о необходимости развития региональной авиации, поручив расширить и реконструировать сеть местных аэропортов. По его замечанию, ситуация, «когда даже в соседнюю область нужно лететь через Москву», ненормальна и должна остаться в прошлом. При нынешней модели развития авиасообщения в стране региональные аэропорты не выдерживают конкуренции с Москвой как с транспортным хабом, объясняет глава холдинга «Аэропорты регионов» Евгений Чудновский. «Региональный рейс просто не может обеспечить загрузку на уровне столичного, разница в себестоимости полета на региональном и среднемагистральном типе воздушного судна может достигать 30%, что в конечном итоге

перекладывается на карман пассажира. Поэтому люди просто вынуждены летать через Москву, хотя всем понятно, что это неудобно и нелогично», — отмечает Чудновский. Ситуацию могут исправить серьезные меры господдержки региональных перевозок, причем речь должна идти не об адресной поддержке отдельных маршрутов, как это было до последнего времени, а о системных для рынков мерах. Действительно, по данным авторитетного отраслевого портала Aviaport.ru, сегодня более 70% всех внутренних российских рейсов выполняются через Московский авиационный узел (аэропорты Шереметьево, Внуково, Домодедово), то есть с пересадкой. Однако уже совсем скоро ситуация должна кардинально поменяться — согласно целевым показателям программы «Развитие инфраструктуры

региональных и местных аэропортов», вошедшей в комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, за пять лет долю стыковочных рейсов через Москву предстоит снизить до 50%. В настоящий момент на 65% территории РФ круглогодичную транспортную доступность обеспечивает только авиационный транспорт, без наземной альтернативы. В сопоставимых по территории с Россией странами (к примеру, в США) аэропорты воспринимаются не столько как источники дохода, сколько как точки роста экономики и притяжения инвестиций, связующие звенья между отдельными регионами. Значительное повышение уровня экономической связанности территории РФ — еще один ожидаемый от реализации программы результат.

Миллиарды на взлет. Согласно утвержденной программе, работы по реконструкции будут производиться в 66 аэропортах России, более половины из которых (38) расположены в Дальневосточном федеральном округе. Как сообщили «Вестнику» в Росавиации, проекты разделены на две группы: 25 воздушных гаваней обеспечивают экономическое развитие, 41 — безопасность и жизнеобеспечение. В первую группу вошли крупные региональные аэропорты, функционирование которых — важнейший фактор развития местной экономики. Таким, к примеру, признан аэропорт Новосибирска Толмачево, который к 2024 году должен будет вдвое увеличить свою пропускную способность — с 5 до 10 млн пассажиров. «Глава государства дал поручение определить роль аэропорта Толмачево в инфраструктуре Сибири, заняться распределением пассажирских и грузовых потоков. В рамках комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры Толмачево на период до 2024 года запланировано выделение финансирования из федерального бюджета в размере 8,9 млрд рублей», — комментировал ранее **министр транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области Анатолий Костылевский.** Еще один аэропорт из данной группы — Минеральные Воды, который, по задумке чиновников, должен обеспечить обслуживание растущего пассажиропотока из отдыхающих, прибывающих на курорты Северного Кавказа. Ко второй группе отнесены аэропорты, которые являются в своем субъекте единственным круглогодичным видом транспорта и функционирование которых жизненно необходимо для населения. В эту группу попали преимущественно аэропорты Дальнего Востока и Сибири, среди которых немало проблемных объектов, требующих при проведении работ активного участия государства. К примеру, уже 12-й год продолжается реконструкция аэропорта в Магадане, а реализация ее отдельных этапов сопровождается серьезными трудностями и даже скандалами. Так, под одним из крупных участков реконструированного перрона спустя всего год после завершения работ образовались просадки грунта, а под некоторыми плитами — пустоты диаметром до 2,5 метра.

Северная надбавка. Необходимость плотно заняться малыми региональными аэропортами назрела давно, их внутреннее резервы развития исчерпаны,

отмечает **генеральный директор ФКП «Аэропорты Севера» Вадим Волков.** На Севере, в Сибири и на Дальнем Востоке авиасообщению зачастую нет альтернативы: только оно может обеспечить круглогодичную транспортную доступность населенных пунктов и территорий. Для многих небольших аэропортов участие в программе реконструкции станет настоящим спасением. «Потребность в модернизации аэропортового хозяйства с каждым годом ощущается все сильнее: многие комплексы сильно устарели. У нас, к примеру, самому молодому аэропорту уже более 40 лет. Конечно, требования к нормативам, уровню безопасности, взлетно-посадочным полосам существенно изменились, и обновить их за счет текущего ремонта невозможно. Федеральные инвестиции помогут решить многие проблемы», — надеется Волков. Реконструкция аэропортов и восстановление авиасообщения — ключевые факторы развития Русского Севера. Созданное еще 10 лет назад ФКП «Аэропорты Севера» начало активно модернизировать инфраструктуру воздушных гаваней недавно — в 2017 году, когда был сдан первый объект — аэропорт Чокурдах в Якутии, в котором реконструированы ВПП, патрульная дорога, ограждение и светосигнальное оборудование. Торги на реконструкцию аэропорта пришлось проводить три раза — подрядчики из Москвы и Китая отказались от проведения работ после посещения объекта, рассказали в компании. Ситуацию усложняли суровые природно-климатические условия (короткий сезон положительных температур, пурга, сильный ветер) и отсутствие круглогодичного транспортного сообщения для доставки необходимого строительного материала и техники. Именно климатические особенности могут значительно усложнить реализацию программы развития региональных аэропортов, в первую очередь это касается объектов из второй группы, предупреждают эксперты. При экстремально низких температурах, а значительное количество попавших в программу аэропортов построены в условиях вечной мерзлоты, физические свойства материалов нарушаются, малейшее несоблюдение технологии грозит самыми серьезными последствиями, подчеркивает **общественный омбудсмен по защите прав предпринимателей в сфере строительства Дмитрий Котровский.** «Необходимы строжайший контроль и экспертиза на каждом этапе реконструкции объектов», — уверен он. ||



Международный Аэропорт Чебоксары

Мы работаем для тех, кто ценит свое время.

Москва
Санкт-Петербург
Уфа
Симферополь
Анапа
Сочи
Анталья

Измеряйте
расстояние
минутами,
а не часами.

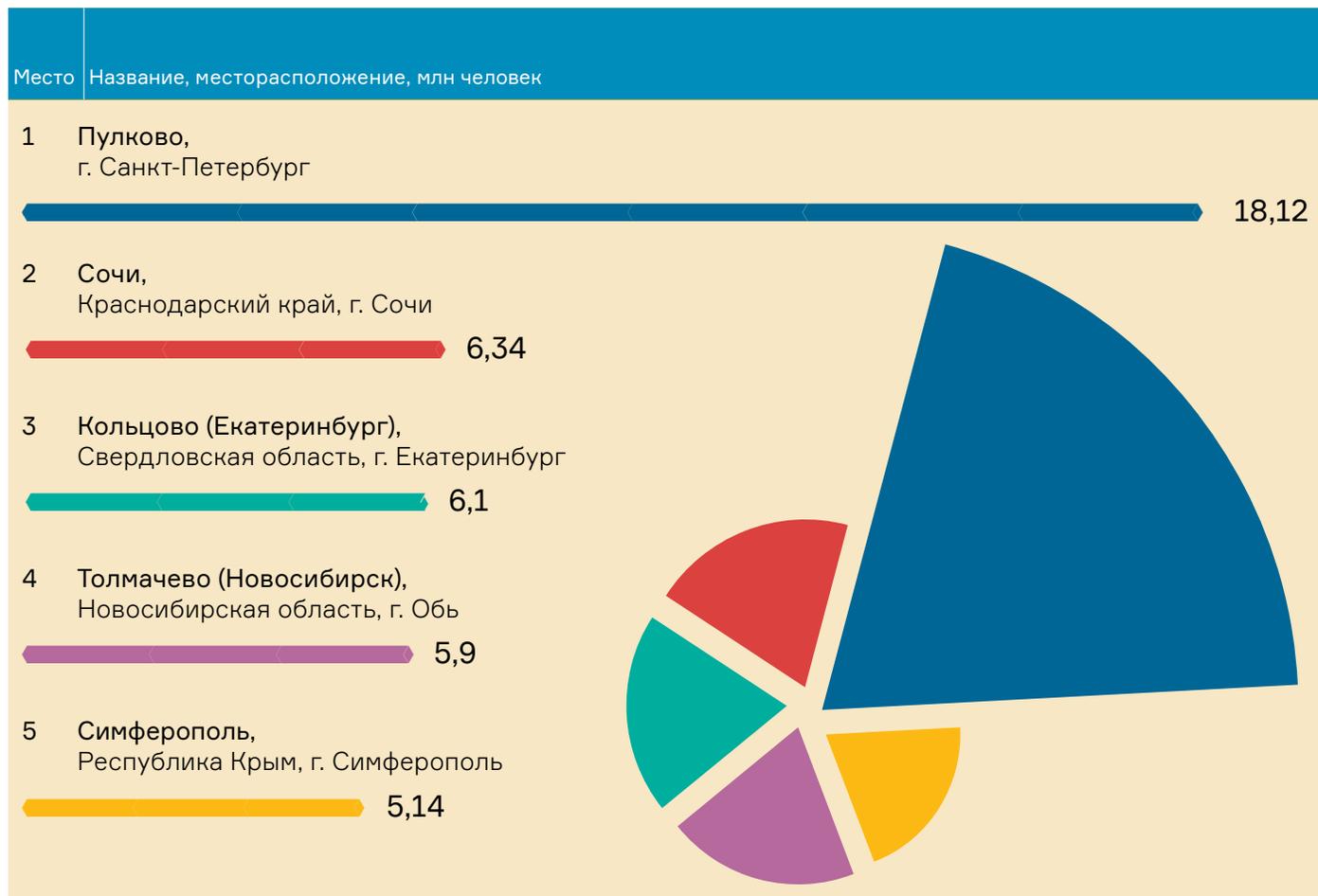
www.aerocheb.ru

Официальный сайт
ООО «Международный Аэропорт
Чебоксары»

Телефоны: +7 (8352) 30-12-41,
+7 (499) 940-07-23, доб. 354

ТОП-30

крупнейших аэропортов регионов России
по объему пассажирских перевозок за 2018 год



Место	Название	Месторасположение	Млн человек
6	Пашковский (Краснодар)	Краснодарский край, г. Краснодар	4,16
7	Платов (Ростов-на-Дону)	Ростовская область, Аксайский район	3,23
8	Уфа	Республика Башкортостан, Уфимский район	3,22
9	Казань	Республика Татарстан, Лаишевский район	3,14
10	Курумоч (Самара)	Самарская область, г. Самара	3,05
11	Кневичи (Владивосток)	Приморский край, г. Артем	2,63
12	Минеральные Воды	Ставропольский край, г. Минеральные Воды	2,58

Место	Название	Месторасположение	Млн человек
13	Емельяново (Красноярск)	Красноярский край, Емельяновский район	2,51
14	Иркутск	Иркутская область, г. Иркутск	2,18
15	Храброво (Калининград)	Калининградская область, Гурьевский район	2,14
16	Новый (Хабаровск)	Хабаровский край, г. Хабаровск	2,13
17	Рощино (Тюмень)	Тюменская область, г. Тюмень	1,97
18	Сургут	Ханты-Мансийский АО, г. Сургут	1,75
19	Челябинск	Челябинская область, г. Челябинск	1,64
20	Большое Савино (Пермь)	Пермский край, Пермский район	1,51
21	Анапа (Витязево)	Краснодарский край, г. Анапа	1,48
22	Махачкала (Уйташ)	Республика Дагестан, Карабудахкентский район	1,29
23	Волгоград (Гумрак)	Волгоградская область, г. Волгоград	1,14
24	Нижний Новгород (Стригино)	Нижегородская область, г. Нижний Новгород	1,13
25	Омск (Центральный)	Омская область, г. Омск	1,08
26	Южно-Сахалинск (Хомутово)	Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск	1,06
27	Архангельск (Талаги)	Архангельская область, г. Архангельск	0,94
28	Мурманск	Мурманская область, Кольский район	0,93
29	Новый Уренгой	Ямало-Ненецкий АО, г. Новый Уренгой	0,92
30	Якутск	Республика Саха (Якутия)	0,9

Как мы считали | В рейтинг вошли аэропорты в регионах России, которые завершили 2018 год с наибольшим пассажиропотоком. В исследовании не отражены все столичные воздушные гавани страны. Основание для ранжирования — общее количество пассажиров с января по декабрь прошлого года. Данные для составления топ-листа взяты из открытых источников информации: отчетов Росавиации и материалов пресс-служб аэропортов. Рейтинг носит ознакомительный характер и может использоваться только в частном порядке. Редакция будет признательна за дополнения и уточнения.

Все исследования аналитического центра МИД «ЕвроМедиа» —
на сайте нашего журнала →



Инвестиции в промышленных масштабах

Создание промышленных кластеров — один из самых эффективных способов повысить инвестпривлекательность регионов

Как использовать возможности промышленных кластеров для развития индустрии в субъектах РФ? Как задействовать потенциал межрегиональной и международной промышленной кооперации для привлечения в них бизнеса? Об этом рассуждали представители власти и бизнеса на полях Российского инвестфорума «Сочи-2019».

Текст: Дмитрий Подобед |



Денис Кравченко,
заместитель председателя
Комитета Государственной думы
России по экономической политике,
промышленности, инновационному
развитию и предпринимательству:

— Государственная поддержка промышленных кластеров имеет мультипликативный эффект: поддерживается сразу несколько предприятий и смежных отраслей, появляются высокотехнологичные рабочие места, повышается налогооблагаемая база региональных и местных бюджетов. Механизм поддержки кластеров на законодательном уровне закреплен более двух лет назад. Уже сформировано 43 кластера из 600 предприятий с объемом впуска 1,3 млрд рублей. Динамика очень хорошая. Мы рекомендуем правительствам и корпорациям развития субъектов, федеральным госкорпорациям активнее участвовать в формировании промышленных кластеров. На первом этапе необходимо выполнить предварительные процедуры: провести анализ кооперационных связей и потребность уже работающих предприятий в новых видах продукции, оценить рынок и инвестиционные затраты. На втором,

предынвестиционном, этапе происходят разработка документов, подбор площадок для размещения производств, поиск доступных технологий, определение источников финансирования и возможных мер господдержки.

На выходе мы получаем уже упакованный проект, для которого регион может искать инвестора. Риски бизнеса снижаются за счет подтвержденного спроса на продукцию и сокращения издержек. Важен и третий, финальный, инвестиционный этап: регион может продолжать сопровождать инвестора в режиме «одного окна», помогать с налогами.



Александр Мишарин,
первый заместитель генерального
директора ОАО «Российские
железные дороги»:

— Я могу смотреть на перспективы кластеров с двух позиций. Во-первых, с позиции работы в одном из самых промышленно мощных субъектов — Свердловской области, где очень много развитых цепочек. Во-вторых, с позиции РЖД — глобального игрока, который является и участником, и заказчиком в кластерных цепочках.

Мы инвестируем в формирование новых кластеров и выпуск ими продукции транспортного машиностроения. Приняли решение об открытии инженерного центра по созданию модернизированных видов подвижного состава. Участвуем в цепочках развитых кластеров, в том числе логистически, связываем их работу. При запуске промышленных кластеров очень важна транспортная инфраструктура.



Игорь Артамонов,
врио губернатора Липецкой области:

— Мы решили строить в Липецкой области целые промышленные экосистемы вокруг крупных предприятий. Готовы быть единой площадкой, предоставлять инфраструктуру и налоговые льготы. Но проблема в том, что многие регионы не имеют всей необходимой информации. Каждый завод что-то потребляет, что-то производит. Мы хотим, чтобы цепочка расширилась. Например, чтобы пластмассу для корпусов липецких холодильников выпускали в Липецке. Мы анализируем деятельность всех предприятий и предлагаем поставщикам открывать производства у нас. Предоставляем кадры, налоги, ресурсы, инфраструктуру. Сегодня



в 55 муниципалитетах Липецкой области работают предприятия, обеспечивающие сырьем другие предприятия. Пример — завод по изготовлению бытовой техники «Вирпул»: 22 участника кластера, 6800 работающих, образовательные учреждения, логистика. И мы стараемся на этот пример ориентироваться.



Алексей Сагал,
президент ОАО «Арнест»:

— Национальный аэрозольный кластер был создан три с половиной года назад, еще до старта официальной господдержки промышленных кластеров. Сегодня мы производим 400 млн аэрозолей — половину российского и почти десятую часть европейского рынка.

Сегодня две трети бизнеса «Арнеста» — контрактные наполнения. Мы долгие годы вели переговоры с нашими поставщиками, чтобы они открыли свои производства на наших площадках. Еще несколько лет назад, до образования кластера, мы закупали комплектующие за рубежом. Когда случались финансовые кризисы, поставки оказывались под угрозой, и мы не могли выпускать конечную продукцию.

В итоге мы сформировали эффективную площадку из 10-15 предприятий, которые находятся рядом с нами, и не зависим от кризисов. А когда вышел закон о кластерах, у нас появились дополнительные возможности для технического перевооружения, компенсации затрат и наращивания экспорта. Благодаря этому мы можем вкладывать средства в дальнейшее развитие.



Джей Ви Раман,
президент компании «Юнилевер» в России, Беларуси и на Украине:

— Мы работаем в России 27 лет, инвестировали 3 млрд долларов. Тема промышленных кластеров — ключевая в развитии компонентов, на которые опирается наша компания: внимание к локализации и экспорту. Наши правила: затраты должны быть конкурентоспособными, обслуживание клиентов — на мировом уровне, а продукция — безопасной.

Сотрудничество с кластерами как на региональном, так и на транснациональном уровне обеспечивает высокие стандарты работы, эргономические и технологические ноу-хау. На «Арнесте» выпускается 25 млн единиц аэрозолей, и мы продаем

их по всему миру. Это продукция очень высокого качества по сравнению с продукцией других стран. Развитие промышленных кластеров, их поддержка и субсидирование — важная инициатива, которая позволит компаниям в России конкурировать с мировыми брендами.

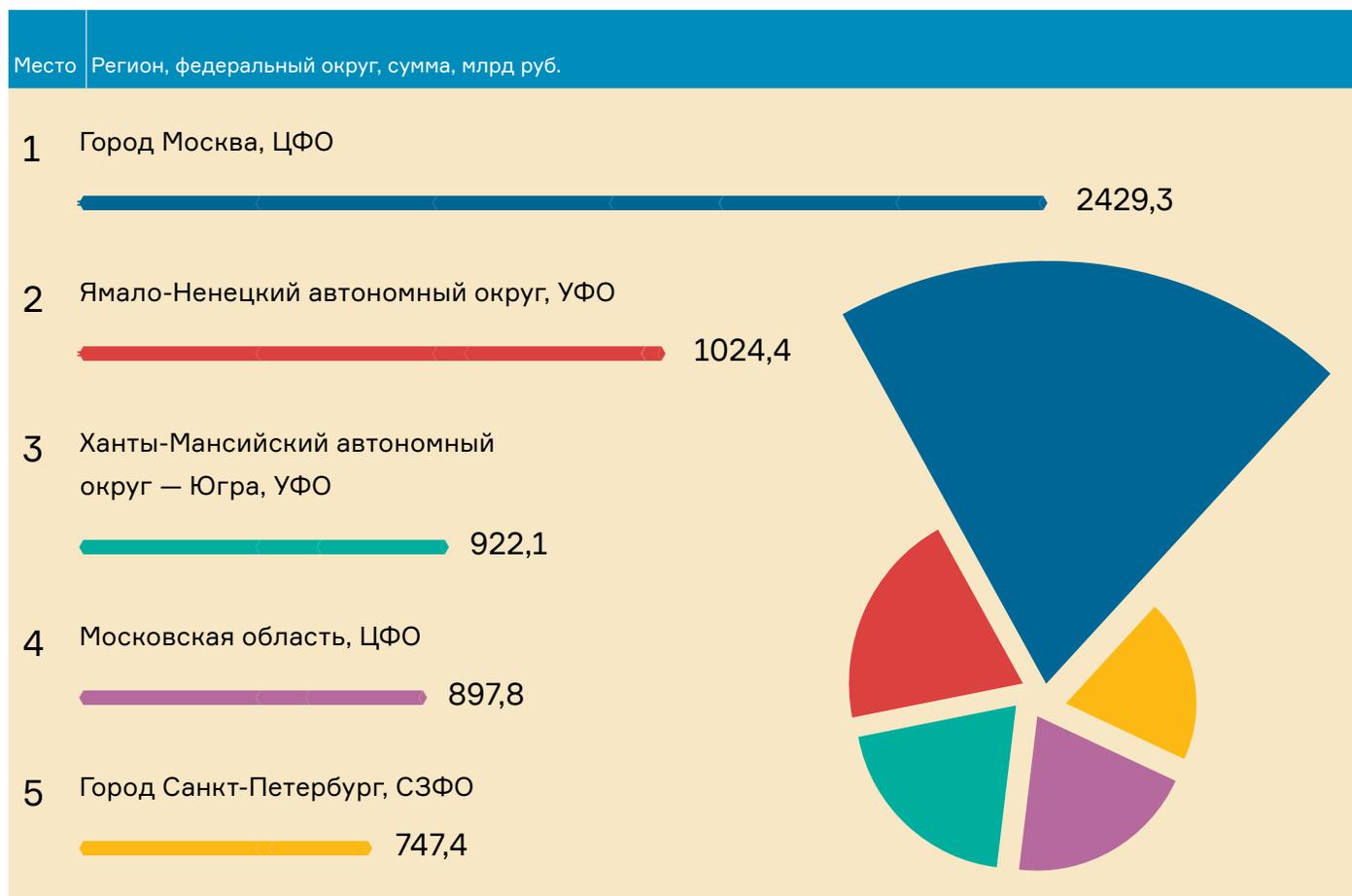


Михаил Сутягинский,
председатель совета директоров группы компаний «Титан»:

— Кластерное развитие — абсолютно полезная вещь. Это и новое, и хорошо забытое старое. Мы видим межрегиональное развитие, кооперацию. Большой и малый бизнес друг без друга жить не смогут. Большой бизнес — сырьевая база для переработки, развития среднего и малого бизнеса, формирования кластеров. Индустриальные парки вынуждены преобразовываться в кластеры, чтобы повышать кооперацию и конкурентоспособность. Власти должны и дальше законодательно помогать тем, кто организывает кластеры. Благодаря им появляются прозрачность и прогнозируемость, можно просчитывать налогооблагаемую базу, увеличивать экспорт и обеспечивать заказами несколько других отраслей. ||

ТОП-50

регионов России по объемам инвестиций в основной капитал за 2018 год

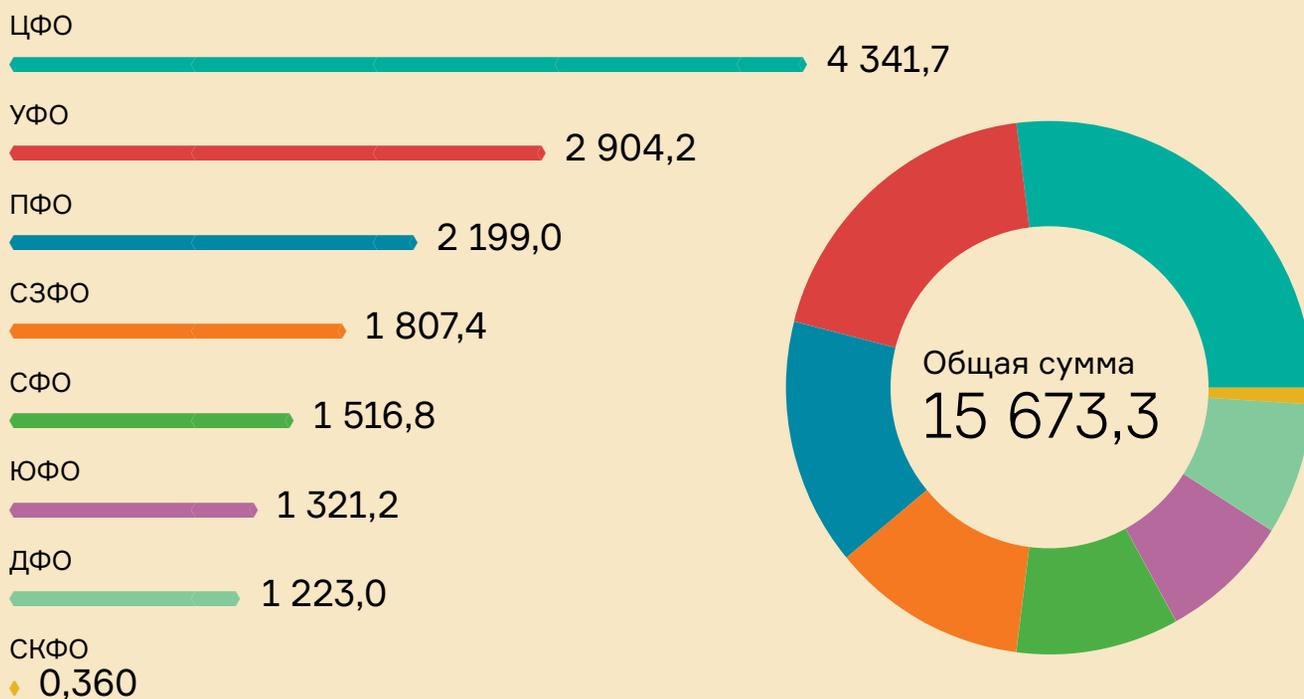


Место	Регион	Федеральный округ	Объем средств, млрд руб.
6	Республика Татарстан	ПФО	629,7
7	Краснодарский край	ЮФО	481,1
8	Ленинградская область	СЗФО	466,9
9	Красноярский край	СФО	420,9
10	Республика Саха (Якутия)	ДФО	403,4
11	Тюменская область	УФО	380,3
12	Свердловская область	УФО	318,0
13	Иркутская область	СФО	316,4
14	Республика Крым	ЮФО	296,0
15	Воронежская область	ЦФО	279,2
16	Республика Башкортостан	ПФО	267,9

Место	Регион	Федеральный округ	Объем средств, млрд руб.
17	Кемеровская область	СФО	260,5
18	Челябинская область	УФО	259,4
19	Самарская область	ПФО	259,2
20	Нижегородская область	ПФО	259,0
21	Ростовская область	ЮФО	252,9
22	Амурская область	ДФО	239,7
23	Пермский край	ПФО	238,0
24	Сахалинская область	ДФО	218,3
25	Оренбургская область	ПФО	204,2
26	Республика Дагестан	СКФО	201,8
27	Новосибирская область	СФО	196,0

Место	Регион	Федеральный округ	Объем средств, млрд руб.	Место	Регион	Федеральный округ	Объем средств, млрд руб.
28	Волгоградская область	ЮФО	184,5	40	Омская область	СФО	118,6
29	Ставропольский край	СКФО	158,2	41	Алтайский край	СФО	109,9
30	Саратовская область	ПФО	155,3	42	Астраханская область	ЮФО	106,7
31	Тульская область	ЦФО	154,8	43	Тверская область	ЦФО	104,1
32	Мурманская область	СЗФО	144,6	44	Архангельская область	СЗФО	100,2
33	Приморский край	ДФО	141,9	45	Удмуртская Республика	ПФО	97,9
34	Белгородская область	ЦФО	134,2	46	Томская область	СФО	94,5
35	Калининградская область	СЗФО	130,5	47	Тамбовская область	ЦФО	93,9
36	Хабаровский край	ДФО	129,6	48	Ненецкий автономный округ	СЗФО	91,2
37	Липецкая область	ЦФО	128,5	49	Забайкальский край	ДФО	90,1
38	Республика Коми	СЗФО	126,6	50	Пензенская область	ПФО	87,8
39	Курская область	ЦФО	119,9				

Принадлежность регионов-участников топ-50 к федеральным округам (трлн руб.)



Источник: аналитический центр МИД «ЕвроМедиа»

Как мы считали | В рейтинг вошли регионы России, в которых по итогам 2018 года зафиксирован наибольший объем инвестиций. Основной критерий для ранжирования — размер средств, поступивших из всех источников финансирования. Данные для составления топ-50 взяты из открытых баз информации, в том числе с официального сайта Росстата. Исследование носит ознакомительный характер и может использоваться в частном порядке. Редакция будет признательна за дополнения и уточнения.

Все рейтинги аналитического центра МИД «ЕвроМедиа» — на сайте нашего журнала →



Альтернатива для здоровья

Компания «Гарнец» из города Владимира стала победителем Всероссийского конкурса «Экспортер года-2018» в сфере АПК

В конце 2018 года ООО «Гарнец» отметило 10-летие. Это одна из немногих компаний РФ, которая специализируется на выпуске безопасных для здоровья продуктов, востребованных на рынке. В юбилейный год ООО «Гарнец» получило широкое признание, войдя в число лидеров Всероссийского конкурса «Экспортер года», который проводят Министерство промышленности и торговли РФ, Российский экспортный центр и Минсельхоз РФ.



ООО «Гарнец», лауреат регионального конкурса «Лучший экспортер года-2017», является участником Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз», имеет свидетельство «Полезный товар года» ТВ-программы «Контрольная закупка». ООО «Гарнец» первое в России предприятие, которое в 2017 году прошло проверку на соответствие своей продукции и менеджмента стандартам АОЕСС (ассоциация европейских обществ больных целиакией) и получило право маркировать продукцию знаком «Перечеркнутый Евроколос». Не секрет, что основу питания современного человека составляют пшеница, рожь и ячмень. Их зерно содержит глютен — белок, способный вызвать в той или иной степени аллергию у каждого третьего человека на планете. Эти злаки используются в виде сырья для производства муки, крупы, выпечки хлеба или (косвенно) в качестве корма для скота и птицы. В скрытом виде глютен может содержаться в соусах, пастах, йогуртах, полуфабрикатах и др. Постоянное и длительное употребление пищи, включающей данные злаки, может привести к аллергическим реакциям или

иммунному ответу, спровоцировать онкологические заболевания, диабет и другие недуги. Продукция ООО «Гарнец» создана для людей, которые хотят исключить или уменьшить употребление продуктов, содержащих глютен. Фактически это альтернативная составляющая здорового рациона питания человека.

«Мы производим «другие» продукты для всей семьи, — рассказывает **основатель и директор ООО «Гарнец» Виктор Тимофеев**. — Как миссию определили для себя — производить продукты, которые как минимум не навредят здоровью, как максимум помогут на пути к выздоровлению. Здоровое питание, полезные продукты, органическая еда — не просто тренды, это желание потребителей, формирующее новый рынок альтернативной еды. Этим направлением стал заниматься неслучайно. Изучал систему питания человека, советовался с известными российскими и зарубежными натуропатами. Пришло понимание того, как влияют на наш организм продукты, входящие в ежедневный рацион: белый сахар, масло, рафинированная мука, консерванты и другие. Так появилась идея заняться производством «другой» — альтернативной муки без содержания глютена. И эта идея обрела крылья!»

ООО «Гарнец» выпускает широкий ассортимент безглютеновой продукции: мучные безглютеновые смеси, манку, муку, крахмал, органический рис. Все компоненты и готовая продукция проходят строжайший контроль на отсутствие глютена. Для производства продукции были спроектированы специальные мельницы и фасовочные линии. В качестве сырья используются различные семена, другие злаки, бобовые. В производстве применяется низкотемпературный помол с получением крупных и мелких фракций, что сохраняет полезные вещества, уменьшает гликемический индекс продукта.

Продукция под маркой ТМ Garnec пользуется огромной популярностью в России и за рубежом. В январе 2019 года были подведены итоги конкурса среди российских производителей на соискание премии «Экспортер года». В число лауреатов вошли успешные компании, занимающиеся несырьевым неэнергетическим экспортом. ООО «Гарнец» стало обладателем звания «Экспортер года» в сфере АПК.

600901 г. Владимир,
ул. Батурина, 37 Б,
тел.: (920) 620-66-14, (4922) 26-03-06,
www.garnec.com

Светлана Ильницкая: «Наша миссия — долгосрочное сотрудничество с партнерами и оказание им помощи в решении насущных задач»

ООО «МетизСтрой», возглавляемое Светланой Ильницкой, — российская компания, которая специализируется на комплексных поставках черного, цветного, нержавеющей металлопроката, метизной продукции, лакокрасочных материалов и других товаров для предприятий сельскохозяйственной, нефтегазовой, химической, электроэнергетической отраслей Республики Узбекистан.



По итогам 2018 года ООО «МетизСтрой» вошло в число лидеров регионального конкурса «Лучший экспортер года», который традиционно прошел в Оренбурге в рамках форума «Оренбуржье — сердце Евразии». Сертификат победителя вручил компании **первый вице-губернатор правительства Оренбургской области Сергей Балыкин**.

Компания основана в 2016 году, однако опыт работы с узбекскими предприятиями насчитывает около 8 лет. ООО «МетизСтрой» обеспечивает потребителей наиболее полным ассортиментом металлопродукции для комплектования практически любого заказа. Основным критерий, отличающий компанию от других профильных поставщиков, — не сиюминутная выгода благодаря завышенной цене, а выстраивание долгосрочного сотрудничества с потребителем. Это новое направление в комплексной поставке металло- и метизной продукции основано на всестороннем консультировании клиента, на четкой и комплексной организации всего цикла работы с ним, на тщательном контроле продукции, на ответственности и добросовестности. Взаимодействие со среднеазиатскими партнерами активно расширяется.



В октябре 2018 года в Ташкенте состоялся Первый форум межрегионального сотрудничества между Россией и Узбекистаном с участием двух президентов — **Владимира Путина** и **Шавката Мирзиёева**. В составе делегации Оренбургской области в форуме принимала участие **директор ООО «МетизСтрой» Светлана Ильницкая**, которая провела ряд встреч с руководителями предприятий-клиентов: АО «Toshkent qishloq xo'jaligi texnikasi zavodi», АО «Технолог», АО «Агрегатный завод». В планах ООО «МетизСтрой» — активная совместная работа. ООО «МетизСтрой» осуществляет поставки продукции ведущих производителей РФ: ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ОАО

«ММК-МЕТИЗ», ПАО «Северсталь», АО «Белорецкий металлургический комбинат», ПАО «Надеждинский металлургический завод», ООО «Ногинский трубопрофильный завод», АО «Первоуральский новотрубный завод» и др. Помимо широкого ассортимента среди преимуществ ООО «МетизСтрой»: оптимальные и актуальные цены, наличие сертификатов качества, гибкая система скидок, удобные сроки поставки, возможность зарезервировать металлопрокат, сборность металлопроката, метизной продукции, доставка железнодорожным и автотранспортом. Высокое качество продукции, уважение к клиенту, выполнение заказа точно в срок, юридическая надежность — слагаемые успешности компании и ее высокого авторитета на профильном рынке.

г. Оренбург,
ул. Монтажников, 22, оф. 10,
тел.: (3532) 30-71-31,
e-mail: metizstroy56@mail.ru,
metizstroy56.pф



Благодатная «Нива»

Животноводы Оренбуржья продолжают наращивать объемы производства в молочной отрасли

В Октябрьском районе Оренбургской области одно из крупнейших сельхозпредприятий возглавляет женщина. Ольга Попова — генеральный директор ЗАО «Нива» — «Лучшего предприятия отрасли» на протяжении нескольких лет, руководитель года согласно региональному рейтингу самых успешных женщин-руководителей. По ее словам, в молочную отрасль за три года предприятие инвестировало около 100 млн рублей.

Ольга Попова



ЗАО «Нива» — крупный отраслевой комплекс, оснащенный современным оборудованием, применяющий передовые технологии. Именно здесь внедряются последние достижения селекционной науки для повышения эффективности молочного производства.

Оренбургские животноводы к строительству комплекса привязного содержания приступили несколько лет назад. За короткое время установили оборудование фирмы Delaval, смонтировали систему микроклимата.

ЗАО «Нива» — племенной репродуктор по разведению крупного рогатого скота красной степной породы. Однако дойное стадо решено было сформировать из нетелей черно-пестрой породы. На сегодня поголовье КРС в хозяйстве составляет больше 1,1 тыс. голов, в том числе 380 коров. Надой в 2017 году достигли 14,6 тыс. центнеров, в 2018-м — 16,6 тыс.

«Рентабельность молочного направления пока низкая. Молочное животноводство всегда было делом убыточным, — говорит **Ольга Попова**. — Высокая себестоимость молока объясняется тем, что с 2016 года ЗАО «Нива» инвестировало в животноводство порядка 100 млн рублей.



В январе 2018 года запущены в эксплуатацию новый профилакторий для телят на 100 голов и родильное отделение для коров на 100 голов. Проведена реконструкция мастерских и закончено строительство новой столовой.

В планах на 2019 год — увеличить надой до 5,5 тыс. кг на одну фуражную корову, вал — до 18,5 тыс. центнеров. Это актуально еще и потому, что наше молоко востребовано не только на внутреннем рынке, но и за пределами региона. Господдержка тоже есть, однако реализация молока субсидируется всего три месяца в году: в январе, феврале и марте. И с нынешнего года ставка субсидирования снизилась с 4,3 до 3,85 рубля за литр».

Развитию молочного направления в ЗАО «Нива» способствует собственная кормовая база. Скот в полном объеме обеспечен кормами, разработана система полноценного сбалансированного кормления животных, поскольку «Нива» — смешанное сельхозпредприятие: работает не только в животноводстве, но и в растениеводстве. Имеет официальный статус семеноводческого хозяйства. Общая площадь предприятия занимает 41 тыс. га, из которых на пашни приходится чуть более 34 тыс. га.

462030 Оренбургская область,
Октябрьский р-н,
с. Октябрьское, ул. Нефтяников, 21,
тел.: (353-30) 234-99,
e-mail: nivaokt12@mail.ru



Альянс интерьерных салонов

ПЕТРУ ГРУПП

«ПЕТРУ ГРУПП» по праву занимает место лидера – как по количеству, так и по качеству предлагаемых товаров в сегментах премиум, средний «плюс» и средний. Ежегодно мы вводим в ассортимент наших салонов эксклюзивные коллекции, привезенные с самых престижных выставок мира!

Здесь зарождаются и воплощаются в жизнь необыкновенно стильные интерьерные решения. В основу высокого уровня профессионализма компании заложен огромный труд и опыт многих людей, накопленный годами, – опыт, достойный доверия!

Салон мебели «МАЯК»



Пятигорск, Ермолова, 38/2
 ☎ (8793) 39-91-02, 📷 mayak.mebel_

Торговый дом «РЕАЛ»



Пятигорск, Ермолова, 40/3
 ☎ (8793) 39-87-87, 📷 real_pyatigorsk

Мебельный Центр «Ориент»



Пятигорск, Ермолова, 38/2
 ☎ (8793) 31-94-52, 📷 _orient_

Торговый центр «Palazzo»



Пятигорск, Ермолова, 14
 ☎ (8793) 39-92-33, 📷 tc_palazzo

В центре внимания — вкус

Продукцию мясокомбината «Сургутский» отличают натуральность и соответствие высочайшим стандартам качества

ООО Мясокомбинат «Сургутский» к своему 20-летию подходит с впечатляющими результатами. Основой успехов компании стал синтез инновационных и классических методов работы. Сочетание новейшего оснащения производства, передовых технологий и традиционных рецептов позволяет уверенно говорить о соответствии предлагаемой продукции высочайшим российским стандартам.

Александр Лозинский



На сегодняшний день ООО Мясокомбинат «Сургутский» производит 600-700 тонн продукции в месяц. На базе предприятия действуют сеть из 15 фирменных магазинов «Мясной двор» и 34 передвижных торговых объекта. Ассортимент продукции насчитывает 172 наименования: вареные и жареные колбасные изделия, ветчина, сосиски, сардельки, копченые, сырокопченые и ливерные колбасные изделия, паштеты, деликатесы и полуфабрикаты, продукты из мяса птицы. Колбасы и мясные полуфабрикаты изготавливаются из отборного, экологически безопасного сырья, в том числе российских производителей из Новосибирска и Екатеринбурга. Отличительные черты продукции — экологическая чистота и высокие потребительские качества. ООО Мясокомбинат «Сургутский» является обладателем европейского Знака качества (Швейцария). Продукция предприятия становилась 8-кратным лауреатом конкурса «100 лучших товаров России». На предприятии функционирует аттестованная лаборатория, специалисты которой осуществляют контроль качества на всех этапах производства и реализации. **Генеральный директор ООО Мясокомбинат «Сургутский» Александр Лозинский** уверен, что контроль за соблюдением необходимых норм и правил должен быть на каждом



этапе производства и деятельности организации. «Например, охлажденное мясо, используемое как для производства колбасных изделий, так и представленное для продажи в сети магазинов «Мясной двор», в обязательном порядке транспортируется от производителя до места продажи в специализированных машинах в строгом соответствии с требованиями санитарных норм. Продукцию, которую производит ООО Мясокомбинат «Сургутский», любят как взрослые, так и дети и внуки в моей семье уж точно», — рассказывает руководитель предприятия. В настоящее время большая часть процессов на производстве автоматизирована. Ежегодно специалисты ООО Мясокомбинат «Сургутский» посещают традиционную для российских предприятий пищевой промышленности выставку «Агропродмаш» с целью

приобрести соответствующее современному требованиям высокотехнологичное оборудование. Важной частью предприятия являются его работники. Уважение, доброжелательность, а также индивидуальный подход руководителя компании к каждому сотруднику позволяют поддерживать в трудовом коллективе благоприятную для работы атмосферу. Зачастую собеседование при приеме на работу Александр Лозинский проводит лично. «Я прошу потенциального продавца продать мне какой-нибудь продукт из нашего ассортимента. Обязательное условие — открытый взгляд, приветливая улыбка. Только так я могу увидеть искорку в глазах собеседника. Будет улыбка, будет и отличный результат работы. Вы должны обслужить покупателя так, как хотите, чтобы обслужили вас», — говорит он.

Вера Никитина: «Загрузить производство и увеличить долю на отечественном рынке гидроксида калия позволили поддержка государства и активные продажи»

ООО «Сода-хлорат» — единственный в стране производитель гидроксида калия — включено в перечень компаний, реализующих план мероприятий по импортозамещению в химической отрасли промышленности, утвержденный Минпромторгом России. В 2018 году предприятие вышло на максимальную проектную мощность по выпуску основных видов продукции. Об этом в интервью «Вестнику» рассказала Вера Никитина, генеральный директор ООО «Сода-хлорат».



Когда стартовало новое производство и какова область применения выпускаемых продуктов?

Созданное производство хлора и едкого калия, основанное на использовании технологии мембранного электролиза, является уникальным для России. Реализация данного проекта имеет положительные результаты благодаря специнвестконтракту, заключенному между ООО «Сода-хлорат» и правительством Пермского края, договору с Минпромторгом РФ о предоставлении субсидий из федерального бюджета, двустороннему соглашению с минпромторгом Пермского края о сотрудничестве в сфере повышения производительности труда. Основные товарные продукты — едкое кали жидкое и едкое кали чешуированное. Область их применения — от получения различных химических продуктов: удобрений, синтетического каучука, пластмасс, антигололедных реагентов, ксантогенатов и других — до использования в качестве пищевой добавки Е525 в производстве фармпрепаратов и в медицине. Хлорную группу продуктов составляют кислота соляная синтетическая техническая и кислота соляная ингибированная, которые находят широкое применение в нефтяной и химической отраслях промышленности. На основе кислоты соляной освоено



производство кальция хлористого технического жидкого.

Расскажите о преимуществах производства. Есть ли возможность расширения товарного ассортимента?

Действующее производство является фактически безотходным и позволяет выпускать продукцию с минимальным содержанием примесей. Гибкость производственных процессов дает возможность непрерывно расширять товарный ассортимент. В октябре 2017 года освоено производство гранулированного карбоната калия. Чистота и гранулированный состав продукта позволяют использовать его не только в технических целях, но и в качестве пищевой добавки Е501, а также в кормах сельскохозяйственных животных и птиц. В конце прошлого года завершены соответствующие испытания, подтвердившие его эффективность при использовании в качестве добавки при кормлении мясной птицы, благотворное влияние на среднесуточный прирост живой массы, сохранность поголовья и др. Завершить сертификацию планируется весной 2019 года. В 2018 году запущено производство нового продукта — особо

чистой кислоты соляной ингибированной, разработанной специально для нефтяной и газовой промышленности. Особенность продукта — низкое содержание железа, позволяющее увеличить проницаемость призабойной зоны скважины и повысить нефтеотдачу.

Какое место в сбытовой политике предприятия занимает экспорт?

Практически 70% от общего объема производства едкого кали чешуированного реализуется на экспорт. Товар поставляется как напрямую конечным потребителям, так и через региональных трейдеров. География экспортных поставок предприятия насчитывает более 30 стран. Продукция ООО «Сода-хлорат» пользуется повышенным спросом у зарубежных покупателей благодаря высокому качеству, подтвержденному сертификатами Европейского химического агентства, кошерности и халяль.

618400 Пермский край,
г. Березники, Чуртанское шоссе, 3,
тел.: (3424) 29-26-55 (приемная),
29-26-46, 29-26-50 (отдел продаж),
e-mail: receipt@sodahlorat.com,
www.sodahlorat.ru



Решение высокого разрешения

Российская компания «АйСиЭл Техно» разрабатывает и производит современные программно-аппаратные решения

ООО «АйСиЭл Техно» — российский производитель вычислительной техники — состоит в группе компаний ICL и входит в тройку крупнейших производителей IT-оборудования в России по версии агентства «Эксперт-РА». Компания является резидентом особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Иннополис».

Евгений Степанов



Производство расположено на собственном заводе вычислительной техники мощностью до 300 тыс. изделий в год. Проектирование, производство, монтаж и обслуживание сертифицированы на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 и российского ГОСТ РВ 15.002-203. «Компьютеры мы производим всю свою сознательную жизнь», — рассказывает **генеральный директор ООО «АйСиЭл Техно» Евгений Степанов**. — Мы производим под собственным брендом серийную продукцию: системные блоки, моноблоки, тонкие клиенты, ноутбуки, планшеты, серверы, СХД, станции оплаты, информационные киоски, терминалы самообслуживания, интерактивные панели. Задача — разрабатывать, производить и внедрять специализированные решения для основных сфер деятельности: образования, здравоохранения, розничной торговли и госуслуг». Среди популярных решений — разработанные в «АйСиЭл Техно» мобильные компьютерные классы ICLab. Устройства базируются в передвижной тележке-сейфе, которая легко трансформируется в стол учителя, что позволяет хранить и подключать допоборудование (проектор, многофункциональное устройство, акустическую систему и т.д.). ICLab дает возможность развернуть цифровую учебную



лабораторию или лингафонный кабинет в любом месте. Одна из последних разработок — телемедицинская стойка ICLMed. Комплекс, позволяющий телетранслировать ход операции с доступом консультанта с удаленного рабочего места, проводить консилиумы врачей из других больниц, обучения, консультации, передавать телесигнал с медприбора (прикроватный монитор, отоскоп, эндоскоп) на рабочее место консультанта и запись услуги. Комплекс ICLMed востребован для работы с удаленными территориями, например с сельскими ФАПами, буровыми скважинами и др. Фельдшер работает с пациентом, создает карточку и отправляет файл в больницу, где за дело принимаются врачи, вплоть до постановки диагноза. Специалист может пообщаться с пациентом по видеосвязи. В 2017 году директор «АйСиЭл Техно» был

удостоен звания «Руководитель года». «Программно-аппаратные комплексы, которые мы выпускаем, — это чисто российский продукт, — подчеркивает Евгений Степанов. — Мы сотрудничаем более чем с 50 партнерскими компаниями. Сеть сервисных центров, охватывающих территорию России, предоставляет 100-процентную гарантийную поддержку пользователям оборудования, решая все вопросы в кратчайшие сроки». В 2018 году на территории завода был запущен технопарк с 1,3 тыс. рабочих мест для IT-компаний, в том числе резидентов особой экономической зоны «Иннополис».

422624 Республика Татарстан,
Лаишевский р-н, с. Усады, ул. Дорожная, 42,
тел.: (843) 514-90-15,
www.icl-techno.ru

Есть порох в пороховницах



Переход
на сайт
компании

Известный всей стране Пермский пороховой завод отмечает 85-летие

За годы работы Пермский пороховой завод стал крупным игроком международного рынка. Гражданская продукция и товары народного потребления поставляются в различные регионы РФ, охват территории — от Владивостока до Санкт-Петербурга. Также есть клиенты и в странах СНГ: Беларуси, Узбекистане, Азербайджане, Казахстане, Молдове, Армении, Кыргызстане.

Олег Миргородский



Федеральное казенное предприятие «Пермский пороховой завод» — одно из крупнейших российских предприятий ВПК, обеспечивающее национальную безопасность государства. Все началось в 1934 году с выпуска взрывчатки для горнорудных работ. В военные 1941-1945 гг. завод выпускал порох, заряды для крупнокалиберной артиллерии и заряды для знаменитых «Катюш».

Сегодня наряду с успешным выполнением гособоронзаказа предприятие выпускает широкий ассортимент высокотехнологичной продукции гражданского назначения. «Основное конкурентное преимущество нашей продукции — это качество, которое мы стараемся держать на должном уровне, — рассказывает **генеральный директор ФКП «Пермский пороховой завод» Олег Миргородский.** — Мы все-таки оборонное предприятие страны и даже при выпуске гражданской продукции своей основной задачей считаем защиту людей. Как в поставке безопасных и качественных материалов, защиты безопасности дорожного движения, так и в бытовых вопросах». Основное направление в выпуске продукции гражданского назначения — лакокрасочные материалы. Их высокое



качество не раз отмечено различными наградами. Наибольшим спросом пользуется краска АК-539 «Перспектива» и термопластик «ППЗ — ПЛАСТ» для дорожных работ. Материалы хорошо зарекомендовали себя в большинстве мегаполисов РФ.

Проведенные полевые испытания в 2018 году в Москве и Санкт-Петербурге подтвердили соответствие

термопластика требованиям стандартов и потребительским свойствам, применимым к материалам для нанесения горизонтальной дорожной разметки на объектах дорожного хозяйства этих городов. На сегодняшний день в Москву уже реализовано порядка 100 тонн термопластика.

Также предприятие производит грунт — эмали и грунтовки «Акромет», совместимые с любыми современными покрытиями, антикоррозионные материалы, ЛКМ на основе нитроцеллюлозы, материалы для изготовления ЛКМ (пасты сухие вальцованные, растворители, акриловые органорастворимые сополимеры «Акрокам»).

Россияне хорошо знакомы с товарами народного потребления, которые выпускаются Пермским пороховым заводом. В первую очередь это столовая клеенка на тканой или нетканой основах и декоративная ткань с защитным экопокрытием «Фестиваль». Кроме того, выпускаются полиуретановые эластомеры, компаунд 10-000 для герметизации изделий радио- и электронной промышленности и бактерицидные облучатели «КАМА» для обеззараживания воздуха. В феврале 2019 года на площадке ФКП «Пермский пороховой завод» прошла презентация новой краски для разметки автомобильных дорог АК-539 «Перспектива». Это совершенно новый усовершенствованный материал, отвечающий последним требованиям. Краска уже прошла полевые испытания в г. Сочи и хорошо себя зарекомендовала в климатических условиях Краснодарского края.

Образцовое предприятие ЖКХ

Оренбургский водоканал стал шестым предприятием ЖКХ и третьим водоканалом в РФ, получившим признание за профдеятельность

В 2003 году ООО «Оренбург Водоканал» вошло в ГК «Росводоканал», и за эти годы в областном центре обеспечено бесперебойное водоснабжение, в три раза сокращена аварийность, на 43% снижено потребление электроэнергии, на 23% уменьшились потери воды, улучшены качество поставляемой воды и очистка стоков. Сегодня учреждение ориентировано на повышение эффективности работы систем водоснабжения и водоотведения и на реализацию соцпрограмм.

Андрей Поляков



ООО «Оренбург Водоканал» обслуживает 1621 км водопроводных и 895 км канализационных сетей, 109 насосных станций и 249 скважин. Годовая подача воды в сеть — около 52 млн куб. метров, объем очищенных стоков — более 58 млн куб. метров. Услугами водоканала ежедневно пользуются более полумиллиона человек и около 4000 предприятий. Качество питьевой воды, подаваемой населению, соответствует всем гигиеническим нормативам.

Деятельность направлена на бесперебойное и качественное водоснабжение и водоотведение, снижение аварийных ситуаций и степени износа сетей, сооружений и оборудования путем проведения капитального и текущего ремонта. В 2018 году в ходе выполнения инвестпрограммы было освоено 268 млн рублей: проведена реконструкция двух водоводов, построен один новый. Также проведены работы по усовершенствованию технологии обеззараживания питьевой воды гипохлоритом натрия на открытом Уральском водозаборе. Работы по реконструкции Южно-Уральского водозабора велись в рамках реализации проекта «Реформа ЖКХ в России», объем инвестиций составил около 2,6 млрд рублей. Сооружение современного типа производительностью до 100 тыс. куб.



метров воды в сутки, ввод в эксплуатацию которого намечен на 2019 год, кардинально изменит существующую схему водоснабжения города и обеспечит более 200 тыс. жителей восточной и центральной части чистой водой. Трудится на предприятии около 1200 человек, и отличает схему работы водоканала грамотная кадровая политика. Здесь создана прозрачная и справедливая система оплаты труда и мотивации персонала. Организован диалог между руководителями и подчиненными работниками на всех уровнях, соблюдаются права всех сотрудников. Внедряются программы по обучению и развитию персонала всех категорий, построен учебно-тренировочный полигон. Работникам оказывается ощутимая соцподдержка, уделяется внимание их здоровью.

«Водоканал внесен в реестр надежных поставщиков Оренбургской области. Из года в год мы подтверждаем звание одного из лучших в коммунальной отрасли страны. По результатам областного конкурса «Лидер экономики» наш водоканал ежегодно становится победителем в номинации «Лучшее предприятие отрасли». Он признан «Образцовым предприятием ЖКХ» и удостоен награды «Знак качества ЖКХ», — комментирует **руководитель предприятия Андрей Поляков.**

Знак отличия «Образцовое предприятие ЖКХ» учрежден за выдающиеся успехи в управлении, модернизации, строительстве объектов коммунальной инфраструктуры, внедрение современных энергосберегающих и энергоэффективных технологий. Награды водоканала заслужены. Труд каждого сотрудника сопряжен с ответственностью за сотни людей, за благополучие тысяч оренбургских семей, но с этим грузом коллектив предприятия достойно справляется.

www.oren-vodokanal.ru



Юлия Петрова: «У нас нет недостатка идей, главное, что мы умеем их воплощать»

Создавать одновременно красивые и практичные вещи для детей и их модных мам — именно с этой идеи начала работать 15 лет назад фабрика Riona. Сейчас это один из известных российских производителей, одежда которого востребована в 80 субъектах РФ. Бренд работает с байерами из России, Белоруссии и Казахстана. Приоткрыла кулисы fashion-индустрии в интервью «Вестнику» основатель и генеральный директор Riona Юлия Петрова.



20 тыс. изделий в год, 250 розничных точек — таковы успехи российского производителя детской одежды компании Riona. Собственное швейное предприятие на современном оборудовании выпускает вещи, строго проходящие контроль качества на каждом этапе. В разработке моделей участвуют дизайнеры Италии. Модели изготовлены с учетом последних тенденций моды.

Наилучший результат

— В определенные промежутки времени мы ставили перед собой разные задачи. В какой-то момент старались выиграть и обогнать конкурентов в цене, в какой-то момент — выйти на оптовый рынок, открывали производство, создавали бренд. Неизменно оставалось одно: старались найти наилучший результат и создать востребованные вещи, которые вызывают интерес и легко продаются.

О fashion-индустрии

— Сейчас в России достаточно развито производство верхней детской одежды, но считаю, что всегда есть свободные ниши для тех, кто готов сказать свое новое слово в fashion-индустрии. Сейчас выпускается большое количество дизайнеров, они смелые, решительные, открытые и готовы работать на внутренний рынок.



О выборе поставщиков

— Мы работаем с зарубежными. Есть сложности со сроками доставки, невозможно отследить качество и произвести обмен. Было бы рациональнее, если бы ткани постоянного ассортимента и устойчивого спроса, такие как блузочные, плащевые, трикотажные полотна, производились в России. Несомненно, они

уже изготавливаются, необходимо только подкорректировать состав, изменить технологию, улучшить качество, иметь в наличии модные, актуальные красители.

О перспективах отрасли

— Кроме улучшения качества тканей необходимо формирование своей базы конструкторов, портных высшей категории, технологов. Растить свою базу специалистов, обучать их, создавать коммерческий продукт с учетом всех пожеланий и требований российских потребителей. Повышать престиж этих профессий. Сделать более доступными цены и более массовым выпуск, чтобы масштабно охватывать большие российские регионы и другие страны.

О планах на 2019 год

— Постепенное укрупнение тренд-лаборатории для более детальной проработки всех ассортиментных линеек, проработанных нами. Открытие шоу-рума и привлечение туда наших оптовых покупателей и розницы с целью ускорения выяснения спроса и потребностей, внесение изменений. Поиск партнеров для внедрения всех разработанных нами линеек разных возрастных групп и взрослых коллекций для объединения их в одной сети либо для развития каждого направления отдельно и создания франшизы. Еще огромный интерес у меня вызывает общение с молодежью, с профессиональными и непрофессиональными дизайнерами. Ведь они, как никто, знают, что становится трендом, потому что сами готовы это носить. У нас нет недостатка идей, главное, что мы умеем их быстро внедрять и реально использовать.

Не хлебом единым

Почти 3 тыс. участников различных творческих коллективов насчитывается в Андроповском районе

Художественные коллективы и отдельные исполнители выступают в краевых, региональных, международных конкурсах, фестивалях и нередко получают награды и занимают призовые места. В Год театра культурная жизнь Андроповского района обещает быть еще насыщеннее. Благодаря эффективной работе администрации и отдела культуры Андроповского района в муниципалитете создана качественная инфраструктура для создания благоприятной культурной среды, культурно-творческой деятельности, эстетического и художественного воспитания населения.



В районе действуют 211 любительских творческих формирований, в которых задействовано около 2850 человек, из них восемь творческих коллективов, имеющих звание «Народный коллектив самодеятельного художественного творчества». Ядром культурной жизни района является Андроповский районный социально-культурный центр, где проводятся основные культурно-массовые мероприятия, развивается художественное творчество.

Наиболее массовые художественные коллективы района: ансамбль танца «Созвездие» — около 100 участников (*руководитель Наталья Супрунович*, место занятий — Андроповский районный социально-культурный центр); цирковая студия «Романтики» — более 60 участников (*руководитель Екатерина Прохорова*); хоровой коллектив «Млада Русь» (возраст участников — от 25 до 45 лет, *руководитель Наталья Федорова*); спутник хорового коллектива — фольклорный коллектив «Ладушки», возраст участников — 6-10 лет.

Творческие коллективы и отдельные исполнители учреждений культуры района



приняли участие в 50 краевых, региональных, международных конкурсах и фестивалях (в 34 награждены дипломами лауреатов 1-й, 2-й и 3-й степени); в 17 из них участвовали коллективы и исполнители МБУК «АРСКЦ», в 16 из них получили дипломы лауреатов 1-й, 2-й и 3-й степени.

Возможность участия в конкурсах является сильнейшим стимулом для упорной работы коллективов — как их участников, так и руководителей. Участие в конкурсах ставит конкретную цель — помериться силами с другими в соревновательной форме. 2019 год объявлен Годом театра. А значит, культурная жизнь района, в первую очередь с театральным акцентом, обещает стать еще насыщеннее. В Андроповском районном социально-культурном центре



работают народный театр «Круг» и коллектив-спутник — детская театральная студия «Пилигрим», *руководитель — Инна Бойко*. В репертуаре театра — пьесы современных авторов: «Шутки в глухомани» И. Муренко, «Осторожно, женщины!» А. Курейчик. Каждая из работ коллектива по-своему интересна. Коллектив театра, а особенно коллектив студии «Пилигрим», незаменим в проведении культурно-массовых мероприятий. Большим успехом у зрителей пользуются театральные миниатюры. Коллективы принимают участие в постановке и проведении большинства театрализованных представлений и тематических концертов в районном центре. В 2018 году коллектив театра и студии принял участие во Всероссийском конкурсе «Новый год в селе» со спектаклем «Школа Снегурочек», стал победителем (1-е место) и был награжден дипломом золотого уровня.

«Сельская жизнь — это не только урожаи и надои, но и постоянный живой интерес к творчеству и искусству. И мы с нашими жителями будем делать все, чтобы этот интерес сохранялся и приумножался», — говорит *руководитель отдела культуры Андроповского района Татьяна Плахина*.

ООО «Айсберг» -

качество настоящего мороженого



Хладокомбинат «Айсберг» в городе Гудермесе:

- одно из крупнейших предприятий Чеченской Республики в сфере пищевой промышленности;
- более 300 высокооплачиваемых рабочих мест;
- суперсовременное оборудование, аналогов которому нет на Северном Кавказе;
- до 500 тонн в месяц вкуснейшего мороженого, изготовленного по оригинальным рецептам и только из натурального сырья.



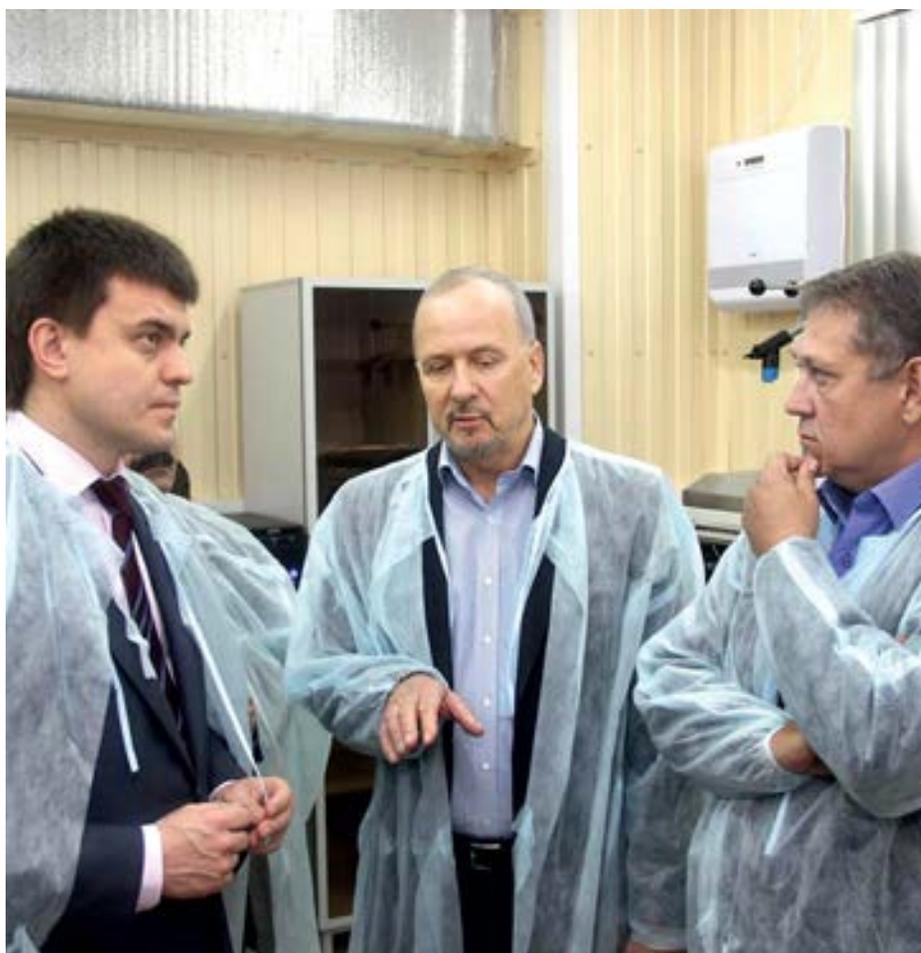
Качество продукции признано на самом высоком уровне (лауреаты выставки «Продэкспо», программы «100 лучших товаров России»).

366900 Чеченская Республика, г. Гудермес, 5-й км трассы Ростов — Баку,
тел.: 8 (962) 657-30-97,
e-mail: aisberg.fk@mail.ru



«Мы должны закрепиться в пятерке научных держав мира и подготовить новое поколение исследователей»

В ближайшие пять лет в российскую науку планируется инвестировать более 630 млрд рублей, привлечь 35 тысяч молодых ученых, создать 15 научно-образовательных центров мирового уровня и обновить не менее половины приборной базы ведущих научных организаций. Таковы основные показатели национального проекта «Наука», который разработан в соответствии с майским указом президента РФ.



Национальный проект «Наука» является инструментом реализации Стратегии научно-технологического развития России до 2035 года, результаты которой должен почувствовать практически каждый житель страны. Его ключевые цели: обеспечить присутствие РФ в пятерке ведущих стран мира, осуществляющих научные

исследования и разработки, сделать привлекательной работу в нашей стране для отечественных и зарубежных, в том числе молодых, ученых, обеспечить опережающий рост внутренних затрат на научные исследования по сравнению с ростом валового внутреннего продукта страны. Общий объем вложений — 630 млрд рублей, из которых более 200 млрд — внебюджетные инвестиции.

Нацпроект включает в себя три федеральных проекта: «Развитие научной и научно-производственной кооперации», «Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в РФ» и «Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок». В рамках первого проекта предусмотрены затраты в объеме 215 млрд рублей и активное вовлечение бизнеса. С 2019-го по 2021 год в стране должны создаваться ежегодно по пять научно-образовательных центров (НОЦ), а к 2024 году необходимо сформировать 14 центров компетенций Национальной технологической инициативы, обеспечивающих формирование инновационных решений в области сквозных технологий. Планируется, что к 2024 году НОЦ и центры компетенций привлекут в разработку новых технологий не менее 250 российских компаний. Кроме того, эти участники нацпроекта обязаны подать не менее 1500 заявок на патенты, а также передать для внедрения в экономику не менее 140 новых технологий, защищенных патентами. Нацпроект предполагает уже в 2020 году создать четыре международных математических центра, три центра геномных исследований, девять — по приоритетным направлениям научно-технологического развития.

В некоторых отраслях бизнес уже сегодня достаточно активно вовлечен в научные разработки. Реализуется госпрограмма научно-технического развития АПК. Министерство сельского хозяйства РФ отобрало более 20 проектов частных компаний, которые работают над обеспечением страны собственным семенным материалом. Также обсуждается сотрудничество

с нефтегазовым и нефтехимическим комплексами, компаниями фармацевтической промышленности. Активно работают в этом направлении региональные власти по привлечению местных предпринимателей. В рамках второго проекта к 2024 году должно быть обновлено 50% приборной базы ведущих научных организаций, доля внешних заказов и работ центров коллективного пользования должна вырасти до 70% и оказана поддержка не менее 500 российским журналам для их включения и продвижения в международные базы данных.

«Оборудование будет обновляться в тех организациях, которые уже сегодня показывают лучшие научные результаты по итогам проведенной оценки, — сообщил министр науки и высшего образования РФ Михаил Котюков. — Но с тех, кто получит новую технику, спросят строго: они обязаны на 40% увеличить число статей, довести до 60% долю внебюджетного финансирования, а также передать для внедрения не менее 100 технологий. Особое внимание — проектам мегасайенс, крупным и дорогостоящим физическим установкам. Именно на них сегодня совершаются прорывы, открывающие новые направления в науке, на которых потом развиваются принципиально новые технологии».

Нацпроектом предусмотрены международные исследования на базе высокоточного реактора «ПИК», комплекса «НИКА», источника синхротронного излучения «ИССИ-4» и источника фотонов «СКИФ». Кроме того, будут заложены два новых современных научно-исследовательских судна, модернизированы существующие, выполнено не менее 210 морских экспедиций на научно-исследовательских судах. Масштабные исследования планируются в сельском хозяйстве, где наша страна в ряде направлений сильно зависит от импорта. Будут созданы не менее пяти агробиопарков, разработаны и внедрены не менее 100 востребованных селекционных достижений. Объем финансирования ФП «Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в РФ» — 350 млрд рублей. Одной из самых важных составляющих нацпроекта «Наука», по мнению экспертов, считается развитие кадрового и человеческого потенциала.

«По предварительной оценке, сегодня количество исследователей в России — 340 тыс. человек. По сути, мы должны в короткое время подготовить новое поколение исследователей. Нам нужно



Источники финансирования национального проекта «Наука»

(млрд руб.)

Федеральный бюджет — 404,8
 Внебюджетные средства — 231,2



Распределение средств по федеральным проектам (млрд руб.)

«Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в РФ» — 350

«Развитие научной и научно-производственной кооперации» — 215

«Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок» — 71



порядка 35 тыс. молодых ученых, которые могли бы приступить к исследованиям уже в ближайшие пять-шесть лет, — подчеркнул Михаил Котюков. — Но это не только задача для государства. В данной цифре заложены потребности и государственного, и частного сектора. Такой цели мы достигнем только совместно с промышленными партнерами, а основу нам заложат создаваемые научно-образовательные центры. Мы говорим о формировании 900 новых лабораторий в ближайшие шесть лет, и эти лаборатории как раз будут нацелены на вовлечение в работу молодых исследователей. Ключевым здесь будет являться правильная мотивация и открытость. В общем-то, задача трудная, но мы думаем, что у нас есть шанс справиться с ее решением». Сегодня Россия в мировой науке далеко не аутсайдер. Страна занимает четвертую

строчку по числу исследователей, находится на восьмом месте по числу патентов и финансированию исследований и разработок, на 11-м месте — по числу статей в ведущих международных базах данных по приоритетам научно-технологического развития. Однако многие завоевания достигнуты не благодаря, а вопреки, ведь многие годы наука существовала на грани выживания, с остаточным финансированием и неоднозначными реформами. Сегодня мировая научная отрасль очень быстро развивается, и национальный проект поможет России не отстать от лидеров, а возможно, и стать законодателем научной моды. Знания, технологии, компетенции, кадры — основа для достижения стратегических целей страны, нового качества жизни, конкурентоспособности экономики и государства в будущем. ||

Университет, устремленный в будущее



Более
подробно
на сайте

Укрепляя позиции в стране и мире, НИУ «БелГУ» является крупнейшим научно-образовательным и культурным центром региона, градообразующим предприятием города Белгорода

История Белгородского государственного национального исследовательского университета началась в 1876 году с создания уездного учительского института, к тому времени пятого в России. Сегодня это национальный исследовательский университет, занимающий достойные позиции в престижных российских и мировых рейтингах, участвующий в реализации научных мегапроектов с ведущими научно-исследовательскими центрами мира.



Олег Полухин,

ректор НИУ «БелГУ», доктор политических наук, профессор:

— Главная ценность и сила Белгородского государственного университета — люди. Выдающиеся преподаватели и научные работники, блестящая профессура и талантливые студенты. Трудно переоценить вклад наших предшественников в формирование богатых традиций преподавания, воспитания и студенческого самоуправления. Он вобрал в себя почти полутора-вековой опыт, на который мы опираемся, двигаясь вперед.

Десять лет назад Белгородский госуниверситет начал движение в глобальное научно-образовательное пространство. В 2009 году БелГУ стал базовым вузом Университета Шанхайской организации сотрудничества по направлению «Нанотехнологии». Позже к этому добавились «Регионоведение», «Экология», «Экономика», «Педагогика» и «Информационные технологии».

Высокий статус. В 2010 году БелГУ получил статус национального исследовательского университета и вошел в Ассоциацию 40 ведущих вузов страны. Университет успешно реализует программу развития и повышения конкурентоспособности среди



мировых научно-образовательных центров. Сегодня в вузе реализуется 50 научных направлений, более половины из них — естественнонаучного профиля. Создано пять международных научно-исследовательских лабораторий, Инжиниринговый центр, НИИ фармакологии живых систем, НИЦ геномной селекции и еще десятки научных подразделений. БелГУ — участник одного из шести проектов класса «мегасайенс» в РФ по созданию и развитию ионного ускорительного комплекса «НИКА» и лидер среди российских центров поддержки технологий и инноваций по итогам конкурса Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO). На базе вуза действуют Региональный микробиологический центр и Региональный центр интеллектуальной собственности. Ученые

НИУ «БелГУ», среди которых 15 академиков и членов-корреспондентов РАН, более 1100 докторов и кандидатов наук, в числе самых цитируемых и публикуемых ученых России, обладатели награды Scopus Awards Russia 2018. Вуз ежегодно улучшает показатели в рейтинге изобретательской активности университетов, поднявшись в 2018 году на позицию 23-28. Совершенствуется образовательный процесс. С учетом требований рынка труда, развития технологий, цифровизации экономики разрабатываются новые образовательные программы, в том числе междисциплинарные. Всего в девяти институтах, двух колледжах и одном филиале вуза учатся свыше 23 тыс. студентов. Ежегодно выпускается более 5 тыс. специалистов по 180 направлениям подготовки. В вузе создан Центр

онлайн-образования, оптимизирована управленческая структура, в том числе за счет реализации проекта «Бережливый университет». С 2018 года в НИУ «БелГУ» реализуют программу развития инженерных и естественнонаучных направлений с акцентом на математическое направление. На базе Института инженерных и цифровых технологий создан факультет «Инженерный спецназ», в котором формируют элитные студенческие группы в области цифровой экономики и бизнес-образования. Университет присоединился к движению WorldSkills Russia и стал ассоциированным партнером Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)». Благодаря научным достижениям и качеству образования, в 2017 году БелГУ был наделен правом самостоятельно присуждать ученые степени кандидата и доктора



наук, а также создавать диссертационные советы и устанавливать их полномочия. Сегодня в вузе действуют 19 диссертационных советов по 44 направлениям науки. В том же году вуз вошел в перечень федеральных инновационных площадок ФИП по тематике проекта «Формирование нового качества подготовки кадров высшей квалификации в условиях реализации стратегии развития университета как центра инновационного, технологического и социального развития региона». Университет сотрудничает с ведущими научно-образовательными учреждениями Англии, Франции, Италии, Португалии, Германии, Нидерландов, Словакии, Сербии, Китая и других стран и входит в десятку вузов-лидеров по численности иностранных студентов — их в БелГУ уже 3 тыс. из 91 страны. Из года в год

увеличивается количество образовательных программ в магистратуре и аспирантуре, в том числе с возможностью обучения на иностранных языках. Реализуется 20 совместных образовательных программ с вузами-партнерами. Ряд программ предусматривают выдачу двойных дипломов. Об успешном сотрудничестве с зарубежными вузами свидетельствует повышение академической мобильности (ежегодно более 100 студентов обучаются в зарубежных вузах-партнерах) и увеличение количества диссертаций, выполняемых в форме международного научного руководства. Ежегодно в НИУ «БелГУ» преподают более 60 иностранных педагогов, в том числе на неязыковых факультетах. У студентов есть уникальная возможность изучать более десятка иностранных языков, занимаясь с носителями языка.

образовательном центре «Инновационные решения в АПК». По поручению президента РФ Владимира Путина в стране будут созданы НОЦ различной тематики не менее чем в 15 регионах, в том числе в Белгородской области. БелГУ является интегратором всех участников регионального НОЦ как вуз, обладающий мощной материально-технической базой, кадровым потенциалом и правом разрабатывать собственные образовательные стандарты (СУОС), что обеспечивает гибкость взаимоотношений между университетом и работодателями.

НОЦ будет осуществлять деятельность по шести основным направлениям: производство кормовых добавок и «умных» удобрений, селекционно-генетические исследования для создания высокопродуктивных пород животных и птиц,

Позиции НИУ «БелГУ» в рейтингах

20-е место среди ведущих вузов РФ в Национальном рейтинге университетов агентства ИНТЕРФАКС.

В предметном рейтинге научной продуктивности вузов аналитического

центра «Эксперт» **13-е** место в разделе «Материаловедение (Materials

Science)», **16-18-е** место в разделе «Инженерные науки»,

24-е место в разделе «Науки о жизни».

Позиция **76-100** в Шанхайском предметном рейтинге университетов в категории «Металлургический инжиниринг» в 2017 и 2018 годах.

Позиция **800+** среди вузов мира и **14-я** позиция среди 35 российских вузов, вошедших в ведущий мировой рейтинг The Times Higher Education.

Позиция **601+** в области «Физические науки» предметного рейтинга The Times Higher Education.

Позиция **151-160** в рейтингах университетов британской компании QS среди 200 лучших вузов развивающихся стран Европы и Центральной Азии.

195-е место в рейтингах университетов британской компании QS среди 200 лучших вузов стран БРИКС.

В результате 70% выпускников получают международный сертификат о владении иностранным языком. Для России подобный опыт уникален: университет вошел в консорциум вузов-экспортеров российского образования.

На пути к НОЦ мирового уровня.

Новый этап развития НИУ «БелГУ» — это участие в создаваемом в регионе научно-

ресурсосберегающие и информационные технологии в АПК, клеточная инженерия, подготовка и переподготовка кадров. При создании НОЦ будут использованы возможности крупнейших агропромышленных предприятий РФ и региона: ЗАО «Завод премиксов № 1», ООО «ГК «Агро-Белогорье», ЗАО «Приосколье», ООО «Инновационный Центр «Бирюч-Новые Технологии», ГК «ЭФКО» и др.

Университет устойчивого развития



Научные и творческие открытия студентов на rsue.ru

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) достойно реализует миссию активной деятельности на благо России

Одной из миссий университетов является служение обществу, ее можно понимать широко — как работу на благо страны, подготовку молодых профессионалов, проведение актуальных научных исследований, а можно локально — как совместное решение повседневных задач города и отдельных его жителей.

Елена Макаренко



Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) активно реализует эту миссию как глобально, так и локально. Мировое сообщество в лице ООН определило приоритеты своего развития, приняв в 2015 году программный документ «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», более известный как «Цели устойчивого развития ООН». Все страны мира разрабатывают собственные стратегии и планы по достижению этих целей. В России большинство целей устойчивого развития нашли отражение в национальных проектах, принятых во исполнение указа президента России № 204 от 17 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Вот только несколько примеров, демонстрирующих работу университета в целях устойчивого развития общества. В 2018 году РГЭУ (РИНХ) успешно завершил проект консорциума из девяти университетов России, Казахстана, Германии, Швеции и Эстонии по программе Эразмус + «Создание и развитие магистерской программы «Экологический логистический менеджмент»: усиление трансевразийской включенности посредством (инструментария) менеджмента логистики устойчивого



развития и развития информационно-коммуникационных компетенций LogOn-U». Реализация проекта, его цели соответствуют целям национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и входящего в его состав федерального проекта «Логистика международной торговли», утвержденного Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам

(протокол от 24 декабря 2018 года № 16), национального проекта «Экология», утвержденного Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года №16), и Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ

от 30 сентября 2018 года № 2101-р. В 2017 году РГЭУ (РИНХ) совместно с Южным научным центром Российской академии наук создал Центр стратегических исследований социально-экономического развития Юга России. Основной целью функционирования центра является приращение научного знания по актуальным направлениям современной экономической науки для определения точек экономического роста региона и повышения его конкурентоспособности, выявления угроз социально-экономическому развитию крупных городов Юга России в условиях региональных трансформаций для улучшения уровня жизни населения и обеспечения долгосрочного устойчивого развития экономических систем.

Одним из результатов совместной работы университета и Южного научного центра Российской академии наук стало фундаментальное исследование — монография, вышедшая под редакцией президента РГЭУ (РИНХ) д.э.н., профессора А. У. Альбекова и научного руководителя ЮНЦ РАН академика РАН Г. Г. Матишова «Зеленая экономика. Модернизация социально-экономической системы Юга России».

РГЭУ (РИНХ) в 2018 году выступил ответственным исполнителем по разработке Стратегии социально-экономического развития города Ростова-на-Дону на период до 2035 года, утвержденной Ростовской-на-Дону городской думой в декабре 2018 года. Стратегия Ростова-на-Дону ориентирована на значительное повышение комфортности и качества жизни населения, усиление привлекательности города для жителей других регионов и государств в рамках осуществления «умной миграции» и аккумуляции интеллектуального и творческого потенциала и базируется на принципах устойчивого развития города. Как отметила **врио ректора РГЭУ (РИНХ), доктор экономических наук, профессор Елена Макаренко**, свою деятельность РГЭУ (РИНХ) видит не только в оказании образовательных услуг, университет — ответственный институт общества, активный и небезразличный участник жизни города, региона и страны.

РГЭУ (РИНХ) вошел в число ведущих университетов мира одного из самых известных и престижных мировых рейтингов Times Higher Education. В рейтинге THE University Impact Rankings 2019 университет вошел в число 200 лучших мировых университетов. Рейтинг THE University Impact Rankings разработан Times Higher



Education и проводится в 2019 году впервые. Новый рейтинг оценивает все университеты мира по критериям, базирующимся на целевых ориентирах развития мирового сообщества до 2030 г. — UN Sustainable Development Goals (Цели устойчивого развития ООН). Разработанный на основе этой стратегии рейтинг THE University Impact Rankings оценивает университеты мира с точки зрения их вовлеченности в достижение Целей устойчивого развития и успехов, которые вузы добились в реализации этой миссии. РГЭУ (РИНХ) показал выдающиеся результаты по таким критериям, как качество образования (ЦУР 4), достойная работа и экономический рост (ЦУР 8), партнерство в интересах устойчивого развития (ЦУР 2), а по критерию «мир, правосудие и эффективные институты» (ЦУР 16) занял второе место в мире!

По результатам мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования в 2018 году показатель «Международная деятельность» в РГЭУ (РИНХ) составил 6,55%. РГЭУ (РИНХ) реализует 27 двусторонних и многосторонних соглашений о сотрудничестве с зарубежными вузами-партнерами, является участником пяти международных ассоциаций: Ассоциации экономических университетов стран Южной и Восточной Европы и региона Черного моря (ASECU); Студенческой ассоциации экономических университетов стран Южной и Восточной Европы и региона Черного моря (ASECU Youth); Вышеградской ассоциации университетов (VUA); Молодежной вышеградской ассоциации университетов (VUA Youth). В 2018 году в рамках совместной

инициативы РГЭУ (РИНХ) и Университета Аристотеля в Салониках (Греция) было подписано соглашение о создании новой академической и научной платформы — Академической сети Черного моря и Восточного Средиземноморья (Black Sea and Eastern Mediterranean Academic Network), объединившей более 40 университетов региона.

По результатам рейтинга Eduniversal Business Schools Ranking за 2018 год РГЭУ (РИНХ) вошел в число лучших российских бизнес-школ и вузов, специализирующихся в сфере экономики, менеджмента и торговли (в рейтинг вошли 48 российских вузов).

Профайл университета включен в информационную базу общих, региональных и предметных рейтингов агентств Times Higher Education и QS, а также в информационно-справочные системы The Europa World of Learning/Европейский образовательный мир» (Routledge Taylor & Francis Group), «International Handbook of Universities/Международный справочник университетов» (Международная ассоциация университетов/ЮНЕСКО), публикуемый совместно, в национальный справочник «Университеты России», справочник Сетевого института ПОД/ФТ. Международное образовательное, научное и культурное сотрудничество РГЭУ (РИНХ) активно способствует дальнейшему развитию научных школ и научных направлений, интегрированию университета в мировое образовательное пространство, является творческой основой создания современных учебно-методических комплексов, существенно помогает развивать культурную жизнь города и региона.

Молочный сахар для России

В Ставрополе открылось уникальное для нашей страны производство пищевой и фармацевтической лактозы

Создать современное производство пищевой и фармацевтической лактозы и избавить страну от импортозависимости — такую амбициозную задачу поставил перед собой Северо-Кавказский федеральный университет, уверенно двигаясь к ее выполнению.

Научным исследованиям в области биотехнологий крупнейший вуз Северного Кавказа всегда уделял пристальное внимание. Представители его научной школы «Живые системы» под руководством академика А. Г. Храмцова, широко известной в РФ и за рубежом, еще в советские времена организовали централизованное производство лактозы для продуктов детского питания (на территории СССР функционировали 17 цехов рафинированной лактозы, построен крупнейший в Европе завод лактозы в г. Балта). Новым импульсом развития биотехнологий на Ставрополье стало открытие в федеральном университете Центра биотехнологического инжиниринга. Именно сотрудники центра предложили молочному комбинату «Ставропольский» смелый совместный проект — наладить производство лактозы для пищевой и фармпромышленности. Лактоза — единственный углевод животного происхождения, содержащийся только в молоке млекопитающих. Она широко используется в качестве основного наполнителя большинства лекарственных препаратов и для производства детского, спортивного и функционального питания. Правда, в России фармакопейный и пищевой молочный сахар не производят — его ежегодно закупают за рубежом в объеме 18 тыс. тонн. Исправить ситуацию при поддержке Правительства РФ взялся СКФУ. Разработка ставропольских ученых вошла в число победителей конкурса



Минобрнауки РФ, направленного на поддержку создания высокотехнологичных производств. Из федерального бюджета были выделены субсидии в размере 140 млн рублей. Более полумиллиарда вложил молкомбинат. В результате объединения научно-инновационного потенциала ученых СКФУ и мощностей крупнейшего на Юге РФ завода по переработке молока в начале февраля в Ставрополе открылось уникальное для страны производство пищевой и фармацевтической лактозы. В запуске первой очереди принял участие **министр науки и высшего образования РФ Михаил Котюков**. В качестве сырья на производстве используется вторичное молочное сырье, в частности молочная сыворотка (подсырная, творожная). Ее объемы в России

составляют около 5 млн тонн в год, но при этом перерабатывается лишь около трети — 35-36%. Масштабы недополученной ежегодной прибыли молочных предприятий России от возможной переработки молочной сыворотки составляют порядка 12-15 млрд рублей. Реализация проекта даст и экологический эффект за счет снижения объемов слива в окружающую среду. В технологии производства лактозы применяются современные мембранные методы, позволяющие работать без химических реагентов. Ученые СКФУ, являющиеся лидерами в сфере разработки и внедрения наукоемких технологий переработки лактозосодержащего сырья в РФ, совершили настоящий прорыв и создали уникальную установку электродиализной очистки сыворотки в потоке, которая будет работать в одной производственной цепочке с высокотехнологичной линией по выпуску молочного сахара. По мнению зарубежных экспертов, на сегодня ставропольское производство лактозы является самым современным в мире. После его выхода на полную мощность предполагается выпускать 5 тонн лактозы в смену, что обеспечит импортозамещение примерно 10% этой продукции на российском рынке (с запуском второй очереди эта цифра может вырасти в 2 раза). Успешная реализация проекта по производству лактозы в Северо-Кавказском федеральном округе является прототипом для дальнейшего масштабирования подобного производства в других регионах РФ.

Учитель будущего

В Новгородской области будет создана система непрерывного профессионального образования педагогов

Целый ряд субъектов РФ получили финансирование в рамках проекта «Учитель будущего». Один из них — Новгородская область, где на базе Регионального института профессионального развития будут открыты центры непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников и оценки их профессионального мастерства и квалификации.

Ольга Васильева



В Региональном институте профессионального развития, созданном еще в 1969 году, курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки в очно-заочной форме, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, ежегодно проходят около 3 тыс. человек. Институт проводит обучение по 52 программам повышения квалификации и 12 программам профессиональной переподготовки, также институт проводит профессиональное обучение.

Помимо курсового обучения институт обеспечивает научно-методическое сопровождение всех областных мероприятий, введение новых форм процедур аттестации, организацию ЕГЭ, внедрение экспериментальной и инновационной деятельности в систему образования, обобщения и трансляции актуального педагогического опыта.

«Реализация проекта «Учитель будущего» — это серьезная задача для всего нашего коллектива на ближайшие три года. В первую очередь он направлен на разрешение актуальной для региона проблемы общего образования, связанной с кадровым потенциалом системы, — рассказала *руководитель Регионального института профессионального развития Ольга Васильева*. — Появятся два



центра, которые включают в себя учебные и многофункциональные аудитории, компьютерные классы, медиазоны, лектории». Работа одного из них — Центра повышения профмастерства — будет тесно связана с деятельностью профессиональных ассоциаций, предусмотрено использование форматов постоянного обмена опытом и лучшими практиками, основанных на применении высокотехнологичных средств обучения. В свою очередь Центр оценки профмастерства и квалификации педагогов призван осуществлять процедуру проведения объективной оценки уровня профессиональной квалификации и получения рекомендаций по индивидуальной траектории личностного и профессионального развития.

Первоначально будут выявлены профессиональные дефициты — вначале на добровольной основе, а затем специалисты пройдут качественную профессиональную подготовку с привлечением лучших педагогов ведущих вузов страны. Таким образом, будет создана ситуация непрерывного педагогического института. Практика работы центров также поможет решить проблему закрепления молодых кадров в отрасли, поскольку появится мощный ресурс по вовлечению



в различные формы поддержки и сопровождения в первые три года работы учителей в возрасте до 35 лет. «Помимо обучения педагогов РИПР планирует разработать нестандартные программы дополнительного образования и для детей от 5 до 18 лет. В структуре института действует региональный модельный центр, на базе которого для дошкольников и школьников появится театр, постановки в котором будут проходить на разных языках. В новом мире дети совершенно по-другому воспринимают учебные материалы, и, естественно, педагог должен соответствовать новым требованиям. Тем более что педагоги Новгородской области готовы совершенствоваться и осваивать новые горизонты непрерывно», — отметила Ольга Васильева.

Понаехали



Все истории иностранцев, получивших образование в России, — на сайте журнала

Ежегодно Россия выделяет более 15 тыс. квот на подготовку в своих вузах иностранных граждан

Сегодня в высших учебных заведениях нашей страны получают знания свыше 280 тыс. жителей ближнего и дальнего зарубежья. К концу 2024 года их количество планируется увеличить до 425 тыс. Такие перспективы прописаны в проекте «Экспорт российского образования» национального проекта «Образование». Предусмотрено создание 77,6 тыс. мест в студгородках для иностранных студентов и преподавателей.

Текст: Валерия Якимова



«Мы хотим привлечь иностранных граждан прежде всего за счет развития исследовательской инфраструктуры университетов, внедрения новых форматов обучения», — прокомментировал **первый заместитель министра науки и высшего образования РФ Григорий Трубников**.

В 2018 году Россия поднялась на 11 позиций в топ-50 стран с лучшей системой высшего образования по версии британской консалтинговой компании Quacquarelli Symonds. Двумя годами ранее она находилась на 26-м месте. В первую пятерку сегодня входят США, Великобритания, Австралия, Германия и Канада.

Следовать глобальным трендам и сохранять традиции. В 2020 году Российский университет дружбы народов (РУДН) отметит 60-летний юбилей. Как и прежде, он остается флагманом подготовки иностранных граждан в РФ. Сегодня здесь учатся почти 32 тыс. студентов, более 9 тыс. — из-за рубежа. «География иностранцев, приезжающих в Россию за высшим образованием, значительно расширилась по сравнению с советским периодом, — рассказывает **ректор РУДН Владимир Филиппов**. — Раньше не было представителей капстран и стран развитого социализма. А сейчас студентов РУДН из Европы примерно столько же, сколько и из Латинской Америки. Когда в 1993 году я стал ректором, у нас обучалось 6,7 тыс. человек из 109 стран, а в 2019-м — стран уже 157. В прошлом году к нам впервые приехали за знаниями из Нигера, Нидерландов, Хорватии. В топ-10 государств дальнего зарубежья,

представленных в университете, входят Китай, Иран, Вьетнам, Афганистан, Намибия, ЮАР, Сирия, Монголия, Нигерия, Эквадор. Наше высшее образование традиционно сильно в естественнонаучном, инженерном, медицинском профилях. Главное конкурентное преимущество, которое и привлекает иностранных абитуриентов, — государственный стандарт по каждому направлению подготовки. Это не просто список обязательных предметов, а очень сильный гарант качества. После 1991 года в России была внедрена система обучения на контрактной основе. В результате появилось еще одно конкурентное преимущество — соотношение цены и качества. Стоимость обучения в РФ значительно ниже, чем в европейских странах или в США. В РУДН по контракту учится примерно половина иностранцев. В нынешнем году самыми популярными среди зарубежных студентов в университете стали «Лечебное дело», «Стоматология», «Экономика», «Международные отношения», «Юриспруденция», «Менеджмент», «Филология», «Лингвистика», «Строительство» и «Фармация». «В обучении иностранцев не столько сложности, сколько необходимость следовать глобальным трендам и при этом сохранять свои традиции, — уверен Владимир Филиппов. — Сейчас в мире сильна конкуренция за талантливых абитуриентов, поэтому нужно не просто соответствовать уровню, а постоянно повышать планку. И когда к нам приезжают студенты, выбравшие нас среди десятков и сотен лучших университетов мира, нельзя их разочаровать. Это касается качества учебного процесса, инфраструктуры и внеучебной активности. Надо обновлять материалы курсов, вводить новые формы обучения, предлагать достойные комнаты в общежитии, поддерживать спортивные и творческие интересы».

Квалифицированные кадры для собственной экономики. «Программы, по которым сегодня обучаются иностранцы, в сущности, являются теми же советскими академическими программами, только уже адаптированными к современной реальности, с учетом развития технического прогресса, технологий, — делится президент НП «Ассоциация иностранных студентов в России» **Аду Яо Никээ.** — Времена меняются, а с ними и потребности рынка. Большинство вузов в мире уже давно применяют новейшее

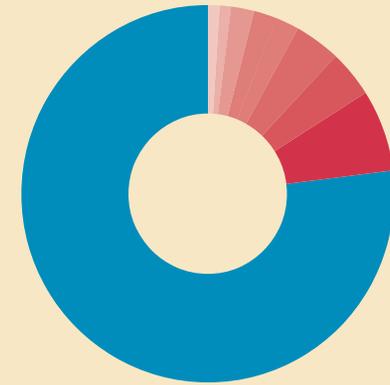
Распределение иностранных студентов в России по регионам мира (%)

Страны бывшего СССР

79,2

Страны дальнего зарубежья

20,8



В том числе:

Азия

56,8

Северная Африка и Ближний Восток

18,5

Южная Африка

15,9

Северная, Западная и Южная Европа

3,8

Южная Америка

3,3

Восточная Европа

1,2

Северная Америка,

Австралия и Океания

0,5

Распределение иностранных студентов по группам вузов (%)

Здравоохранение и медицинские науки

8

Математика и естественные науки

7,6

Искусство и культура

5,1

Гуманитарные науки

4,2

Сельское хозяйство и аграрные науки

3,8

Общественные науки

3,5

Образование и педагогические науки

3,3

Инженерное

дело, технологии,

технические науки

3,3

Топ-10 регионов России по числу иностранных студентов (%)

Город Москва

25

Город Санкт-Петербург

9,7

Омская область

4,8

Томская область

4,2

Республика Татарстан

3,4

Новосибирская область

3,0

Ростовская область

2,4

Челябинская область

2,3

Астраханская область

2,2

Алтайский край

2,0



оборудование и передовые методики, которых 20–30 лет назад не существовало. В этом большая разница между нынешним образованием и советским».

За последнее десятилетие количество иностранных студентов в России возросло в семь раз. Пять лет назад наша страна решила увеличить квоты, но их все равно не хватает.

«То, что Правительство РФ взяло курс на развитие экспорта образования, правильно, — полагает Аду Яо Никэз. — Студенты, получившие российский диплом, не всегда возвращаются на родину. Чаще они отправляются в страны Европы и Северной Америки. Получается, Россия вкладывает средства в подготовку кадров для других государств. А правильнее будет, если дипломированные специалисты начнут приносить пользу прежде всего ей. Случаи, когда иностранцы оставались после защиты диплома в РФ, — редкость, однако примеры есть. Я окончил магистратуру юрфака РУДН, защитил кандидатскую. Приехал из Республики Кот Д'ивуар, а сейчас живу и работаю здесь». Учиться в Россию своих граждан обычно отправляет государство, а также частные компании, некоммерческие, международные организации. На первом месте — страны СНГ, на втором — Азии, на третьем — Африки, далее идут страны Латинской Америки. 20 лет назад абитуриенты поступали на все направления, сегодня большинство выбирают медицину, потом IT-технологии, затем — филологию.

Однако пройти обучение в РФ — задача не самая легкая. Иногда у зарубежных студентов возникают неприятности, связанные с миграционным законодательством. Из других — проблемы адаптации в новой стране, безопасности, языкового барьера, особенно когда нужно улаживать административные вопросы. Случаются трудности с поиском места для учебной практики. И на летние каникулы невозможно поехать домой: для большинства слетать на пару месяцев к родным и вернуться — очень дорогое удовольствие. Опять же медицинское обслуживание: иностранец еще не работает, страховки нет, а платить за лечение надо... Все эти вопросы только предстоит решить.



Масштабная работа по интернационализации образования. Кабардино-Балкарский государственный университет давно оценила зарубежная молодежь, заинтересованная в качественном российском образовании. Обучение иностранных граждан вуз начал еще в 1966 году. И если на старте их было около 10 человек, то в 2019-м — 1160. За весь же период диплом КБГУ получили около 3,2 тыс. выходцев из других стран. Лекции им читают на русском и английском языках, в программе задействован 31 преподаватель, прошедший специальную подготовку.

В 1980 году в КБГУ была создана кафедра русского языка при деканате по работе с иностранными учащимися, а в 1990-м открыто подготовительное

отделение. В 2017-м произошел резкий рост числа зарубежных студентов — университет запустил образовательную программу по специальности «лечебное дело» на английском языке. «Иностранцы учатся у нас на бюджетной и контрактной основах, — сообщил **проректор КБГУ по довузовской подготовке Артур Кажаров.** — Самые популярные — медицина и инженерия, следом идут гуманитарное и экономическое направления. Мы на протяжении ряда лет проводим масштабную работу в рамках международной деятельности по интернационализации образования». С индийской фирмой SRS Education Consultancy PVT LTD Кабардино-Балкарский госуниверситет заключил договор о сотрудничестве в сфере подбора и направления кандидатов на

обучение на уровнях бакалавра, магистра, дипломированного специалиста, кандидата и доктора наук. Также речь идет о программах среднего профобразования и довузовской подготовки. Результат — 234 гражданина Индии, поступивших сюда в 2017 году.

«Поступить в КБГУ мне порекомендовал друг из Москвы, — рассказал **студент 2-го курса медицинского факультета университета (общая хирургия) Панде Мухед.** — Первое — преподавание медицины на английском языке, второе — достаточно высокий уровень обучения, который позволит устроиться сразу после ординатуры на работу как в Индии, так и в России. Это здорово: я для себя решил, что после защиты останусь жить и работать здесь».

Дополнительный источник финансирования и способ повысить собственный престиж.

За последние три года количество зарубежных студентов в России увеличилось более чем на 20%. Институт образования Высшей школы экономики готовит иностранцев на программах магистратуры и аспирантуры, ведет краткосрочную подготовку в формате летних школ. Кроме того, у них есть возможность проходить на базе вуза исследовательские стажировки.

«Удержание в стране иностранных студентов — одна из основных мотиваций развития экспорта образования, — полагает **аналитик проектно-учебной лаборатории Института образования ВШЭ Екатерина Минаева.** — Здесь существует целый набор практик. Во-первых, необходимо активнее интегрировать учащихся из других государств в университетскую социальную среду. Это помогает им лучше ассимилироваться в России и в дальнейшем принять решение остаться в стране. Нужны механизмы привлечения зарубежных студентов на отечественный рынок труда. Это могут быть стажировки во время обучения, сотрудничество вузов и реального сектора экономики, выполнение практических проектов для компаний. Особое внимание должно уделяться разработке механизмов миграционной политики, которые обеспечивали бы большую гибкость условий при трудоустройстве иностранцев».

СССР выступал основным экспортером высшего образования для всех стран социалистического блока, многие из которых сейчас переориентировались на США,



Учиться в Россию своих граждан обычно отправляет государство, а также частные компании, некоммерческие, международные организации. На первом месте — страны СНГ, на втором — Азии, на третьем — Африки, далее — Латинской Америки.

Австралию, Канаду, Великобританию, Сингапур. Тем не менее Россия сохраняет сильные позиции на глобальном рынке знаний и занимает шестое место по количеству зарубежных студентов в мире. Значительная часть (свыше 70%) приезжает к нам из СНГ и Балтии, Азии и Африки. Чтобы конкурировать с другими экспортерами образования, высшие учебные заведения России уделяют большое внимание маркетингу, поиску новых форм и методик обучения, улучшению инфраструктуры кампусов и формированию международной среды. В зарубежных университетах такие практики очень хорошо развиты, и вузам РФ необходимо подтягиваться. За последние 10 лет их активность значительно увеличилась. Большинство рассматривают экспорт образования как дополнительный источник

финансирования и способ повысить собственный престиж.

Многие университеты России уже ввели программы подготовки на английском языке. Однако изучение русского очень важно для того, чтобы перспективные студенты оставались в стране. «Большинство жителей СНГ могут поступить на бюджет так же, как и граждане РФ. При этом Россия финансирует обучение талантливой молодежи и из дальнего зарубежья. Часть студентов получают финансирование по стипендиальным программам своих государств. Важным элементом экспорта образования могут стать программы на базе цифровых онлайн-платформ Coursera, EdX, способные принести отечественным вузам дополнительные денежные поступления», — заметила Екатерина Минаева. ||

ТОП-35

вузов России по количеству обучающихся иностранных студентов



Место	Название	Месторасположение	Количество иностранных студентов, человек	Доля иностранных студентов от общей численности студентов, %
6	Курский государственный медицинский университет	г. Курск	2525	36,41
7	Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет)	г. Челябинск	2487	9,06
8	Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова	г. Москва	2441	7,05
9	Белгородский государственный национальный исследовательский университет	г. Белгород	2385	14,31
10	Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского	г. Симферополь	2341	9,81
11	Новосибирский государственный технический университет	г. Новосибирск	2292	16,88
12	Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина	г. Екатеринбург	2272	6,9
13	Национальный исследовательский Томский государственный университет	г. Томск	2184	15,95

Место	Название	Месторасположение	Количество иностранных студентов, человек	Доля иностранных студентов от общей численности студентов, %
14	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	г. Москва	2164	8,64
15	Московский финансово-промышленный университет «Синергия»	г. Москва	2164	12,14
16	Тюменский государственный университет	г. Тюмень	2101	10,63
17	Московский политехнический университет	г. Москва	2057	12,82
18	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	г. Томск	2015	17,88
19	Оренбургский государственный медицинский университет	г. Оренбург	1963	3,54
20	Донской государственный технический университет	г. Ростов-на-Дону	1956	6,54
21	Санкт-Петербургский государственный университет	г. Санкт-Петербург	1939	10,3
22	Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова	г. Москва	1829	11,76
23	Казанский национальный исследовательский технологический университет	г. Казань	1824	8,43
24	Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»	г. Москва	1802	23,23
25	Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина	г. Тамбов	1710	14,89
26	Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики	г. Санкт-Петербург	1663	13,68
27	Пензенский государственный университет	г. Пенза	1595	7,98
28	Астраханский государственный университет	г. Астрахань	1590	14,34
29	Южный федеральный университет	г. Ростов-на-Дону	1580	6,87
30	Астраханский государственный медицинский университет	г. Астрахань	1551	34,96
31	Дальневосточный федеральный университет	г. Владивосток	1488	7,14
32	Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)	г. Санкт-Петербург	1445	16,93
33	Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена	г. Санкт-Петербург	1445	8,55
34	Северо-Кавказский федеральный университет	г. Ставрополь	1419	7,88
35	Московский педагогический государственный университет	г. Москва	1397	6,91

Как мы считали | В рейтинг вошли учреждения высшего профессионального образования, действующие на территории России на 20.02.2019 г. Все участники проранжированы по количеству иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры (головной вуз). Данные предоставлены учебными заведениями, а также взяты из открытых источников: отчетов о самообследовании и информационно-аналитических материалов по результатам проведения мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования Минобрнауки России по итогам 2018 года. Рейтинг носит ознакомительный характер и может использоваться только в частном порядке. Редакция будет признательна за дополнения и уточнения.

Все исследования аналитического центра МИД «ЕвроМедиа» –
на сайте нашего журнала →



Русское золото Балтики



Единственный в России Музей янтаря, работающий в Калининграде с 1979 года, привлекает ежегодно более 200 тысяч туристов и продвигает этот ценнейший минерал как ключевой бренд самого западного региона страны. О работе музея и его истории «Вестнику экономики» рассказала директор Татьяна Суворова.

— За 40 лет музей превратился в уникальное хранилище художественных ценностей (более 18 тыс. предметов), центр научно-исследовательской и культурно-просветительской работы. Экспозиция в историческом месте Калининграда, башне «Дона», ведет посетителя дорогой длиной 50 миллионов лет — от момента происхождения янтаря из смолы хвойных деревьев до изделий художников XXI в. Знакомит с

древними поэтическими мифами и легендами, воззрениями ученых Древней Греции и Рима, Восточной Пруссии и России XVI–XVIII вв., с современными научными знаниями о «солнечном камне». Рассказывает об истории добычи и способах обработки балтийского самоцвета, начиная с эпохи неолита (IV–II тыс. до н.э.).

В коллекции музея находятся подлинники XVII в., созданные в эпоху расцвета художественной обработки янтаря, которые прошли сложнейшую реставрацию и благодаря освоению утраченных к XX в. навыков обработки янтаря дали старт возрождению янтарных произведений старых мастеров в собраниях крупнейших музеев России. Значительную часть коллекции составляют произведения современных российских и зарубежных художников. Особого внимания заслуживает экспозиция зала под названием «Янтарный Дом» — это 40 произведений, которые подарены музею в 2013 г. санкт-петербургским меценатом Евгением Татузовым. Наша коллекция образцов янтаря с включениями, насчитывающая 10 тыс.



единиц хранения, является национальным фондом инклюзов в балтийском янтаре. Когда в Калининграде проходили игры чемпионата мира по футболу-2018, Музей янтаря был выбран лучшим туристическим местом региона, по мнению читателей Всероссийского интернет-портала The Village и пользователей сети «Одноклассники». Для удобства наших посетителей мы открыли онлайн-продажу билетов, а также первыми среди калининградских музеев запустили приложение дополненной реальности Artefact для владельцев смартфонов — интерактивный гид по экспозиции. Музей приспособлен также для приема посетителей с ограниченными возможностями здоровья.

Диалог сцены и зала



Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Нижневартровский театр юного зрителя» возглавляет Татьяна Касаткина. Под ее руководством трудятся пять актеров первой и шесть — высшей категории, а также семь мастеров сцены.

Театр юного зрителя в Нижневартовске родился в 1989 году. Реконструкция здания и подготовка актеров тогда проходили одновременно. Премьера первого спектакля «Золотой цыпленок» в постановке В. Куликова состоялась

14 июня 1990 года. Почти за 30 лет в Театре юного зрителя свои постановки осуществили 40 талантливых режиссеров: Игорь Ларин — режиссер, актер и художник, лауреат всероссийских и международных театральных фестивалей, Петр Васильев — лауреат премий «Золотая маска» и «Золотой софит» в номинации «Лучшая работа актера в театре кукол», Вадим Смирнов — заслуженный артист России, Игорь Игнатьев — заслуженный деятель искусств России, лауреат Государственной премии России, Павел Акинин — лауреат российских и международных фестивалей, Сергей Усков — талантливый и одаренный артист, который осуществил в театре 15 постановок, 12 из них до сих пор пользуются популярностью. Сегодня в театре представлена

зарубежная классика: «Привет, Карлсон!», «Принцесса на горошине», «Снежная королева», «Три поросенка», «Щелкунчик», «Пеппи Длинный чулок»; русские сказки: «Маша и Медведь», «Терешечка», «Теремок», «По щучьему веленью», «Морозко», «Гуси-лебеди»; русская мировая классика: «Семья вурдалака», «Семейное счастье», «Каштанка», «Сказка о царе Салтане», «Золотой ключик»; современная драматургия: «Дождь и Белая», «Лесная рапсодия», «Волшебные приключения в Изумрудном городе», «Цирк Шардам», «Африкана». «Мы строим свою художественную программу исходя из убеждения, что театр воспитывает новое поколение, прививает ему вкус, а не заигрывает с ним», — говорит **Татьяна Касаткина.**

За все время поставлено 93 спектакля, в год театр показывает их более 300, а посещают спектакли 40–50 тыс. детей. Коллектив много гастролирует, являлся участником 32 престижных фестивалей. На VII Уральском открытом фестивале-конкурсе он завоевал высшую награду — Гран-при за спектакль «Кошки-мышки». Театр — это всегда диалог, диалог сцены и зала. Важно, чтобы он состоялся и дарил радость понимания. Поэтому за годы работы Нижневартровский театр юного зрителя стал также театром для всех возрастов. Поставлены спектакли: «Витя, Кеша, Катя, Гусь! Маленькие звери на большой войне», «Оскар и Розовая Дама. Письма к Богу», «Семья вурдалака», «Семейное счастье», «Курт, куда идешь?», «Тайны темного леса».

СТАРЕЙШИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ



АЛТАЙСКИЙ КРАЕВОЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ



На протяжении 70 лет Алтайский краевой колледж культуры и искусств ведет подготовку специалистов в области культуры, музыкального и театрального искусства, народных промыслов, организации мероприятий, эстрады.

НАПРАВЛЕНИЯ

Колледж осуществляет подготовку кадров для культурно-досуговых учреждений, допобразования, учреждений искусства по очной и заочной формам обучения по четырем специальностям:

- **НАРОДНОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО:** театральное, хореографическое, этнохудожественное, фото и видеотворчество;
- **СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:** организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- **МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО ЭСТРАДЫ:** инструменты эстрадного оркестра, эстрадное пение;
- **ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ:** художественная вышивка, роспись по дереву.

В КОЛЛЕДЖЕ ПРЕПОДАЮТ

Кандидаты наук, заслуженные работники культуры РФ, педагоги, отмеченные знаком Министерства культуры РФ «За достижения в культуре», медалью «За заслуги перед обществом», юбилейными медалями Алтайского края.

Студенты занимаются концертной деятельностью, пользуются заслуженным признанием у зрителей, являются лауреатами, дипломантами, призерами конкурсов, фестивалей, смотров международных, всероссийских, региональных уровней.

Колледж является методическим центром для детских школ искусств, детско-юношеских центров края.

656038 Алтайский край, г. Барнаул, пр. Сибирский, 44,
тел.: (3852) 36-44-55, e-mail: info@kult22.ru

www.kult22.ru

«Мы стараемся системно развивать имеющиеся отрасли экономики»

В интервью «Вестнику» президент Абхазии Рауль Хаджимба рассказал о преобразованиях, произошедших в республике после ее признания Россией в августе 2008-го. Руководитель РА отметил работу, ведущуюся по линии Инвестиционной программы содействия социально-экономическому развитию страны и Инвестиционного агентства. Благодаря им успешно реализуются проекты, направленные на развитие среднего и малого бизнеса, улучшение положения граждан.



В августе прошлого года Абхазия отпраздновала 10-летие признания независимости республики Россией, а в сентябре — 25-летие Победы в Отечественной войне народа Абхазии. Какие экономические преобразования произошли в РА за этот период?

Благодаря российской финансовой помощи и работам, которые ведутся по линии Инвестиционной программы и содействия социально-экономическому развитию Абхазии, а также Инвестиционного агентства, за прошедший период сделано немало. Вкуче это дает возможность уже нам самим создавать условия, которые положительно сказываются на экономике и социальном положении жителей страны.

По линии инвестпрограммы успешно реализуются мероприятия, направленные на ремонт дорог, школ, детских садов, водопроводных и канализационных сетей, замену и установку лифтов в домах, приобретение медицинского оборудования и многое другое. Работа по линии Инвестиционного агентства направлена на поддержку малого и среднего бизнеса, усиление экономического потенциала страны. Запущены предприятия, которые работают в сельскохозяйственном секторе. Это тепличный комплекс для круглогодичного производства овощной продукции в селе Кындыге, фабрика по переработке фруктов «Абхазские сады» и другие. Есть также ряд предприятий, которые находятся на стадии завершения. Они больше связаны с

туристической сферой. Не сомневаюсь, что и они в скором времени заработают и смогут приносить доходы как самому бизнесу, так и государству.

Среди важных изменений можно также выделить банковскую сферу, в которой продолжилось активное внедрение Национальной платежной системы «АПРА». Идет работа по организации взаимодействия национальной платежной системы «АПРА» и платежной системы «Мир». Объединение платежных инфраструктур даст возможность гражданам РА использовать карты «АПРА» на территории России, а также обслуживать карты «Мир» на территории Абхазии. Кроме того, в последнее время мы активно работаем над совершенствованием форм и методов экономического регулирования. Ведется работа по совершенствованию фискальной политики государства путем поэтапного реформирования и совершенствования налоговой системы. Вступил в силу закон «О патентной системе налогообложения», действие которого направлено на широкий пласт индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан. Нашей конечной целью в этом направлении является современная, гибкая налоговая система, включающая в себя необходимый минимум налогов по количеству и сравнительную простоту их исчисления при сохранении условий прозрачности и объективности налогообложения. Перевод на казначейскую систему расходования бюджетных средств во многом позволил улучшить контроль за целевым использованием государственных

денежных средств и повысить меру ответственности госорганов — распорядителей бюджетных ресурсов.

Каковы сегодня основные приоритеты в развитии экономики Абхазии?

В непростых внешних и внутренних условиях мы стараемся системно развивать имеющиеся отрасли экономики, постепенно добиваясь роста объемов, создавая условия для обеспечения собственной экономической самодостаточности. Наибольшее внимание уделяем пищевой промышленности, сельскохозяйственному производству, развитию курортно-туристической инфраструктуры и непосредственно связанных с ней отраслей: торговли, общественного питания, транспортного обслуживания и оказания различного рода услуг.

В числе приоритетных направлений также создание благоприятных условий для привлечения внешних инвестиций и повышение экономического интереса потенциальных инвесторов.

За последние годы в республике наблюдается рост промышленного производства. Можно выделить предприятия, которые являются флагманами в производстве винодельческой, прочей алкогольной и безалкогольной продукции. Это «Вина и воды Абхазии», «Пивоваренный завод «Сухумский». Ежегодно наблюдаются позитивные тенденции в строительстве. В этой отрасли капитальные вложения финансируются государством как за счет денежных средств, предоставляемых в рамках инвестпрограммы со стороны России, так и внутренних бюджетных источников. Не менее важно то, что растут объемы частных вложений в новое строительство, ремонт и модернизацию. Неплохие показатели за 2018 год в сельском хозяйстве. Выращено и экспортировано в Россию более 30 тыс. тонн цитрусовых и 2,3 тыс. тонн плодоовощной продукции, что превысило показатели 2017 года на 287% и 8% соответственно. Достаточно хорошо обеспечен внутренний рынок мясо-молочной и плодоовощной продукцией.

Несмотря на серьезную конкуренцию, в курортно-туристической сфере наблюдается рост количества туристов, посещающих нашу страну. Увеличивается и число объектов размещения. Наши предприятия и организации участвуют в международных и региональных выставках и конкурсах, где получают



высокую оценку качества продукции и занимают призовые места. Есть потенциал и точки роста, их надо умело использовать, развивать и расширять.

Как чувствует себя бизнес в Абхазии? Какую поддержку оказывает ему государство?

Для бизнеса не существует идеальных условий работы, и наша республика — не исключение. На бизнес влияют текущие мировые и локальные экономические процессы, которые взаимосвязаны и взаимозависимы, периодически возникают кризисные явления, которые повышают риски и сдерживают процесс развития. Сегодня нашему государству сложно обеспечивать достойную прямую финансовую поддержку бизнесу. Но это не говорит о том, что в данном направлении

не ведется работа.

Меры косвенной поддержки находятся в приоритете у государства. Это различные упрощенные системы налогообложения, ряд налоговых льгот и преференций, относительно лояльное налоговое и таможенное администрирование, частичное субсидирование отдельных видов расходов экспортно ориентированных предприятий, низкие ставки налогов на землю и имущество, отсутствие экспортных пошлин на производимые товары, низкие тарифы на потребляемую электроэнергию и коммунальные услуги и т.д. В дальнейшем, по мере роста и стабилизации бюджетных доходов, появления реальных возможностей прямой поддержки, эти меры будут обязательно использованы. ||

17 лет плодотворной работы

В этом году Торгово-промышленная палата Республики Абхазия отметила свою 17-ю годовщину со дня основания

За это время палата внесла весомый вклад не только в развитие предпринимательства, но и в привлечение в национальную экономику иностранных инвестиций, а также установила контакты с ТПП РФ и ее территориальными подразделениями, с палатами и организациями стран ближнего и дальнего зарубежья, с различными деловыми организациями и ассоциациями.

Тамила Мерцхулава



ТПП объединила под своей эгидой десятки ведущих предприятий и фирм Абхазии различного профиля, а также индивидуальных предпринимателей, которые смогли найти свою производственную нишу и успешно в ней адаптироваться, о чем свидетельствует объединение предпринимателей в профессиональные союзы, гильдии и ассоциации, которое происходит по инициативе ТПП.

Члены ТПП РА имеют возможность оперативно и в удобном для них режиме получать консультационные услуги по широкому спектру вопросов, связанных с ведением предпринимательской деятельности. Палата оказывает более 80 услуг, из которых самыми востребованными являются: выдача и удостоверение СТ-1, проведение экспертизы по определению страны происхождения товаров, разработка бизнес-планов по всем отраслям экономики, осуществление письменных переводов с различных языков и т. д.

Торгово-промышленная палата всегда стояла и будет стоять на защите интересов предпринимателей, продвигать и закреплять их позиции как на внутреннем, так и на внешнем рынке, тем самым способствуя формированию положительного имиджа Абхазии и ее



инвестиционной привлекательности. Кроме того, палата постоянно проводит различные мероприятия по приему бизнес-делегаций из многих стран мира.

В связи с этим стоит отметить роль создателя Торгово-промышленной палаты и ее **первого президента Геннадия Леонидовича Гагулия**. Именно благодаря ему палата достигла таких высот и заслужила уважения не только абхазских предпринимателей, но и коллег за рубежом.

В 2018 году ТПП приняла участие в крупнейших международных выставках в Чехии, Испании, Сирийской Арабской Республике, в различных городах РФ. И в этом году палата уже участвовала в международной выставке в Словацкой Республике и в Московской международной выставке индустрии туризма.

ТПП РА ежегодно издает каталог предприятий разной тематики. В этом году он был посвящен молодежному предпринимательству — акцент сделан именно на молодых, энергичных, инициативных людей. В 2018 году ТПП способствовала созданию НП «Ассоциация молодых предпринимателей РА».

Невозможно планировать дальнейшую стратегию развития государства, если не будет предоставлена возможность молодым активно и всесторонне развивать свой потенциал.

В последние годы молодежное предпринимательство в Абхазии набирает серьезные обороты. При этом круг экономических интересов молодежи весьма обширен — от сельского хозяйства и переработки до культурных и дизайнерских проектов. Это говорит о том, что молодые люди не сидят сложа руки, а ищут возможности не просто заработать, но и раскрыть свои способности в разных сферах.

Именно поэтому многие предприниматели видят дальнейшее взаимодействие власти и бизнеса прежде всего через связь с ТПП, которая остается наиболее удобной и доступной для всех переговорной площадкой, где учитываются интересы каждого.

Не сомневаюсь, что тесное сотрудничество с руководителями предприятий, предпринимателями и бизнес-структурами в рамках торгово-промышленной палаты будет и впредь успешно развиваться, и приносить экономике Абхазии ощутимые плоды.

Айтар

Пансионат

г. Сухум

Пансионат «Айтар» расположен на берегу Черного моря недалеко от сухумского дендропарка. Он находится на охраняемой территории с видеонаблюдением и обладает богатой инфраструктурой, включающей жилые корпуса, столовую, банный и оздоровительный корпуса, сувенирный и продовольственный магазины и летнее кафе. Есть крытый спортзал, теннисный корт, танцплощадка, ресторан национальной кухни, сауна, охраняемая автостоянка и экскурсионное бюро. А в прибрежную зону входят пляж и ресторан «Айтар».



Пансионат представляет собой два 4-этажных корпуса и десять 2-этажных коттеджей. Все номера оснащены современной мебелью, сантехникой, телевизорами, холодильниками, а также оборудованы кондиционерами.

ТЕРРИТОРИЯ

Рекреационная зона «Айтара» составляет более 5 га субтропического парка, на территории оборудованы искусственные водоемы, удачно вписавшиеся в ландшафт, по деревьям прыгают белки, в тени сосновых аллей разгуливают павлины. Также здесь имеется действующая церковь XI века.

Собственный пляж пансионата «Айтар» с большими песчаными полосами, оборудованный лежаками, навесами, солярием и рестораном, расположен на первой береговой линии, всего в 70 метрах от отеля. Для удобства постояльцев к пляжу построен подземный переход.

354000 Республика Абхазия, г. Сухум, Кодорское шоссе, 57,
тел.: +7 (840) 226-11-79, 226-88-98, +7 (940) 995-88-98,
e-mail: abkhazia-aitar@yandex.ru, www.hotel-aitar.com

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Каждой капле — новый вкус

Ежегодно пивоваренный завод «Сухумский» выпускает сотни тысяч бутылок безалкогольных напитков

Пивоваренный завод «Сухумский» — одно из лучших предприятий пищевой промышленности Абхазии. Продукция предприятия с первых дней завоевала доверие местного населения и посещающих республику туристов. Главный критерий такой популярности — высокое качество продукции и широкая линейка всевозможных напитков, которые сегодня являются настоящим брендом Республики Абхазия.

Амра Ануа



На престижной Международной выставке продуктов питания, напитков, сырья «Продэкспо-2019» в Москве продукция завода получила Гран-при в номинации «Лучший продукт-2019» и признана лучшим предприятием года. В очередной раз предприятие заявило о себе как о серьезном игроке на рынке, прославив тем самым и свою республику. Продукция завода уже давно доказала конкурентоспособность и является обладателем высоких наград международных конкурсов и выставок России.

Сухумский пивоваренный завод существует с 1953 года. После Отечественной войны народа Абхазии руководителем завода стал **предприниматель Омар Кварчия**, которому пришлось практически из руин поднимать завод, так как не было ни сырья, ни специалистов, а оборудование и цеха находились в ужасном состоянии. Но, несмотря на это, ему удалось вдохнуть в предприятие новую жизнь и выпускать на рынок конкурентоспособную продукцию. После смерти Омара Кварчия предприятие возглавила его супруга **Амра Ануа**. «Вспоминая те непростые дни, когда я буквально разрывалась между работой и воспитанием детей, которые



на тот момент были еще маленькими, мне было очень непросто, но я справилась, потому что коллектив завода очень меня поддержал, — рассказывает Амра Ануа. — Помогла мне сестра мужа Анжела, которая работает здесь с послевоенных времен. Она и сегодня меня поддерживает. Сейчас завод начал выпускать линейку безалкогольной продукции. Это была мечта Омара, которую мы воплотили в реальность». Вскоре на завод было приобретено оборудование европейского качества, чтобы он мог работать бесперебойно. Через какое-то время был разграничен розлив безалкогольной продукции, отремонтированы цеха. Так началась новая эра завода, который, взяв за основу рецептуру советских времен, смог разработать

оригинальные сорта сладкой газированной воды и добиться неповторимого вкуса. Все напитки производятся только из натуральных ингредиентов. Все ароматизаторы тоже натуральные. Экстракты заказываются в европейских фармацевтических компаниях, а вот композиции напитков — это авторские задумки завода, которые выпускаются только сухумским пивоваренным заводом.

Ассортимент разнообразен. Есть премиальный сегмент, который выпускается под относительно новым брендом Frukt'OZ, что означает «Волшебная страна фруктов» (OZ — волшебная страна). В этой линейке завод отказался от традиционной этикетки и решил декорировать бутылку керамическими

красками. Дизайн рисунков заказывали в одной российской компании, его придумывала девушка, которая училась в Лондоне. А необычный дизайн бутылки в виде капли — это эксклюзив пивоваренного завода.

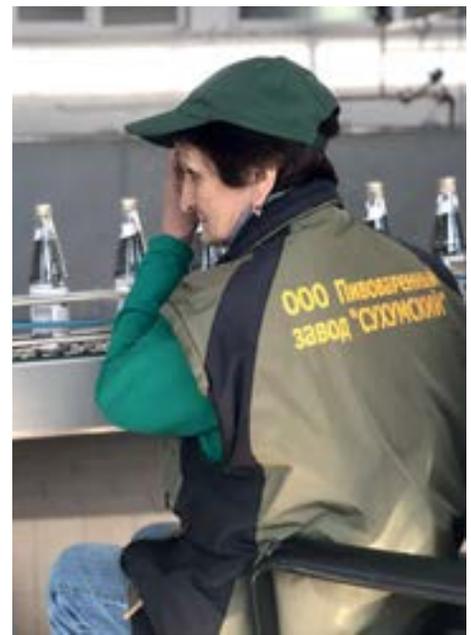
Все напитки (кроме ПЭТ-сегмента) выпускаются в стеклянной экологически чистой таре. В линейке премиум-класса представлены питьевая вода «Азанта», которая привозится из Гумистинского ущелья и потом здесь разливается по бутылкам, такие композиции сладких напитков, как «Фейхоа и лавр», «Гранат и эвкалипт», «Лимон и имбирь», «Груша и цветы дерева апельсина», «Абрикос и курага», а также «Айва», «Мандарин», «Тархун», минеральная вода «Ауадхара», которую, между прочим, привозят из знаменитого горного источника.

Здесь она проходит грубую, среднюю и тонкую очистку, обязательно газировается и разливается по бутылкам. Она не купажируется, и это легко проверить. И «Ауадхара», выпускаемая заводом, по своим целебным свойствам и приятному вкусу не уступает грузинскому «Баржоми» и французской «Виши». В среднеценовой линейке — напитки «Груша», «Тархун», «Лимонад», «Нарт», «Ситро», «Мохито», «Сухум-кола», «Яблоко», «Вишня», вода «Азанта», минеральная вода «Ауадхара» и др.

Высокое качество. У завода — большие требования не только к качеству сырья, к выпуску продукции. Недавно здесь запущена бутыломоющая машина, завезенная из Чехии. Теперь вся тара проходит тщательнейшую стерилизацию. Это делается для высокой стойкости напитка. Завод оснащен современной лабораторией, контроль за качеством осуществляется на каждом этапе производства.

Также внедрен Международный стандарт качества. Европейская сертификация позволяет представлять на зарубежном рынке продукцию завода, так как этот рынок является более приоритетным. Часть продукции идет на экспорт в Россию.

Поддержка коллектива. В коллективе завода трудится около 100 человек. Текучести кадров на заводе нет, так как работа интересная и



оплачивается достойно. Привлекают на завод молодежь. Многие сначала стажировались, а те, кто устраивается на постоянную работу, имеют возможность повышать свою квалификацию. Дочери Амры тоже решили связать свою трудовую жизнь с заводом. Секрет успешного развития завода — в качестве выпускаемой продукции, применении современных технологий,

а также в использовании передового оборудования. Не меньшее значение имеет качество самой воды.

Предприятие идет в ногу со временем, радует потребителей новым ассортиментом продукции. В ближайшем будущем на завод будут доставлены новые емкости из Венгрии. Они нужны, чтобы в пик туристического сезона удовлетворить потребности рынка, а завод работал без перебоев. Приедут сюда и специалисты из Венгрии, которые будут несколько месяцев работать на заводе и обучать персонал новым навыкам.

Присутствие иностранных специалистов на заводе не редкость, они приглашаются из Германии, Австрии и Чехии. Нередко на повышение квалификации работников отправляют и на действующие заводы за пределы Республики Абхазия. «Я сама очень люблю путешествовать. С удовольствием посещаю другие заводы, с собой привожу новые идеи, которые на заводе находят свое реальное воплощение. Так, совсем скоро на абхазском рынке появится безалкогольный напиток со вкусом популярного в Абхазии кизила.

В мае мы планируем поездку в Австрию по приглашению наших австрийских партнеров по бизнесу для разработки в их лаборатории нового вкуса лимонада, что даст нам возможность в скором времени представить на абхазском и российском рынках нового напитка со вкусом широко известного и любимого кизила», — уверена Амра Ануа.

Отель «Гранд Афон»: сервис и комфорт на самом высоком уровне

Если вы поклонник роскоши и европейского комфорта, если вы предпочитаете великолепный сервис и не желаете изменять своим привычкам, вам подойдет отель «Гранд Афон» в Республике Абхазия.

Для гостей отеля:

- ★ комфортные номера;
- ★ лобби-бар;
- ★ бесплатный Wi-Fi;
- ★ панорамный бассейн на верхней террасе отеля;
- ★ ресторан изысканной европейской и национальной кухни, шведский стол.





не правах рекламы



Погрузитесь в великолепие природы — красоту абхазских гор и шум морского прибоя!



Гранд Отель Афон
384900 Республика Абхазия,
г. Новый Афон, ул. Эшба, 4,
тел.: (940) 997-79-97

Как разобраться с долгами в один клик?

Рассказывают создатели сервиса «Возврат долгов 24»

Появился электронный сервис нового типа для взыскания дебиторской задолженности — «Возврат долгов 24». Это простой и понятный сервис возврата долгов, адресованный юридическим лицам.

Наталья Круглякова



Кому это адресовано? Вам. Если вы бизнесмен, в штате вашего предприятия около 50 человек, у вас очень много работы и мало времени. И есть пара контрагентов, которые тянут с исполнением финансовых обязательств. Речь идет о задолженностях от 50 до 300 тыс. рублей. Такие суммы не интересны большим юридическим фирмам, помогающим вернуть долги, но крайне важны для вас — представителя малого или среднего бизнеса. «Крупный бизнес занимается проблемой дебиторской задолженности профессионально, — рассказывает **Наталья Круглякова**, руководитель сервиса «Возврат долгов 24». — Есть штатные юристы и даже специальные службы, для которых взыскание долга — ежедневная работа. Малый бизнес в этом смысле безоружен и незащищен. Брать в штат юриста — накладно. Но когда проблема возврата долга превращается в вопрос жизни и смерти, приходится обращаться за профессиональной помощью. Для этого нужно сначала заплатить за консультацию, после — за услуги юриста, также

нужно отдавать себе отчет в том, что юрист будет стараться не вернуть ваши деньги, а выиграть дело. За 10 лет работы мы поняли, что даже если дело выиграно и на руках исполнительный лист, это вовсе не означает, что вы деньги получите. Зато юрист наверняка получит от вас свой гонорар. А у вас есть все шансы так и остаться только счастливым обладателем исполнительного листа. Задача сервиса «Возврат долгов 24» — вернуть ваши деньги, причем в досудебном порядке».

Что для этого нужно? Должник и понимание, что самому с ним не справиться. Плюс отсутствие желания платить юристу. Если серьезно, вам понадобится только смартфон. Вы фотографируете договор, отправляете на адрес «Возврат долгов 24». Специалисты сервиса изучают возможности вашего контрагента и заключают с вами электронный договор: в случае успеха ваша компенсация просто «приходит на карточку». «Возврат долгов 24» получает комиссию — процент от стоимости компенсации. Вы платите только в случае успеха, когда уже получили свои деньги. Не получили? Значит, ничего не платите, все издержки — головная боль сервиса «Возврат долгов 24».

Не будет ли это пустой тратой времени? Почему я, испробовав более сложные пути, должен поверить в этот «один клик»?

«Возврат долгов 24» создала команда, которая более 10 лет занимается

издательским бизнесом в разных регионах России и за рубежом. Опыт международного издательского дома позволил юристам компании создать собственную технологию взыскания дебиторской задолженности и предложить ее в виде простого и удобного сервиса коллегам-предпринимателям. «Мы привыкли жить в удобном мире. Uber, «Яндекс.Еда», онлайн-банкинг — нажал кнопку и получил все, что тебе нужно, — говорит Наталья Круглякова. — Все знают, как это происходит. Точнее, никто не знает — никому не интересно углубляться в детали, все хотят иметь быстрый и качественный результат. Недавно я летела из Белграда в Ростов-на-Дону через Стамбул. Авиакомпания «Турецкие авиалинии» на несколько часов задержала рейс. В итоге свой день рождения я отмечала в Стамбуле. В поисковике я набрала «Что делать при задержке рейса» — «При задержке рейса иностранными авиакомпаниями граждан России может получить компенсацию». И ссылка на сервис. Что в этом сервисе подкупало? Ты ничего не платишь за попытку им воспользоваться. Просто фотографируешь посадочный талон, вбиваешь на сайте номер рейса и пальцем на экране смартфона подписываешь договор. Подписала, подумала: «Вот прикольно» — и забыла. А через месяц пришла компенсация, которая полностью покрыла стоимость моих билетов. Мне понравился и результат, и бизнес-идея. Все автоматизировано, заказчик и клиент не видят друг друга, для коммуникации достаточно

Текст: **Светлана Соколова** |

смартфона. Мы подумали с коллегами, почему в России нет такой же простой и удобной технологии по возврату дебиторской задолженности? Чтобы никакого живого общения, никаких приемных, консультаций, счетов, оплат, судебных тяжб и гонораров юристам».

Как это происходит? «Возврат долгов 24» не будет раскрывать всех секретов. Но вы должны знать, что все будет профессионально и интеллигентно. За 10 лет работы с дебиторской задолженностью у сотрудников сложилась целая система ноу-хау, как правильно коммуницировать с должником. Так, чтобы не осталось неприятного послевкусия от общения, но при этом осталось понимание, что деньги нужно возвращать. На самом деле нюансов множество. Например, индивидуальный предприниматель заключает договор с крупным предприятием, он поддерживает связь с организацией на уровне менеджмента. И вот это предприятие что-то задолжало. Иногда достаточно поднять коммуникацию на уровень руководителя, который подчас даже не знает об этом долге. Важно правильно оформить обращение к человеку, который принимает решения, сделать ставку на нужный канал коммуникации. Где-то нужны официальные письма, а где-то, наоборот, интимизация контактов: личные мессенджеры, обращение к человеку напрямую. Во многих случаях достаточно систематических, очень деловых и рациональных напоминаний о себе.

«Это целая наука, — продолжает Наталья Круглякова. — Мы выработывали собственную матрицу все эти 10 лет. Долгое время сами страдали от того, что львиная часть доходов нашего предприятия «висела в дебиторке». Ощущение, что ты работаешь-работаешь, а рентабельности нет. Знаете, в любой компании есть самоотверженные продавцы, которые влюбляются в своих клиентов. Клиенты их тоже любят. И вот клиент не платит. «Он заплатит, он очень хороший человек», — говорит ваш сотрудник. Понятно, когда любовь, непросто задавать «неудобные вопросы». Мы страдали от этого, пока не создали систему координаторов. Нейтральный координатор звонит и спрашивает: «Почему не платите?» «А правда, почему?» — думает клиент. «Ну, документов нет».



А вот документы. «Акт не подписан». А вот и акт. «Тогда счет потерялся». Сейчас привезем новый. Это требует времени и сил, но это работает. Когда выплаты начинают задерживать на пару месяцев, кажется, что это не смертельно, но ничего хорошего в этом нет. Иногда надо просто подать сигнал: «Ребята, нам неудобно так работать. Тут есть один сервис, давайте они вам будут напоминать. А мы с вами по-прежнему очень дружим». «Перевод на третье лицо» — все, как советуют психологи и пиарщики. Мы используем разные методы взыскания, безусловно, все они в рамках закона. Это упорная, квалифицированная, регулярная работа».

Почему я не могу вернуть долги сам таким же способом? Почему не можете? Можете. Если вы профессиональный юрист и грамотный финансист одновременно. Например, существуют сервисы, которые позволяют разведать состояние контрагента. Система генерирует огромный документ — с графиками, цифрами и многостраничными примечаниями, правда, обычному человеку не хватит ни времени, ни

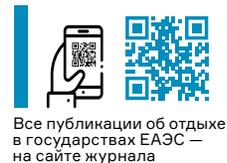
компетенций во всем этом разобраться. Предприниматель оказывается перед выбором: или всю следующую неделю заниматься двумя должниками, или разрабатывать двух новых клиентов. Обычно выбирают второе. Всем известно, что 90% бизнесов закрывается в первый год. Почему? И поэтому тоже. Сначала не платит один клиент, потом второй, а дальше — эффект домино. Работа команды «Возврат долгов 24» компенсирует нехватку опыта, связей, времени и средств вашей компании, чтобы вы могли заниматься только бизнесом, ни на что не отвлекаясь.

Как-то все слишком гладко. В чем подвох? Подвоха нет. Вы ничем не рискуете. Не надо «платить вперед» — только за результат. Не надо ни с кем общаться — только вы и смартфон. Попробовать можно прямо сейчас.

vozvratdolgov24.ru →



Входит и выходит



Медицинский туризм между государствами ЕАЭС объявлен новым вектором укрепления экономического сотрудничества

На Международном выставочном форуме «Евразийская неделя», проходившем в октябре 2018 года в Ереване, ведущие спикеры обозначили необходимость усиления перекрестного пациентопотока между странами Евразийского экономического союза. Тем временем в России уже запущен национальный проект по здравоохранению, включающий в себя программу развития экспорта медуслуг. Наш обозреватель рассмотрела текущую и перспективную ситуации на медицинском рынке ЕАЭС.

Текст: Юлия Дудникова



У соседа трава зеленее? По данным

Ассоциации агентств медицинского туризма (ИМТАА), включающей в себя операторов стран СНГ, в Евразийском союзе количество агентств медуризма варьируется от 100 до 150. «Это частные компании, которые на регулярной основе направляют пациентов на лечение за рубеж или принимают иностранных пациентов, — рассказал **вице-президент Medical Tourism Agencies Association Евгений Чернышев**. — Доля принимающих агентств — менее 15%. Приоритетный бизнес агентского сегмента — организация лечения за рубежом».

Основной причиной этого считается финансовая отдача. Эксперт пояснил, что с одного пациента агентство в виде комиссионного вознаграждения от зарубежной клиники может получать около 1000 долларов США. Цены же на медицинские услуги в русскоязычных странах на порядок ниже, а значит, и комиссия будет меньше. Вторая причина, препятствующая агентствам активнее направлять пациентов на лечение из одной русскоязычной страны в другую, — единый язык, общая культура. Русскоязычные пациенты довольно самостоятельные и, получив информацию от агентства, без посторонней помощи обращаются в клиники. Тем более если клиники из русскоязычных стран. Данное явление затрудняет сбор статистических данных, особенно при учете безвизового режима. Евгений Чернышев обозначил пять типов мотивации людей к медицинской миграции. Первое — экономия. Пациенты желают получить медуслугу на должном уровне, но дешевле на 30–60%. Второе — высокое качество. Пациенты выезжают за рубеж при наличии технологического разрыва в лечении заболевания на родине и за рубежом. То есть едут за более продвинутыми технологиями лечения. Это вариант, когда лечение за рубежом будет всегда дороже, чем на родине. Третье — время. Пациенты не готовы ждать очередь на операцию в своей стране и направляются за рубеж, чтобы получить медуслугу быстрее. Четвертое — законодательные особенности. В государствах присутствуют ограничения на проведение тех или иных медицинских манипуляций. Например, в КНР запрещена услуга суррогатного материнства, и это толкает китайские пары выезжать за подобной услугой за пределы страны.



Пятое — анонимность. Целый ряд медуслуг пациенты предпочитают делать вдали от родины, например пластические операции. Люди желают сохранить конфиденциальность таких услуг, поэтому обращаются к зарубежным специалистам. Эксперт отметил, что из перечисленных видов мотивации для граждан Евразийского экономического союза (России, Беларуси, Армении, Казахстана, Кыргызстана) характерны поездки за более высоким качеством. А значит, технологические разрывы в медицине и будут движущей силой миграции пациентов между русскоязычными странами. «В медицинском туризме прослеживается зависимость между уровнем дохода граждан и их выездной активностью на лечение за рубеж. В абсолютных

цифрах лидером выездного медуризма в русскоязычных странах остается Россия. По разным оценкам, на лечение за пределы РФ ежегодно направляются от 50 до 80 тыс. пациентов. Только в Республике Корея ежегодно проходят лечение 24 тыс. россиян. Лидером по показателю доли выезжающих на лечение за рубеж на 1 млн населения является Казахстан. Нозологии, по которым чаще всего едут за рубеж: онкология, гинекология, ортопедия, кардиология, педиатрия», — подчеркнул Евгений Чернышев.

Не конкурировать, а помогать.

«Государства ЕАЭС, за исключением Беларуси, только начинают свой путь в медицинском туризме, поэтому тенденция «что и где едут лечить» объективно не сложилась», — констатировал

вице-президент Medical Tourism Agencies Association.

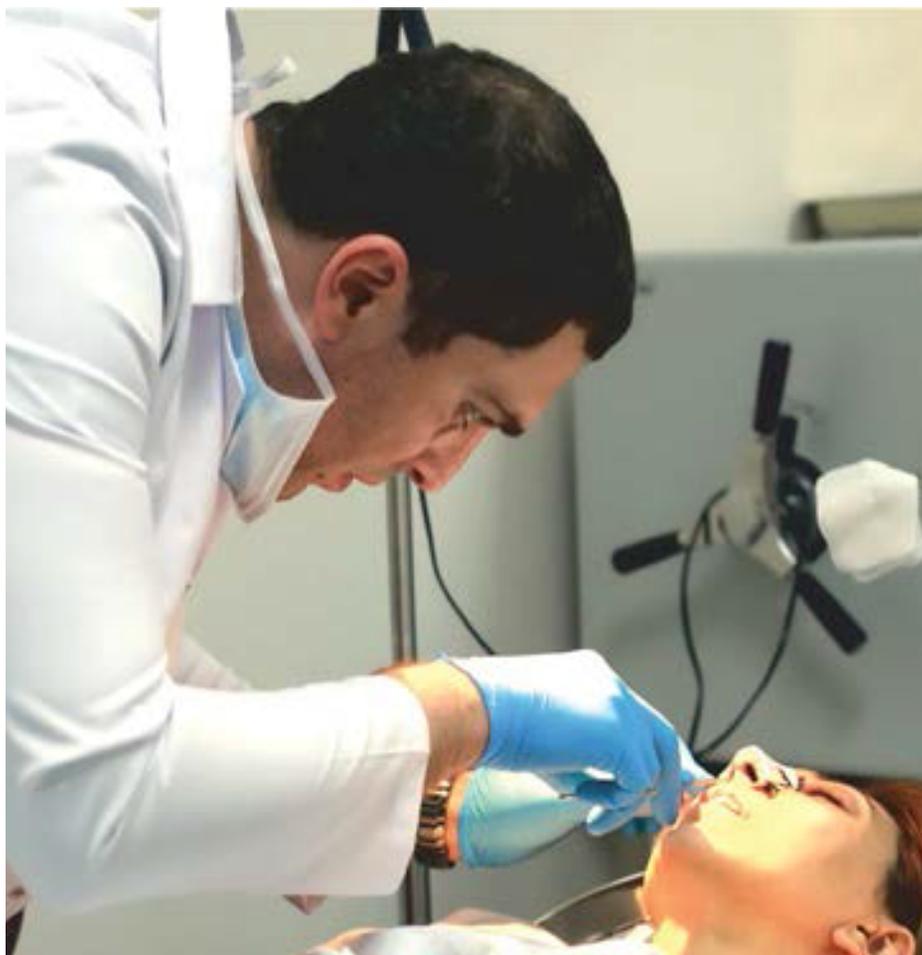
Если рассмотреть опыт крупных игроков рынка операторов медтуризма, то, по наблюдению **генерального директора ООО «МедикаТур» Татьяны Соколов**, среди въездных маршрутов в Россию наибольшей популярностью пользуются ЭКО, офтальмология, пластическая хирургия и кардиология. При этом самыми активными медицинскими мигрантами являются как раз жители стран ЕАЭС и Узбекистана.

Однако эксперт замечает, что пациентопоток во многом сковывает языковой барьер. «Два года назад мы создали сайт на английском языке и с тех пор получаем заявки на лечение со всего мира. Причем не только из арабских государств и Африки, которые традиционно выступают потребителями экспортных медуслуг, но и из развитых стран: США, Германии, Англии, Испании и других. В день регистрируем по 10-15 запросов на лечение в России, в основном в Москве, — поделилась Соколов. — Интерес к России связан не только

с низким курсом рубля, но и с тем, что здесь предлагают пациентам высокотехнологичное лечение. В стране много докторов с мировым именем, отличное современное оборудование».

Коммерческий директор Russian Medical Tourism Ольга Кудряшова дополнила, что стоимость медуслуг в РФ одинакова как для российских граждан, так и для зарубежных, хотя во многих других государствах стоимость разнится на порядок. «Среди мотивов выделяется и высокий уровень доверия к российской медицине, — уточнила Кудряшова. — Особенно это касается людей среднего и старшего поколения».

Как заметил **специалист по международной деятельности Национального медицинского исследовательского центра кардиологии Минздрава РФ, врач-кардиолог Кирилл Черничка**, в ряде случаев в российских клиниках имеются современное оборудование и инновационные технологии, обеспечивающие более высокое качество медуслуг. «При этом цены на услуги ниже или сопоставимы с ценами в странах СНГ и значительно ниже, чем в странах дальнего



зарубежья», — заверил Черничка. Только в этот центр ежегодно за лечением обращаются около 100 иностранных граждан, за последние три года пролечено более 370 пациентов из других государств. Традиционно пациенты нуждаются в высокотехнологичной медицинской помощи: аортокоронарном шунтировании, транскатетерном протезировании аортального клапана, стентировании коронарных артерий, радиочастотной абляции при нарушениях ритма сердца.

Представители Армянской ассоциации медицинского туризма (ААМТ) также отмечают рост въездного туризма по кардиологическому направлению: людей привлекают доступные цены и низкий процент послеоперационных осложнений. Однако коронными армянскими направлениями остаются стоматология и пластическая челюстно-лицевая хирургия. «Качество работы отечественных стоматологов не уступает лучшим клиникам мира благодаря современному оборудованию, профессиональным специалистам и доступным ценам. Все крупные стоматологические клиники Еревана имеют соответствующие лицензии, переподготовленных за рубежом

сотрудников, технику, необходимую для качественного обслуживания, — сообщили в ААМТ. — Армянские пластические хирурги достигли особенно больших успехов в ринопластике, пластике в области носа. Возможно, отчасти это обусловлено национальными особенностями армянских носов. Специалисты предлагают легкую операцию, и всего через несколько дней после операции пациенты выписываются. Это очень удобно особенно для туристов, приезжающих в Армению ради пластической хирургии».

Количество пациентов из других стран с каждым годом увеличивается в центре пластической хирургии «Арзни эстетика». Сегодня процент его пациентов из-за рубежа составляет около 40%, и скоро соотношение может перевесить в сторону иностранцев. «Наши врачи имеют возможность достаточно часто проходить курсы повышения квалификации в лучших клиниках США и Европы, — говорит **пластический хирург «Арзни эстетика» Карен Даниелян**. — В целом наблюдается динамика роста пациентов из-за границы на 20% на год. Это связано с высококачественным медобслуживанием, низкими ценами по сравнению

с другими странами, опытными врачами и репутацией армянской медицины. Преимущественно приезжают пациенты из России, Америки, государств Европы и СНГ, в основном для эстетических операций лица».

Кыргызстан притягивает людей как центр оздоровления посредством народной медицины. **Кубатбек Наматов, директор туристического агентства Kerben Travel**, занимающегося в том числе оздоровительным и медицинским направлениями, рассказывает, что все чаще иностранцы запрашивают информацию о кумысолечении — это весенний оздоровительный маршрут, сопряженный с отдыхом в санатории. При этом за классической медпомощью граждане Кыргызстана предпочитают обращаться в Турцию. «В республике активно работает Турецкая ассоциация медицинского туризма, и наши соотечественники хорошо информированы о возможностях турецкой медицины, — отмечает Наматов. — Не последнюю роль играет и то, что Турция хорошо известна как туристический центр, поэтому пациенты не испытывают страха поездки в незнакомую страну».

Точка опоры найдена. Планирование развития медицинского туризма широко обсуждалось в рамках Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения» на ежегодной международной выставке «MedTravelExpo-2018. Санатории. Курорты. Медицинские центры», организованной АО «Экспоцентр» при поддержке Федерального агентства по туризму. «В форуме приняли участие 140 компаний из 19 стран мира. Таким образом, создана серьезная платформа для развития сферы медицинских и оздоровительных услуг, нацеленная на объединение специалистов отрасли, межотраслевое взаимодействие, повышение квалификации врачей и обмен опытом, — подчеркнула **начальник Управления собственных выставок АО «Экспоцентр» Екатерина Беднова.** — Важно и то, что MedTravelExpo проводится в рамках Российской недели здравоохранения — международного научно-практического форума, организуемого Государственной думой, Минздравом и «Экспоцентром» при поддержке Совета Федерации, Минпромторга РФ, правительства Москвы, Торгово-промышленной палаты, РАН, представительства ВОЗ



в России. Проведение на одной площадке таких популярных выставок, как «Здравоохранение» и «Здоровый образ жизни», вместе с MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры» обеспечивает широкий тематический охват, значимость и эффективность проекта для медицинского и бизнес-сообщества». На MedTravelExpo-2018 впервые состоялось расширенное заседание профильной комиссии Минздрава РФ по санаторно-курортному лечению и межведомственного экспертного совета по санаторно-курортному делу при Национальном медицинском исследовательском центре кардиологии Минздрава. Его участники обсудили предложения о внесении изменений в нормативно-правовые документы, касающиеся вопросов медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения. Для профессиональных агентств медтуризма были организованы обучающие программы: «Развитие въездного медицинского туризма в России», «Турбизнес и медицинский туризм». «Медицинскому туризму — не одно десятилетие, давно сложились технологии развития въездного потока зарубежных

пациентов, — прокомментировал Евгений Чернышев. — Уже многие государства прошли путем приема от сотен до десятков и сотен тысяч иностранцев в год. Поэтому для развития экспорта медуслуг нужны всего три составляющие: внедрение опробованных в других странах технологий развития рынка (бенчмаркинг), поддержка правительства и время».

В свою очередь Кирилл Черничка высказал мнение, что сотрудничество можно развивать как с помощью государства, представительств в других странах, так и с помощью партнеров-агентств медицинского туризма и ассоциаций медтуризма. «Вероятно, местные ассоциации медицинского туризма смогут продвигать наши услуги более эффективно — именно они работают с пациентами и знают, какие услуги будут востребованы у коренных жителей, знают их запросы и культурные особенности», — заметил Черничка. Такой же позиции придерживаются эксперты клиники пластической хирургии «Арзни эстетика». При этом Ольга Кудряшова видит большие возможности в упрощении визового режима для пациентов. ||

Медицинский туризм в России вошел в моду уже в XVIII веке

Начало медицинского туризма в России восходит к петровским временам, но оформление целостной системы приходится лишь на начало XX века. К этому времени бальнеологическая сфера перестала быть сословной, и сложилась практика «путешествия на воды» как на место не только лечения, но и курортного отдыха.

Текст: Сергей Кисин



Царский напиток. Как и многому иному, появлению и популяризации лечебного туризма Россия обязана **царю Петру I**, вдоволь попутешествовавшему по Европе и изрядно «приникшему к колодезю познания». Непоседливый характер монарха, аскетические условия его жизни в ходе Северной войны и строительства «Питерсбурха» с последующей безумной «реабилитацией» в

ходе многочисленных, вызывающих оторопь у современников ассамблей требовали периодической смены образа жизни и реального восстановления сил. Родина могла предложить царю лишь баньку с березовым веником, деревенских знахарей да традиционную чару перцовки, особо здоровья не добавлявших. Зато «в европах» очень хвалили

целительные свойства минеральных вод. Сбросив оковы Средневековья с его ужасом перед омовениями обычной водой, в которой небезосновательно видели источник заразы и моровых поветрий (поэтому предпочитали вино для утоления жажды), в эпоху просвещения в Старом Свете принялись изучать благотворное воздействие подземных горячих источников на желудочно-кишечный

тракт, кожные (и иные постыдные) заболевания, нервную систему и пр. Результаты обнадеживали, и аристократия завела моду под наблюдением лекарей принимать ванны из минеральной воды в огороженных ширмами серных источниках Центральной Европы.

Любознательный Петр I также не был чужд прогрессивного взгляда на водолечение. С его подачи ряд российских городов был основан как раз на целебных источниках минеральной воды, лично продегустированной сувереном (к примеру, Ростов-на-Дону у Богатого источника). Наслышанный о европейских диковинках, царь в 1711 году совершил «медицинский тур» в имперский Карлсбад, где восстанавливал силы в течение нескольких месяцев. У монарха от неумеренной жизни намечались проблемы с почками, которые во многом и сводят его в могилу. А горячие ванны сильно облегчали ему «нутряные боли». Затея настолько понравилась, что летом 1717 года Петр по совету «скотского дохтура Арескина» (**лейб-медик Роберт Эрскин**, шотландец по происхождению) посетил уже имперские Нидерланды, где в городишке Спа пил целебные Пуонские воды. **Альбин Боди** писал: «Непомерные труды последних лет и полное пренебрежение своим здоровьем не остались без вредного влияния на богатырскую натуру царя».

Эффект от вод вновь вышел ободряющим. Настолько, что царь распорядился заниматься «приисканием» вод в своей огромной стране и лично контролировал процесс. Государь шутить не любил, а посему **комендант Олонецких заводов Вилим Геннин** ему оперативно доложил, что некий «молотовой работник» **Ивашка Рябов** с Кончезерского чугуноплавительного завода, «скорбевший сердечною болезнью», еще в 1714 году отыскал на Равболоте незамерзающий при карельских морозах родник. Водица, дескать, из него хоть и желтая, но особая — Ивашка, де, испив оную, почувствовал серьезное облегчение. Петр сначала послал на Равболото **медика Лаврентия Блументроста** для проведения необходимых анализов, а затем не утерпел и лично пожелал удостовериться в целебной силе ивашкиной водицы. Там сияющий Блументрост явил государю солдатскую кружку с желтоватой жидкостью, объяснив, что цвет сей аквы показывает щедрое содержание в ней железа — сиречь металла бога



К началу XX века Кавминводы превратились в настоящую бальнеологическую Мекку Российской империи, где могли отдыхать уже не только аристократы, но и любая публика, способная купить железнодорожный билет. Ежегодно курорты посещали до 40 тысяч человек.

войны Марса. Оттого и воды следует именовать Марсиальными, а на месте этом соорудить лечебницу «на манер Европ и Франций».

Так появился первый в России курорт, куда сам Петр ездил лечиться четырежды и стало модно кататься всему двору. Ивашке же на радостях были пожалованы от государя три рубля, обельная грамота, освобождавшая от крепостной зависимости и податей самого Ивашку и его потомство.

Пять вершин. После смерти Петра курорт в далекой Олонецкой губернии был забыт почти на столетие. Лишь в начале XIX века после продвижения России на Юг целебные воды вновь стали актуальны для лечения раненых и больных офицеров воюющей в Дагестане и

Закавказье армии. Для них олонецкие Марсиальные воды были не актуальны, требовалось «приискать» источники поближе к театру военных действий. В марте 1803 года **инспектору Кавказской укрепленной линии и главнокомандующему войсками в Грузии генерал-лейтенанту Павлу Цицианову**, который занимался обустройством Военно-Грузинской дороги, сообщили, что в 30 верстах от Константиногорской крепости у «Бештовых гор» (подножье горы Бештау) обнаружен горячий источник. Заручившись поддержкой **императора Александра**, избалованный серными банями Тифлиса Цицианов послал туда медиков для исследования его целебных свойств. Медики, поплескавшись весной в открытых природных ваннах, пришли



Ессентуки. Источник № 17 новый.

в восторг и дали положительное заключение — и нервы успокаивает, и раны заживляет, и мозги на место вставляет. Об этом же в свое время писали путешественники в этих местах **академики Иоганн Гюльденштедт** (президент Вольного экономического общества) и **Петер Паллас**, изучавшие воздействие лечебных свойств Тамбуканского озера (9 км к юго-востоку от современного Пятигорска).

Александр тут же издал рескрипт о строительстве у пятигорной Бештау необходимой курортной инфраструктуры для господ офицеров, ванн и помещений для отдыха. А чтобы это выглядело не как войсковой бивуак, прислал из столицы «архитектон» **Николая Львова**.

Однако за неимением петровского опыта устройства подобных заведений и погоней за петербургской роскошью построек напрочь забыли про меры карантинные. В итоге занесенная с ранеными офицерами в окрестности Бештау эпидемия чумы чуть было не загасила трепетное курортное пламя.

Лишь после окончания наполеоновских войн с приходом на Кавказ

«главноуправляющего» **генерала Алексея Ермолова** дело сдвинулось с чумной точки. Прекрасный полковдец стал одновременно прекрасным администратором. Ему удалось невероятное — выбить из Петербурга 550 тысяч рублей на обустройство нового курорта и не украсть ни гроша. На эти средства были построены первые 11 ванн на уступе горы Горячей, Александровские купальни на источнике у подножия пятиглавой горы.

Ермоловскими стараниями сюда были приглашены швейцарские **архитекторы братья Иоганн и Иосиф Бернардацци**. В Пятигорске они построили здание ресторации (ныне институт курортологии), Лермонтовские ванны (бывшие Александровские, затем Николаевские), беседку «Эолова арфа», «Грот Дианы», галерею над Елизаветинским (Академическим) источником, дом для неимущих офицеров (курортную поликлинику) и пр.

Удобное расположение курорта, получившего название по имени пятиглавой горы — Пятигорск (за Хребтом, вдали от района активных боевых действий Кавказской войны), сделало его популярным курортом не только для

военных, но и для статской публики. Сюда потянулись за водолечением и «медицинским туризмом» сначала семьи военных, а затем и обычная столичная публика, бегущая от тяжелого балтийского климата к теплым предгорьям. Для их обслуживания правительство занялось переселенческой политикой — новые жильцы Предкавказья были на 5 лет освобождены от всех податей.

На Кавказ на воды. Регион быстро превратился в настоящее «тусовочное место». Война отодвигалась в горы, Новороссийский край заселялся и развивался. Жизнь здесь была недорогая, земля обильная. Вокруг Бештау появляется целая сеть курортов — Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск и др.

«Вчера я приехал в Пятигорск, нанял квартиру на краю города, на самом высоком месте, у подножья Машука: во время грозы облака будут опускаться до моей кровли. Нынче в пять часов утра, когда я открыл окно, моя комната наполнилась запахом цветов, растущих в скромном палисаднике. Ветки цветущих черешен смотрят мне в окна,

и ветер иногда усыпает мой письменный стол их белыми лепестками. Вид с трех сторон у меня чудесный. На запад пятиглавый Бештау синее, как «последняя туча рассеянной бури»; на север поднимается Машук, как мохнатая персидская шапка, и закрывает всю эту часть небосклона; на восток смотреть веселее: внизу предо мною пестреет чистенький новенький городок, шумят целебные ключи, шумит разноязычная толпа, а там дальше амфитеатром громоздятся горы все синее и туманнее, а на краю горизонта тянется серебряная цепь снеговых вершин, начиная с Кавказа и оканчиваясь двуглавым Эльбрусом». Так описывал увиденное лермонтовский «Герой нашего времени» Григорий Печорин.

Уважаемая публика обрела собственные воды, гораздо дешевле, чем курорты «европ с франциями».

«...Воздух чист и свеж, как поцелуй ребенка; солнце ярко, небо синее — чего бы казалось, больше? Зачем тут страсти, желанья, сожаления?.. Однако пора. Пойду к Елисаветенскому источнику: там, говорят, утром собирается все водяное общество», — писал Печорин в своем журнале.

Вступить в «водяное общество» означало быть приобщенным к избранным и входить в самые приличные дома. На воды стало ездить модно и престижно. Здесь завязывались полезные знакомства, заключались коммерческие сделки. Сюда потянулся и купеческий капитал — воды начали брать в аренду. К примеру, в 70-х годах XIX века Минеральные Воды в аренду взял знаменитый **городской голова Ростова-на-Дону Андрей Байков**. Именно его стараниями в Ессентуках появилась гостиница европейского уровня, была налажена продажа минеральной воды в бутылках.

В Железноводске **архитектор Владимир Семенов** (тесть **актера и режиссера Александра Ширвиндта**) построил дворец эмира Бухарского Сеид-Ахад-Боходур-Хана. Ему приглянулись местные достопримечательности, и хан купил здесь дачу Ключенау, задумав перестроить ее во дворец. Проект Семенова был выполнен в традиционном восточном стиле, с минаретами и полумесяцами на куполах, украшенных сурами из корана. Строили дворец специально приглашенные мастера из Хорезма. Здесь были конюшня, помещения для экипажей,



ледник и иные хозяйственные постройки. Отдельный домик, соединенный с дворцом, предназначался для гарема. Предполагалось, что весь гарем сюда эмир вывозить не будет, оставив его дома, но для особых любимцев необходимо помещение.

Интересно об этом писал потом **туркестанский генерал-губернатор генерал-майор Дмитрий Логофет**: «Многочисленный гарем эмира находится в Бухаре. Дамы гарема вызываются в резиденцию по усмотрению эмира, но вообще в Кермине при дворе женщин в гареме почти нет... Зато очень много бачей, мальчиков в возрасте от 8 до 15 лет, пользующихся особым вниманием и уходом». Сам эмир свой дворец так и не посетил. Ему сказали, что в ходе

строительства с лесов упал рабочий и разбился насмерть, а суверенному Сеид-хану подобные вещи всегда казались роковыми.

Новый импульс курортам придало появление Владикавказской железной дороги, отдельную ветку которой протянули до Кисловодска. Добраться до вод стало гораздо проще и дешевле. К началу XX века Кавминводы превратились в настоящую бальнеологическую Мекку империи, где могли отдыхать уже не только аристократы, но и любая публика, способная купить железнодорожный билет. А на месте можно было уже отыскать жилье по карману. Ежегодно курорты посещали до 40 тысяч отдыхающих. Благо, воды в окрестностях пятиглавой горы изначально были бесплатные. ||

Генрих Гейне: «Единственная красота, которую я знаю, — это здоровье»

«В моем возрасте я уже не могу позволить себе плохо себя чувствовать».

Уинстон Черчилль.

«Здоровый нищий счастливее большого короля».

Артур Шопенгауэр.

«Если человек сам следит за своим здоровьем, то трудно найти врача, который знал бы лучше полезное для его здоровья, чем он сам».

Сократ.

«Человек любит поговорить о своих болезнях, а между тем это самое неинтересное в его жизни».

Антон Чехов.

«Тот, кто хочет быть здоровым, отчасти уже выздоравливает».

Джованни Боккаччо.

«Цена здоровья ощущается после болезни».

Денис Фонвизин.

«Здоровье есть само удовольствие или неизбежно порождает удовольствие, как огонь создает теплоту».

Томас Мор.

«Судите о своем здоровье по тому, как вы радуетесь утру и весне».

Генри Дэвид Торо.

«Лучше быть здоровым, но богатым, чем бедным, но больным».

Даниил Хармс.

«Стань лучше — и тебе станет лучше».

Энрих Георг.

«Не надейтесь, что врачи сделают вас здоровыми. Они могут спасти жизнь, даже вылечить болезнь, но лишь подведут к старту. А дальше учитеcь полагаться на себя».

Николай Амосов.

«Не всегда во власти врача исцелить больного. Подчас болезнь оказывается сильнее медицины».

Овидий.

«Нет богатства лучше телесного здоровья и нет радости выше радости сердечной».

Соломон.

«Чувство выздоровления — одно из самых сладостных».

Александр Пушкин.

«Врач, исцелись сам, и ты исцелишь также и своего больного».

Фридрих Ницше.

«Вся твоя еда должна быть твоим лекарством».

Гиппократ.

«Нужно поддерживать крепость тела, чтобы сохранить крепость духа».

Виктор Гюго.

«Одно из условий выздоровления — желание выздороветь».

Луций Анней Сенека (младший).

«Люди, которые не могут найти время для отдыха, рано или поздно будут обязаны найти время для болезни».

Джон Ванамейкер.

«Движение — кладовая жизни».

Плутарх.



«Тот, кто здоров душевно, в состоянии перенести и гнев, и горе, и радость, и остальные чувства».

Эпиктет.

«Надежда выздороветь — половина выздоровления».

Вольтер.

«Высшее благо достигается на основе полного физического и умственного здоровья».

Цицерон.

«Многие здоровы без красоты, но никто не красив без здоровья».

Лоренцо Валла.

«Многие потеряли здоровье, пытаюсь заработать все деньги, а потом потеряли все деньги, пытаюсь вернуть здоровье».

Эндрю Маккензи.

«Если хочешь удлинить свою жизнь, укороти свои трапезы».

Бенджамин Франклин.

«Одни вечно больны только потому, что очень заботятся быть здоровыми, а другие здоровы только потому, что не боятся быть больными».

Василий Ключевский.

«Врачую тело свое водами, а подданных — примерами. И в том, и в другом исцеление вижу медленное».

Петр I.

«Здоровый дух в здоровом теле — вот краткое, но полное описание счастливого состояния в этом мире».

Джон Локк.

«Надо непременно встряхивать себя физически, чтобы быть здоровым нравственно».

Лев Толстой.

«Самая суть чисто человеческого здоровья — это когда его неудержимо тянет сказать что-то хорошее другому человеку».

Михаил Пришвин.

PREMIUM

ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ

ООО “Премиум” - торговая компания
Эксклюзивный дистрибьютор крупнейших производителей
Абхазии, России, стран СНГ и дальнего зарубежья!

Абхазия, г. Сухум, ул. Назадзе, 36

Тел./факс: +7 (840) 222-56-30

E-mail: apsny@tk-premium.com



Coca-Cola

AHMAD TEA

HENRI MOUNIER

CAMPARI

ACORSA

Мистраль

Budweiser

STORCK

pastaZARA

PERFETTI

РАДУГА ВКУС

ВННА И ВОДКА АБХАЗИИ

FINN CRISP



Harrys

FERRERO ROCHER

Barilla

Савушкин

BELUGA
NOBLE RUSSIAN VODKA

BUNGE

Valio

МИРАТОР

Chipita

LABOGA

Ehrmann

Всё только лучшее!
www.tk-premium.com

Группа компаний
КРАШ МАШ

обладатель
ЛИДЕР российской премии
ОТРАСЛИ

Группа компаний «КрашМаш» –
обладатель престижной премии
«Лидер отрасли» среди
демонтажных организаций России

13 лет

УСПЕШНОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ
ДЕМОНТАЖА ЗДАНИЙ
И СООРУЖЕНИЙ, ПОДГОТОВКЕ
СТРОЙПЛОЩАДОК
ПОД БУДУЩУЮ ЗАСТРОЙКУ

СОТНИ

ЗАВЕРШЕННЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

БОЛЕЕ

200

ЕДИНИЦ ТЕЖЕЛОЙ
ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ
В СОБСТВЕННОМ ПАРКЕ

ДЕМОНТИРОВАНО
ОКОЛО

6,5 $\frac{\text{МЛН}}{\text{М}^3}$

СТРОИТЕЛЬНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ

РАЗРАБОТАНО
ПОРЯДКА

5 $\frac{\text{МЛН}}{\text{М}^3}$

ПЛОЩАДИ В РАМКАХ ПРОСВЕДИТЕЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ РАЙОНА

Офис в Москве:
ул. Дубини́нская, 57, стр. 2,
БЦ Brent City
Телефон: +7 (499) 500-38-11

Офис в Санкт-Петербурге:
Лиговский пр., д. 150,
БЦ «Лиговский 150»
Телефон: +7 (812) 448-64-40



www.crushmash.com

ГРУППА КОМПАНИЙ

КРАШМАШ



crushma

на правах рекламы