

И.В. Мерсиянова, О.А. Громова, М.А. Воловик

ПОСТЫ В ИНТЕРНЕТЕ С ТЕГАМИ

«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»,

«ДЕНЕЖНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ»,

«ВОЛОНТЕРСТВО»,

«ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО»

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

что в них есть интересного?



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

И.В. Мерсиянова, О.А. Громова, М.А. Воловик

**ПОСТЫ В ИНТЕРНЕТЕ С ТЕГАМИ
«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»,
«ДЕНЕЖНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ»,
«ВОЛОНТЕРСТВО»,
«ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО»
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:
ЧТО В НИХ ЕСТЬ ИНТЕРЕСНОГО?**

Москва
2018

УДК 316.35
ББК 60.561.7
М52

Мерсиянова, И. В., Громова, О. А., Воловик, М. А.

М52 Посты в интернете с тегами «благотворительность», «денежные пожертвования», «волонтерство», «добровольчество» в социальных сетях: что в них есть интересного? / под ред. И. В. Мерсияновой. — М.: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2018. — 54 с. — Тираж 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1915-8 (в обл.).

В настоящем издании освещаются методологические подходы к изучению контента о благотворительности и волонтерстве в социальных сетях, вопросы дифференцированного подхода к анализу коммуникации в социальных сетях в рамках определенного контента, анализа различных вариантов контента: визуального, содержательного, социально-демографического. Рассматриваются области практического применения полученных данных, демонстрируются преимущества и недостатки методологического подхода, существующие ограничения в анализе и рассмотрении подобного типа данных. Сформулированные на основе исследования выводы и рекомендации могут быть использованы для более дифференцированного и эффективного продвижения релевантного контента о благотворительности и волонтерстве в социальных сетях. Данный подход является нетрадиционным в российской теории и практике исследования благотворительности и волонтерства, позволяет продемонстрировать современные методы работы с большими данными.

Адресовано специалистам — экспертам и организаторам благотворительной и добровольческой деятельности, представителям средств массовой информации, органов власти, социологам, экономистам, психологам, студентам всех уровней образовательных программ перечисленных и других смежных дисциплин, сотрудникам и добровольцам НКО и всем интересующимся вопросами изучения благотворительной и волонтерской деятельности.

УДК 316.35
ББК 60.561.7

*Издание осуществлено в рамках
Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ*

ISBN 978-5-7598-1915-8

© И.В. Мерсиянова, О.А. Громова, М.А. Воловик,
2018

© Национальный исследовательский
университет «Высшая школа экономики»,
2018

СОДЕРЖАНИЕ

Методика исследования	6
Область применения полученных результатов	7

1. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Социально-демографические параметры аудитории в VK и FB	8
Различия в социально-демографических параметрах по тегам «пожертвования» и «благотворительность» в VK	9
Сравнительный анализ облака слов по тегам «благотворительность», «пожертвования» в социальных сетях FB и VK	10
Кластеры сообщений по тегам «благотворительность», «пожертвования» в социальной сети VK	11
Кластеры сообщений по тегам «благотворительность», «пожертвования» в социальной сети FB	12
Анализ эмоционального тона сообщений в сети VK под тегами «благотворительность», «пожертвования»	13
Содержание кластера «помощь детям» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK	14
Содержание кластера «помощь детям» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB	15
Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK	16
Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB	17
Содержание кластера «благодарность» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK	18
Содержание кластера «благодарность» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB	19
Содержание кластера «мошенничество» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK	20

Содержание кластера «мошенничество» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB.....	21
--	----

2. ВОЛОНТЕРСТВО, ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

Социально-демографические параметры аудитории в VK и FB.....	22
Различия в социально-демографических параметрах по тегам «волонтерство» и «добровольчество» в сети VK.....	23
Сравнительный анализ облака слов по тегам «волонтерство», «добровольчество» в социальных сетях FB и VK	24
Сравнительный анализ облака слов по тегам «помощь детям», «волонтерство» в социальных сетях FB и VK	25
Кластеры сообщений с тегами «волонтерство» и «добровольчество» в социальной сети VK.....	26
Кластеры сообщений с тегами «волонтерство» и «добровольчество» в социальной сети FB.....	27
Тональность сообщений с тегами «волонтерство» и «добровольчество» по кластерам в социальной сети VK	28
Содержание кластера «помощь детям» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK.....	29
Содержание кластера «помощь детям» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB.....	30
Содержание кластера «благодарность» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK.....	31
Содержание кластера «благодарность» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB.....	32
Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK	33
Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB.....	34
Содержание кластера «мошенничество» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK.....	35
Содержание кластера «мошенничество» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB.....	36

Распределение изображений по кластерам в сети VK с тегом «волонтерство».....	37
Анализ изображений по кластеру «помощь детям» в социальной сети VK	38
Анализ изображений по кластеру «благодарность» в социальной сети VK	39
Анализ изображений по кластеру «помощь пожилым» в социальной сети VK	40
Анализ изображений по кластеру «благотворительные пожертвования» в социальной сети VK.....	41

3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Популярность постов: указано среднее количество по каждому показателю на один пост	40
Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети FB по тегам «благотворительность», «пожертвования».....	43
Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети FB по тегам «волонтерство», «добровольчество».....	44
Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети VK по тегам «благотворительность», «пожертвования».....	45
Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети VK по тегам «волонтерство», «добровольчество».....	46
География: активность пользователей по городам в сети VK.....	47
География: активность пользователей по городам в сети FB.....	48
География: профиль пользователей социальной сети VK.....	49
География: профиль пользователей социальной сети FB	50
География активности по тегам	51

4. ВЫВОДЫ

Выводы и гипотезы для будущих исследований: теги «благотворительность», «пожертвования»	52
Выводы и гипотезы для будущих исследований: теги «волонтерство», «добровольчество»	53



МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

- ♦ Сбор информации производился из социальных сетей VK и FB: наполнение базы данных осуществлялось по тегам постов с дальнейшим анализом пользователей, общих друзей, данных о пользователях, комментариев, просмотров, лайков. Из всей полученной информационной базы были удалены нерелевантные темам посты, такие как рекламные сообщения, отрывки из художественных произведений и т.п. Всего было проанализировано 7929 постов в сети VK за период ноябрь — начало декабря 2017 г. и 3903 сообщение в сети FB за период с января 2017 г. по начало декабря 2017 г.
- ♦ При анализе были выстроены взаимосвязи между данными. В рамках анализа текстовой информации создавались «векторы постов» с использованием лемминга и стемминга; кластеризация постов производилась с помощью «алгоритма без учителя». В дальнейшем был составлен классификатор кластеров по результатам «анализа без учителя» с последующим соответствием поста кластеру.
- ♦ Для составления статистических параметров постов по кластерам использовался JavaScript. По векторам кластеров были построены «облака слов», с помощью которых можно увидеть наиболее часто используемые слова для каждой области. Для анализа коммуникации внутри каждой исследуемой темы были построены «графы» по данным о пользователях и по данным о кластерах с помощью библиотек Python.
- ♦ Для раскрытия содержательного аспекта выявленных кластеров использовались методы качественного анализа данных ряда сообщений: по тегам «благотворительность», «пожертвования» для четырех кластеров по социальным сетям VK, FB; по тегам «волонтерство», «добровольчество» для четырех кластеров по социальным сетям VK, FB. Также были проанализированы изображения, которыми пользователи иллюстрировали свои посты в соцсетях.

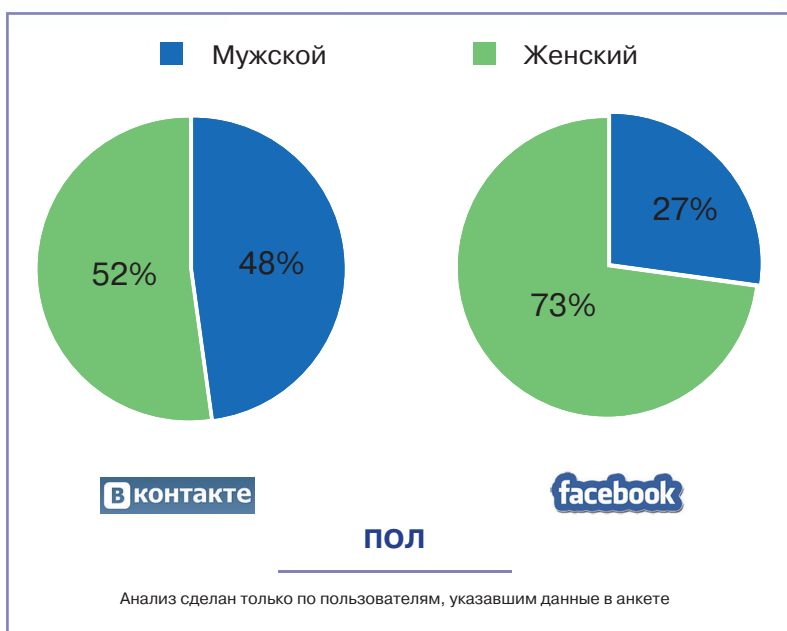


ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

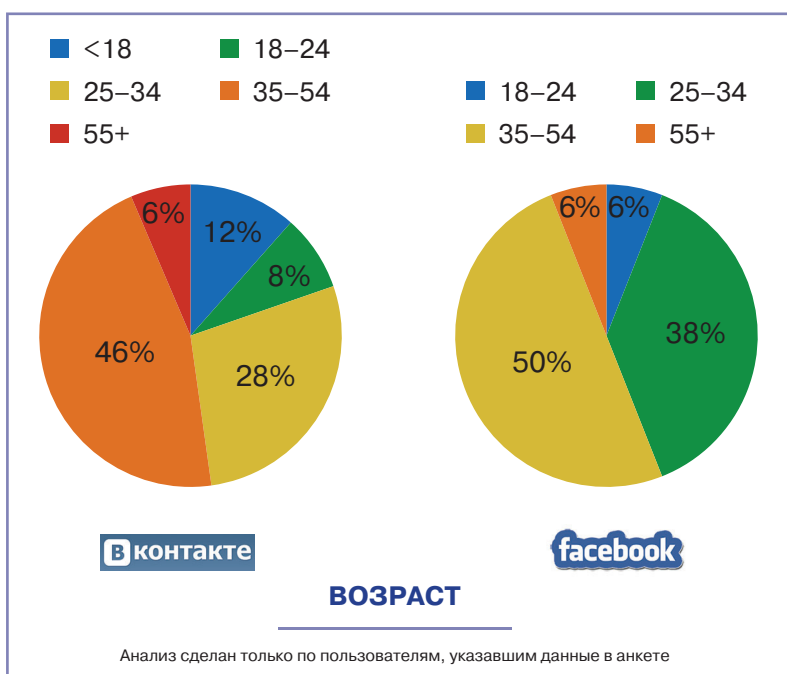
-
- A dense, colorful collage of various digital and social media icons. The icons include hearts, gift boxes, graduation caps, social media profiles, and other symbols of digital communication and achievement. The background is a light blue grid pattern.

1. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Социально-демографические параметры аудитории в VK и FB



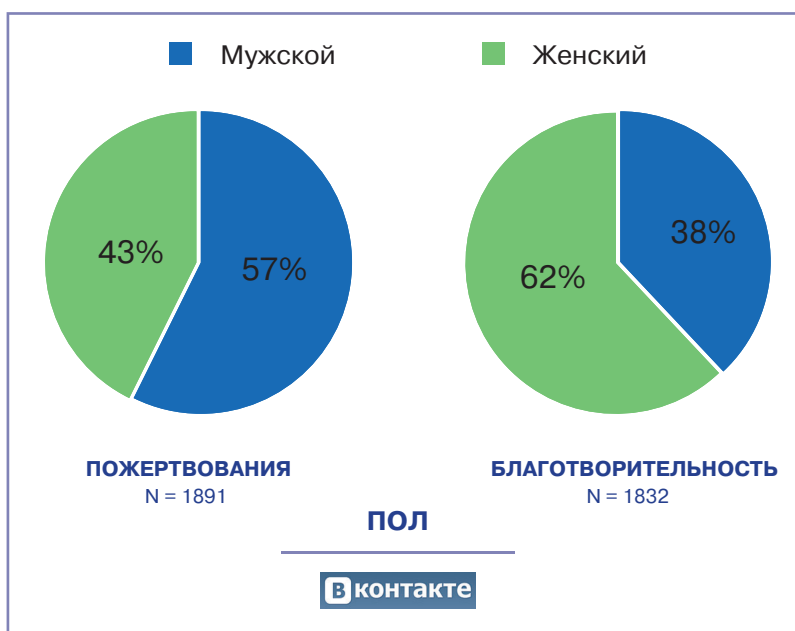
♦ С тегами «благотворительность», «пожертвования» в сети VK практически **равномерное распределение по полу**, в сети FB преобладают женщины.



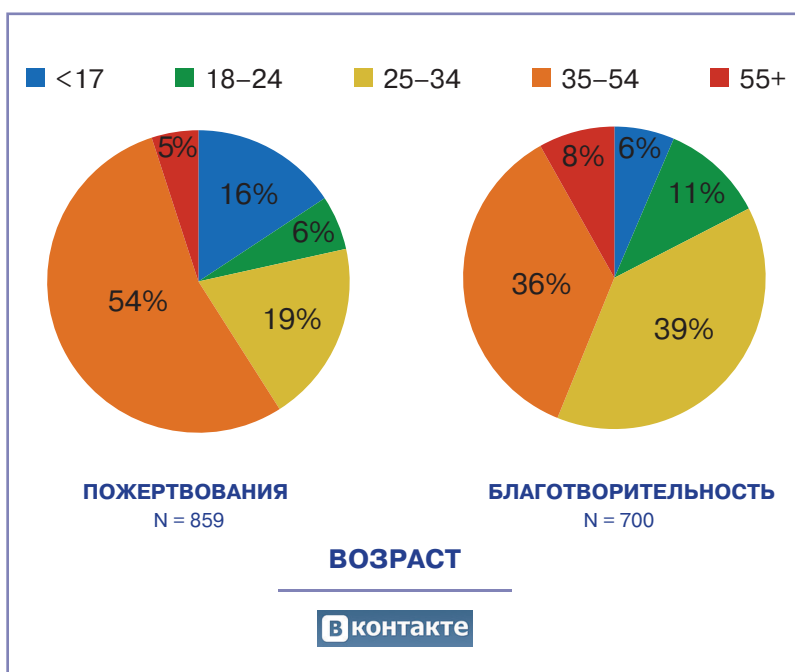
♦ Аудитория VK **моложе в сравнении с аудиторией FB** для участников, которые используют теги «благотворительность», «денежные пожертвования».

Различия в социально-демографических параметрах по тегам «пожертвования» и «благотворительность» в VK

♦ С тегом «**пожертвования**» чаще встречаются посты **мужчин**, в то время как с тегом «**благотворительность**» чаще встречаются посты **женщин**.

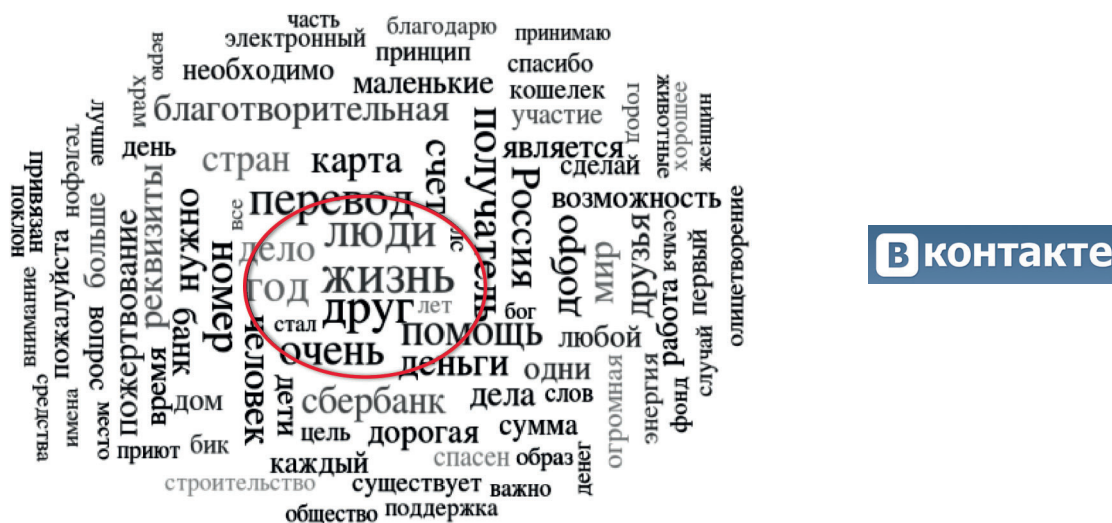


♦ С тегом «**благотворительность**» чаще встречаются посты **пользователей 25–34 лет**, в то время как с тегом «**пожертвования**» чаще встречаются посты **пользователей 35–54 лет**.



Сравнительный анализ облака слов по тегам «благотворительность», «пожертвования» в социальных сетях FB и VK

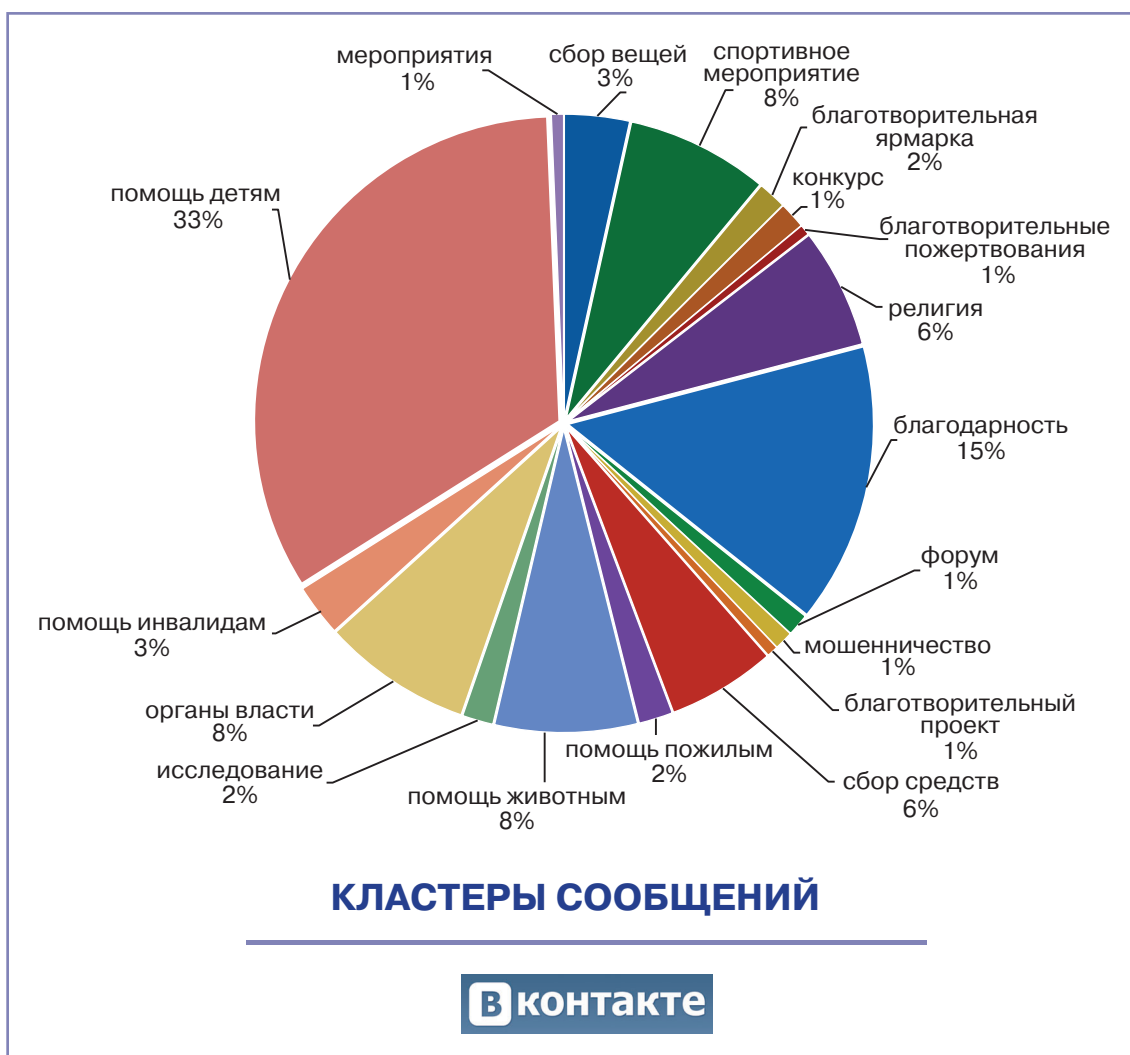
- ❖ Ключевыми, смыслообразующими словами для **пользователей сети VK** являются «**жизнь**», «**люди**». Нет сильного смыслообразующего тега «**благотворительность**».
- ❖ **Ключевым смыслообразующим словом в сети FB** является «**благотворительность**» как направление деятельности в целом.



ОБЛАКО СЛОВ

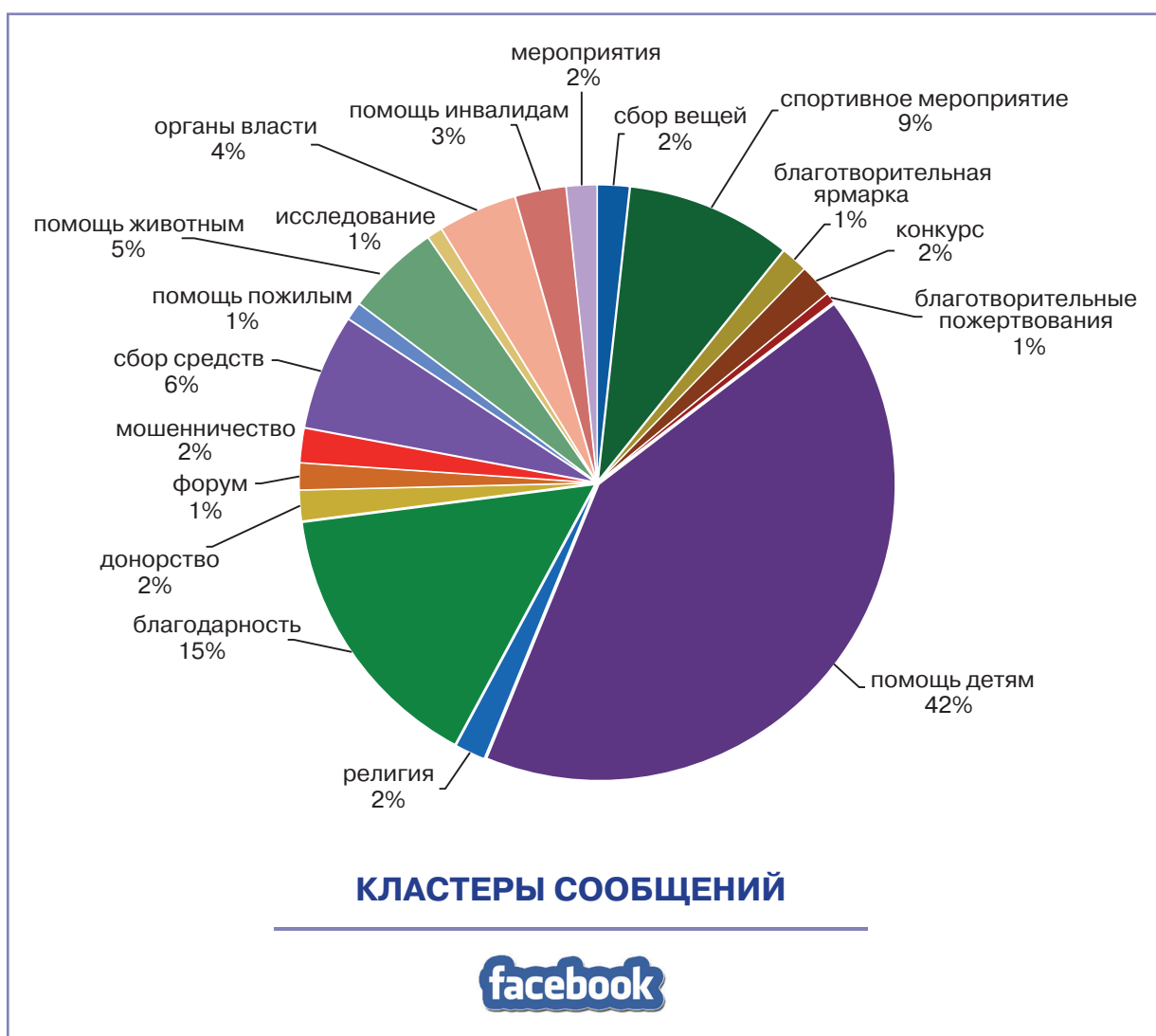
Кластеры сообщений по тегам «благотворительность», «пожертвования» в социальной сети VK

- ♦ Среди сформированных кластеров наиболее насыщенный — «**помощь детям**» (33%), в то время как «**помощь пожилым**» и «**помощь инвалидам**» составляют лишь 2% и 3% соответственно.
- ♦ Кластер «**религия**» (6%) существенно больше в сравнении с таким же кластером в сети FB (2%), так же как и в ситуации с кластером «**органы власти**»: 8% в сети VK в сравнении с 4% в сети FB.
- ♦ Заметен кластер «**благодарность**» — 15%.
- ♦ Кластер «**мошенничество**» составляет 1%.



Кластеры сообщений по тегам «благотворительность», «пожертвования» в социальной сети FB

- ♦ В сети FB основным кластером также является **«помощь детям» (42%)**, и его размер существенно больше, чем в сети VK. В то время как кластеры **«помощь инвалидам»** и **«помощь пожилым»** также незначительны — **3%** и **1%** соответственно.
- ♦ На фоне других кластеров, так же, как и в сети VK, замечен кластер **«благодарность» — 15%**.
- ♦ В сети FB выявлен кластер **«донорство» (2%)**, в то время как в сети VK он не выявлен.
- ♦ В сети FB также присутствует кластер **«мошенничество» (2%)**.



Анализ эмоционального тона сообщений в сети VK под тегами «благотворительность», «пожертвования»

- ♦ Большинство сообщений в кластерах имеют нейтральную эмоциональную окраску (в сравнении с кластерами по тегам «волонтерство», «добровольчество»).
- ♦ Единственный кластер, имеющий заметную негативную эмоциональную окраску — «мошенничество» (47%).
- ♦ Практически ни один кластер не выделяется яркой позитивной эмоциональной окраской сообщений.
- ♦ Мы можем предположить, что чем больше вовлеченность в благотворительность и волонтерство, тем более заметна эмоциональная окраска.

КЛАСТЕР	ТОНАЛЬНОСТЬ		
			
Сбор вещей	23%	12%	65%
Спортивное мероприятие	39%	7%	54%
Благотворительная ярмарка	36%	0%	64%
Конкурс	38%	4%	58%
Благотворительные пожертвования	24%	6%	70%
Религия	16%	8%	76%
Благодарность	38%	6%	56%
Форум	14%	0%	86%
Мошенничество	0%	47%	53%
Благотворительный проект	28%	7%	65%
Сбор средств	27%	2%	71%
Помощь пожилым	34%	16%	50%
Помощь животным	22%	15%	63%
Исследование	14%	0%	86%
Органы власти	6%	0%	94%
Помощь инвалидам	23%	8%	63%
Помощь детям	31%	12%	57%
Мероприятия	20%	3%	77%

ТОНАЛЬНОСТЬ СООБЩЕНИЙ



Содержание кластера «помощь детям» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK



♦ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для сбора средств, но в то же время используются для привлечения волонтеров, отчетности о результатах, информирования, продвижения личного бизнеса.**

♦ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Волонтерский опыт:** призыв к участию / рекрут, волонтеры делятся личным опытом участия (#каждый-

может быть волшебником, «Проще, чем ты думаешь»);

- ✓ **Сбор денег:** на покупку подарков детям из детского дома; для богадельни; на памятные фотографии для детей из приюта; на торжества и подарки для детей в детском доме; для частных лиц — на оплату жилья; на покупку билетов; на помощь животным;
- ✓ **Акции и события:** благотворительный концерт для детей в онко-центре; на осуществление мечты детей-сирот; на проект «Лыжи мечты» и т.д.;
- ✓ **Личные истории:** «собираюсь поехать в детский интернат с подарками, за репост — скидка в декабре 20%!»;
- ✓ **Благодарности:** собраны средства на лечение определенному ребенку;
- ✓ **Награждения:** Президент фонда «Северная корона» награждена специальным призом «За вклад в благотворительность»;
- ✓ **Информирование:** Всемирный детский фонд поддерживает более 100 проектов; помощь детям, которые стали / могут стать жертвами жестокого обращения; детям, получающим альтернативный уход; бездомным детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Содержание кластера «помощь детям» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB

♦ **Содержание кластера неоднородно:** теги используются преимущественно для сбора пожертвований для детей с различными заболеваниями, а также для сбора пожертвований по направлениям, информирования о событиях, сбора пожертвований на различные проекты, сбора пожертвований для политических целей.

♦ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Помощь больным детям:** с редкими заболеваниями, тяжело больным, с онкологией, глухим и слабослышащим, с органическими поражениями ЦНС, с инвалидностью; недоношенным; детям осужденных и их семьям; выпускникам детских домов; детям из неблагополучных и малообеспеченных семей (новый год, собрать в школу); особенным детям; помощь конкретным больным детям;
- ✓ **Помощь по направлениям:** приемным, патронатным семьям; многодетным и малообеспеченным; одиноким старикам; детским больницам, онкологическим больницам и хосписам; «Рождество для бездомных»; животным; храмам и монастырям; конкретным больным или их родственникам; спортсменам и спортивным центрам / командам;



помощь фондам: Константина Хабенского, Антон, Вера, Созидание, Край добра и др.; пожертвования на проведение внутриутробных операций;

- ✓ **События:** благотворительный забег; благотворительные базары и барахолки; благотворительные концерты;
- ✓ **Проекты:** создание и пожертвование на платформах краудфандинга; подписка на пожертвования; краудфандинг для музеев, культурных направлений; пожертвования на медиаиздания;
- ✓ **Политика:** пожертвования на предвыборную кампанию; поддержка фонда демократических реформ; поддержка кандидатов.

Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK



❖ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для информирования о событиях, сбора средств, информирования о награждениях, размещения информации.**

❖ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

✓ **События:** эстафета благодарности для старшего поколения.

Флешмоб #благодаритебязато-чтояесть; #благотворительный-фондНовыйМир; Международный день волонтера; акция «Дети вместо цветов!»; благотворительный матч «Кубок добра»: Команда сборной Правительства Московской области играла против звезд «СтарКо», сбор средств на лечение Дани Егорова; в ТЦ «КВАДРО» проходила благотворительная акция по сбору средств на лечение Инессы Колоницкой; Православный творческий конкурс «Рождество в синтезе искусств»; III Гражданский форум некоммерческих организаций Костромской области;

✓ **Награждения:** президент фонда «Северная корона» награждена специальным призом «За вклад в благотворительность»;

✓ **Сбор средств:** на лечение тяжелобольных деток в поддержку фонда @podarizhizn; «накорми бедняка в Нигере всего за 2\$»; на храм; «пожертвование Центру Малая Церковь»; на долги за лечение в ветклинике; на содержание животных и корм для них; «понедельник — день столыника в помощь уличным животным».

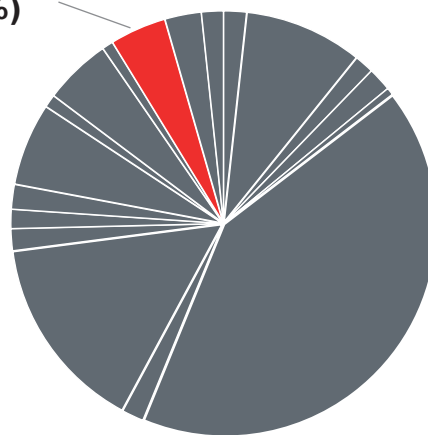
Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB

♦ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для информирования о политических мероприятиях, для сбора пожертвований, для информирования о проектах, для размещения информации.**

♦ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Гранты:** по борьбе со СПИД, туберкулезом;
- ✓ **Призыв к пожертвованию:** помощь жертвам землетрясения; помощь храмам и монастырям; помощь на лечение детей, на животных; в благотворительный фонд;
- ✓ **Политика:** благотворительное пожертвование в пользу муниципалитета на имя определенного человека; выборы муниципальных депутатов; встреча с избирателями и пожертвования на кандидата; элементы предвыборной кампании; мероприятия, в которых участвовали представители Единой России и администрации президента; участие в благотворительной деятельности первых лиц/ ведущих политиков Калмыкии, Азербайджана;

Органы власти
(4%)



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ,
ПОЖЕРТВОВАНИЯ**

facebook

- ✓ **Общество:** развитие и реконструкция района; восстановление усадьбы; конференция «Ведомости» по экологическим и социальным проектам; исследование для «День добрых дел» в Казани; создание благотворительных организаций и фондов;
- ✓ **Проекты и благодарности:** нейрохирургия Бурденко; организация досуга детей; поддержка детей с инвалидностью; благотворительные концерты; благотворительный марафон «Сердце нараспашку» в Челябинске; розыгрыш билетов на концерт среди всех пожертвовавших в фонд.

Содержание кластера «благодарность» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK



сбор продуктов для одиноких пожилых людей; акция «С любовью к маме»;

- ✓ **Направления и проекты:** строительство дома в Ленинградской области для людей с тяжелыми формами инвалидности; приют для животных; пристраивание животных;
- ✓ **Награждения и благодарности:** награждение президента фонда «Северная корона»; благодарность клубу «Патриот» (школа); ярмарке для сбора средств (лошадям); за проведенный молодежный бал в Ульяновске; за участие в благотворительном аукционе; за покупку клеток для приюта; за участие в акции «Дети вместо цветов»; за средства на лечение конкретного ребенка;
- ✓ **Сбор пожертвований:** сбор средств БФ «Добрый Питер»; «хочу сделать доброе дело для детей, за репост скидка»; «христианская лепта, чтобы спасти и прооперировать ребенка»; сбор средств на поездку в детский дом-интернат; помощь детям с ограниченными возможностями; сбор средств на лечение определенного человека, сбор средств на храм;
- ✓ **Личные истории:** рассказ о грязных и рваных вещах, которые могут принести в церковь для малоимущих; б/у вещи на благотворительность и на продажу; предложение услуг; благотворительные сессии и консультации с минимальной оплатой.

♦ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для сбора пожертвований, для анонса событий, для выражения благодарностей, для анонса личных историй и взглядов.**

♦ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **События:** при поддержке БФ Потанина мастер класс «Щедрый вторник»; программа «Дорогою добра»; Международный День Волонтера; Флешмоб: фото с близкими; праздник в честь Дня инвалидов; ярмарка и сбор средств «Лыжи мечты»;

Содержание кластера «благодарность» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB

♦ Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для сбора средств и пожертвований, для организации помощи определенным группам, для анонса событий и привлечения внимания к проблемам, для предпринимательства в сфере НКО.

♦ Некоторые содержательные направления кластера включают:

- ✓ **Сбор средств и пожертвований («помощь»):** детские и взрослые хосписы и онкологические больницы; адресная помощь больным (чаще детям), больным ВИЧ, туберкулезом, гепатитом, подопечным «Правмир»; сбор средств на лечение; призыв жертвовать 50 рублей в месяц по подписке;
- ✓ **Помощь определенным группам:** детям-сиротам в России, на Тибете; домам престарелых (подарки, вещи, продукты, гигиена); семьям, потерявшим кормильца; попавшим в трудную жизненную ситуацию; детским домам; спонсирование спортсменов и команд; уход за лежачими больными; лечение и пристрой животных; помощь монастырям, храмам, старинным церквям;
- ✓ **Предпринимательство:** магазин «Добрые вещи»; блогерство в сфере НКО; поиск партнеров; Поддержка краудфандинга (филантропическая организация);



- ✓ **События и проекты:** оздоровительные лагеря и лагеря отдыха для особенных детей и детей-инвалидов; благотворительные ярмарки; образовательные и коучинговые программы для детей-сирот; концерт для детей с ДЦП и т.д.;
- ✓ **Спорт:** забег «Бежим за природу», «Благобегун», «Елка желаний»;
- ✓ **Пожертвования в определенный фонд:** Вера, Созидание, Дети-бабочки, Край добра, Живи малыш, Подари любовь миру, Подари жизнь и др.;
- ✓ **Привлечение внимания к проблеме:** проблемы заключенных, проблемы тюрем;
- ✓ **Благодарность** спонсорам, участникам, партнерам и конкретным людям.

Содержание кластера «мошенничество» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK



♦ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для предостережений, публикации подозрительных фактов, личных негативных историй, амбивалентных сообщений о благотворительности.**

♦ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

✓ **Мошенничество:** «Как наживаются на больных детях»; «Не давайте денег уличной мафии попрошайек»;

«Осторожно, мошенница»; «Ликбез на тему «Зачем вообще нужны благотворительные фонды?» (и почему не стоит сразу переводить деньги или делать репост); дублирование документов больных людей мошенниками; как распознать мошенников в зоозащите; «Правильная благотворительность. Распознай мошенников и реально нуждающихся»; двойники благотворительных организаций: «В России, например, официально зарегистрировано 19 фондов «Подари жизнь»;

✓ **Недобросовестное поведение родителей:** «Стыдно, что просила помощи»: как родители зарабатывают на болезни ребенка; потребительское отношение подопечных; «Совести нет не только у мошенников, но и у тех, кому помощь действительно требуется»;

✓ **Сбор денег на больных детей на ТВ:** «Центральные каналы, призывая телезрителей к благотворительности, выставляют себя добрыми, а на самом деле повышают свой рейтинг»;

✓ **Краудфандинг:** «Является ли платформа CROWDFUNDING INTERNATIONAL финансовой пирамидой?»; «Краудфандинг — не благотворительность, он лучше, — меньше мошенников»;

✓ **Сбор пожертвований:** «строительство зимнего мега-коровника»; кошачий приют.

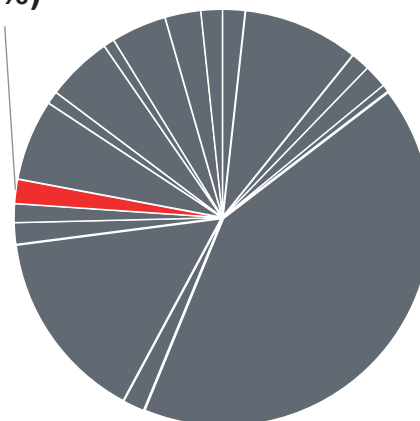
Содержание кластера «мошенничество» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB

❖ **Содержание кластера неоднородно:** теги используются преимущественно для размещения негативной информации в сфере благотворительности, извещения о мошенниках, для освещения схем работы мошенников, для размещения личного негативного опыта / историй разочарования.

❖ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Мошенничество, черный PR:** мошенники собирают деньги на благотворительность (Урал, Волга); недоверие к сбору на лечение больных детей в интернете; молодые люди, собирающие деньги на благотворительность на улице — мошенники; сбор средств на лечение и непредоставление документов о состоянии здоровья и ходе лечения; предупреждение о конкретных «аферистах» в интернете, собирающих деньги на благотворительность; возврат средств, сделанных на пожертвования в богослужении, на храм; судебное разбирательство; обвинения в мошенничестве: волонтеров, собирающих деньги на боль-

Мошенничество
(1%)



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ,
ПОЖЕРТВОВАНИЯ**

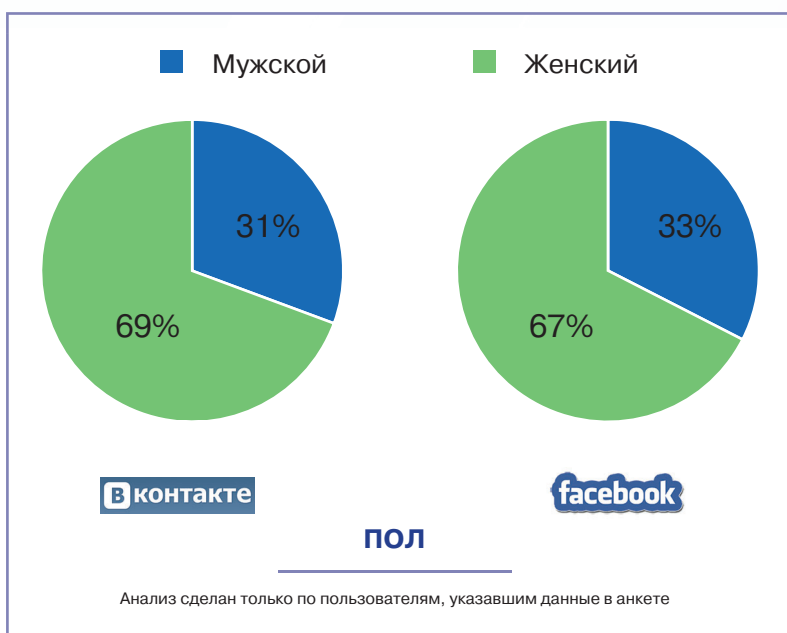
facebook

ных детей в хосписы, представили как мошенников;

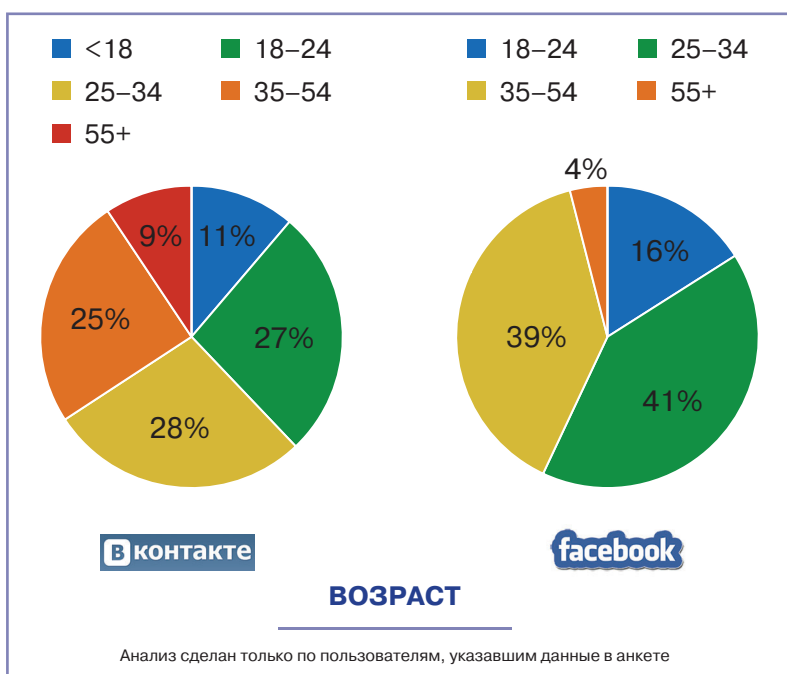
- ✓ **Инструкция безопасности:** как «остерегаться» мошенников при перечислении средств на благотворительность;
- ✓ **Разочарование в благотворительной деятельности:** дети-сироты ищут благотворителей, покинув детские дома, и не ценят сделанное для них; сожаление о работе за пожертвования (люди не хотят оплачивать услуги даже при наличии возможностей оплатить).

2. ВОЛОНТЕРСТВО, ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

Социально-демографические параметры аудитории в VK и FB



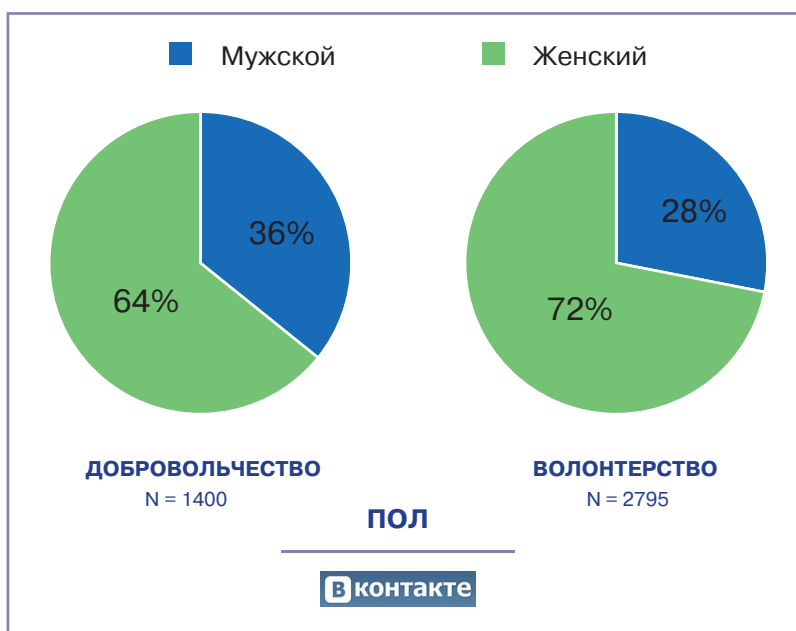
♦ С тегами «волонтерство», «добровольчество» в сетях VK и FB преобладают женщины.



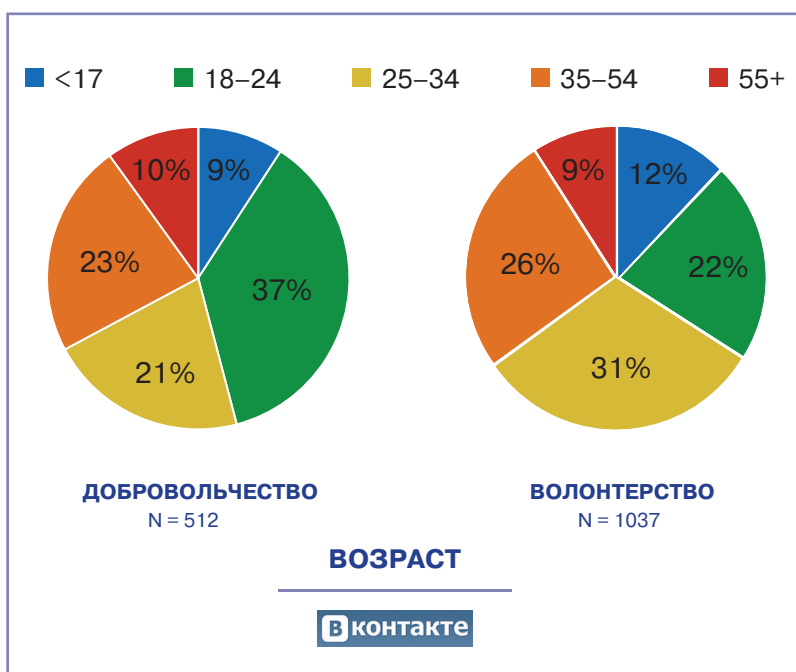
♦ В сети VK с тегами «волонтерство», «добровольчество» число пользователей до 25 лет существенно превышает число пользователей до 25 лет в сети FB. В сети FB число пользователей 25 лет и старше составляет основную аудиторию с тегами «волонтерство», «добровольчество».

Различия в социально-демографических параметрах по тегам «волонтерство» и «добровольчество» в сети VK

♦ В сети VK мужчины чаще используют тег «добровольчество», чем тег «волонтерство».

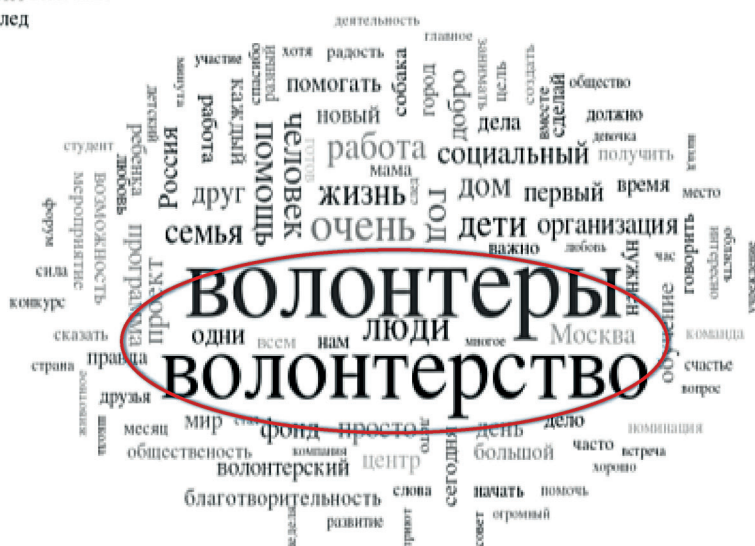


♦ Пользователи сети VK 18–24 лет чаще используют тег «добровольчество», пользователи 25–34 лет чаще используют тег «волонтерство».



♦ Среди пользователей **VK центральное место занимает слово «волонтер»**, оно же смыслообразующее, что говорит об активной позиции пользователей в волонтерстве (о волонтерстве пишут в первом лице).

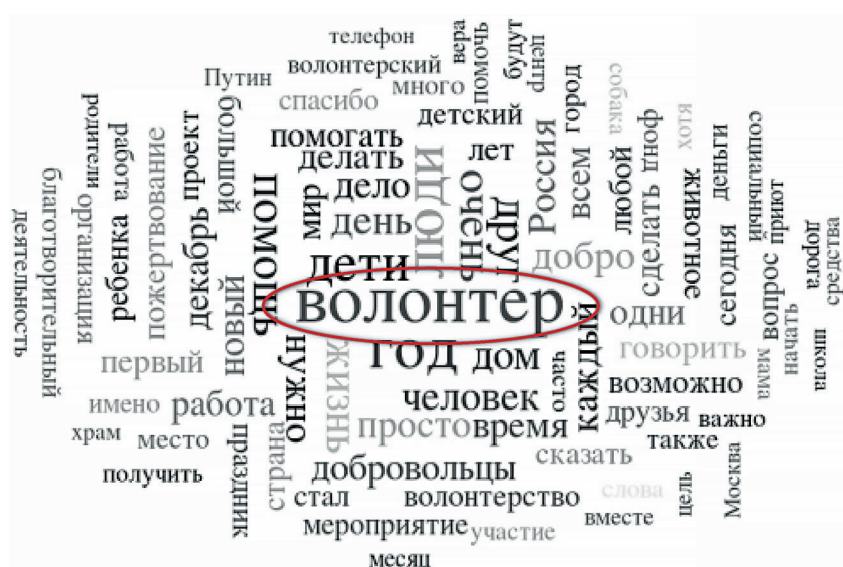
♦ Ключевые и смыслообразующие слова среди пользователей FB «волонтеры» и «волонтерство». Это свидетельствует о генерации постов о волонтерстве как о направлении в целом, об объектном отношении к волонтерству, поскольку о нем пишут в третьем лице.



ОБЛАКО СЛОВ

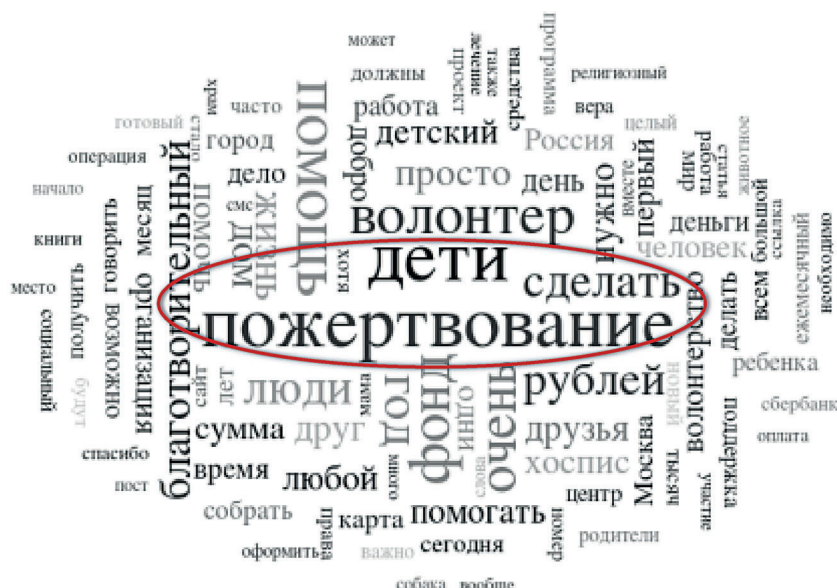
Сравнительный анализ облака слов по тегам «помощь детям», «волонтерство» в социальных сетях FB и VK

- ♦ В социальной сети **VK** в контексте помощи детям смыслообразующим является слово «**волонтер**» (от первого лица), в то время как в сети **FB** основными смыслообразующими словами являются «**дети**», «**пожертвование**».



В контакте

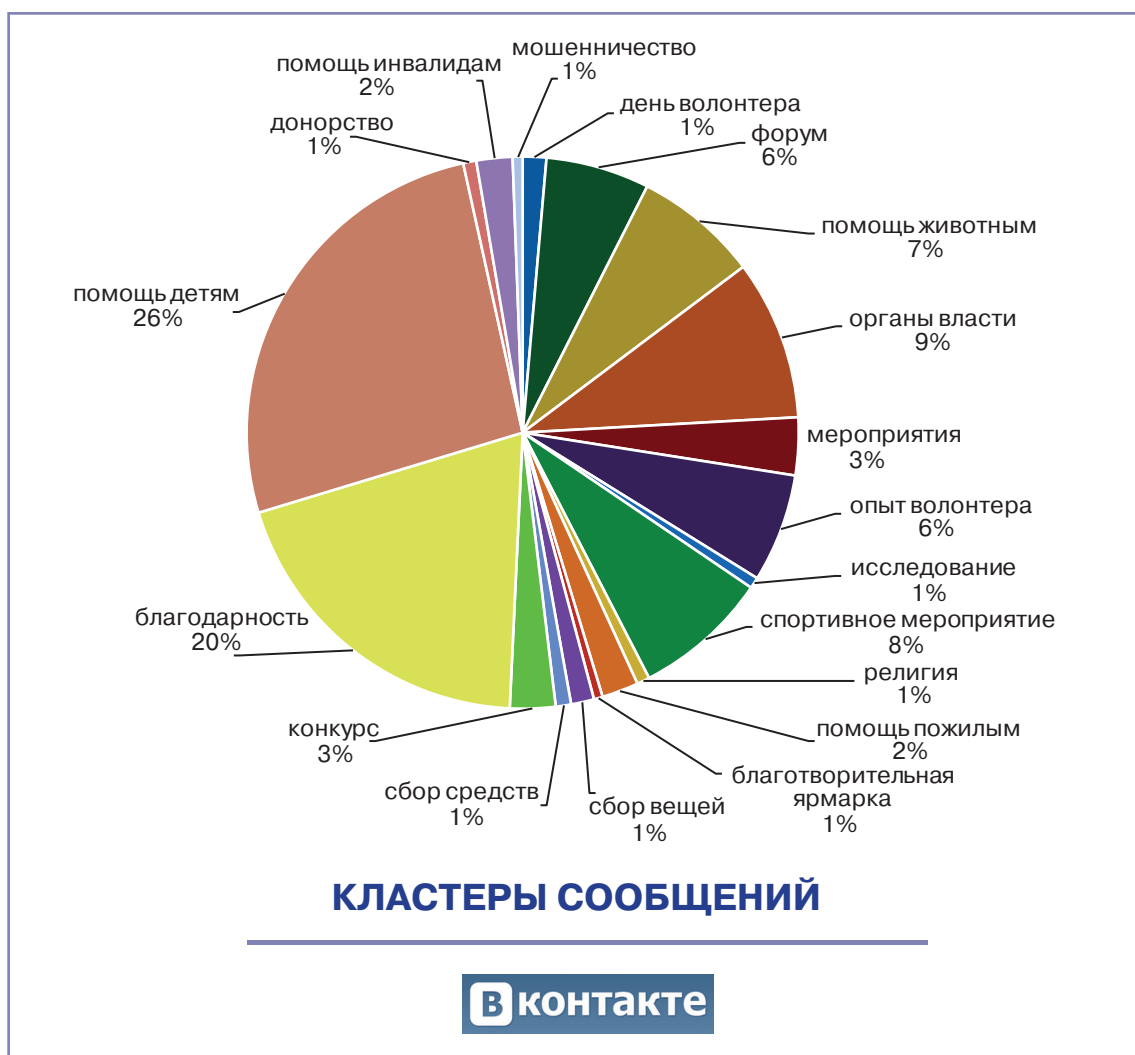
facebook



ОБЛАКО СЛОВ

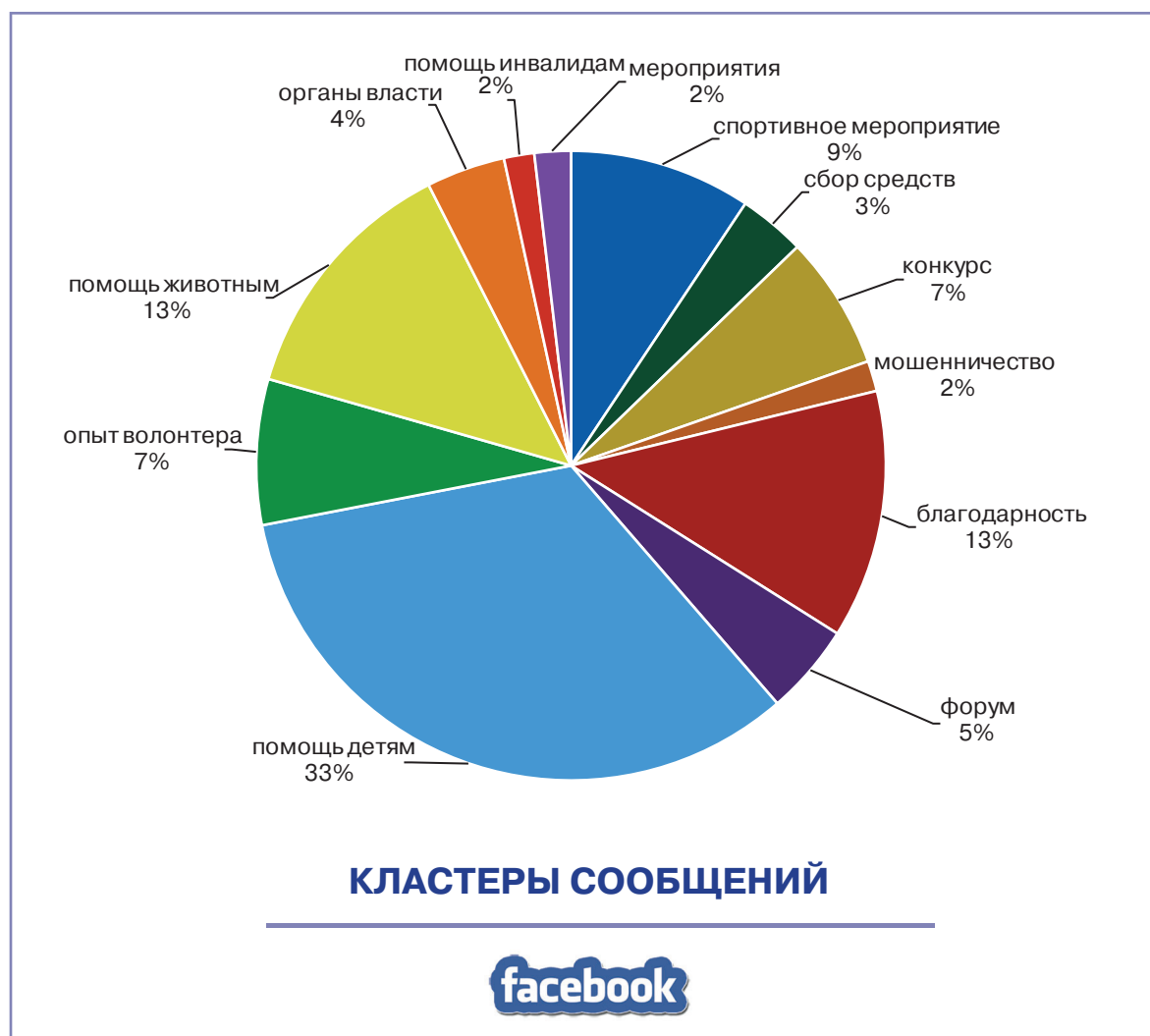
Кластеры сообщений с тегами «волонтерство» и «добровольчество» в социальной сети VK

- ♦ Среди пользователей VK преобладает кластер **«помощь детям» (26%)**, однако он существенно меньше соответствующего кластера с тегами **«благотворительность»**, **«пожертвования»**.
- ♦ В сети VK **сходным по размеру является кластер «благодарность» (20%)**.
- ♦ Кластер **«помощь животным» (7%)** в целом по количеству постов превышает почти в два раза кластеры **«помощь инвалидам»** и **«помощь пожилым»**.
- ♦ Кластеры **«помощь пожилым»** и **«помощь инвалидам»** также крайне малы — по 2% каждый.
- ♦ Заметен кластер **«опыт волонтера» (6%)**.



Кластеры сообщений с тегами «волонтерство» и «добровольчество» в социальной сети FB

- ♦ В кластерах сообщений в FB преобладает **«помощь детям» (33%)**, и он существенно больше соответствующего кластера в сети VK.
- ♦ Кластер **«благодарность» (7%)** существенно меньше соответствующего кластера в сети VK.
- ♦ В сети FB меньше насыщен кластер **«органы власти» (4%)** в сравнении с сетью VK.
- ♦ Кластер **«помощь животным»** составляет **13%**, в то время как **«помощь инвалидам»** лишь **2%**, а кластер **«помощь пожилым»** отсутствует.
- ♦ Более заметен в сравнении с сетью VK кластер **«конкурс» (7%)**.



Тональность сообщений с тегами «волонтерство» и «добровольчество» по кластерам в социальной сети VK

- ♦ Единственный кластер с высокой **позитивной тональностью** сообщений — это «**опыт волонтера**» (82%).
- ♦ Также позитивная тональность замечена для кластеров «**мероприятия**», «**конкурс**», «**благодарность**», «**день волонтера**».
- ♦ Заметна **негативная** тональность для кластера «**мошенничество**» (54%).
- ♦ Характерно, что кластеры «**помощь инвалидам**», «**ярмарка**», «**донорство**» **нейтральны**.
- ♦ Ряд кластеров также **нейтральны**:
 - ✓ исследования;
 - ✓ органы власти;
 - ✓ форум;
 - ✓ религия.

КЛАСТЕР	ТОНАЛЬНОСТЬ		
			
День волонтера	41%	3%	56%
Форум	21%	11%	78%
Помощь животным	18%	15%	67%
Органы власти	22%	0%	78%
Мероприятия	48%	5%	47%
Опыт волонтера	82%	6%	12%
Исследование	13%	0%	87%
Спортивное мероприятие	33%	0%	67%
Религия	20%	12%	68%
Помощь пожилым	37%	6%	57%
Благотворительная ярмарка	32%	0%	68%
Сбор вещей	27%	8%	65%
Сбор средств	33%	6%	61%
Конкурс	41%	0%	59%
Благодарность	41%	4%	55%
Помощь детям	35%	8%	52%
Донорство	24%	6%	70%
Помощь инвалидам	20%	10%	70%
Мошенничество	0%	54%	46%

ТОНАЛЬНОСТЬ СООБЩЕНИЙ



Содержание кластера «помощь детям» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK

♦ **Содержание кластера неоднородно:** теги используются преимущественно для сбора средств на различные нужды — благотворительные акции, подарки детям, лечение и лекарства, продукты питания, медиапортал, церкви. Иногда делятся позитивным опытом волонтера и привлекают новых волонтеров, иногда делятся личным печальным опытом.

♦ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Волонтерский опыт:** пресс-служба ОП РФ — репортаж о победителях блиц-программы Кубка мира в Детский хоспис; призыв к участию в волонтерстве: «Проще, чем ты думаешь»;
- ✓ **Сбор денег:** блогер призывает финансово поддержать Фонд борьбы с коррупцией («Медиазона»); «Надежда на чудо»: благотворительность для детей — пациентов в онкологии; сбор средств перед поездкой в детдом; на лекарства конкретному человеку; на продукты определенной семье;
- ✓ **Акции и события:** акция в честь Дня инвалидов; «Дарю тепло» — сбор средств на новогодние подарки для детей из социальных приютов;



- ✓ **Проекты:** строительство дома в Ленинградской области для детей с тяжелыми формами инвалидности из ПНИ;
- ✓ **Личные истории:** рассказ о грязных и рваных вещах, которые могут принести в церковь для малоимущих — «не несите Христу ботинки в кошачьей моче»; «Стыдно, что просила помощи»: потребительское отношение от тех, кто просит помощи;
- ✓ **Религия — призывы жертвовать:** «да вспотеет милостыня в руке твоей» (христианство, мусульманство)...; личная благодарность «благодетелю храмов».

Содержание кластера «помощь детям» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB



♦ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для информирования об акциях и событиях, рекрута волонтеров, рассказах о видах волонтерства. Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Рекрут волонтеров:** заявки на волонтерство; привлечение и подготовка волонтеров к ЧМ по футболу; рекрут медицинских волонтеров #единаяроссия;
- ✓ **Направления волонтерства:** в детском хосписе; в домах-интерна-

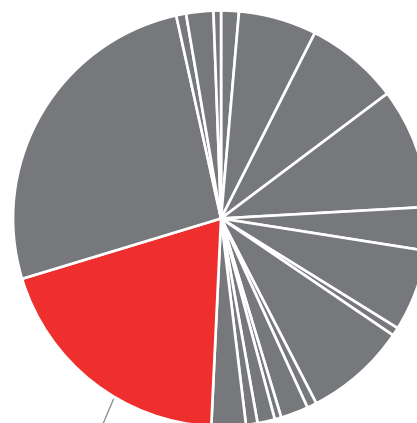
тах (Домик детства); в детских домах; помощь детям с ДЦП; медицинское волонтерство в детских больницах; экологическое волонтерство (субботник); донорство;

- ✓ **Акции:** флешмоб «задержи дыхание» в поддержку трансплантации легких; участие в событийном волонтерстве, чтобы увидеть Ника Вуйчича; волонтерство в Н. Новгороде; участие в благотворительном детском кинофестивале; благотворительный марафон; фестиваль для детей-сирот (Рататуй); урок правовой грамотности в центре временного содержания несовершеннолетних правонарушителей; благотворительный забег; реабилитационная программа для детей, победивших рак; помощь родителям, которые потеряли ребенка (Свет в руках);
- ✓ **День волонтера:** детский хоспис, трудные подростки, дома престарелых, Русь сидящая, зоозащитники, зеленый мир; особенные дети;
- ✓ **Дети-сироты:** поиск приемных родителей; опека, оформление опеки, поиск опекунов и приемных семей; пожертвования для палат отказников и кризисных семей, курируемых организацией #общиедети;
- ✓ **Съезды и конгрессы:** Съезд всероссийского движения «Волонтеры-медики»; Международный медицинский конгресс людей с ОВЗ;
- ✓ **Благотворительные фонды:** Добрый город; Фонд Со-единение для помощи слепоглухим детям.

Содержание кластера «благодарность» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK

♦ **Содержание кластера неоднородно:** теги используются преимущественно для сбора средств и привлечения внимания к акциям. Присутствуют личные истории: личный позитивный опыт, разочарования, предпринимательство, выражение личной точки зрения. Некоторые содержательные направления кластера включают:

- ✓ **Личные истории:** благодарность и рассказ об опыте работы волонтером в социальной сфере; «упаковала пакеты на продажу и на благотворительность перед НГ»; «я не перечисляю деньги, а оказываю личные консультации, как изменить свою жизнь»;
- ✓ **Сбор средств:** перевод на счет фонда «Купола» с пометкой «благотворительная помощь»; воссоздание храма; в ТЦ «КВАДРО» проходила благотворительная акция по сбору средств на лечение Инессы Колоницкой; Организация благотворительного праздника «Подари улыбку детям!» для детей с тяжёлыми нарушениями здоровья; на лечение и корм животных, на уход за бездомными животными; сбор средств на конкретного ребенка; на подарки к НГ детям; детдом г. Мензелинска (дети с ограниченными возможностями) обратился



Благодарность
(20%)

**ВОЛОНТЕРСТВО,
ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО**

В контакте

за помощью — нужны подарки к НГ; «попрошу у вас помощи в финансовом плане для создания серверов CS 1.6, а конкретно с ZoMBie MoD-ом для игроков»;

- ✓ **Призыв к благотворительности:** «Проще, чем ты думаешь», спектр деятельности в благотворительности;
- ✓ **События:** флешмоб для старшего поколения #Благодарятебязато-что-есть; проект «Лыжи мечты»; благотворительный интернет-аукцион на сбор средств для подарков детям; акция #продуктывглубинку.

Содержание кластера «благодарность» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB



♦ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для освещения мероприятий и событий, привлечения волонтеров, информирования о видах волонтерства.**

♦ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Привлечение волонтеров:** поиск волонтеров; рекрут и обучение волонтеров для ЧМ; рекрут медицинских волонтеров; рекрут волонтеров: «на первую акцию присоединились около... студентов,

... уже готовимся к следующему набору»;

- ✓ **Мероприятия и события:** благотворительный концерт; благотворительный детский кинофестиваль; «встречаем наших подопечных в театре и вместе идем на спектакль»; кулинарная школа Рататуй; конкурс «Лучший волонтер» в рамках Национального конгресса по недвижимости; флешмоб «задержи дыхание» в поддержку людей, ожидающих трансплантацию легких; событийное волонтерство: всемирный день здоровья; «Доброокруг»; благотворительный забег, марафон;
- ✓ **Направления:** обучение правам человека; помощь бездомным; помощь приютам животных; волонтерство в детских хосписах; помощь людям с ограниченными возможностями; интеллектуальное волонтерство, фонд «Друзья»;
- ✓ **Награждения:** «ученицы нашей школы заняли почетное место в конкурсе «Доброволец Москвы» в номинации «экологическое волонтерство»»;
- ✓ **Исследование волонтерства:** «про интеллектуальное волонтерство ради общественного блага»;
- ✓ «Лига еврейского волонтерства ... волонтер из Америки приехала к нам по обмену и преподавала английский язык на волонтерском проекте».

Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK

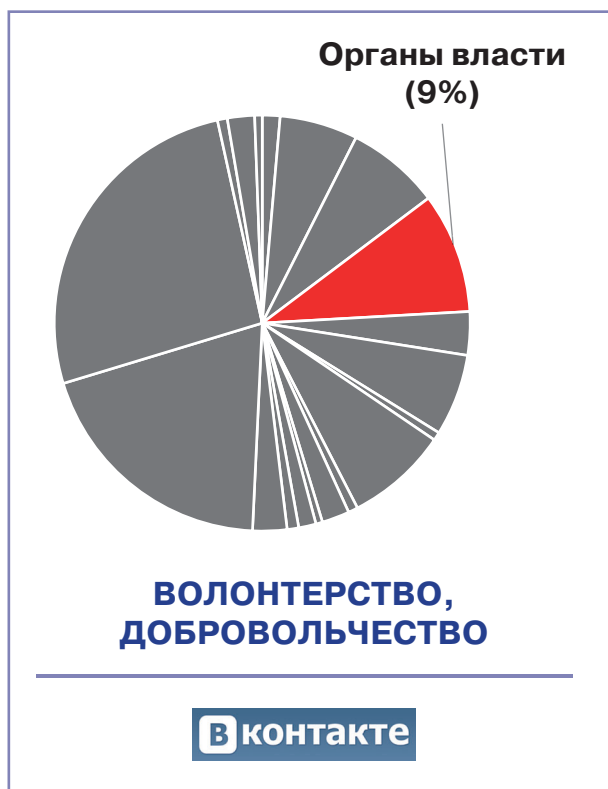
♦ **Содержание кластера неоднородно:** теги используются преимущественно для информирования о событиях, для сбора средств на животных, детей, церкви, другие цели.

♦ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

✓ **События:** эстафета благодарности для старшего поколения; флешмоб #благодарятебязаточтояесь; #благотворительныйфондНовыйМир; благотворительная ярмарка по сбору средств на приют БИМ; международный день волонтера; акция по сбору средств на лечение ребенка; фотоконкурс «Никитская осень» при храме; всероссийский форум «Доброволец-2017», речь В.В. Путина; акция «Дети вместо цветов!»;

✓ **Политика:** либерал-демократы перечислили личные средства в некоммерческую организацию «Благотворительный фонд развития города Нефтеюганска «Созидание», которая открыла расчетный счет по сбору средств погибшим на трассе Ханты-Мансийск в аварии; сбор на лечение тяжелобольных деток в поддержку фонда @podarizhizn; призыв финансово поддержать портал «Медиазона» и Фонд борьбы с коррупцией;

✓ **Сбор средств:** день столыника в помощь уличным животным; во-

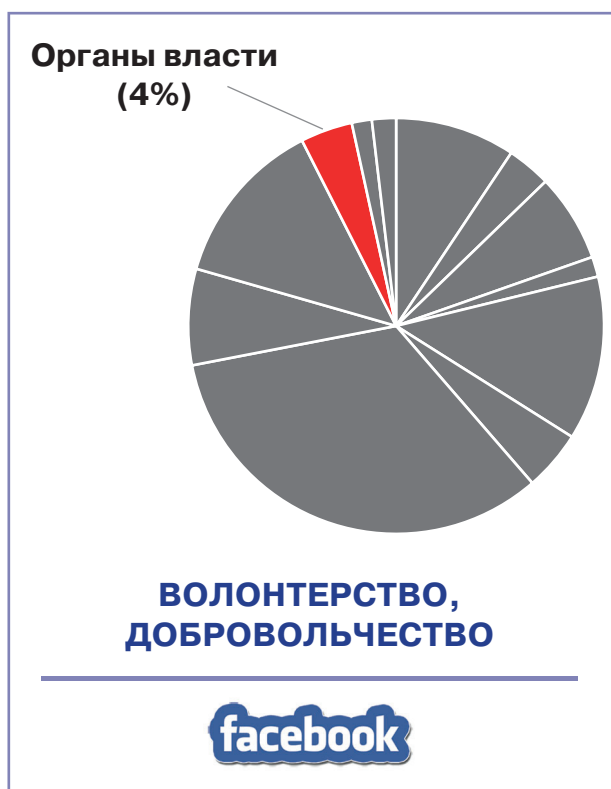


лонтеры предлагают поддержать бездомных животных, на корм для животных; сбор средств на храм, заказ усиленной молитвы; сбор на долги за лечение в ветклинике; «Пожертвование Центру Малая Церковь»;

✓ В Мосгорсуде 30 ноября состоялось первое заседание по апелляционной жалобе на приговор участникам инициативной группы по проведению референдума «За ответственную власть» (ЗОВ);

✓ Американский активист Денвер Джинджерич (Denver Gingerich) выкладывает в открытый доступ отдельные программные части большого проекта, который он с соратниками называет Sopranica.

Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB



♦ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для государственных инициатив и форумов в сфере добровольчества, информирования о событиях.**

♦ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

✓ **Политика:** исследование «чего хотят волонтеры» — экспертное исследование социального волонтерства в России; заседание общественного совета при уполномо-

ченном при президенте РФ по правам ребенка; Россия впервые официально празднует день добровольца, указ об учреждении праздника был подписан президентом РФ; #форумсообщество «обсудили с ТАСС внесенный в правительство план развития волонтерского движения, также планируется создание в субъектах РФ советов, которые будут развивать волонтерство, куда войдут представители органов власти и волонтерских организаций»;

✓ **События:** Московский международный форум по корпоративному волонтерству; в центре паллиативной помощи презентовали обучающие курсы для волонтеров; презентация программы курсов «Путешествие в медицинское волонтерство»; благотворительный фонд поддержки детей-сирот «Надежда»: съезд под патронажем уполномоченного по правам ребенка в Чувашской республике при поддержке Общественной палаты Чувашии и Фонда Тимченко; мастер класс ... представителей инновационных направлений образования вырастили свой уникальный продукт «Сказка в подарок» ... создавали грандиозное шоу на уличном фестивале артистов ... международный экокультурный фестиваль;

✓ **Награждения** в департаменте молодежной политики Свердловской области;

✓ **Волонтерство в поддержку пожилых.**

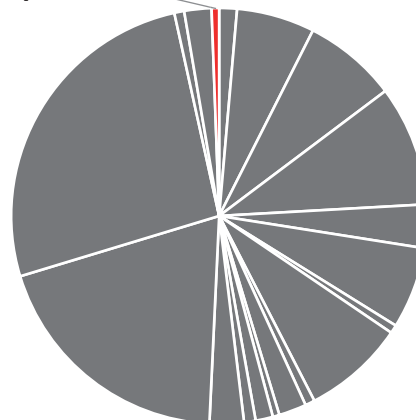
Содержание кластера «мошенничество» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK

♦ **Содержание кластера неоднородно:** теги используются преимущественно для информирования о мошенничестве и возможных схемах мошенничества, иногда встречается «черный PR», истории разочарования и упоминается краудфандинг.

♦ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Недобросовестное поведение родителей:** «Стыдно, что просила помощи»: как родители зарабатывают на болезни ребенка (покупка автомобиля из собранных средств); потребительское отношение от тех, кто просит помощи;
- ✓ **Мошенничество:** «Не давайте денег уличной мафии попрошаек»; «Осторожно — мошенница Татьяна Карева»; предупреждение о мошенничестве/ЛикБез; ликбез на тему «Зачем вообще нужны благотворительные фонды?» и почему не стоит сразу переводить деньги для срочной операции или делать перепост с просьбой о помощи; как распознать мошенников в зоозащите; мошенничество под видом благотворительности для животных; правильная благотворительность/распознай мошенников и реально нуждающихся;

Мошенничество
(1%)

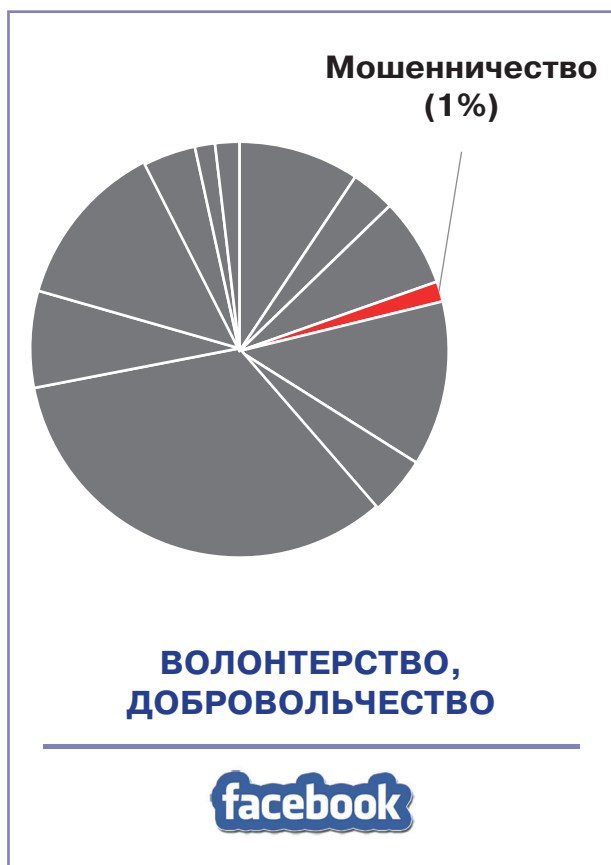


**ВОЛОНТЕРСТВО,
ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО**

В контакте

- ✓ **Благодарность:** проект по благотворительности детям из Орловского дома-интерната, проект для умственно отсталых детей Саратовской области дарит радость под Новый год;
- ✓ **Краудфандинг:** «Является ли платформа CROWDFUNDING INTERNATIONAL финансовой пирамидой?»; «Хочу просто денег. Краудфандинг — не благотворительность, он лучше, меньше мошенников»;
- ✓ **Личные взгляды:** «кто-то не хочет жертвовать на благотворительность, потому что не хочет “кормить дармоедов”, но продавцы безделушек зарабатывают миллиарды».

Содержание кластера «мошенничество» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB



♦ Содержание кластера не соответствует основной теме: теги используются преимущественно для освещения событий правовой направленности, дается информация о награждениях.

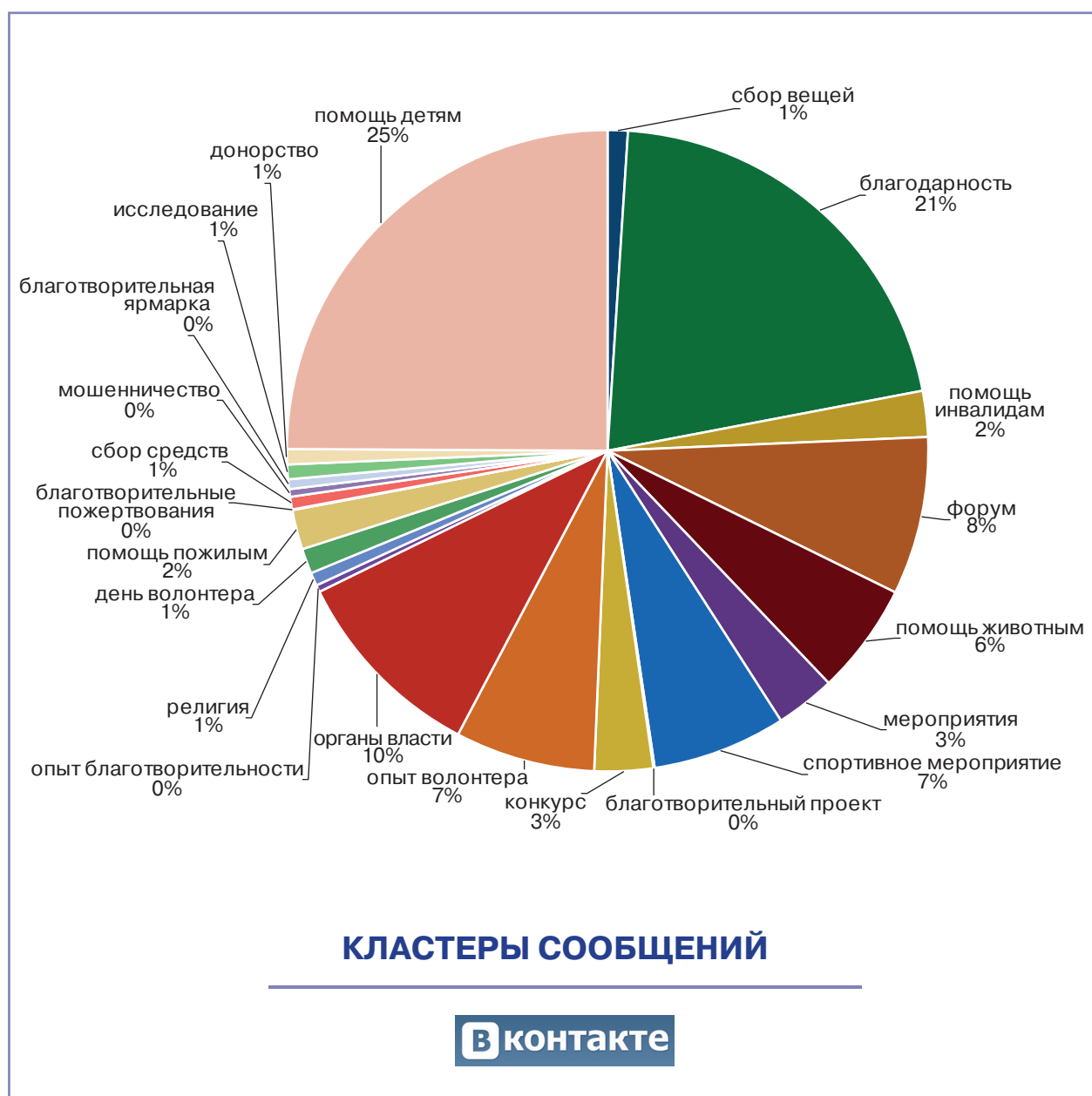
♦ Некоторые содержательные направления кластера включают:

✓ **События (права человека):** «общественники и волонтеры провели урок правовой грамотности в центре временного содержания несовершеннолетних правонарушителей»; «активист протеста дальнобойщиков выступил как правозащитник, помог всем задержанным на митинге»; «Школа прав человека»;

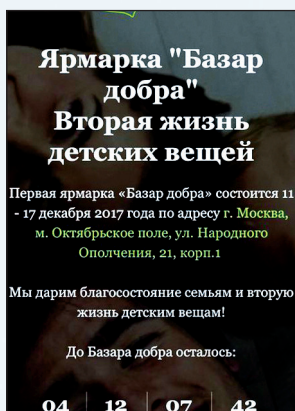
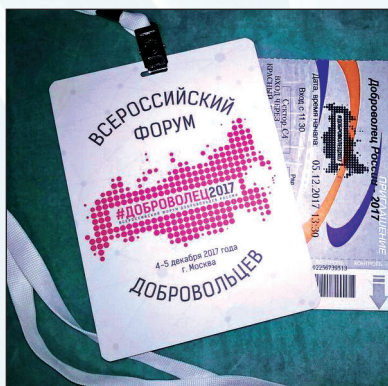
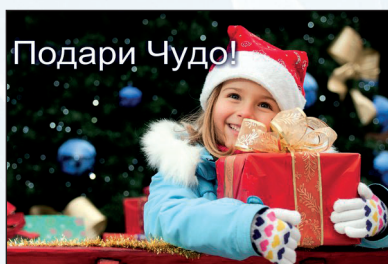
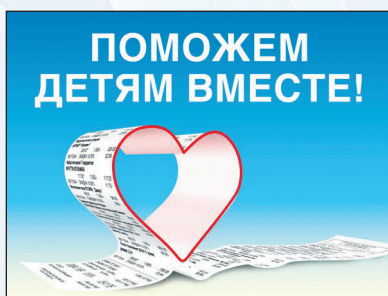
✓ **Награждения:** «вожатский волонтерский отряд "Омега"; муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа; ... в номинации медицинское волонтерство ... всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» ... за самоотверженность, мужество и отвагу, смелые и решительные действия ...».

Распределение изображений по кластерам в сети VK с тегом «волонтерство»

- ♦ Наибольшее число изображений относятся к кластерам «**помощь детям**» (25%) и «**благодарность**» (21%), которые практически идентичны по размеру.

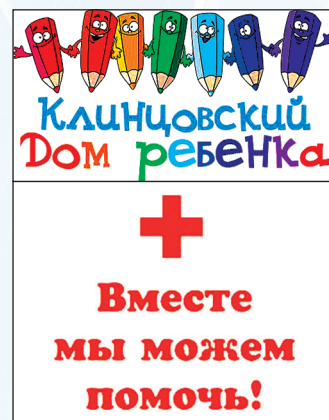
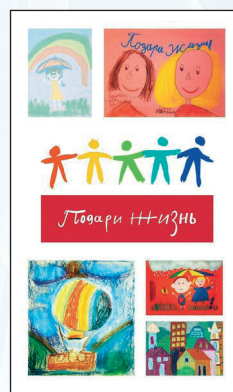


Анализ изображений по кластеру «помощь детям» в социальной сети VK



♦ Наибольший кластер сообщений **«помощь детям»** включает три основных блока изображений:

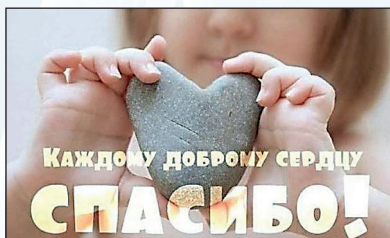
- ✓ Участие в мероприятиях, фото детей;
- ✓ Группы волонтеров, награждения, волонтерские книжки и достигнутые результаты;
- ✓ Призывы делать добрые дела, покупать подарки, делать адресные и неадресные пожертвования, анонс акций и мероприятий.



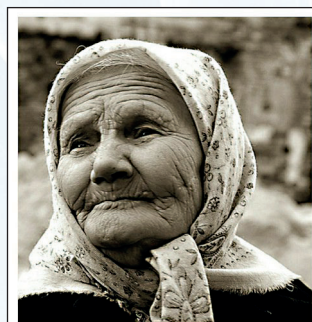
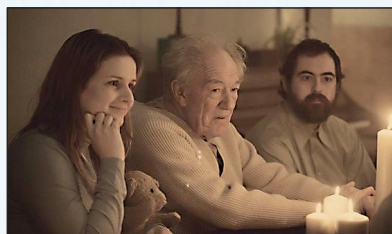
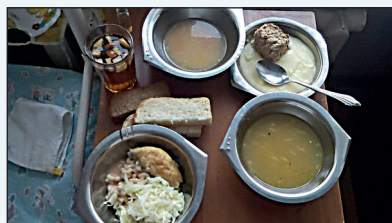
2. Волонтерство, добровольчество

Анализ изображений по кластеру «благодарность» в социальной сети VK

- Основной блок фотографий в кластере «благодарность» относится к официальным мероприятиям и награждениям;
- Меньший блок фотографий относится к благодарностям подопечных и к фотографиям «волонтеров» и «вологрупп».



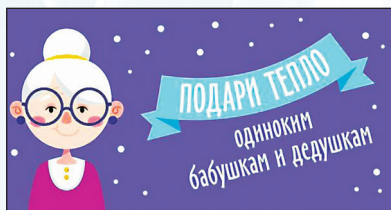
Анализ изображений по кластеру «помощь пожилым» в социальной сети VK



ПРОДУКТОВЫЙ НАБОР ДЛЯ СТАРИКА
К НОВОМУ ГОДУ



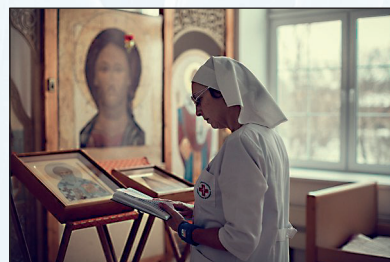
- ♦ Самый большой блок фотографий относится к **посещению мест помощи пожилым** (дома престарелых, деревни);
- ♦ Присутствуют **фотографии групп волонтеров**, и фотографии, отражающие **русские традиции помощи пожилым**.



Анализ изображений по кластеру «благотворительные пожертвования» в социальной сети VK

♦ Фотографии зачастую относятся:

- ✓ Детские дома и дома ребенка;
- ✓ Болезни детей, хосписы;
- ✓ Приюты для животных;
- ✓ Помощь особенным детям;
- ✓ Помощь многодетным семьям;
- ✓ Помощь пожилым;
- ✓ Помощь малообеспеченным и нуждающимся;
- ✓ Благотворительные ярмарки.



3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

**Популярность постов:
указано среднее количество
по каждому показателю на один пост**

- ♦ В сети **VK** заметно сильнее откликаются на посты с тегами «волонтерство», «добровольчество», чем на посты с тегами «благотворительность», «пожертвования».
- ♦ В сети **FB** гораздо сильнее откликаются на посты с тегами «благотворительность», «пожертвования», чем на посты с тегами «волонтерство», «добровольчество».

ВОЛОНТЕРСТВО, ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

Комментарии
0,4



Лайки
5



ВОЛОНТЕРСТВО, ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

Просмотры
466



Комментарии
0,6



Лайки
19



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Комментарии
1,4



Лайки
46



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Просмотры
199



Комментарии
0,2



Лайки
6



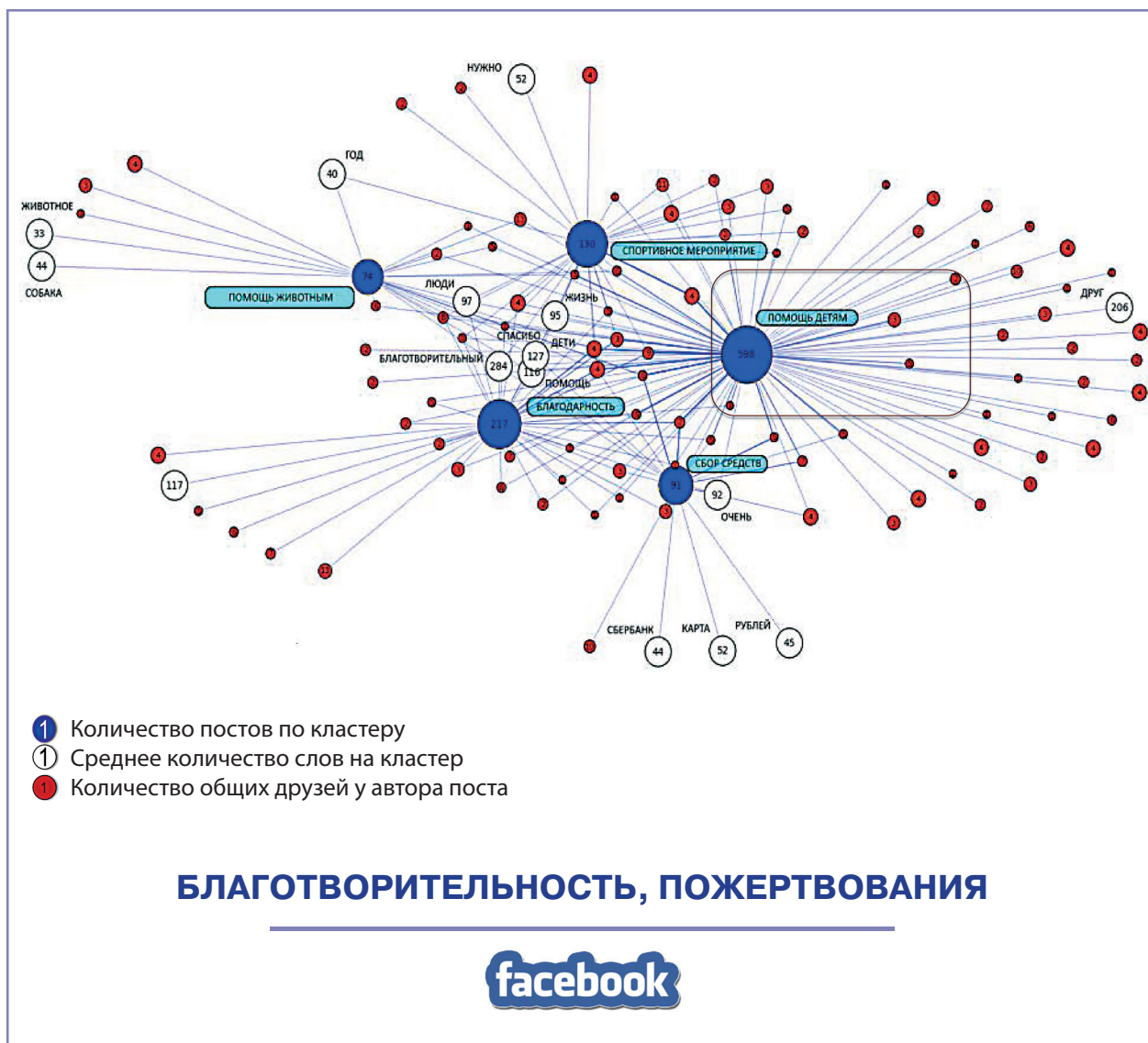
ПОПУЛЯРНОСТЬ ПОСТОВ

В контакте

facebook

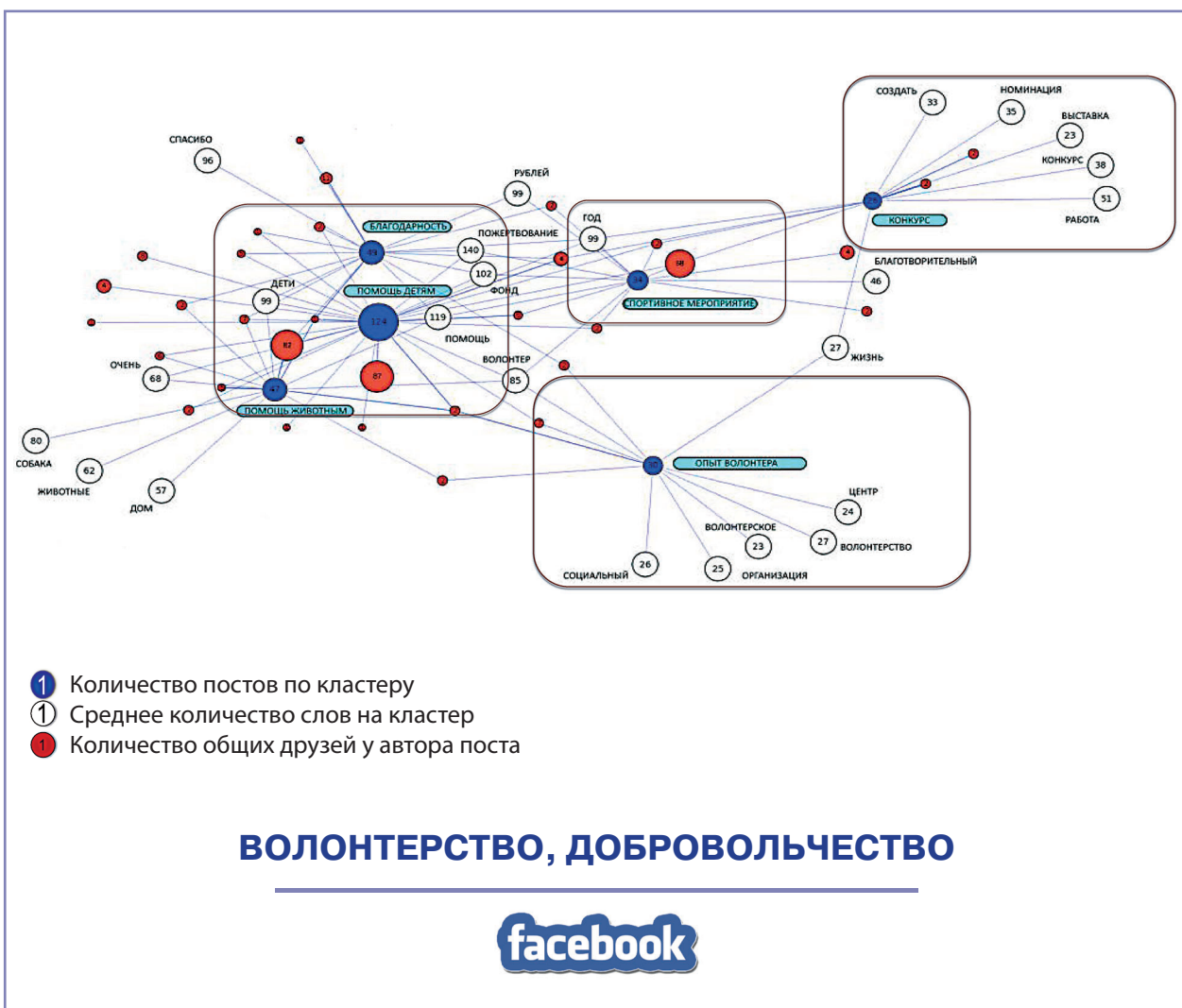
Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети FB по тегам «благотворительность», «пожертвования»

- ♦ Для кластера «помощь детям» наблюдается существенное число **небольших групп, пользователи которых знакомы** между собой и комментируют посты. Заметна взаимосвязь многих кластеров: сбор средств — благодарность, спортивное мероприятие — помощь детям, спортивное мероприятие — благодарность.



Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети FB по тегам «волонтерство», «добровольчество»

- ♦ Для кластеров «**помощь детям**», «**спортивное мероприятие**», «**помощь животным**» заметны **большие группы пользователей**, которые знакомы между собой и комментируют эти посты.
- ♦ Кластеры «**опыт волонтера**» и «**конкурс**» практически **не имеют заметных групп пользователей**, знакомых между собой, которые комментируют эти посты.



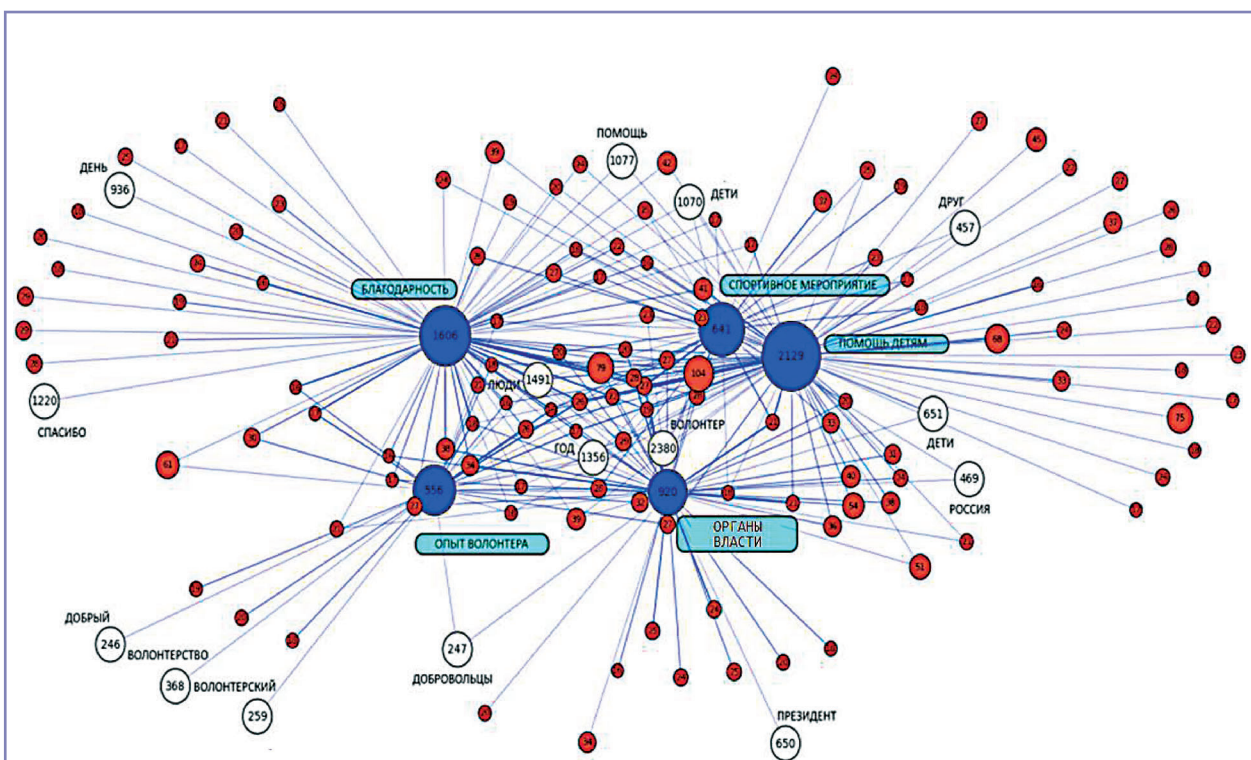
Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети VK по тегам «благотворительность», «пожертвования»

- ♦ Только на графах VK заметен кластер **«религия»** с такими часто упоминаемыми словами, как «святой», «Бог», «храм», «церкви», заметен кластер **«органы власти»**.
- ♦ Наблюдается **заметная взаимосвязь между разными кластерами** по группам пользователей.



Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети VK по тегам «волонтерство», «добровольчество»

- ♦ Только на графе VK появляется кластер **«опыт волонтера»**, который заметно связан с другими кластерами: благодарность, спортивное мероприятие, органы власти. Упоминание слов «год волонтера» тесно связано с кластерами «опыт волонтера» и «органы власти». Только здесь заметно упоминание слова «президент».



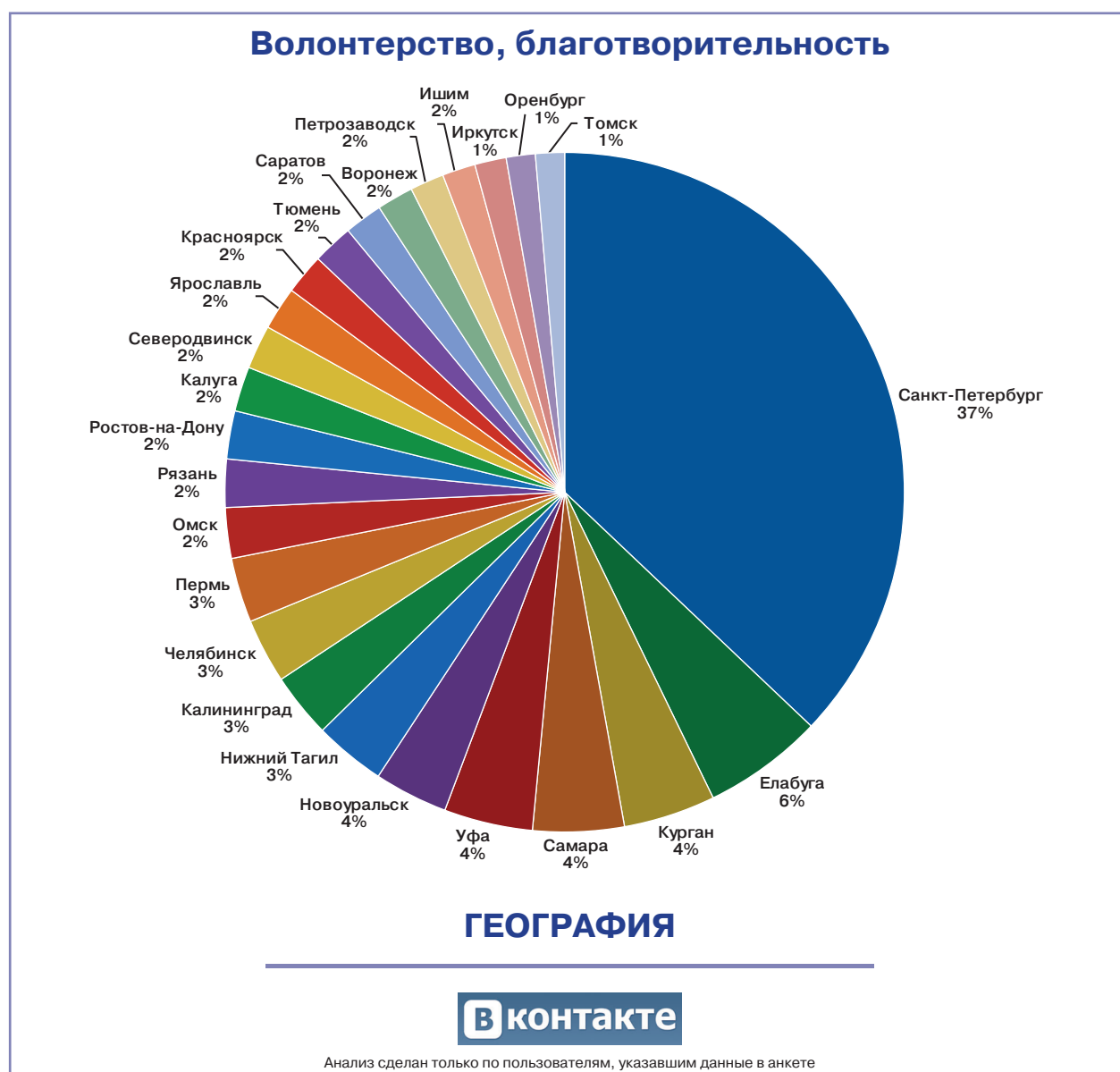
- 1 Количество постов по кластеру
- 1 Среднее количество слов на кластер
- 1 Количество общих друзей у автора поста

ВОЛОНТЕРСТВО, ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

В контакте

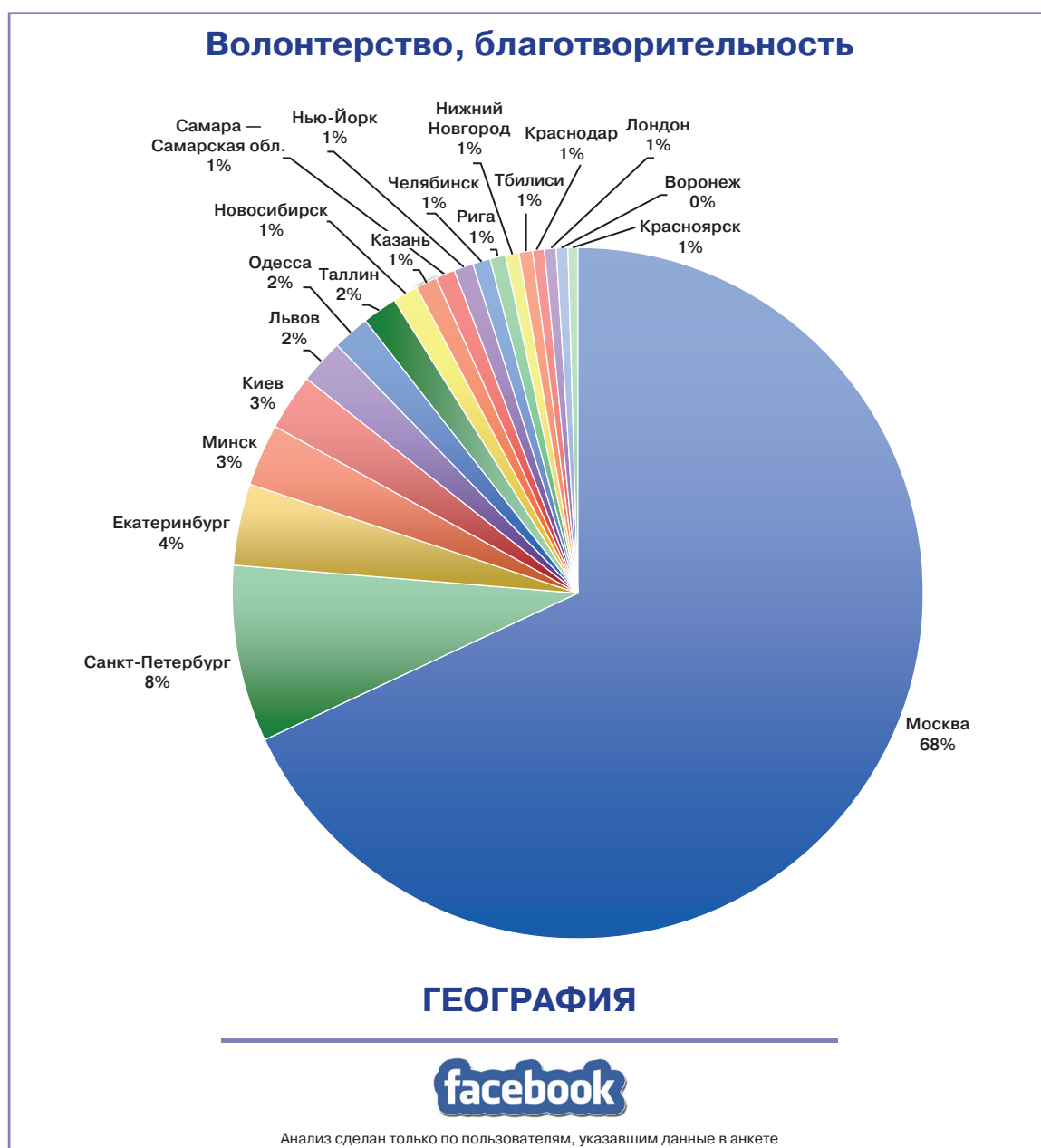
География: активность пользователей по городам в сети VK

- ♦ Аудитория сети VK, использующая теги «благотворительность», «волонтерство», представлена преимущественно в **Санкт-Петербурге (37%)**.
- ♦ Москва представлена крайне слабо, не выражены города других стран.



География: активность пользователей по городам в сети FB

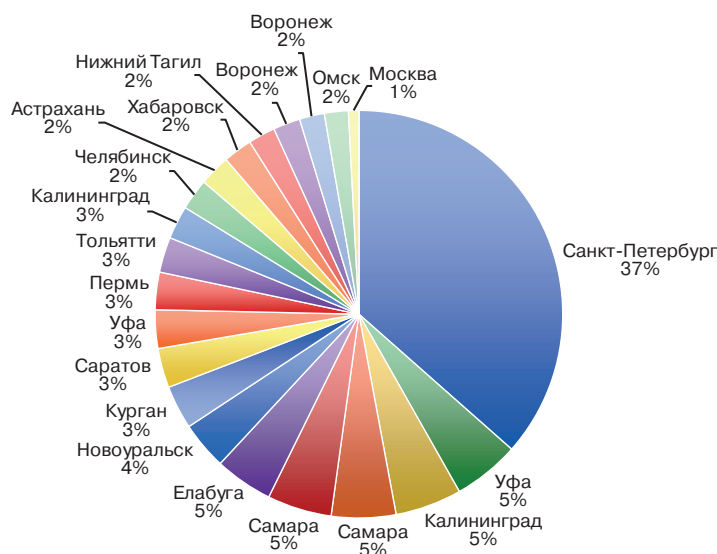
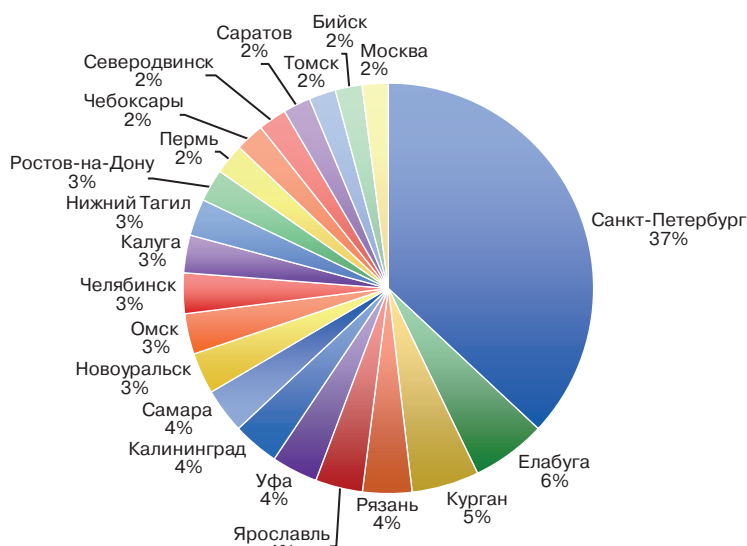
- ♦ Аудитория сети FB, использующая теги «благотворительность», «волонтерство», представлена **преимущественно в Москве (68%)**.
- ♦ Можно заметить **города других стран**: Минск, Киев, Львов, Одесса, Таллин, Рига, Тбилиси, Лондон, Нью-Йорк.



География: профиль пользователей социальной сети VK

- ♦ Большинство пользователей отметили Санкт-Петербург в качестве города, в котором они живут. Москва представлена крайне незначительно: 1–2%. Заметен широкий географический охват в России в сети VK.

**Распределение
пользователей
«ВКонтакте»
по тегу
«волонтерство»**



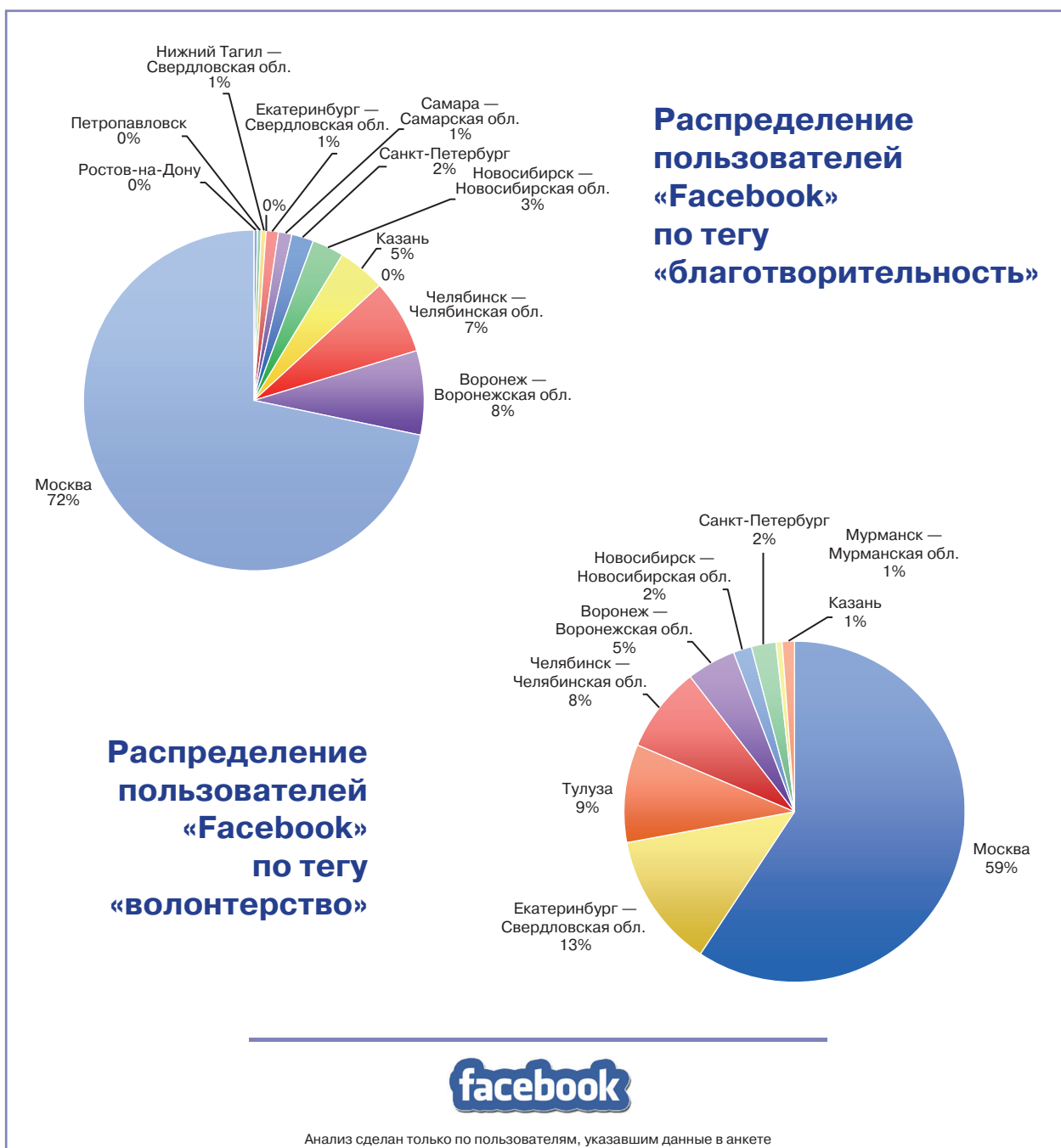
**Распределение
пользователей
«ВКонтакте»
по тегу
«благотворительность»**



Анализ сделан только по пользователям, указавшим данные в анкете

География: профиль пользователей социальной сети FB

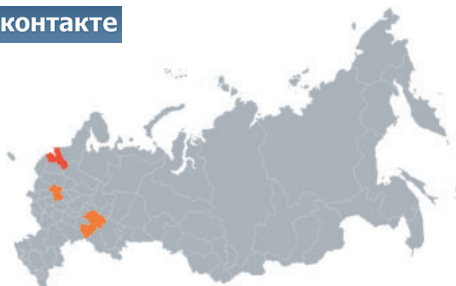
- ♦ Среди пользователей, которые указали город проживания, лидирующее место в FB занимает Москва. В целом, охват городов России существенно ниже в сравнении с сетью VK.



География активности по тегам

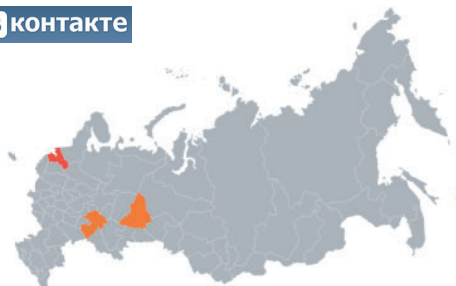
- ♦ Наиболее активными регионами по размещению постов с соответствующими тегами являются Ленинградская обл. (VK, FB), Свердловская обл. (VK, FB), Республика Татарстан (VK, FB), Челябинская обл. (FB), Московская обл. (FB), Воронежская обл. (FB), Самарская обл. (VK).

В контакте



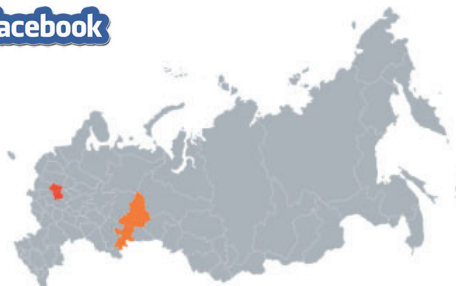
Санкт-Петербург
и Ленинградская область: 662
Москва и Московская область: 212
Республика Татарстан: 154
Свердловская область: 132

В контакте



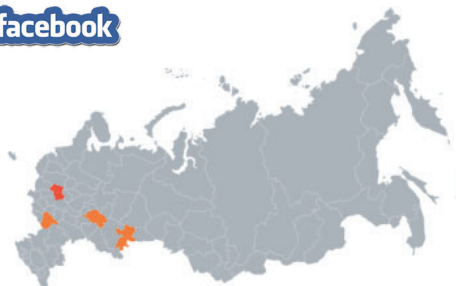
Санкт-Петербург
и Ленинградская область: 448
Самарская область: 110
Республика Татарстан: 88
Свердловская область: 65

facebook



Москва и Московская область: 102
Челябинская область: 14
Свердловская область: 22

facebook



Москва и Московская область: 619
Воронежская область: 69
Челябинская область: 61
Республика Татарстан: 39

ВОЛОНТЕРСТВО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Анализ сделан только по пользователям, указавшим данные в анкете

4. ВЫВОДЫ

Выводы и гипотезы для будущих исследований: теги «благотворительность», «пожертвования»

- ♦ В сети FB больше представлена Москва, и в большей степени заметны города других стран, в то время как в сети VK существенно больше охват городов России, большинство пользователей живут в Санкт-Петербурге.
- ♦ В сети VK в равной степени представлены мужчины и женщины, в то время как в сети FB преимущественно женщины. В сети VK аудитория с соответствующими тегами моложе в сравнении с сетью FB. Интересно отметить, что в сети VK мужчины больше отмечены в постах с тегом «пожертвования», а женщины — с тегом «благотворительность».
- ♦ Необходимо отметить, что среди кластеров сообщений в обеих сетях преобладает кластер «помощь детям», в то время как кластеры «помощь пожилым» и «помощь инвалидам» выражены крайне незначительно. Даже кластер «помощь животным» больше двух перечисленных кластеров в сетях FB и VK.
- ♦ Если говорить об эмоциональном тоне сообщений, то нет ярко выраженных кластеров с позитивной окраской с тегами «благотворительность», «пожертвования», преобладает в основном нейтральный тон постов. В качестве гипотезы можно предположить, что чем выше вовлеченность в процесс (ярмарка, конкурс, спортивное мероприятие), тем выше эмоциональная окраска. Посты кластера «мошенничество» имеют максимальную негативную окраску.
- ♦ В целом, большая часть содержания релевантна названию кластера, но в то же время содержание кластеров часто неоднородно. Так, например, кластер «помощь детям» может включать волонтерский опыт в сети VK или сбор денег на политическую кампанию в сети FB.
- ♦ В сети FB большее число лайков и просмотров набирают сообщения с тегами «благотворительность», «пожертвования», в то время как в сети VK существенно больше комментариев и просмотров набирают сообщения с тегами «волонтерство», «добровольчество». В сети VK появляются такие кластеры как: «органы власти» и «религия» на графах, в то время как в сети FB этих кластеров нет.

Выводы и гипотезы для будущих исследований: теги «волонтерство», «добровольчество»

- ♦ В сетях FB и VK преобладают женщины, если мы говорим об анализе постов с тегами «волонтерство», «добровольчество». Аудитория VK также заметно моложе в сравнении с аудиторией FB. Интересно отметить, что мужчины больше откликаются на тег «добровольчество», чем на тег «волонтерство».
- ♦ Среди пользователей VK чаще используется слово «волонтер» и употребляется от первого лица, в то время как в сети FB чаще используют слово «волонтеры» — в третьем лице, что свидетельствует о меньшей личной вовлеченности в волонтерство. Это подтверждается тем, что при анализе кластера «помощь детям» в сети VK основным является слово «волонтер», в то время как в FB — это слово «пожертвования».
- ♦ Интересно отметить, что кластеры «помощь детям» и «благодарность» в сети VK имеют почти одинаковый размер, в то время как в сети FB кластер «помощь детям» значительно больше других кластеров. Кластеры «помощь пожилым» и «помощь инвалидам» по-прежнему очень малы.
- ♦ Максимальный позитивный тон сообщений наблюдается для кластера «опыт волонтера», максимальный негативный — для кластера «мошенничество». Интересно отметить, что наибольшее количество изображений в кластере «благодарность», например, относится к награждениям, вручению грамот и дипломов.
- ♦ Содержание кластеров в сетях FB и VK менее релевантно названию кластеров в сравнении с тегами «благотворительность», «пожертвования», и например, кластер «помощь детям» может включать в сети FB упоминания дня волонтера, опыта волонтера, сообщений для привлечения волонтеров, сбор пожертвований на животных.
- ♦ Также интересно отметить, что такие кластеры, как «опыт волонтера» и «конкурс», в сети FB не находят заметного отклика, их не комментируют, что может свидетельствовать о нерелевантности канала. В сети VK по данным тегам выражен кластер «органы власти» и заметно упоминание таких слов, как «президент», «добровольцы», «Россия», что не выявлено для сети FB.

Мерсиянова Ирина Владимировна
Громова Оксана Анатольевна
Воловик Мария Анатольевна

**Посты в интернете с тегами
«благотворительность», «денежные
пожертвования», «волонтерство»,
«добровольчество» в социальных сетях:
что в них есть интересного?**

Компьютерная верстка и графика: *Л.В. Тюмерина*
Корректор: *Т.А. Богословская*

Подписано в печать 28.11.2018
Формат 60×90^{1/8}. Усл. печ. л. 6,75. Уч.-изд. л. 2,7
Тираж 1000 экз. Заказ № 691

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
101000, Москва, ул. Мясницкая, 20,
тел.: +7 (495) 623-88-03

Отпечатано в ООО «Верже-РА»
127055, Москва, ул. Сущевская, д. 21, оф. 2,
тел.: +7 (495) 727-00-08

