

«Портрет» современного подростка через его самопрезентацию в социальной сети¹

Об авторах: Диана Королева — н.с. Центра изучения инноваций в образовании Института образования НИУ ВШЭ, dkoroleva@hse.ru; Евгения Томилова — практикующий психолог.

В статье представлены материалы исследования, направленного на выявление психологических особенностей современных подростков по материалам их самопрезентации в социальных сетях. В фокусе исследования оказались содержание и динамика изменения аккаунтов подростков в социальной сети Вконтакте. Исследование показало, что для подростков важно, чтобы содержание профиля соответствовало их актуальным (сегодняшним) переживаниям. Пользователи возвращаются к ранее созданному контенту, вносят в него изменения, меняют под «сегодняшнее “Я”». В содержании профиля преобладают тематики, связанные с самопрезентацией, отношениями, развлечением. Непопулярными темами подросткового контента в социальной сети оказались образование, саморазвитие, хобби.

Ключевые слова: социальные сети, идентичность, Вконтакте, психолог, подросток, тематический анализ.

Введение

Социальные сети — это новое пространство формирования и предъявления идентичности. Согласно теории возрастной психологии, подростковый период считается одним из фундаментальных и определяющих всю дальнейшую жизнь. Наиболее общим контекстом изучения этого возраста служит процесс формирования идентичности (Э. Эриксон), и ее статусы (Дж. Марсия). Утверждение идентичности реализуются в процессе взаимодействия с социумом, принятия разнообразных ролей и проигрывание ролевых конфликтов через постоянное изменение своего образа «Я». Пробы требуют пространства для самопредъявления, «мест», где возможно безопасное испытание своего меняющегося образа². Аккаунт подростка — его самопроизвольная самопрезентация, обращенная к его партнерам по общению, — меняет ситуацию становления идентичности, поскольку является адресованным гораздо более широкому кругу «читателей», позволяет преодолеть ограничение вербальности (мультимодальность используемого контента) и содержит видимые автору следы — различного рода реакции «читателей» аккаунта³. Исследовательским вопросом данного исследования является то, как «портрет» современного подростка формируется посредством его самопрезентации в социальной сети.

Социальные сети представляют собой уникальный аналитический инструмент изучения механизмов становления идентичности в современных условиях. Этой

¹ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта N 16- 06-00916.

² Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. М.: Педагогика, 1989; Поливанова К. Н. Изменение практик развития и его последствия // Поливанова К.Н. Феноменология современного детства. Сборник научных статей в трех частях. М. : ФИРО, 2012. С. 108-115.

³ Королева Д.О. Исследование повседневности современных подростков: присутствие в социальных сетях как неотъемлемая составляющая общения // Современная зарубежная психология. 2016. Т. 5. № 2. С. 55-61.

теме посвящено большое количество исследований⁴. В них демонстрируется, что социальные сети могут выступать инструментом конструирования виртуальной гендерной идентичности⁵, в них оформляется групповая идентичность⁶ и коллективная самооценка⁷. Большинство современных исследований феномена социальных сетей посвящено изучению отдельных проявлений самопрезентации, а не созданию целостного портрета. Помимо этого, сами же исследователи⁸ зачастую сталкивались с необходимостью самостоятельной разработки методического аппарата, более подходящего для конкретного исследования. Таким образом, проведя обзор российских и зарубежных исследований по заданной теме, нами был разработан собственный инструментарий анализа материалов, содержащихся в профилях подростков в социальной сети Вконтакте.

Методика исследования

Задачи исследования:

– изучение содержания и динамики изменений аккаунтов подростков в социальной сети ВКонтакте,

– разработка методики анализа представленных в профилях материалов.

Для анализа профилей школьников была выбрана «портретная методика» (portraiture) – форма качественного исследования, при котором на основании неких данных как будто «пишется» портрет наблюдаемого феномена или конкретного индивида⁹. Данный метод был использован впервые для документирования культуры различных школ, а впоследствии стал применяться и для составления «словесного портрета» отдельных людей и этапов развития того или иного человека, существующих отношений, процессов и понятий.

Для анализа сообщений мы использовали тематический анализ, представленный в работе Дж. Салдана¹⁰. Эта методика базируется на теории,

⁴ Pempek, T.A., Yermolayeva, Y.A., Calvert, S.L. (2009) "College Students' Social Networking Experiences on Facebook", *Journal of Applied Developmental Psychology*, 3(30): 227-238; Ong, E. Y. L. et al. (2011) "Narcissism, Extraversion and Adolescents' Self-Presentation on Facebook", *Personality and Individual Differences*, 2(50): 180-185; Sinn, D., Syn, S. Y. (2014) "Personal Documentation on a Social Network Site: Facebook, a Collection of Moments from your Life?" *Archival Science*, 2(14): 95-124.

⁵ Шекотуров А. В. Конструирование виртуальной гендерной идентичности подростков на страницах социальной сети «ВКонтакте» // *Женщина в российском обществе*. 2012. №. 4. С. 31-43; Gauntlett, D. et al. (2008) *Media, Gender, and Identity: An Introduction*. Routledge.

⁶ Barker, V. (2009) "Older Adolescents' Motivations for Social Network Site Use: The Influence of Gender, Group Identity, and Collective Self-Esteem", *Cyberpsychology & Behavior*, 2(12): 209-213.

⁷ Khan, S. et al. (2016) "Exploring the Relationship between Adolescents' Self-Concept and their Offline and Online Social Worlds", *Computers in Human Behavior*, 55: 940-945.

⁸ Sinn, D., Syn, S. Y. "Personal Documentation on a Social Network Site: Facebook, a Collection of Moments from your Life?"

⁹ Lawrence-Lightfoot, S., Davis, J. H. (1997) *The Art and Science of Portraiture*. Jossey-Bass Incorporated Pub.

¹⁰ Saldana, J. (2015) *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. Sage.

согласно которой связи между элементами объясняются на основе некоего имеющегося нарратива. В нарративе выделяются отдельные части, посвященные определенной теме. Эти части могут быть как отдельными предложениями, так и целыми абзацами, в зависимости от выбора тем (более узкой или более широкой).

Единицей анализа в нашем исследовании выступало отдельное сообщение. В ходе анализа мы определяли тему (код) каждого сообщения, так что в итоге сформировался следующий перечень тем: самопрезентация, отношения, развлечения, юмор, реклама, саморазвитие, хобби, образование. Следует отметить, что итоговый перечень несколько отличается от того, какой мы ожидали увидеть до начала анализа. Например, на страницах подростков нам не встретилась тема «новости», хотя они, безусловно, активно интересуются общественной жизнью. Вероятно, это может быть связано с тем, что обсуждение новостей происходит в личных сообщениях или оффлайн.

Ход исследования

Участники исследования – московские подростки: 3 юношей и 8 девушек в возрасте 16-18 лет. На момент участия в исследовании все респонденты учились в общеобразовательных школах города; на их участие в исследовании было предварительно получено согласие родителей. Имена пользователей зашифрованы.

На первом этапе был проведен анализ содержания страниц подростков в социальной сети Вконтакте. В анализ были включены записи на «стене» за период апрель-июль 2015 г. Для получения информации об их увлечениях и интересах, а также комментариев относительно публикуемого контента параллельно нами были проведены полуструктурированные интервью с респондентами.

На втором этапе исследования (спустя год) мы повторно обратились к содержанию страниц подростков за данный период (апрель-июль 2015 г), чтобы оценить отношение подростков к опубликованному контенту, его содержанию и динамике изменений.

Результаты исследования

Контент: производство vs потребление

Обычно подростки публикуют материалы на своей «стене», чтобы поделиться с окружающими событиями из своей жизни, настроением или просто какой-то интересной информацией. Однако большая часть контента является заимствованной (60-80% в изучаемых нами профилях), т.е. вместо изложения собственных мыслей, подростки предпочитают делать репосты чужих записей. Сообщения, публикуемые на «стене», в основном относятся к области «самопрезентации» (достаточно широкой теме, в которой подросток отвечает на вопрос: кто я? какой я?).

— **Что вы обычно
делаете перед сном?**
— **Любуюсь рассветом.**

Рис.1. Самопрезентация и юмор



Рис. 2. Самопрезентация и отношения

Можно предположить, что несмотря на острую потребность сообщить о себе, подростки стараются сохранять между собой и адресатом контента дистанцию, используя для этого заимствование. Заимствованный контент предполагает большую интерпретативность, т.е. подросток в любой момент может заявить, что «читатель» его просто не так понял. Помимо этого, использование заимствованного контента упрощает сообщение о себе и своем состоянии: пользователь может в течение дня опубликовать несколько таких сообщений, и суммарные затраты сил и времени на их публикацию при этом будут значительно ниже, чем публикация одного авторского сообщения. В пользу данного объяснения мотивации подростков говорит и тот факт, что гораздо чаще авторский контент публикуется через мобильные приложения, т.е. пользователи выбирают наиболее быстрый способ сообщить о себе.

Если обратить внимание на то, какой контент среди посетителей страниц является наиболее популярным (по количеству «лайков»), то на первом месте оказывается все-таки авторский контент. Важно отметить, что большую часть авторского контента составляют фотографии (или селфи), т.е. подросткам проще показать себя, чем рассказать о себе. Это подтверждает ранее высказанную нами

идею о том, что подростки стремятся рассказывать о себе, поддерживая безопасную дистанцию, чтобы чужой комментарий не затронул их самооценку.

Тематика контента

Наиболее популярными темами подросткового контента являются: самопрезентация, отношения, развлечения. Поиска себя, примерка на себя различных ролей и идентичностей, а также попытка ответить на вопрос «Кто я?» — центральные задачи данного периода жизни. Взаимоотношения крайне важны, т.к. в подростковом возрасте происходят первые попытки выстроить романтические отношения; большое значение также имеет группа, к которой подросток принадлежит (круг друзей или особая субкультура). Развлечения помогают справиться со стрессом переходного периода и показать принадлежность подростка к определенной группе (фанаты определенной музыкальной группы, компьютерной игры, футбольного клуба и т.д.).

Непопулярными темами подросткового контента в социальной сети являются образование, саморазвитие и хобби. Хотя традиционно считается, что образование в целом и школа в частности играют в жизни подростков важную роль, на своей «стене» данной темы они избегают. Этот факт невозможно списать на банальную нелюбовь к школе, потому что в таком случае на странице бы присутствовал контент, демонстрирующий негативное к ней отношение. Несмотря на то, что в интервью большинство подростков отмечали, что уделяют много времени хобби — занимаются в спортивных секциях, читают определенную литературу (например, мангу) и т.д., — эта тема также оказалась непопулярной, так что на страницах пользователей практически отсутствовал контент, подтверждающий наличие этих увлечений.

Следует также отметить такой важный феномен, как пересечение тем. Подростки не готовы говорить о чем-то прямо, особенно если это относится к описанию себя и собственных чувств, поэтому чаще всего молодые люди обращаются к юмору и самоиронии. Помимо этого, в контенте присутствуют сообщения «для своих»: например, фото юноши на крыше на самом деле говорит о его увлечении ружингом и достижении — он забрался на закрытую крышу, — а об этом знать только те, кто был с ним в это время или те, кто знает о его хобби. Подобные сообщения их можно интерпретировать через социальный контекст. Это подтверждает теорию Д. Бойда о социальной стеганографии¹¹.

Отношение к своим страницам: сохранить нельзя удалить

Обратившись к записям на «стене» подростков спустя год после их публикации, мы обнаружили, что владельцы страниц иногда возвращаются к своим старым сообщениям и корректируют контент. Двое респондентов удалили страницы полностью, двое удалили все сообщения до определенной даты, а некоторые выборочно удалили публикации, составляющие матрицу «стены». Для молодых людей, таким образом, важно, чтобы вся опубликованная информация

¹¹ Boyd, D. (2014) *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press.

была актуальна для их сегодняшнего образа «Я», в связи с чем они возвращаются к своим записям.

В ходе исследования было выявлено две стратегии, которые используют пользователи-подростки в работе с контентом: 1) мало сообщений с редактурой (этот случай мы описали выше); 2) много сообщений без редактуры. За счет малого количества записей на «стене» видимыми могут оказаться записи полугодовой давности; для подростков это длительный период, и представленная в них информация могла уже устареть. Второй вариант подразумевает максимально частое обновление информации, поэтому подросток не вспоминает о том, что он публиковал пару месяцев назад. В связи с этим на его странице в течение 4 месяцев встречаются повторяющиеся записи (апрель-июль 2015 г.). Если эти подростки решают каким-то образом отредактировать свою стену, то удаляют либо весь профиль, либо всю стену сразу, а не ищут отдельные сообщения.

Заключение

Страница подростка в социальной сети является отражением его личности, позволяющим показать то, что не всегда заметно оффлайн. Содержание «стены» пользователя-подростка должно соответствовать его нынешним переживаниям. Для подростков важна самопрезентация, но они не всегда готовы говорить о себе собственными словами. Наиболее важные темы частично сопровождаются юмором или самоиронией. В контенте присутствуют сообщения «для своих» – социальная стенография.

Проведенное исследование позволило выявить существенные ограничения анализа профилей подростков в социальных сетях – в частности, невозможность полного анализа содержимого профиля без информации из его жизни оффлайн (социального контекста). «Закодированный» контент может быть неверно интерпретирован.

Библиография

Королева Д.О. Исследование повседневности современных подростков: присутствие в социальных сетях как неотъемлемая составляющая общения // Современная зарубежная психология. 2016. Т. 5. № 2. С. 55–61.

Поливанова К.Н. Изменение практик развития и его последствия // Поливанова К.Н. Феноменология современного детства. Сборник научных статей в трех частях. М.: ФИРО, 2012. С. 108-115.

Щекотуров А.В. Конструирование виртуальной гендерной идентичности подростков на страницах социальной сети «ВКонтакте» // Женщина в российском обществе. 2012. № 4. С. 31-43.

Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. М.: Педагогика, 1989.

Barker, V. (2009) "Older Adolescents' Motivations for Social Network Site use: The Influence of Gender, Group Identity, and Collective Self-Esteem", Cyberpsychology & Behavior, 2(12): 209-213.

Boyd D. (2014) It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. Yale University Press.

Gauntlett, D. et al. (2008) Media, Gender and Identity: An Introduction. Routledge.

Khan, S. et al. (2016) "Exploring the Relationship between Adolescents' Self-Concept and their Offline and Online Social Worlds", *Computers in Human Behavior*, 55: 940-945.

Lawrence-Lightfoot, S., Davis, J. H. (1997) *The Art and Science of Portraiture*. Jossey-Bass Incorporated Pub.

Ong, E. Y. L. et al. (2011) "Narcissism, Extraversion and Adolescents' Self-Presentation on Facebook", *Personality and Individual Differences*, 2(50): 180-185.

Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., Calvert, S. L. (2009) "College Students' Social Networking Experiences on Facebook" // *Journal of Applied Developmental Psychology*, 3(30): 227-238.

Saldana, J. (2015) *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. Sage.

Sinn, D., Syn, S.Y. (2014) "Personal Documentation on a Social Network Site: Facebook, a Collection of Moments from your Life?" *Archival Science*, 2(14): 95-124.