



ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ
МГУ имени М. В. Ломоносова



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

*Допущено Учебно-методическим отделом
высшего образования в качестве учебника для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным
направлениям и специальностям*

**Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru**

Москва • Юрайт • 2014

УДК 159.9
ББК 88.5я73
К70

Авторы:

Корягина Наталья Александровна — кандидат психологических наук, старший преподаватель кафедры организационной психологии факультета психологии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

Михайлова Елена Витальевна — кандидат психологических наук, преподаватель отделения программ профессиональной переподготовки факультета психологии Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, практикующий организационный консультант международного уровня, Chief-Executive of Organisational Research & Training Centre, London, UK.

Рецензенты:

Иванова Н. Л. — доктор психологических наук, профессор, заведующая кафедрой теории организации Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

Липатов С. А. — кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии МГУ им. М. В. Ломоносова.

Корягина, Н. А.

К70 Социальная психология. Теория и практика : учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 492 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

ISBN 978-5-9916-3024-5

Учебник «Социальная психология» представляет систематическое изложение основных теоретических направлений социально-психологической науки, ее исторического развития, современную проблематику исследовательских, прикладных и практических вопросов, связанных с пониманием особенностей функционирования психики людей, включенных в социальные группы, а также психологической специфики групп.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

Для студентов и преподавателей программ подготовки бакалавров непсихологических специальностей — будущих журналистов, юристов, экономистов, философов, историков, менеджеров; студентов программ профессиональной переподготовки и MBA программ, учебные планы которых включают изучение дисциплины «Социальная психология» в полном объеме либо некоторых ее аспектов.

УДК 159.9
ББК 88.5я73

ISBN 978-5-9916-3024-5

© Корягина Н. А., Михайлова Е. В., 2013
© ООО «Издательство Юрайт», 2014

Оглавление

Предисловие	9
Введение. Социальная психология и реальность	12

Раздел I СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА

Глава 1. Определение, предмет и становление социальной психологии как науки.....	18
1.1. Появление новой науки	18
1.2. Определение и предмет социальной психологии	21
1.3. Задачи и функции социальной психологии.....	32
1.4. Социальный контекст.....	35
1.5. Место социальной психологии в системе научного знания.....	41
1.6. Две ветви социальной психологии.....	47
1.7. Основные разделы социальной психологии.....	49
1.8. Структура современной социальной психологии: дифференциация социальной психологии, интеграционные процессы в социальной психологии	50
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>53</i>
Глава 2. История формирования научного социально-психологического знания	54
2.1. Социальные и теоретические предпосылки возникновения социальной психологии.....	54
2.2. Социальная психология как самостоятельная область знания: первые исторические формы. Социально-психологическое знание в системе марксизма.....	67
2.3. Экспериментальный период развития зарубежной социальной психологии XX века	78
2.4. Становление европейской научной школы: анализ социально-психологических явлений и процессов. Основные теоретические направления современной западной социальной психологии	109

2.5. История становления отечественной социальной психологии. Оформление первых отечественных школ социальной психологии.....	113
2.6. Проблемы и задачи социальной психологии на современном этапе развития российского общества ...	119
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	122
Глава 3. Методы социально-психологического исследования	124
3.1. Специфика социально-психологического исследования ...	124
3.2. Классификация методов социально-психологического исследования.....	125
3.3. Наблюдение.....	127
3.4. Опрос	133
3.5. Социально-психологическое тестирование	136
3.6. Метод анализа документов. Контент-анализ	138
3.7. Социометрическая диагностика.....	141
3.8. Качественные методы. Фокус-группа.....	145
3.9. Метод групповой оценки личности	148
3.10. Эксперимент. Специфика эксперимента в социальной психологии	149
3.11. Семантический анализ.....	153
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	154
Глава 4. Прикладная социальная психология.....	155
4.1. Специфика прикладного исследования в социальной психологии	155
4.2. Практическая социальная психология	157
4.3. Методы практической социальной психологии.....	157
4.4. Роли и компетентности социального психолога-практика.....	159
4.5. Направления прикладных исследований социальной психологии	161
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	174

Раздел II ОБЩЕНИЕ

Глава 5. Категория общения в социальной психологии. Отношения	176
5.1. Развитие отношений: социальные, деловые, личные	176
5.2. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Проблемы исследования связи общественных и межличностных отношений.....	179

5.3. Психология межгрупповых отношений.....	184
5.4. Межличностные отношения. Общение в системе межличностных и общественных отношений.....	194
5.5. Функции и структура общения.....	198
5.6. Особенность изучения проблемы общения в России. Соотношение общения и деятельности в отечественной социальной психологии	204
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	207
Глава 6. Социальная коммуникация, взаимодействие и познание	209
6.1. Коммуникативная сторона общения. Речь в межличностном общении. Коммуникативные барьеры. Невербальная коммуникация.....	209
6.2. Интерактивная сторона общения. Структура взаимодействия. Стили поведения в межличностном взаимодействии. Типы взаимодействий. Взаимодействие и совместная деятельность	221
6.3. Перцептивная сторона общения. Социальное познание. Восприятие и понимание: механизмы взаимопонимания в процессе общения. Содержание и эффекты межличностного восприятия. Межличностная аттракция.....	231
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	243
Глава 7. Современные исследования общения: теория и практика	245
7.1. Современные социально-психологические направления исследования общения	245
7.2. Психология конфликта	251
7.3. Переговоры как способ разрешения конфликта	262
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	267

Раздел III

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Глава 8. Личность в социальном мире	270
8.1. Личность как предмет социальной психологии	270
8.2. Исследование личности в социальной психологии	272
8.3. Специфика социально-психологического подхода к определению личности	275
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	278
Глава 9. Социализация.....	279
9.1. Определение и содержание процесса социализации. Социализация и адаптация. Инкультурация и культурная трансмиссия.....	279

9.2. Социальные статусы и роли. Статусно-ролевое поведение. Условия успешного усвоения социальных ролей	288
9.3. Стадии процесса социализации	290
9.4. Институты и агенты социализации	293
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	299
Глава 10. Социальная установка и поведение.....	300
10.1. Проблема социальной установки: определение и формирование.....	300
10.2. Регуляция социального поведения личности. Понятие аттитюда в социальной психологии. Парадокс Р. Ла Пьера.....	303
10.3. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности В. А. Ядова.....	311
10.4. Проблема изменения социальных установок	316
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	319
Глава 11. Проблема идентичности в социальной психологии	320
11.1. Психологические подходы в исследовании проблемы идентичности. Определение идентичности	320
11.2. Виды и функции идентичности	326
11.3. Социальная идентичность как часть «Я-концепции». «Я-концепция» личности и самооценка. Тест М. Куна и Т. Макпартленда «Кто Я?»	329
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	335

Раздел IV СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

Глава 12. Социальные группы, основные характеристики	338
12.1. Понятие «группа» в социальной психологии	338
12.2. Основные характеристики группы	341
12.3. Классификации групп.....	344
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	350
Глава 13. Психология больших групп	351
13.1. Методологические вопросы и определение больших групп	351
13.2. Отличие больших социальных групп от малых	352
13.3. Структура психологии больших организованных социальных групп	353

13.4. Проблема соотношения психологических характеристик большой группы и сознания каждой отдельной личности	354
13.5. Методы исследования больших социальных групп	356
13.6. Виды и характеристики устойчивых больших групп. Социальные классы и слои.....	357
13.7. Психологические особенности этнических групп. Этническое самосознание. Особенности межкультурного взаимодействия	361
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	364
Глава 14. Стихийные группы и массовые движения	365
14.1. Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика.....	365
14.2. Способы воздействия в стихийных группах: заражение, паника, внушение, убеждение.....	370
14.3. Особенности социальных движений. Механизмы присоединения к движению	376
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	379
Глава 15. Малые группы. Групповая динамика и групповая эффективность	380
15.1. Определение и структура малых групп.....	380
15.2. Образование малой группы. Характеристика динамических процессов в малой группе. Определение важнейших групподинамических процессов	384
15.3. Групповая сплоченность. Теории групповой сплоченности	385
15.4. Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства.....	389
15.5. Процесс принятия группового решения. Методы групповой дискуссии. Феномен сдвига к риску при групповом решении. Феномен группомыслия. Поляризация мнений и «сдвиг выбора»	397
15.6. Эффективность групповой деятельности	404
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	406
Глава 16. Проблема влияния на индивидуальное сознание	408
16.1. Личность и групповые нормы	408
16.2. Феномен группового давления. Понятие конформизма, исследования конформности. Факторы, влияющие на конформность.....	409
16.3. Информационная теория конформности.....	415
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	416

Раздел V
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ДЕТСТВА

Глава 17. Предмет и методология социальной психологии детства	420
17.1. Специфика познавательной ситуации анализа детства.....	420
17.2. Принципы анализа отношений ребенка	424
17.3. Идентификация – отчуждение – основной механизм функционирования отношений ребенка	429
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>431</i>
Глава 18. Детская социальная психология в России	432
18.1. Становление и основные понятия социальной психологии детства	432
18.2. Характеристики социализации детей.....	434
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>444</i>
Заключение	445
Практикум	447
Глоссарий	477
Литература	490

Предисловие

Учебник подготовлен на основе программы курса «Социальная психология» для направлений подготовки бакалавров непсихологических специальностей — «Философия», «Экономика», «Социология», «Журналистика», «История», «Программная инженерия», «Международные отношения» НИУ ВШЭ, а также программ курсов «Социальная психология», «Методы практической социальной психологии» и «Тренинг менеджмент» программы профессиональной переподготовки «Организационная психология и управление персоналом» МГУ им. М. В. Ломоносова.

Книга может быть использована в преподавании дисциплины «Социальная психология» для направлений подготовки бакалавров непсихологических специальностей — «Философия», «Экономика», «Социология», «Журналистика», «История», «Программная инженерия», «Международные отношения» и др.; а также для программ профессиональной переподготовки и программ МВА, учебные планы которых включают изучение дисциплины «Социальная психология» в полном объеме, либо ее определенных аспектов, например, курсы, ориентированные на развитие основных коммуникативных навыков.

Предполагается, что в результате освоения дисциплины студент будет:

знать

— базовые понятия социальной психологии, ее основные направления и методы;

— основные механизмы мышления и поведения людей в социальных группах;

уметь

— выделять социально-психологические проблемы в общественной жизни и применять полученные знания для саморазвития и дальнейшего профессионального роста;

владеть

— представлениями о личности как социальном качестве, «Я-концепции», социальной идентичности; о законах функ-

ционирования социальных общностей — больших и малых групп;

— первичными навыками работы с научной психологической литературой.

В отличие от аналогичной имеющейся литературы, учебник основан на изложении фундаментальных научных знаний, материалов новейших российских и зарубежных исследований, практических разработок в данной области. Написан доступным языком, что позволяет легко усваивать теоретические положения и использовать полученные знания в повседневной жизни.

В настоящее время рынок учебной литературы, как правило, предлагает либо учебники по дисциплине «Социальная психология» для студентов-психологов, которые трудны для восприятия учащихся без базовой психологической подготовки, либо популяризированные упрощенные издания, не имеющие зачастую в своей основе научной базы. Первые отталкивают читателя трудностью восприятия и кажущейся неприменимостью на практике изложенного материала. Вторые могут являться источником мифологии в области коммуникации, взаимодействия, управления людьми. Данное издание призвано восполнить этот пробел.

Методическую основу курса составляют теоретические и исследовательские разработки отечественных (Г. М. Андреева, Б. Г. Ананьев, Н. С. Богомолова, А. И. Донцов, И. С. Кон, А. Н. Леонтьев, И. А. Мейжис, А. В. Мудрик, Е. С. Кузьмин, Б. Д. Парыгин, А. В. Петровский, Л. А. Петровская, К. К. Платонов, Л. Г. Почебут, А. Л. Свенцицкий и др.) и зарубежных школ социальной психологии (Э. Аронсон, Ф. Зимбардо, К. Левин, Д. Майерс, Дж. Морено, С. Московичи, Л. Росс и Р. Нисбетт, Л. Фестингер, Т. Шибутани и проч.).

Издание содержит современные исследовательские практики в области достижений прикладной социальной психологии. В Практикуме предложены для освоения и дальнейшего использования психологические тесты, групповые диагностические методики, такие как социометрическая методика для организаций, методика оценки профессиональных и личностных характеристик на основе семантического анализа речи и др., а также техники для развития основных коммуникативных навыков: активного слушания, убеждения, публичного выступления. Отличительной особенностью данного учебника является включенное междис-

циплинарное исследование проблемы социальной психологии детства.

Учебник создан на базе апробированных в 2007–2012 гг. учебных пособий к дисциплинам «Социальная психология», «Методы практической социальной психологии» и «Тренинг менеджмент», разработанных для программы профессиональной переподготовки «Организационная психология и управление персоналом» в МГУ им. М. В. Ломоносова.

Порядок изложения и тематика разделов работы отражает фундаментальные методологические принципы, а также проблемы прикладного использования научного знания. Учебник состоит из предисловия, введения, пяти разделов, включающих тематические главы, вопросов и заданий для самоконтроля, практикума, заключения, глоссария, списка литературы. Внутри параграфов имеются рубрики «Размышляем самостоятельно» и «Пример из практики», которые предназначены для обдумывания и рассуждения, а также лучшего усвоения теоретического материала.

Авторы выражают благодарность Елене Васильевне Калининой за ее помощь при подготовке главы 3 «Методы социально-психологического исследования».

Введение.

Социальная психология и реальность

Социальная психология оспаривает у философии право учить людей, что они, на самом деле, не понимают, как устроен мир, в котором они живут...¹

В эпоху бурного развития экономических и политических процессов, социальных изменений, затрагивающих все стороны жизни, особенно острым становится осознание значимости особенностей развития общественного сознания людей, влияния их общения, взаимодействия и взаимоотношений на все стороны деятельности. Именно поэтому самым значимым фактом новой ситуации стала очевидность социальных изменений, которая выступила предметом исследования практически всех социальных наук. Данные социальные трансформации, представленные в повседневном социальном мышлении, социальном влиянии и социальных взаимоотношениях, человек вынужден ежедневно подвергать анализу, получая возможность мыслить намного эффективнее. По мнению Дейвида Майерса, мы в меньшей степени нуждались бы в научном исследовании и критическом мышлении, если бы интуиции и здравому смыслу можно было безоговорочно доверять².

Общество устроено так, что человек живет в социально-природной среде, при этом сама природа находится под влиянием человека и меняется. Некоторые авторы определяют

¹ Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: уроки социальной психологии. М., 1999. С. 16.

² См.: Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. СПб., 2007.

социальную психологию как реальность, существующую в жизни общества, групп и каждого человека, которую надо понимать и с которой надо обязательно считаться.

Согласно выше предложенному определению социальной психологии, житейское понимание ее предмета в общем будет сводиться к поиску ответов на практический, важный для людей вопрос: «Как жить?» Отметим, что поиск ведется в двух основных взаимосвязанных ипостасях: психологии каждого человека и психологии групп людей (общности разного масштаба). Именно так мы стараемся познать психологическую реальность, окружающий нас мир.

В итоге каждый человек приступает к изучению социальной психологии по-своему: это зависит от возраста, профессиональной ориентации человека, его жизненного опыта, потребностей, социального мышления и интереса к данной дисциплине.

Размышляем самостоятельно

Студенты младших курсов пытаются найти в социальной психологии нечто интересное и занимательное, узнают массу увлекательных вещей о человеческом поведении. Старшекурсники, которые на протяжении четырех-пяти лет вовлечены в проблематику данной науки, интересуются природой и причинами человеческого поведения, самой предсказуемостью социального мира. В результате студенты лишаются присущей их младшим товарищам убежденности, когда дело касается предсказания человеческого поведения и формирования суждений об отдельных индивидах и группах¹.

Получается, чем больше человек изучает социальную психологию, науку о жизни, тем больше у него возникает вопросов и противоречий при анализе объектов окружающей его реальности, при этом предмет изучения остается прежним: человек и группа (общество). Почему так происходит? Заслуживает внимания ответ на этот вопрос, содержащийся в одном из суждений французского психолога и социолога, одного из авторов теории социальных представлений Сержа Московичи: «Все было бы проще, если бы можно было без всяких колебаний сказать: существует индивид и существует общество... и вам кажется, что вы не только понимаете, но даже наглядно представляете себе, что подраз-

¹ См.: *Росс Л., Нусбетт Р.* Человек и ситуация: уроки социальной психологии. С. 16.

умеается под этими словами. Мы все принимаем как нечто само собой разумеющееся раздельное рассмотрение этих двух терминов, мы соглашались с тем, что каждый из них обладает самостоятельностью и что каждому из них соответствует собственная реальность. Это означает, что мы можем знать один из них, не зная другого, как если бы это были два мира, чуждые друг другу. Но общеизвестно, что индивид существует только в обществе, в сетке общественных связей, а общество состоит из разнообразных индивидов... Более того, мы вправе отметить, что в каждом индивиде живет некое сообщество реальных или воображаемых персонажей: героев, которыми данный индивид восхищается, его друзей и врагов, братьев и родственников, с которыми он постоянно ведет внутренний диалог и с которыми ему неизбежно приходится поддерживать отношения. Следовательно, когда говорят: существует, с одной стороны, индивид, а с другой — общество, то оставляют в стороне опыт, имеющийся почти у каждого...»¹

Именно индивидуальный опыт взаимодействия в обществе у каждого из нас порождает свои противоречия, проблемы, радости, вопросы, конфликты и проч., а это является объектом исследования социальной психологии. Важно учитывать, что социальное поведение меняется не только в связи с объективной ситуацией, но и с тем, как она интерпретируется, в какой-то степени даже предопределяя поведение других людей.

Пример из практики

Люди, полагающие, что ребенок профессора должен быть сообразительным, симпатичный человек — сердечным, а человек из другой группы — неспособным к сотрудничеству, часто получают то, что ожидают².

Итак, можно констатировать, что развитие общества и развитие самой социальной психологии никогда еще не совпадали столь сильно, как в настоящее время. На очередном рубеже веков и тысячелетий все более очевидной становится древняя истина, что человек является мерой всех вещей в мире, что так называемый человеческий фак-

¹ *Московичи С.* Социальная психология. СПб., 2007. С. 18–19.

² См.: *Майерс Д.* Социальная психология. Интенсивный курс. С. 17.

тор есть главное измерение и главный ресурс любой деятельности в любой социальной системе. Одновременно, вместе с растущим осознанием значимости этого измерения, все более настоятельно заявляет о себе практическая потребность общества в понимании не только закономерностей мира внешнего, предметного, но и мира внутреннего, душевного и духовного.

Раздел I
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ
КАК НАУКА



Глава 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРЕДМЕТ И СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ КАК НАУКИ

В результате изучения главы студент должен:

- **знать** определение, предмет, объекты исследования и задачи социальной психологии как науки;
 - **уметь** различать социологический и психологический подходы к социально-психологическому знанию;
 - **владеть** навыком структурного анализа современной социальной психологии.
-

1.1. Появление новой науки

В работах многих ученых, как отечественных, так и зарубежных, отмечается, что еще с древних времен человек задумывался о понимании других людей, о способах влияния и установления с ними определенных отношений.

С этой точки зрения социальная психология — весьма древняя область человеческой мысли. Однако как наука, т.е. систематическое, подчиняющееся определенным правилам и критериям исследование, она весьма молода по сравнению, например, с математикой или физикой. Историки науки обычно датой рождения социальной психологии как научной дисциплины называют 1908 г., когда появились первые труды, в которых была предпринята попытка систематизировать существовавшие на то время социально-психологические идеи.

В настоящее время существует значительное многообразие взглядов по поводу даты появления социальной психологии как научной дисциплины. При этом сказывается недостаточная договоренность о предмете науки, разноречивость в критериях при определении ее истоков в лоне различных научных дисциплин.

Наиболее распространенным является мнение, согласно которому выделение социальной психологии как науки считается 1908 г. Поводом для такого заключения послужил тот факт, что в 1908 г. одновременно были изданы две книги, посвященные социальной психологии: в Лондоне была опубликована работа Уильяма Мак-Дауголла «Введение в социальную психологию»¹, а в Нью-Йорке — книга Эдварда Росса «Социальная психология»².

Однако данная позиция не единственная. Некоторые исследователи связывают возникновение социальной психологии с созданием Хейманом Штейнталем и Морисом Лацарусом известного журнала «Психология народов и языкознание» в 1859 г. Другие авторы указывают, что есть основания связывать возникновение социальной психологии с появлением социологического направления в социологии в 90-х гг. XIX столетия под руководством французского социолога Густава Лебона. В 1895 г. он опубликовал свой труд «Психология толпы». По мнению Гордона Олпорта³, возникновение социальной психологии нужно связывать с творениями выдающегося философа Платона. А немецкие исследователи Ганс Гибш и Манфред Форверг⁴ полагают, что «с тех пор как существуют люди, которые вместе трудятся и живут, с того момента, когда они осознали необходимость осмыслить общественное бытие человека, существует без сомнения и «социально-психологическое» мышление как один из аспектов всеобъемлющей работы мысли — с целью понять и сформулировать отношение человека к более крупным социальным структурам. С развитием человечества это мышление находит выражение в исторически существующих объективациях: в социальных и общественных институтах, мифах и сказаниях, философских концепциях и, наконец, постепенно формирующихся специальных научных дисциплинах». В качестве источников возникновения социальной психологии Г. Гибш и М. Форверг выделяют следующие три: «1) «Психология народов» — течение, возникшее преимущественно в Германии; 2) «Психология масс» — теория, кото-

¹ *McDaugall W.* Introduction to Social Psychology. L., 1908.

² *Ross E. A.* Social Psychology. N. Y., 1908.

³ См.: *Мазилев В. А.* Век социальной психологии // Психология XXI столетия / под ред. В. В. Козлова. Ярославль, 2008. Т. 1. С. 36–45.

⁴ См.: *Гибш Г., Форверг М.* Введение в марксистскую социальную психологию. М., 1972. С. 13–19.

рая в основном развивалась в романских странах (Италия, Франция) и 3) различные теории “Об инстинктах социального поведения”, которые были сформулированы в Англии и США в начале XX столетия»¹.

Некоторые историки психологии возникновения социальной психологии как науки связывают с использованием экспериментальных методов с середины 20-х гг. XX в. В свою очередь Борис Дмитриевич Парыгин (2003) справедливо утверждает, что «по критерию оформления социальной психологии в качестве целостной системы научного знания с развитой структурой прикладных функций этот процесс может быть отнесен даже к 70-м гг. XX столетия». По мнению классика отечественной социальной психологии, «становление мировой социально-психологической мысли и науки — многоактный, многозначный и протяженный во времени процесс перехода от очень удаленных и первоначально научно неосознаваемых предпосылок, практического опыта общения к попыткам его осмысления и анализа, постепенно перерастающим в течение социально-психологической мысли, а затем и в систему научного знания»². Основными моментами в этом процессе, по Парыгину, являются:

- эмпирические предпосылки социальной психологии как опыта практических действий;
- философские истоки социально-психологической мысли;
- непосредственные исторические условия;
- формирование социально-психологического направления в человекознании;
- становление социальной психологии как экспериментальной науки;
- оформление социальной психологии в систему научного знания³.

Говоря о выделении социальной психологии в самостоятельную дисциплину, необходимо также учитывать опыт исследований становления психологии как самостоятельной науки⁴. Важно отметить, что авторы работ по социаль-

¹ Гибш Г., Форверг М. Введение в марксистскую социальную психологию. С. 13–19.

² Парыгин Б. Д. Социальная психология. СПб., 2003. С. 94.

³ Там же. С. 94–95.

⁴ См.: Мазилев В. А. Теория и метод психологии. Ярославль, 1998 ; Мазилев В. А. О становлении психологии как самостоятельной науки // Методология и история психологии. Ярославль, 2007. Т. 2. Вып. 2. С. 3–20.

ной психологии не ставили задачи конституирования новой науки, как психологи. Они шли не от искусственно задаваемого предмета, а, скорее, очерчивали предметную область социальной психологии¹.

1.2. Определение и предмет социальной психологии

Радикальные трансформации, наблюдаемые во многих сферах современного мирового сообщества, отдельных стран, потребовали от научного сообщества, и социальной психологии в частности, учета новых реалий при формулировании своего предмета исследования. Именно поэтому самым значимым фактором новой ситуации стала очевидность социальных изменений, которая выступила предметом исследования практически всех социальных наук.

С методологической точки зрения для определения предмета науки необходимо четко разделять понятия «объект» «предмет», «цель» науки. **Объект** науки — это те реальные явления, которые исследует данная наука. Социальная психология исследует четыре вида объектов: 1) личность в социальной среде; 2) малые группы; 3) средние группы — организации; 4) большие социальные группы. **Предмет** науки — это то ключевое понятие, вокруг которого строится весь понятийный аппарат. Таким ключевым в социальной психологии является понятие «общение». Такие феномены, как восприятие и понимание людьми друг друга, влияние, подражание, внушение, убеждение, лидерство и руководство, сплоченность и конфликтность порождаются именно общением. В результате общения складываются социально-психологические особенности личности, происходит процесс познания людьми друг друга, формируются структура и динамика малых и больших групп. **Целью** любой науки, в том числе и социальной психологии, является поиск и установление закономерностей. Сами по себе закономерности никак не могут быть предметом науки, поскольку их открытие есть результат деятельности ученых по изучению реальных социальных феноменов (общения, познания, влияния), проявляющихся в психологии конкретных индивидов, социальных групп и общностей.

¹ См.: Мазилев В. А. Век социальной психологии // Психология XXI столетия / под ред. В. В. Козлова. Т. 1. С. 36–45.

С незапамятных времен человек задумывался над тем, как лучше понимать других людей, влиять на них, устанавливать с ними определенные отношения. Это было вызвано потребностями практики — поиском наилучших форм организации и взаимодействия людей в различных областях — хозяйственной, политической, военной, воспитательной, лечебной и т.д.

«Мы не можем жить только для себя,— писал писатель-романист Герман Мелвилл, — наши жизни связаны друг с другом тысячами невидимых нитей»¹.

Действительно, мы живем в мире, населенном множеством других людей, которые влияют на нас, вызывая определенные изменения в нашем сознании и поведении.

Почему различные люди по-разному воспринимают и оценивают одни и те же явления? Как формируются убеждения человека и можно ли их изменить? Какие силы и каким образом влияют на поступки людей? На какой основе мы можем доверять тому или иному человеку? Почему люди часто соглашаются с мнением большинства? А почему бывает наоборот, и один человек переубеждает всех остальных? На все подобные вопросы пытается сегодня ответить такая отрасль научного знания, как **социальная психология**.

Обращаясь к трем парадигмам социальной психологии, сложившимся в XX столетии (парадигмы «*объяснения*» в северо-американской науке, парадигмы «*понимания*» в западноевропейской и парадигмы «*преобразования*» — в российской), попытаемся раскрыть понимание самой науки и особенность каждой парадигмы в определении своего предмета.

По мнению Д. Майерса, социальная психология изучает установки и убеждения, конформизм и независимость, любовь и ненависть. Строго говоря, **социальная психология** — это наука, которая изучает то, что люди думают друг о друге, как они влияют друг на друга и как относятся друг к другу. Д. Майерс считает, что социальная психология ищет ответы на следующие вопросы: как и в какой мере люди могут *влиять* друг на друга? насколько крепки невидимые нити, опутывающие каждого из нас? насколько сильно воздействие наших гендерных ролей? нашей группы? нашей культуры? каким образом можно противостоять социальному давлению, даже если оно исходит от влиятельного

¹ См.: Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс.

большинства? каковы формы наших *взаимоотношений* с окружающими нас людьми? почему в одних ситуациях мы причиняем им боль, а в других — пытаемся помочь? и проч. Все эти вопросы взаимосвязаны — они касаются того, как люди воспринимают друг друга и влияют друг на друга. Именно этим и занимается социальная психология.

Д. Майерс указывает, что социальная психология до сих пор остается молодой наукой, так как «нет никаких упоминаний об экспериментах по социальной психологии до начала XX века» и до этого времени не было опубликовано ни одной книги. Только в 30-х гг. нынешнего столетия социальная психология превратилась в ту науку, какой мы ее знаем сегодня¹. Социальная психология — дочерняя отрасль социологии и психологии, которая стремится быть более индивидуальной по своему содержанию и более экспериментальной в своих методах, чем другие области социологии. По сравнению с психологией личности социальная психология менее сосредоточена на различиях между индивидами и более — на том, как люди в общем оценивают друг друга и влияют друг на друга. Социальная психология — экзогенная наука; она выявляет, как социальные условия влияют на поведение. Наше социальное поведение меняется в связи не только с объективной ситуацией, но и с тем, как мы интерпретируем ее, осознаем. Кроме того, имеет значение и то, что мы думаем о себе. Оптимистично ли мы настроены? Не кажется ли нам, что кто-то контролирует нас? Кем считаем себя — выше- или нижестоящими? Такие мысли (знания) влияют на наши установки и поведение. Приведем еще несколько примеров того, как современными американскими учеными, работающими в рамках парадигмы объяснения, формулируется предмет социальной психологии:

«Социальная психология исследует, как предполагаемое, действительное или воображаемое присутствие других влияет на мысли, поступки и чувства индивида»²;

«Социальная психология — это наука, изучающая, как люди думают, чувствуют и ведут себя, находясь под влиянием реального или воображаемого присутствия других людей»³;

¹ См.: Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. С. 18.

² Почебут Л. Г., Мейжис И. А. Социальная психология. СПб., 2010. С. 38.

³ Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. М., 1998. С. 32.

«Социальная психология — отрасль психологии, которая сосредотачивает свое внимание на социальном поведении: она изучает то, как люди влияют друг на друга и что они думают о других»¹.

По мнению авторов данных определений (Л. Г. Почебут, И. А. Мейжис, Э. Аронсона, Р. Бэрн), социальная психология сосредотачивает свое внимание главным образом на понимании причин социального поведения и социального мышления — на определении факторов, формирующих наши чувства, поведение и мышление в социальных ситуациях. Она стремится достичь этой цели, используя научные методы и обращая особое внимание на тот факт, что социальное поведение и мышление подвергаются серьезному влиянию со стороны широкого спектра социальных, когнитивных, окружающих, культурных и биологических факторов.

Несмотря на имеющиеся различия, у всех приведенных определений есть нечто общее, а именно *социальное влияние*. Социальные психологи пытались дать ответ на следующие вопросы: как люди подвергаются влиянию? почему они поддаются влиянию? каковы те переменные, которые увеличивают или уменьшают эффективность социального влияния? обладает ли такое влияние свойством постоянства или оно проходит со временем? какие переменные способствуют увеличению или уменьшению времени действия социального влияния? существуют ли кросс-культурные различия в силе социального влияния? каким образом один человек начинает испытывать симпатию (или антипатию) к другому?

Таким образом, **предметом современной американской социальной психологии** является общественное поведение человека и то влияние, которое он оказывает на других в процессе взаимодействия с ними².

Рассмотрим определения и предмет социальной психологии в парадигме понимания, приведем примеры различных определений предмета западноевропейскими учеными.

«Социальная психология — это наука о социальном поведении, которое зависит от социального контекста»³.

¹ Бэрн Р., Бирн Д., Джонсон Б. Социальная психология: ключевые идеи. СПб., 2003. С. 15–16.

² См.: Почебут Л. Г., Мейжис И. А. Социальная психология. С. 38.

³ Тэшфел А. Эксперименты в вакууме // Современная зарубежная социальная психология. М., 1984. С. 230.

«Социальная психология — это наука о социальных представлениях, которые объединяют индивидов, заряжают их энергией и придают смысл существованию общества»¹.

«Социальная психология есть наука о поведении, если при этом подразумевается, что она занимается весьма специфическим типом поведения — символическим»².

Согласно убеждению С. Московичи, социальная психология имеет право на существование как самостоятельная наука со своим собственным, присущим только ей лейтмотивом, если она стремится ответить на один из острых, насущных вопросов, который задают себе люди: почему существует конфликт между индивидом и обществом? Ни одна другая наука не подходит к этому вопросу так близко и непосредственно, ни одну науку этот вопрос не затрагивает так глубоко. И в своей первой формулировке С. Московичи определяет **социальную психологию** как науку, изучающую конфликт между индивидом и обществом. Примеров подобных конфликтов немало: это сопротивление давлению конформистов, составляющих большинство; это противостояние лидера и группы; это отклонение от ортодоксальности; это споры внутри одной группы с целью прийти к общему решению; это поглощение индивида массой и проч.

Определяя **предмет** социальной психологии, С. Московичи выделяет круг проблем, когда социальные психологи выходят в поле или работают в лабораториях. По его мнению, сегодня в качестве главного предмета исследования стоит рассматривать «все явления, относящиеся к идеологии коммуникации, с точки зрения их генезиса, структуры и функций»³. В первую очередь это системы представлений и аттитюдов. К ним относятся все привычные явления социальных или расовых предрассудков, стереотипы, верования и т. п. Объединяет их то, что они выражают те социальные представления, которые индивиды и группы создают для себя, чтобы действовать и общаться. Совершенно очевидно, что именно такие представления формируют нашу социальную реальность. К феноменам социальной коммуникации относят обмен речевыми и неречевыми сообщениями (изображения, жесты и т. д.), происходящий между индивидами и груп-

¹ Московичи С. Социальные представления: исторический взгляд // Психологический журнал. 1995. Т. 16. № 1 ; Т. 16. № 2. С. 7.

² Московичи С. Машина, творящая богов. М., 1998. С. 7.

³ Московичи С. Машина, творящая богов.

пами. Речь идет о средствах, используемых для передачи некой информации и воздействия на других людей. Согласно С. Московичи, «социальная коммуникация» включает как явления массовой коммуникации, коллективного влияния (пропаганда, реклама и др.) и чисто языковые процессы, так и факты семантики (знаки, циркулирующие в обществе). Это дает основание С. Московичи изменить формулировку понятия «социальная психология»: *наука о явлениях идеологии* (когнитивные явления и социальные представления) *и коммуникативных феноменах*. Все это — на различных уровнях человеческих отношений: между индивидами, между индивидами и группами и между группами. Для каждого из этих явлений существует более или менее развитая совокупность знаний, теорий, опыта. Все вместе они позволяют понять высшую психическую деятельность и некоторые психические аспекты социальной жизни групп¹.

Французский философ и беллетрист Жан-Поль Сартр был убежден в том, что люди всегда принадлежат ситуации. «Нас невозможно отделить от ситуации, поскольку она формирует нас и определяет наши возможности»². **Социальная психология** и есть такая наука, которая изучает воздействие на нас различных ситуаций, уделяя особое внимание тому, как мы воспринимаем друг друга и как воздействуем друг на друга. При этом она задает те вопросы, которые интересуют всех и каждого: Что люди *думают* друг о друге? Насколько верны наши представления о самих себе? О наших друзьях? О незнакомых нам людях? Насколько сильна связь между нашими мыслями и поступками?

В широком смысле западные специалисты определяют **социальную психологию** как науку, изучающую (взаимо-) зависимость поведения людей, определяемую фактом их взаимоотношений и взаимодействий. Поведенческая взаимозависимость означает, что поведение индивида изучается одновременно и как причина, и как результат поведения других людей. Причем другие люди могут быть в реальном контакте с данным индивидом, существовать в его воображении или просто предполагаться конкретной ситуацией.

Можно сказать, что интересы европейцев преимущественно склоняются в сторону межгрупповых отноше-

¹ См.: *Московичи С.* Машина, творящая богов.

² См.: *Росс Л, Нисбетт Р.* Человек и ситуация: уроки социальной психологии.

ний, социальной идентификации и социального влияния в ракурсе групповых и культурных факторов.

В отечественной социальной психологии предмет долгие годы обсуждался в многочисленных дискуссиях и спорах. Приведем примеры определения предмета социальной психологии ведущими отечественными учеными.

«Социальная психология — это область психологии, призванная изучать те психические явления, которые возникают как результат общения людей друг с другом»¹.

«Предметом социальной психологии являются особенности групповой, коллективной и массовой психологии, проявляющиеся в совокупной деятельности людей, их совместном поведении, переживаниях и способах психологического общения друг с другом»².

«...Социальное качество разворачивается в процессе обмена в системе субъект-субъектных и субъект-объектных отношений, а также отношением к этим отношениям. Поэтому максимально кратко предмет социальной психологии можно определить как исследование отношения (оценки) к отношению (связи)»³.

«Социальная психология — это наука, которая изучает закономерности познания людьми друг друга, их взаимоотношений и взаимовлияний»⁴. По мнению А. Л. Свенцицкого, в центре исследовательского внимания социального психолога находятся последствия различного рода контактов между людьми, проявляемые в виде мыслей, чувств и действий отдельных индивидов.

Г. М. Андреева, придерживаясь в своей позиции мнения о том, что **социальная психология** является частью психологии, определяет *специфику* социальной психологии как изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп⁵. Это обусловлено, по мнению автора, «объективным существованием такого класса фактов общественной жизни,

¹ Кузьмин Е. С. Основы социальной психологии. Л., 1967. С. 20.

² Парыгин Б. Д. Основы социально-психологической теории. М., 1971.

³ Шихирев П. Н. Контуры будущей парадигмы // Социальная психология в трудах отечественных психологов / сост. А. Л. Свенцицкий. СПб., 2000. С. 53–67.

⁴ Свенцицкий А. Л. Социальная психология. М., 2009. С. 8–9.

⁵ См.: Андреева Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений. 5-е изд., испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2007.