



Федотова Вера Александровна

# ЦЕННОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ И СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПЕРМИ И ПЕРМСКОГО КРАЯ

Монография

Новосибирск  
2017

УДК 159.9+316.4(470.53)

ББК 60.59+65.9(2Рос)-94

Ф34

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и администрации Пермской области в рамках научного проекта № 16-16-59002 а(р) «Экономические установки и культурные ценности жителей Пермского края».*

Рецензенты:

*Исопескуль О.Ю.*, канд. экон. наук, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ, РФ, г. Пермь;

*Черкасов В.А.*, д-р мед. наук, профессор ПГМА им. Е.А. Вагнера, почетный ректор ПГМА, академик академии естественных наук РФ.

**Федотова В.А.**

**Ф34 «Ценности, экономические установки и социальный капитал представителей Перми и Пермского края»:** – Монография – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2017. – 160 с.

ISBN 978-5-4379-0574-6

В представленной книге проведен теоретический и эмпирический анализ особенностей ценностных ориентаций, экономических установок и социального капитала жителей Перми и Пермского края. Ценности жителей Пермского края, их активная жизненная позиция и представления о том, что важно, а что нет в их жизни – это именно то, что составляет ядро идентичности представителей Урала. Ценностные приоритеты жителей Пермского края во многом обусловлены не высоким уровнем жизни, отсутствием финансовых ресурсов для развития малого бизнеса, низким институциональным доверием, низким уровнем доверия к региональной власти, особенностями социального и культурного развития, особенностями климата и расположения и т.д. Культура и индивидуальные ценности в некоторой степени несут ответственность за экономическое развитие и уровень доверия в обществе.

Научная новизна эмпирического исследования, представленного в книге, заключается в том, что на данный момент, научных работ по проблеме изучения ценностей, субъективного экономического благополучия, доверия к власти и гражданской идентичности у жителей Перми и Пермского края нет. Книга представляет интерес для региональной науки, в частности, для понимания психологической специфики населения региона, а также может быть полезна психологам, менеджерам, управленцам, специалистам в области менеджмента и всем интересующимся проблематикой кросс-региональных различий.

ББК 60.59+65.9(2Рос)-94

ISBN 978-5-4379-0574-6

© АНС «СибАК», 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ:

<b>Введение</b> .....	<b>5</b>
<b>Глава 1. Теоретические аспекты изучения культуры</b> .....	<b>7</b>
1.1. Теоретические подходы к разделению понятий «этнос», «культура» и «нация» .....	7
1.2. Россия и мультикультурализм .....	12
1.3. Полиэтничность Пермского края .....	15
<b>Глава 2. Теоретико-методологические подходы к определению и измерению культур</b> .....	<b>19</b>
2.1. Подход к измерению культурных ценностей Г. Хофстеда .....	20
2.2. Типология культур Э. Холла .....	23
2.3. Типы культуры по Р. Льюису .....	26
2.4. Культурные синдромы Г. Триандис .....	27
2.5. Подход к измерению культурных ценностей Ф. Тромпенаарса и Ч. Хампден-Тернера .....	30
2.6. Подход к измерению ценностей Ш. Шварца .....	32
<b>Глава 3. Ценностные ориентации представителей Перми и Пермского края</b> .....	<b>40</b>
3.1. Особенности ценностных ориентаций россиян .....	40
3.2. Межпоколенные различия в ценностях .....	47
3.3. Культурные ценности и индивидуальные ценностные ориентации представителей регионов России: краткий обзор .....	52

3.4. Эмпирическое исследование ценностей жителей Перми и Пермского края .....	55
<b>Глава 4. Особенности экономического развития Пермского края. Экономические установки пермяков .....</b>	<b>68</b>
4.1. Теоретико-методологические подходы к изучению экономических установок .....	68
4.2. Динамика экономических установок в России .....	72
4.3. Экономика Пермского края .....	78
4.4. Экономические установки представителей Перми и Пермского края .....	84
4.5. Взаимосвязь ценностей и экономических установок жителей Перми и Пермского края .....	89
4.6. Выводы .....	94
<b>Глава 5. Социальный капитал представителей Перми и Пермского края .....</b>	<b>96</b>
5.1. Теоретические подходы к изучению социального капитала .....	96
5.2. Структура и виды социального капитала .....	103
5.3. Социальный капитал представителей Перми и Пермского края .....	105
<b>Заключение .....</b>	<b>109</b>
<b>Список литературы .....</b>	<b>110</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>120</b>

## ВВЕДЕНИЕ

На протяжении последних лет в российском обществе происходит трансформация социально-экономических отношений, которая характеризуется изменением ценностей, жизненных приоритетов и проявляется в возрастании значимости для личности материальных благ и имущественной дифференциации. В представленной книге проведен анализ особенностей ценностных ориентаций, экономических установок и некоторых показателей социального капитала жителей Перми и Пермского края, что представляет интерес для региональной науки, в частности, для понимания психологической специфики населения региона.

Культура и индивидуальные ценности в некоторой степени несут ответственность за экономическое развитие. Ценности жителей Пермского края, их активная жизненная позиция и представления о том, что важно, а что нет в их жизни – это именно то, что составляет ядро идентичности представителей Урала. Пермский край постепенно становится центром культурного, экономического и политического развития, что привлекает жителей других регионов и городов России для работы, сотрудничества, учебы. Научная новизна эмпирического исследования, представленного в книге, заключается в том, что на данный момент, научных работ по проблеме изучения особенностей ценностей и экономических установок у жителей Перми и Пермского края нет, хотя имеется ряд исследований о системе ценностей жителей регионов России [1, с. 37-43; 6, с. 148-158; 32, с. 19-31; 51, с. 105-107; 50, с. 26-31; 58, с. 88-99; 68, с. 28-37]; и работы, целью которых было изучение особенностей связи ценностей и экономических установок жителей крупных городов РФ [7, с. 124-129; 12, с. 69-79; 26, с. 18-27; 32, с. 19-31]. Представленная книга актуальна в свете постепенной смены ценностей в связи с меняющимися социально-экономическими и политическими условиями. Ценности, социальный капитал и экономические представления находятся в тесной взаимосвязи. В системе ценностных ориентаций представителей Перми и Пермского края наблюдается переплетение культурно-специфических особенностей, свойственных для генеральной совокупности россиян и региональных характеристик, связанных с менталитетом представителей Перми и края. Ценностные приоритеты жителей Пермского края во многом обусловлены не высоким уровнем жизни, отсутствием финансовых ресурсов для развития малого бизнеса, низким институциональным доверием, низким уровнем доверия к региональной власти, особенностями социального и культурного развития, особенностями климата и расположения и т. д.

Исследование, представленное в книге, может послужить толчком для развития изучения данной проблематики и привлечения внимания представителей научного мира, что в дальнейшем отразится на появлении большего пласта кросс-региональных исследований, и на возможности дальнейшего мониторинга и выявления динамики изменения ценностей, экономических представлений и социального капитала в Перми и Пермском крае.

*Федотова Вера Александровна*

**ЦЕННОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
УСТАНОВКИ И СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПЕРМИ  
И ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Монография

Подписано в печать 30.12.17. Формат бумаги 60x84/16.  
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 10. Тираж 550 экз.

Издательство АНС «СибАК»  
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, оф. 4.  
E-mail: mail@sibac.info

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного  
оригинал-макета в типографии «Allprint»  
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3.