



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

# **ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ РЕЖИССЕРОВ МУЛЬТИМЕДИА**

X Всероссийская научно-практическая конференция  
20 апреля 2018 года

Рекомендовано к публикации  
редакционно-издательским советом СПбГУП

Санкт-Петербург  
2018

*Редакционная коллегия:*

**В. Д. Сошников**, заведующий кафедрой режиссуры мультимедиа СПбГУП, профессор, режиссер высшей категории, заслуженный работник культуры РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ;

**И. И. Югай**, профессор кафедры режиссуры мультимедиа СПбГУП, кандидат искусствоведения

*Рецензенты:*

**А. А. Головков**, профессор кафедры радиоэлектронных средств Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина), доктор технических наук;

**С. И. Мельникова**, декан факультета экранных искусств, заведующая кафедрой драматургии и киноведения

Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, доктор искусствоведения, профессор, член Союза театральных деятелей РФ

П78 **Проблемы** подготовки режиссеров мультимедиа : X Всероссийская научно-практическая конференция, 20 апреля 2018 г. — СПб. : СПбГУП, 2018. — 100 с.

ISBN 978-5-7621-0969-7

В сборнике представлены материалы X Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы подготовки режиссеров мультимедиа», состоявшейся 20 апреля 2018 года.

В конференции приняли участие преподаватели творческих и технических вузов России — ведущие специалисты по медиаобразованию и подготовке режиссеров мультимедиа; работники сферы культуры и искусства, индустрии информационных и коммуникационных технологий; представители средств массовой информации. Особое внимание уделено различным аспектам подготовки режиссеров мультимедиа в высшей школе, специфике преподавания отдельных дисциплин, вопросам теории и истории аудиовизуального искусства и др.

Издание адресовано преподавателям высших и средних учебных заведений, искусствоведам, культурологам, а также специалистам-практикам в сфере аудиовизуального искусства и мультимедийных технологий.

**ББК 32/39**

|  |    |
|--|----|
| <b>А. А. Шлядинский,</b><br><i>старший преподаватель кафедры режиссуры мультимедиа СПбГУП</i><br>ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛНОМЕТРАЖНОЙ<br>КОМПЬЮТЕРНОЙ АНИМАЦИИ. ....  | 55 |
| <b>Ю. М. Сумин,</b><br><i>профессор кафедры режиссуры и актерского искусства эстрады<br/>Санкт-Петербургского государственного института культуры,<br/>кандидат педагогических наук</i><br>СЦЕНАРНЫЕ ИГРЫ В ПЕДАГОГИКЕ РЕЖИССУРЫ МУЛЬТИМЕДИА ..... | 56 |
| <b>П. Б. Оборотов,</b><br><i>старший преподаватель кафедры режиссуры мультимедиа СПбГУП</i><br>К ПРОБЛЕМЕ САМОПОДГОТОВКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА:<br>ОБНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ,<br>ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ .....       | 57 |
| <b>А. Х. Сато,</b><br><i>старший преподаватель кафедры режиссуры мультимедиа СПбГУП</i><br>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЕБ-ДИЗАЙНА .....   | 59 |
| <b>Т. М. Хусяинов,</b><br><i>аспирант кафедры философии Национального исследовательского<br/>Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского</i><br>ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МУЛЬТИМЕДИАСПЕЦИАЛИСТОВ<br>НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ-ТРУДА .....  | 60 |
| <b>В. В. Волченко,</b><br><i>преподаватель кафедры звукорежиссуры<br/>Краснодарского государственного института культуры</i><br>ДИНАМИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ЗВУКА: ИСТОРИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ .....   | 61 |

## Секция 2

### ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ИСКУССТВА

|  |    |
|--|----|
| <b>Т. Ф. Шак,</b><br><i>заведующая кафедрой музыковедения, композиции и методики<br/>музыкального образования Краснодарского государственного института культуры,<br/>доктор искусствоведения</i><br>МУЗЫКА В ФИЛЬМАХ А. КОНЧАЛОВСКОГО:<br>К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ .....                                 | 64 |
| <b>Е. А. Жиндеева,</b><br><i>профессор кафедры литературы и методики обучения литературе<br/>Мордовского государственного педагогического института<br/>им. М. Е. Евсевьева (Саранск), доктор филологических наук</i><br>СЕГМЕНТ «ЗВУК» В ТЕОРИИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ<br>ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА .....         | 66 |
| <b>А. В. Денисов,</b><br><i>профессор кафедры теории и истории культуры Российского государственного<br/>педагогического университета им. А. И. Герцена (Санкт-Петербург),<br/>доктор искусствоведения</i><br>МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕКСТ И ПРОЦЕССЫ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ<br>КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ ..... | 68 |

*Синемаграфия* — это не те GIF-анимации, которые мы видим в Интернете, а изображения с частичной анимацией. Такая техника делает простое фото более реалистичным.

К актуальным решениям относится также активное использование трехмерных изображений, анимации, геометрических фигур, технологии «параллакс», нейтрального пространства и сетки, скрытой навигации, ярких цветов, цветовых переходов/градиентов, графики и иллюстраций, сделанных на заказ, маленьких деталей дизайна.

**Т. М. Хусяинов,**

*аспирант кафедры философии Национального исследовательского  
Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского*

## **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МУЛЬТИМЕДИАСПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ-ТРУДА<sup>1</sup>**

Информационная революция рубежа 1970–1980-х годов оказала существенное влияние на социальную структуру общества и отдельные сферы жизни человека: заметно возросло значение информации, которая стала новым сверхценным ресурсом. Развитие информационно-коммуникативных и компьютерных технологий приводит к изменениям в медиасфере, активному внедрению мультимедиа технологий, повышению их доступности и широкому распространению. Динамика распространения доступа к Интернету способствовала тому, что все большее число людей обращаются к Сети как к основному источнику информации.

Современные средства массовой информации и массовой коммуникации в сети Интернет часто обращаются к мультимедиа контенту, который позволяет соединить несколько различных способов подачи информации. Интерес к созданию качественного мультимедиа контента порождает высокий спрос на подобные услуги, который может быть удовлетворен как крупными компаниями, так и независимыми профессионалами, которые все чаще представлены на рынке интернет-труда.

В рамках исследования мы анализируем деятельность самостоятельных интернет-работников. Так, работа с информацией является одной из наиболее значимых сфер интернет-занятости, поскольку не требует физического присутствия работника в помещении работодателя, более того, обеспечивает большую мобильность.

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках поддержанного РФФИ (отделение гуманитарных и общественных наук) научного проекта № 17-03-00074 «Самостоятельная интернет-занятость: между прекаризацией и нормальностью» 2017–2018 гг.

В ходе проводимого социологического исследования мы проанализировали сообщения в самом крупном профессиональном сообществе в социальной сети «ВКонтакте». Общий массив составил 1978 сообщений с предложениями о работе, размещенных с 1 января по 31 декабря 2016 года.

В анализируемом материале ключевые слова «видео» и «медиа» встречаются в 97 и 12 сообщениях соответственно. Данные сообщения содержат информацию как о единоразовых заказах, так и предложения постоянного или регулярного сотрудничества. Среди предлагаемых вакансий можно выделить контент-менеджеров, ведущих/дикторов, операторов, монтажеров, видеодизайнеров, при этом стоит отметить, что в большинстве случаев требуются специалисты широкого профиля. Большинство нанимателей предлагают выполнить работу, требующую сочетания одновременно нескольких компетенций. Подобные запросы обусловлены тенденцией транспрофессионализации на современном рынке труда, описанной еще в 1996 году Г. Перкиным.

Крупные биржи фрилансеров, которые также выполняют функции биржи труда, как правило, содержат раздел, посвященный созданию, редактированию и распространению мультимедиа. Анализ данных биржи фрилансеров “Weblancer” позволяет сделать вывод, что за последние 10 лет число заказов в рубрике «Аудио, видео и мультимедиа» повысилось до 10 300.

Полученные данные свидетельствуют о высокой востребованности специалистов по работе с мультимедиа-контентом. В среднем за год на крупной бирже фрилансеров появляется около 1000–1100 заказов, входящих в категорию «Аудио, видео и мультимедиа», а их стоимость начинается с нескольких сотен рублей и достигает десятков тысяч. При этом один заказ может включать широкий спектр действий, требующих разнообразных медиакomпетенций.

**В. В. Волченко,**

*преподаватель кафедры звукорежиссуры  
Краснодарского государственного института культуры*

## **ДИНАМИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ЗВУКА: ИСТОРИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ**

Качественный звук в мультимедийных проектах невозможно получить без применения динамической обработки. В то же время встречаются работы, где ошибки применения компрессии или ее полное отсутствие значительно снижают качество всего проекта. Типичные факты