ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ — БАКАЛАВРИАТ
серия основана в 1996 г.



**Н.Н. ШАШ, А.И. БОРОДИН,
А.С. КОКОРЕВ, С.В. ФУРСОВ**

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2018

УДК 339.137.2
ББК 65.422
Ш32

Рецензенты:

Бильчак В.С. — доктор экономических наук, профессор кафедры микроэкономики Варминско-Мазурского университета (г. Ольштын, Республика Польша);

Федорова И.Ю. — доктор экономических наук, профессор Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (г. Москва, Российская Федерация)

Шаш Н.Н.

Ш32 Ценовая политика компании : учеб. пособие / Н.Н. Шаш, А.И. Бородин, А.С. Кокорев, С.В. Фурсов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 162 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ISBN 978-5-16-014838-0 (print)
ISBN 978-5-16-107349-0 (online)

В учебном пособии рассматриваются проблемы формирования ценовой политики и стратегии компании, влияющей на выбор метода ценообразования. Представлены основные подходы и методы ценообразования, используемые в практике хозяйствования российских компаний. Изложены методические и практические вопросы формирования цен на основных товарных рынках, ценовое поведение компаний и государственной ценовой политики. Рассматриваются сущность цен, их роль в рыночной экономике, показана взаимосвязь развития рыночных процессов и формирования цен в условиях рыночного механизма.

Учебное пособие предназначено для студентов экономического профиля подготовки и практиков, интересующихся проблемами повышения эффективности ценовой политики компании.

УДК 339.137.2
ББК 65.422

ISBN 978-5-16-014838-0 (print)
ISBN 978-5-16-107349-0 (online)

© Шаш Н.Н., Бородин А.И., Кокорев А.С., Фурсов С.В., 2018

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»
127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1
Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29
E-mail: books@infra-m.ru http://www.infra-m.ru

Подписано в печать 12.11.2018.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Гарнитура Newton.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 10,13.
Тираж 500 экз. Заказ № 00000

ТК 702521-1007615-121118

Отпечатано в типографии ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»
127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1
Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29

N.N. SHASH, A.I. BORODIN,
A.S. KOKOREV, S.V. FURSOV

PRICE POLICY OF THE COMPANY

TEXTBOOK

Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Moscow
INFRA-M

Reviewers:

Bilchak V.S. — Doctor of Economics, Professor of Department of Microeconomics of the Varminsko-Mazursky University (Olsztyn, Republic of Poland);

Fedorova I.Yu. — Doctor of Economics, Professor of Public Finance Department of Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow, Russian Federation)

Shash N.N.

Price Policy of the Company : textbook / N.N. Shash, A.I. Borodin, A.S. Kokorev, S.V. Fursov. — M. : INFRA-M. — 162 p.

ISBN 978-5-16-014838-0 (print)
ISBN 978-5-16-107349-0 (online)

In the textbook problems of formation of price policy and the strategy of the company influencing the choice of a method of pricing are considered. The main approaches and methods of pricing used in practice of managing of the Russian companies are presented. Methodical and practical questions of pricing in the main commodity markets, price behavior of the companies and the state price policy are stated. The essence of the prices and their role in market economy are considered, the interrelation of development of market processes and pricing in the conditions of a market mechanism is shown.

The textbook is intended for students of an economic profile of preparation and for the practicians who are interested in problems of increase in efficiency of price policy of the company.

ISBN 978-5-16-014838-0 (print)
ISBN 978-5-16-107349-0 (online)

© Shash N.N., Borodin A.I.,
Kokorev A.S., Fursov S.V., 2018