



Министерство связи и массовых  
коммуникаций Российской Федерации



Федеральная служба  
государственной статистики



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



# Индикаторы цифровой экономики: 2017

Статистический сборник



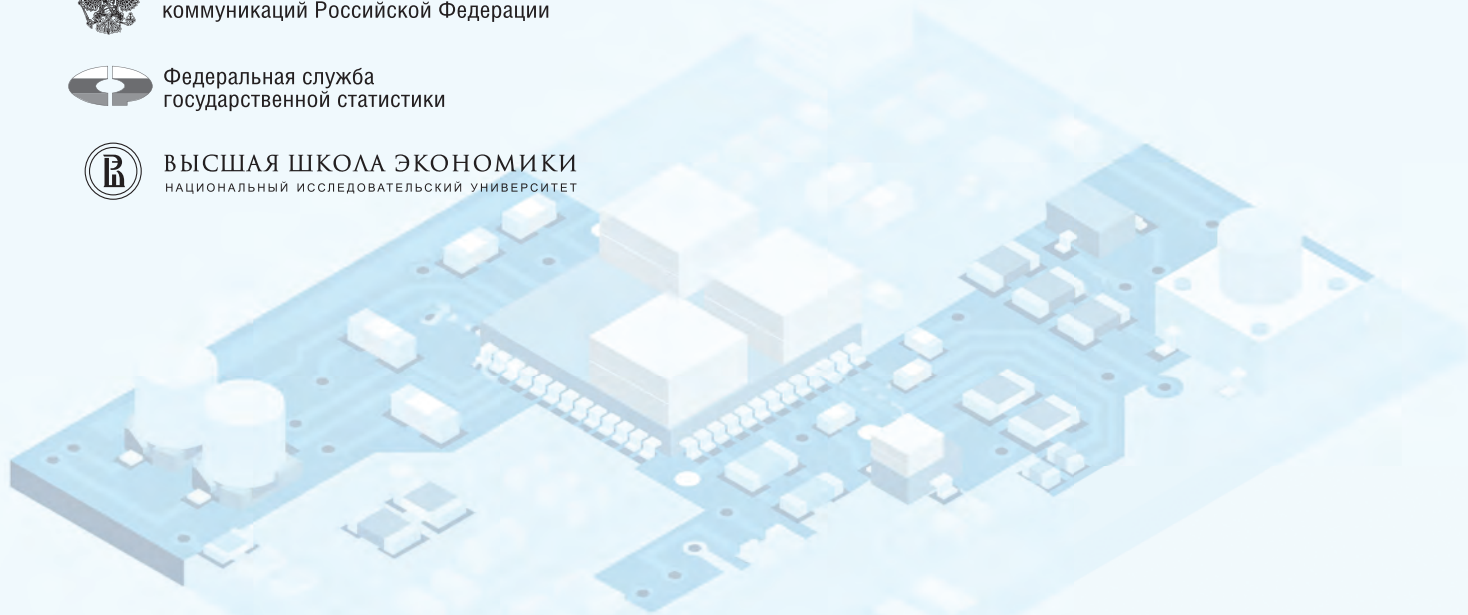
Министерство связи и массовых  
коммуникаций Российской Федерации



Федеральная служба  
государственной статистики



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



# Индикаторы цифровой экономики: 2017

**Статистический сборник**

Москва 2017

УДК 338:004(083.41)(470+571)  
ББК 65.051  
И60

**Редакционная коллегия:** Л. М. Гохберг, Е. Н. Занозина, Я. И. Кузьминов, К. Э. Лайкам

**Авторы:** Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, М. А. Кевеш, Г. Г. Ковалева, М. Н. Коцемир, И. А. Кузнецова, И. С. Лола, Г. В. Остапкович, З. А. Рыжикова, С. Ю. Фридлянова

**В подготовке отдельных материалов принимали участие** Е.Л. Дьяченко, С.В. Мартынова, Т.В. Ратай, Е.А. Стрельцова

**И60 Индикаторы цифровой экономики: 2017** : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, М. А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 320 с. – 250 экз. – ISBN 978-5-7598-1592-1 (в обл.).

Настоящий сборник продолжает серию ежегодных изданий «Индикаторы информационного общества» Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). В нем представлены сведения о деятельности организаций сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), отрасли информационных технологий (ИТ), сектора контента и СМИ, внешней торговли товарами и услугами, связанными с ИКТ, а также данные по показателям инфраструктуры цифровой экономики. Приведены индикаторы использования ИКТ в организациях предпринимательского сектора и социальной сферы, органах государственной власти и местного самоуправления, домашних хозяйствах и населением. Отдельное внимание уделено статистической оценке развития электронной торговли и онлайн-взаимодействию бизнеса и населения с органами власти. Специальные разделы посвящены региональным и международным сопоставлениям.

В издании использованы материалы Федеральной службы государственной статистики (Росстата), Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязи России), Министерства культуры Российской Федерации (Минкультуры России), Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России), Центрального банка Российской Федерации (Банка России), Статистической службы Европейского союза (Евростата), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международного союза электросвязи (МСЭ), Департамента экономического и социального развития ООН, Всемирного экономического форума, Всемирной организации интеллектуальной собственности, собственные методические и аналитические разработки, а также результаты специальных обследований, проведенных ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.

УДК 338:004(083.41)(470+571)  
ББК 65.051

*Публикация подготовлена по итогам работы в рамках Программы фундаментальных исследований  
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и с использованием  
средств субсидии в рамках государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации «5-100».*

**Editors:** Leonid Gokhberg, Ekaterina Zanozina, Yaroslav Kuzminov, and Konstantin Laykam

**Authors:** Gulnara Abdrakhmanova, Leonid Gokhberg, Marina Kevesh, Galina Kovaleva, Maxim Kotsemir, Irina Kuznetsova, Inna Lola, Georgy Ostapkovich, Zinaida Ryzhikova, and Svetlana Fridlyanova

**With the contributions by** Ekaterina Dyachenko, Svetlana Martynova, Tatyana Ratay, and Ekaterina Streltsova

**Digital Economy Indicators in the Russian Federation: 2017** : Data Book / G. Abdrakhmanova, L. Gokhberg, M. Kevesh et al.; National Research University Higher School of Economics. – Moscow: HSE, 2017.

*The publication was prepared within the framework of the Basic Research Programme at the National Research University  
Higher School of Economics (HSE) and supported within the framework of a subsidy by the Russian Academic Excellence Project '5-100'.*

ISBN 978-5-7598-1592-1

© Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2017  
При перепечатке ссылка обязательна

## СОДЕРЖАНИЕ

Цифровая экономика в цифрах.....	16
Основные показатели развития цифровой экономики.....	20
<b>1. Сектор ИКТ.....</b>	<b>23</b>
1.1. Основные показатели деятельности организаций сектора ИКТ .....	24
1.2. Структура сектора ИКТ.....	25
1.3. Организации сектора ИКТ по видам экономической деятельности .....	27
1.4. Структура уставного капитала организаций сектора ИКТ по видам акционеров (учредителей): 2015.....	28
1.5. Численность работников организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности.....	29
1.6. Структура занятых в секторе ИКТ по возрастным группам и видам экономической деятельности: 2015.....	30
1.7. Удельный вес работников, имеющих среднее профессиональное, высшее образование, в общей численности работников организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности: 2015 .....	31
1.8. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности .....	32
1.9. Валовая добавленная стоимость организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности.....	33
1.10. Динамика валовой добавленной стоимости организаций сектора ИКТ .....	34
1.11. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности.....	35
1.12. Структура отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами организаций сектора ИКТ по видам продукции: 2015 .....	36
1.13. Инвестиции в основной капитал организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности .....	37
1.14. Динамика инвестиций в основной капитал организаций сектора ИКТ .....	38
1.15. Основные показатели инновационной деятельности организаций сектора ИКТ .....	39
1.16. Инновационная активность организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности .....	40
1.17. Удельный вес организаций, осуществлявших отдельные виды инновационной деятельности, в общем числе организаций сектора ИКТ, осуществлявших технологические инновации, по видам экономической деятельности: 2015 .....	41
1.18. Затраты на технологические инновации организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности .....	42

1.19. Удельный вес организаций, оценивших отдельные факторы, препятствующие технологическим инновациям, как основные, в общем числе организаций сектора ИКТ: 2015 .....	43
1.20. Основные финансовые результаты деятельности организаций сектора ИКТ .....	44
1.21. Распределение организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности и финансовым результатам: 2015 .....	45
1.22. Рентабельность активов организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности.....	46
<b>2. ИТ-отрасль.....</b>	<b>47</b>
2.1. Основные показатели деятельности организаций ИТ-отрасли .....	48
2.2. Структура ИТ-отрасли .....	49
2.3. Организации ИТ-отрасли по видам экономической деятельности .....	50
2.4. Структура уставного капитала организаций ИТ-отрасли по видам акционеров (учредителей): 2015.....	50
2.5. Численность работников организаций ИТ-отрасли по видам экономической деятельности.....	51
2.6. Структура занятых в ИТ-отрасли по возрастным группам и видам экономической деятельности: 2015.....	52
2.7. Удельный вес работников, имеющих среднее профессиональное, высшее образование, в общей численности работников организаций ИТ-отрасли по видам экономической деятельности: 2015 .....	53
2.8. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций ИТ-отрасли по видам экономической деятельности .....	54
2.9. Динамика валовой добавленной стоимости организаций ИТ-отрасли.....	55
2.10. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами организаций ИТ-отрасли по видам экономической деятельности.....	56
2.11. Инвестиции в основной капитал организаций ИТ-отрасли по видам экономической деятельности .....	57
2.12. Основные финансовые показатели деятельности организаций ИТ-отрасли.....	58
2.13. Распределение организаций ИТ-отрасли по видам экономической деятельности и финансовым результатам: 2015 .....	59
2.14. Рентабельность активов организаций ИТ-отрасли по видам экономической деятельности.....	60
2.15. Деловая активность организаций, оказывающих ИТ-услуги .....	61
2.16. Оценка конкурентных преимуществ организаций, оказывающих ИТ-услуги: 2016.....	62
<b>3. Сектор контента и СМИ.....</b>	<b>63</b>
3.1. Основные показатели деятельности организаций сектора контента и СМИ .....	64
3.2. Структура сектора контента и СМИ .....	65

3.3. Организации сектора контента и СМИ по видам экономической деятельности .....	66
3.4. Структура уставного капитала организаций сектора контента и СМИ по видам акционеров (учредителей): 2015.....	66
3.5. Численность работников организаций сектора контента и СМИ по видам экономической деятельности .....	67
3.6. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций сектора контента и СМИ по видам экономической деятельности .....	67
3.7. Валовая добавленная стоимость организаций сектора контента и СМИ по видам экономической деятельности .....	68
3.8. Динамика валовой добавленной стоимости организаций сектора контента и СМИ .....	68
3.9. Структура валовой добавленной стоимости организаций сектора контента и СМИ по видам экономической деятельности .....	69
3.10. Производство книг, газет и журналов .....	70
3.11. Инвестиции в основной капитал организаций сектора контента и СМИ по видам экономической деятельности .....	71
3.12. Основные финансовые показатели деятельности организаций сектора контента и СМИ .....	72
3.13. Распределение организаций сектора контента и СМИ по видам экономической деятельности и финансовым результатам: 2015 .....	73

3.14. Рентабельность активов организаций ИТ-отрасли по видам экономической деятельности.....	74
<b>4. Внешняя торговля товарами и услугами, связанными с ИКТ .....</b>	<b>75</b>
4.1. Экспорт ИКТ-товаров .....	76
4.2. Структура экспорта ИКТ-товаров.....	77
4.3. Динамика экспорта ИКТ-товаров .....	78
4.4. Импорт ИКТ-товаров .....	79
4.5. Структура импорта ИКТ-товаров.....	79
4.6. Динамика импорта ИКТ-товаров .....	80
4.7. Соотношение экспорта и импорта ИКТ-товаров.....	81
4.8. Экспорт и импорт вычислительных машин .....	82
4.9. Динамика экспорта и импорта вычислительных машин .....	82
4.10. Экспорт и импорт аппаратуры телефонной и телеграфной связи .....	83
4.11. Динамика экспорта и импорта аппаратуры телефонной и телеграфной связи .....	83
4.12. Экспорт и импорт телевизионных приемников .....	84
4.13. Динамика экспорта и импорта телевизионных приемников .....	84
4.14. Экспорт услуг, связанных с ИКТ и контентом.....	85
4.15. Структура экспорта услуг, связанных с ИКТ и контентом .....	85
4.16. Динамика экспорта услуг, связанных с ИКТ и контентом .....	86

4.17. Импорт услуг, связанных с ИКТ и контентом .....	87	5.7. Охват населения радио- и телевидением .....	99
4.18. Структура импорта услуг, связанных с ИКТ и контентом .....	87	5.8. Охват населения общероссийскими общедоступными телеканалами: 2015 .....	100
4.19. Динамика импорта услуг, связанных с ИКТ и контентом .....	88	5.9. Абоненты доступа к интернету.....	101
4.20. Соотношение экспорта и импорта услуг, связанных с ИКТ и контентом .....	89	5.10. Абоненты широкополосного интернета .....	102
4.21. Экспорт и импорт компьютерных услуг.....	90	5.11. Абоненты фиксированного широкополосного интернета по скорости предоставляемого подключения .....	103
4.22. Динамика экспорта и импорта компьютерных услуг.....	90	5.12. Услуги связи по видам .....	104
4.23. Экспорт и импорт телекоммуникационных услуг.....	91	5.13. Динамика услуг связи по видам .....	105
4.24. Динамика экспорта и импорта телекоммуникационных услуг.....	91	5.14. Доходы от услуг электросвязи .....	106
4.25. Экспорт и импорт информационных услуг .....	92	5.15. Структура доходов от услуг электросвязи по видам.....	107
4.26. Динамика экспорта и импорта информационных услуг.....	92	5.16. Средние тарифы на услуги связи населению.....	108
<b>5. ИКТ-инфраструктура .....</b>	<b>93</b>	5.17. Индексы тарифов на услуги связи населению.....	109
5.1. Основные показатели ИКТ-инфраструктуры .....	94	5.18. Соотношение тарифов на услуги связи населению со среднедушевыми денежными доходами.....	110
5.2. Технические средства телефонной связи общего пользования и подвижной связи.....	95	<b>6. Использование ИКТ в организациях .....</b>	<b>111</b>
5.3. Телефонная плотность.....	95	6.1. Организации, использующие ИКТ.....	112
5.4. Активные абоненты подвижной радиотелефонной связи .....	96	6.2. Основные показатели использования ИКТ в организациях.....	113
5.5. Уровень цифровизации местной телефонной сети.....	97	6.3. Организации, использующие ИКТ, по секторам: 2015 .....	114
5.6. Технические средства спутниковой связи, телевидения и радиосвязи .....	98	6.4. Организации, использующие ИКТ, по формам собственности: 2015 .....	115
		6.5. Организации, использующие ИКТ, по величине: 2015.....	116

6.6. Распределение организаций по максимальной скорости передачи данных через интернет и секторам: 2015 .....	117
6.7. Организации, использующие широкополосный интернет, по видам доступа и секторам: 2015 .....	118
6.8. Персональные компьютеры в организациях .....	119
6.9. Организации, использующие специальные программные средства, по секторам: 2015 .....	120
6.10. Организации, использующие средства защиты информации, по видам .....	123
6.11. Организации, использующие средства защиты информации, по видам и секторам: 2015.....	124
6.12. Цели использования интернета организациями по секторам: 2015.....	125
6.13. Затраты организаций на ИКТ по видам.....	128
6.14. Динамика затрат организаций на ИКТ.....	129
6.15. Структура затрат организаций на ИКТ по видам и секторам: 2015 .....	130
6.16. Занятое население, имеющее среднее профессиональное, высшее образование и основную работу по профессиям, связанным с ИКТ, по возрастным группам: 2015 .....	131
6.17. Распределение занятого населения, имеющего среднее профессиональное, высшее образование и основную работу по профессиям, связанным с ИКТ, по возрастным группам и секторам: 2015 .....	132

<b>7. Использование ИКТ в организациях предпринимательского сектора .....</b>	<b>133</b>
7.1. Основные показатели использования ИКТ в организациях предпринимательского сектора .....	134
7.2. Организации предпринимательского сектора, использующие ИКТ, по видам экономической деятельности: 2015 .....	135
7.3. Организации предпринимательского сектора, использующие персональные компьютеры, серверы, по видам экономической деятельности.....	136
7.4. Организации предпринимательского сектора, использующие локальные вычислительные сети, по видам экономической деятельности.....	137
7.5. Организации предпринимательского сектора, использующие интернет, по видам экономической деятельности .....	137
7.6. Организации предпринимательского сектора, использующие широкополосный интернет, по видам экономической деятельности .....	138
7.7. Организации предпринимательского сектора, использующие фиксированный, мобильный широкополосный интернет, по видам экономической деятельности: 2015.....	139
7.8. Распределение организаций предпринимательского сектора по максимальной скорости передачи данных через интернет и видам экономической деятельности: 2015 .....	140



7.9. Удельный вес работников организаций предпринимательского сектора, использующих ИКТ, по видам экономической деятельности: 2015 .....	141
7.10. Организации предпринимательского сектора, предоставляющие работникам средства мобильного доступа к интернету .....	142
7.11. Организации предпринимательского сектора, имеющие веб-сайт, по видам экономической деятельности .....	143
7.12. Организации предпринимательского сектора, использующие электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами, по видам экономической деятельности.....	144
7.13. Организации предпринимательского сектора, использующие технологии автоматической идентификации объектов (RFID), по видам экономической деятельности .....	145
7.14. Организации предпринимательского сектора, использующие «облачные» сервисы, по видам экономической деятельности .....	146
7.15. Персональные компьютеры, имеющие доступ к интернету, в организациях предпринимательского сектора по видам экономической деятельности .....	147
7.16. Приобретение персональных компьютеров организациями предпринимательского сектора по видам экономической деятельности.....	148
7.17. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях предпринимательского сектора по видам экономической деятельности .....	149
7.18. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к интернету, работников в организациях предпринимательского сектора по видам экономической деятельности.....	150
7.19. Организации предпринимательского сектора, использующие специальные программные средства, по видам экономической деятельности: 2015 .....	151
7.20. Организации, использующие CRM-, ERP-, SCM-системы, по видам экономической деятельности: 2015 .....	153
7.21. Цели использования интернета в организациях предпринимательского сектора по видам экономической деятельности: 2015.....	154
7.22. Затраты на ИКТ в расчете на одну организацию предпринимательского сектора по видам экономической деятельности .....	156
7.23. Структура затрат организаций предпринимательского сектора на ИКТ по видам экономической деятельности: 2015.....	157
7.24. Использование ИКТ в организациях обрабатывающих производств по видам экономической деятельности: 2015.....	158
7.25. Использование специальных программных средств в организациях обрабатывающих производств по видам экономической деятельности: 2015 .....	159

7.26. Цели использования интернета в организациях обрабатывающих производств по видам экономической деятельности: 2015.....	161
7.27. Использование ИКТ в организациях, осуществляющих деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий: 2015.....	163
7.28. Использование специальных программных средств в организациях, осуществляющих деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий: 2015.....	164
7.29. Цели использования интернета в организациях, осуществляющих деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий: 2015.....	165
7.30. Использование ИКТ в научных организациях: 2015 .....	166
7.31. Использование специальных программных средств в научных организациях: 2015.....	167
7.32. Цели использования интернета в научных организациях: 2015 .....	168
<b>8. Электронная торговля .....</b>	<b>169</b>
8.1. Использование интернета организациями предпринимательского сектора в коммерческих целях .....	170
8.2. Использование интернета для связи с поставщиками организациями предпринимательского сектора .....	171

8.3. Использование интернета для связи с поставщиками организациями предпринимательского сектора по видам экономической деятельности: 2015 .....	172
8.4. Использование интернета для связи с потребителями организациями предпринимательского сектора .....	173
8.5. Использование интернета для связи с потребителями организациями предпринимательского сектора по видам экономической деятельности: 2015 .....	174
8.6. Использование веб-сайта, экстранета, EDI-систем для осуществления электронных закупок, продаж организациями предпринимательского сектора: 2015.....	175
8.7. Использование веб-сайта, экстранета, EDI-систем для осуществления электронных закупок, продаж организациями предпринимательского сектора по видам экономической деятельности: 2015.....	176
8.8. Распределение организаций предпринимательского сектора по удельному весу электронных закупок в их общем объеме по видам экономической деятельности: 2015 .....	177
8.9. Распределение организаций предпринимательского сектора по удельному весу электронных продаж в их общем объеме по видам экономической деятельности: 2015.....	178
8.10. Использование интернета для заказов товаров, услуг населением по типам поселений.....	179

8.11. Использование интернета для заказов товаров, услуг населением по возрастным группам .....	179
8.12. Использование интернета населением для заказов товаров, услуг по видам .....	180
8.13. Использование интернета населением для заказа товаров, услуг по способам оплаты.....	181
8.14. Факторы, сдерживающие распространение электронных покупок среди населения .....	182
<b>9. Использование ИКТ в социальной сфере .....</b>	<b>183</b>
9.1. Основные показатели использования ИКТ в организациях социальной сферы .....	184
9.2. Организации социальной сферы, использующие ИКТ, по видам экономической деятельности: 2015 .....	185
9.3. Организации социальной сферы, использующие персональные компьютеры, серверы, по видам экономической деятельности .....	186
9.4. Организации социальной сферы, использующие локальные вычислительные сети, по видам экономической деятельности .....	186
9.5. Организации социальной сферы, использующие интернет, по видам экономической деятельности.....	187
9.6. Организации социальной сферы, использующие широкополосный интернет, по видам экономической деятельности .....	187
9.7. Организации социальной сферы, использующие фиксированный, мобильный широкополосный интернет, по видам экономической деятельности: 2015 .....	188
9.8. Распределение организаций социальной сферы по максимальной скорости передачи данных через интернет и видам экономической деятельности: 2015 .....	189
9.9. Удельный вес работников, использующих ИКТ, по видам экономической деятельности организаций социальной сферы: 2015 .....	190
9.10. Организации социальной сферы, предоставляющие работникам средства мобильного доступа к интернету, по видам экономической деятельности.....	191
9.11. Организации социальной сферы, имеющие веб-сайт, по видам экономической деятельности.....	191
9.12. Организации социальной сферы, использующие электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами, по видам экономической деятельности.....	192
9.13. Организации социальной сферы, использующие технологии автоматической идентификации объектов (RFID), по видам экономической деятельности .....	192
9.14. Организации социальной сферы, использующие «облачные» сервисы, по видам экономической деятельности .....	193
9.15. Персональные компьютеры в организациях социальной сферы по видам экономической деятельности.....	194
9.16. Персональные компьютеры, имеющие доступ к интернету, в организациях социальной сферы по видам экономической деятельности.....	195
9.17. Приобретение персональных компьютеров организациями социальной сферы по видам экономической деятельности .....	195

9.18. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях социальной сферы по видам экономической деятельности.....	196
9.19. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к интернету, работников в организациях социальной сферы по видам экономической деятельности.....	196
9.20. Организации социальной сферы, использующие специальные программные средства, по видам экономической деятельности: 2015 .....	197
9.21. Цели использования интернета в организациях социальной сферы по видам экономической деятельности: 2015 .....	198
9.22. Затраты на ИКТ организаций социальной сферы по видам экономической деятельности.....	199
9.23. Структура затрат на ИКТ организаций социальной сферы по видам экономической деятельности: 2015 .....	199
9.24. Лечебные учреждения, использующие ИКТ .....	200
9.25. Обеспеченность персональными компьютерами студентов образовательных организаций высшего образования.....	201
9.26. Образовательные организации высшего образования, использующие специальные программные средства: 2015.....	202
9.27. Использование ИКТ в библиотеках: 2015 .....	203
9.28. Объем электронного каталога библиотек, доступного в интернете .....	204

9.29. Цифровизация каталогов и фондов музеев.....	205
9.30. Число доступных в интернете музейных предметов, внесенных в электронный каталог и имеющих цифровые изображения .....	206

## **10. Использование ИКТ в органах государственной власти и местного самоуправления .....**

10.1. Основные показатели использования ИКТ в органах государственной власти и местного самоуправления .....	208
10.2. Органы государственной власти и местного самоуправления, использующие ИКТ: 2015 .....	209
10.3. Органы государственной власти и местного самоуправления, использующие персональные компьютеры, серверы.....	210
10.4. Органы государственной власти и местного самоуправления, использующие локальные вычислительные сети .....	210
10.5. Органы государственной власти и местного самоуправления, использующие интернет.....	211
10.6. Органы государственной власти и местного самоуправления, использующие широкополосный интернет .....	212
10.7. Органы государственной власти и местного самоуправления, использующие фиксированный и мобильный широкополосный интернет: 2015.....	213

10.8. Распределение органов государственной власти и местного самоуправления по максимальной скорости передачи данных через интернет: 2015 .....	214
10.9. Органы государственной власти и местного самоуправления, предоставляющие работникам средства мобильного доступа к интернету.....	215
10.10. Органы государственной власти и местного самоуправления, имеющие веб-сайт.....	215
10.11. Органы государственной власти и местного самоуправления, использующие электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами.....	216
10.12. Органы государственной власти и местного самоуправления, использующие технологии автоматической идентификации объектов (RFID).....	217
10.13. Органы государственной власти и местного самоуправления, использующие «облачные» сервисы .....	218
10.14. Персональные компьютеры в органах государственной власти и местного самоуправления .....	219
10.15. Персональные компьютеры, имеющие доступ к интернету, в органах государственной власти и местного самоуправления .....	220
10.16. Поступление персональных компьютеров в органы государственной власти и местного самоуправления .....	220
10.17. Обеспеченность персональными компьютерами работников в органах государственной власти и местного самоуправления .....	221
10.18. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к интернету, работников в органах государственной власти и местного самоуправления .....	221
10.19. Органы государственной власти и местного самоуправления, использующие специальные программные средства: 2015.....	222
10.20. Удельный вес электронного документооборота в органах государственной власти и местного самоуправления в общем объеме межведомственного документооборота .....	224
10.21. Цели использования интернета в органах государственной власти и местного самоуправления: 2015.....	225
<b>11. Онлайн-взаимодействие бизнеса и населения с органами власти .....</b>	
<b>227</b>	
11.1. Основные показатели онлайн-взаимодействия организаций предпринимательского сектора с органами государственной власти и местного самоуправления .....	228
11.2. Онлайн-взаимодействие организаций предпринимательского сектора с органами государственной власти и местного самоуправления по видам экономической деятельности: 2015 .....	229
11.3. Использование интернета организациями предпринимательского сектора для получения государственных и муниципальных услуг .....	230

11.4. Использование интернета организациями предпринимательского сектора для получения государственных и муниципальных услуг по видам экономической деятельности: 2015 .....	231
11.5. Оценка организациями предпринимательского сектора качества предоставленных государственных и муниципальных электронных услуг .....	232
11.6. Использование электронного обмена данными для взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления организациями предпринимательского сектора по видам экономической деятельности.....	233
11.7. Основные показатели онлайн-взаимодействия населения с органами государственной власти и местного самоуправления .....	234
11.8. Способы взаимодействия населения с органами государственной власти и местного самоуправления .....	235
11.9. Использование интернета населением для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме по типам поселений .....	236
11.10. Использование интернета населением для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме по возрастным группам.....	237
11.11. Использование интернета населением для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме по наиболее востребованным видам услуг: 2016 .....	238

11.12. Использование мобильных устройств для выхода на официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг населением по типам поселений .....	239
11.13. Цели онлайн-взаимодействия населения с органами государственной власти и местного самоуправления: 2016 .....	240
11.14. Оценка населением качества предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронной форме .....	241
11.15. Причины отказа населения от использования интернета при получении государственных и муниципальных услуг: 2016 .....	242
<b>12. Использование ИКТ в домашних хозяйствах и населением .....</b>	<b>243</b>
12.1. Основные показатели использования ИКТ в домашних хозяйствах .....	244
12.2. Использование персональных компьютеров и интернета в домашних хозяйствах по типам поселений: 2016.....	244
12.3. Использование интернета в домашних хозяйствах по видам устройств доступа и типам поселений: 2016.....	245
12.4. Факторы, сдерживающие использование интернета в домашних хозяйствах: 2016 .....	246
12.5. Основные показатели использования ИКТ населением .....	247
12.6. Использование персональных компьютеров населением по типам поселений .....	248

12.7. Навыки работы на персональном компьютере: 2016 .....	249	14.2. Место России в международных рейтингах развития цифровой экономики: 2016 .....	271
12.8. Частота использования интернета населением по типам поселений .....	250	14.3. Место России в рейтинге по значению индекса развития ИКТ .....	272
12.9. Места использования интернета населением: 2016 .....	251	14.4. Индекс развития ИКТ по странам: 2016.....	273
12.10. Использование населением мобильных устройств для выхода в интернет.....	252	14.5. Место России в рейтинге по значению индекса развития электронного правительства .....	276
12.11. Цели использования интернета населением: 2016 .....	253	14.6. Индекс развития электронного правительства по странам: 2016 .....	277
12.12. Столкновение населения с угрозами информационной безопасности.....	254	14.7. Место России в рейтинге по значению индекса готовности стран к сетевому обществу.....	280
12.13. Применение населением средств защиты информации .....	255	14.8. Индекс готовности к сетевому обществу по странам: 2016 .....	281
12.14. Факторы, сдерживающие использование интернета населением: 2016 .....	256	14.9. Удельный вес сектора ИКТ в общей численности работников организаций: 2015.....	284
<b>13. Основные показатели развития цифровой экономики в субъектах Российской Федерации .....</b>	<b>257</b>	14.10. Удельный вес сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости: 2015 .....	284
13.1. Распределение субъектов Российской Федерации по уровню распространения фиксированного и мобильного широкополосного интернета: 2015 .....	258	14.11. Удельный вес ИТ-отрасли в общей численности работников организаций: 2015.....	285
13.2. Основные показатели развития цифровой экономики в субъектах Российской Федерации.....	259	14.12. Удельный вес ИТ-отрасли в валовой добавленной стоимости: 2015 .....	285
13.3. Распределение субъектов Российской Федерации по основным показателям развития цифровой экономики .....	264	14.13. Удельный вес сектора контента и СМИ в общей численности работников организаций: 2015 .....	286
<b>14. Международные сопоставления.....</b>	<b>269</b>	14.14. Удельный вес сектора контента и СМИ в валовой добавленной стоимости: 2015 .....	286
14.1. Международные оценки уровня развития ИКТ по странам: 2016 .....	270	14.15. Выпуск ежедневных газет: 2015 (разовый тираж) .....	287

14.16. Использование населением интернета для чтения новостных сайтов, газет, журналов: 2016 .....	288	14.24. Домашние хозяйства, использующие персональные компьютеры, интернет .....	300
14.17. Телефонная плотность .....	289	14.25. Использование интернета населением по частоте: 2016 .....	303
14.18. Абоненты широкополосного доступа к интернету .....	292	14.26. Использование населением мобильных устройств для выхода в интернет: 2016 .....	304
14.19. Организации, использующие интернет: 2015 .....	295	Методологические комментарии .....	305
14.20. Организации, имеющие веб-сайт: 2015 .....	296	Основные публикации Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по статистике информационного общества .....	315
14.21. Организации, использующие «облачные» сервисы: 2015....	297		
14.22. Организации, использующие CRM-, ERP-системы: 2015.....	298		
14.23. Распространение электронной торговли: 2015.....	299		

---

Условные обозначения:

... нет данных,

– явление отсутствует,

0.0 незначительная величина.

В отдельных случаях небольшое расхождение итогов с суммой слагаемых объясняется округлением данных.

---



### СЕКТОР ИКТ

### ИТ-ОТРАСЛЬ

**3%** —  
доля сектора  
в ВВП

**6%** —  
инновационная  
продукция

**34 млрд руб.**  
затраты на ИиР



Молодежь до 30 лет



Молодежь до 30 лет

**21%** —  
годовой прирост  
добавленной  
стоимости

### АБОНЕНТЫ ШИРОКОПОЛОСНОГО ИНТЕРНЕТА

(на 100 человек населения)



12

2011 г.

фиксированный

19

2016 г.



48

мобильный

72

## ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ



## СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА:

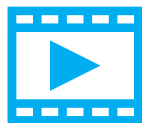


### ИНТЕРНЕТ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ



56

Общение  
в социальных  
сетях



38

Скачивание  
контента



32

Телефонные  
звонки



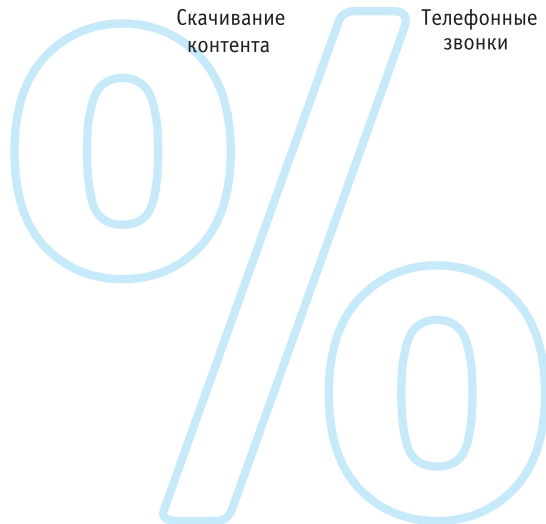
32

Поиск информации  
о товарах и услугах



29

Электронные  
госуслуги



## ИНТЕРНЕТ ДЛЯ БИЗНЕСА

Наиболее востребованные направления использования интернета бизнесом

Взаимодействие с

**75**

Органами  
власти

**67**

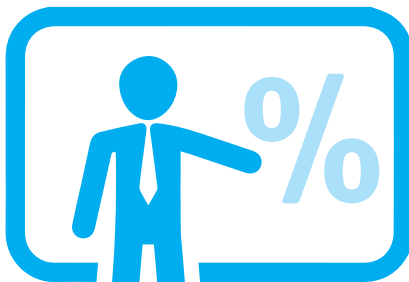
Поставщиками

**54**

Потребителями

**26**

Доступ к электронным  
базам данных,  
электронным  
библиотекам



**40**

Профессиональная  
подготовка

**61**

Осуществление  
финансовых  
операций

**33**

Наем  
персонала

**33**

Проведение  
видеоконференций

**33**

Телефонные  
переговоры

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ:							
в действующих ценах, млрд руб.	1354	1534	1780	1845	2149	2262	2258*
в процентах к ВВП	3.4	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0	2.9*
Внутренние затраты на исследования и разработки в организациях сектора ИКТ:							
в действующих ценах, млн руб.	6861	9405	20609	16103	19696	33664	...
в процентах к общему объему внутренних затрат на исследования и разработки	1.3	1.5	2.9	2.1	2.3	3.7	...
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организациями сектора ИКТ	5.4	5.3	3.9	5.1	5.1	5.7	...
Публикации российских авторов в научных журналах по направлению «Компьютерные науки», индексируемых в базе данных Web of Science:							
всего, единиц	385	365	374	467	518	739	818
в процентах к общему объему публикаций российских авторов в научных журналах, индексируемых в базе данных Web of Science	1.41	1.26	1.33	1.58	1.69	2.13	2.53
Патентные заявки на изобретения, поданные российскими заявителями в стране и за рубежом по направлению «Компьютерные технологии»:							
всего, единиц	467	528	664	715	839	792	...
в процентах к общему числу патентных заявок, поданных российскими заявителями в стране и за рубежом	1.6	1.8	2.2	2.3	2.6	2.8	...
Абоненты фиксированного широкополосного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения, ед.	...	12.2	14.4	16.5	17.0	18.3	18.7
Абоненты мобильного широкополосного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения, ед.	...	47.8	52.6	59.8	64.5	68.1	72.4

\* Предварительные данные.

(продолжение)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Удельный вес организаций, использующих широкополосный интернет, в общем их числе, <i>проценты:</i>							
всего	56.7	63.4	76.6	79.4	81.2	79.5	...
предпринимательский сектор	63.8	68.7	79.3	80.8	81.4	78.9	...
социальная сфера	49.2	57.3	72.6	75.8	79.2	79.3	...
органы государственной власти и местного самоуправления	55.2	64.3	80.0	84.0	85.9	84.5	...
Удельный вес организаций, использующих облачные сервисы, в общем их числе, <i>проценты:</i>							
всего	...	...	...	11.0	13.3	18.3	...
предпринимательский сектор	...	...	...	11.0	13.8	18.4	...
социальная сфера	...	...	...	12.0	14.1	20.0	...
органы государственной власти и местного самоуправления	...	...	...	11.9	14.0	19.9	...
Удельный вес организаций предпринимательского сектора, использующих интернет для взаимодействия с клиентами, в общем их числе, <i>проценты:</i>							
с поставщиками	69.4	69.9	70.1	70.7	69.2	67.4	...
с потребителями	54.8	57.0	57.1	57.1	55.6	54.4	...
Удельный вес музейных предметов, внесенных в электронный каталог и имеющих цифровые изображения, в общем объеме музейного фонда	...	6.1	6.6	8.8	11.0	12.6	...

(окончание)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих персональные компьютеры, в общем числе домашних хозяйств, <i>проценты</i>	55	60	67	71	71	73	74
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к интернету, в общем числе домашних хозяйств, <i>проценты</i>	48	57	60	69	70	72	75
в том числе широкополосный	...	...	...	57	64	67	71
Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося персональным компьютером, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, <i>проценты**</i>	68	...	...	73	75	78	81
Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, <i>проценты**</i>	49	58	66	71	74	78	81
Удельный вес населения, пользовавшегося интернетом практически каждый день, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, <i>проценты**</i>	26	33	41	48	52	55	58
Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг за последние 12 месяцев, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, <i>проценты</i>	...	...	...	15	18	20	23
Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги, <i>проценты</i>	...	...	...	31	35	40	51

\*\* 2010, 2011 гг. – в возрасте 16–74 лет, 2012 г. – в возрасте 18–74 лет.



# 1. Сектор ИКТ



## 1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ

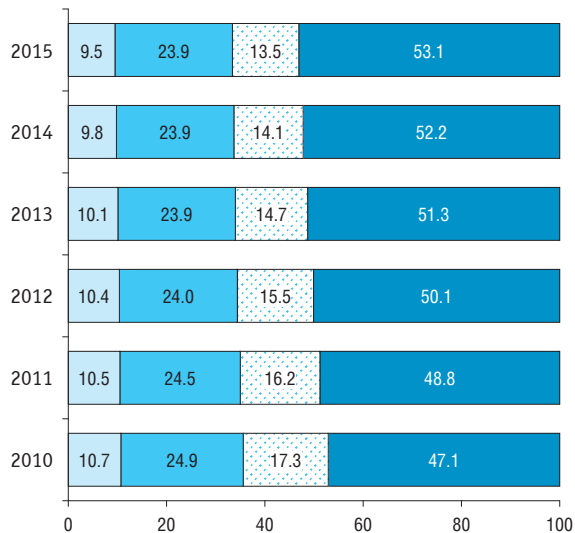
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций, <i>тыс. ед.; на конец года</i>	138	145	150	155	159	166
Среднесписочная численность работников:						
тыс. чел.	1306	1268	1294	1323	1336	1349
в процентах от общей численности работников в организациях	2.8	2.8	2.8	2.9	2.9	3.0
Валовая добавленная стоимость:						
млрд руб.	1354	1534	1780	1845	2149	2262
в процентах от ВВП	3.4	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ, услуг собственными силами, <i>млрд руб.</i>	2347	2603	2932	3221	3404	3844
Инвестиции в основной капитал, <i>млрд руб.</i>	297	353	409	398	437	476

*Источник:* здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

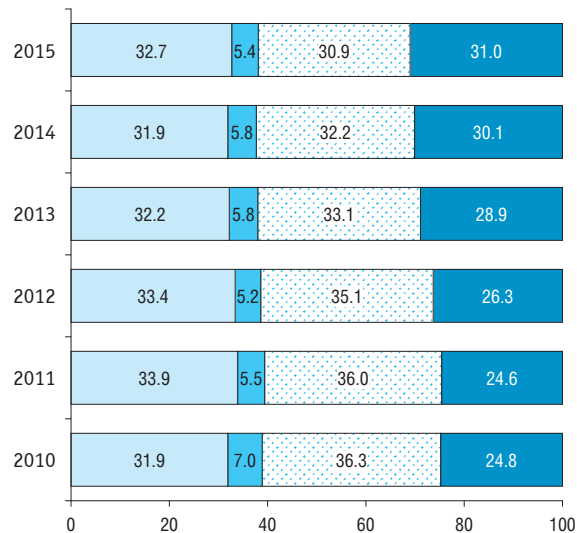
## 1.2. СТРУКТУРА СЕКТОРА ИКТ

(проценты)

### Число организаций



### Среднесписочная численность работников



Деятельность, связанная с производством ИКТ-оборудования

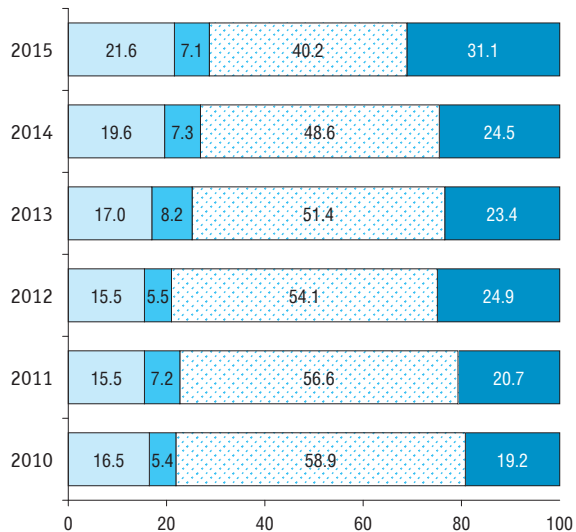
Оптовая торговля ИКТ-товарами

Деятельность в области электросвязи

Деятельность, связанная с оказанием ИКТ-услуг

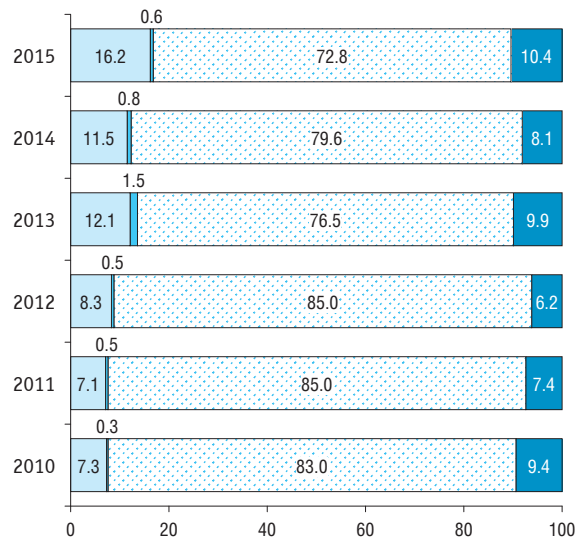
(окончание)

Валовая добавленная стоимость



Деятельность, связанная с производством ИКТ-оборудования  
 Оптовая торговля ИКТ-товарами

Инвестиции в основной капитал



Деятельность, связанная с производством ИКТ-оборудования  
 Деятельность в области электросвязи  
 Деятельность, связанная с оказанием ИКТ-услуг

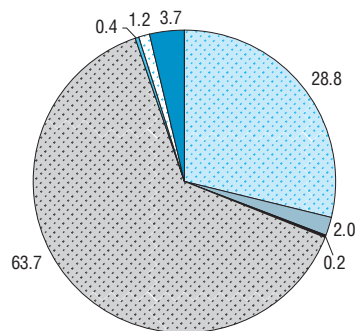
### 1.3. ОРГАНИЗАЦИИ СЕКТОРА ИКТ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ\*

(тысячи единиц; на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Сектор ИКТ – всего</b>	<b>138.3</b>	<b>145.0</b>	<b>149.5</b>	<b>154.6</b>	<b>158.8</b>	<b>166.4</b>
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	3.3	3.3	3.3	3.2	3.1	3.0
Производство изолированных проводов и кабелей	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи	5.1	5.3	5.3	5.4	5.4	5.5
Производство приборов и инструментов для измерений, контроля, испытаний, навигации, управления и прочих целей	5.1	5.3	5.5	5.6	5.7	5.8
Производство приборов контроля и регулирования технологических процессов	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8
Оптовая торговля ИКТ-товарами	34.4	35.7	36.0	36.8	37.7	39.8
Деятельность в области электросвязи	24.0	23.4	23.1	22.8	22.4	22.4
Аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	64.4	69.9	74.2	78.6	82.3	87.7

\* Здесь и далее в разделе оптовая торговля ИКТ-товарами включает оптовую торговлю радио- и телеаппаратурой, техническими носителями информации (с записями и без записей) (код ОКВЭД (ред. 1.1) – 51.43.2), компьютерами, периферийными устройствами и программным обеспечением (51.84), прочими электронными деталями (частями) и оборудованием (51.86), производственным электрическим оборудованием, машинами, аппаратурой и материалами (51.87.5).

**1.4. СТРУКТУРА УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ ПО ВИДАМ АКЦИОНЕРОВ (УЧРЕДИТЕЛЕЙ): 2015\***  
(в процентах от общего объема уставного капитала (фонда) организаций сектора ИКТ; на конец года)



Федеральные органы исполнительной власти

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации

Органы местного самоуправления

Коммерческие организации (кроме финансово-кредитных)

Финансово-кредитные организации

Некоммерческие организации

Физические лица

\* Без субъектов малого предпринимательства.

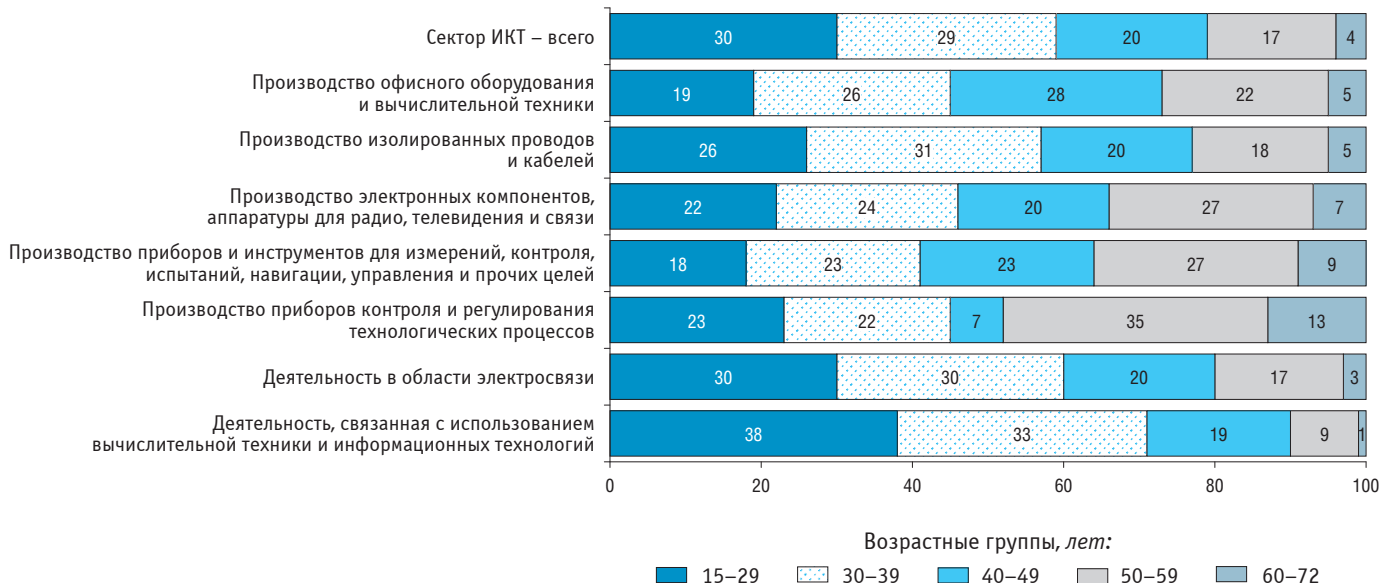
## 1.5. ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(тысячи человек)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Сектор ИКТ – всего</b>	<b>1306.5</b>	<b>1268.2</b>	<b>1294.2</b>	<b>1322.9</b>	<b>1336.4</b>	<b>1349.2</b>
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	17.3	19.0	20.1	20.6	18.9	18.7
Производство изолированных проводов и кабелей	32.1	35.2	37.5	35.6	34.1	31.8
Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи	155.3	155.4	153.1	152.9	154.1	162.0
Производство приборов и инструментов для измерений, контроля, испытаний, навигации, управления и прочих целей	210.4	218.1	219.6	211.7	214.3	224.2
Производство приборов контроля и регулирования технологических процессов	2.1	2.1	2.8	5.5	4.7	4.7
Оптовая торговля ИКТ-товарами	92.0	69.8	67.2	75.5	77.5	73.0
Деятельность в области электросвязи	473.8	456.8	454.0	438.3	430.5	416.8
Аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику	0.2	0.1	0.1	2.0	2.1	1.4
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	323.3	311.7	339.8	380.8	400.2	416.6

## 1.6. СТРУКТУРА ЗАНЯТЫХ В СЕКТОРЕ ИКТ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ И ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015\*

(в процентах от общей численности занятых в секторе ИКТ)



\* Здесь и далее (1.7) – без учета занятых в оптовой торговле ИКТ-товарами, а также занятых в организациях, осуществляющих деятельность, связанную с арендой офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику.

### 1.7. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАБОТНИКОВ, ИМЕЮЩИХ СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ, ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ, В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015



\* Включая послевузовское образование.

\*\* Включая среднее профессиональное образование по программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих).



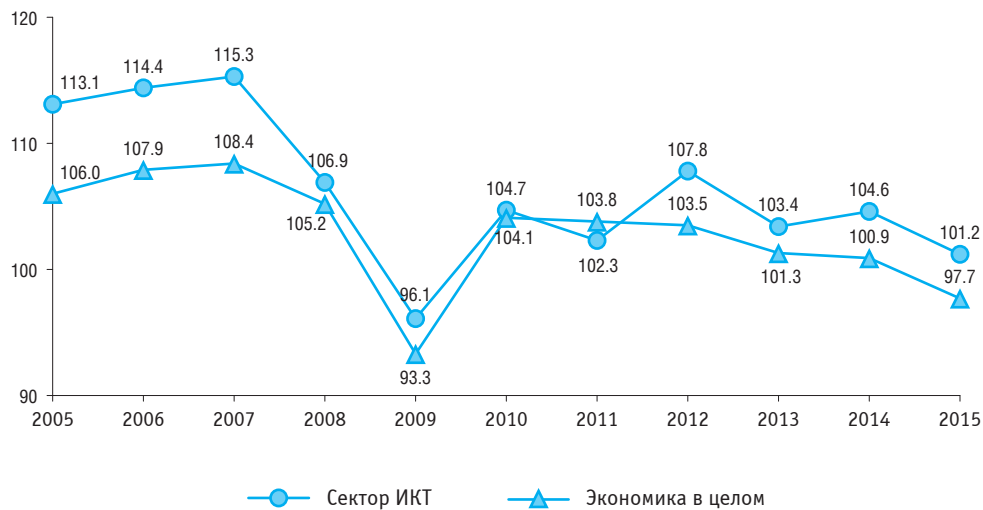
**1.8. СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(тысячи рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Сектор ИКТ – всего</b>	<b>28.0</b>	<b>30.9</b>	<b>34.9</b>	<b>38.4</b>	<b>41.9</b>	<b>46.5</b>
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	27.3	28.1	32.1	36.5	41.6	50.3
Производство изолированных проводов и кабелей	21.3	24.3	26.3	27.9	29.7	32.4
Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи	19.3	23.0	27.1	30.8	35.2	40.3
Производство приборов и инструментов для измерений, контроля, испытаний, навигации, управления и прочих целей	21.3	24.6	27.6	31.9	35.8	40.1
Производство приборов контроля и регулирования технологических процессов	34.0	42.0	42.9	30.2	32.8	36.5
Оптовая торговля ИКТ-товарами	23.4	23.8	28.3	28.3	29.4	34.7
Деятельность в области электросвязи	32.0	35.1	37.3	40.9	43.9	46.3
Аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику	...	...	...	21.8	24.8	28.1
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	32.7	35.2	42.3	45.7	49.2	55.7

### 1.9. ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (миллиарды рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Сектор ИКТ – всего</b>	<b>1354.0</b>	<b>1534.4</b>	<b>1779.8</b>	<b>1845.5</b>	<b>2149.2</b>	<b>2262.3</b>
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	15.1	17.6	20.6	20.8	25.9	30.0
Производство изолированных проводов и кабелей	17.5	14.8	20.4	21.1	20.1	29.8
Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи	70.5	93.0	90.3	108.6	167.9	167.0
Производство приборов и инструментов для измерений, контроля, испытаний, навигации, управления и прочих целей	117.0	110.2	142.2	159.5	203.0	258.4
Производство приборов контроля и регулирования технологических процессов	2.7	2.7	2.9	3.9	4.5	4.1
Оптовая торговля ИКТ-товарами	73.6	109.9	98.1	150.7	157.4	159.4
Деятельность в области электросвязи	798.0	868.6	963.0	949.7	1043.3	909.7
Аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику	1.0	7.3	8.1	8.3	12.5	13.2
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	258.6	310.3	434.2	422.9	514.6	690.7

**1.10. ДИНАМИКА ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ**  
(в процентах к предыдущему году; в постоянных ценах)

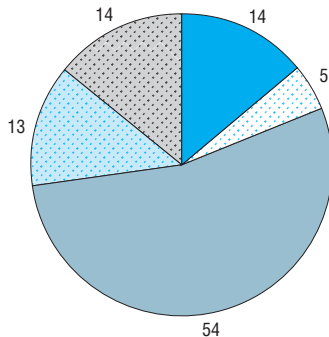


**1.11. ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННЫХ ТОВАРОВ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ, УСЛУГ  
СОБСТВЕННЫМИ СИЛАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
*(миллиарды рублей)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Сектор ИКТ – всего</b>	<b>2347.0</b>	<b>2602.7</b>	<b>2931.6</b>	<b>3221.3</b>	<b>3403.8</b>	<b>475765</b>
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	31.6	41.0	53.9	52.5	56.1	7569
Производство изолированных проводов и кабелей	109.3	143.8	152.4	146.3	151.3	6832
Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи	204.3	241.9	289.9	288.9	321.7	32692
Производство приборов и инструментов для измерений, контроля, испытаний, навигации, управления и прочих целей	188.3	224.5	251.8	280.6	345.1	29537
Производство приборов контроля и регулирования технологических процессов	7.6	6.7	7.3	6.9	7.6	24
Оптовая торговля ИКТ-товарами	104.8	169.7	208.3	312.9	226.6	3005
Деятельность в области электросвязи	1365.4	1434.7	1580.0	1645.2	1668.5	352409
Аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику	2.0	1.0	2.1	2.3	2.6	239
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	333.7	339.4	385.9	485.7	624.3	43458

### 1.12. СТРУКТУРА ОТГРУЖЕННЫХ ТОВАРОВ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ, УСЛУГ СОБСТВЕННЫМИ СИЛАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ: 2015

(в процентах от общего объема реализованной продукции собственного производства организаций сектора ИКТ)



■ ИКТ-оборудование

■ Базы данных, компьютерные, информационные ресурсы в электронном виде

■ Услуги, связанные с ИКТ

■ Прочая продукция, связанная с ИКТ

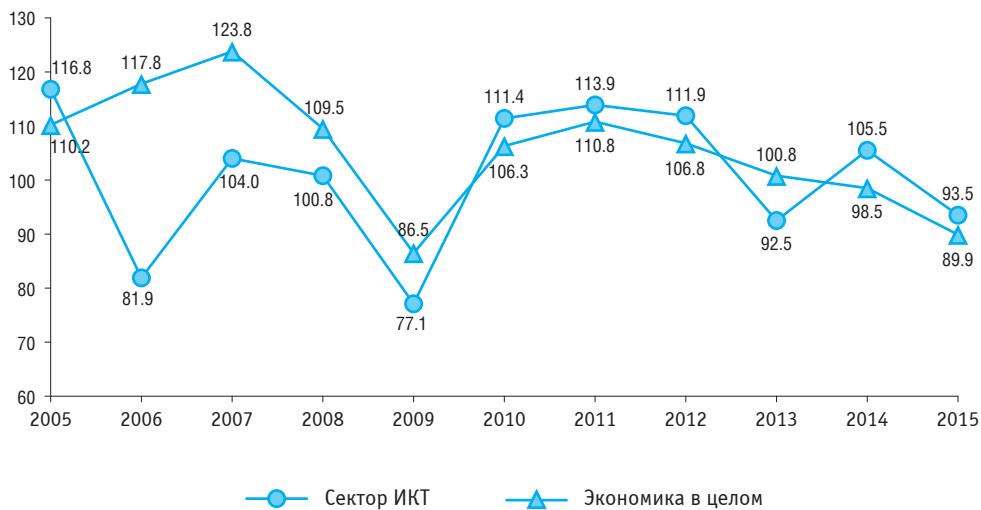
■ Продукция, не связанная с ИКТ

### 1.13. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(миллионы рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Сектор ИКТ – всего</b>	<b>297048</b>	<b>352909</b>	<b>408616</b>	<b>397556</b>	<b>437020</b>	<b>475765</b>
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	1396	1840	3159	4499	5376	7569
Производство изолированных проводов и кабелей	1899	3394	5586	6740	5986	6832
Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи	9600	9200	10028	20073	18049	32692
Производство приборов и инструментов для измерений, контроля, испытаний, навигации, управления и прочих целей	8742	10472	14897	16657	20650	29537
Производство приборов контроля и регулирования технологических процессов	56	32	74	18	262	24
Оптовая торговля ИКТ-товарами	785	1745	1993	6147	3215	3005
Деятельность в области электросвязи	246650	300019	347429	304013	347974	352409
Аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику	2220	1507	1460	2863	419	239
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	25700	24700	23990	36546	35089	43458

**1.14. ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ**  
(в процентах к предыдущему году; в постоянных ценах)



### 1.15. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ\*



\* Здесь и далее (1.16–1.19) приведены данные по организациям сектора ИКТ видов экономической деятельности с кодами ОКВЭД (ред. 1.1): 30, 32, 64, 72 (без субъектов малого предпринимательства).



### 1.16. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (проценты)

	Совокупный уровень инновационной активности			Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общем числе организаций								
				технологические			маркетинговые			организационные		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
<b>Сектор ИКТ – всего</b>	<b>14.2</b>	<b>12.8</b>	<b>12.4</b>	<b>12.4</b>	<b>11.6</b>	<b>11.1</b>	<b>3.2</b>	<b>2.6</b>	<b>3.5</b>	<b>4.0</b>	<b>3.8</b>	<b>4.1</b>
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	14.6	25.0	21.7	12.5	22.7	21.7	2.1	9.1	8.7	4.2	6.8	4.3
Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи	34.2	35.5	34.2	33.5	34.2	33.2	4.7	4.9	5.4	9.7	7.8	9.2
Связь	14.2	12.2	13.3	11.8	10.7	11.2	4.7	3.3	5.5	4.3	4.5	5.3
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	9.6	8.8	8.0	8.4	8.0	7.3	0.8	1.0	0.9	2.4	2.1	2.0

**1.17. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015**  
(проценты)

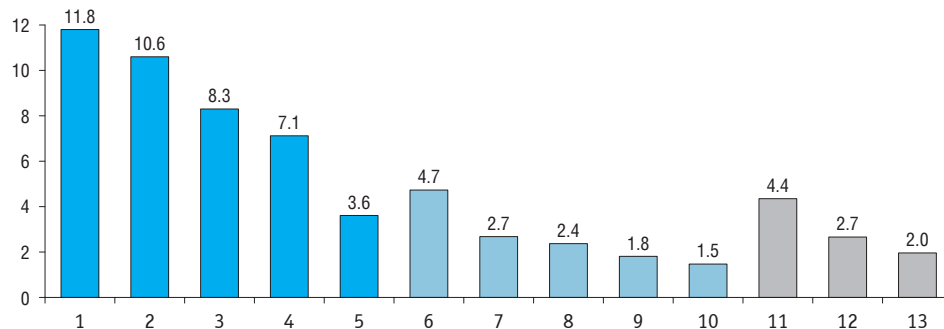
	Исследования и разработки	Дизайн	Приобретение машин и оборудования	Приобретение новых технологий	Из них приобретение прав на патенты, лицензий	Приобретение программных средств	Инжиниринг	Обучение и подготовка персонала	Маркетинговые исследования	Прочие
<b>Сектор ИКТ – всего</b>	<b>34.2</b>	<b>7.0</b>	<b>48.1</b>	<b>5.4</b>	<b>3.2</b>	<b>38.8</b>	<b>12.5</b>	<b>23.9</b>	<b>4.6</b>	<b>20.1</b>
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	60.0	30.0	90.0	–	–	40.0	20.0	40.0	30.0	–
Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи	56.1	15.3	70.4	9.2	6.1	39.8	22.4	32.7	6.1	7.1
Связь	20.7	1.6	48.0	2.4	0.8	35.0	11.0	23.2	3.3	28.5
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	40.6	9.1	30.1	8.4	5.6	44.8	7.7	18.2	4.2	16.1

## 1.18. ЗАТРАТЫ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	Миллионы рублей			В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
<b>Сектор ИКТ – всего</b>	<b>85789.2</b>	<b>69668.8</b>	<b>98641.2</b>	<b>4.0</b>	<b>3.0</b>	<b>4.1</b>
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	440.0	791.2	1469.0	0.9	1.7	2.6
Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи	19215.8	21811.3	30449.4	6.8	7.0	9.4
Связь	45550.0	38403.8	40738.4	3.0	2.4	2.6
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	20583.4	8662.5	25984.4	6.9	2.6	6.1

## 1.19. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ОЦЕНИВШИХ ОТДЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ИННОВАЦИЯМ, КАК ОСНОВНЫЕ, В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ: 2015

(проценты)



### Экономические факторы:

- 1 – недостаток собственных денежных средств
- 2 – высокая стоимость нововведений
- 3 – высокий экономический риск
- 4 – недостаток финансовой поддержки со стороны государства
- 5 – низкий спрос на новые товары, работы, услуги

### Внутренние факторы:

- 6 – низкий инновационный потенциал организации
- 7 – недостаток квалифицированного персонала
- 8 – недостаток информации о новых технологиях
- 9 – недостаток информации о рынках сбыта
- 10 – неразвитость кооперационных связей

### Другие факторы:

- 11 – неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности
- 12 – недостаточность законодательных и нормативных правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность
- 13 – неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги)

## 1.20. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ\*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число обследованных организаций, <i>ед.</i>	1890	1975	2018	2041	2059	1850
Прибыльные	1540	1571	1595	1639	1588	1490
Убыточные	350	404	423	402	471	360
В процентах от общего числа обследованных организаций:						
прибыльные	81.5	79.5	79.0	80.3	77.1	80.5
убыточные	18.5	20.5	21.0	19.7	22.9	19.5
Сальдированный финансовый результат деятельности организаций (прибыль минус убыток), <i>млн руб.</i>	323989	341824	363237	391519	306537	358727
Сумма прибыли, <i>млн руб.</i>	360422	399601	434342	450172	460764	406366
Сумма убытка, <i>млн руб.</i>	36433	57777	71105	58653	154227	47639
Рентабельность активов, <i>проценты</i>	10.8	8.8	8.5	8.6	6.1	7.2

\* Здесь и далее (1.21, 1.22) – без субъектов малого предпринимательства.

## 1.21. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ: 2015

(в процентах от общего числа организаций)



## 1.22. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ





## 2. ИТ-отрасль



## 2.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ

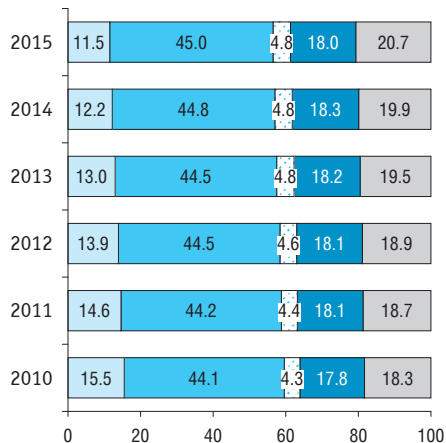
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций, <i>тыс. ед.; на конец года</i>	52	57	61	65	68	73
Среднесписочная численность работников						
тыс. чел.	294	281	304	343	366	381
в процентах от общей численности работников в организациях	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8
Валовая добавленная стоимость						
млрд руб.	250	299	426	418	499	671
в процентах от ВВП	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.9
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ, услуг собственными силами, <i>млрд руб.</i>	317	322	369	460	595	808
Инвестиции в основной капитал, <i>млрд руб.</i>	...	...	24	36	35	43

Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

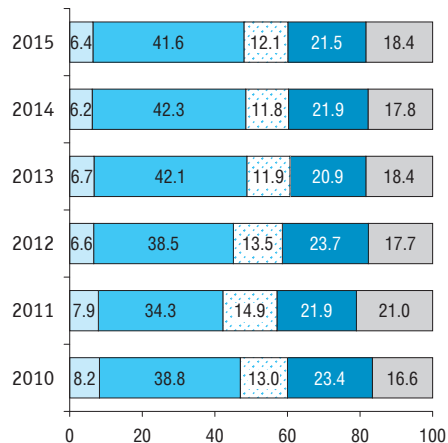
## 2.2. СТРУКТУРА ИТ-ОТРАСЛИ\*

(проценты)

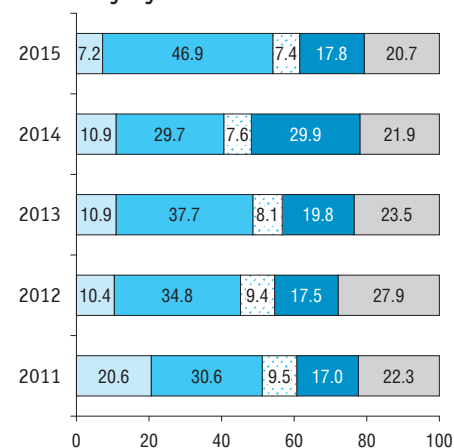
### Число организаций








### Среднесписочная численность работников



### Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ, услуг собственными силами



-  Консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники
-  Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области
-  Обработка данных

-  Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, в том числе ресурсов сети Интернет
-  Прочая деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий

\* Здесь и далее в разделе состав ИТ-отрасли определен в соответствии с приказом Минкомсвязи России от 30 декабря 2014 г. № 502.

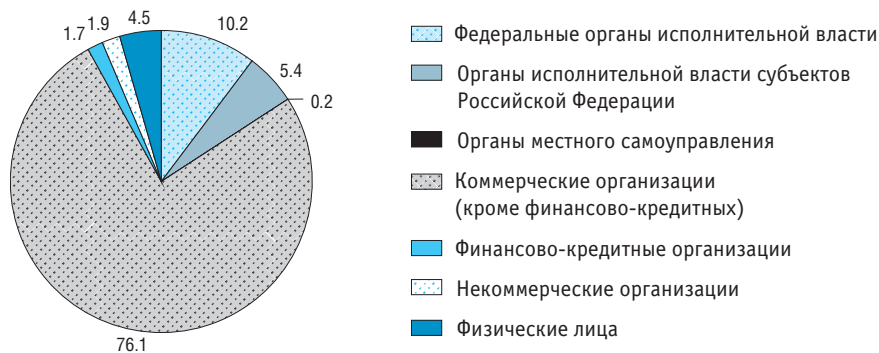
## 2.3. ОРГАНИЗАЦИИ ИТ-ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(тысячи единиц; на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ИТ-отрасль – всего</b>	<b>52.1</b>	<b>57.1</b>	<b>60.8</b>	<b>64.7</b>	<b>68.2</b>	<b>73.1</b>
Консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники	8.0	8.4	8.4	8.4	8.3	8.4
Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области	23.0	25.2	27.1	28.8	30.5	32.9
Обработка данных	2.3	2.5	2.8	3.1	3.3	3.5
Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, в том числе ресурсов сети Интернет	9.3	10.3	11.0	11.8	12.5	13.2
Прочая деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	9.5	10.7	11.5	12.6	13.6	15.1

## 2.4. СТРУКТУРА УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ АКЦИОНЕРОВ (УЧРЕДИТЕЛЕЙ): 2015\*

(проценты; на конец года)



\* Без субъектов малого предпринимательства.

## 2.5. ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(тысячи человек)

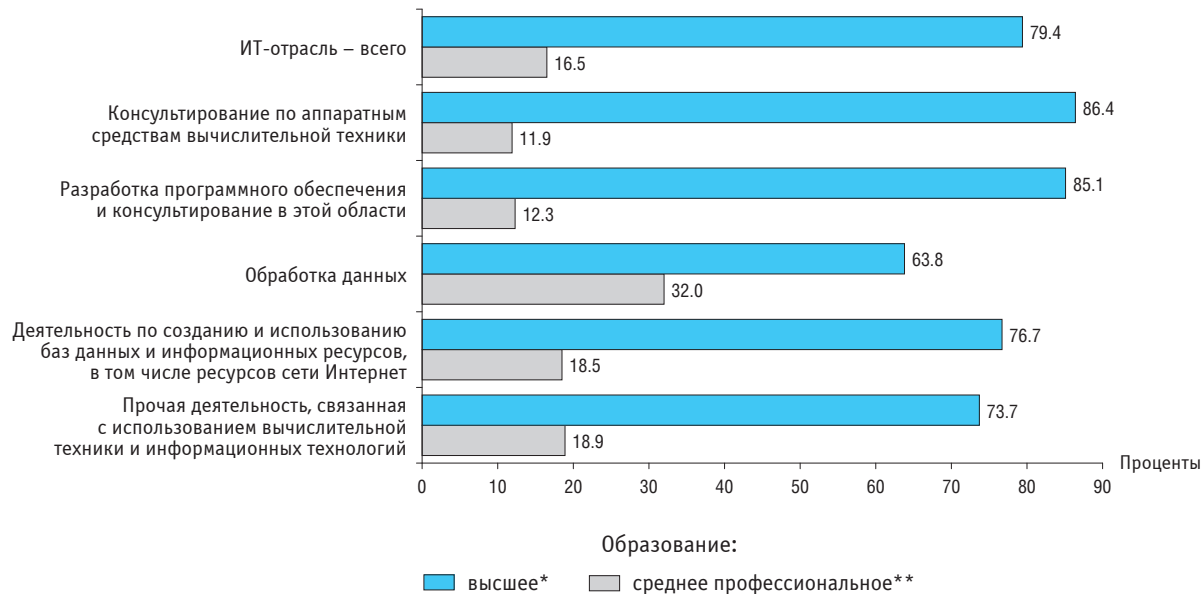
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ИТ-отрасль – всего</b>	<b>294.1</b>	<b>281.1</b>	<b>304.2</b>	<b>342.5</b>	<b>365.9</b>	<b>381.1</b>
Консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники	24.2	22.2	20.1	23.0	22.6	24.3
Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области	114.1	96.4	117.2	144.1	154.7	158.4
Обработка данных	38.2	41.8	40.9	40.6	43.0	46.1
Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, в том числе ресурсов сети Интернет	68.9	61.7	72.2	71.8	80.3	82.0
Прочая деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	48.7	59.0	53.8	63.0	65.3	70.3

## 2.6. СТРУКТУРА ЗАНЯТЫХ В ИТ-ОТРАСЛИ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ И ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общей численности занятых в ИТ-отрасли)



## 2.7. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАБОТНИКОВ, ИМЕЮЩИХ СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ, ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ, В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015



\* Включая послевузовское образование.

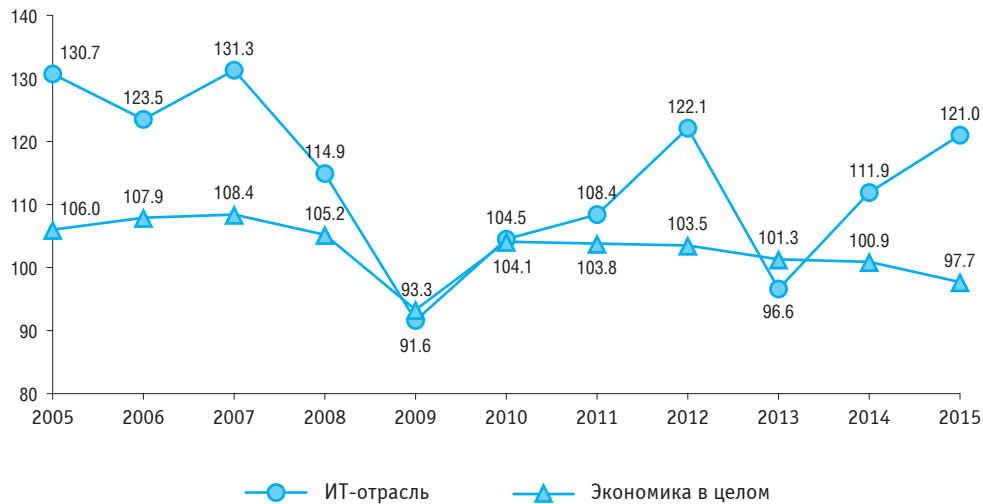
\*\* Включая среднее профессиональное образование по программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих).

**2.8. СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(тысячи рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ИТ-отрасль – всего</b>	<b>34.0</b>	<b>37.0</b>	<b>44.8</b>	<b>48.2</b>	<b>51.5</b>	<b>58.5</b>
Консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники	26.7	32.3	48.1	48.9	49.1	47.8
Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области	41.3	44.3	49.9	52.2	59.5	70.7
Обработка данных	22.2	23.1	27.2	32.6	34.3	36.6
Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, в том числе ресурсов сети Интернет	27.2	36.5	44.6	48.8	48.4	52.7
Прочая деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	39.4	37.0	46.3	48.1	48.8	55.9

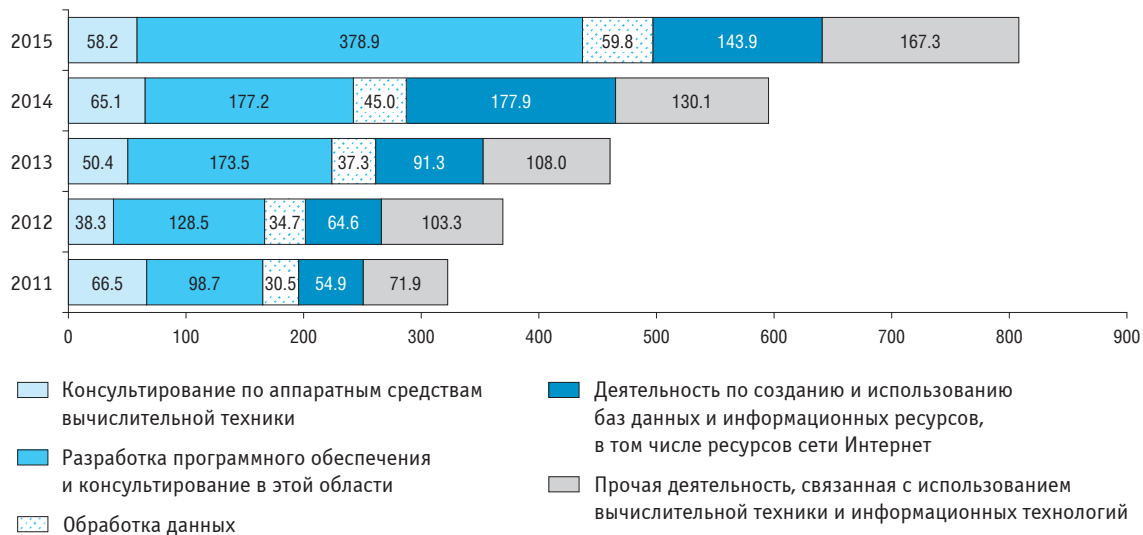
## 2.9. ДИНАМИКА ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ

(в процентах к предыдущему году; в постоянных ценах)

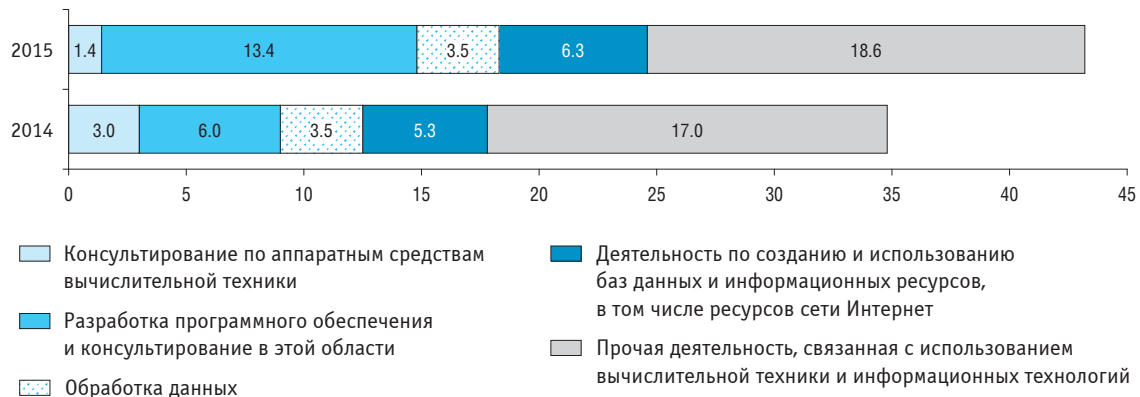




**2.10. ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННЫХ ТОВАРОВ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ, УСЛУГ СОБСТВЕННЫМИ СИЛАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(миллиарды рублей)



## 2.11. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (миллиарды рублей)



## 2.12. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ\*

	2014	2015
Число обследованных организаций, ед.	519	567
Прибыльные	425	468
Убыточные	94	99
В процентах от общего числа обследованных организаций:		
прибыльные	81.9	82.5
убыточные	18.1	17.5
Сальдированный финансовый результат деятельности организаций (прибыль минус убыток), млн руб.	67245	71803
Сумма прибыли, млн руб.	71375	80057
Сумма убытка, млн руб.	4130	8254
Рентабельность активов, проценты	19.4	15.1

\* Здесь и далее (2.13, 2.14) – без субъектов малого предпринимательства.

## 2.13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ: 2015

(в процентах от общего числа организаций)



## 2.14. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



## 2.15. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ИТ-УСЛУГИ\*

(балансы\*\*, проценты)

	Уровень***			Тенденции изменения					
				В течение года			Ожидания на следующий год		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2015	2016	2017
Спрос на услуги организаций	-30	-35	-32	-9	-21	-10	+14	-5	+7
Число заключенных договоров (количество клиентов)	-32	-37	-32	-7	-21	-14	+19	-2	+9
Стоимость оказанных услуг	-23	-31	-29	-1	-15	-9	+19	+7	+6
Цены (тарифы) на услуги	-9	-12	-12	+4	+6	+2	+15	+16	+12
Численность работников	-14	-18	-16	-4	-9	-5	+6	+2	+6
Конкурентоспособность	-3	+2	+1	+2	+5	+4	+5	+7	+15
Инвестиции	-31	-37	-32	-8	-14	-8	+1	-8	-6
Экономическое положение организаций	-28	-26	-21	-7	-18	-8	+11	-4	+4

\* Рассматриваются организации, осуществляющие деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий (код ОКВЭД (ред. 1.1) – 72).

\*\* Баланс – разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателя по сравнению с предыдущим периодом, а также разность долей респондентов, оценивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в обследуемом периоде.

\*\*\* Уровень – имеется в виду допустимый, обычный, достаточный в сложившихся условиях деятельности в период обследования.

Источник: здесь и далее (2.16) – результаты специализированных обследований организаций, проведенных Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ при участии АНО «Статистика России» в рамках проекта «Мониторинг делового климата организаций реального сектора и сферы услуг» Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.

**2.16. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ИТ-УСЛУГИ: 2016**

(в процентах от общего числа обследованных организаций)





### **3. Сектор контента и СМИ**



## 3.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций, тыс. ед.; на конец года	51.3	51.4	50.9	50.2	48.3	47.3
Среднесписочная численность работников:						
тыс. чел.	261.2	250.8	226.0	223.8	218.7	210.1
в процентах от общей численности работников в организациях	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Валовая добавленная стоимость*:						
млрд руб.	206.4	203.6	218.6	237.3	213.8	242.3
в процентах от ВВП	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	6.5	7.9	8.1	21.4	28.2	27.1

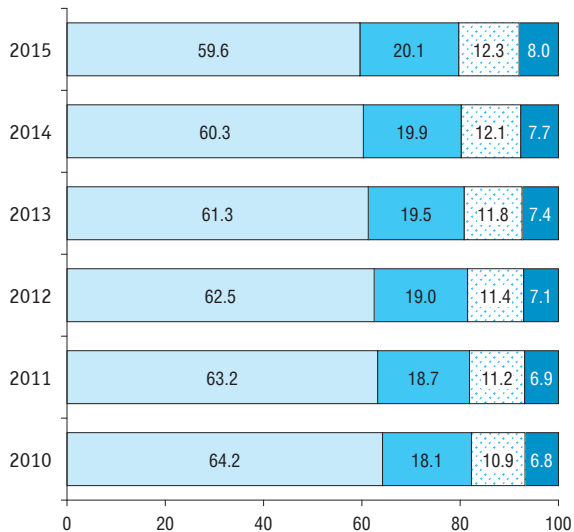
\* Без учета результатов деятельности информационных агентств (код ОКВЭД (ред. 1.1) – 92.4).

Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

### 3.2. СТРУКТУРА СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ

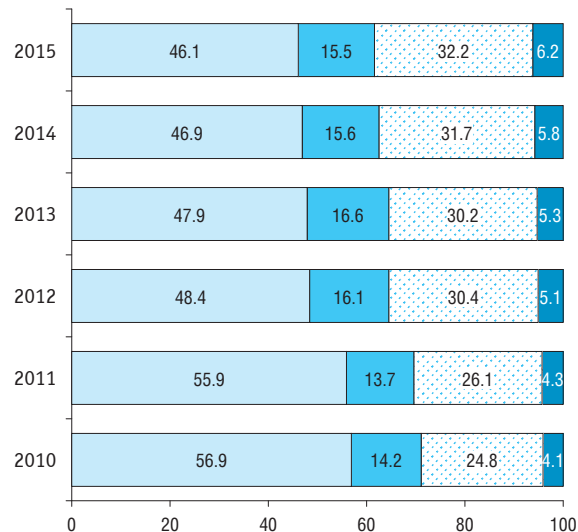
(проценты)

Число организаций



Издательская деятельность  
 Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов

Среднесписочная численность работников



Деятельность в области радиовещания и телевидения  
 Деятельность информационных агентств

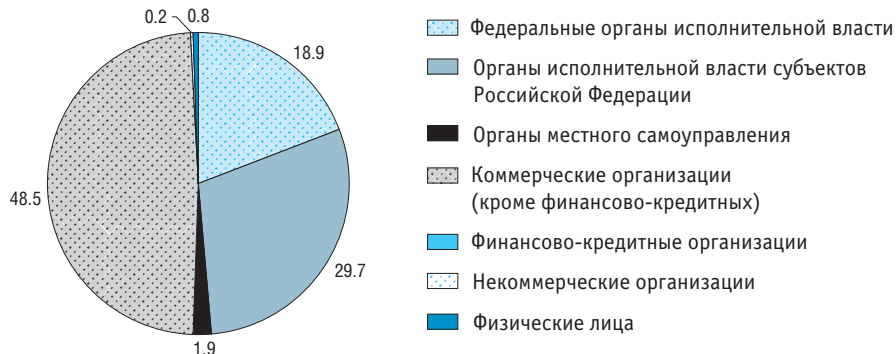
## 3.3. ОРГАНИЗАЦИИ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(тысячи единиц; на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Сектор контента и СМИ – всего</b>	<b>51.3</b>	<b>51.4</b>	<b>50.9</b>	<b>50.2</b>	<b>48.3</b>	<b>47.3</b>
Издательская деятельность	32.9	32.5	31.8	30.8	29.1	28.2
Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов	9.3	9.6	9.7	9.8	9.6	9.5
Деятельность в области радиовещания и телевидения	5.6	5.7	5.8	5.9	5.8	5.8
Деятельность информационных агентств	3.5	3.6	3.6	3.7	3.8	3.8

## 3.4. СТРУКТУРА УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ АКЦИОНЕРОВ (УЧРЕДИТЕЛЕЙ): 2015\*

(в процентах от общего объема уставного капитала (фонда) организаций сектора ИКТ; на конец года)



\* Без субъектов малого предпринимательства.

### 3.5. ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (тысячи человек)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Сектор контента и СМИ – всего</b>	<b>261.2</b>	<b>250.8</b>	<b>226.0</b>	<b>223.8</b>	<b>218.7</b>	<b>210.1</b>
Издательская деятельность	148.5	140.2	109.3	107.2	102.6	96.8
Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов	37.2	34.3	36.4	37.2	34.2	32.6
Деятельность в области радиовещания и телевидения	64.7	65.5	68.7	67.5	69.3	67.7
Деятельность информационных агентств	10.8	10.8	11.6	11.9	12.6	13.0

### 3.6. СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (тысячи рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Сектор контента и СМИ – всего</b>	<b>23.4</b>	<b>28.8</b>	<b>33.7</b>	<b>35.8</b>	<b>38.3</b>	<b>38.7</b>
Издательская деятельность	20.8	26.9	32.5	33.7	33.2	30.9
Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов	12.3	17.8	19.2	19.4	24.6	23.6
Деятельность в области радиовещания и телевидения	34.1	38.1	42.0	45.9	49.4	52.7
Деятельность информационных агентств	33.2	32.6	41.9	48.9	55.3	60.9

### 3.7. ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ\*

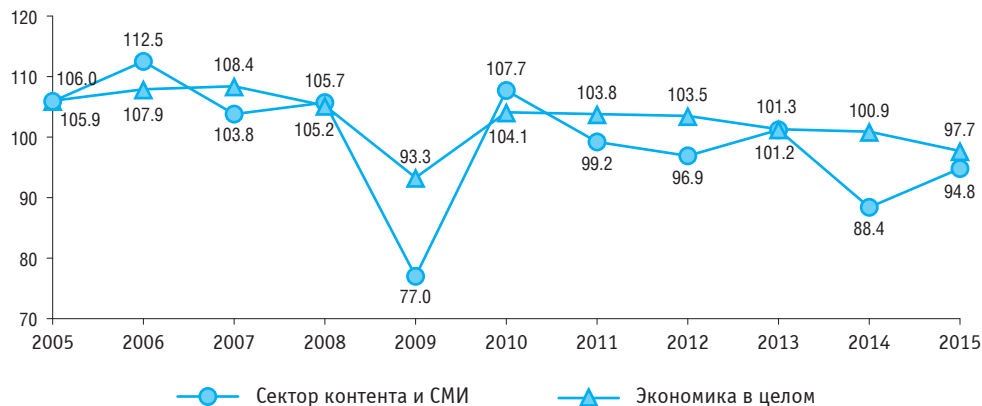
(миллиарды рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Всего</b>	<b>206.4</b>	<b>203.6</b>	<b>218.6</b>	<b>237.3</b>	<b>213.8</b>	<b>242.3</b>
Издательская деятельность	70.1	61.7	74.8	76.7	67.4	74.4
Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов, и деятельность в области радиовещания и телевидения	136.3	141.9	143.8	160.6	146.4	167.9

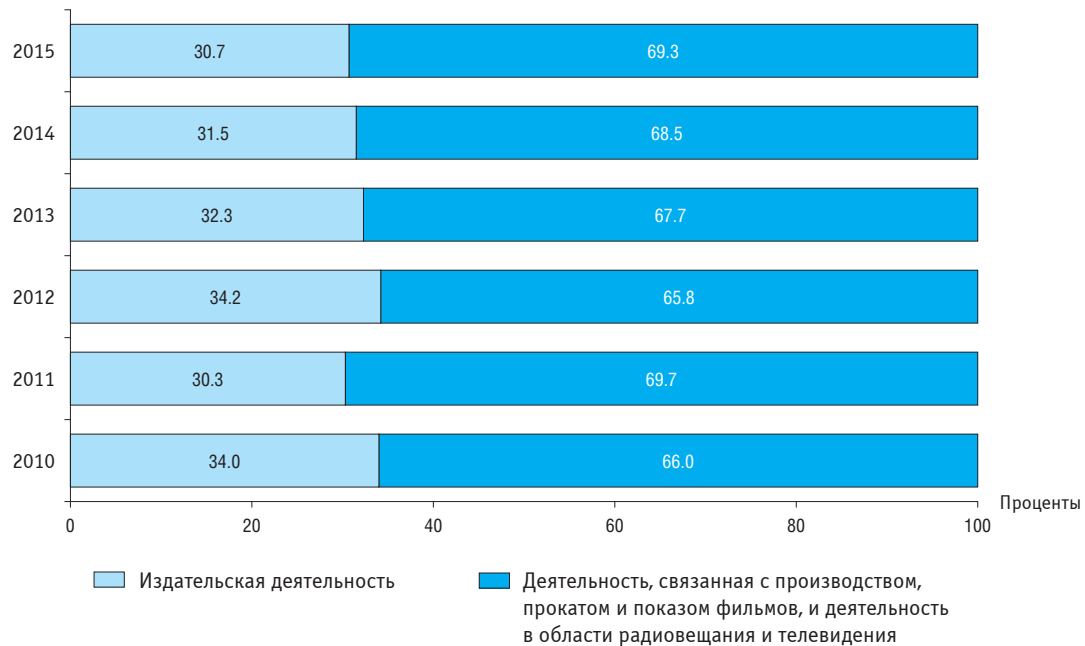
\* Здесь и далее (3.8, 3.9) – без учета результатов деятельности информационных агентств (код ОКВЭД (ред. 1.1) – 92.4).

### 3.8. ДИНАМИКА ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ

(в процентах к предыдущему году; в постоянных ценах)



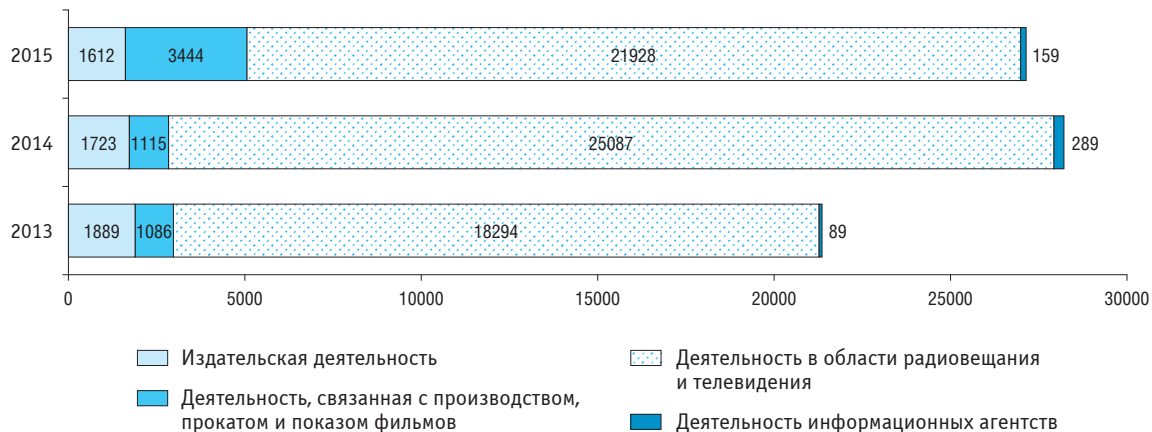
### 3.9. СТРУКТУРА ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



## 3.10. ПРОИЗВОДСТВО КНИГ, ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ



### 3.11. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (миллионы рублей)





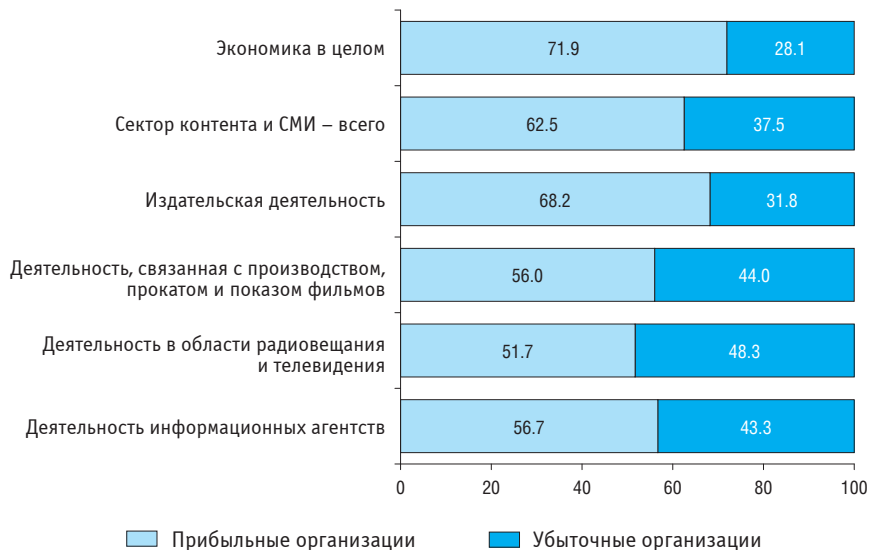
## 3.12. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ\*

	2014	2015
Число обследованных организаций, <i>ед.</i>	896	811
Прибыльные	588	507
Убыточные	308	304
В процентах от общего числа обследованных организаций:		
прибыльные	65.6	62.5
убыточные	34.4	37.5
Сальдированный финансовый результат деятельности организаций (прибыль минус убыток), <i>млн руб.</i>	21669	26427
Сумма прибыли, <i>млн руб.</i>	45833	35281
Сумма убытка, <i>млн руб.</i>	24164	8854
Рентабельность активов, <i>проценты</i>	5.7	6.9

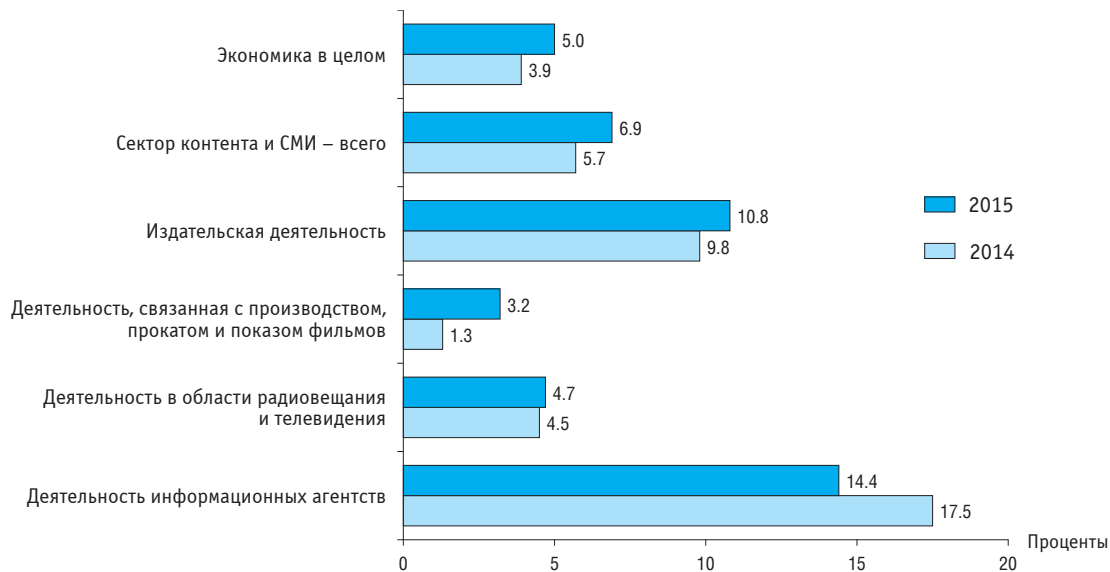
\* Здесь и далее (3.13, 3.14) – без субъектов малого предпринимательства.

### 3.13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ: 2015

(в процентах от общего числа организаций)



## 3.14. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ





## **4. Внешняя торговля товарами и услугами, связанными с ИКТ**

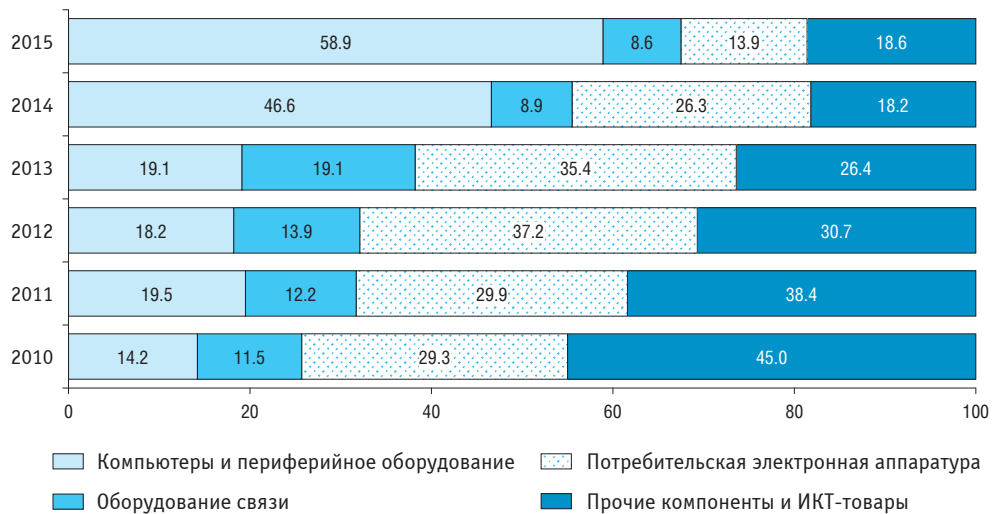
**4.1. ЭКСПОРТ ИКТ-ТОВАРОВ***(миллионы долларов США)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ИКТ-товары – всего</b>	<b>1033.9</b>	<b>1469.0</b>	<b>1639.6</b>	<b>2196.3</b>	<b>3953.6</b>	<b>2769.2</b>
Компьютеры и периферийное оборудование	146.5	287.0	298.5	419.0	1842.8	1632.0
Из него – вычислительные машины	99.0	222.0	217.7	298.5	1098.2	444.7
Оборудование связи	119.2	178.8	228.5	420.1	352.2	238.0
Из него – аппаратура телефонной и телеграфной связи	82.9	123.3	182.4	330.8	291.1	184.2
Потребительская электронная аппаратура	303.0	439.3	609.2	778.3	1038.1	384.6
Из нее – телевизионные приемники	260.0	376.1	505.7	633.5	453.4	247.9
Прочие компоненты и ИКТ-товары	465.2	563.9	503.4	578.9	720.5	514.6

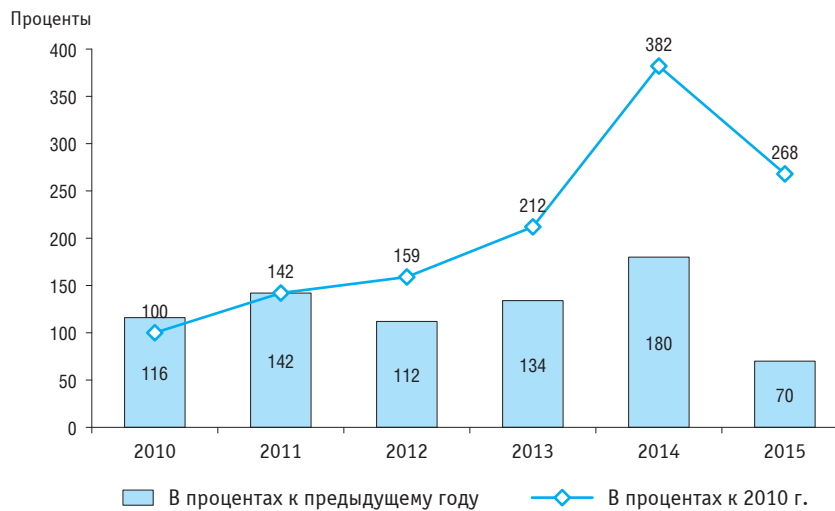
*Источник:* здесь и далее (4.2–4.13) – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

## 4.2. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ИКТ-ТОВАРОВ

(в процентах от общего объема экспорта ИКТ-товаров)



## 4.3. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ИКТ-ТОВАРОВ



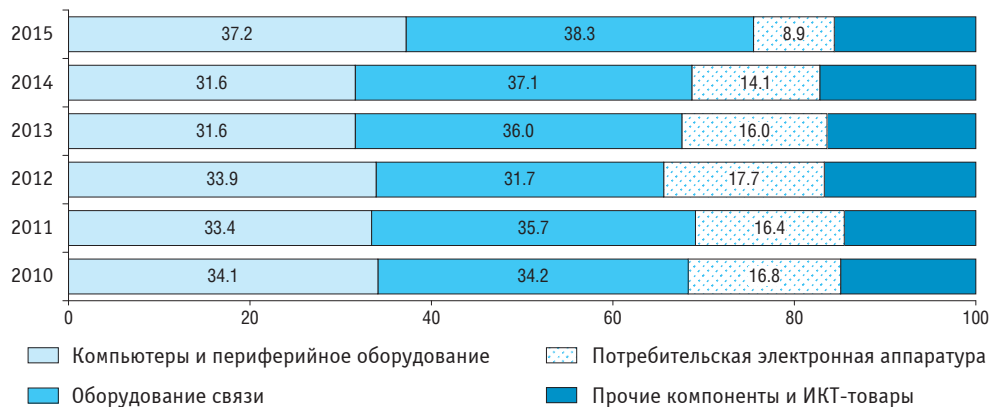
#### 4.4. ИМПОРТ ИКТ-ТОВАРОВ

(миллионы долларов США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ИКТ-товары – всего</b>	<b>19519.6</b>	<b>21925.0</b>	<b>23470.0</b>	<b>21362.6</b>	<b>22385.7</b>	<b>16558.5</b>
Компьютеры и периферийное оборудование	6659.8	7332.9	7967.6	6751.5	7080.4	6162.3
Из него – вычислительные машины	4816.6	5286.6	5825.8	4933.2	5082.1	4034.8
Оборудование связи	6681.1	7826.7	7431.5	7691.5	8297.6	6343.2
Из него – аппаратура телефонной и телеграфной связи	6606.7	7745.9	7335.1	7607.2	8236.3	6308.1
Потребительская электронная аппаратура	3283.0	3596.3	4157.1	3417.4	3150.6	1470.4
Из нее – телевизионные приемники	742.0	640.1	839.2	771.1	637.1	315.5
Прочие компоненты и ИКТ-товары	2895.7	3169.1	3913.8	3502.2	3857.1	2582.6

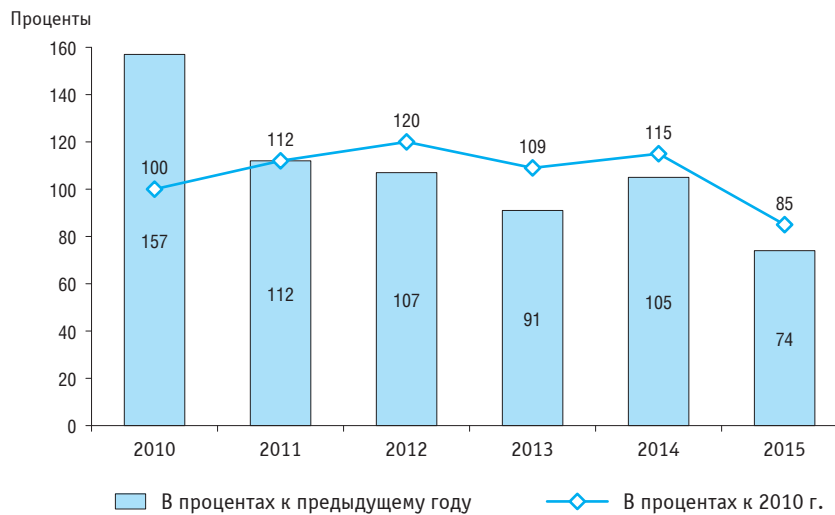
#### 4.5. СТРУКТУРА ИМПОРТА ИКТ-ТОВАРОВ

(в процентах от общего объема импорта ИКТ-товаров)



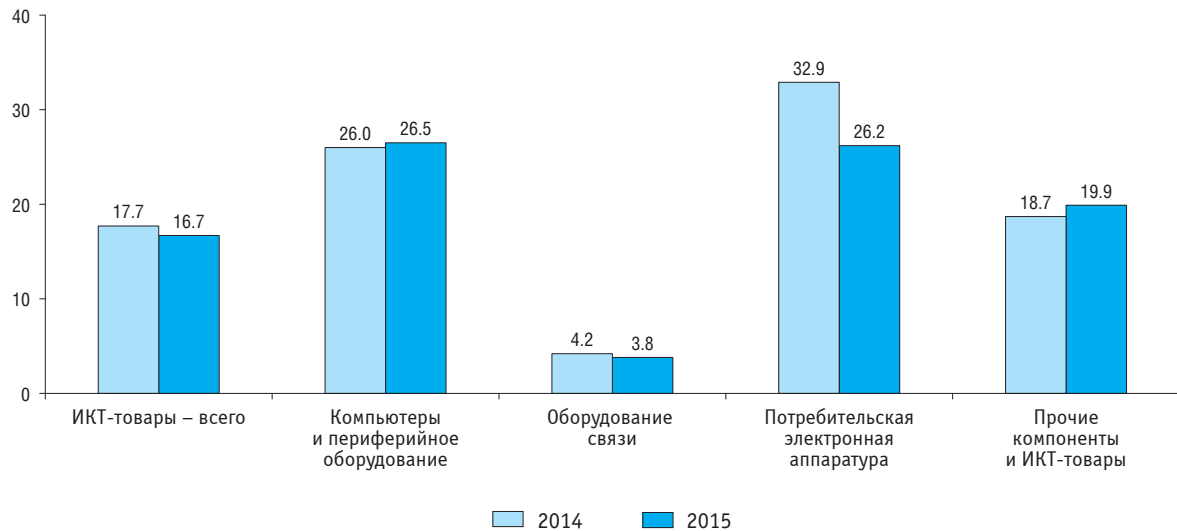


## 4.6. ДИНАМИКА ИМПОРТА ИКТ-ТОВАРОВ



#### 4.7. СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ИКТ-ТОВАРОВ

(экспорт товаров в процентах к их импорту)



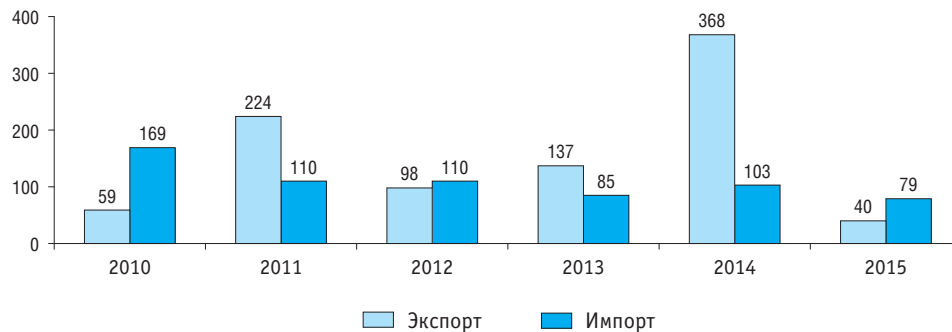
## 4.8. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН

(миллионы долларов США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Экспорт – всего</b>	<b>99.0</b>	<b>222.0</b>	<b>217.7</b>	<b>298.5</b>	<b>1098.2</b>	<b>444.7</b>
В том числе в страны:						
СНГ	22.6	37.0	43.8	85.6	54.3	31.9
дальнего зарубежья	76.4	185.0	173.9	212.9	1043.9	412.8
<b>Импорт – всего</b>	<b>4816.6</b>	<b>5286.6</b>	<b>5825.8</b>	<b>4933.2</b>	<b>5082.1</b>	<b>4034.8</b>
В том числе из стран:						
СНГ	7.7	18.4	120.6	131.7	435.0	56.0
дальнего зарубежья	4808.9	5268.2	5705.2	4801.5	4647.1	3978.8

## 4.9. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН

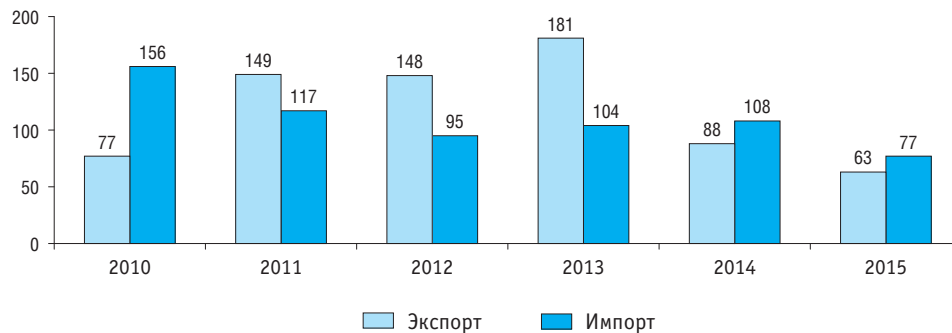
(в процентах к предыдущему году)



#### 4.10. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ АППАРАТУРЫ ТЕЛЕФОННОЙ И ТЕЛЕГРАФНОЙ СВЯЗИ (миллионы долларов США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Экспорт – всего</b>	<b>82.9</b>	<b>123.3</b>	<b>182.4</b>	<b>330.8</b>	<b>291.1</b>	<b>184.2</b>
В том числе в страны:						
СНГ	27.0	33.2	75.2	146.1	147.0	111.3
дальнего зарубежья	55.9	90.1	107.2	184.7	144.1	72.9
<b>Импорт – всего</b>	<b>6606.7</b>	<b>7745.9</b>	<b>7335.1</b>	<b>7607.2</b>	<b>8236.3</b>	<b>6308.1</b>
В том числе из стран:						
СНГ	3.3	10.5	8.9	46.9	227.9	27.1
дальнего зарубежья	6603.4	7735.4	7326.2	7560.3	8008.4	6281.0

#### 4.11. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА АППАРАТУРЫ ТЕЛЕФОННОЙ И ТЕЛЕГРАФНОЙ СВЯЗИ (в процентах к предыдущему году)



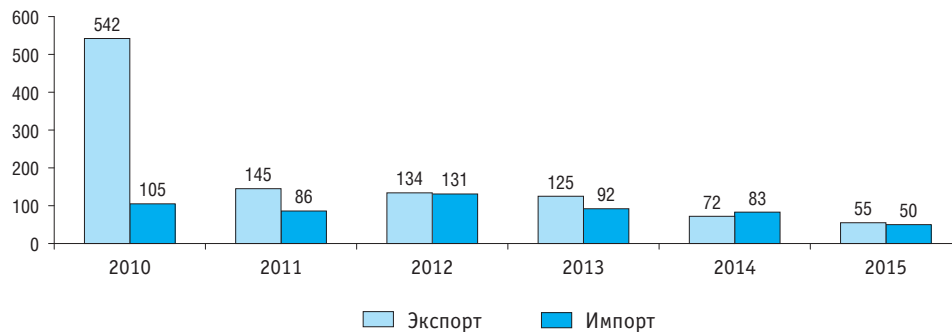
## 4.12. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ

(миллионы долларов США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Экспорт – всего</b>	<b>260.0</b>	<b>376.1</b>	<b>505.7</b>	<b>633.5</b>	<b>453.4</b>	<b>247.9</b>
В том числе в страны:						
СНГ	256.0	358.5	486.5	611.5	449.9	220.8
дальнего зарубежья	4.0	17.6	19.2	22.0	3.5	27.1
<b>Импорт – всего</b>	<b>742.0</b>	<b>640.1</b>	<b>839.2</b>	<b>771.1</b>	<b>637.1</b>	<b>315.5</b>
В том числе из стран:						
СНГ	98.4	163.1	303.6	253.0	167.8	10.5
дальнего зарубежья	643.6	477.0	535.6	518.1	469.3	305.0

## 4.13. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ

(в процентах к предыдущему году)



#### 4.14. ЭКСПОРТ УСЛУГ, СВЯЗАННЫХ С ИКТ И КОНТЕНТОМ

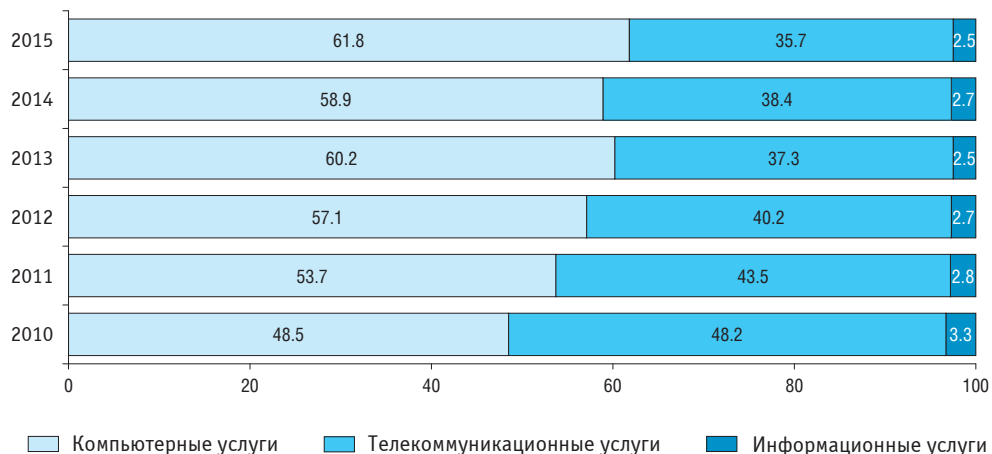
(миллионы долларов США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Услуги, связанные с ИКТ и контентом, – всего</b>	<b>2624</b>	<b>3101</b>	<b>3494</b>	<b>4164</b>	<b>4504</b>	<b>3972</b>
Компьютерные услуги	1273	1666	1995	2508	2651	2455
Телекоммуникационные услуги	1265	1349	1406	1553	1732	1418
Информационные услуги	86	86	93	103	121	99

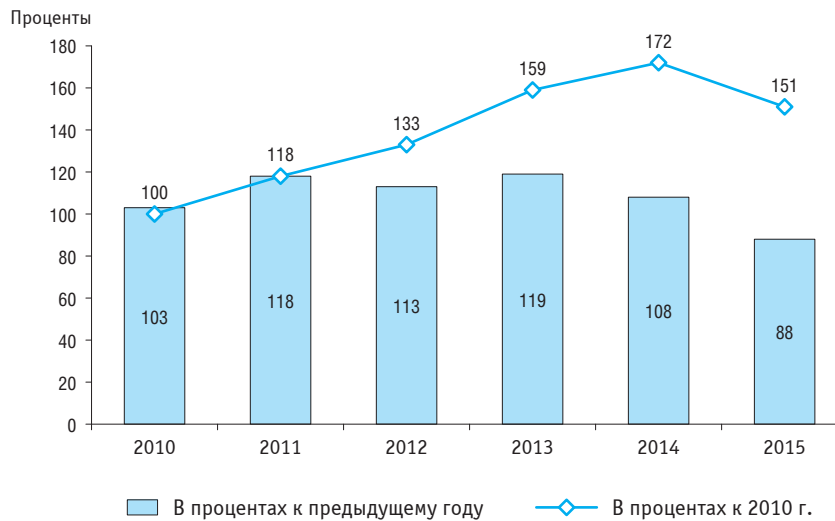
Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Банка России.

#### 4.15. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА УСЛУГ, СВЯЗАННЫХ С ИКТ И КОНТЕНТОМ

(в процентах от общего объема экспорта услуг, связанных с ИКТ и контентом)



## 4.16. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА УСЛУГ, СВЯЗАННЫХ С ИКТ И КОНТЕНТОМ



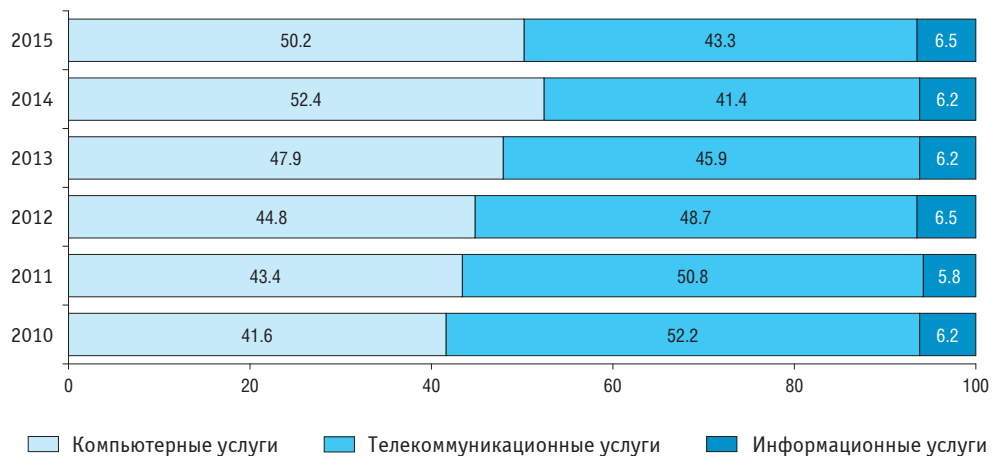
#### 4.17. ИМПОРТ УСЛУГ, СВЯЗАННЫХ С ИКТ И КОНТЕНТОМ

(миллионы долларов США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Услуги, связанные с ИКТ и контентом, – всего</b>	<b>3955</b>	<b>4946</b>	<b>5169</b>	<b>6081</b>	<b>6855</b>	<b>5521</b>
Компьютерные услуги	1644	2144	2313	2909	3590	2772
Телекоммуникационные услуги	2065	2513	2518	2792	2839	2388
Информационные услуги	246	289	338	380	426	361

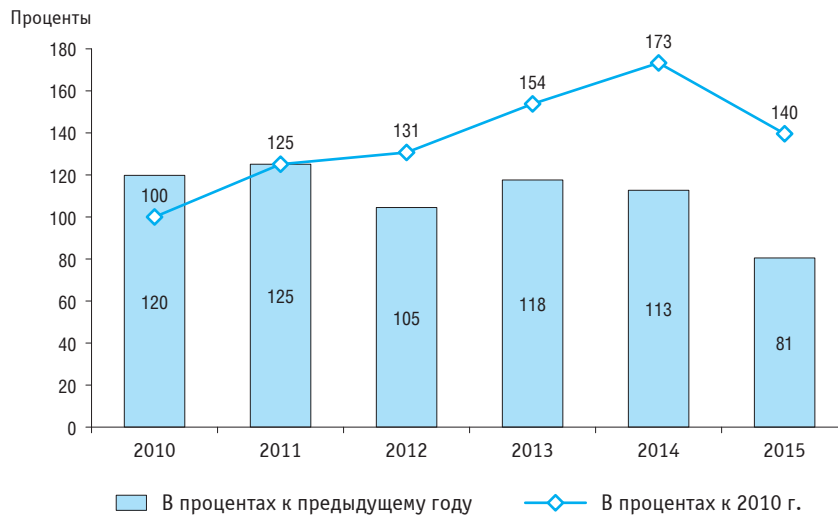
#### 4.18. СТРУКТУРА ИМПОРТА УСЛУГ, СВЯЗАННЫХ С ИКТ И КОНТЕНТОМ

(в процентах от общего объема импорта услуг, связанных с ИКТ и контентом)



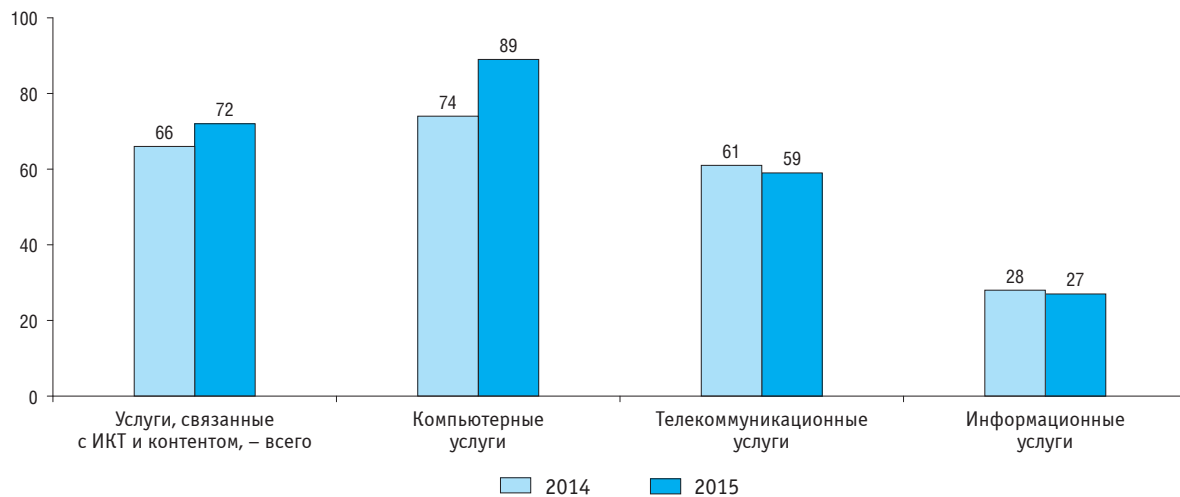


## 4.19. ДИНАМИКА ИМПОРТА УСЛУГ, СВЯЗАННЫХ С ИКТ И КОНТЕНТОМ



#### 4.20. СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА УСЛУГ, СВЯЗАННЫХ С ИКТ И КОНТЕНТОМ

(экспорт услуг в процентах к их импорту)



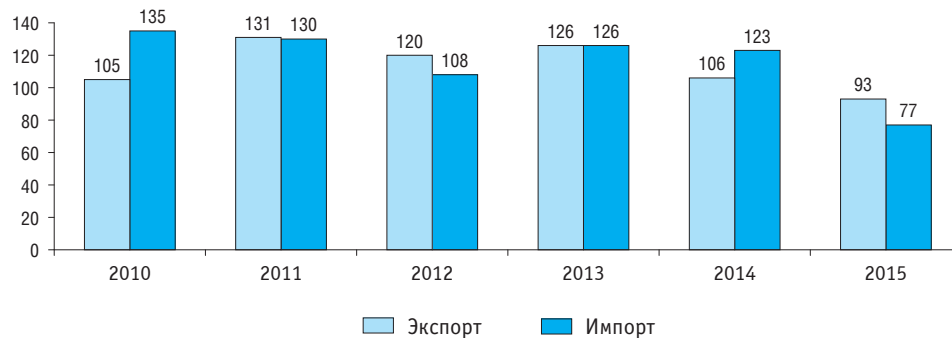
## 4.21. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОМПЬЮТЕРНЫХ УСЛУГ

(миллионы долларов США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Экспорт – всего</b>	<b>1273</b>	<b>1666</b>	<b>1995</b>	<b>2508</b>	<b>2651</b>	<b>2455</b>
В том числе в страны:						
СНГ	96	137	193	189	190	168
дальнего зарубежья	1177	1529	1802	2319	2461	2287
<b>Импорт – всего</b>	<b>1644</b>	<b>2144</b>	<b>2313</b>	<b>2909</b>	<b>3590</b>	<b>2772</b>
В том числе из стран:						
СНГ	45	53	110	163	175	132
дальнего зарубежья	1599	2091	2203	2746	3415	2640

## 4.22. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА КОМПЬЮТЕРНЫХ УСЛУГ

(в процентах к предыдущему году)



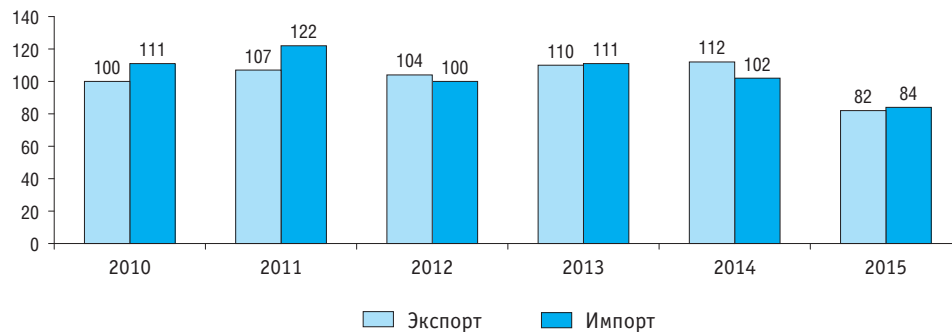
#### 4.23. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

(миллионы долларов США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Экспорт – всего</b>	<b>1265</b>	<b>1349</b>	<b>1406</b>	<b>1553</b>	<b>1732</b>	<b>1418</b>
В том числе в страны:						
СНГ	273	241	252	297	354	392
дальнего зарубежья	992	1108	1154	1256	1378	1026
<b>Импорт – всего</b>	<b>2065</b>	<b>2513</b>	<b>2518</b>	<b>2792</b>	<b>2839</b>	<b>2388</b>
В том числе из стран:						
СНГ	535	618	662	716	819	802
дальнего зарубежья	1530	1895	1856	2076	2020	1586

#### 4.24. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

(в процентах к предыдущему году)



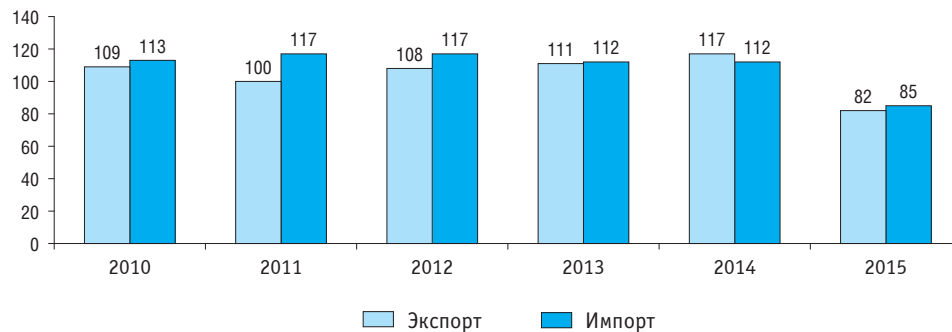
## 4.25. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

(миллионы долларов США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Экспорт – всего</b>	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>93</b>	<b>103</b>	<b>121</b>	<b>99</b>
В том числе в страны:						
СНГ	9	16	24	19	19	13
дальнего зарубежья	77	70	69	84	102	86
<b>Импорт – всего</b>	<b>246</b>	<b>289</b>	<b>338</b>	<b>380</b>	<b>426</b>	<b>361</b>
В том числе из стран:						
СНГ	7	7	13	13	12	9
дальнего зарубежья	239	282	325	367	414	352

## 4.26. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

(в процентах к предыдущему году)





## 5. ИКТ-инфраструктура

## 5.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИКТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ

(на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Телефонные аппараты (включая таксофоны) в расчете на 100 чел. населения, <i>шт.</i>	31.4	30.9	30.1	28.9	26.8	24.8
Абонентские устройства подвижной радиотелефонной связи в расчете на 100 чел. населения, <i>шт.</i>	166.4	179.0	182.7	193.3	190.8	193.8
Абоненты фиксированного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения, <i>ед.</i>	...	12.6	14.7	16.8	17.1	18.4
В том числе широкополосного	...	12.2	14.4	16.5	17.0	18.3
Абоненты мобильного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения, <i>ед.</i>	...	59.1	63.6	70.9	73.5	75.0
В том числе широкополосного	...	47.8	52.6	59.8	64.5	68.1
Уровень цифровизации местной телефонной сети, <i>проценты</i>	81.0	85.3	86.4	87.9	88.7	89.7
Удельный вес телефонизированных сельских населенных пунктов в общем числе сельских населенных пунктов, <i>проценты</i>	90.1	90.1	90.0	89.0	89.1	88.7
Охват населения, <i>проценты</i> :						
радиовещанием	96.1	95.9	94.1	93.9	90.8	89.1
эфирным аналоговым телевидением	98.6	98.7	98.9	97.9	97.2	97.6
цифровым эфирным телевидением	6.0	18.3	30.8	44.0	61.5	71.0
кабельным телевидением	12.4	12.5	18.3	35.7	38.3	36.5

Источник: здесь и далее (5.2 – 5.15) – данные Минкомсвязи России.

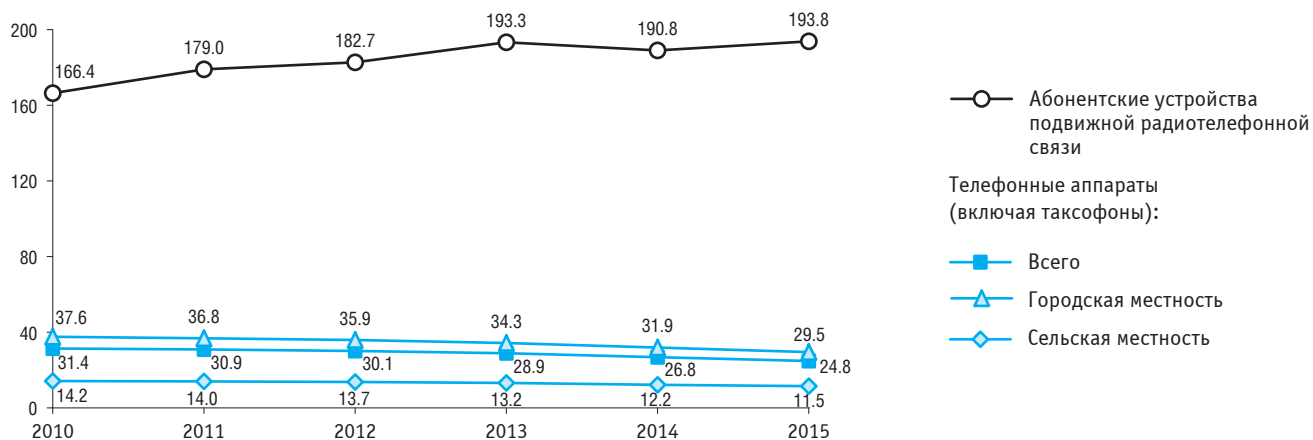
## 5.2. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ И ПОДВИЖНОЙ СВЯЗИ

(на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Телефонные аппараты местной телефонной сети, млн шт.	44.9	44.1	43.2	41.5	39.1	36.4
Из них квартирные телефонные аппараты	33.2	32.3	31.2	29.3	27.1	25.0
Абонентские устройства подвижной радиотелефонной связи, млн ед.	237.7	256.1	261.9	277.7	274.8	284.0
Из них подключенные по стандартам GSM/IMT-2000/UMTS/LTE	...	...	...	...	128.0	154.7

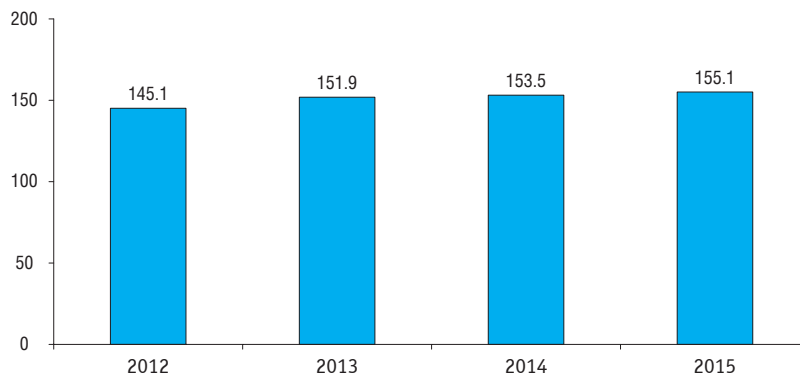
## 5.3. ТЕЛЕФОННАЯ ПЛОТНОСТЬ

(штук на 100 человек населения; на конец года)



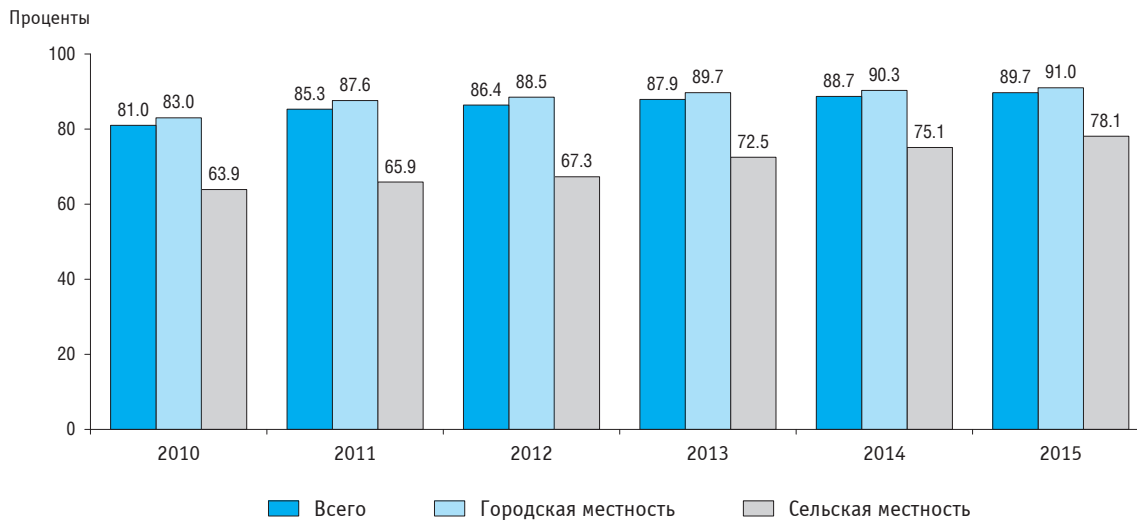


#### 5.4. АКТИВНЫЕ АБОНЕНТЫ ПОДВИЖНОЙ РАДИОТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ (единиц на 100 человек населения; на конец года)



## 5.5. УРОВЕНЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕСТНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СЕТИ

(на конец года)



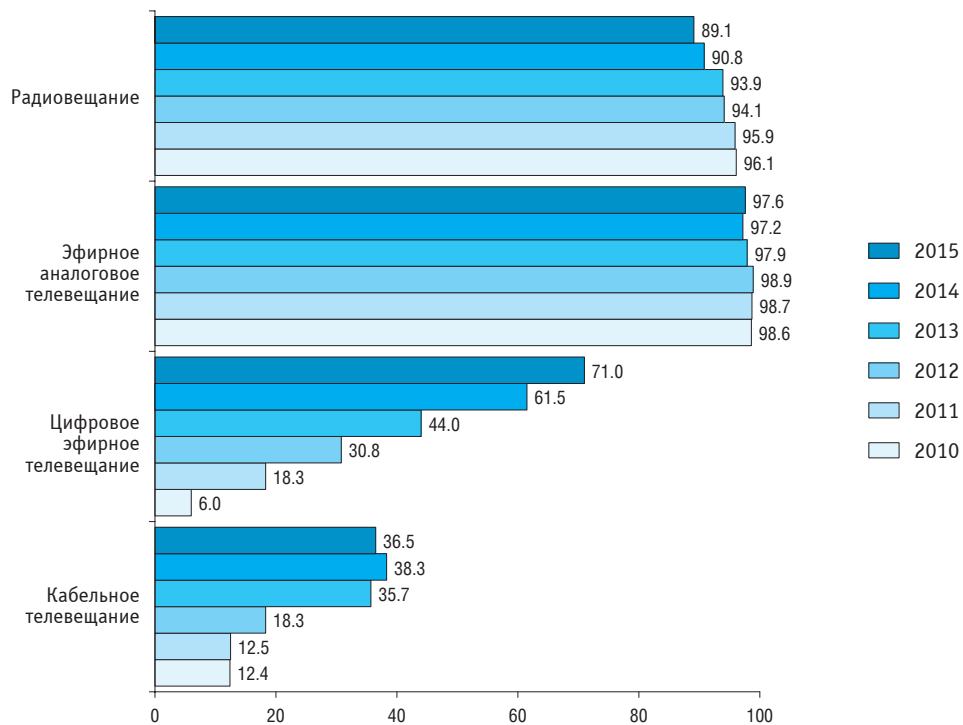
## 5.6. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ, ТЕЛЕВЕЩАНИЯ И РАДИОСВЯЗИ

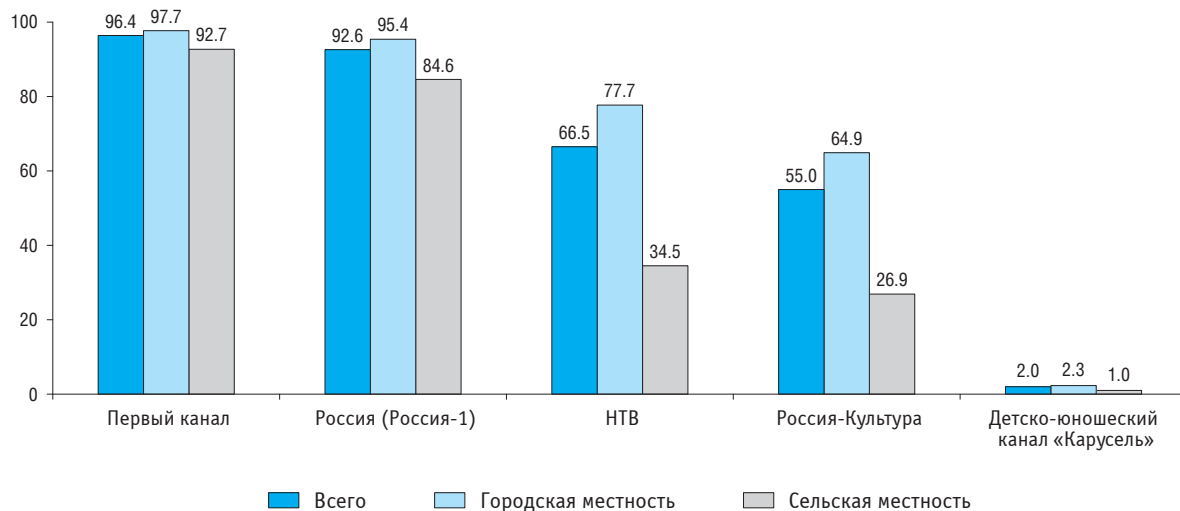
(на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Приемопередающие и передающие станции спутниковой связи и вещания, работающие в сетях связи общего пользования единой сети электросвязи России, ед.	11048	14800	27377	23615	25922	28756
В том числе:						
работающие в системах фиксированной спутниковой службы	10999	14737	27315	23563	25855	28680
центральные (региональные) земные станции в системах подвижной спутниковой службы	19	25	22	10	11	13
главные (региональные) передающие земные станции в системах непосредственного телевизионного и звукового вещания	30	38	40	41	48	51
Отечественные космические аппараты, работающие в сетях связи общего пользования единой сети электросвязи России, ед.	15	15	14	12	13	16
Телевизионные передатчики, ед.:						
аналоговые	16896	17583	17469	17768	17877	18197
цифровые	142	692	1 202	1 698	3 045	4 392
Радиовещательные передатчики, ед.:						
длинно-средневолновые	313	336	312	180	132	114
коротковолновые	156	137	129	95	76	147
Основные радиотрансляционные точки, млн шт.	8.0	7.0	6.2	5.7	5.2	4.7

### 5.7. ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ РАДИО- И ТЕЛЕВЕЩАНИЕМ

(в процентах от общей численности населения; на конец года)



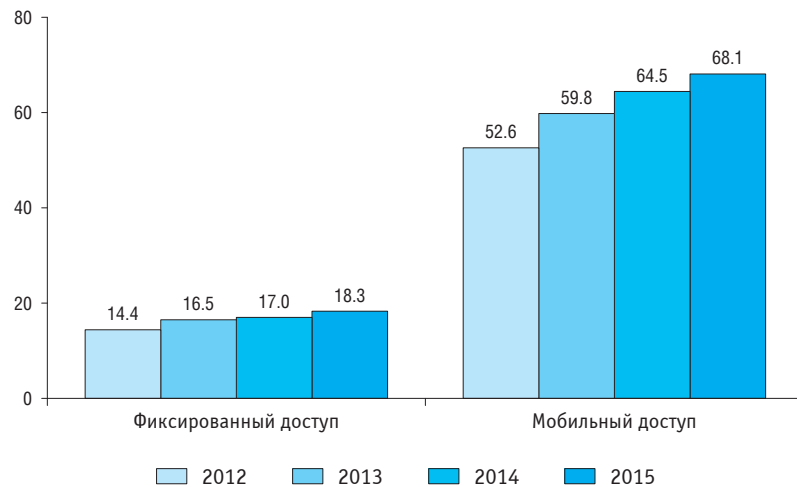
**5.8. ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ ОБЩЕРОССИЙСКИМИ ОБЩЕДОСТУПНЫМИ ТЕЛЕКАНАЛАМИ: 2015\****(в процентах от общей численности населения; на конец года)*

\* Рассматривается эфирное аналоговое телевидение.

## 5.9. АБОНЕНТЫ ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ

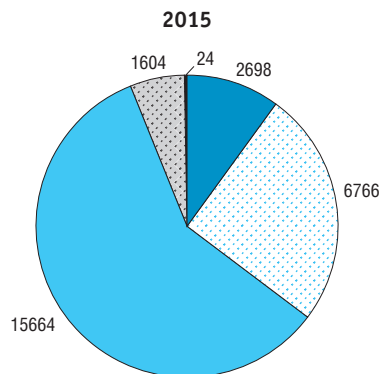
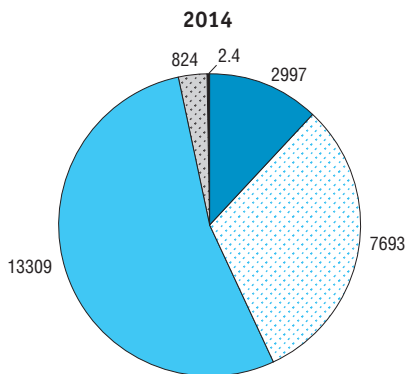
(тысячи единиц; на конец года)

	2012	2013	2014	2015
<b>Фиксированный доступ к интернету</b>				
Всего	21111	24115	25044	26944
Из него:				
широкополосный	20704	23745	24825	26756
по технологиям подключения:				
xDSL	7854	7654	7002	6315
FTTH/FTTB (ЕТТх)	11063	14078	16014	18407
кабельный модем	372	331	318	487
по другим проводным технологиям	1415	1682	1491	1547
<b>Беспроводной доступ к интернету</b>				
Всего	91384	102098	107059	111937
Из него:				
мобильный	91217	101919	105828	109926
в том числе широкополосный	75442	85908	92795	99793
спутниковый	27	18	30	82
в том числе широкополосный	23	16	17	23
беспроводной наземный фиксированный	140	161	113	107
в том числе широкополосный	122	146	108	103
беспроводной наземный подвижный	...	...	1088	1822
в том числе широкополосный	...	...	983	1387

**5.10. АБОНЕНТЫ ШИРОКОПОЛОСНОГО ИНТЕРНЕТА***(единиц на 100 человек населения; на конец года)*

### 5.11. АБОНЕНТЫ ФИКСИРОВАННОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ИНТЕРНЕТА ПО СКОРОСТИ ПРЕДОСТАВЛЯЕМОГО ПОДКЛЮЧЕНИЯ

(тысячи единиц; на конец года)



- 256 Кбит/с – менее 2 Мбит/с
- 2 Мбит/с – менее 10 Мбит/с
- 10 Мбит/с – менее 100 Мбит/с

- 100 Мбит/с – менее 1 Гбит/с
- 1 Гбит/с и выше

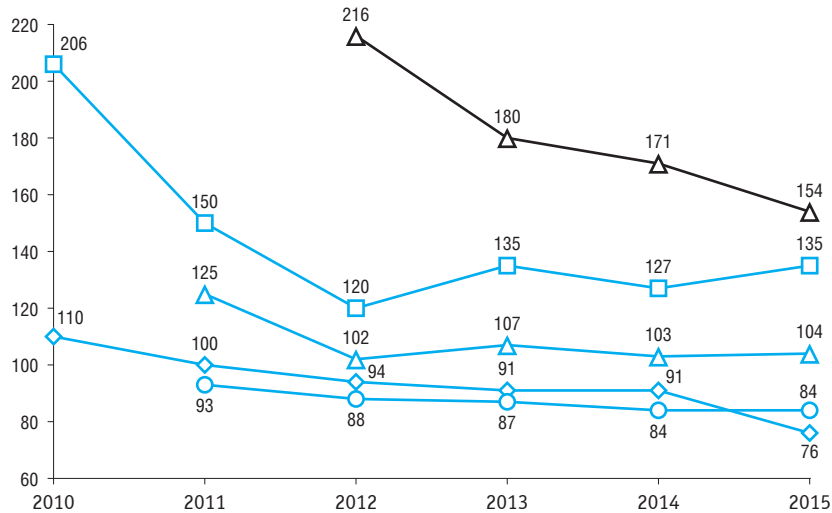


## 5.12. УСЛУГИ СВЯЗИ ПО ВИДАМ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Исходящие платные внутрizonовые, междугородные и международные телефонные соединения сетей фиксированной связи, млн часов	595.6	592.8	559.4	509.9	466.4	355.2
В том числе:						
внутризоновые	332.8	336.0	321.0	283.9	249.1	202.5
междугородные	216.9	215.4	201.8	188.0	179.1	140.4
международные	45.9	41.4	36.6	38.0	38.2	12.3
Исходящие телефонные соединения местные, млн часов	2020	1885	1663	1449	1218	1024
Исходящие платные соединения (внутри Российской Федерации) абонентов сети подвижной связи (при нахождении абонента в «домашнем регионе приписки»), млн часов	4744	5928	6035	6483	6679	6924
Объем информации, переданной с использованием интернета, Пбайт:						
фиксированный доступ	5530	8274	9924	13414	17013	22968
мобильный доступ	...	218	471	850	1453	2241

### 5.13. ДИНАМИКА УСЛУГ СВЯЗИ ПО ВИДАМ

(в процентах к предыдущему году)



- ◆ Исходящие платные внутризоновые, междугородные и международные телефонные соединения сетей фиксированной связи
- Исходящие местные телефонные соединения сетей фиксированной связи
- ▲ Исходящие платные соединения (внутри Российской Федерации) абонентов сети подвижной связи (при нахождении абонента в «домашнем регионе приписки»)
- Объем информации, переданной с использованием фиксированного доступа к интернету
- ▲ Объем информации, переданной с использованием мобильного доступа к интернету

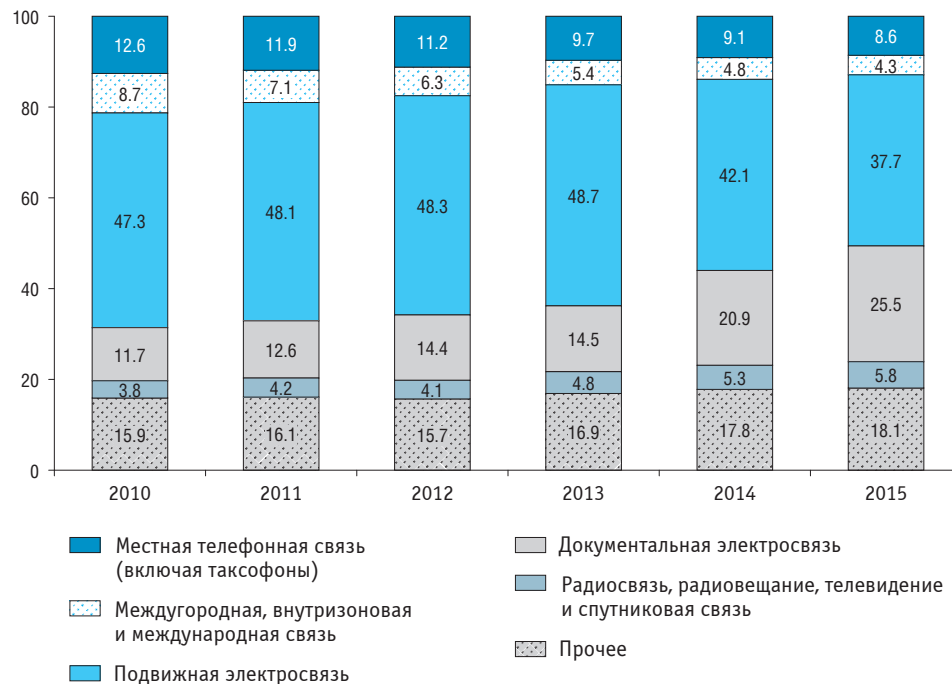
### 5.14. ДОХОДЫ ОТ УСЛУГ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ

(миллиарды рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Доходы от услуг электросвязи – всего</b>	<b>1255.2</b>	<b>1308.9</b>	<b>1404.8</b>	<b>1476.5</b>	<b>1515.8</b>	<b>1528.6</b>
Местная телефонная связь (включая таксофоны)	158.3	156.4	157.6	143.5	138.0	131.2
Междугородная, внутризоновая и международная связь	109.2	93.4	88.6	79.4	72.4	65.0
Подвижная электросвязь	593.7	629.3	679.2	718.6	637.5	576.1
Документальная электросвязь	147.3	164.9	202.1	214.2	317.2	389.7
Радиосвязь, радиовещание, телевидение и спутниковая связь	47.4	54.8	57.4	70.4	79.6	88.7
Проводное вещание	3.9	4.0	3.9	3.8	3.8	4.0
Присоединение и пропуск трафика	186.7	196.4	212.4	243.0	262.8	270.0
Регулирование использования радиочастотного спектра и радиоэлектронных средств	8.7	9.7	3.6	3.6	4.5	3.9

## 5.15. СТРУКТУРА ДОХОДОВ ОТ УСЛУГ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ ПО ВИДАМ

(в процентах от общего объема услуг электросвязи)



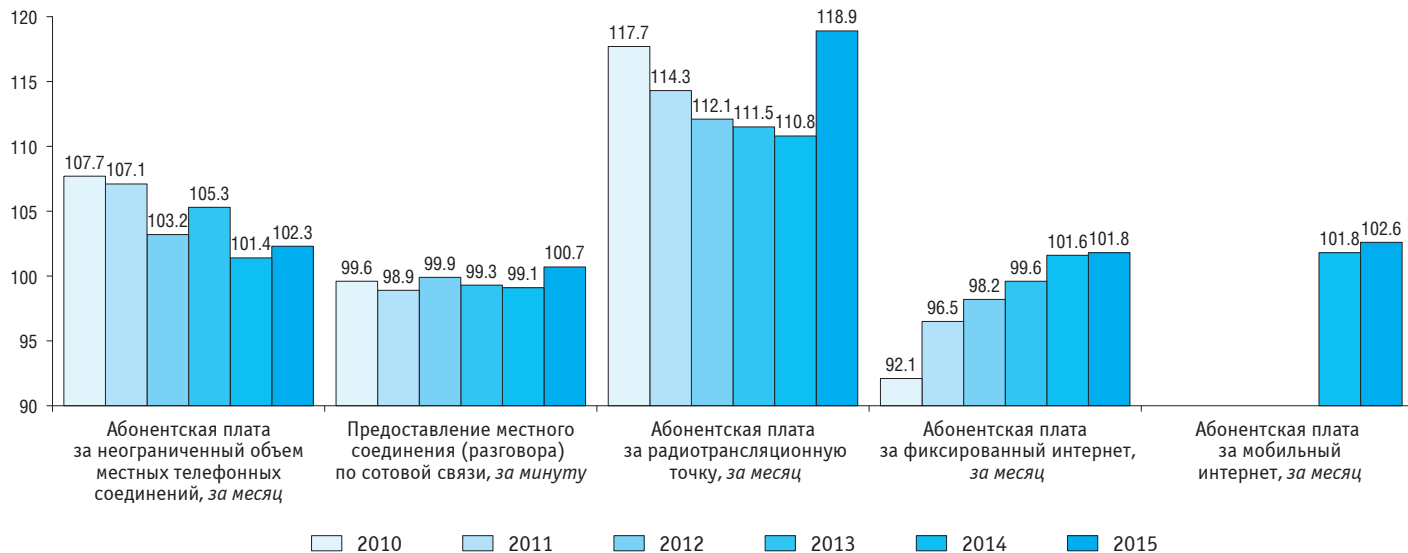
**5.16. СРЕДНИЕ ТАРИФЫ НА УСЛУГИ СВЯЗИ НАСЕЛЕНИЮ**  
(рубли; декабрь)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, <i>за месяц</i>	348.8	377.4	397.0	417.0	423.0	430.8
Предоставление междугородных телефонных соединений автоматическим способом на расстояние 1201–3000 км, <i>за минуту</i>	5.2	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9
Предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи, <i>за минуту</i>	2.3	1.6	1.4	1.3	1.2	1.1
Абонентская плата за радиотрансляционную точку, <i>за месяц</i>	54.4	60.6	65.4	76.5	79.9	94.7
Абонентская плата за фиксированный доступ к интернету, <i>за месяц</i>	599.4	555.6	537.1	538.7	565.4	571.1
Абонентская плата за мобильный доступ к интернету, <i>за месяц</i>	...	...	...	...	243.3	249.9

Источник: здесь и далее (5.17) – данные Росстата.

## 5.17. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к предыдущему году)



## 5.18. СООТНОШЕНИЕ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ НАСЕЛЕНИЮ СО СРЕДНЕДУШЕВЫМИ ДЕНЕЖНЫМИ ДОХОДАМИ



Источник: расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.



## **6. Использование ИКТ в организациях**



**6.1. ОРГАНИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИКТ\***  
*(единицы)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Обследовано организаций</b>	<b>176684</b>	<b>178331</b>	<b>185053</b>	<b>193419</b>	<b>198379</b>	<b>207356</b>
Из них используют:						
персональные компьютеры	165809	167861	174011	181736	186090	191436
серверы**	32070	35165	35067	38134	52678	98903
локальные вычислительные сети	120825	127062	132681	141919	133319	131643
глобальные информационные сети	147311	152738	162012	171567	178186	184475
В том числе:						
интернет	145509	151261	160892	170331	176638	182627
из них широкополосный	100220	113003	141815	153583	161000	164893
интранет	23143	28782	27209	32369	33255	39869
экстранет	9452	10850	11905	14835	28355	35065
другие глобальные сети	11085	12313	11489	13199	16655	20235
электронную почту	144741	148218	157664	167345	166940	174180
веб-сайт	50324	58908	69905	79797	79964	88361
электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами	...	...	45006	49707	104464	123685
технологии автоматической идентификации объектов (RFID)	...	...	...	...	7941	10050
«облачные» сервисы	...	...	...	21218	26372	37931

\* Здесь и далее (6.2–6.15) – без субъектов малого предпринимательства.

\*\* 2010–2014 гг. – ЭВМ, отличные от персональных компьютеров.

Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

## 6.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

(в процентах от общего числа организаций)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Персональные компьютеры</b>	<b>93.8</b>	<b>94.1</b>	<b>94.0</b>	<b>94.0</b>	<b>93.8</b>	<b>92.3</b>
Серверы*	18.2	19.7	18.9	19.7	26.6	47.7
Локальные вычислительные сети	68.4	71.3	71.7	73.4	67.2	63.5
Глобальные информационные сети	83.4	85.6	87.5	88.7	89.8	89.0
В том числе:						
интернет	82.4	84.8	86.9	88.1	89.0	88.1
из него широкополосный	56.7	63.4	76.6	79.4	81.2	79.5
интранет	13.1	16.1	14.7	16.7	16.8	19.2
экстранет	5.3	6.1	6.4	7.7	14.3	16.9
другие глобальные сети	6.3	6.9	6.2	6.8	8.4	9.8
Электронная почта	81.9	83.1	85.2	86.5	84.2	84.0
Веб-сайт	28.5	33.0	37.8	41.3	40.3	42.6
Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами	...	...	24.3	25.7	52.7	59.6
Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)	...	...	...	...	4.0	4.8
«Облачные» сервисы	...	...	...	11.0	13.3	18.3

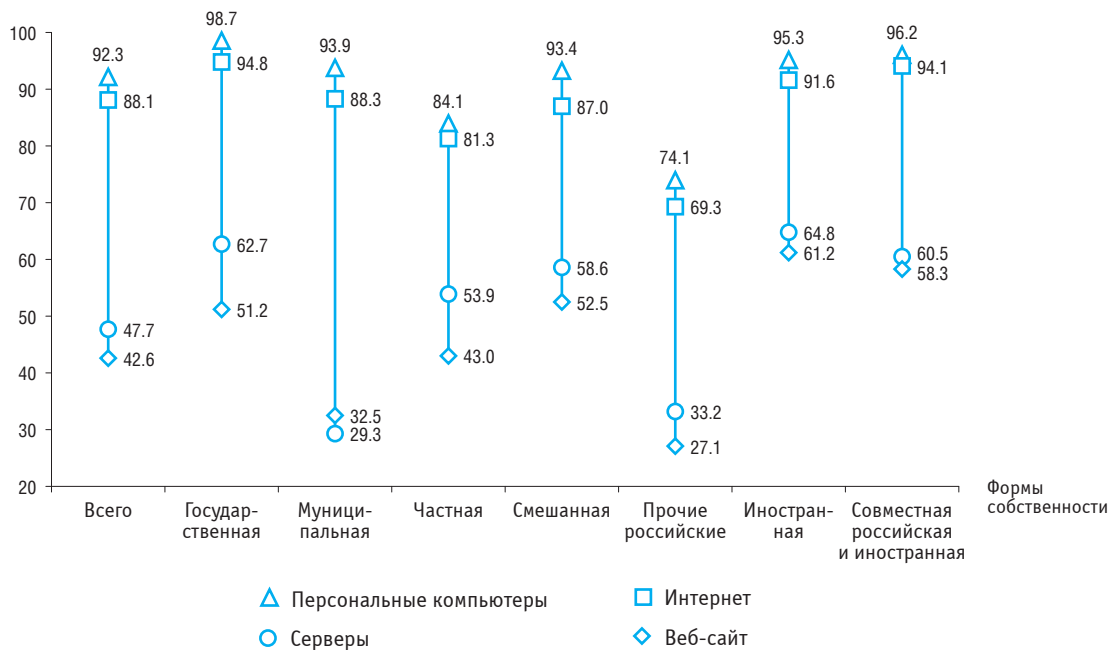
\* 2010–2014 гг. – ЭВМ, отличные от персональных компьютеров.

## 6.3. ОРГАНИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИКТ, ПО СЕКТОРАМ: 2015

*(в процентах от общего числа организаций)*

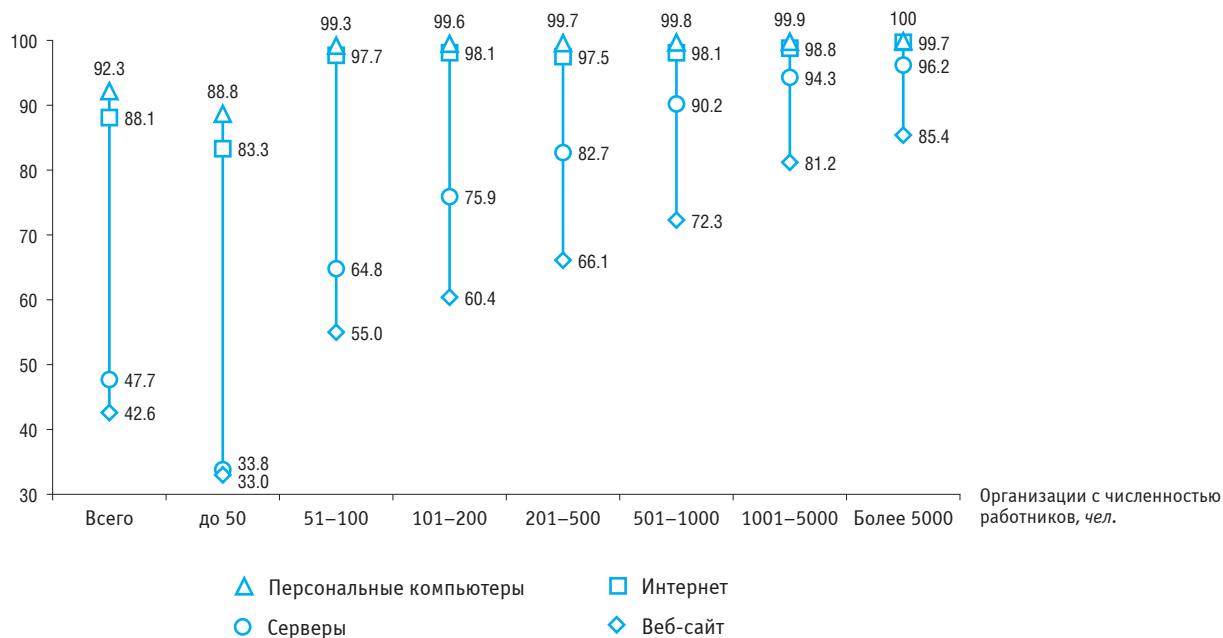
## 6.4. ОРГАНИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИКТ, ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций)



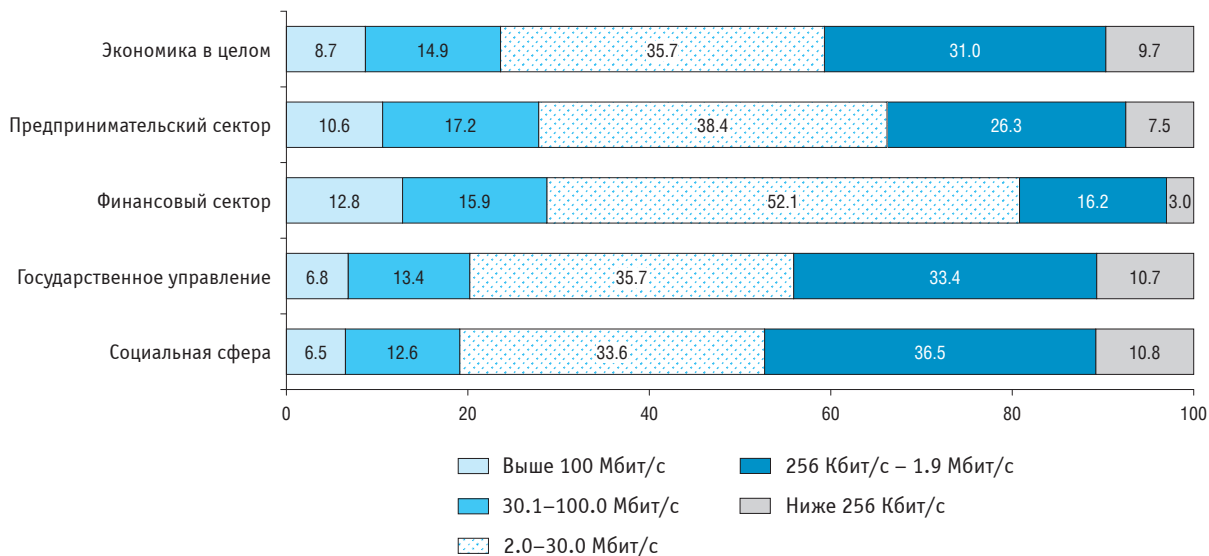
## 6.5. ОРГАНИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИКТ, ПО ВЕЛИЧИНЕ: 2015

(в процентах от общего числа организаций)

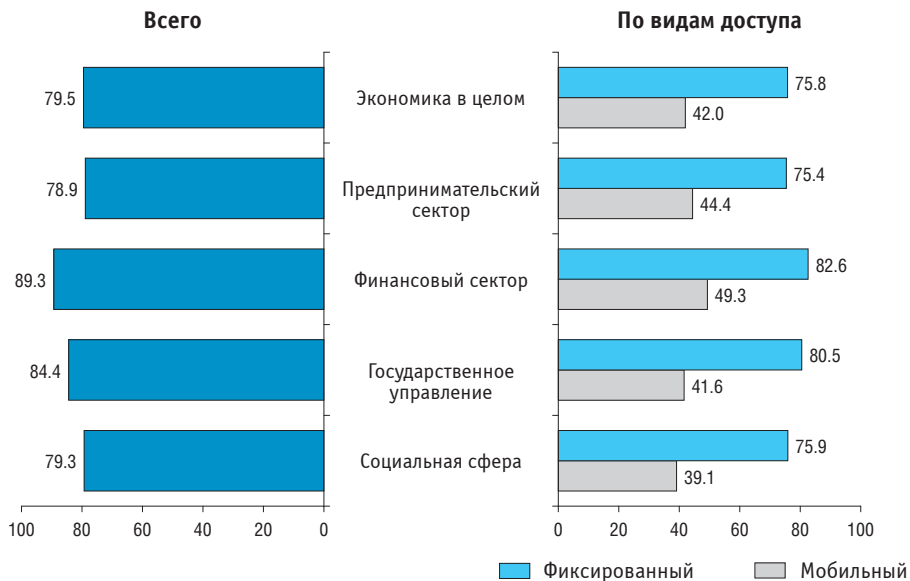


## 6.6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО МАКСИМАЛЬНОЙ СКОРОСТИ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ И СЕКТОРАМ: 2015

(в процентах от числа организаций, использующих интернет)



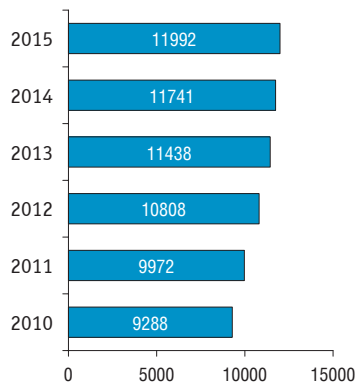
## 6.7. ОРГАНИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ИНТЕРНЕТ, ПО ВИДАМ ДОСТУПА И СЕКТОРАМ: 2015

*(в процентах от общего числа организаций)*

## 6.8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

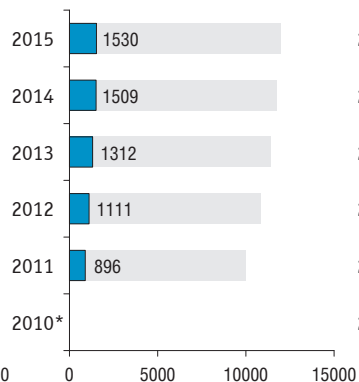
(тысячи единиц)

Персональные компьютеры –  
всего

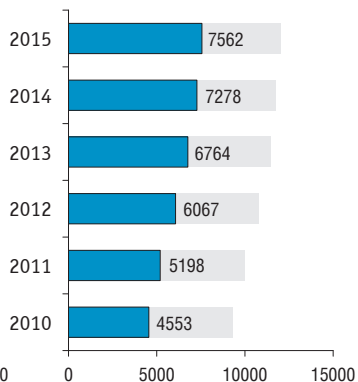


Из общего числа персональных компьютеров:

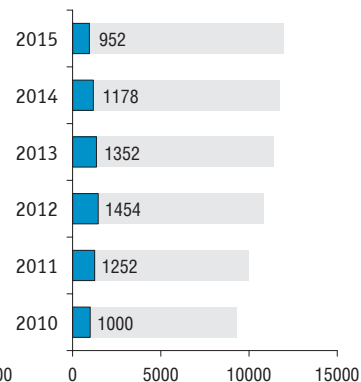
ноутбуки и другие портативные  
персональные компьютеры



персональные компьютеры,  
имеющие доступ к интернету



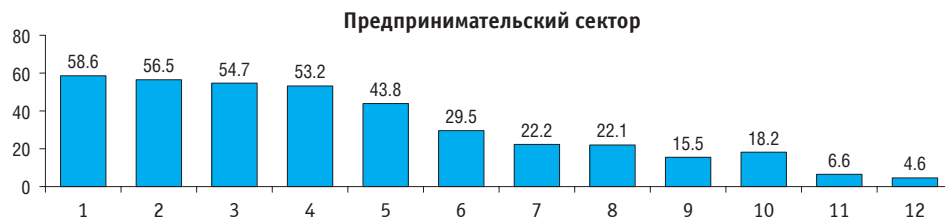
персональные компьютеры,  
приобретенные в отчетном году



\* Нет данных.



## 6.9. ОРГАНИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА, ПО СЕКТОРАМ: 2015

*(в процентах от общего числа организаций)*

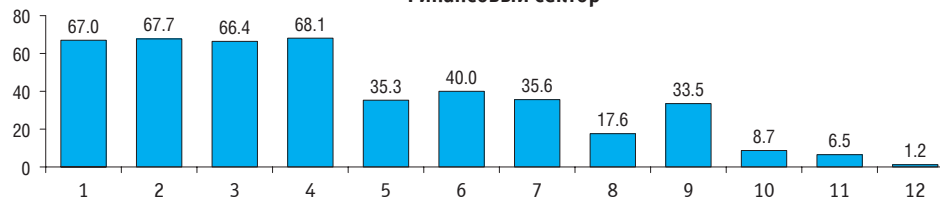
Специальные программные средства:

- 1 – системы электронного документооборота
- 2 – для осуществления финансовых расчетов в электронном виде
- 3 – для решения организационных, управленческих и экономических задач
- 4 – электронные справочно-правовые системы
- 5 – для управления продажами и закупками товаров, работ, услуг
- 6 – для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети

- 7 – CRM-, ERP-, SCM-системы
- 8 – для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами
- 9 – обучающие программы
- 10 – для проектирования
- 11 – редакционно-издательские системы
- 12 – для научных исследований

(продолжение)

### Финансовый сектор



### Государственное управление



### Специальные программные средства:

- 1 – системы электронного документооборота
- 2 – для осуществления финансовых расчетов в электронном виде
- 3 – для решения организационных, управленческих и экономических задач
- 4 – электронные справочно-правовые системы
- 5 – для управления продажами и закупками товаров, работ, услуг
- 6 – для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети

- 7 – CRM-, ERP-, SCM-системы
- 8 – для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами
- 9 – обучающие программы
- 10 – для проектирования
- 11 – редакционно-издательские системы
- 12 – для научных исследований

(окончание)



Специальные программные средства:

- |  |  |
|--|--|
| 1 – системы электронного документооборота  | 7 – CRM-, ERP-, SCM-системы  |
| 2 – для осуществления финансовых расчетов в электронном виде                       | 8 – для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами |
| 3 – для решения организационных, управленческих и экономических задач              | 9 – обучающие программы  |
| 4 – электронные справочно-правовые системы   | 10 – для проектирования  |
| 5 – для управления продажами и закупками товаров, работ, услуг                     | 11 – редакционно-издательские системы  |
| 6 – для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети | 12 – для научных исследований  |

## 6.10. ОРГАНИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ, ПО ВИДАМ

(в процентах от общего числа организаций)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Средства электронной цифровой подписи	66.8	73.9	75.2	77.2	76.5	75.3
Регулярно обновляемые антивирусные программы	...	...	73.6	76.7	76.1	74.1
Технические средства аутентификации пользователей	...	...	41.6	47.0	48.2	53.9
Программные, аппаратные средства, препятствующие несанкционированному доступу вредоносных программ	...	...	40.8	44.9	45.8	49.4
Средства строгой аутентификации	...	...	35.2	37.6	37.5	46.5
Средства шифрования	35.3	39.8	39.4	39.9	39.3	41.0
Спам-фильтр	...	...	31.2	34.7	39.2	40.4
Системы обнаружения вторжения в компьютер или сеть	...	...	25.8	28.0	28.8	31.4
Программные средства автоматизации процессов анализа и контроля защищенности компьютерных систем	...	...	20.3	21.6	24.1	26.1
Резервное копирование данных на носители, находящиеся физически не на территории организации	...	...	20.1	21.1	20.1	24.3
Биометрические средства аутентификации пользователей	...	...	4.7	3.5	4.2	4.8

### 6.11. ОРГАНИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ, ПО ВИДАМ И СЕКТОРАМ: 2015

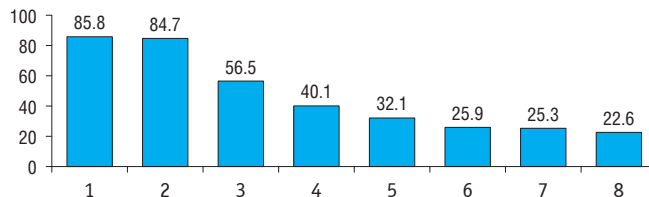
(в процентах от общего числа организаций)

	Экономика в целом	Предприниматель- ский сектор	Финансовый сектор	Государственное управление	Социальная сфера
Средства электронной цифровой подписи	75.3	71.1	76.9	84.9	77.3
Регулярно обновляемые антивирусные программы	74.1	73.5	86.7	80.5	72.1
Технические средства аутентификации пользователей	53.9	55.2	70.8	54.1	50.6
Программные, аппаратные средства, препятствующие несанкционированному доступу вредоносных программ	49.4	54.0	76.8	51.3	42.9
Средства строгой аутентификации	46.5	49.2	75.5	45.9	39.2
Средства шифрования	41.0	42.2	69.6	45.4	37.7
Спам-фильтр	40.4	46.9	69.7	38.2	31.5
Системы обнаружения вторжения в компьютер или сеть	31.4	35.9	60.1	30.3	23.8
Программные средства автоматизации процессов анализа и контроля защищенности компьютерных систем	26.1	28.7	53.3	25.6	20.2
Резервное копирование данных на носители, находящиеся физически не на территории организации	24.3	27.2	41.6	21.1	19.3
Биометрические средства аутентификации пользователей	4.8	5.6	9.3	4.0	3.6

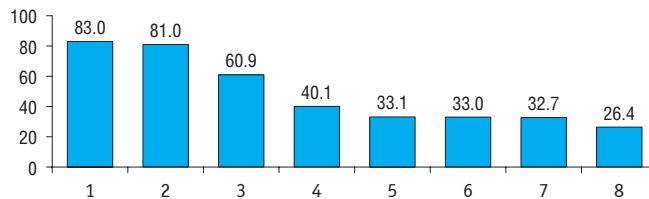
## 6.12. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО СЕКТОРАМ: 2015

(в процентах от общего числа организаций)

### Экономика в целом



### Предпринимательский сектор

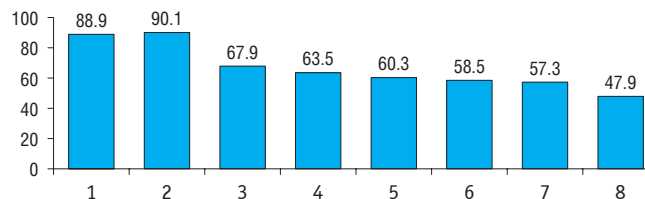


- 1 – использование электронной почты
- 2 – поиск информации в сети
- 3 – осуществление банковских и других финансовых операций
- 4 – профессиональная подготовка персонала

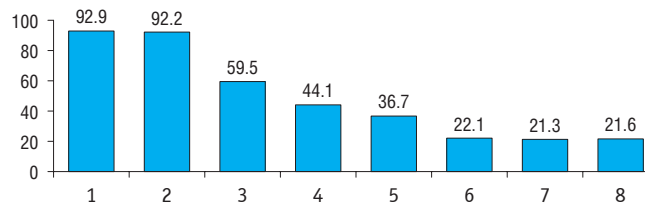
- 5 – проведение видеоконференций
- 6 – внутренний или внешний найм персонала
- 7 – телефонные переговоры через интернет/VoIP
- 8 – подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе

(продолжение)

## Финансовый сектор



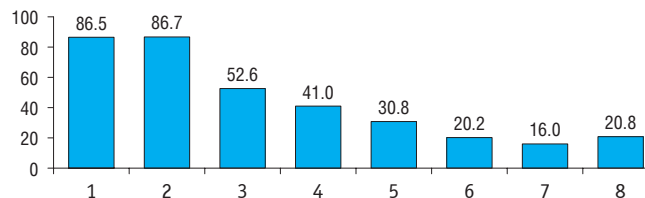
## Государственное управление



- 1 – использование электронной почты
- 2 – поиск информации в сети
- 3 – осуществление банковских и других финансовых операций
- 4 – профессиональная подготовка персонала

- 5 – проведение видеоконференций
- 6 – внутренний или внешний найм персонала
- 7 – телефонные переговоры через интернет/VoIP
- 8 – подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе

### Социальная сфера



- 1 – использование электронной почты
- 2 – поиск информации в сети
- 3 – осуществление банковских и других финансовых операций
- 4 – профессиональная подготовка персонала

- 5 – проведение видеоконференций
- 6 – внутренний или внешний найм персонала
- 7 – телефонные переговоры через интернет/VoIP
- 8 – подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе



### 6.13. ЗАТРАТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ИКТ ПО ВИДАМ

(миллионы рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Всего</b>	<b>515648</b>	<b>603007</b>	<b>842674</b>	<b>1245705</b>	<b>1174913</b>	<b>1184184</b>
Приобретение вычислительной техники*	112726	139501	200625	322424	259623	239036
Приобретение телекоммуникационного оборудования	...	...	...	...	154384	157085
Приобретение программных средств	81228	104197	169025	170112	162424	206598
Из них – российского программного обеспечения	...	...	...	...	...	42747
Оплата услуг связи	167923	184834	250461	405110	279296	270341
Из нее – оплата доступа к интернету	39171	53336	64198	170769	73037	73528
Обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием ИКТ	3733	4683	5648	4638	12153	6823
Оплата услуг сторонних организаций и специалистов по ИКТ (кроме услуг связи и обучения)	98919	120012	147432	267706	200036	239156
Из них оплата услуг «облачных» сервисов	...	...	...	...	...	20014
Прочие затраты на ИКТ	51119	49780	69483	75715	106997	65145

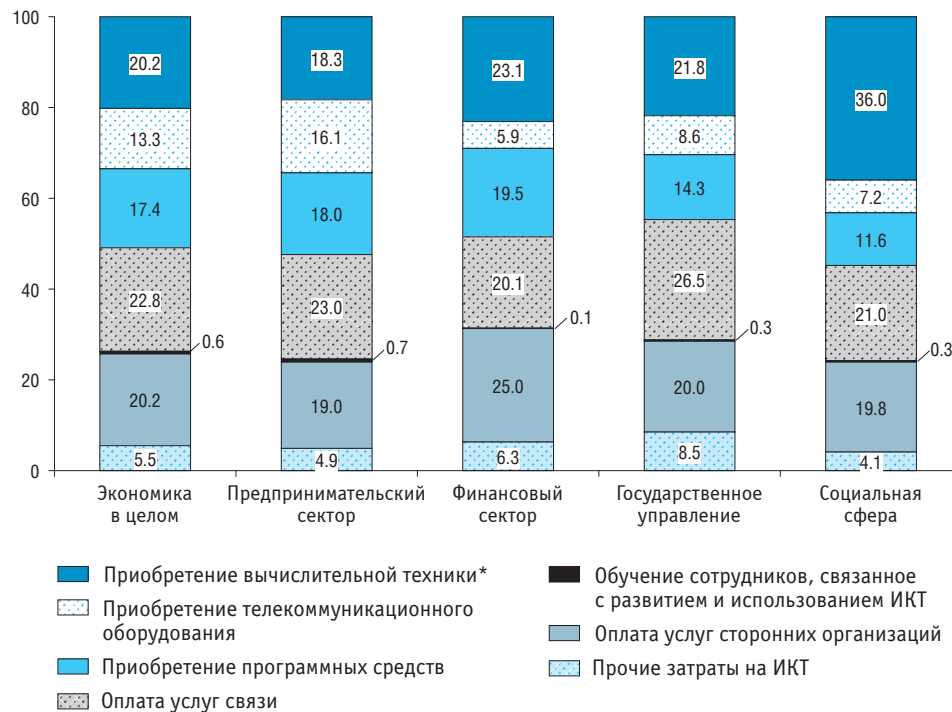
\* Данные за 2005–2013 гг. приведены с учетом затрат на приобретение телекоммуникационного оборудования.

## 6.14. ДИНАМИКА ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ИКТ (в постоянных ценах)



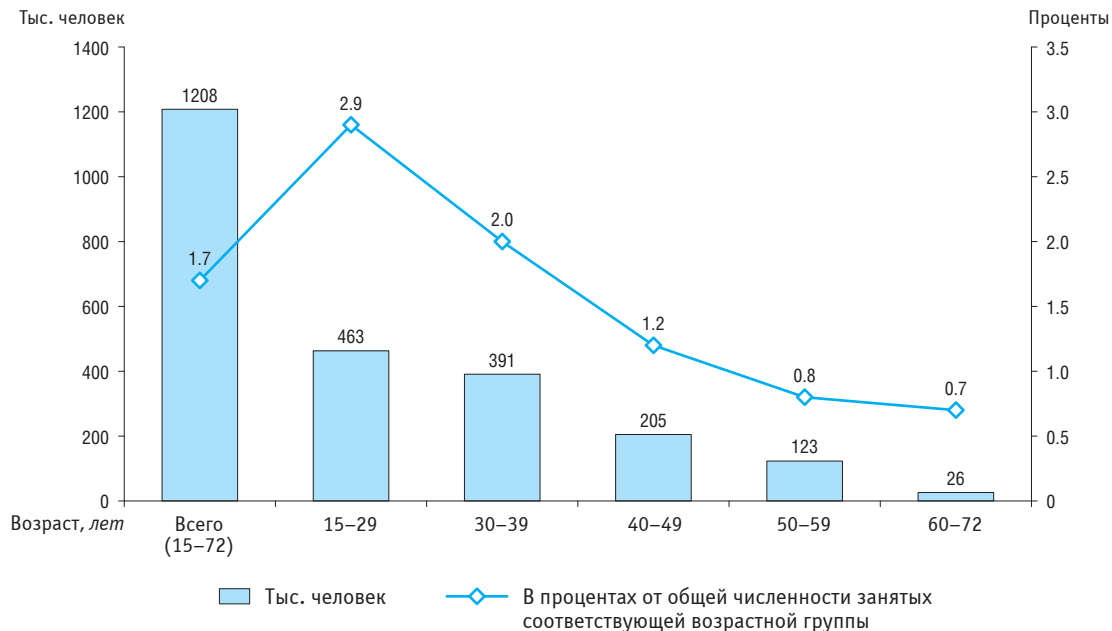
## 6.15. СТРУКТУРА ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ИКТ ПО ВИДАМ И СЕКТОРАМ: 2015

(в процентах от общего объема затрат на ИКТ)



\* Данные за 2005–2013 гг. приведены с учетом затрат на приобретение телекоммуникационного оборудования.

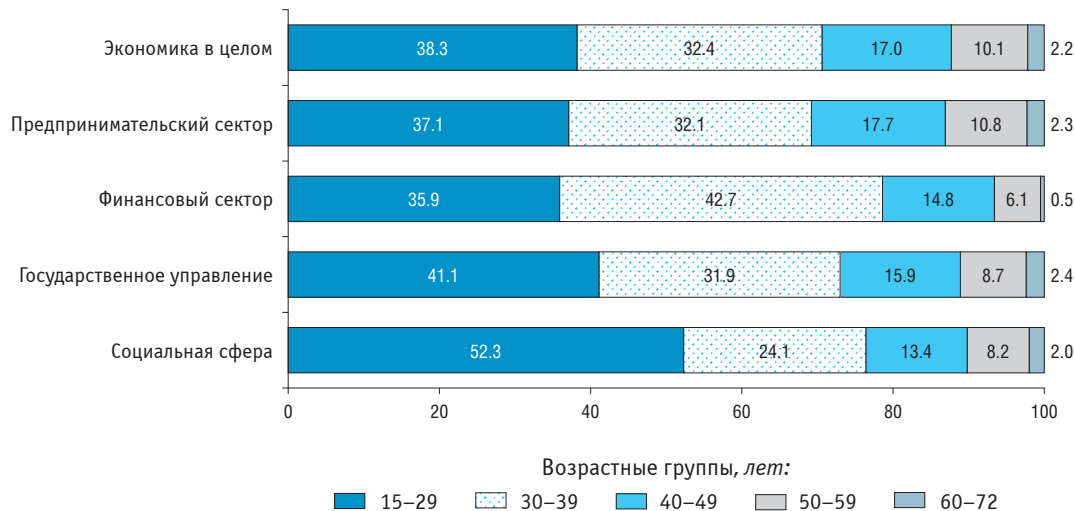
**6.16. ЗАНЯТОЕ НАСЕЛЕНИЕ, ИМЕЮЩЕЕ СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ, ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ОСНОВНУЮ РАБОТУ ПО ПРОФЕССИЯМ, СВЯЗАННЫМ С ИКТ, ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ: 2015\***  
(в среднем за год)



\* Здесь и далее (6.17) – в соответствии с Общероссийским классификатором занятий (ОКЗ; коды 251, 252, 351, 352).

### 6.17. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ, ИМЕЮЩЕГО СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ, ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ОСНОВНУЮ РАБОТУ ПО ПРОФЕССИЯМ, СВЯЗАННЫМ С ИКТ, ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ И СЕКТОРАМ: 2015

(проценты)





## **7. Использование ИКТ в организациях предпринимательского сектора**

## 7.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА\*

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Персональные компьютеры</b>	<b>92.2</b>	<b>92.4</b>	<b>91.9</b>	<b>91.6</b>	<b>91.4</b>	<b>89.3</b>
Серверы**	20.8	22.9	21.5	22.2	28.4	53.8
Локальные вычислительные сети	72.3	74.6	74.4	75.5	69.2	65.1
Глобальные информационные сети	85.2	86.5	87.4	87.9	88.5	86.8
В том числе:						
интернет	84.1	85.4	86.5	86.8	87.1	85.3
из него широкополосный	63.8	68.7	79.3	80.8	81.4	78.9
интранет	15.8	19.4	17.9	20.5	20.7	23.7
экстранет	6.7	7.6	8.0	9.5	16.6	19.3
другие глобальные сети	6.7	7.3	6.9	7.4	9.7	11.5
Электронная почта	83.5	84.0	85.3	86.0	83.6	82.7
Веб-сайт	33.8	36.0	38.7	40.5	39.8	41.4
Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами	...	...	23.1	24.1	53.1	59.2
Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)	...	...	...	...	5.2	6.2
«Облачные» сервисы	...	...	...	11.0	13.8	18.4

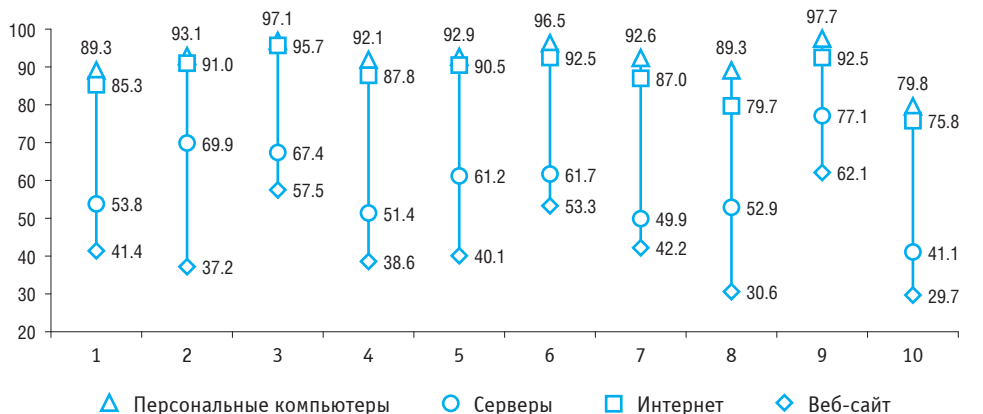
\* Здесь и далее в разделе – без субъектов малого предпринимательства.

\*\* 2010–2014 гг. – ЭВМ, отличные от персональных компьютеров.

Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

## 7.2. ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИКТ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



- 1 – предпринимательский сектор – всего
- 2 – добыча полезных ископаемых
- 3 – обрабатывающие производства
- 4 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- 5 – строительство

- 6 – оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
- 7 – гостиницы и рестораны
- 8 – транспорт
- 9 – связь
- 10 – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг



### 7.3. ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ, СЕРВЕРЫ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	Персональные компьютеры						Серверы
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>92.2</b>	<b>92.4</b>	<b>91.9</b>	<b>91.6</b>	<b>91.4</b>	<b>89.3</b>	<b>53.8</b>
Добыча полезных ископаемых	93.9	94.6	93.7	95.6	95.0	93.1	69.9
Обрабатывающие производства	97.0	97.3	97.0	97.2	97.5	97.1	67.4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	90.5	91.4	91.5	92.0	92.4	92.1	51.4
Строительство	96.6	96.0	94.7	94.3	94.1	92.9	61.2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	93.1	93.9	94.4	94.5	96.5	96.5	61.7
Гостиницы и рестораны	91.4	92.0	92.6	92.3	92.5	92.6	49.9
Транспорт	94.5	93.6	93.4	92.2	92.0	89.3	52.9
Связь	97.8	98.9	99.3	98.8	98.7	97.7	77.1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	86.8	87.0	85.9	85.4	83.8	79.8	41.1

#### 7.4. ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ЛОКАЛЬНЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ СЕТИ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>72.3</b>	<b>74.6</b>	<b>74.4</b>	<b>75.5</b>	<b>69.2</b>	<b>65.1</b>
Добыча полезных ископаемых	82.2	85.1	84.7	86.3	81.5	78.3
Обрабатывающие производства	81.8	84.2	84.1	85.2	79.8	76.6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	64.0	67.3	69.2	70.7	65.6	65.3
Строительство	79.6	82.7	80.7	81.6	73.2	68.3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	72.6	75.9	76.8	79.9	76.0	74.7
Гостиницы и рестораны	61.4	65.6	66.5	67.9	59.7	57.5
Транспорт	77.9	79.2	78.9	79.7	72.6	69.3
Связь	90.5	92.6	91.7	92.3	86.9	86.2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	63.7	65.5	64.9	65.2	58.2	51.6

#### 7.5. ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИНТЕРНЕТ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>84.1</b>	<b>85.4</b>	<b>86.5</b>	<b>86.8</b>	<b>87.1</b>	<b>85.3</b>
Добыча полезных ископаемых	90.4	91.2	91.1	92.4	93.5	91.0
Обрабатывающие производства	93.2	93.9	94.7	94.9	95.9	95.7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	77.1	82.0	84.7	86.1	87.6	87.8
Строительство	91.5	91.8	91.7	91.3	91.5	90.5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	87.5	88.6	90.1	91.4	92.8	92.5
Гостиницы и рестораны	77.7	80.3	83.8	84.7	86.8	87.0
Транспорт	80.3	79.9	82.0	80.9	81.3	79.7
Связь	93.8	94.7	93.9	94.8	94.2	92.5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	77.0	78.8	79.6	79.9	79.3	75.8

**7.6. ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ИНТЕРНЕТ,  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>63.8</b>	<b>68.7</b>	<b>79.3</b>	<b>80.8</b>	<b>81.4</b>	<b>78.9</b>
Добыча полезных ископаемых	70.1	75.9	84.2	87.6	88.7	86.6
Обрабатывающие производства	73.5	78.5	88.1	89.7	90.9	90.2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	53.6	61.8	72.8	75.5	78.8	77.6
Строительство	69.1	72.5	84.1	85.1	85.3	84.3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	69.6	74.0	84.6	86.6	88.3	87.6
Гостиницы и рестораны	53.2	58.4	73.3	74.7	78.3	77.7
Транспорт	58.5	63.1	74.7	74.6	75.8	73.8
Связь	84.2	86.6	90.7	92.3	92.1	89.9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	56.4	61.3	72.3	73.9	73.3	68.7

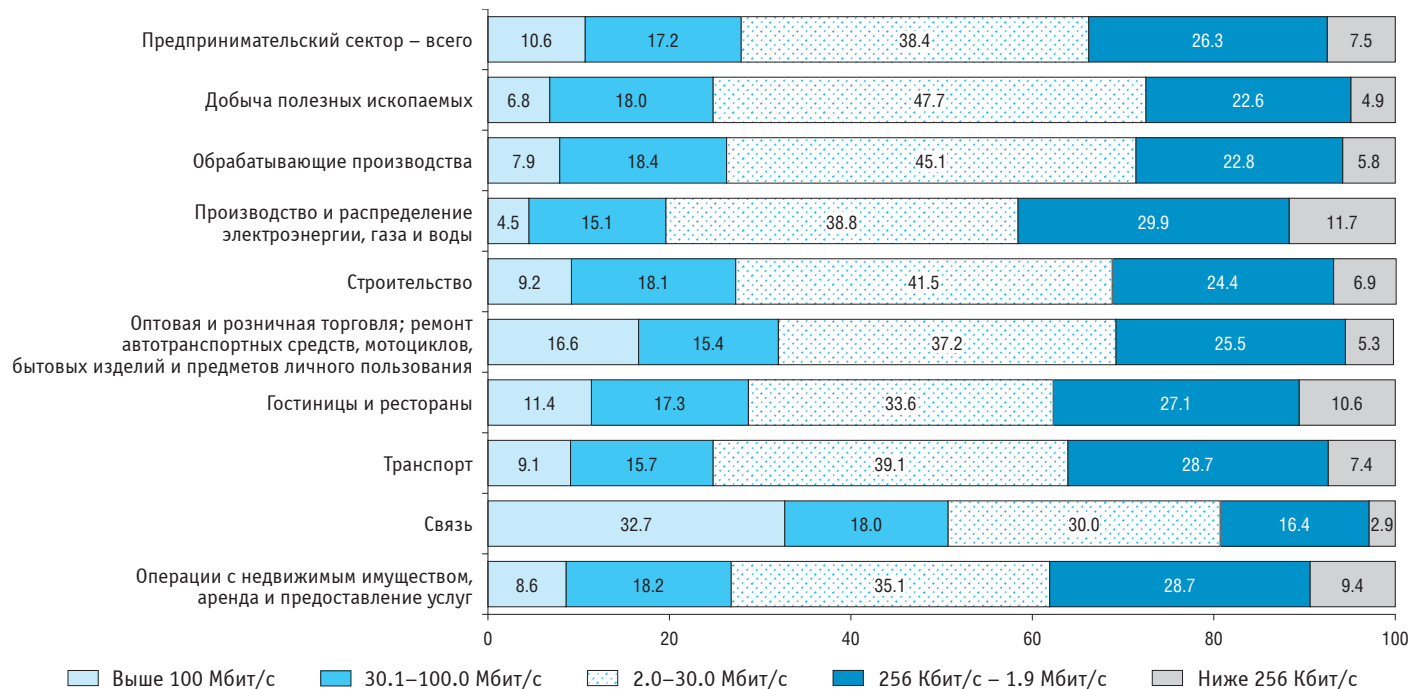
## 7.7. ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ФИКСИРОВАННЫЙ, МОБИЛЬНЫЙ ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ИНТЕРНЕТ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



### 7.8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО МАКСИМАЛЬНОЙ СКОРОСТИ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ И ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от числа организаций предпринимательского сектора, использующих Интернет)



## 7.9. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ИКТ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общей численности работников организаций предпринимательского сектора)



**7.10. ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ РАБОТНИКАМ СРЕДСТВА  
МОБИЛЬНОГО ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ***(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)*

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>18.4</b>	<b>19.1</b>	<b>28.5</b>	<b>32.4</b>	<b>35.1</b>
Добыча полезных ископаемых	28.5	30.0	42.3	45.0	45.3
Обрабатывающие производства	21.2	21.9	33.1	39.1	43.9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16.5	17.1	27.3	30.2	34.7
Строительство	23.9	25.8	36.9	41.2	42.3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	20.5	22.5	33.2	40.1	44.0
Гостиницы и рестораны	13.5	13.3	23.8	28.8	35.6
Транспорт	16.5	18.2	29.2	31.2	32.5
Связь	40.6	38.9	47.3	53.4	55.7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	13.8	13.6	20.3	22.3	24.2

### 7.11. ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ИМЕЮЩИЕ ВЕБ-САЙТ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>33.8</b>	<b>36.0</b>	<b>38.7</b>	<b>40.5</b>	<b>39.8</b>	<b>41.4</b>
Добыча полезных ископаемых	27.9	30.0	33.2	36.8	34.5	37.2
Обрабатывающие производства	50.8	53.3	56.5	57.9	55.9	57.5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	24.0	29.2	33.8	35.7	34.2	38.6
Строительство	31.2	34.3	37.0	38.7	37.1	40.1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	35.7	35.5	39.5	43.9	48.5	53.3
Гостиницы и рестораны	28.5	31.5	35.3	36.8	38.2	42.2
Транспорт	23.2	24.4	28.3	29.4	28.8	30.6
Связь	62.5	65.7	65.1	67.8	63.6	62.1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	26.4	29.1	30.6	31.7	29.9	29.7



**7.12. ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБМЕН ДАННЫМИ МЕЖДУ СВОИМИ  
И ВНЕШНИМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)*

	2012	2013	2014	2015
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>23.1</b>	<b>24.1</b>	<b>53.1</b>	<b>59.2</b>
Добыча полезных ископаемых	20.5	22.0	55.8	61.7
Обрабатывающие производства	24.4	26.1	61.6	69.7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	20.6	22.4	52.7	58.9
Строительство	21.0	22.8	57.5	63.5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	30.1	29.6	59.3	67.9
Гостиницы и рестораны	21.8	25.0	56.3	61.8
Транспорт	22.8	23.2	47.5	52.3
Связь	35.3	33.8	58.1	61.9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	19.7	20.9	45.6	50.4

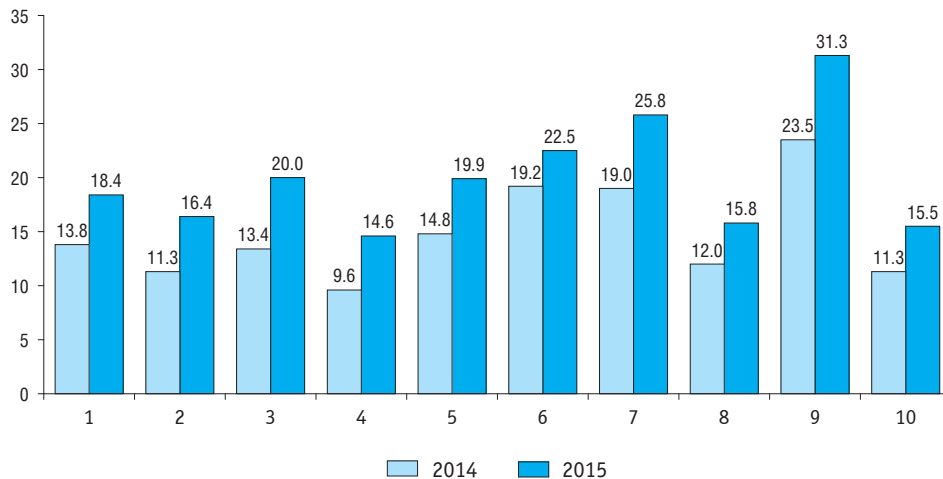
### 7.13. ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ОБЪЕКТОВ (RFID), ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



### 7.14. ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ «ОБЛАЧНЫЕ» СЕРВИСЫ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



- 1 – предпринимательский сектор – всего
- 2 – добыча полезных ископаемых
- 3 – обрабатывающие производства
- 4 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- 5 – строительство

- 6 – оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
- 7 – гостиницы и рестораны
- 8 – транспорт
- 9 – связь
- 10 – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг

## 7.15. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ, ИМЕЮЩИЕ ДОСТУП К ИНТЕРНЕТУ, В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа персональных компьютеров)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>52.8</b>	<b>56.0</b>	<b>59.9</b>	<b>62.9</b>	<b>64.9</b>	<b>65.7</b>
Добыча полезных ископаемых	42.7	46.2	46.2	51.7	54.8	56.0
Обрабатывающие производства	48.4	51.6	53.6	55.3	59.3	55.5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	54.0	60.0	64.8	66.2	69.5	71.3
Строительство	66.4	69.3	74.7	76.9	79.5	79.7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	62.2	66.7	74.7	79.2	77.4	77.7
Гостиницы и рестораны	60.8	65.0	67.5	68.1	66.2	76.5
Транспорт	36.8	37.5	42.7	44.8	49.0	49.9
Связь	73.8	75.0	74.1	74.8	78.6	80.3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	49.9	53.4	57.0	61.3	62.0	67.4

**7.16. ПРИОБРЕТЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***(в процентах от общего числа персональных компьютеров)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>11.1</b>	<b>12.5</b>	<b>12.6</b>	<b>11.6</b>	<b>10.6</b>	<b>8.8</b>
Добыча полезных ископаемых	10.9	12.0	11.3	11.7	9.4	10.6
Обрабатывающие производства	9.9	11.6	11.1	10.4	9.6	7.3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	11.9	11.5	10.5	10.8	9.3	7.4
Строительство	13.4	14.2	14.0	12.5	10.8	10.0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	13.1	14.8	17.2	14.0	14.1	10.9
Гостиницы и рестораны	12.5	11.8	11.4	10.0	6.8	12.4
Транспорт	9.9	12.2	11.0	9.5	9.2	8.7
Связь	10.7	10.2	12.8	10.8	8.6	7.1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	11.5	13.2	12.7	12.5	11.3	9.7

**7.17. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ КОМПЬЮТЕРАМИ РАБОТНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(единиц в расчете на 100 работников)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>28.7</b>	<b>31.4</b>	<b>34.3</b>	<b>35.2</b>	<b>37.8</b>	<b>39.5</b>
Добыча полезных ископаемых	23.9	24.4	26.3	26.2	27.2	28.8
Обрабатывающие производства	22.5	24.4	25.9	28.2	30.1	32.1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	26.6	28.0	30.3	31.1	33.5	35.0
Строительство	16.4	17.5	18.4	19.5	20.6	23.0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	28.1	39.3	43.1	38.8	41.6	42.8
Гостиницы и рестораны	15.4	16.7	19.6	19.3	21.5	19.5
Транспорт	22.0	22.5	24.1	24.2	26.1	27.7
Связь	58.5	57.9	64.0	69.2	71.8	73.7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	52.4	56.3	60.9	61.8	66.2	67.0

**7.18. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ КОМПЬЮТЕРАМИ, ИМЕЮЩИМИ ДОСТУП К ИНТЕРНЕТУ, РАБОТНИКОВ  
В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***(единиц в расчете на 100 работников)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>15.1</b>	<b>17.6</b>	<b>20.6</b>	<b>22.2</b>	<b>24.5</b>	<b>25.9</b>
Добыча полезных ископаемых	10.2	11.3	12.1	13.6	14.9	16.1
Обрабатывающие производства	10.9	12.6	13.9	15.6	17.9	17.9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	14.4	16.8	19.6	20.6	23.3	24.9
Строительство	10.9	12.1	13.7	15.0	16.4	18.3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17.5	26.2	32.2	30.7	32.2	33.2
Гостиницы и рестораны	9.3	10.9	13.2	13.1	14.2	14.9
Транспорт	8.1	8.4	10.3	10.8	12.8	13.8
Связь	43.2	43.4	47.4	51.7	56.4	59.2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	26.1	30.1	34.7	37.9	41.1	45.1

## 7.19. ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	Системы электронного документо-оборота	Для осуществле-ния финансовых расчетов в электронном виде	Для решения организационных, управленческих и экономических задач	Электронные справочно-правовые системы	Для управления закупками и продажами товаров, работ, услуг	Для предоставления доступа к базам данных через глобальные инфор-мационные сети
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>58.6</b>	<b>56.5</b>	<b>54.7</b>	<b>53.2</b>	<b>43.8</b>	<b>29.5</b>
Добыча полезных ископаемых	62.1	60.7	62.6	66.9	42.8	27.7
Обработывающие производства	64.2	69.8	63.9	64.8	51.8	31.8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	65.4	58.0	55.8	55.9	44.8	31.3
Строительство	59.1	63.3	56.9	62.4	35.9	27.2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	60.6	61.1	62.9	54.7	68.6	37.8
Гостиницы и рестораны	61.0	60.2	56.1	50.5	49.6	34.0
Транспорт	60.8	54.6	57.9	57.0	38.5	25.9
Связь	70.8	64.6	73.4	71.3	60.1	44.0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	51.9	46.4	43.2	43.0	27.5	23.7

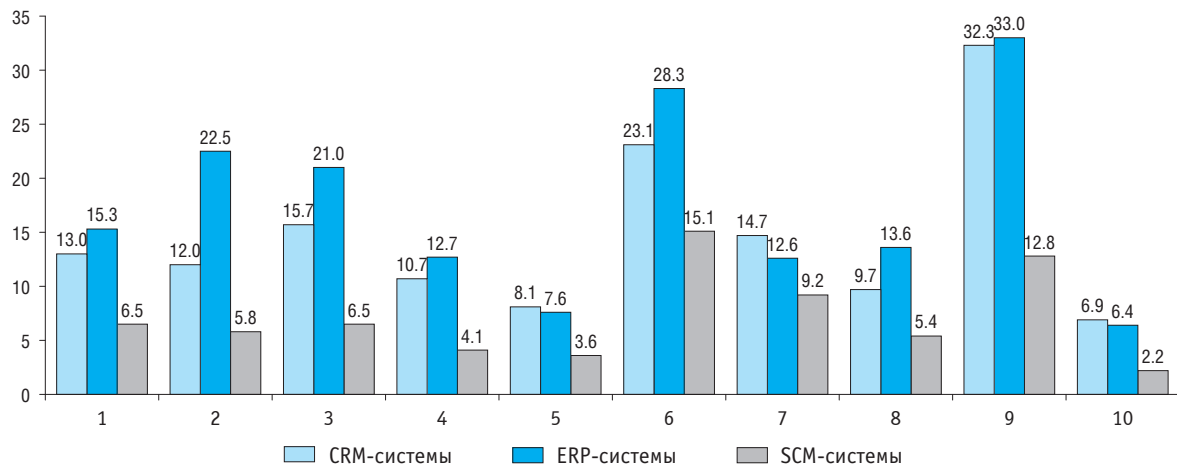


(окончание)

	CRM-, ERP-, SCM- системы	Для управления автоматизирован- ным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами	Для проекти- рования	Обучающие программы	Редакционно- издательские системы	Для научных исследований
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>22.2</b>	<b>22.1</b>	<b>18.2</b>	<b>15.5</b>	<b>6.6</b>	<b>4.6</b>
Добыча полезных ископаемых	27.8	42.9	35.1	29.4	6.2	6.3
Обработывающие производства	28.2	40.9	30.9	16.5	15.1	6.1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	18.9	24.4	23.9	20.0	4.0	2.5
Строительство	13.3	20.7	38.4	12.8	4.1	3.6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	40.0	19.0	12.5	16.3	6.9	3.5
Гостиницы и рестораны	17.0	18.2	9.2	15.3	3.0	1.7
Транспорт	18.3	29.2	14.3	23.5	4.0	2.0
Связь	42.6	49.5	29.9	39.0	11.4	2.9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	11.3	10.7	12.3	9.9	3.8	6.0

## 7.20. ОРГАНИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ CRM-, ERP-, SCM-СИСТЕМЫ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



1 – предпринимательский сектор – всего

2 – добыча полезных ископаемых

3 – обрабатывающие производства

4 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды

5 – строительство

6 – оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования

7 – гостиницы и рестораны

8 – транспорт

9 – связь

10 – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг

**7.21. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015***(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)*

	Использование электронной почты	Поиск информации в сети	Осуществление банковских и других финансовых операций	Профессиональная подготовка персонала
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>83.0</b>	<b>81.0</b>	<b>60.9</b>	<b>40.1</b>
Добыча полезных ископаемых	88.0	88.1	66.1	46.5
Обработывающие производства	94.1	93.9	75.4	46.3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	85.9	86.0	62.7	41.2
Строительство	88.5	87.9	68.2	40.0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	90.5	82.0	64.7	48.7
Гостиницы и рестораны	84.7	84.4	65.1	38.0
Транспорт	76.2	76.5	53.6	37.0
Связь	90.2	91.4	68.4	66.4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	73.3	72.6	51.8	31.3

(окончание)

	Проведение видеоконференций	Внутренний или внешний наем персонала	Телефонные переговоры через интернет/VoIP	Подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>33.1</b>	<b>33.0</b>	<b>32.7</b>	<b>26.4</b>
Добыча полезных ископаемых	42.9	38.7	39.8	37.1
Обрабатывающие производства	38.5	42.1	40.9	33.5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	30.2	24.4	25.4	26.0
Строительство	27.0	36.6	30.2	29.7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	46.1	49.8	51.9	33.0
Гостиницы и рестораны	23.6	33.9	25.3	26.2
Транспорт	24.9	26.6	25.1	19.8
Связь	65.6	60.1	56.5	41.1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	24.9	20.6	20.6	19.5

**7.22. ЗАТРАТЫ НА ИКТ В РАСЧЕТЕ НА ОДНУ ОРГАНИЗАЦИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(тысячи рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>4973</b>	<b>4572</b>	<b>6154</b>	<b>9803</b>	<b>7090</b>	<b>7908</b>
Добыча полезных ископаемых	16911	18915	29190	32686	22072	29360
Обрабатывающие производства	4013	3558	5644	5337	7215	9965
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4223	5317	7816	7373	5679	5652
Строительство	2457	4952	3048	2851	3942	8133
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2865	3248	5145	5386	4508	3829
Гостиницы и рестораны	782	1157	1271	1513	1105	1031
Транспорт	4610	3928	6665	6445	9737	8141
Связь	39517	39591	49043	211387	50530	74535
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2828	2899	3100	3959	4992	4437

## 7.23. СТРУКТУРА ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА НА ИКТ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего объема затрат на ИКТ)



7.24. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015*(в процентах от общего числа организаций)*

	Персональные компьютеры	Серверы	Интернет	Веб-сайт	«Облачные» сервисы	Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами
<b>Обрабатывающие производства – всего</b>	<b>97.1</b>	<b>67.4</b>	<b>95.7</b>	<b>57.5</b>	<b>20.0</b>	<b>69.7</b>
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	97.7	74.8	96.7	53.4	23.7	73.6
Текстильное и швейное производство	95.6	57.4	93.6	53.4	18.9	64.4
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	97.0	71.0	96.0	49.0	15.0	72.0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	94.2	62.7	92.4	45.1	20.4	74.1
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	97.9	43.6	96.5	51.0	20.9	63.9
Химическое производство	96.8	77.2	96.6	62.9	24.1	73.4
Производство резиновых и пластмассовых изделий	97.9	79.9	96.9	62.4	25.1	79.9
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	96.8	76.7	95.9	67.5	18.9	72.9
Производство машин и оборудования	97.2	70.1	95.7	60.8	18.5	68.1
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	98.4	78.9	97.3	67.4	16.8	70.1
Производство транспортных средств и оборудования	94.2	68.0	89.3	53.8	14.5	62.1

## 7.25. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций)

	Для осуществления финансовых расчетов в электронном виде	Электронные справочно- правовые системы	Системы электронного документо- оборота	Для решения организационных, управленческих и экономических задач	Для управления закупками и продажами товаров, работ, услуг	Для управления автоматизи- рованным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами
<b>Обрабатывающие производства – всего</b>	<b>69.8</b>	<b>64.8</b>	<b>64.2</b>	<b>63.9</b>	<b>51.8</b>	<b>40.9</b>
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	73.1	69.4	69.6	65.1	59.8	46.1
Текстильное и швейное производство	69.0	58.2	60.2	60.2	43.1	32.3
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	66.0	58.0	58.0	54.0	45.0	29.0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	70.0	63.5	63.2	62.2	47.6	45.6
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	60.8	43.7	63.5	49.9	41.5	15.4
Химическое производство	75.6	76.8	60.9	71.8	59.9	49.6
Производство резиновых и пластмассовых изделий	73.8	69.3	64.0	69.8	59.6	48.0
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	74.8	73.5	63.5	68.7	52.8	50.0
Производство машин и оборудования	67.5	67.5	62.5	64.0	47.2	40.1
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	73.5	75.3	63.7	72.4	57.5	51.0
Производство транспортных средств и оборудования	71.9	68.3	64.1	69.5	48.6	47.4



(окончание)

	Для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети	Для проектирования	CRM-, ERP-, SCM-системы	Обучающие программы	Редакционно-издательские системы	Для научных исследований
<b>Обрабатывающие производства – всего</b>	<b>31.8</b>	<b>30.9</b>	<b>28.2</b>	<b>16.5</b>	<b>15.1</b>	<b>6.1</b>
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	38.1	15.5	31.2	14.6	6.2	4.2
Текстильное и швейное производство	28.1	21.5	16.5	7.9	3.7	2.0
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	26.0	19.0	19.0	8.0	3.0	6.0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	31.2	27.5	24.7	10.8	2.8	3.5
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	33.6	6.4	12.4	14.1	49.4	2.1
Химическое производство	35.6	34.7	39.5	22.7	8.1	18.1
Производство резиновых и пластмассовых изделий	34.7	32.2	32.9	14.6	8.5	6.1
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	31.3	54.3	33.3	20.4	7.6	6.6
Производство машин и оборудования	25.7	48.2	31.6	18.0	6.3	5.9
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	26.7	57.1	35.5	19.4	8.6	13.3
Производство транспортных средств и оборудования	28.0	44.7	32.9	24.4	9.1	5.9

**7.26. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015**  
(в процентах от общего числа организаций)

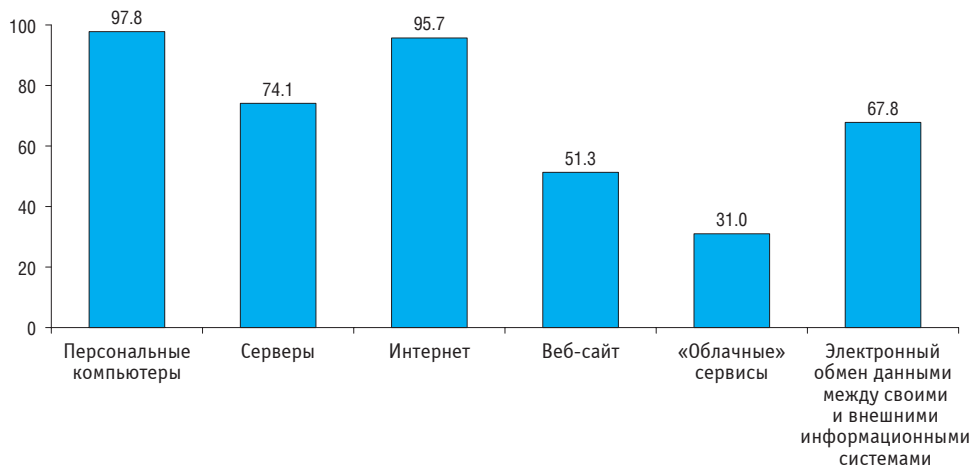
	Использование электронной почты	Поиск информации в сети	Осуществление банковских и других финансовых операций	Профессиональная подготовка персонала
<b>Обрабатывающие производства – всего</b>	<b>94.1</b>	<b>93.9</b>	<b>75.4</b>	<b>46.3</b>
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	94.8	94.9	78.6	48.4
Текстильное и швейное производство	92.3	90.8	77.8	36.5
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	95.0	94.0	75.0	45.0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	91.4	89.7	78.1	44.6
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	94.9	93.9	68.8	37.4
Химическое производство	95.0	94.8	83.1	55.7
Производство резиновых и пластмассовых изделий	96.5	95.5	79.2	49.0
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	94.8	94.9	80.2	48.4
Производство машин и оборудования	93.3	95.0	73.8	48.6
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	95.9	96.4	80.4	52.2
Производство транспортных средств и оборудования	87.6	87.0	68.3	48.5

(окончание)

	Внутренний или внешний наем персонала	Телефонные переговоры через интернет/VoIP	Проведение видеоконференций	Подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
<b>Обрабатывающие производства – всего</b>	<b>42.1</b>	<b>40.9</b>	<b>38.5</b>	<b>33.5</b>
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	49.7	45.4	42.2	36.2
Текстильное и швейное производство	33.0	36.9	26.4	23.3
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	42.0	33.0	28.0	26.0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	40.8	40.3	31.5	33.2
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	19.4	20.5	20.7	20.1
Химическое производство	58.3	56.9	55.2	49.2
Производство резиновых и пластмассовых изделий	54.1	54.6	49.2	39.2
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	51.1	47.9	42.5	40.5
Производство машин и оборудования	44.7	43.1	40.5	35.7
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	50.8	46.8	45.4	37.6
Производство транспортных средств и оборудования	43.2	47.5	49.9	33.5

## 7.27. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННУЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: 2015

(в процентах от общего числа организаций)



**7.28. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННУЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: 2015***(в процентах от общего числа организаций)*

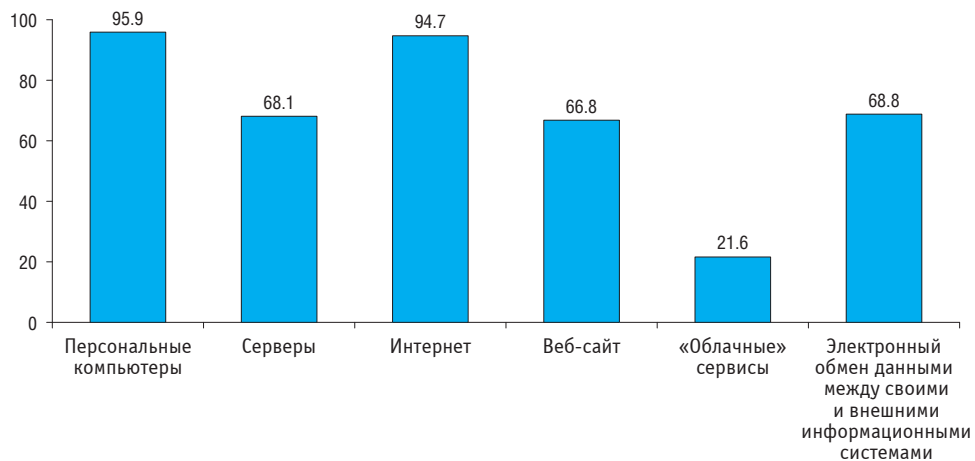
## 7.29. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННУЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: 2015

(в процентах от общего числа организаций)



### 7.30. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: 2015

(в процентах от общего числа организаций, выполняющих научные исследования и разработки)



### 7.31. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ В НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: 2015

(в процентах от общего числа организаций, выполняющих научные исследования и разработки)





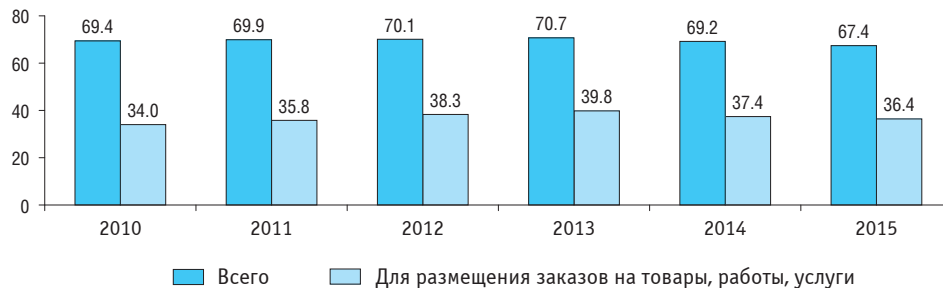
### 7.32. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: 2015

(в процентах от общего числа организаций, выполняющих научные исследования и разработки)





## 8. Электронная торговля

**8.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В КОММЕРЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ\****(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)***Для связи с поставщиками****Для связи с потребителями**

\* Здесь и далее (8.2–8.9) – без субъектов малого предпринимательства.

Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

## 8.2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ СВЯЗИ С ПОСТАВЩИКАМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА

*(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Получение сведений о товарах, работах, услугах	63.7	63.0	63.5	64.4	62.9	61.5
Предоставление сведений о потребностях организации в товарах, работах, услугах	44.1	45.9	46.7	48.6	46.7	45.0
Оплата товаров, работ, услуг	33.1	35.7	38.0	40.9	40.3	41.2
Размещение заказов на товары, работы, услуги	34.0	35.8	38.3	39.8	37.4	36.4
Получение электронной продукции	26.8	25.9	26.1	27.2	27.2	28.0

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ СВЯЗИ С ПОСТАВЩИКАМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	Получение сведений о товарах, работах, услугах	Предоставление сведений о потребностях организации в товарах, работах, услугах	Оплата товаров, работ, услуг	Размещение заказов на товары, работы, услуги	Получение электронной продукции
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>61.5</b>	<b>45.0</b>	<b>41.2</b>	<b>36.4</b>	<b>28.0</b>
Добыча полезных ископаемых	73.6	51.9	45.2	34.4	38.8
Обработывающие производства	79.2	57.3	52.2	41.7	35.9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	64.4	48.6	43.4	42.3	33.7
Строительство	72.0	49.3	49.1	34.4	29.8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	67.0	53.8	47.6	42.8	29.9
Гостиницы и рестораны	67.2	50.7	49.1	41.8	27.3
Транспорт	58.7	41.5	36.2	33.9	25.2
Связь	76.2	63.9	49.1	54.7	41.7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	48.7	33.4	32.2	29.5	22.0

#### 8.4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ СВЯЗИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА

*(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Предоставление сведений об организации, ее товарах, работах, услугах	48.6	49.6	51.0	51.5	50.5	49.1
Электронные расчеты с потребителями	25.3	25.1	27.2	28.5	27.8	28.6
Получение заказов на товары, работы, услуги	26.7	25.6	26.2	27.2	25.2	25.0
Послепродажное обслуживание	7.0	9.1	7.9	8.1	7.6	7.3
Распространение электронной продукции	5.8	7.1	6.5	6.7	6.7	6.5

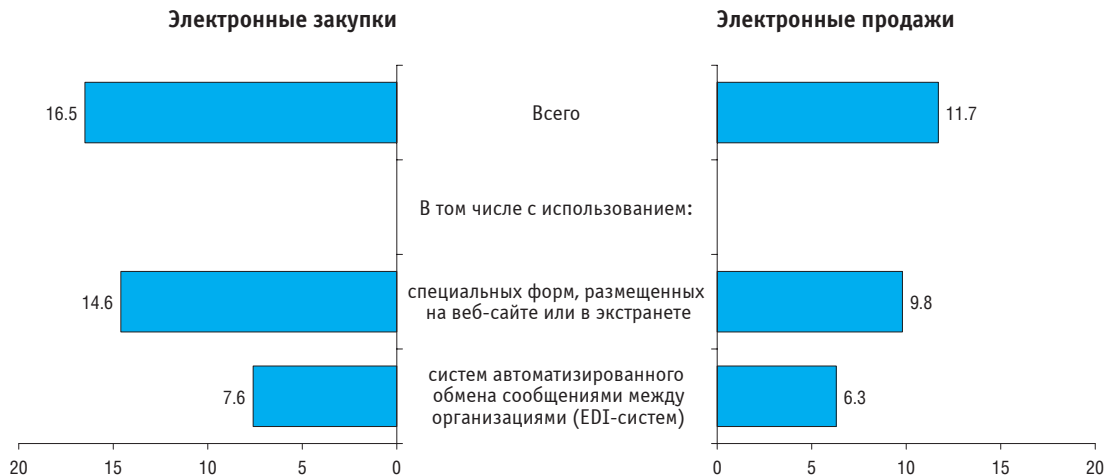
### 8.5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ СВЯЗИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	Предоставление сведений об организации, ее товарах, работах, услугах	Электронные расчеты с потребителями	Получение заказов на товары, работы, услуги	Послепродажное обслуживание	Распространение электронной продукции
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>49.1</b>	<b>28.6</b>	<b>25.0</b>	<b>7.3</b>	<b>6.5</b>
Добыча полезных ископаемых	49.1	31.4	21.4	5.5	3.9
Обрабатывающие производства	70.2	40.7	42.0	10.0	8.7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	51.4	29.2	15.5	3.3	2.5
Строительство	50.9	32.8	25.7	5.2	4.3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	58.5	38.7	36.4	11.2	10.1
Гостиницы и рестораны	56.3	30.3	31.5	6.4	6.1
Транспорт	40.7	24.8	20.7	4.6	4.6
Связь	66.6	38.9	42.2	27.7	21.2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	35.6	17.6	13.3	4.7	4.4

## 8.6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-САЙТА, ЭКСТРАНЕТА, EDI-СИСТЕМ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ЗАКУПОК, ПРОДАЖ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)





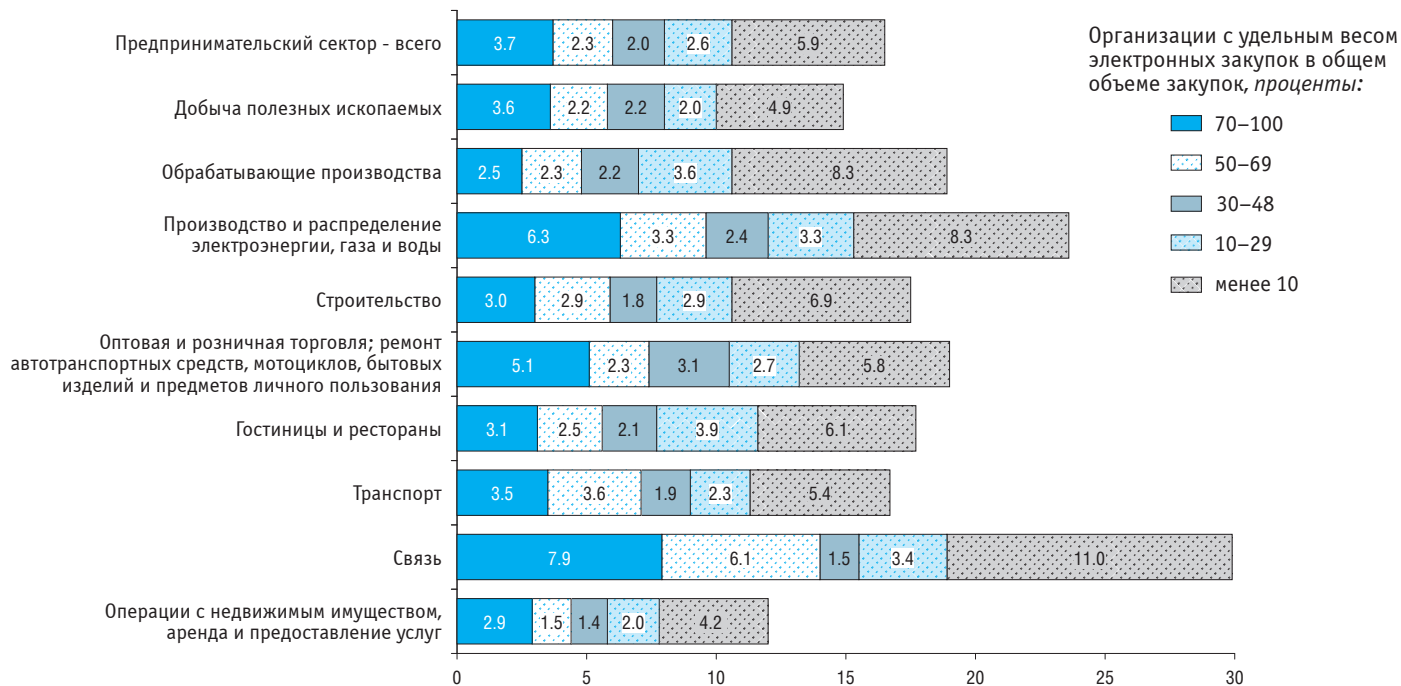
### 8.7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-САЙТА, ЭКСТРАНЕТА, EDI-СИСТЕМ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ЗАКУПОК, ПРОДАЖ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



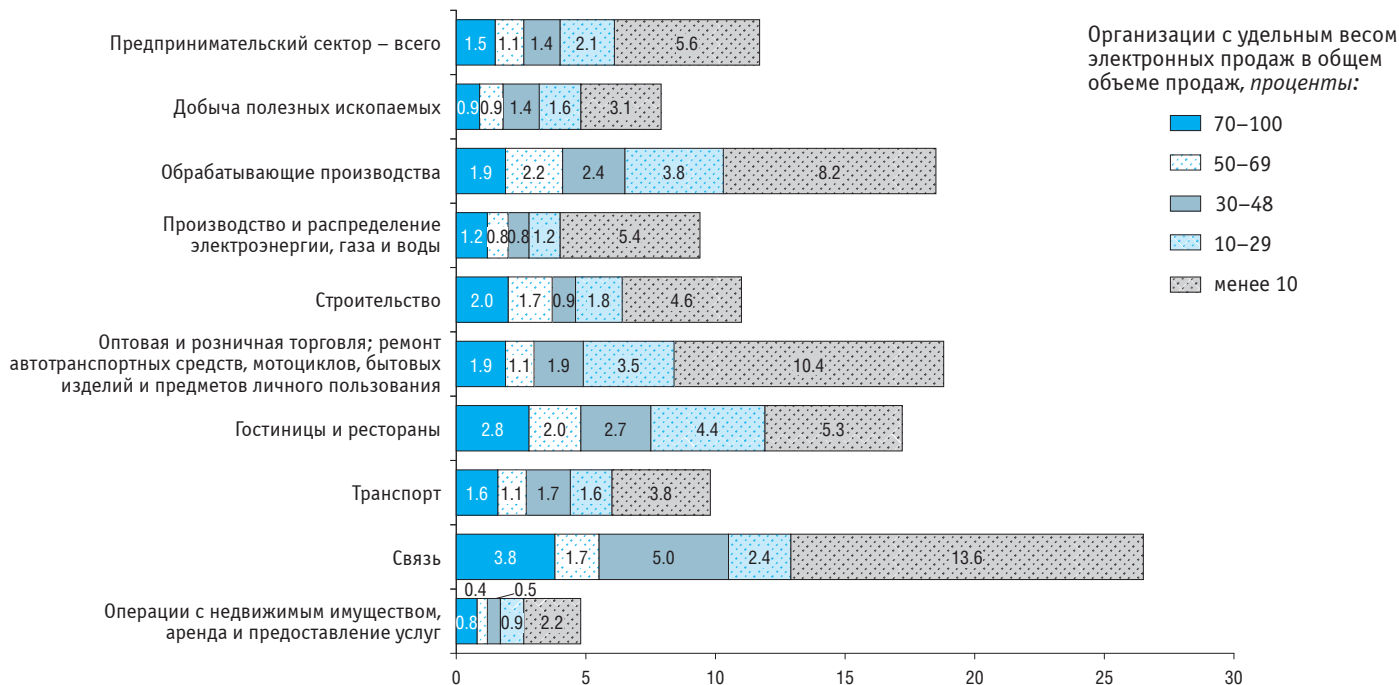
## 8.8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО УДЕЛЬНОМУ ВЕСУ ЭЛЕКТРОННЫХ ЗАКУПОК В ИХ ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



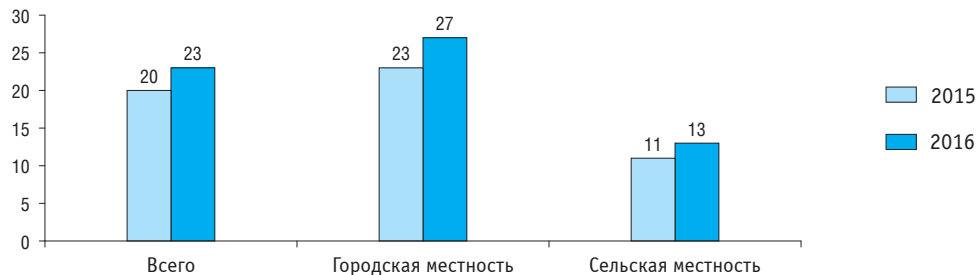
### 8.9. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО УДЕЛЬНОМУ ВЕСУ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРОДАЖ В ИХ ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



## 8.10. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ЗАКАЗОВ ТОВАРОВ, УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕМ ПО ТИПАМ ПОСЕЛЕНИЙ\*

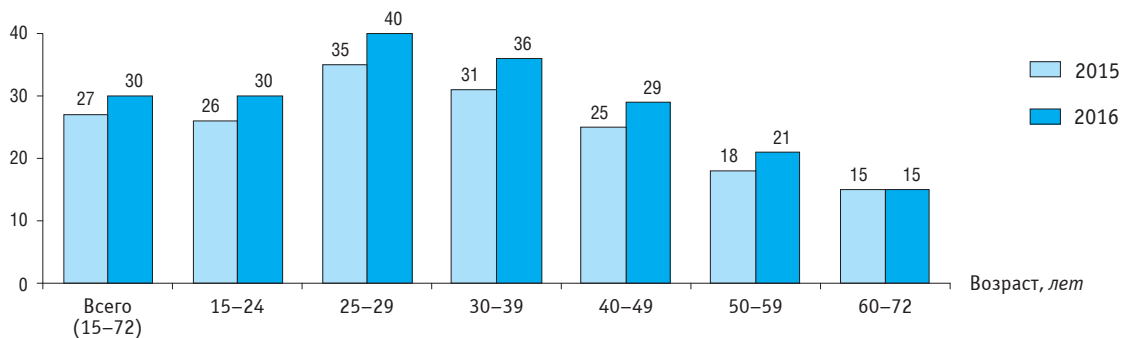
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



\* Здесь и далее в разделе – за последние 12 месяцев.

## 8.11. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ЗАКАЗОВ ТОВАРОВ, УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕМ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

(в процентах от общей численности населения соответствующей возрастной группы, пользовавшегося интернетом за последние 12 месяцев)



**8.12. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ ДЛЯ ЗАКАЗОВ ТОВАРОВ, УСЛУГ ПО ВИДАМ**

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, приобретавшего товары и услуги через интернет за последние 12 месяцев)



### 8.13. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ ДЛЯ ЗАКАЗА ТОВАРОВ, УСЛУГ ПО СПОСОБАМ ОПЛАТЫ

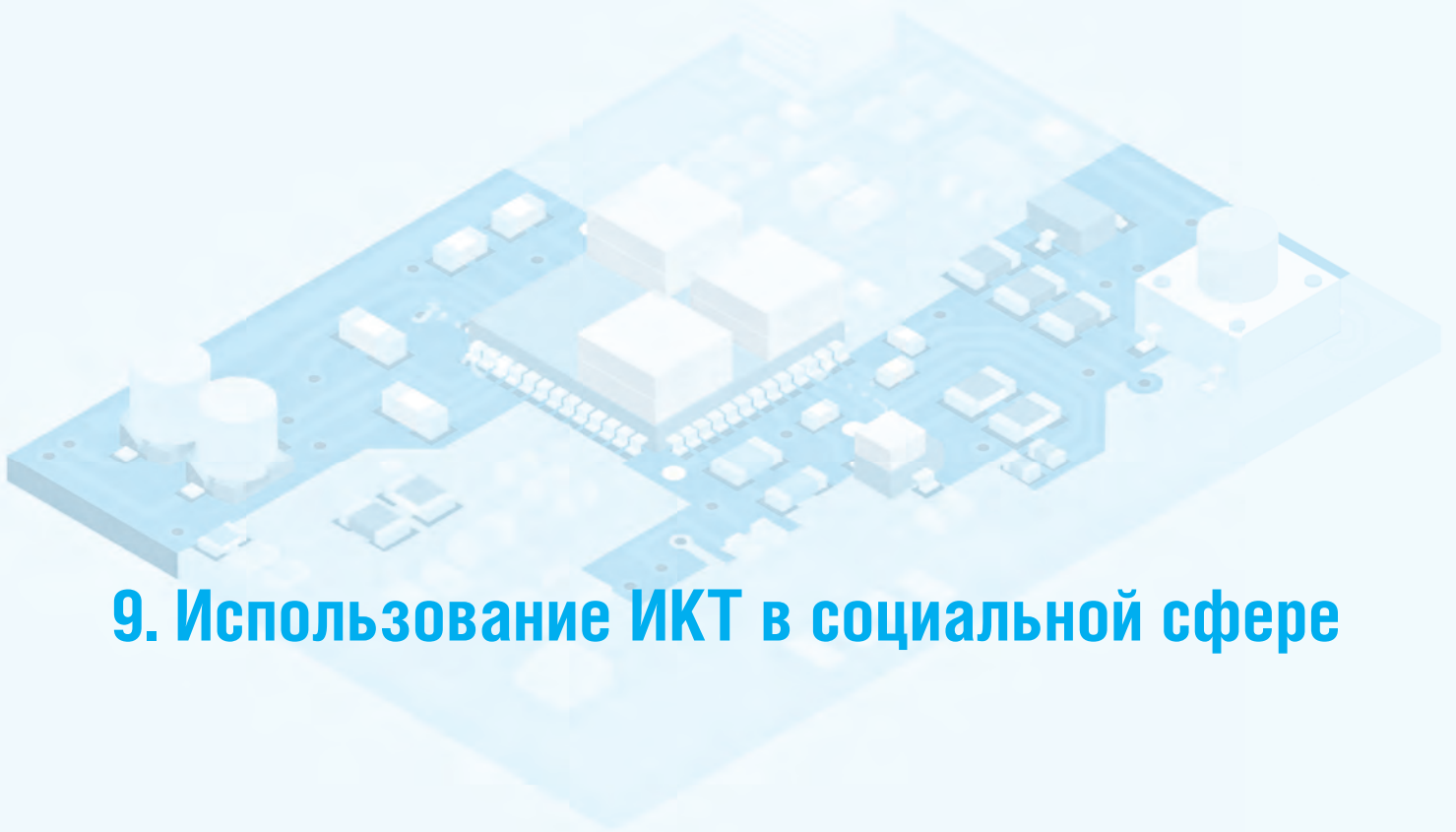
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, приобретавшего товары и услуги через интернет за последние 12 месяцев)



**8.14. ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОКУПОК СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ**

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, не использовавшего интернет для заказов товаров, услуг)





## **9. Использование ИКТ в социальной сфере**



## 9.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ\*

(в процентах от общего числа организаций)

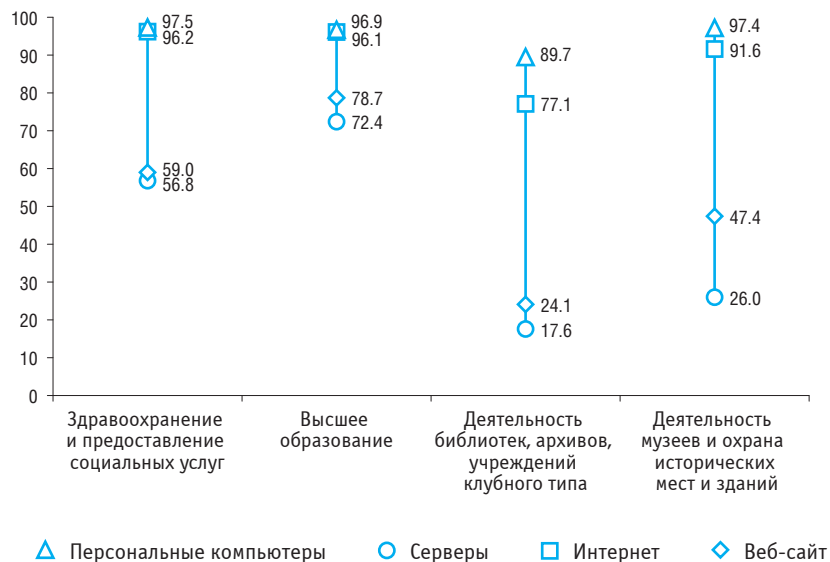
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Персональные компьютеры	92.0	92.9	94.0	94.2	95.2	94.6
Серверы*	12.1	14.0	14.7	16.0	24.4	41.7
Локальные вычислительные сети	63.1	66.3	67.0	68.4	63.6	60.6
Глобальные информационные сети	78.8	81.1	84.2	85.8	88.6	89.0
В том числе:						
интернет	78.5	81.0	84.0	85.7	88.4	88.9
из него широкополосный	49.2	57.3	72.6	75.8	79.2	79.3
интранет	6.8	9.8	7.9	8.7	8.6	10.2
экстранет	2.7	3.5	3.5	4.4	10.8	13.0
другие глобальные сети	4.2	5.2	4.5	5.4	6.2	6.9
Электронная почта	76.4	77.8	80.6	82.2	81.3	82.6
Веб-сайт	23.9	28.8	35.1	40.7	41.7	46.7
Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами	...	...	22.5	23.9	49.8	57.6
Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)	...	...	...	...	3.2	3.9
«Облачные» сервисы	...	...	...	12.0	14.1	20.0

\* 2010–2014 гг. – ЭВМ, отличные от персональных компьютеров.

Источник: здесь и далее (9.2–9.24) – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

## 9.2. ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИКТ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций)



### 9.3. ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ, СЕРВЕРЫ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций)

	Персональные компьютеры						Серверы
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	98.0	97.9	98.4	98.1	98.2	97.5	56.8
Высшее образование	98.8	98.8	99.2	98.9	98.5	96.9	72.4
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	78.7	82.2	85.5	87.3	90.1	89.7	17.6
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	94.2	95.7	97.3	97.3	97.4	97.4	26.0

### 9.4. ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ЛОКАЛЬНЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ СЕТИ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	80.4	83.7	85.2	87.4	81.6	79.0
Высшее образование	91.3	92.9	92.7	92.0	87.7	84.2
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	25.9	31.4	34.6	38.7	35.9	32.7
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	43.2	47.7	49.6	54.4	52.5	46.4

## 9.5. ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИНТЕРНЕТ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	93.0	94.4	95.9	96.5	96.7	96.2
Высшее образование	97.1	97.6	98.1	97.8	97.6	96.1
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	47.9	54.2	62.3	67.8	74.9	77.1
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	66.6	73.6	81.5	87.8	91.1	91.6

## 9.6. ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ИНТЕРНЕТ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

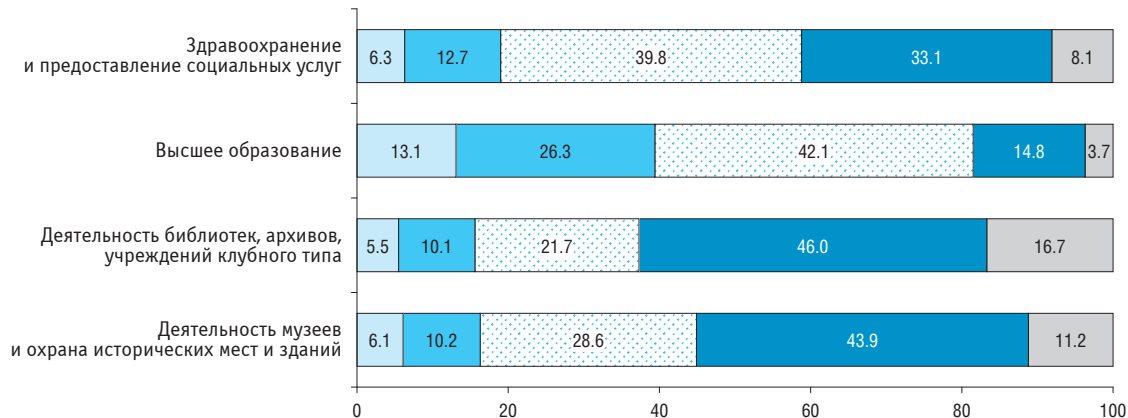
(в процентах от общего числа организаций)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	58.0	68.1	84.6	87.8	89.1	88.4
Высшее образование	84.3	87.7	94.2	94.7	94.6	92.5
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	25.2	32.1	49.4	55.5	62.6	64.2
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	38.0	49.1	68.9	75.4	80.6	81.3

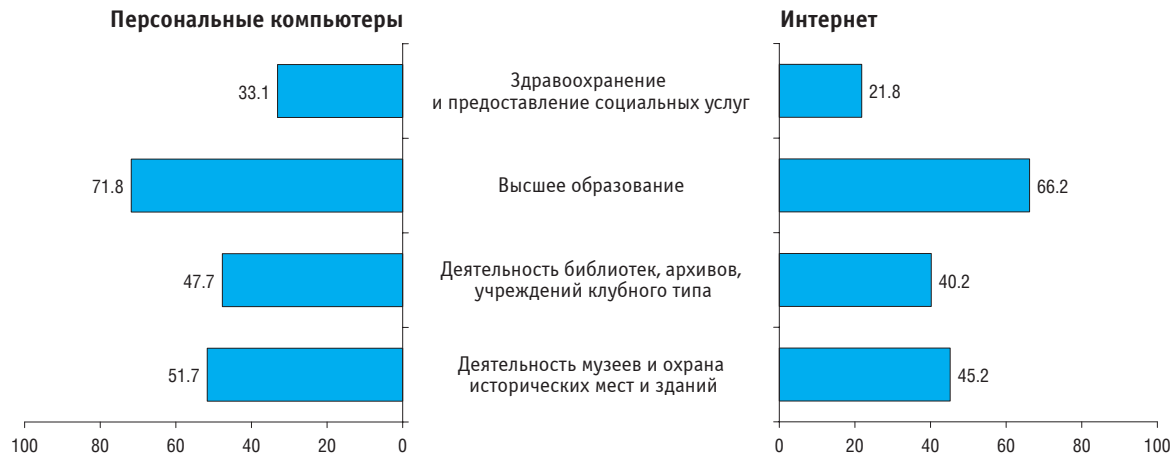
**9.7. ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ФИКСИРОВАННЫЙ, МОБИЛЬНЫЙ ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ИНТЕРНЕТ,  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015***(в процентах от общего числа организаций)*

## 9.8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПО МАКСИМАЛЬНОЙ СКОРОСТИ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ И ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от числа организаций, использующих интернет)



Выше 100 Мбит/с
  30.1–100.0 Мбит/с
  2.0–30.0 Мбит/с
  256 Кбит/с – 1.9 Мбит/с
  Ниже 256 Кбит/с

**9.9. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАБОТНИКОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ИКТ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ: 2015***(в процентах от общей численности работников организаций)*

**9.10. ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ РАБОТНИКАМ СРЕДСТВА МОБИЛЬНОГО ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(в процентах от общего числа организаций)

	2011	2012	2013	2014	2015
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	8.4	8.8	16.1	20.6	25.8
Высшее образование	28.6	26.6	34.0	40.0	44.0
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	3.9	4.3	9.1	10.7	16.0
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	8.8	8.8	13.6	15.4	21.4

**9.11. ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ИМЕЮЩИЕ ВЕБ-САЙТ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(в процентах от общего числа организаций)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	18.1	31.6	41.0	50.6	52.7	59.0
Высшее образование	77.2	79.1	83.2	82.4	77.2	78.7
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	9.3	12.0	15.8	19.1	19.9	24.1
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	27.0	31.2	36.5	40.6	44.6	47.4



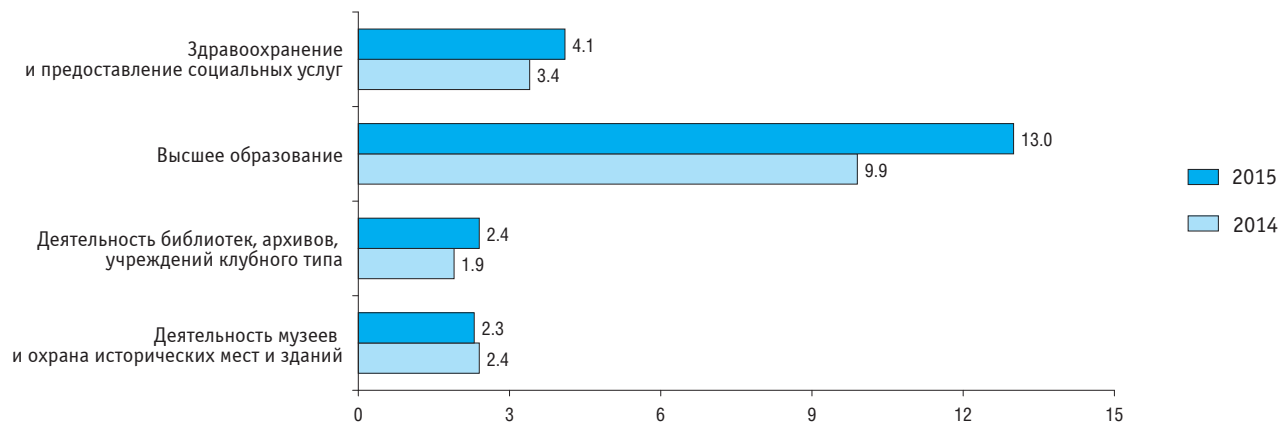
### 9.12. ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБМЕН ДАННЫМИ МЕЖДУ СВОИМИ И ВНЕШНИМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций)

	2012	2013	2014	2015
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	28.9	31.7	60.7	69.2
Высшее образование	31.7	31.5	64.3	70.6
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	9.9	11.0	33.2	40.4
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	1.8	2.0	40.1	47.8

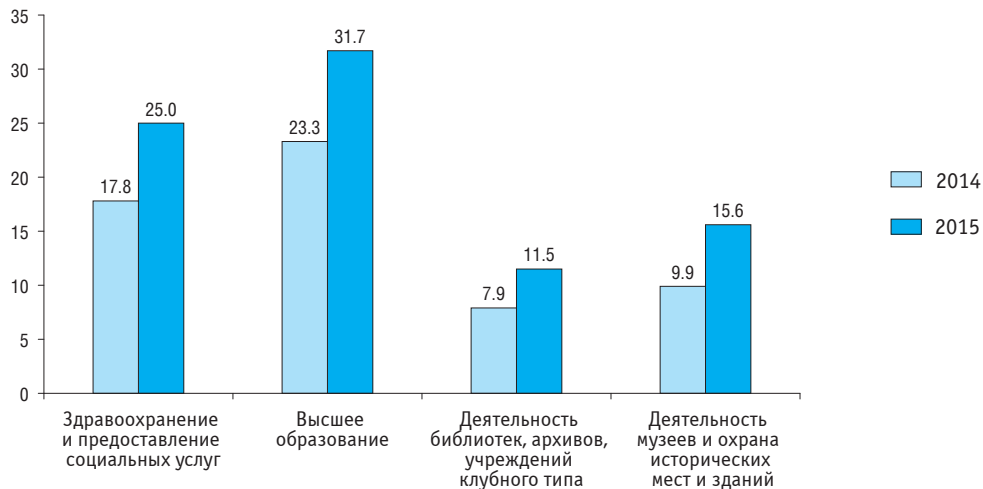
### 9.13. ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ОБЪЕКТОВ (RFID), ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций)



### 9.14. ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ «ОБЛАЧНЫЕ» СЕРВИСЫ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций)



**9.15. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(тысячи единиц)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Персональные компьютеры – всего</b>						
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	589.9	675.2	856.6	1005.1	1066.8	1118.7
Высшее образование	879.5	947.2	987.4	992.2	1015.6	1009.9
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	78.9	95.8	118.3	140.7	157.4	166.7
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	18.7	23.1	23.8	26.8	31.3	30.1
<b>В том числе ноутбуки и другие портативные персональные компьютеры</b>						
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	...	42.3	59.7	76.3	97.3	95.1
Высшее образование	...	99.1	124.8	129.3	151.3	148.5
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	...	10.6	16.3	23.6	30.9	33.8
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	...	2.6	3.0	4.1	5.9	5.4

**9.16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ, ИМЕЮЩИЕ ДОСТУП К ИНТЕРНЕТУ, В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
*(в процентах от общего числа компьютеров)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	32.7	39.6	44.7	51.3	57.0	60.5
Высшее образование	71.4	74.1	77.4	79.9	81.3	82.7
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	50.1	55.8	60.4	63.9	68.2	70.1
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	52.9	60.2	67.2	70.5	70.3	78.6

**9.17. ПРИОБРЕТЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
*(в процентах от общего числа компьютеров)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	10.8	13.1	22.8	14.5	8.4	7.1
Высшее образование	8.0	10.9	9.5	8.2	7.2	6.5
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	11.6	16.3	16.2	12.6	10.9	7.1
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	10.4	12.9	12.9	12.0	8.8	7.6

### 9.18. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ КОМПЬЮТЕРАМИ РАБОТНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(единиц в расчете на 100 работников)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	16.1	18.2	23.2	26.4	27.7	29.9
Высшее образование	91.9	99.4	107.7	116.0	127.4	136.9
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	28.8	33.4	37.8	44.0	51.7	55.6
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	38.3	41.2	44.4	49.2	56.1	55.0

### 9.19. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ КОМПЬЮТЕРАМИ, ИМЕЮЩИМИ ДОСТУП К ИНТЕРНЕТУ, РАБОТНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(единиц в расчете на 100 работников)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	5.3	7.2	10.4	13.5	15.8	18.1
Высшее образование	65.6	73.6	83.4	92.7	103.6	113.1
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	14.4	18.7	22.8	28.1	35.3	38.9
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	20.3	24.8	29.8	34.7	39.4	43.2

**9.20. ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА,  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015**  
(в процентах от общего числа организаций)

	Системы электронного документооборота	Для осуществления финансовых расчетов в электронном виде	Для решения организационных, управленческих и экономических задач	Электронные справочно-правовые системы	Для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети	Обучающие программы	Редакционно-издательские системы
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	73.6	68.8	60.1	62.1	38.1	13.1	3.3
Высшее образование	71.8	69.4	71.3	75.6	46.3	71.2	30.0
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	46.5	27.4	28.7	26.6	24.5	6.7	3.1
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	52.4	33.3	33.6	29.9	24.2	7.3	5.3

**9.21. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015***(в процентах от общего числа организаций)*

	Использование электронной почты	Поиск информации в сети	Осуществление банковских и других финансовых операций	Профессиональная подготовка персонала
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	95.0	94.2	69.6	50.4
Высшее образование	95.6	95.3	78.4	67.7
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	72.5	74.4	26.8	24.5
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	89.4	89.8	34.1	31.6

**(окончание)**

	Проведение видеоконференций	Внутренний или внешний найм персонала	Телефонные переговоры через интернет/VoIP	Подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	43.5	28.1	20.6	25.2
Высшее образование	70.7	41.6	47.1	65.2
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	8.9	6.9	5.2	8.3
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	11.6	9.8	8.8	11.9

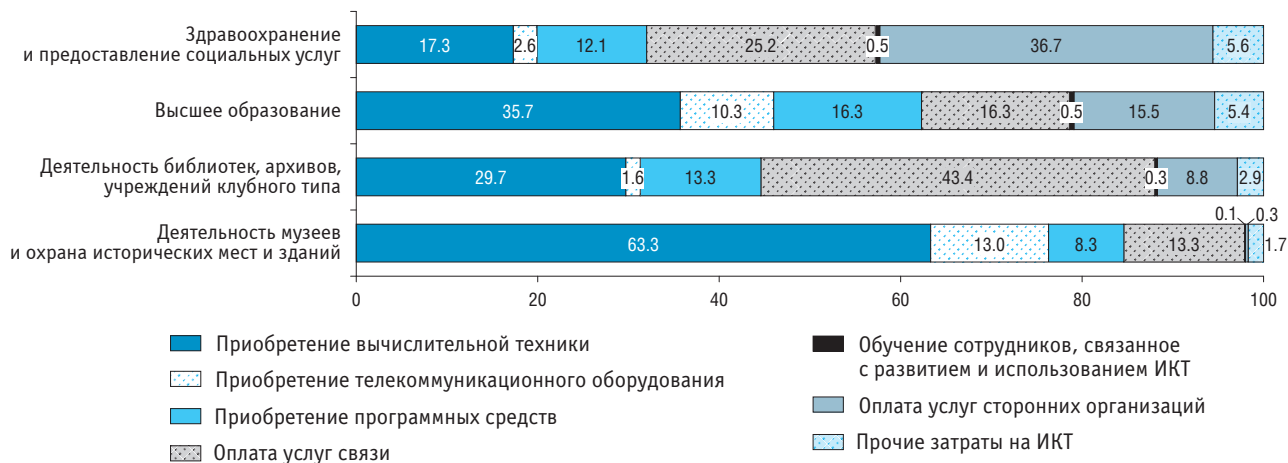
## 9.22. ЗАТРАТЫ НА ИКТ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в расчете на одну организацию; тысячи рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1051	1247	2279	3035	2082	2244
Высшее образование	4007	6990	8222	6178	7255	6180
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	111	355	221	419	342	419
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	1005	2608	424	956	1063	17053

## 9.23. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ИКТ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего объема затрат на ИКТ)





### 9.24. ЛЕЧЕБНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИКТ (в процентах от общего числа лечебных учреждений)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Персональные компьютеры	97.2	97.3	97.9	98.0	98.3	99.0
Серверы*	17.4	21.3	25.9	31.2	38.9	72.9
Локальные вычислительные сети	72.7	88.5	90.8	92.4	87.9	87.6
Глобальные информационные сети	87.6	94.1	95.6	96.4	96.5	97.1
В том числе:						
интернет	86.8	93.9	95.4	96.2	96.4	96.9
из него широкополосный	56.2	73.5	87.5	90.5	91.4	92.1
интранет	14.0	12.6	11.4	13.7	13.8	16.6
экстранет	2.5	5.1	5.2	7.7	15.9	19.5
другие глобальные сети	2.5	6.8	7.0	9.8	10.9	12.5
Электронная почта	81.8	92.5	94.3	95.2	91.7	92.5
Веб-сайт	20.7	47.2	59.3	69.3	68.3	74.1
Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами	...	...	30.8	33.7	62.4	71.8
Технические средства для мобильного доступа в интернет, предоставляемые работникам	...	9.8	10.8	20.0	25.2	30.7
Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)	...	...	...	...	4.1	4.7
«Облачные» сервисы	...	...	...	18.0	20.7	29.1

\* 2010–2014 гг. – ЭВМ, отличные от персональных компьютеров.

## 9.25. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ КОМПЬЮТЕРАМИ СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

(единиц в расчете на 100 студентов; на конец года)



Источник: здесь и в 9.26 – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Минобрнауки России.

**9.26. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА: 2015***(в процентах от общего числа образовательных организаций высшего образования; на конец года)*

## 9.27. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В БИБЛИОТЕКАХ: 2015

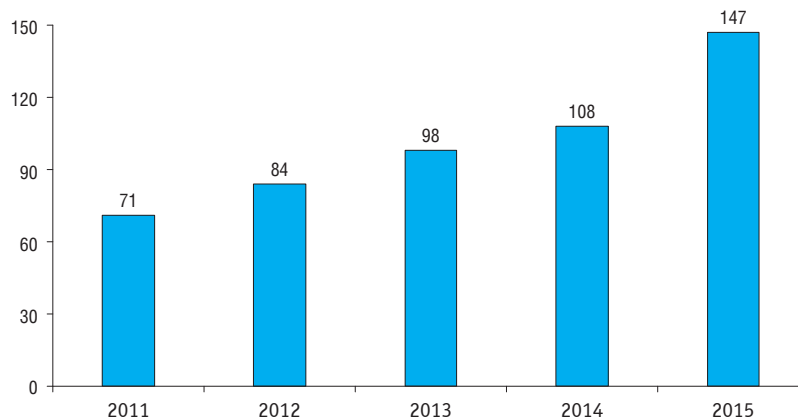
(проценты)



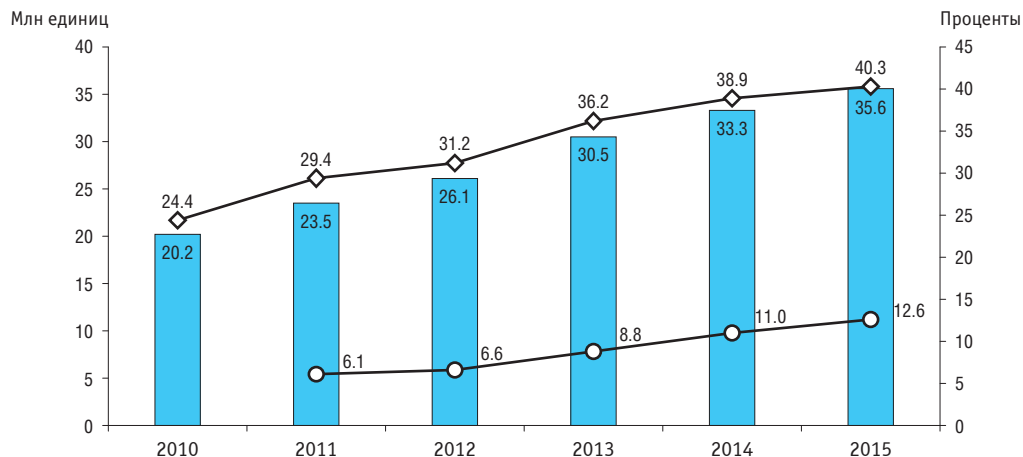
\* Данные приведены за 2014 г.




Источник: здесь и далее (9.28–9.31) – данные Минкультуры России.

**9.28. ОБЪЕМ ЭЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГА БИБЛИОТЕК, ДОСТУПНОГО В ИНТЕРНЕТЕ**  
(млн записей)



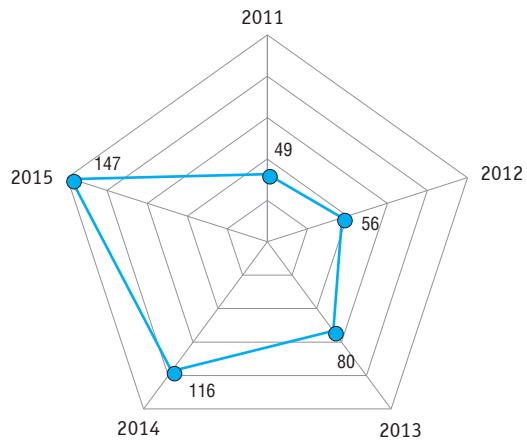
## 9.29. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАТАЛОГОВ И ФОНДОВ МУЗЕЕВ



-  Число музейных предметов, внесенных в электронный каталог, млн единиц
-  Удельный вес музейных предметов, внесенных в электронный каталог, в общем объеме музейных фондов, проценты
-  Удельный вес музейных предметов, внесенных в электронный каталог и имеющих цифровые изображения, в общем объеме музейных фондов, проценты

**9.30. ЧИСЛО ДОСТУПНЫХ В ИНТЕРНЕТЕ МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ, ВНЕСЕННЫХ В ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ  
И ИМЕЮЩИХ ЦИФРОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ**

*(единиц в расчете на 1000 предметов основного фонда)*





**10. Использование ИКТ  
в органах государственной власти  
и местного самоуправления**



## 10.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Персональные компьютеры</b>	<b>97.8</b>	<b>98.1</b>	<b>98.0</b>	<b>98.3</b>	<b>97.9</b>	<b>97.2</b>
Серверы*	18.5	20.3	19.2	20.6	28.5	49.6
Локальные вычислительные сети	72.7	76.7	77.5	80.3	73.8	70.5
Глобальные информационные сети	87.8	91.2	93.4	94.9	95.4	94.9
В том числе:						
интернет	86.8	90.5	93.0	94.6	95.0	94.5
из него широкополосный	55.2	64.3	80.0	84.0	85.9	84.5
в том числе с максимальной скоростью 2 Мбит/с и выше	22.4	24.4	45.7	50.3	51.5	53.1
интранет	11.8	15.5	13.4	15.2	15.2	17.0
экстранет	4.6	5.7	5.9	7.2	14.1	16.5
другие глобальные сети	6.6	7.4	6.3	7.2	8.3	9.3
Электронная почта	87.4	89.4	91.7	93.4	89.8	89.9
Веб-сайт	27.1	34.0	41.3	47.0	45.5	48.3
Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами	...	...	27.9	30.3	57.5	65.4
Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)	...	...	...	...	3.4	4.1
«Облачные» сервисы	...	...	...	11.9	14.0	19.9
Средства защиты информации:						
средства шифрования	35.7	42.3	42.0	43.8	43.4	...
средства электронной подписи	74.5	83.2	84.4	86.9	85.9	84.9

\* 2010–2014 гг. – ЭВМ, отличные от персональных компьютеров.

Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

## 10.2. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИКТ: 2015

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)



### 10.3. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ, СЕРВЕРЫ

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)

	Персональные компьютеры						Серверы
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	<b>97.8</b>	<b>98.1</b>	<b>98.0</b>	<b>98.3</b>	<b>97.9</b>	<b>97.2</b>	<b>49.6</b>
Государственная власть Российской Федерации	99.4	99.5	99.3	99.3	99.0	97.9	71.5
В том числе исполнительная	99.3	99.3	99.2	99.1	99.1	97.8	70.1
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	99.3	99.2	99.1	99.2	99.2	99.3	58.5
В том числе исполнительная	99.3	99.3	99.1	99.2	99.2	99.3	59.1
Местное самоуправление	95.9	96.5	96.6	97.2	96.4	95.2	31.4

### 10.4. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ЛОКАЛЬНЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ СЕТИ

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	<b>72.7</b>	<b>76.7</b>	<b>77.5</b>	<b>80.3</b>	<b>73.8</b>	<b>70.5</b>
Государственная власть Российской Федерации	92.3	93.9	93.1	93.7	89.1	86.5
В том числе исполнительная	90.3	91.7	91.2	91.8	87.4	84.5
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	81.8	85.1	86.4	88.5	82.8	79.8
В том числе исполнительная	82.3	85.6	87.0	89.0	83.2	80.4
Местное самоуправление	55.7	61.2	63.8	67.6	59.0	54.8

## 10.5. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИНТЕРНЕТ

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	<b>86.8</b>	<b>90.5</b>	<b>93.0</b>	<b>94.6</b>	<b>95.0</b>	<b>94.5</b>
Государственная власть Российской Федерации	92.8	94.8	96.3	96.5	95.5	93.5
В том числе исполнительная	93.4	95.4	95.4	95.5	95.0	92.9
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	95.6	96.8	97.2	97.8	97.9	98.2
В том числе исполнительная	95.9	97.0	97.4	97.9	98.0	98.3
Местное самоуправление	77.4	83.6	88.3	91.2	92.4	92.0

### 10.6. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ИНТЕРНЕТ

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Всего</b>						
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	<b>55.2</b>	<b>64.3</b>	<b>80.0</b>	<b>84.0</b>	<b>85.9</b>	<b>84.5</b>
Государственная власть Российской Федерации	73.2	80.9	91.5	93.2	92.6	90.3
В том числе исполнительная	71.2	79.7	89.7	91.5	91.4	89.0
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	62.1	70.9	86.5	89.6	90.7	90.4
В том числе исполнительная	62.1	70.9	86.7	89.7	90.6	90.5
Местное самоуправление	40.8	50.4	69.9	75.3	78.3	76.4
<b>В том числе с максимальной скоростью доступа 2 Мбит/с и выше</b>						
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	<b>22.4</b>	<b>24.4</b>	<b>45.7</b>	<b>50.3</b>	<b>51.5</b>	<b>53.1</b>
Государственная власть Российской Федерации	34.4	44.3	67.4	69.8	70.2	69.0
В том числе исполнительная	31.1	40.4	62.6	65.1	65.8	65.4
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	19.7	24.5	49.3	53.7	54.4	58.0
В том числе исполнительная	19.5	24.4	49.3	53.7	54.3	58.0
Местное самоуправление	10.2	13.5	33.9	38.8	39.9	40.9

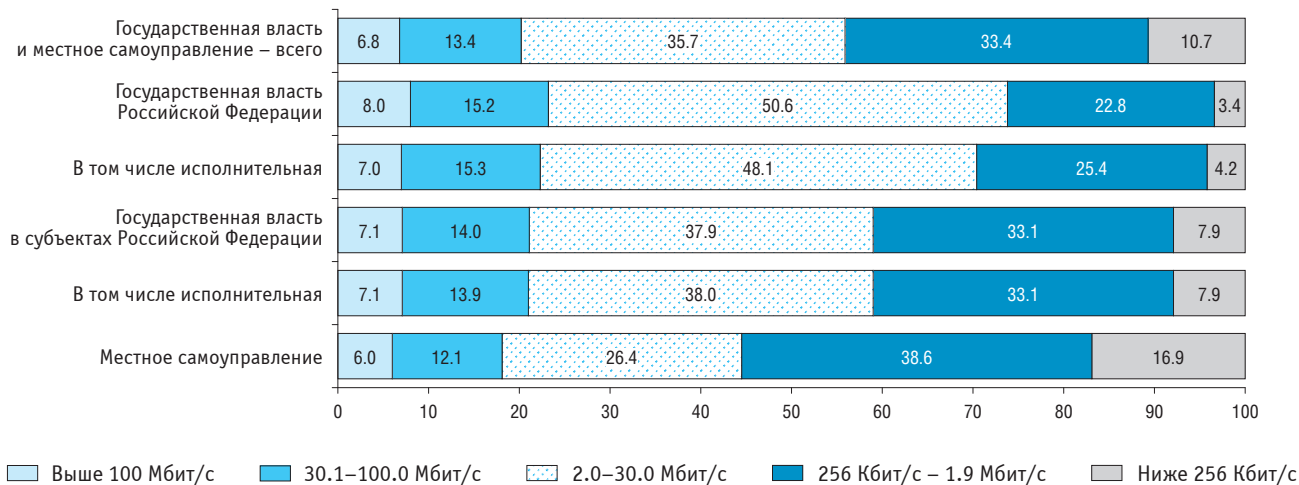
## 10.7. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ФИКСИРОВАННЫЙ И МОБИЛЬНЫЙ ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ИНТЕРНЕТ: 2015

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)



**10.8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО МАКСИМАЛЬНОЙ СКОРОСТИ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ: 2015**

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления, использующих интернет)



## 10.9. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ РАБОТНИКАМ СРЕДСТВА МОБИЛЬНОГО ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	<b>12.1</b>	<b>12.1</b>	<b>20.3</b>	<b>24.1</b>	<b>28.9</b>
Государственная власть Российской Федерации	21.0	24.5	35.2	41.2	42.9
В том числе исполнительная	20.3	22.6	32.1	37.9	39.8
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	12.2	12.3	20.5	24.9	30.6
В том числе исполнительная	12.0	12.1	20.3	24.6	30.4
Местное самоуправление	7.2	6.8	13.5	15.4	20.6

## 10.10. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИМЕЮЩИЕ ВЕБ-САЙТ

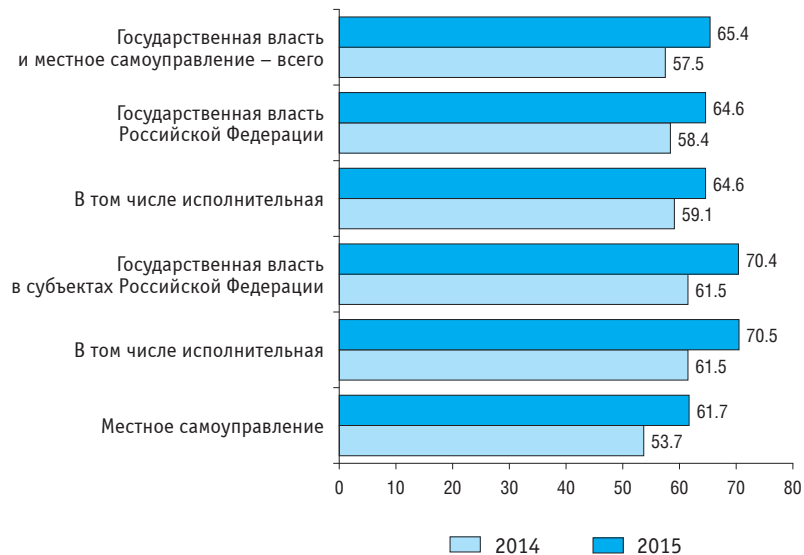
(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	<b>27.1</b>	<b>34.0</b>	<b>41.3</b>	<b>47.0</b>	<b>45.5</b>	<b>48.3</b>
Государственная власть Российской Федерации	42.9	49.2	57.2	58.6	55.5	56.3
В том числе исполнительная	40.4	47.4	51.6	52.7	50.2	50.9
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	27.6	35.3	42.9	49.8	50.3	55.0
В том числе исполнительная	27.0	34.9	42.7	49.8	50.4	55.1
Местное самоуправление	18.3	24.8	33.4	39.6	36.7	38.8



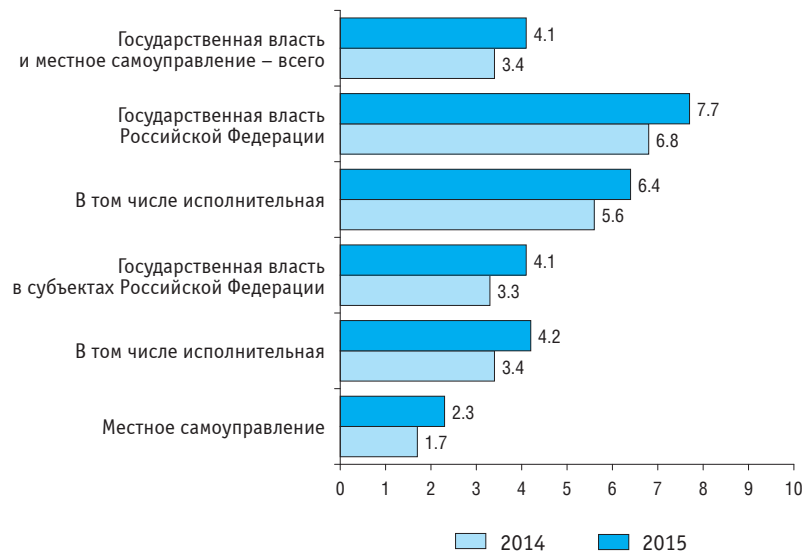
**10.11. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБМЕН ДАННЫМИ МЕЖДУ СВОИМИ И ВНЕШНИМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ**

*(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)*



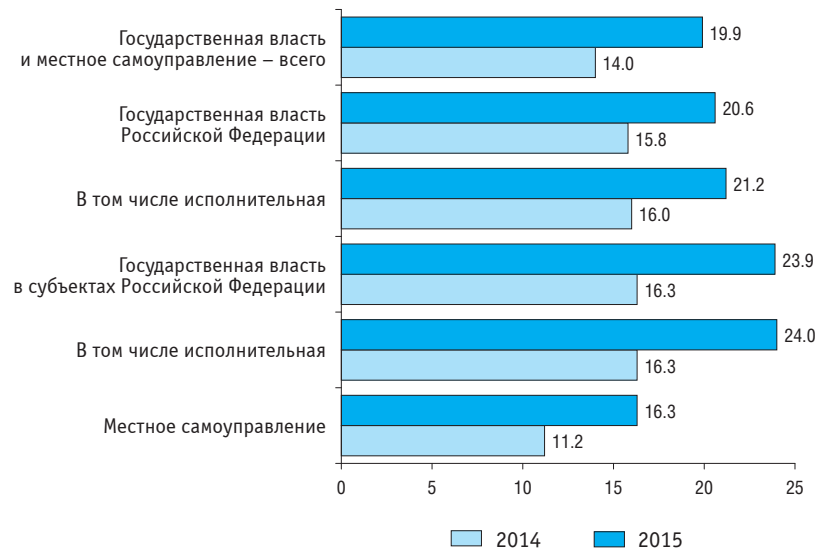
## 10.12. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ОБЪЕКТОВ (RFID)

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)



**10.13. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ «ОБЛАЧНЫЕ» СЕРВИСЫ**

*(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)*



## 10.14. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

(тысячи единиц)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Персональные компьютеры – всего</b>						
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	<b>4377.0</b>	<b>4877.5</b>	<b>4652.8</b>	<b>4953.7</b>	<b>5243.7</b>	<b>5237.8</b>
Государственная власть Российской Федерации	3090.9	3427.3	2922.2	3046.6	3232.7	3140.6
В том числе исполнительная	1907.6	2022.1	2084.9	2190.4	2337.0	2312.7
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	789.7	933.8	1199.2	1374.8	1489.0	1586.4
В том числе исполнительная	763.7	903.3	1166.0	1342.2	1455.4	1552.5
Местное самоуправление	496.4	516.4	531.4	532.3	522.0	510.8
<b>В том числе ноутбуки и другие портативные персональные компьютеры</b>						
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	...	386.8	432.3	496.6	613.0	573.7
Государственная власть Российской Федерации	...	256.2	263.4	294.9	368.7	336.0
В том числе исполнительная	...	165.5	195.1	211.5	266.7	254.2
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	...	80.3	106.4	133.3	166.5	164.6
В том числе исполнительная	...	75.4	100.2	126.1	158.5	156.4
Местное самоуправление	...	50.3	62.5	68.5	77.8	73.1

### 10.15. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ, ИМЕЮЩИЕ ДОСТУП К ИНТЕРНЕТУ, В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

(в процентах от общего числа компьютеров)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	<b>43.9</b>	<b>47.6</b>	<b>55.7</b>	<b>58.5</b>	<b>61.9</b>	<b>64.0</b>
Государственная власть Российской Федерации	41.9	44.4	53.9	55.2	58.0	59.2
В том числе исполнительная	47.7	51.5	54.8	55.8	58.4	60.6
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	47.7	52.4	54.6	60.2	64.5	68.2
В том числе исполнительная	47.4	52.4	54.6	60.3	64.6	68.3
Местное самоуправление	50.4	60.2	68.6	73.3	78.2	81.1

### 10.16. ПОСТУПЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ В ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

(в процентах от общего числа компьютеров)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	<b>10.4</b>	<b>12.1</b>	<b>13.2</b>	<b>12.0</b>	<b>9.2</b>	<b>6.7</b>
Государственная власть Российской Федерации	10.3	11.6	11.5	11.5	9.5	6.3
В том числе исполнительная	9.3	9.7	10.4	10.6	8.8	6.1
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	11.3	14.5	18.1	14.0	9.2	7.7
В том числе исполнительная	11.3	14.3	18.2	14.0	9.2	7.7
Местное самоуправление	9.4	10.7	11.9	9.9	7.5	5.7

### 10.17. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ КОМПЬЮТЕРАМИ РАБОТНИКОВ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

(единиц в расчете на 100 работников)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	<b>58.4</b>	<b>61.6</b>	<b>58.8</b>	<b>60.3</b>	<b>62.4</b>	<b>63.6</b>
Государственная власть Российской Федерации	72.2	79.1	78.7	81.2	86.0	88.8
В том числе исполнительная	60.1	64.8	70.7	73.5	78.2	80.4
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	33.3	33.7	34.6	36.2	36.8	38.3
В том числе исполнительная	32.5	32.8	33.9	35.6	36.2	37.7
Местное самоуправление	59.5	63.3	72.9	79.9	86.2	91.9

### 10.18. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ КОМПЬЮТЕРАМИ, ИМЕЮЩИМИ ДОСТУП К ИНТЕРНЕТУ, РАБОТНИКОВ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

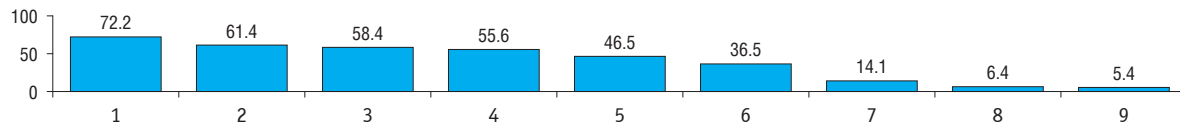
(единиц в расчете на 100 работников)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Государственная власть и местное самоуправление – всего</b>	<b>25.7</b>	<b>47.5</b>	<b>45.3</b>	<b>35.3</b>	<b>38.6</b>	<b>40.7</b>
Государственная власть Российской Федерации	30.3	63.6	63.6	44.8	49.9	52.6
В том числе исполнительная	28.7	49.9	55.6	41.1	45.6	48.8
Государственная власть в субъектах Российской Федерации	15.9	24.0	24.5	21.8	23.8	26.1
В том числе исполнительная	15.4	23.3	23.9	21.4	23.4	25.7
Местное самоуправление	30.0	42.6	51.2	58.5	67.4	74.6

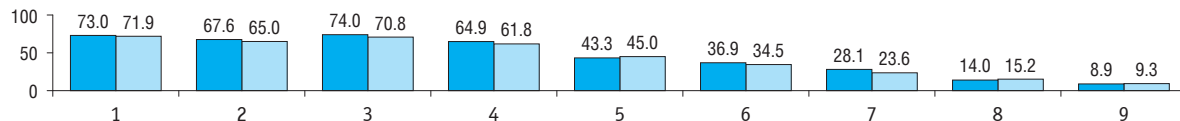
### 10.19. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА: 2015

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)

Государственная власть и местное самоуправление – всего



Государственная власть Российской Федерации



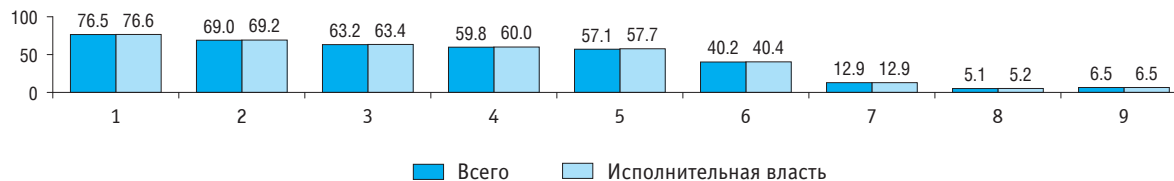
■ Всего    ■ Исполнительная власть

Специальные программные средства:

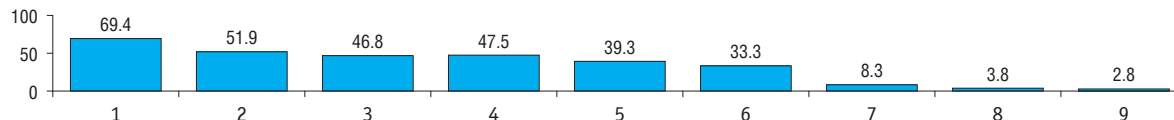
- 1 – системы электронного документооборота
- 2 – для осуществления финансовых расчетов в электронном виде
- 3 – электронные справочно-правовые системы
- 4 – для решения организационных, управленческих и экономических задач

- 5 – для управления закупками и продажами товаров, работ, услуг
- 6 – для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети
- 7 – обучающие программы
- 8 – для проектирования
- 9 – редакционно-издательские системы

## Государственная власть в субъектах Российской Федерации



## Местное самоуправление



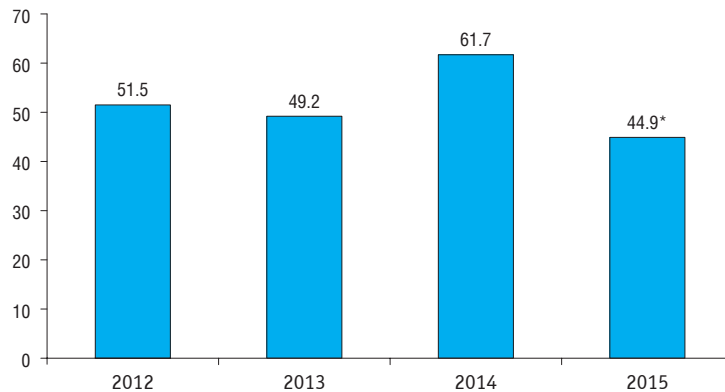
Специальные программные средства:

- 1 – системы электронного документооборота
- 2 – для осуществления финансовых расчетов в электронном виде
- 3 – электронные справочно-правовые системы
- 4 – для решения организационных, управленческих и экономических задач

- 5 – для управления закупками и продажами товаров, работ, услуг
- 6 – для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети
- 7 – обучающие программы
- 8 – для проектирования
- 9 – редакционно-издательские системы



**10.20. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ  
И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ  
МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**  
(проценты)

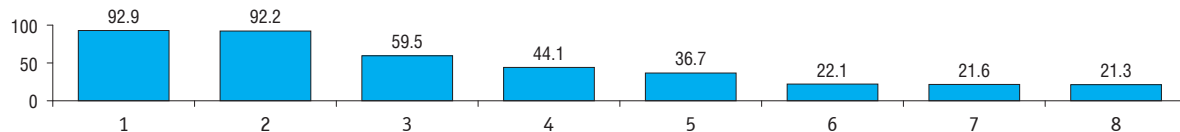


\* В 2015 г. рассматривается использование системы межведомственного электронного документооборота.

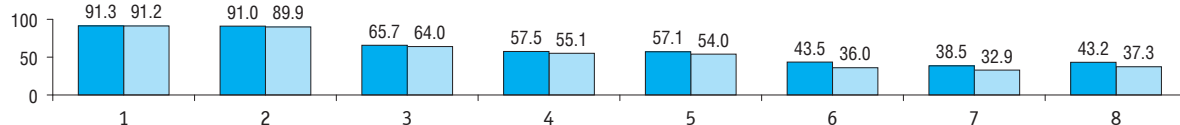
## 10.21. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: 2015

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)

Государственная власть и местное самоуправление – всего



Государственная власть Российской Федерации



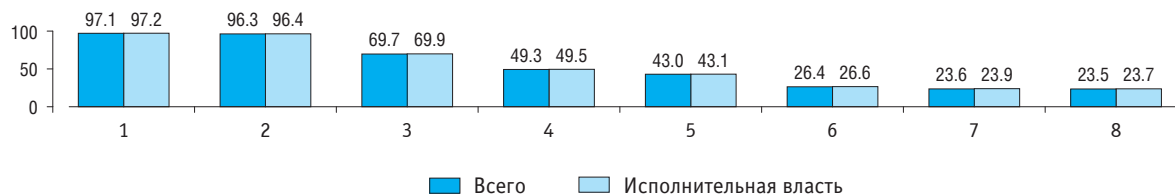
■ Всего    ■ Исполнительная власть

- 1 – использование электронной почты
- 2 – поиск информации в сети
- 3 – осуществление банковских и других финансовых операций
- 4 – профессиональная подготовка персонала
- 5 – проведение видеоконференций

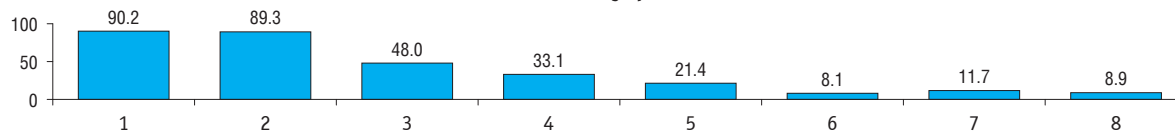
- 6 – внутренний или внешний найм персонала
- 7 – подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
- 8 – телефонные переговоры через интернет/VoIP

(окончание)

**Государственная власть в субъектах Российской Федерации**



**Местное самоуправление**



- 1 – использование электронной почты
- 2 – поиск информации в сети
- 3 – осуществление банковских и других финансовых операций
- 4 – профессиональная подготовка персонала
- 5 – проведение видеоконференций

- 6 – внутренний или внешний наем персонала
- 7 – подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
- 8 – телефонные переговоры через интернет/VoIP



## **11. Онлайн-взаимодействие бизнеса и населения с органами власти**

### 11.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОНЛАЙН-ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ\*

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Организации, использующие интернет для:						
получения информации о деятельности органов власти и управления	51.2	53.8	54.9	56.0	57.4	57.7
получения бланков форм (например, статистической или налоговой отчетности)	68.8	69.8	70.4	71.1	70.6	69.5
предоставления заполненных форм	66.6	67.8	69.3	70.2	71.2	69.4
участия в государственных закупках	24.5	18.8	22.4	24.9	25.9	28.7
получения государственных и муниципальных услуг полностью в электронном виде, включая платежи, если они необходимы**	...	28.8	31.5	34.3	34.3	36.3

\* Здесь и далее (11.2–11.6) – без субъектов малого предпринимательства.

\*\* Без необходимости использования бумажного документооборота при получении услуги.

Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

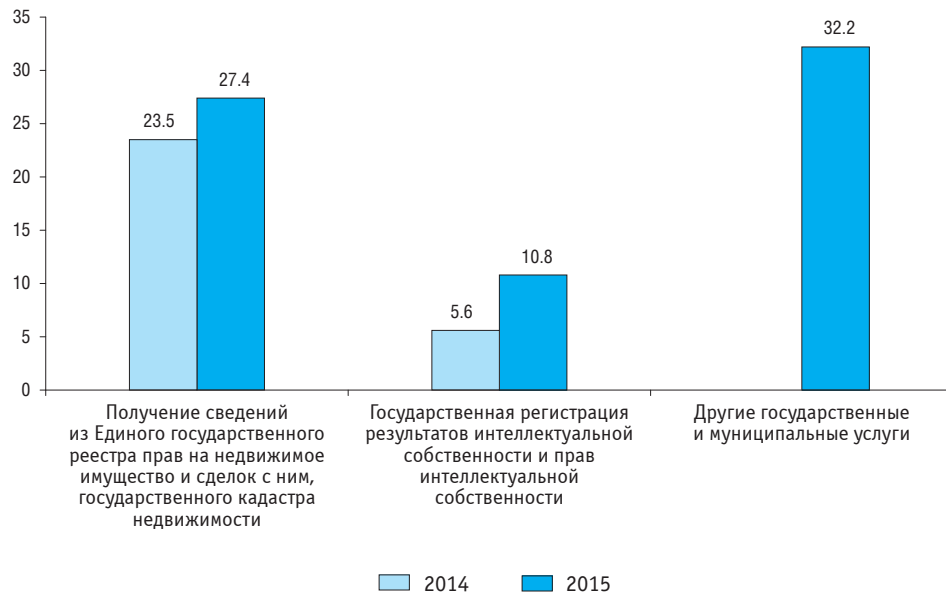
## 11.2. ОНЛАЙН-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	Получение бланков форм (например, статистической или налоговой отчетности)	Предоставление заполненных форм	Получение информации о деятельности органов власти и управления	Получение государственных услуг полностью в электронном виде	Участие в государственных закупках
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>69.5</b>	<b>69.4</b>	<b>57.7</b>	<b>36.3</b>	<b>28.7</b>
Добыча полезных ископаемых	77.5	77.8	63.7	42.4	19.5
Обработывающие производства	83.7	84.0	69.0	44.1	30.6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	76.3	75.7	65.4	36.2	35.6
Строительство	76.5	77.4	59.5	42.3	33.4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	66.6	67.8	55.7	35.1	21.3
Гостиницы и рестораны	74.4	75.3	59.6	42.2	34.6
Транспорт	64.3	63.6	52.1	32.2	25.1
Связь	77.3	74.7	67.9	39.3	39.5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	62.6	61.9	52.2	33.0	30.1

### 11.3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



#### 11.4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

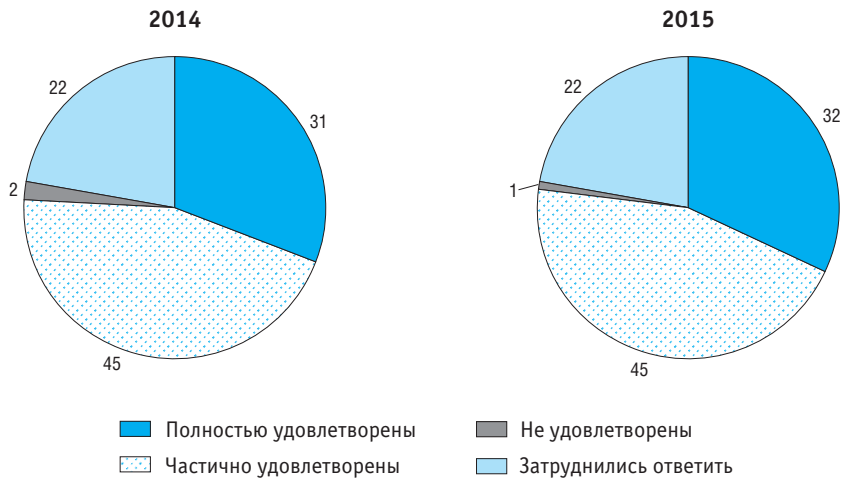
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	Получение сведений из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, государственного кадастра недвижимости	Государственная регистрация результатов интеллектуальной собственности и прав интеллектуальной собственности	Другие государственные и муниципальные услуги
<b>Предпринимательский сектор – всего</b>	<b>27.4</b>	<b>10.8</b>	<b>32.2</b>
Добыча полезных ископаемых	34.5	14.0	38.1
Обработывающие производства	33.1	14.3	37.2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	28.6	9.5	34.3
Строительство	33.4	11.6	35.7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	29.7	10.9	33.5
Гостиницы и рестораны	23.0	10.0	30.0
Транспорт	22.6	7.6	28.2
Связь	34.1	17.0	31.8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	23.5	9.6	29.2



### 11.5. ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



## 11.6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБМЕНА ДАННЫМИ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



**11.7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОНЛАЙН-ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ***(проценты)*

	2013	2014	2015	2016
Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	11	11	18	29
Удельный вес населения (в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги), использующего интернет для:				
получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	31	35	40	51
получения информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	72	77	66	67
скачивания типовых форм для заполнения	43	38	27	27
отправки заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде	40	41	27	24
выхода на официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг с использованием мобильных устройств	...	17	22	32

## 11.8. СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

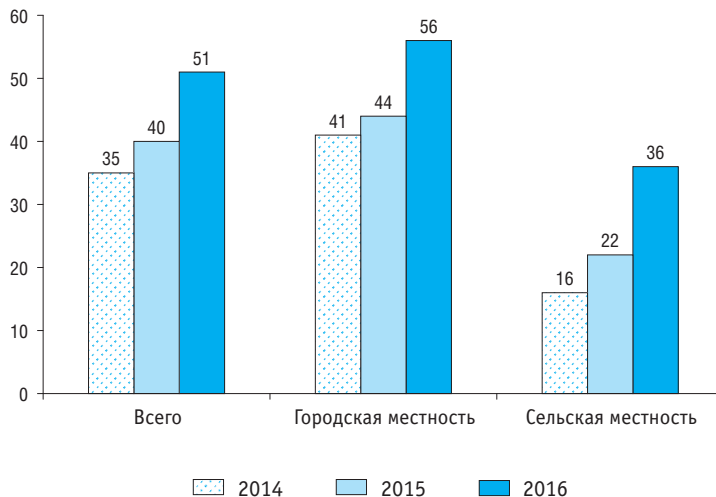
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



\* 2014 г. – включая взаимодействие по почте, факсу и др.

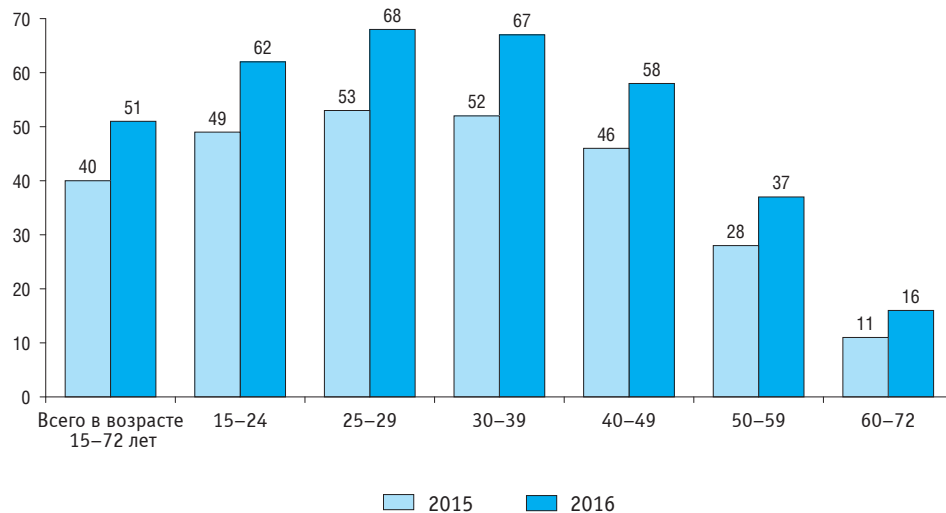
### 11.9. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ ПО ТИПАМ ПОСЕЛЕНИЙ

(в процентах от численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги)



## 11.10. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

(в процентах от численности населения соответствующей возрастной группы, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги)



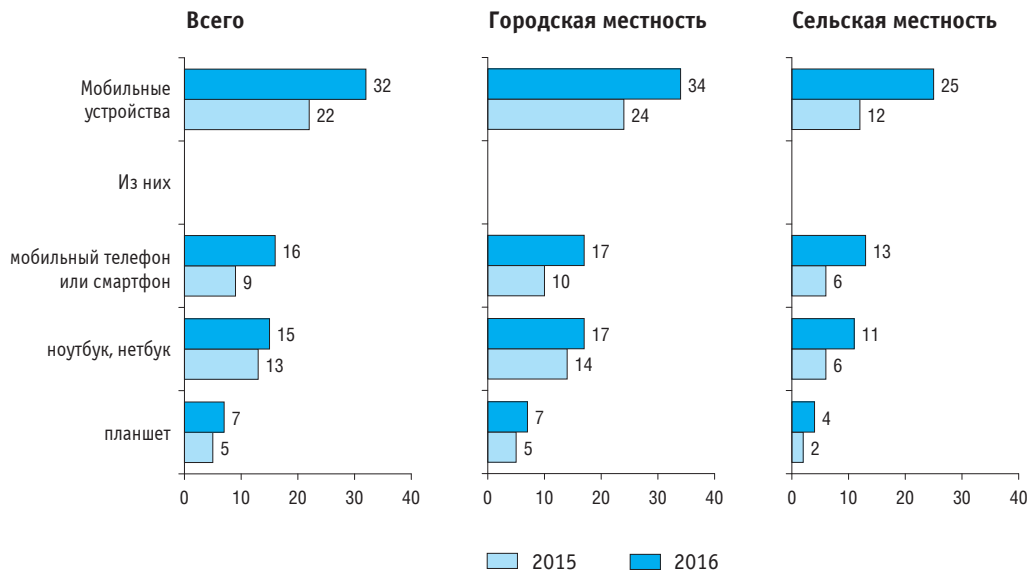
### 11.11. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ ПО НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМ ВИДАМ УСЛУГ: 2016

(в процентах от численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги)



## 11.12. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ ВЫХОДА НА ОФИЦИАЛЬНЫЕ ВЕБ-САЙТЫ И ПОРТАЛЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕМ ПО ТИПАМ ПОСЕЛЕНИЙ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги)





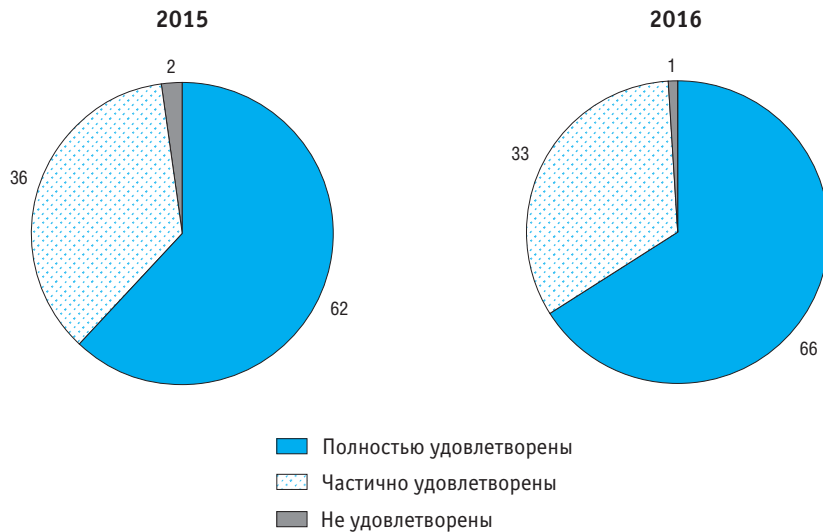
### 11.13. ЦЕЛИ ОНЛАЙН-ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: 2016

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получившего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги)



#### 11.14. ОЦЕНКА НАСЕЛЕНИЕМ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги)



**11.15. ПРИЧИНЫ ОТКАЗА НАСЕЛЕНИЯ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ: 2016**

*(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, не использовавшего интернет для получения государственных и муниципальных услуг)*





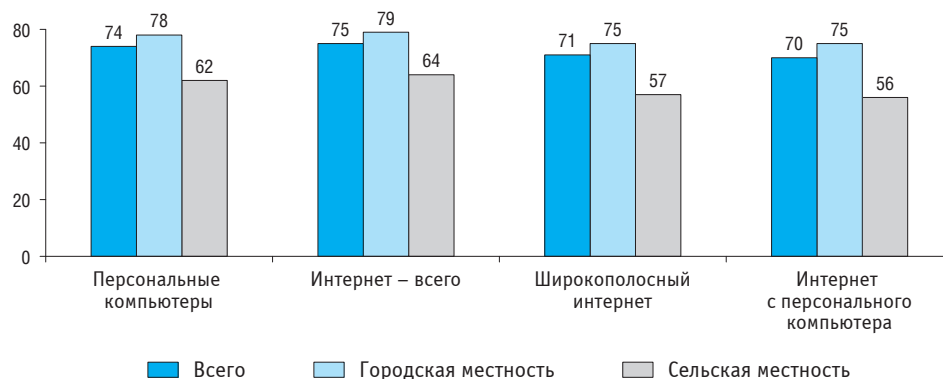
## **12. Использование ИКТ в домашних хозяйствах и населением**

### 12.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ (проценты)

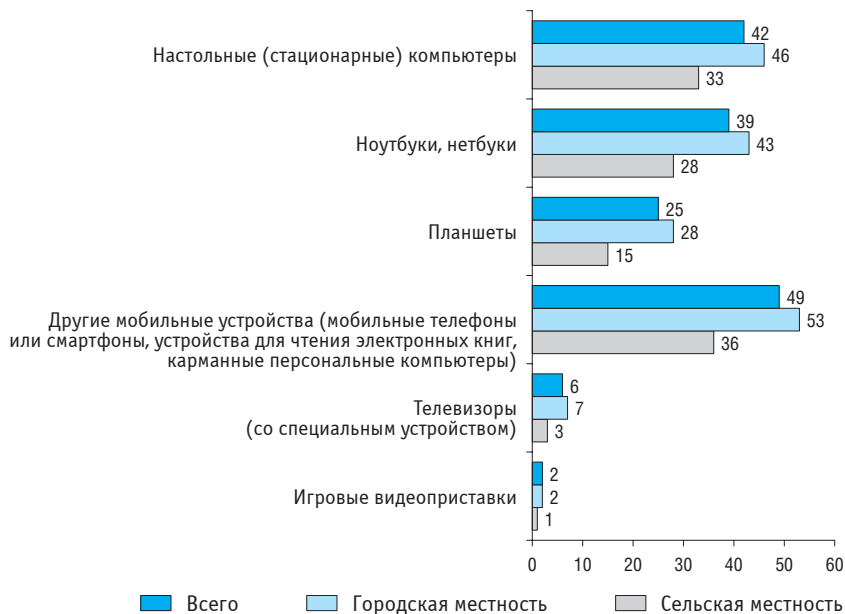
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Удельный вес домашних хозяйств (в общем числе домашних хозяйств), имеющих:							
персональные компьютеры	55	60	67	71	71	73	74
доступ к интернету	48	57	60	69	70	72	75
в том числе с персонального компьютера	41	50	59	65	67	68	70
телефон фиксированной связи	70	69	65	63	59	34	...
мобильный сотовый телефон	93	95	96	97	98	99	...

Источник: здесь и далее (12.2–12.4) – данные Росстата.

### 12.2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ И ИНТЕРНЕТА В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПО ТИПАМ ПОСЕЛЕНИЙ: 2016 (в процентах от общего числа домашних хозяйств)



### 12.3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПО ВИДАМ УСТРОЙСТВ ДОСТУПА И ТИПАМ ПОСЕЛЕНИЙ: 2016 (в процентах от общего числа домашних хозяйств)



**12.4. ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ: 2016***(в процентах от числа домашних хозяйств, не использующих интернет)*

## 12.5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ НАСЕЛЕНИЕМ

(проценты)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося персональным компьютером, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет*	68	...	...	73	75	78	81
Удельный вес населения, никогда не пользовавшегося персональным компьютером, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет*	32	...	...	27	25	22	19
Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет*	49	58	66	71	74	78	81
Удельный вес населения, пользующегося интернетом практически каждый день, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет*	26	33	41	48	52	55	58
Удельный вес населения, никогда не пользовавшегося интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет*	51	42	34	29	26	22	19
Удельный вес населения, использующего мобильные устройства для выхода в интернет, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	...	...	...	31	43	43	49

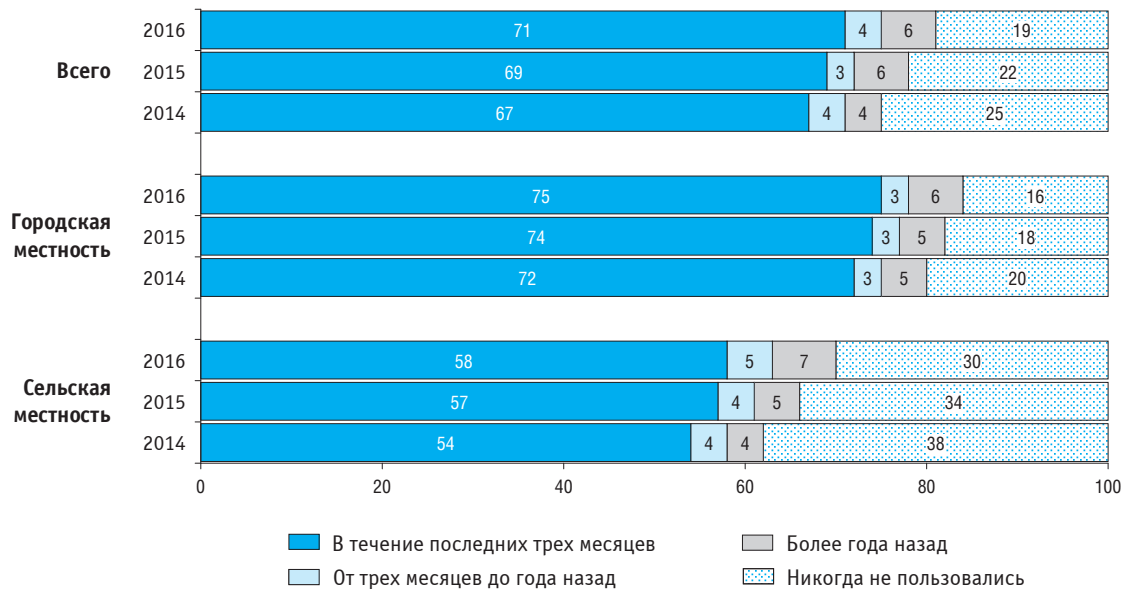
\* 2010–2011 гг. – в возрасте 16–74 лет, 2012 г. – в возрасте 18–74 лет.

Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.



## 12.6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ НАСЕЛЕНИЕМ ПО ТИПАМ ПОСЕЛЕНИЙ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



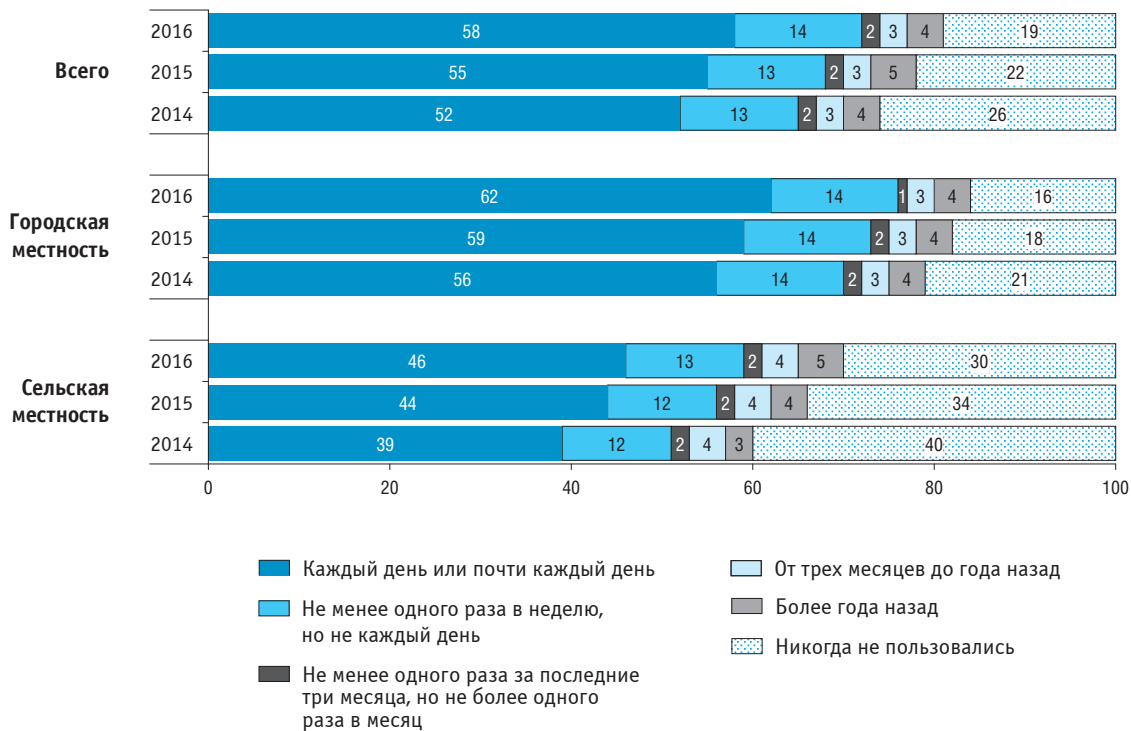
## 12.7. НАВЫКИ РАБОТЫ НА ПЕРСОНАЛЬНОМ КОМПЬЮТЕРЕ: 2016

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, пользовавшегося компьютером за последние 12 месяцев)



## 12.8. ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ ПО ТИПАМ ПОСЕЛЕНИЙ

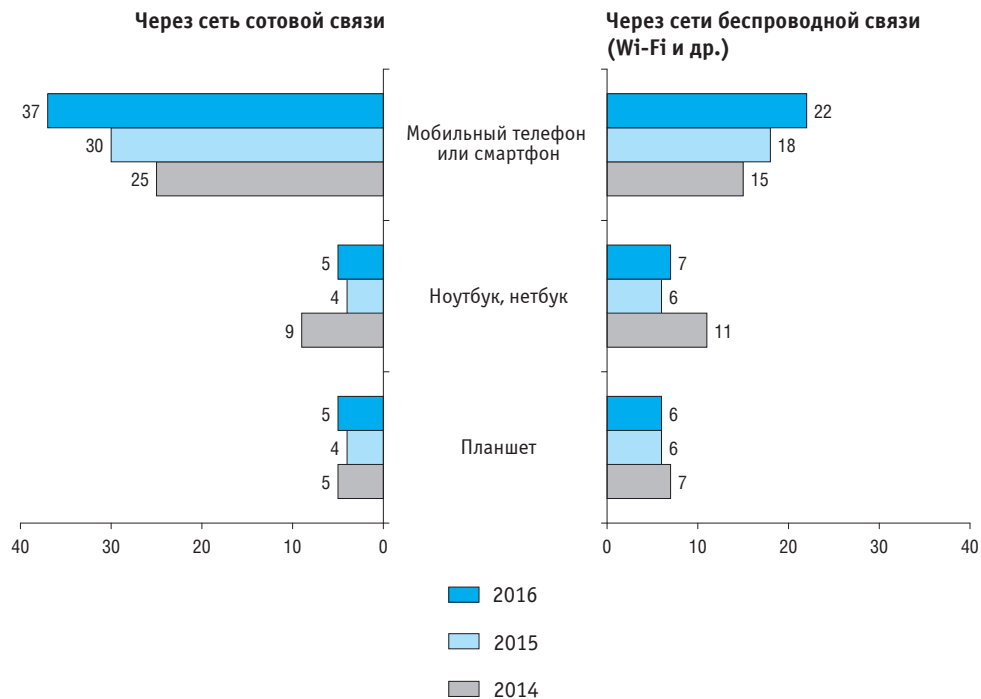
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



### 12.9. МЕСТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ: 2016

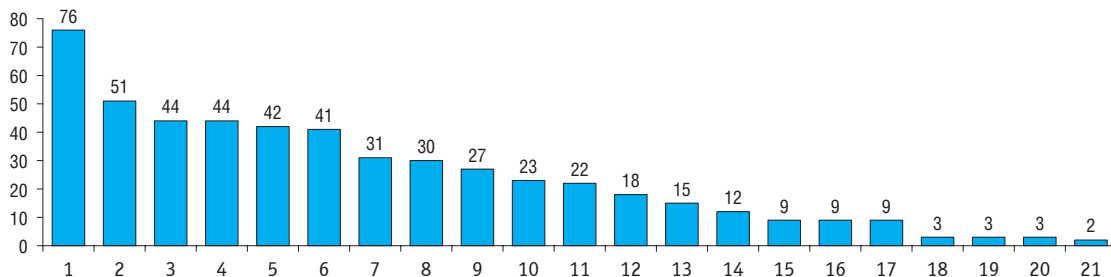
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, пользовавшегося интернетом за последние три месяца)



**12.10. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ***(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)*

## 12.11. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ: 2016

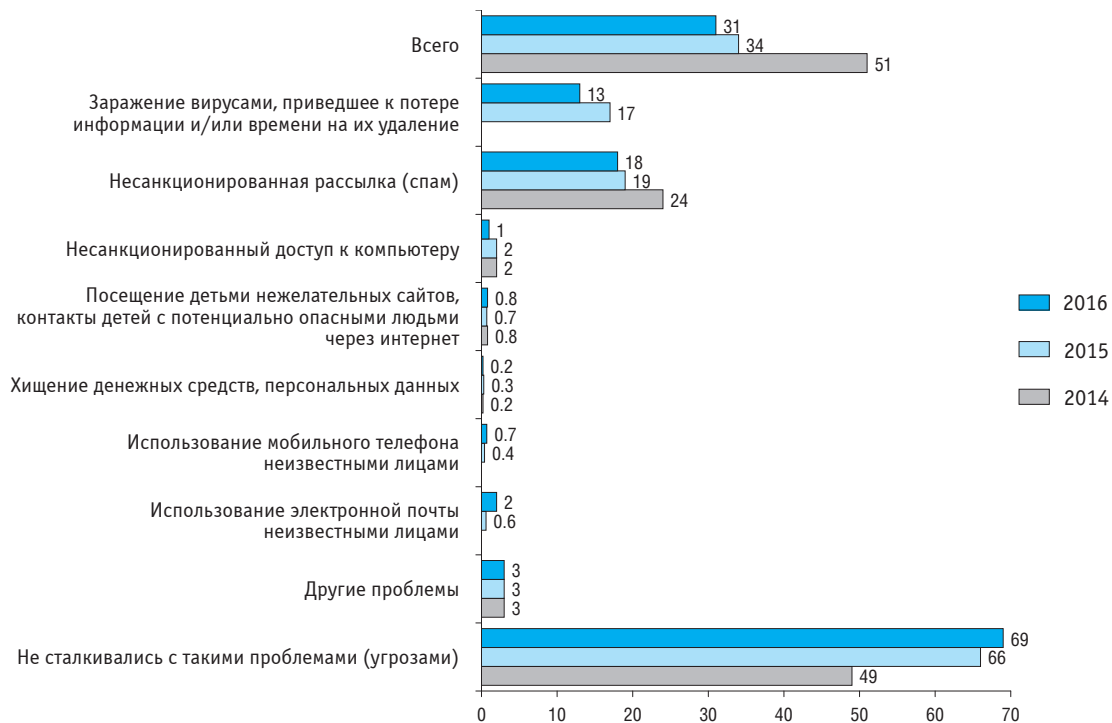
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, пользовавшегося интернетом за последние три месяца)



- 1 – участие в социальных сетях
- 2 – скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки/радио
- 3 – поиск информации о товарах и услугах
- 4 – телефонные звонки или видеоразговоры через интернет (используя, например, Скайп или др.)
- 5 – отправка или получение электронной почты
- 6 – получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий и т.д.
- 7 – игра в видео- или компьютерные игры или их скачивание
- 8 – загрузки личных файлов (книг, статей, фотографий, видео, программ и др.) на сайты, социальные сети, облачные хранилища для публичного доступа
- 9 – поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения
- 10 – осуществление финансовых операций
- 11 – чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг
- 12 – продажа/покупка товаров и услуг (в том числе с помощью интернет-сайтов-аукционов)
- 13 – общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (чаты, ICQ, QIP и др.)
- 14 – поиск информации о культурных объектах и мероприятиях и т.п.
- 15 – скачивание программного обеспечения (кроме компьютерных игр)
- 16 – поиск вакансий
- 17 – поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п.
- 18 – участие в голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам
- 19 – участие в профессиональных сетях, форумах
- 20 – дистанционное обучение
- 21 – публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты

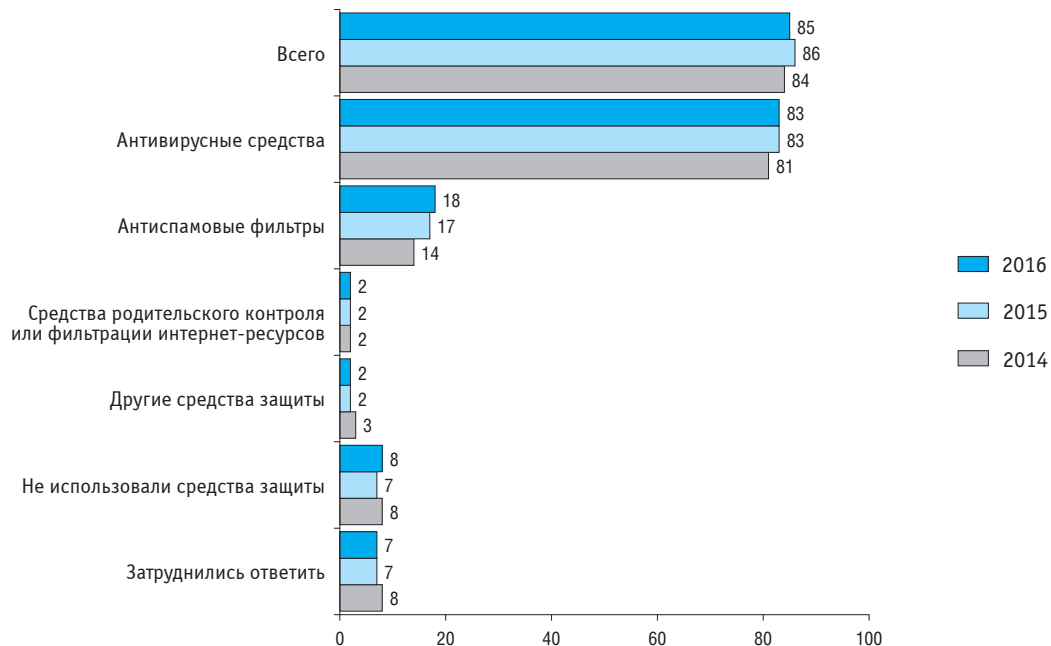
## 12.12. СТОЛКНОВЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ С УГРОЗАМИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, пользовавшегося интернетом за последние 12 месяцев)



### 12.13. ПРИМЕНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, пользовавшегося интернетом за последние 12 месяцев)





**12.14. ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ: 2016**

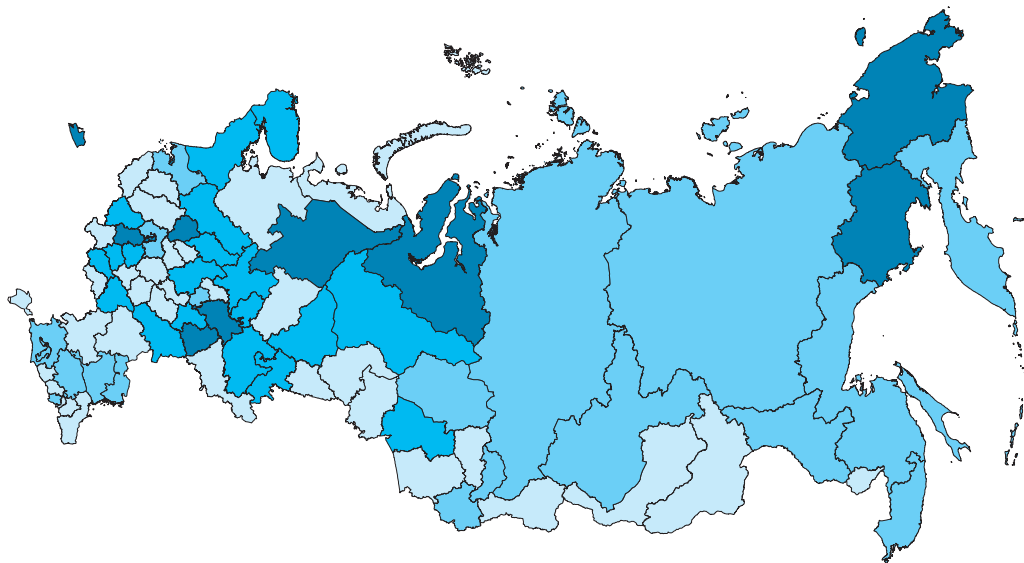
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, пользовавшегося интернетом более 12 месяцев назад или не пользовавшихся вовсе)





## **13. Основные показатели развития цифровой экономики в субъектах Российской Федерации**

### 13.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО УРОВНЮ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ФИКСИРОВАННОГО И МОБИЛЬНОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ИНТЕРНЕТА: 2015



Число абонентов фиксированного и мобильного широкополосного интернета в расчете на 100 человек населения:

- выше среднероссийских значений по фиксированному и мобильному широкополосному интернету
- выше среднероссийского значения по фиксированному и ниже среднероссийского значения по мобильному широкополосному интернету
- выше среднероссийского значения по мобильному и ниже среднероссийского значения по фиксированному широкополосному интернету
- ниже среднероссийских значений по фиксированному и мобильному широкополосному интернету
- нет данных

## 13.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

	2015					2016			
	Средне- списочная числен- ность работ- ников в орга- низациях ИТ-отрасли, <i>тыс. чел.</i>	Абоненты широко- полосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения, <i>ед.</i> ):		Удельный вес организаций, исполь- зующих (в общем числе организаций, <i>проценты</i> ):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широко- полосному интернету, в общем чис- ле домашних хозяйств, <i>проценты</i>	Удельный вес населения, когда-либо пользо- вавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, <i>проценты</i>	Удельный вес населения, использующе- го интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, <i>проценты</i>	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государ- ственных и муниципаль- ных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги, <i>проценты</i>
		фиксиро- ванного	моби- льного	широко- полосный интернет	«облач- ные» сервисы				
<b>Российская Федерация</b>	<b>381.1</b>	<b>18</b>	<b>68</b>	<b>80</b>	<b>18</b>	<b>71</b>	<b>81</b>	<b>23</b>	<b>51</b>
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>158.8</b>	<b>20</b>	<b>79</b>	<b>83</b>	<b>20</b>	<b>73</b>	<b>82</b>	<b>26</b>	<b>56</b>
Белгородская область	2.3	18	48	83	21	66	77	25	51
Брянская область	1.5	13	47	79	15	64	76	11	44
Владимирская область	1.9	14	52	89	24	70	73	19	63
Воронежская область	3.6	20	41	83	21	77	78	12	64
Ивановская область	1.3	18	65	77	19	67	79	21	44
Калужская область	1.3	21	69	83	21	59	74	12	69
Костромская область	0.9	19	59	69	2	70	76	21	26
Курская область	1.3	23	43	74	15	71	82	26	54
Липецкая область	2.5	15	43	82	18	72	82	22	44
Московская область	10.2	11	104*	86	22	73	84	24	44
Орловская область	1.3	20	50	82	12	65	71	17	38
Рязанская область	1.9	17	64	84	18	58	71	12	48
Смоленская область	1.1	19	61	82	20	68	76	17	47
Тамбовская область	1.2	16	44	78	17	68	78	20	53
Тверская область	1.9	13	65	71	14	70	78	19	26
Тульская область	3.6	21	63	80	22	78	81	29	61
Ярославская область	4.4	21	69	86	23	74	78	22	60
г. Москва	116.5	30	104*	95	30	79	89	37	65

\* Сводные данные по Москве и Московской области.

(продолжение)

	2015					2016			
	Средне- списочная числен- ность работ- ников в орга- низациях ИТ-отрасли, тыс. чел.	Абоненты широко- полосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения, ед.):		Удельный вес организаций, исполь- зующих (в общем числе организаций, проценты):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широко- полосному интернету, в общем чис- ле домашних хозяйств, проценты	Удельный вес населения, когда-либо пользо- вавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, проценты	Удельный вес населения, использующе- го интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, проценты	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государ- ственных и муниципаль- ных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги, проценты
		фиксиро- ванного	мобилю- ного	широко- полосный интернет	«облач- ные» сервисы				
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>55.5</b>	<b>22</b>	<b>72</b>	<b>85</b>	<b>20</b>	<b>77</b>	<b>84</b>	<b>28</b>	<b>44</b>
Республика Карелия	1.0	29	52	91	15	78	80	28	31
Республика Коми	1.4	27	75	84	17	80	81	32	37
Архангельская область	2.0	18	52	77	19	71	80	30	30
В том числе Ненецкий автономный округ	0.2	...	...	83	11	60	80	35	19
Вологодская область	1.3	20	62	82	17	65	70	19	60
Калининградская область	1.8	22	82	85	23	74	83	18	49
Ленинградская область	1.3	10	80**	88	22	73	82	23	39
Мурманская область	1.2	23	61	89	16	78	88	42	32
Новгородская область	1.1	16	67	76	22	66	77	26	45
Псковская область	1.0	9	57	85	21	69	80	28	31
г. Санкт-Петербург	43.4	29	80**	91	23	85	91	30	49
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>16.1</b>	<b>16</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>17</b>	<b>75***</b>	<b>81***</b>	<b>24***</b>	<b>48***</b>
Республика Адыгея	0.3	7	72	88	18	70	71	7	35
Республика Калмыкия	0.2	10	68	78	15	64	80	28	38
Краснодарский край	5.5	17	87	77	18	72	81	22	52
Астраханская область	1.3	13	73	79	21	73	82	14	33
Волгоградская область	3.6	15	62	64	15	75	79	23	45
Ростовская область	5.2	16	59	79	18	80	83	36	57

\*\* Сводные данные по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

\*\*\* Включая Республику Крым и г. Севастополь.

(продолжение)

	2015					2016			
	Средне- списочная числен- ность работ- ников в орга- низациях ИТ-отрасли, тыс. чел.	Абоненты широко- полосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения, ед.):		Удельный вес организаций, исполь- зующих (в общем числе организаций, проценты):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широко- полосному интернету, в общем чис- ле домашних хозяйств, проценты	Удельный вес населения, когда-либо пользо- вавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, проценты	Удельный вес населения, использующе- го интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, проценты	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государ- ственных и муниципаль- ных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги, проценты
		фиксиро- ванного	мобиль- ного	широко- полосный интернет	«облач- ные» сервисы				
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>5.4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>	<b>81</b>	<b>20</b>	<b>62</b>	<b>81</b>	<b>14</b>	<b>46</b>
Республика Дагестан	0.3	2	52	70	15	62	77	11	22
Республика Ингушетия	0.1	0.3	57	77	17	53	78	17	54
Кабардино-Балкарская Республика	0.3	10	67	79	25	58	79	18	38
Карачаево-Черкесская Республика	0.3	9	58	77	20	73	75	12	19
Республика Северная Осетия – Алания	0.7	9	68	79	15	68	83	21	60
Чеченская Республика	0.8	1	65	80	15	41	91	6	54
Ставропольский край	3.0	13	69	90	27	66	82	16	60
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>73.0</b>	<b>20</b>	<b>62</b>	<b>79</b>	<b>16</b>	<b>69</b>	<b>78</b>	<b>20</b>	<b>55</b>
Республика Башкортостан	6.8	20	66	87	19	68	80	20	61
Республика Марий Эл	1.2	16	64	82	17	68	69	17	41
Республика Мордовия	1.3	17	54	63	17	67	76	16	61
Республика Татарстан	14.5	24	69	83	22	79	86	28	80
Удмуртская Республика	3.1	19	50	84	6	69	76	24	43
Чувашская Республика	2.2	17	69	81	13	67	79	33	69
Пермский край	7.8	14	43	82	20	68	76	20	39
Кировская область	1.4	19	58	66	6	67	76	25	44
Нижегородская область	11.3	24	62	86	20	66	74	17	49
Оренбургская область	2.8	16	68	86	9	74	76	19	51
Пензенская область	3.6	18	60	79	18	67	75	15	48
Самарская область	9.4	20	71	65	15	65	82	19	43

(продолжение)

	2015					2016			
	Средне- списочная числен- ность работ- ников в орга- низациях ИТ-отрасли, тыс. чел.	Абоненты широко- полосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения, ед.):		Удельный вес организаций, исполь- зующих (в общем числе организаций, проценты):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широко- полосному интернету, в общем чис- ле домашних хозяйств, проценты	Удельный вес населения, когда-либо пользо- вавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, проценты	Удельный вес населения, использующе- го интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, проценты	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государ- ственных и муниципаль- ных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги, проценты
		фиксиро- ванного	мобилю- ного	широко- полосный интернет	«облач- ные» сервисы				
Саратовская область	4.3	20	64	77	19	63	76	15	26
Ульяновская область	3.2	20	56	81	12	67	73	8	54
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>25.7</b>	<b>22</b>	<b>54</b>	<b>82</b>	<b>20</b>	<b>73</b>	<b>83</b>	<b>27</b>	<b>53</b>
Курганская область	0.7	17	54	59	12	54	73	16	33
Свердловская область	10.5	23	52	88	22	73	82	24	42
Тюменская область	8.8	9	26	85	20	78	87	35	68
В том числе:									
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	4.4	20	66	86	22	81	91	37	74
Ямало-Ненецкий автономный округ	1.7	20	78	87	17	86	94	32	40
Челябинская область	5.7	23	41	85	21	72	82	23	55
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>36.3</b>	<b>17</b>	<b>65</b>	<b>75</b>	<b>18</b>	<b>64</b>	<b>78</b>	<b>19</b>	<b>41</b>
Республика Алтай	0.1	6	74	81	25	63	68	19	56
Республика Бурятия	0.9	9	45	74	17	59	77	14	31
Республика Тыва	0.2	2	57	69	12	58	73	18	30
Республика Хакасия	0.8	10	73	85	24	63	78	13	38
Алтайский край	3.0	16	65	75	19	60	77	19	31
Забайкальский край	1.0	15	58	79	25	62	75	15	35
Красноярский край	5.1	16	71	81	19	63	81	21	32
Иркутская область	3.3	16	102	77	25	68	77	20	52
Кемеровская область	4.8	17	53	80	19	63	80	22	33

(окончание)

	2015					2016				
	Средне- списочная числен- ность работ- ников в орга- низациях ИТ-отрасли, тыс. чел.	Абоненты широко- полосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения, ед.):		Удельный вес организаций, исполь- зующих (в общем числе организаций, проценты):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широко- полосному интернету, в общем чис- ле домашних хозяйств, проценты	Удельный вес населения, когда-либо пользо- вавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, проценты	Удельный вес населения, использующе- го интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, проценты	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государ- ственных и муниципаль- ных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги, проценты	
		фиксиро- ванного	мобилю- ного	широко- полосный интернет	«облач- ные» сервисы					
Новосибирская область	11.3	31	60	75	19	70	79	18	51	
Омская область	3.4	14	43	62	8	68	78	16	55	
Томская область	2.5	17	72	74	21	62	81	28	48	
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>8.5</b>	<b>16</b>	<b>82</b>	<b>74</b>	<b>16</b>	<b>70</b>	<b>81</b>	<b>26</b>	<b>48</b>	
Республика Саха (Якутия)	1.6	13	88	61	14	73	84	32	38	
Камчатский край	0.4	11	101	72	20	65	83	42	50	
Приморский край	1.7	17	76	77	16	77	82	28	60	
Хабаровский край	3.0	18	82	87	20	72	86	24	36	
Амурская область	0.8	10	79	72	21	66	76	16	62	
Магаданская область	0.3	21	98	72	11	49	84	28	20	
Сахалинская область	0.5	17	91	84	18	59	74	22	43	
Еврейская автономная область	0.2	14	60	67	3	59	68	12	16	
Чукотский автономный округ	0.0	20	89	70	12	36	87	44	21	
<b>Крымский федеральный округ</b>	<b>1.9</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	–	–	–	–	
Республика Крым	0.7	2	1	96	24	74	79	14	23	
г. Севастополь	1.2	4	...	78	18	81	83	29	30	



13.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУБЪКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ  
РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

	Место, занимаемое субъектом Российской Федерации в 2015–2016 гг. по показателям*:								
	Средне- списочная численность работ- ников в орга- низациях ИТ-отрасли	Абоненты широкопо- лосного доступа к ин- тернету (в расчете на 100 чел. населения):		Удельный вес органи- заций, использующих (в общем числе организаций):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широко- полосному интернету, в общем чис- ле домашних хозяйств	Удельный вес населения, когда-либо пользо- вавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующе- го интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государ- ственных и муниципаль- ных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и уни- ципальные услуги
		фиксиро- ванного	моби- льного	широко- полосный интернет	«облач- ные» сервисы				
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>1</b>	<b>3–4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2–5</b>	<b>3–4</b>	<b>3</b>	<b>3–4</b>	<b>1</b>
Белгородская область	34	31–35	72	28–32	20–27	53–57	53–58	26–27	29–31
Брянская область	44	60–64	73	46–52	61–69	62–63	59–68	81–82	42–46
Владимирская область	37–39	56–59	65–69	6–7	7–9	32–36	75–78	48–54	8
Воронежская область	20–23	17–26	80–81	28–32	20–27	13–14	46–52	76–80	7
Ивановская область	47–54	31–35	37–40	56–63	35–42	47–52	40–45	40–43	42–46
Калужская область	47–54	13–16	25–29	28–32	20–27	74–77	72–74	76–80	3–4
Костромская область	64–65	27–30	53–54	76–77	85	32–36	59–68	40–43	76–78
Курская область	47–54	8–11	76–79	67–69	61–69	30–31	19–27	24–25	22–25
Липецкая область	32–33	53–55	76–79	33–38	43–50	26–29	19–27	35–39	42–46
Московская область	7	65–66	1–2	14–18	13–19	20–25	11–13	28–31	42–46
Орловская область	47–54	17–26	70–71	33–38	73–77	58–61	79–81	59–63	55–59
Рязанская область	37–39	36–44	41–43	24–27	43–50	78–80	79–81	76–80	36–38
Смоленская область	58–60	27–30	48–49	33–38	28–34	39–46	59–68	59–63	39
Тамбовская область	55–57	45–52	75	53–55	51–58	39–46	46–52	44–47	26
Тверская область	37–39	60–64	37–40	73	70–71	32–36	46–52	48–54	76–78
Тульская область	20–23	13–16	44	43–45	13–19	9–12	28–32	15–16	10–12

\* Места, занимаемые отдельными федеральными округами / субъектами Российской Федерации, определены на основе ранжирования значений показателей: первое место присвоено федеральному округу / субъекту Российской Федерации с максимальным значением, по регионам с равными значениями показателя приведены интервальные группы мест (например, 41–42).

(продолжение)

	Место, занимаемое субъектом Российской Федерации в 2015–2016 гг. по показателям*:								
	Средне- списочная численность работников в организациях ИТ-отрасли	Абоненты широкополосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения):		Удельный вес организаций, использующих (в общем числе организаций):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широкополосному интернету, в общем числе домашних хозяйств	Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги
		фиксированного	мобильного	широкополосный интернет	«облачные» сервисы				
Ярославская область	17–18	13–16	25–29	14–18	10–12	16–19	46–52	35–39	13–17
г. Москва	1	2	1–2	2	1	7–8	5	4–5	6
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>3</b>	<b>1–2</b>	<b>3–4</b>	<b>2</b>	<b>2–5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
Республика Карелия	61–63	3–4	65–69	3–4	61–69	9–12	33–39	17–19	69–72
Республика Коми	45–46	5	17	24–28	51–58	5–6	28–32	10–12	60
Архангельская область	36	31–35	65–69	56–63	35–42	30–31	33–39	13–14	73–75
В том числе Ненецкий автономный округ	79–82	–	–	28–32	78–79	72–73	33–39	7–8	83–84
Вологодская область	47–54	17–26	45–47	33–38	51–58	58–61	82	48–54	13–17
Калининградская область	40	12	10–11	19–23	10–12	16–19	14–18	55–58	33–35
Ленинградская область	47–54	67–71	12–13	8–10	13–19	20–25	19–27	32–34	53–54
Мурманская область	55–57	8–11	48–49	6–7	59–60	9–12	6	2–3	67–68
Новгородская область	58–60	45–52	33–34	64	13–19	53–57	53–58	24–25	40–41
Псковская область	61–63	72–76	58–60	19–23	20–27	37–38	33–39	20–23	69–72
г. Санкт-Петербург	2	3–4	12–13	3–4	10–12	2	2–4	13–14	33–35
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>6</b>	<b>6–7</b>	<b>3–4</b>	<b>7–8</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4–6</b>	<b>5</b>	<b>4–5</b>
Республика Адыгея	74–78	77	21–22	8–10	43–50	32–36	79–81	84	62–63
Республика Калмыкия	79–82	67–71	30–32	53–55	61–69	62–63	33–39	20–23	55–59
Краснодарский край	13	36–44	9	56–63	43–50	26–29	28–32	35–39	27–28
Астраханская область	47–54	60–64	19–20	46–52	20–27	20–25	19–27	72–74	64–66
Волгоградская область	20–23	53–55	45–47	81	61–69	15	40–45	32–34	40–41
Ростовская область	14	45–52	53–54	46–52	43–50	5–6	14–18	6	18

(продолжение)

	Место, занимаемое субъектом Российской Федерации в 2015–2016 гг. по показателям*:								
	Средне- списочная численность работ- ников в орга- низациях ИТ-отрасли	Абоненты широкопо- лосного доступа к ин- тернету (в расчете на 100 чел. населения):		Удельный вес органи- заций, использующих (в общем числе организаций):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широко- полосному интернету, в общем чис- ле домашних хозяйств	Удельный вес населения, когда-либо пользо- вавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующе- го интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государ- ственных и муниципаль- ных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муни- ципальные услуги
		фиксиро- ванного	мобилю- ного	широко- полосный интернет	«облач- ные» сервисы				
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6-7</b>	<b>5</b>	<b>2-5</b>	<b>8</b>	<b>4-6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
Республика Дагестан	74–78	80–82	65–69	74–75	61–69	69–71	53–58	81–82	80
Республика Ингушетия	83–84	84	58–60	56–63	51–58	82	46–52	59–63	22–25
Кабардино-Балкарская Республика	74–78	67–71	33–34	46–52	3–6	78–80	40–45	55–58	55–59
Карачаево-Черкесская Республика	74–78	72–76	55–57	56–63	28–34	20–25	69–71	76–80	83–84
Республика Северная Осетия – Алания	69–71	72–76	30–32	46–52	61–69	39–46	14–18	40–43	13–17
Чеченская Республика	66–68	83	37–40	43–45	61–69	84	2–4	85	22–25
Ставропольский край	28–30	60–64	25–29	5	2	53–57	19–27	64–68	13–17
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>2</b>	<b>3-4</b>	<b>6-7</b>	<b>6</b>	<b>8-9</b>	<b>6</b>	<b>7-8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Республика Башкортостан	11	17–26	35–36	11–13	35–42	39–46	33–39	44–47	10–12
Республика Марий Эл	55–57	45–52	41–43	33–38	51–58	39–46	83	59–63	51
Республика Мордовия	47–54	36–44	62–63	82	51–58	47–52	59–68	64–68	10–12
Республика Татарстан	3	6–7	25–29	28–32	13–19	7–8	9–10	17–19	1
Удмуртская Республика	27	27–30	70–71	24–28	82–83	37–38	59–68	28–31	47–49
Чувашская Республика	35	36–44	25–29	39–42	72	47–52	40–45	9	3–4
Пермский край	10	56–59	76–79	33–38	28–34	39–46	59–68	44–47	53–54
Кировская область	45–46	27–30	55–57	79	82–83	47–52	59–68	26–27	42–46
Нижегородская область	4–5	6–7	45–47	14–18	28–34	53–57	72–74	59–63	33–35
Оренбургская область	31	45–52	30–32	14–18	80	16–19	59–68	48–54	29–31
Пензенская область	20–23	31–35	50–52	46–52	43–50	47–52	69–71	69–71	36–38

(продолжение)

	Место, занимаемое субъектом Российской Федерации в 2015–2016 гг. по показателям*:								
	Средне- списочная числен- ность работ- ников в орга- низациях ИТ-отрасли	Абоненты широкопо- лосного доступа к ин- тернету (в расчете на 100 чел. населения):		Удельный вес органи- заций, использующих (в общем числе организаций):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широко- полосному интернету, в общем чис- ле домашних хозяйств	Удельный вес населения, когда-либо пользо- вавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующе- го интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государ- ственных и муниципаль- ных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муни- ципальные услуги
		фиксиро- ванного	мобилю- ного	широко- полосный интернет	«облач- ные» сервисы				
Самарская область	8	17–26	23–24	80	61–69	58–61	19–27	48–54	47–49
Саратовская область	19	17–26	41–43	56–63	35–42	64–68	59–68	69–71	76–78
Ульяновская область	26	17–26	61	39–42	73–77	47–52	75–78	83	22–25
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>5</b>	<b>1–2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2–5</b>	<b>3–4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Курганская область	69–71	36–44	62–63	85	73–77	81	75–78	64–68	64–66
Свердловская область	6	8–11	65–69	8–10	13–19	20–25	19–27	28–31	50
Тюменская область	9	72–76	82	19–23	28–34	9–12	7–8	7–8	5
В том числе:									
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	17–18	17–26	35–36	14–18	13–19	3–4	2–4	4–5	2
Ямало-Ненецкий автономный округ	41–42	17–26	15	11–13	51–58	1	1	10–12	52
Челябинская область	12	8–11	80–81	19–23	20–27	26–29	19–27	32–34	20–21
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7–8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7–8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Республика Алтай	83–84	78	18	39–42	3–6	64–68	84–85	48–54	19
Республика Бурятия	64–65	72–76	74	67–69	51–58	74–77	53–58	72–74	69–72
Республика Тыва	79–82	80–82	58–60	76–77	73–77	78–80	75–78	55–58	73–75
Республика Хакасия	66–68	67–71	19–20	19–23	7–9	64–68	46–52	75	55–59
Алтайский край	28–30	45–52	37–40	65–66	35–42	72–73	53–58	48–54	69–72
Забайкальский край	61–63	53–55	55–57	46–52	3–6	69–71	69–71	69–71	62–63
Красноярский край	15	45–52	23–24	39–42	35–42	64–68	28–32	40–43	67–68

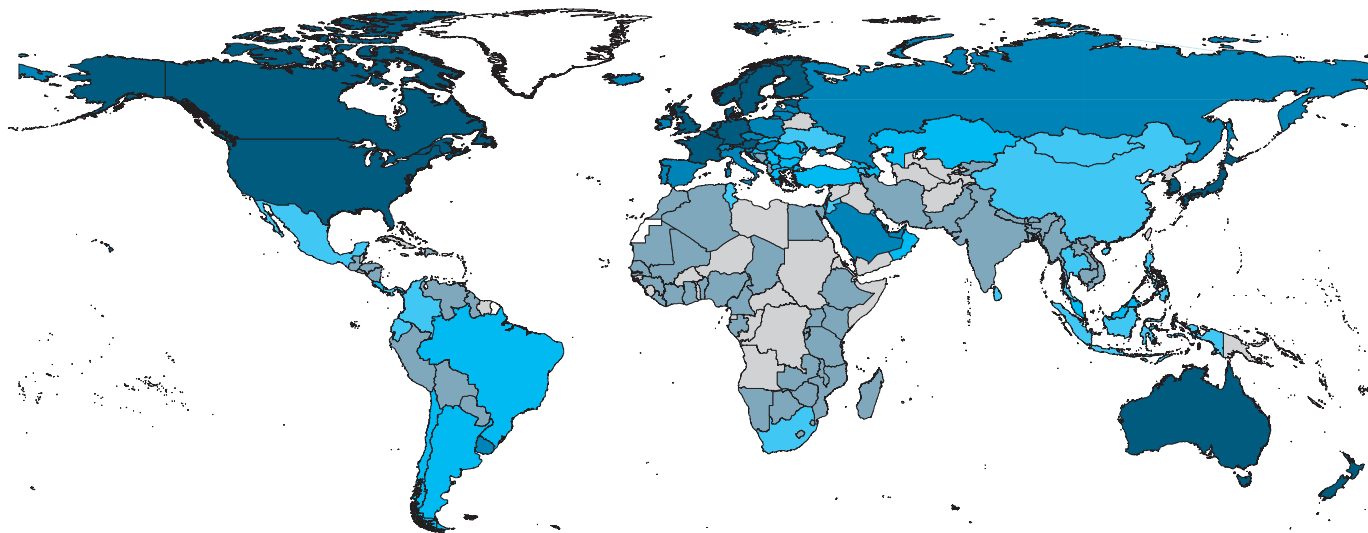
(окончание)

	Место, занимаемое субъектом Российской Федерации в 2015–2016 гг. по показателям*:								
	Средне- списочная численность работ- ников в орга- низациях ИТ-отрасли	Абоненты широкопо- лосного доступа к ин- тернету (в расчете на 100 чел. населения):		Удельный вес органи- заций, использующих (в общем числе организаций):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широко- полосному интернету, в общем чис- ле домашних хозяйств	Удельный вес населения, когда-либо пользо- вавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующе- го интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государ- ственных и муниципаль- ных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муни- ципальные услуги
		фиксиро- ванного	мобилю- ного	широко- полосный интернет	«облач- ные» сервисы				
Иркутская область	25	45–52	3	56–63	3–6	39–46	53–58	44–47	27–28
Кемеровская область	16	36–44	64	43–45	35–42	64–68	33–39	35–39	64–66
Новосибирская область	4–5	1	50–52	65–66	35–42	32–36	40–45	55–58	29–31
Омская область	24	56–59	76–79	83	81	39–46	46–52	64–68	20–21
Томская область	32–33	36–44	21–22	67–69	20–27	69–71	28–32	20–23	36–38
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>7</b>	<b>6–7</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>8–9</b>	<b>5</b>	<b>4–6</b>	<b>3–4</b>	<b>4–5</b>
Республика Саха (Якутия)	43	60–64	8	84	70–71	20–25	11–13	10–12	55–59
Камчатский край	73	65–66	4	70–72	28–34	58–61	14–18	2–3	32
Приморский край	41–42	36–44	16	56–63	59–60	13–14	19–27	17–19	13–17
Хабаровский край	28–30	31–35	10–11	11–13	28–34	26–29	9–10	28–31	61
Амурская область	66–68	67–71	14	70–72	20–27	53–57	59–68	64–68	9
Магаданская область	74–78	13–16	5	70–72	78–79	83	11–13	20–23	82
Сахалинская область	72	36–44	6	24–28	43–50	74–77	72–74	35–39	47–49
Еврейская автономная область	79–82	56–59	50–52	78	84	74–77	84–85	76–80	85
Чукотский автономный округ	85	17–26	7	74–75	73–77	85	7–8	1	81
<b>Крымский федеральный округ</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	–	–	–	–
Республика Крым	69–71	80–82	83	1	7–9	16–19	40–45	72–74	79
г. Севастополь	58–60	79	–	53–55	43–50	3–4	14–18	15–16	73–75



# 14. Международные сопоставления

## 14.1. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИКТ ПО СТРАНАМ: 2016

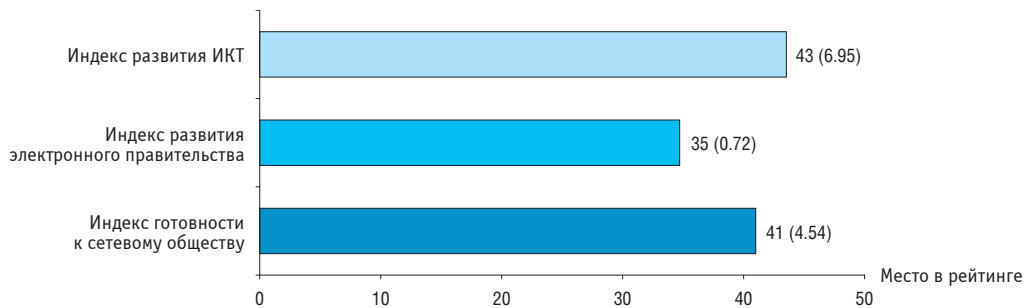


Позиция страны в рейтингах развития цифровой экономики по индексу развития ИКТ, индексу развития электронного правительства, индексу готовности к сетевому обществу:

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| ■ топ-25 во всех трех рейтингах | ■ ниже 75 во всех трех рейтингах          |
| ■ 1–50 во всех трех рейтингах   | ■ представлена в одном или двух рейтингах |
| ■ 25–75 во всех трех рейтингах  | ■ не участвует в международных рейтингах  |
| ■ 50–125 во всех трех рейтингах |   |

Источники: здесь и в 14.2 – данные МСЭ, Департамента экономического и социального развития ООН, Всемирного экономического форума.

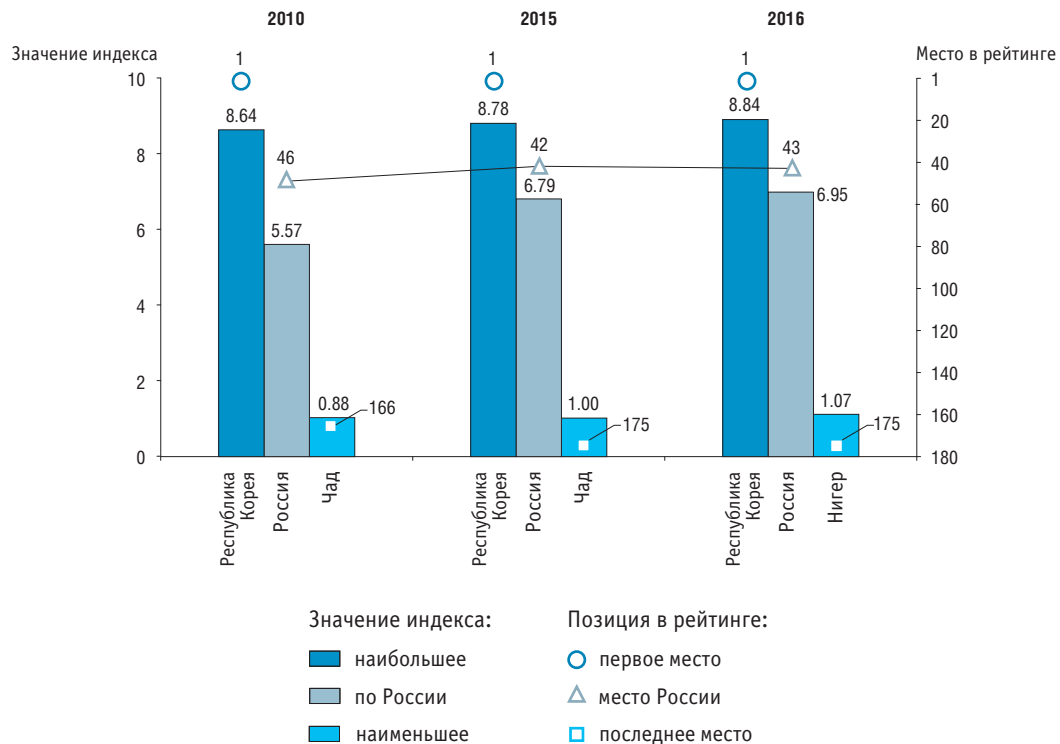
## 14.2. МЕСТО РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: 2016\*



\* В скобках приведено значение соответствующего индекса.



## 14.3. МЕСТО РОССИИ В РЕЙТИНГЕ ПО ЗНАЧЕНИЮ ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ ИКТ



Источник: здесь и в 14.4 – данные МСЭ.

#### 14.4. ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ИКТ ПО СТРАНАМ: 2016\*

	Индекс развития ИКТ		В том числе субиндексы					
			Доступ к ИКТ		Использование ИКТ		Практические навыки использования ИКТ	
	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение ранга по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение ранга по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение ранга по сравнению с 2015 г.)	Значение
<b>Россия</b>	<b>43 (-1)</b>	<b>6.95</b>	<b>49 (-2)</b>	<b>7.23</b>	<b>45 (-3)</b>	<b>5.87</b>	<b>14 (0)</b>	<b>8.55</b>
Австралия	14 (-2)	8.19	21 (-4)	8.23	16 (-1)	7.70	2 (0)	9.10
Австрия	23 (+1)	7.69	15 (+5)	8.35	30 (-2)	6.67	21 (0)	8.38
Азербайджан	58 (-3)	6.28	63 (-4)	6.78	50 (-9)	5.70	72 (0)	6.47
Аргентина	55 (+1)	6.52	65 (-3)	6.77	57 (+3)	5.45	28 (0)	8.18
Армения	71 (0)	5.60	70 (+3)	6.57	85 (-5)	3.85	60 (0)	7.17
Беларусь	31 (+2)	7.26	36 (0)	7.80	44 (+3)	5.88	5 (0)	8.96
Бельгия	22 (0)	7.83	16 (-1)	8.34	24 (0)	7.10	26 (0)	8.27
Болгария	49 (+1)	6.69	59 (-3)	6.86	47 (+2)	5.84	34 (0)	8.04
Бразилия	63 (+2)	5.99	74 (+1)	6.42	52 (+2)	5.60	91 (0)	5.89
Великобритания	5 (-1)	8.57	3 (+1)	9.24	9 (-1)	8.09	29 (0)	8.18
Венгрия	48 (-2)	6.72	40 (+1)	7.62	60 (-8)	5.28	37 (0)	7.82
Венесуэла	79 (-4)	5.27	92 (-3)	5.42	81 (-9)	3.95	44 (0)	7.63
Германия	12 (+1)	8.31	5 (0)	9.09	21 (+1)	7.49	23 (0)	8.36
Греция	36 (+4)	7.13	34 (+4)	7.85	56 (-1)	5.46	4 (0)	9.01
Грузия	72 (0)	5.59	78 (-2)	6.29	80 (+3)	4.00	53 (0)	7.34
Дания	3 (-1)	8.74	14 (-1)	8.52	1 (0)	8.91	6 (0)	8.87
Индия	138 (-3)	2.69	139 (+1)	3.32	142 (+1)	1.25	122 (0)	4.29

\* Полный список стран, по которым проведено рейтингование, представлен в аналитическом докладе МСЭ «Measuring the Information Society 2016».

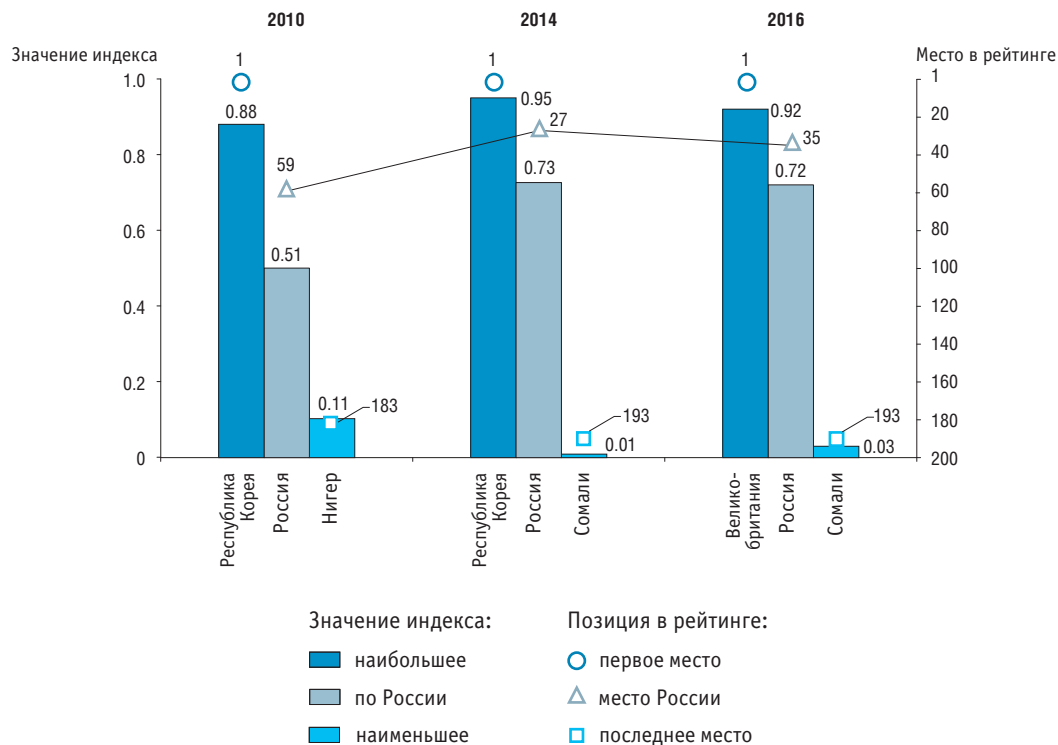
(продолжение)

	Индекс развития ИКТ		В том числе субиндексы					
			Доступ к ИКТ		Использование ИКТ		Практические навыки использования ИКТ	
	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение ранга по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение ранга по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение ранга по сравнению с 2015 г.)	Значение
Ирландия	21 (0)	7.92	23 (-7)	8.19	23 (0)	7.38	16 (0)	8.48
Исландия	2 (+1)	8.83	2 (0)	9.42	5 (+2)	8.44	20 (0)	8.40
Испания	26 (+1)	7.62	31 (+1)	7.92	25 (+2)	6.93	19 (0)	8.41
Италия	37 (-1)	7.11	38 (-1)	7.69	38 (+2)	6.25	41 (0)	7.69
Казахстан	52 (0)	6.57	42 (0)	7.56	62 (-5)	5.15	50 (0)	7.41
Канада	25 (-2)	7.62	28 (-4)	7.99	26 (-1)	6.85	17 (0)	8.44
Кипр	54 (-1)	6.53	56 (-1)	7.02	55 (+3)	5.46	43 (0)	7.68
Китай	81 (+3)	5.19	91 (0)	5.45	67 (+6)	4.58	92 (0)	5.89
Киргизия	113 (-5)	3.99	121 (-2)	4.25	118 (-5)	2.25	66 (0)	6.96
Латвия	40 (-3)	7.08	45 (+1)	7.38	37 (-1)	6.27	32 (0)	8.12
Литва	39 (-5)	7.10	54 (0)	7.08	33 (-1)	6.40	13 (0)	8.55
Люксембург	11 (-1)	8.36	1 (0)	9.54	10 (-1)	8.05	70 (0)	6.59
Мексика	92 (+4)	4.87	97 (+2)	5.08	74 (+8)	4.24	99 (0)	5.74
Нидерланды	8 (0)	8.43	7 (+2)	9.02	15 (-1)	7.77	12 (0)	8.56
Новая Зеландия	13 (+3)	8.29	17 (+5)	8.32	11 (+5)	8.03	8 (0)	8.77
Норвегия	9 (0)	8.42	22 (-4)	8.21	4 (-1)	8.48	9 (0)	8.70
Польша	50 (-3)	6.65	53 (-1)	7.09	59 (-8)	5.35	24 (0)	8.35
Португалия	44 (+1)	6.94	30 (+3)	7.93	51 (+2)	5.67	47 (0)	7.51

(окончание)

	Индекс развития ИКТ		В том числе субиндексы					
			Доступ к ИКТ		Использование ИКТ		Практические навыки использования ИКТ	
	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение ранга по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение ранга по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение ранга по сравнению с 2015 г.)	Значение
Республика Корея	1 (0)	8.84	8 (0)	8.99	3 (-1)	8.57	3 (0)	9.08
Республика Молдова	68 (-1)	5.75	68 (+2)	6.64	73 (-4)	4.26	64 (0)	6.97
Румыния	60 (0)	6.26	57 (+3)	6.90	63 (0)	5.08	51 (0)	7.37
Сингапур	20 (-1)	7.95	11 (+3)	8.70	19 (-1)	7.54	56 (0)	7.27
Словакия	42 (+2)	6.96	50 (+3)	7.22	34 (+3)	6.38	45 (0)	7.57
Словения	33 (-1)	7.23	29 (-2)	7.93	49 (-3)	5.71	7 (0)	8.87
США	15 (0)	8.17	19 (+2)	8.27	18 (+1)	7.57	1 (0)	9.18
Турция	70 (-1)	5.69	81 (-1)	6.20	76 (-2)	4.18	39 (0)	7.72
Украина	76 (0)	5.33	71 (0)	6.48	114 (-7)	2.57	11 (0)	8.57
Финляндия	17 (-3)	8.08	39 (-4)	7.69	7 (-2)	8.18	10 (0)	8.65
Франция	16 (+1)	8.11	12 (0)	8.70	17 (+3)	7.61	36 (0)	7.94
Хорватия	41 (0)	7.04	41 (+3)	7.58	41 (-3)	6.13	38 (0)	7.79
Чешская Республика	32 (-1)	7.25	43 (0)	7.46	31 (-2)	6.55	27 (0)	8.25
Чили	56 (+1)	6.35	61 (0)	6.81	64 (-2)	4.91	25 (0)	8.30
Швейцария	4 (+1)	8.68	9 (-2)	8.95	2 (+4)	8.67	31 (0)	8.15
Швеция	7 (-1)	8.45	13 (-3)	8.69	6 (-2)	8.36	30 (0)	8.17
Эстония	18 (0)	8.07	27 (+2)	8.02	14 (-2)	7.87	15 (0)	8.54
Япония	10 (+1)	8.37	10 (+1)	8.80	8 (+2)	8.14	35 (0)	7.97

## 14.5. МЕСТО РОССИИ В РЕЙТИНГЕ ПО ЗНАЧЕНИЮ ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА



Источник: здесь и в 14.6 – данные Департамента экономического и социального развития ООН.

## 14.6. ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА ПО СТРАНАМ: 2016\*

	Индекс развития электронного правительства		В том числе субиндексы					
			Развитие онлайн-государственных сервисов		Телекоммуникационная инфраструктура ИКТ		Развитие человеческого капитала	
	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2014 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2014 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2014 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2014 г.)	Значение
<b>Россия</b>	<b>35 (-8)</b>	<b>0.7215</b>	<b>37 (-10)</b>	<b>0.7319</b>	<b>37 (0)</b>	<b>0.8234</b>	<b>38 (-5)</b>	<b>0.6091</b>
Австралия	2 (0)	0.9143	2 (+6)	0.9783	1 (+1)	1.0000	12 (+2)	0.7646
Австрия	16 (+4)	0.8208	11 (+12)	0.9130	32 (-8)	0.8396	23 (-3)	0.7098
Азербайджан	56 (+12)	0.6274	48 (+29)	0.6812	79 (-10)	0.7158	64 (-2)	0.4853
Аргентина	41 (+5)	0.6978	43 (+12)	0.7101	17 (+12)	0.8802	58 (0)	0.5031
Армения	87 (-26)	0.5179	103 (-60)	0.4275	69 (-3)	0.7338	83 (-3)	0.3923
Беларусь	49 (+6)	0.6625	90 (+14)	0.4855	24 (-6)	0.8716	33 (+7)	0.6304
Бельгия	19 (+6)	0.7874	43 (-12)	0.7101	2 (+12)	0.9712	27 (+1)	0.6808
Болгария	52 (+21)	0.6376	76 (+53)	0.5652	49 (+3)	0.7875	50 (-9)	0.5602
Бразилия	51 (+6)	0.6377	37 (+12)	0.7319	105 (-27)	0.6787	59 (+2)	0.5025
Великобритания	1 (+7)	0.9193	1 (+10)	1.0000	6 (+22)	0.9402	7 (+3)	0.8177
Венгрия	46 (-7)	0.6746	59 (-6)	0.6304	35 (-12)	0.8317	49 (0)	0.5615
Венесуэла	90 (-23)	0.5129	102 (-47)	0.4348	64 (0)	0.7498	94 (-3)	0.3540
Германия	15 (+6)	0.8210	21 (+13)	0.8406	14 (+3)	0.8883	17 (-2)	0.7342
Греция	43 (-9)	0.6910	73 (-26)	0.5797	13 (+9)	0.8901	40 (-8)	0.6032
Грузия	61 (-5)	0.6108	57 (-8)	0.6377	56 (-1)	0.7763	76 (-5)	0.4184
Дания	9 (+7)	0.8510	28 (+7)	0.7754	3 (+7)	0.9530	5 (0)	0.8247

\* Полный список стран, по которым проведено рейтингование, представлен в аналитическом докладе Департамента экономического и социального развития ООН «UN E-Government Survey 2016».

(продолжение)

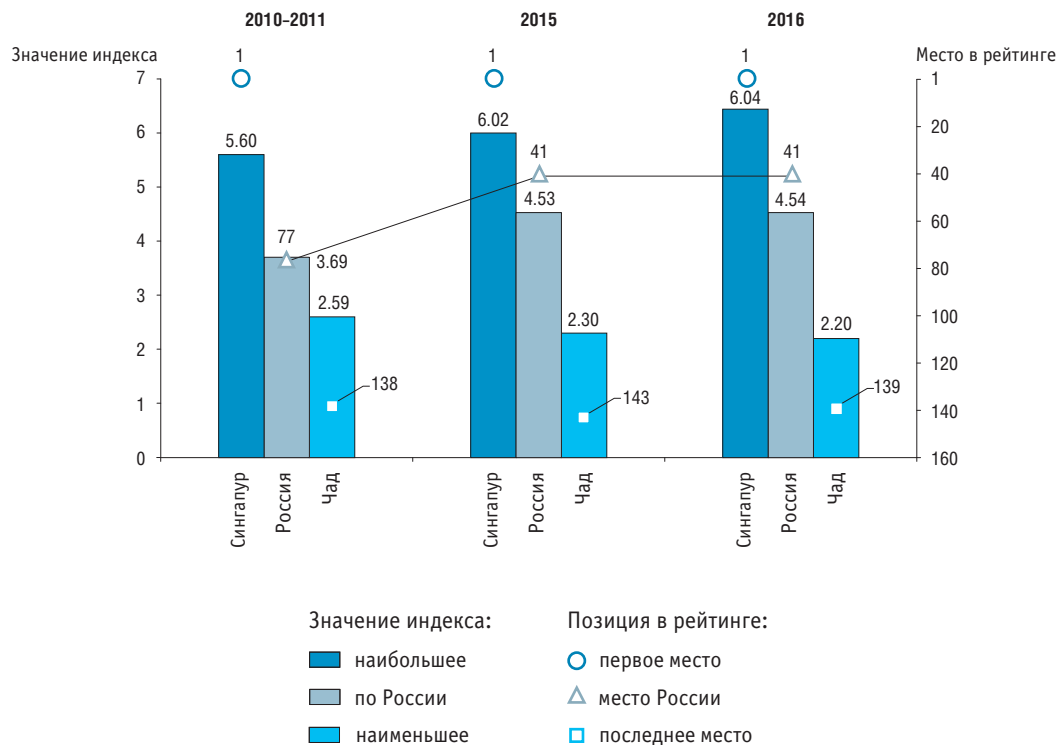
	Индекс развития электронного правительства		В том числе субиндексы					
			Развитие онлайн-овых государственных сервисов		Телекоммуникационная инфраструктура ИКТ		Развитие человеческого капитала	
	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2014 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2014 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2014 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2014 г.)	Значение
Индия	107 (+11)	0.4638	33 (+24)	0.7464	146 (+13)	0.5019	154 (-5)	0.1430
Ирландия	26 (-4)	0.7689	39 (-8)	0.7246	7 (-4)	0.9219	29 (-2)	0.6602
Исландия	27 (-8)	0.7662	62 (-19)	0.6232	12 (-4)	0.8940	10 (-2)	0.7814
Испания	17 (-5)	0.8135	11 (-7)	0.9130	19 (-10)	0.8782	30 (+1)	0.6493
Италия	22 (+1)	0.7764	17 (+6)	0.8696	40 (-8)	0.8126	31 (-2)	0.6469
Казахстан	33 (-5)	0.7250	31 (-8)	0.7681	31 (-5)	0.8401	48 (-1)	0.5668
Канада	14 (-3)	0.8285	4 (+6)	0.9565	28 (-15)	0.8572	28 (-3)	0.6717
Кипр	64 (-6)	0.6023	80 (-11)	0.5362	54 (+6)	0.7782	62 (-8)	0.4923
Китай	63 (+7)	0.6071	31 (+16)	0.7681	99 (+12)	0.6860	92 (-3)	0.3673
Киргизия	97 (+4)	0.4969	103 (+17)	0.4275	62 (+13)	0.7508	105 (-22)	0.3123
Латвия	45 (-14)	0.6810	64 (-36)	0.6087	29 (+13)	0.8512	46 (-9)	0.5831
Литва	23 (+6)	0.7747	22 (-1)	0.8261	23 (+8)	0.8717	34 (+14)	0.6262
Люксембург	25 (-1)	0.7705	40 (+2)	0.7174	57 (+2)	0.7750	6 (0)	0.8190
Мальта	30 (+10)	0.7424	26 (+57)	0.7971	71 (-14)	0.7310	24 (-6)	0.6992
Мексика	59 (+4)	0.6195	19 (+16)	0.8478	89 (-16)	0.6993	106 (-8)	0.3114
Нидерланды	7 (-2)	0.8659	9 (-1)	0.9275	9 (-2)	0.9183	14 (-2)	0.7517
Новая Зеландия	8 (+1)	0.8653	5 (+10)	0.9420	5 (-4)	0.9402	22 (-1)	0.7136
Норвегия	18 (-5)	0.8117	25 (-4)	0.8044	10 (-5)	0.9031	20 (-7)	0.7276
Польша	36 (+6)	0.7211	45 (+12)	0.7029	22 (+14)	0.8747	44 (+6)	0.5857
Португалия	38 (-1)	0.7144	33 (+6)	0.7464	39 (+7)	0.8129	45 (-6)	0.5838

(окончание)

	Индекс развития электронного правительства		В том числе субиндексы					
			Развитие онлайн-овых государственных сервисов		Телекоммуникационная инфраструктура ИКТ		Развитие человеческого капитала	
	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2014 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2014 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2014 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2014 г.)	Значение
Республика Корея	3 (-2)	0.8915	5 (-2)	0.9420	18 (-12)	0.8795	2 (0)	0.8530
Республика Молдова	65 (+1)	0.5995	69 (-9)	0.5942	76 (+14)	0.7191	65 (+7)	0.4850
Румыния	75 (-11)	0.5611	94 (-19)	0.4565	58 (-9)	0.7736	69 (+1)	0.4533
Сингапур	4 (-1)	0.8828	3 (-1)	0.9710	34 (0)	0.8360	3 (+1)	0.8414
Словакия	67 (-16)	0.5915	100 (-34)	0.4420	50 (-6)	0.7822	51 (+4)	0.5504
Словения	21 (+20)	0.7769	19 (+60)	0.8478	11 (0)	0.8952	43 (-5)	0.5877
США	12 (-5)	0.8420	9 (-5)	0.9275	16 (-12)	0.8816	21 (+2)	0.7170
Таджикистан	139 (-10)	0.3366	168 (+3)	0.1232	87 (+1)	0.7001	136 (-15)	0.1866
Туркменистан	140 (-12)	0.3337	176 (-9)	0.0870	113 (-43)	0.6583	115 (+10)	0.2559
Турция	68 (+3)	0.5900	66 (-13)	0.6015	48 (+46)	0.7910	88 (-2)	0.3775
Узбекистан	80 (+20)	0.5434	47 (+26)	0.6884	92 (-6)	0.6954	119 (0)	0.2463
Украина	62 (+25)	0.6076	72 (+50)	0.5870	33 (-6)	0.8390	82 (0)	0.3968
Финляндия	5 (+5)	0.8817	5 (+13)	0.9420	4 (+8)	0.9440	13 (-6)	0.7590
Франция	10 (-6)	0.8456	5 (-4)	0.9420	30 (-11)	0.8445	15 (+1)	0.7502
Хорватия	37 (+10)	0.7162	33 (+38)	0.7464	44 (+10)	0.8050	41 (-5)	0.5974
Чешская Республика	50 (+3)	0.6454	92 (-1)	0.4783	25 (-4)	0.8627	42 (+4)	0.5952
Чили	42 (-9)	0.6949	28 (-12)	0.7754	41 (+4)	0.8124	61 (-5)	0.4971
Швейцария	28 (+2)	0.7525	66 (-1)	0.6015	27 (+3)	0.8579	9 (+2)	0.7980
Швеция	6 (+8)	0.8704	15 (+13)	0.8768	8 (+12)	0.9210	8 (-5)	0.8134
Эстония	13 (+2)	0.8334	13 (+5)	0.8913	20 (-5)	0.8761	18 (-1)	0.7330
Япония	11 (-5)	0.8440	15 (-11)	0.8768	36 (-11)	0.8274	4 (+5)	0.8277



## 14.7. МЕСТО РОССИИ В РЕЙТИНГЕ ПО ЗНАЧЕНИЮ ИНДЕКСА ГОТОВНОСТИ СТРАН К СЕТЕВОМУ ОБЩЕСТВУ



Источник: здесь и в 14.8 – данные Всемирного экономического форума.

## 14.8. ИНДЕКС ГОТОВНОСТИ К СЕТЕВОМУ ОБЩЕСТВУ ПО СТРАНАМ: 2016\*

	Индекс готовности к сетевому обществу		В том числе субиндексы							
			А. Конъюнктура		В. Готовность сферы ИКТ		С. Использование ИКТ		D. Эффекты	
	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение
<b>Россия</b>	<b>41 (0)</b>	<b>4.54</b>	<b>67 (-4)</b>	<b>4.01</b>	<b>32 (-5)</b>	<b>5.55</b>	<b>40 (-1)</b>	<b>4.45</b>	<b>41 (+1)</b>	<b>4.14</b>
Австралия	18 (-2)	5.49	16 (+1)	5.25	10 (-3)	6.18	22 (-2)	5.38	21 (-2)	5.16
Австрия	20 (0)	5.45	25 (-1)	5.00	6 (0)	6.34	21 (-3)	5.43	24 (+2)	5.02
Азербайджан	53 (+4)	4.31	74 (0)	3.94	67 (-3)	4.85	41 (0)	4.43	46 (+2)	4.01
Аргентина	89 (+2)	3.79	124 (+4)	3.30	78 (+1)	4.69	73 (+3)	3.84	92 (+2)	3.36
Армения	56 (+2)	4.27	78 (0)	3.88	43 (+1)	5.40	65 (0)	3.95	54 (0)	3.87
Бельгия	23 (+1)	5.37	22 (-1)	5.14	17 (-3)	6.09	27 (0)	5.24	23 (+2)	5.03
Болгария	69 (+4)	4.11	66 (+10)	4.01	72 (-1)	4.77	64 (+9)	3.95	68 (+9)	3.71
Бразилия	72 (+12)	4.01	118 (-7)	3.41	55 (+36)	5.07	57 (+3)	4.04	79 (-4)	3.54
Великобритания	8 (0)	5.72	3 (+1)	5.60	20 (+1)	5.94	11 (+1)	5.74	7 (+2)	5.61
Венгрия	50 (+3)	4.36	51 (-3)	4.21	58 (+10)	5.03	48 (+1)	4.22	47 (+2)	3.98
Венесуэла	108 (-5)	3.37	139 (+2)	2.56	85 (-13)	4.56	98 (-1)	3.31	112 (-4)	3.05
Германия	15 (-2)	5.55	20 (-1)	5.18	13 (-4)	6.14	14 (0)	5.61	15 (+2)	5.29
Греция	70 (-4)	4.07	92 (-4)	3.79	77 (-17)	4.71	62 (+1)	3.98	61 (+7)	3.78
Грузия	58 (+2)	4.25	56 (+6)	4.12	46 (-1)	5.30	72 (0)	3.84	63 (+1)	3.76
Дания	11 (+4)	5.60	14 (+2)	5.32	12 (+1)	6.14	10 (-1)	5.76	17 (+4)	5.19

\* Полный список стран, по которым проведено рейтингование, представлен в докладе Всемирного экономического форума и международной школы бизнеса INSEAD «The Global Information Technology Report 2016».

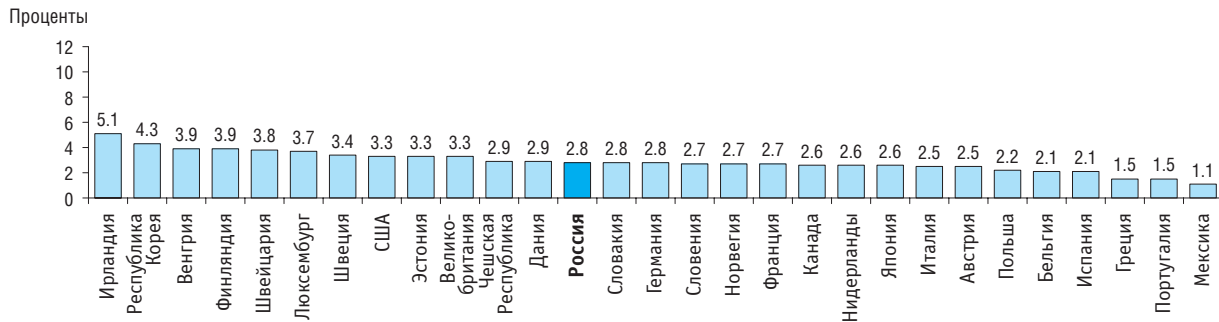
(продолжение)

	Индекс готовности к сетевому обществу		В том числе субиндексы							
			А. Конъюнктура		В. Готовность сферы ИКТ		С. Использование ИКТ		D. Эффекты	
	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение
Индия	91 (-2)	3.75	99 (+2)	3.69	88 (-5)	4.44	103 (0)	3.25	73 (0)	3.62
Ирландия	25 (0)	5.34	11 (+1)	5.41	29 (0)	5.74	28 (0)	5.20	26 (-2)	5.00
Исландия	16 (+3)	5.55	18 (+4)	5.22	3 (0)	6.41	18 (+3)	5.48	22 (0)	5.09
Испания	35 (-1)	4.77	41 (+9)	4.42	34 (0)	5.53	32 (+1)	4.75	34 (0)	4.38
Италия	45 (+10)	4.43	85 (+5)	3.85	41 (-9)	5.47	43 (+3)	4.43	48 (+18)	3.96
Казахстан	39 (+1)	4.59	47 (+8)	4.27	39 (-4)	5.47	44 (-4)	4.41	40 (+4)	4.20
Канада	14 (-3)	5.56	10 (-2)	5.43	8 (+3)	6.19	26 (0)	5.24	11 (+2)	5.39
Кипр	40 (-4)	4.57	43 (-4)	4.39	21 (-1)	5.91	52 (-2)	4.15	56 (-6)	3.85
Китай	59 (+3)	4.24	83 (-6)	3.85	75 (+1)	4.74	51 (+6)	4.15	39 (+8)	4.23
Киргизия	95 (+3)	3.69	95 (+7)	3.74	79 (+3)	4.69	104 (+11)	3.23	110 (+4)	3.08
Латвия	32 (+1)	4.83	37 (+4)	4.56	31 (+7)	5.61	35 (+1)	4.63	31 (+1)	4.53
Литва	29 (+2)	4.92	36 (+6)	4.59	42 (-11)	5.45	31 (+1)	4.87	28 (+1)	4.77
Люксембург	9 (0)	5.67	9 (+1)	5.48	19 (0)	5.95	5 (+2)	5.86	12 (0)	5.38
Мексика	76 (-7)	3.99	79 (+2)	3.88	84 (-26)	4.61	74 (+5)	3.81	70 (+2)	3.68
Нидерланды	6 (-2)	5.81	8 (-1)	5.51	23 (-5)	5.87	3 (+2)	5.91	2 (0)	5.96
Новая Зеландия	17 (0)	5.50	2 (0)	5.65	24 (0)	5.86	17 (-1)	5.48	25 (-5)	5.02
Норвегия	4 (+1)	5.83	6 (0)	5.55	4 (+1)	6.39	9 (-1)	5.81	9 (+1)	5.56
Польша	42 (+8)	4.50	48 (+5)	4.24	28 (+2)	5.78	49 (+5)	4.18	59 (+10)	3.80
Португалия	30 (-2)	4.92	30 (0)	4.74	33 (0)	5.54	34 (0)	4.70	29 (-1)	4.68

(окончание)

	Индекс готовности к сетевому обществу		В том числе субиндексы							
			А. Конъюнктура		В. Готовность сферы ИКТ		С. Использование ИКТ		D. Эффекты	
	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2015 г.)	Значение
Республика Корея	13 (-1)	5.57	31 (+3)	4.74	14 (+2)	6.13	6 (0)	5.84	10 (-5)	5.55
Республика Молдова	71 (-3)	4.03	111 (+1)	3.52	52 (+1)	5.12	76 (-5)	3.79	71 (-4)	3.67
Румыния	66 (-3)	4.15	65 (-1)	4.02	53 (-6)	5.11	68 (-2)	3.91	77 (+3)	3.55
Сингапур	1 (0)	6.04	1 (0)	5.95	16 (-8)	6.11	1 (+1)	6.01	1 (0)	6.07
Словакия	47 (+12)	4.39	61 (+6)	4.07	59 (+6)	5.00	45 (+3)	4.39	44 (+14)	4.10
Словения	37 (0)	4.73	45 (+6)	4.35	25 (-2)	5.84	42 (0)	4.43	37 (+2)	4.31
США	5 (+2)	5.82	13 (+1)	5.33	5 (+7)	6.37	8 (+2)	5.83	5 (+1)	5.77
Таджикистан	114 (+3)	3.28	70 (+22)	3.99	121 (+3)	3.01	116 (+5)	2.91	99 (0)	3.20
Турция	48 (0)	4.39	49 (-5)	4.23	40 (+1)	5.47	59 (+3)	4.04	58 (+1)	3.81
Украина	64 (+7)	4.17	94 (+10)	3.75	30 (-2)	5.66	88 (+6)	3.56	69 (+13)	3.69
Финляндия	2 (0)	5.96	5 (-2)	5.58	1 (0)	6.63	7 (-4)	5.84	4 (-1)	5.78
Франция	24 (+2)	5.34	26 (0)	4.98	27 (-1)	5.78	20 (+4)	5.43	19 (+4)	5.18
Хорватия	54 (0)	4.29	57 (+1)	4.10	47 (-8)	5.25	58 (-2)	4.04	64 (-1)	3.75
Чешская Республика	36 (+7)	4.74	40 (+7)	4.48	22 (+14)	5.88	37 (+8)	4.49	43 (+10)	4.10
Чили	38 (0)	4.62	32 (-5)	4.72	65 (+9)	4.89	39 (-2)	4.48	35 (0)	4.37
Швейцария	7 (-1)	5.75	7 (+2)	5.53	9 (+1)	6.19	12 (-1)	5.72	8 (0)	5.57
Швеция	3 (0)	5.85	12 (+1)	5.35	7 (-3)	6.33	4 (-3)	5.90	3 (+1)	5.82
Эстония	22 (0)	5.41	23 (0)	5.02	18 (+4)	5.98	23 (0)	5.38	16 (-2)	5.25
Япония	10 (0)	5.65	17 (+1)	5.24	15 (0)	6.12	2 (+2)	5.93	14 (-3)	5.30

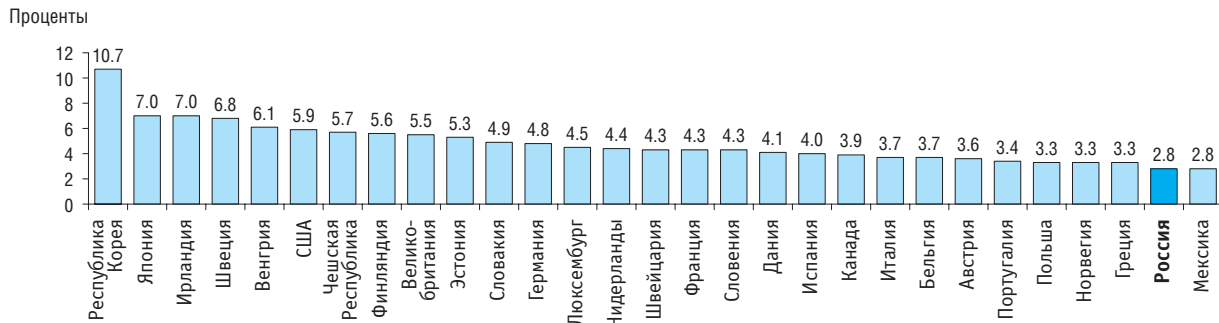
## 14.9. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС СЕКТОРА ИКТ В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ: 2015\*



\* Или ближайшие годы, по которым имеются данные. Данные по сектору ИКТ приведены без учета организаций оптовой торговли ИКТ-товарами.

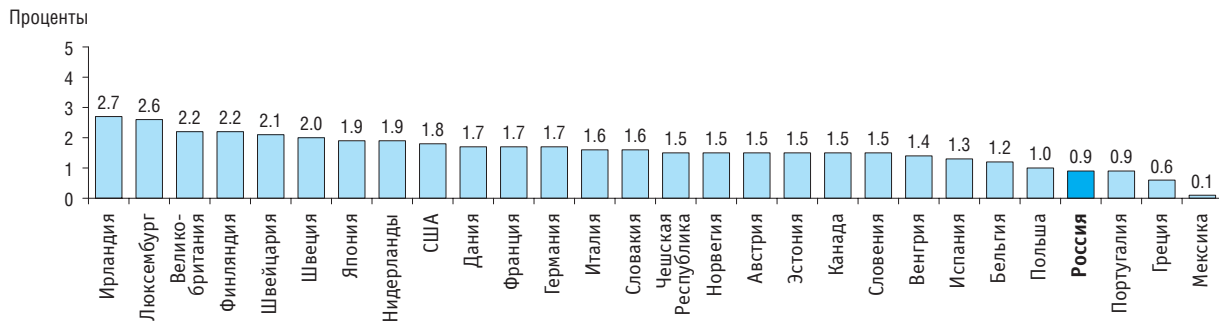
Источники (здесь и в 14.10–14.14): Россия – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата; зарубежные страны – ОЭСР.

## 14.10. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС СЕКТОРА ИКТ В ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ: 2015\*



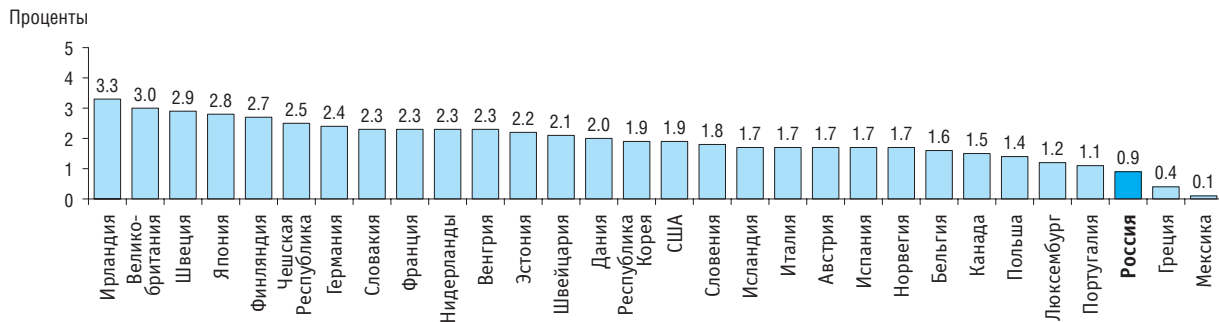
\* Или ближайшие годы, по которым имеются данные. Данные по сектору ИКТ приведены без учета организаций оптовой торговли ИКТ-товарами.

### 14.11. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ИТ-ОТРАСЛИ В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ: 2015\*



\* Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

### 14.12. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ИТ-ОТРАСЛИ В ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ: 2015\*



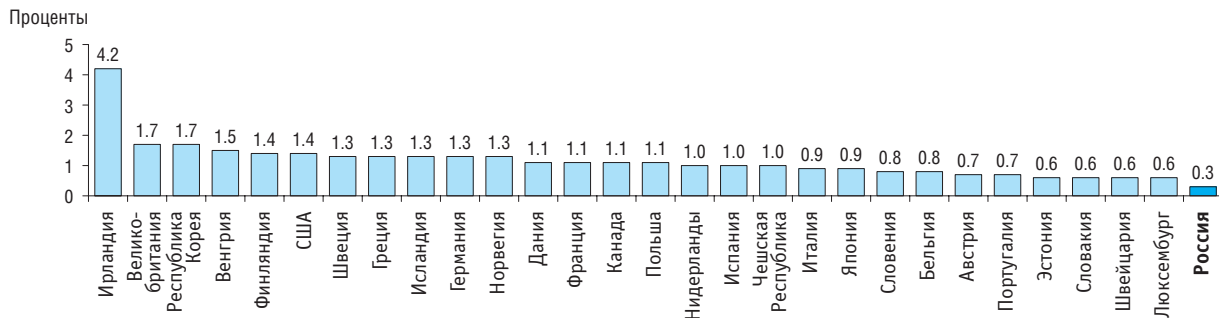
\* Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

## 14.13. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ: 2015\*



\* Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

## 14.14. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ В ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ: 2015\*



\* Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

### 14.15. ВЫПУСК ЕЖЕДНЕВНЫХ ГАЗЕТ: 2015\* (РАЗОВЫЙ ТИРАЖ)

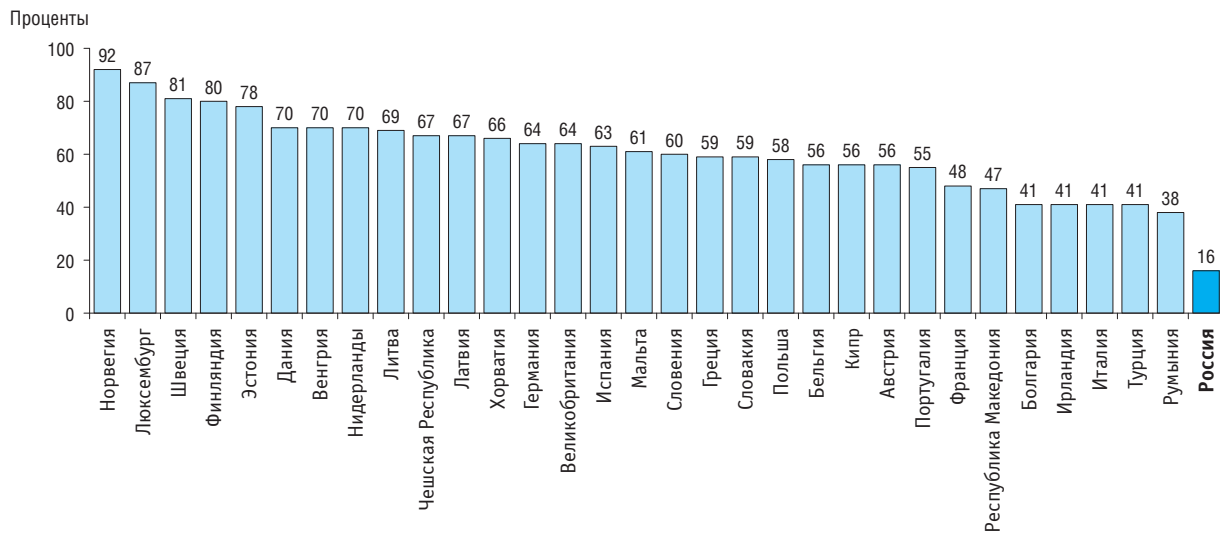
	Всего, тыс. экз.	На 1000 человек населения, экз.		Всего, тыс. экз.	На 1000 человек населения, экз.
<b>Россия</b>	<b>12011</b>	<b>82</b>	Китай	96704	74
Австралия	3114	155	Литва	219	74
Австрия	2570	311	Мексика	9251	93
Аргентина	1363	36	Нидерланды	5001	308
Армения	57	19	Норвегия	1726	348
Беларусь	595	63	Польша	2475	64
Бельгия	1706	165	Республика Молдова	30	8
Болгария	481	75	Румыния	1528	70
Бразилия	6552	36	США	46278	151
Великобритания	17375	290	Таджикистан	33	4
Венгрия	2195	217	Украина	4380	103
Германия	22100	267	Финляндия	1551	285
Дания	1906	353	Франция	9973	164
Италия	8017	137	Швеция	4324	481
Канада	5578	175	Япония	70446	551

\* Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

Источники: Россия – данные ФГУН «Российская книжная палата», другие страны – оценки ЮНЕСКО и данные национальных статистических служб.



### 14.16. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ЧТЕНИЯ НОВОСТНЫХ САЙТОВ, ГАЗЕТ, ЖУРНАЛОВ: 2016 (в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет\*)



\* По России – в возрасте 15–72 лет.

Источники: Россия – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата; зарубежные страны – Евростат.

### 14.17. ТЕЛЕФОННАЯ ПЛОТНОСТЬ (на 100 человек населения)

	Телефонные аппараты телефонной сети общего пользования, <i>штук</i>			Абоненты подвижной радиотелефонной связи, <i>единиц</i>		
	2010	2014	2015	2010	2014	2015
<b>Россия</b>	<b>31.4</b>	<b>26.8</b>	<b>24.8</b>	<b>132.2</b>	<b>153.5</b>	<b>155.1</b>
Австралия	47.4	38.9	38.0	100.4	131.2	132.8
Австрия	40.4	38.2	42.2	145.7	151.9	157.4
Азербайджан	16.6	18.9	18.7	100.1	110.9	111.3
Аргентина	24.6	23.5	23.9	141.4	146.5	146.7
Армения	20.0	19.2	18.4	130.4	115.9	115.9
Беларусь	43.6	48.5	49.0	108.9	122.5	123.6
Бельгия	42.4	40.7	40.1	111.1	114.3	115.7
Болгария	29.3	25.3	23.3	138.0	132.4	129.3
Бразилия	21.6	21.8	21.4	100.9	139.0	126.6
Великобритания	53.8	52.4	52.0	123.6	123.6	124.1
Венгрия	29.7	30.3	31.2	119.9	118.1	118.9
Венесуэла	24.4	25.3	24.9	96.0	99.0	93.0
Германия	63.7	56.9	54.9	106.5	120.4	116.7
Греция	53.1	47.8	47.3	110.6	109.1	113.0
Дания	47.1	33.2	29.9	115.7	127.0	128.3
Индия	2.9	2.1	2.0	62.4	74.5	78.1
Ирландия	46.5	43.2	40.9	105.2	105.0	103.7
Исландия	60.9	51.5	49.9	107.2	111.1	114.0
Испания	43.7	41.2	41.5	111.3	107.9	108.2
Италия	37.2	33.7	33.1	154.8	154.3	142.1

(продолжение)

	Телефонные аппараты телефонной сети общего пользования, <i>штук</i>			Абоненты подвижной радиотелефонной связи, <i>единиц</i>		
	2010	2014	2015	2010	2014	2015
Казахстан	25.5	26.2	24.7	121.9	172.2	156.9
Канада	53.9	46.2	43.5	75.7	81.0	83.0
Кипр	37.4	28.4	27.8	93.7	96.3	95.4
Китай	21.6	17.9	16.5	63.2	92.3	92.2
Латвия	25.5	19.6	17.5	110.3	116.8	127.5
Литва	24.6	19.5	18.7	159.4	141.9	139.5
Люксембург	53.6	50.5	51.0	143.1	149.5	148.5
Мексика	16.9	15.5	15.9	77.5	84.7	86.0
Нидерланды	43.5	41.3	41.3	115.4	116.4	123.5
Новая Зеландия	43.0	40.6	40.2	107.8	112.1	121.8
Норвегия	33.7	21.2	18.4	114.5	112.7	111.1
Польша	20.1	25.5	23.7	122.9	148.9	142.7
Португалия	42.4	43.2	44.1	115.3	112.1	110.4
Республика Корея	58.9	59.5	58.1	104.8	115.7	118.5
Республика Молдова	32.5	35.2	35.0	71.4	108.0	108.0
Румыния	20.6	21.1	19.8	111.4	105.9	107.1
Словакия	20.2	16.8	15.9	109.0	116.9	122.3
Словения	44.3	37.1	36.2	103.3	112.1	113.2
США	47.9	39.8	38.4	91.3	110.2	117.6
Турция	22.5	16.5	15.0	85.6	94.8	96.0

(окончание)

	Телефонные аппараты телефонной сети общего пользования, штук			Абоненты подвижной радиотелефонной связи, единиц		
	2010	2014	2015	2010	2014	2015
Узбекистан	6.8	8.6	9.5	75.5	73.8	73.3
Украина	28.1	24.6	21.6	117.1	144.1	144.0
Финляндия	23.3	11.7	9.8	156.3	139.7	135.4
Франция	64.2	60.0	59.9	91.4	101.2	102.6
Хорватия	43.0	36.7	34.7	113.6	104.4	103.8
Чешская Республика	22.4	18.6	17.6	122.6	129.5	123.2
Чили	20.2	19.3	19.2	115.8	133.2	129.5
Швейцария	62.7	53.6	50.3	123.2	136.7	136.5
Швеция	50.5	39.2	36.7	117.2	127.8	130.4
Эстония	37.1	31.7	30.3	127.3	147.8	148.7
Япония	51.5	50.0	50.2	96.8	122.2	126.5

Источники (здесь и в 14.18): Россия – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Минкомсвязи России; зарубежные страны – данные МСЭ.

## 14.18. АБОНЕНТЫ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ

(единиц на 100 человек населения)

	Абоненты фиксированного широкополосного доступа к интернету			Абоненты беспроводного широкополосного доступа к интернету		
	2010	2014	2015	2010	2014	2015
<b>Россия</b>	<b>12.2*</b>	<b>17.0</b>	<b>18.3</b>	<b>52.7**</b>	<b>65.2</b>	<b>69.1</b>
Австралия	24.6	27.7	28.5	55.5	112.2	112.9
Австрия	24.4	27.7	28.7	32.9	67.2	68.6
Азербайджан	5.2	19.9	19.8	5.0	61.5	60.9
Аргентина	10.0	15.6	16.3	5.0	53.6	67.3
Армения	3.2	9.1	9.6	11.9	34.2	41.3
Беларусь	17.6	28.8	31.4	12.6	55.0	61.8
Бельгия	30.8	36.0	36.8	9.5	57.8	66.6
Болгария	15.2	20.7	22.7	34.9	66.4	81.3
Бразилия	7.2	11.7	12.2	10.6	78.2	88.6
Великобритания	30.9	37.4	38.6	43.2	88.8	87.8
Венгрия	21.6	26.0	27.4	7.8	34.0	39.8
Германия	31.5	35.8	37.2	25.5	63.6	75.1
Греция	20.3	28.4	30.9	25.1	41.0	45.6
Дания	38.1	41.5	42.5	63.9	109.7	116.8
Индия	0.9	1.2	1.3	0.0	5.5	9.4
Ирландия	22.8	26.9	27.7	49.2	81.0	95.0
Исландия	34.3	35.9	37.0	45.6	85.3	93.4
Испания	23.1	27.6	28.7	23.8	77.3	82.1
Италия	21.6	23.5	24.4	37.8	70.6	82.1

\* 2011 г.

\*\* 2012 г.

(продолжение)

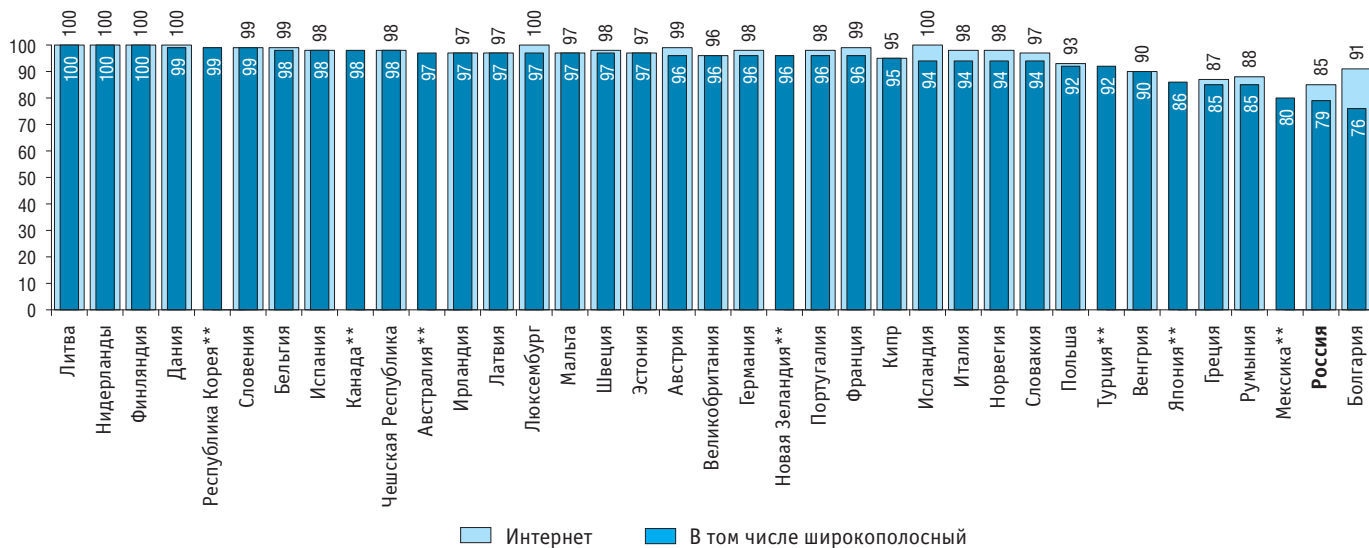
	Абоненты фиксированного широкополосного доступа к интернету			Абоненты беспроводного широкополосного доступа к интернету		
	2010	2014	2015	2010	2014	2015
Казахстан	5.5	12.9	13.7	23.2	59.4	60.0
Канада	31.7	35.4	36.3	29.4	54.3	56.3
Кипр	17.6	21.1	22.4	...	42.1	54.8
Китай	9.3	14.4	19.8	3.5	41.8	56.0
Латвия	20.8	24.7	24.8	29.7	61.2	67.0
Литва	22.1	26.7	27.8	9.1	70.2	74.2
Люксембург	33.2	34.8	35.9	50.0	88.9	83.3
Мексика	9.0	10.2	11.6	4.1	41.5	50.4
Нидерланды	38.1	40.8	41.7	38.0	69.2	70.5
Новая Зеландия	25.0	31.0	31.6	38.6	92.7	114.2
Норвегия	35.2	38.8	39.7	74.3	88.8	92.8
Польша	15.3	18.9	19.0	50.2	55.7	60.2
Португалия	20.1	25.7	29.6	24.2	44.8	52.0
Республика Корея	35.5	38.8	40.2	97.7	108.6	109.7
Республика Молдова	7.6	14.7	15.5	3.3	49.4	51.9
Румыния	13.7	18.6	19.8	9.3	49.3	63.5
Словакия	16.1	21.8	23.3	20.8	59.5	67.5
Словения	22.9	26.8	27.6	24.1	46.7	52.0
США	27.1	30.3	31.0	60.1	102.7	109.2
Турция	9.8	11.7	12.4	10.0	42.7	50.9

(окончание)

	Абоненты фиксированного широкополосного доступа к интернету			Абоненты беспроводного широкополосного доступа к интернету		
	2010	2014	2015	2010	2014	2015
Узбекистан	0.4	2.8	6.0	...	25.0	28.7
Украина	6.4	9.3	11.8	4.1	7.5	8.1
Финляндия	29.1	32.3	31.7	84.3	138.5	144.1
Франция	33.7	40.2	41.3	36.2	66.3	74.7
Хорватия	19.3	23.0	23.2	7.0	68.5	74.4
Чешская Республика	21.4	27.9	27.3	7.6	66.7	68.8
Чили	10.4	14.0	15.2	8.4	50.1	57.6
Швейцария	37.2	42.5	45.1	30.1	86.8	97.6
Швеция	32.0	34.1	36.1	83.8	116.3	122.1
Эстония	26.8	28.9	30.0	24.8	117.0	114.3
Япония	26.8	29.8	30.7	87.6	121.4	126.4

### 14.19. ОРГАНИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИНТЕРНЕТ: 2015\*

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



\* Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

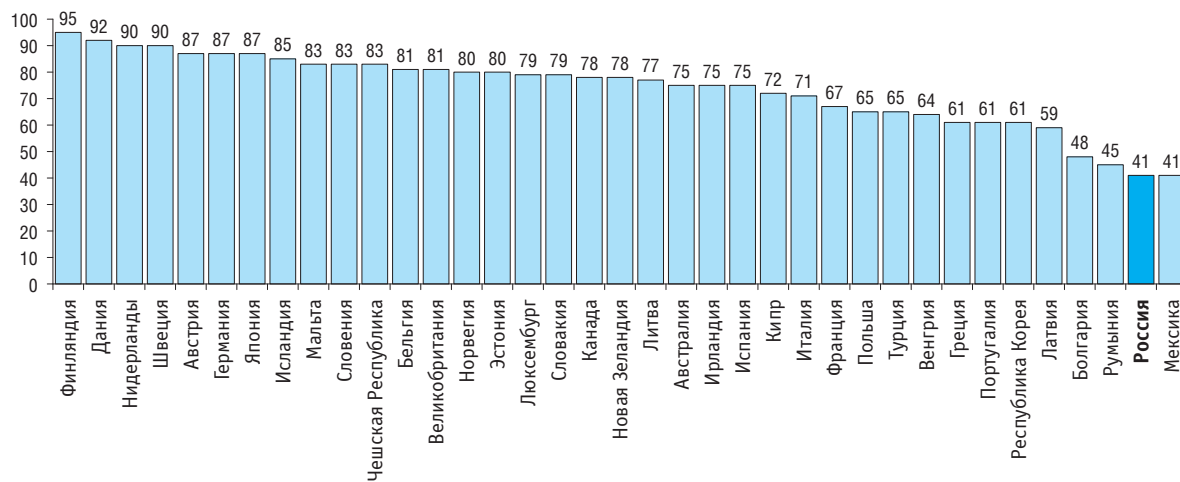
\*\* Приведены данные только по использованию широкополосного интернета.

Источники (здесь и в 14.20–14.23): Россия – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата; зарубежные страны – ОЭСР, Евростат.



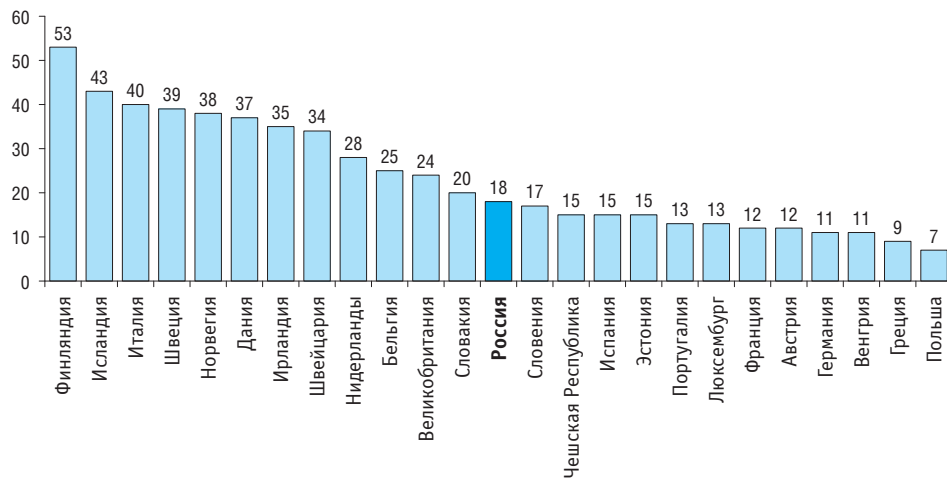
## 14.20. ОРГАНИЗАЦИИ, ИМЕЮЩИЕ ВЕБ-САЙТ: 2015\*

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



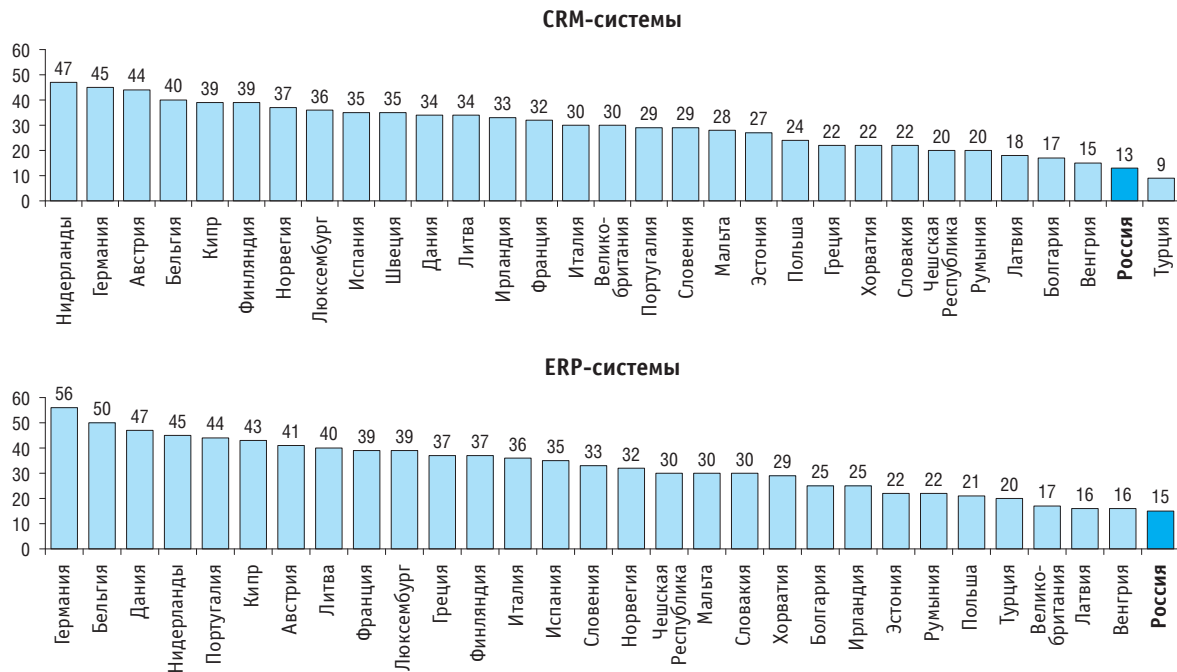
\* Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

#### 14.21. ОРГАНИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ «ОБЛАЧНЫЕ» СЕРВИСЫ: 2015\* (в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



\* Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

**14.22. ОРГАНИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ CRM-, ERP-СИСТЕМЫ: 2015**  
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



### 14.23. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ: 2015\*

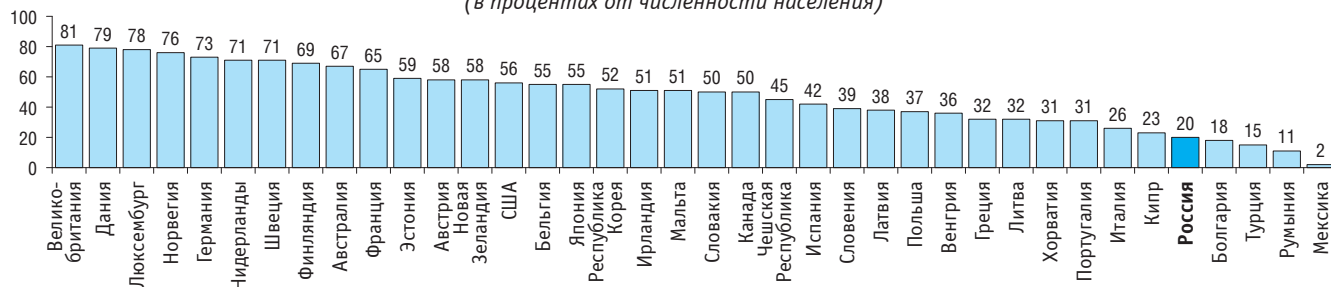
#### Организации, использующие интернет для продажи/закупки товаров, работ, услуг

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



#### Население, использующее интернет для заказа товаров и услуг\*\*

(в процентах от численности населения)



\* Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

\*\* Рассматриваются электронные заказы за последние 12 месяцев.

**14.24. ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ, ИНТЕРНЕТ**  
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	Персональные компьютеры			Интернет		
	2010	2014	2015	2010	2014	2015
<b>Россия</b>	<b>55</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>48</b>	<b>70</b>	<b>72</b>
Австралия	81	81	80	74	84	86
Австрия	76	...	82	73	81	82
Азербайджан	30	60	62	37	76	77
Аргентина	47	62	65	34	52	56
Армения	20	57	65	14	52	56
Беларусь	41	60	63	31	57	59
Бельгия	77	...	82	73	83	82
Болгария	35	...	59	33	57	59
Бразилия	35	51	54	27	50	55
Великобритания	83	...	90	80	90	91
Венгрия	64	...	75	58	73	76
Венесуэла	9	44	47	5	34	35
Германия	86	...	91	82	89	90
Греция	53	...	69	46	66	68
Дания	88	...	92	86	93	92
Индия	6	13	14	4	17	20
Ирландия	76	...	84	72	82	85
Исландия	93	...	...	92	96	...
Испания	67	...	76	58	74	79
Италия	65	...	73	59	73	75

(продолжение)

	Персональные компьютеры			Интернет		
	2010	2014	2015	2010	2014	2015
Казахстан	46	70	74	44	82	82
Канада	83	84	85	78	85	87
Кипр	61	...	71	54	69	71
Китай	35	47	50	24	47	54
Латвия	63	...	76	60	73	76
Литва	59	...	68	61	66	68
Люксембург	90	...	95	90	96	97
Мексика	30	45	45	22	34	39
Нидерланды	92	...	96	91	96	96
Новая Зеландия	80	80	82	77	80	83
Норвегия	91	...	96	90	93	97
Польша	69	...	78	63	75	76
Португалия	59	...	71	54	65	70
Республика Корея	82	78	77	97	99	99
Республика Молдова	37	42	46	35	48	49
Румыния	48	...	69	42	61	68
Словакия	72	...	80	67	78	79
Словения	70	...	78	68	77	78
США	76	85	87	71	80	82
Турция	44	...	51	42	60	70

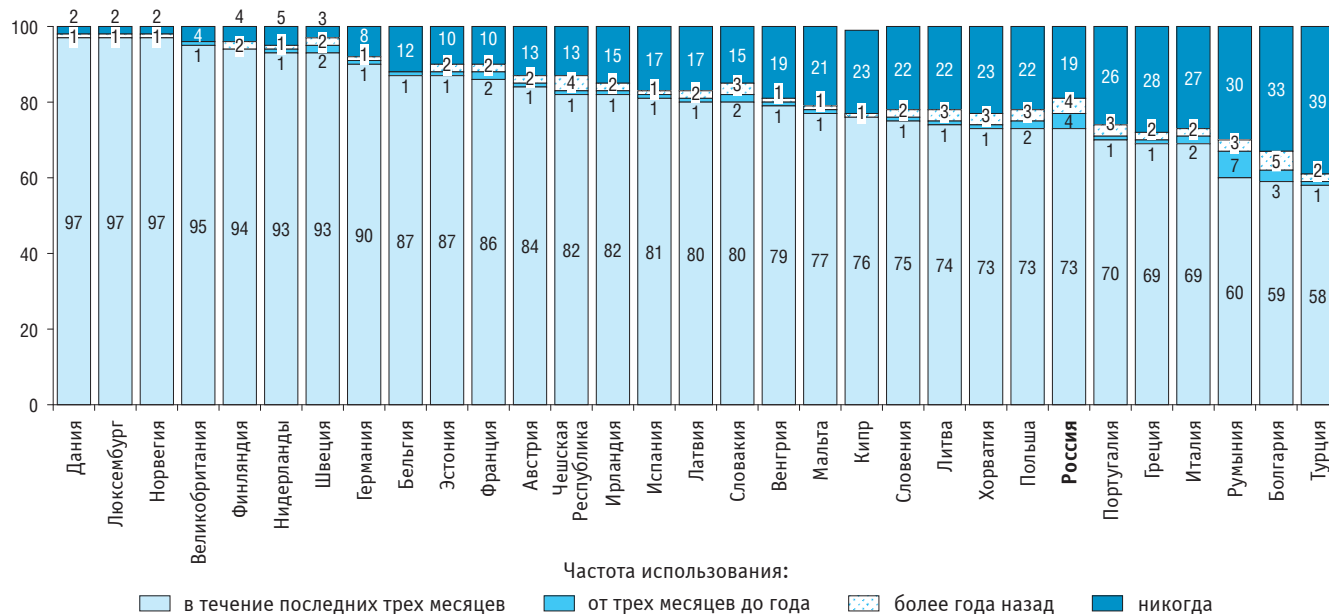
(окончание)

	Персональные компьютеры			Интернет		
	2010	2014	2015	2010	2014	2015
Узбекистан	...	37	43	...	45	53
Украина	25	56	59	22	48	51
Финляндия	82	...	89	81	90	90
Франция	76	...	82	74	83	83
Хорватия	60	...	77	56	68	77
Чешская Республика	64	...	79	61	78	79
Чили	47	60	64	35	57	60
Швеция	90	...	88	88	90	91
Эстония	68	...	88	67	83	88
Япония	83	79	80	81	96	97

Источники: Россия – данные Росстата; страны ЕС – данные Евростата, другие зарубежные страны – данные МСЭ.

## 14.25. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ ПО ЧАСТОТЕ: 2016

(в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет\*)



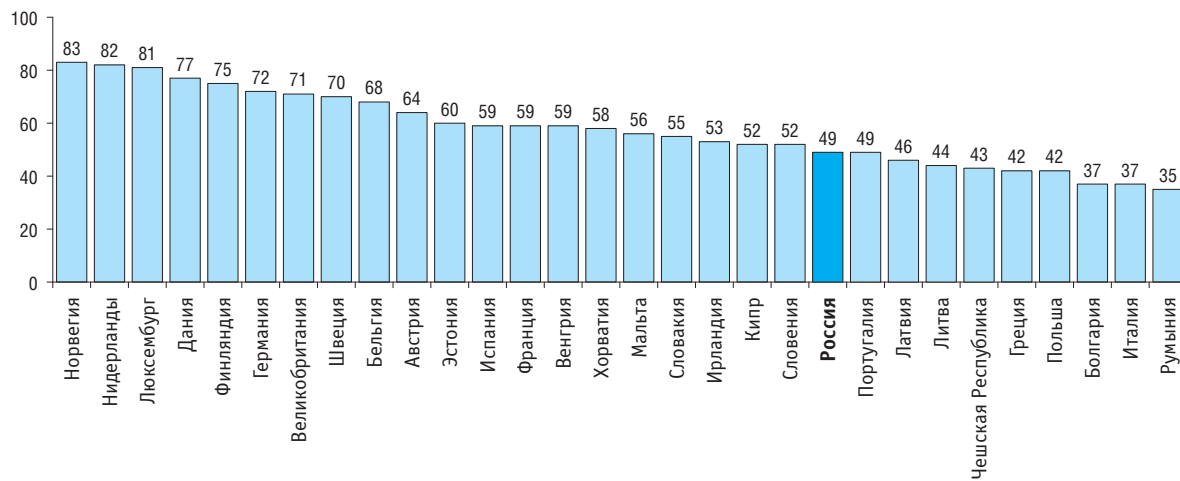
\* Здесь и далее в разделе: по России – в возрасте 15–72 лет.

Источники (здесь и далее в разделе): Россия – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата; зарубежные страны – данные Евростата.



### 14.26. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ: 2016

(в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет)



## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ

**Активные абоненты услуг связи** – абоненты, воспользовавшиеся услугами связи хотя бы один раз за последние 3 месяца или внесшие абонентскую плату хотя бы за один месяц этого периода.

**Абоненты беспроводного доступа к интернету** – активные абоненты услуг мобильного, спутникового, беспроводного наземного фиксированного и подвижного доступа к интернету.

**Абоненты доступа к интернету** – физические/юридические лица, заключившие договор/договоры на пользование услугами сети передачи данных на конец отчетного периода.

**Абоненты мобильного доступа к интернету** – активные абоненты сетей подвижной радиотелефонной связи, пользующиеся услугами доступа к интернету.

**Абоненты мобильного широкополосного доступа к интернету** – активные абоненты сетей подвижной радиотелефонной связи, у которых тарифным планом предусмотрена возможность доступа к интернету со скоростью 256 Кбит/с и выше.

**Абоненты фиксированного доступа к интернету** – абоненты услуг доступа к интернету по любой проводной технологии, включая доступ с использованием телефонной линии (Dial-up) на любой скорости.

**Абоненты фиксированного широкополосного доступа к интернету** – активные абоненты услуг широкополосного доступа к интернету по любой проводной технологии, для которых скорость доступа, указанная в договоре (в направлении к абоненту), составляет 256 Кбит/с и выше.

**Абонентское устройство подвижной радиотелефонной связи (терминал)** – телефон с установленной SIM-картой.

**Антивирусные средства** – специализированные программы, предназначенные для обнаружения компьютерных вирусов, нежелательных (вредоносных) программ и восстановления зараженных (измененных) такими программами файлов, а также для профилактики – предотвращения заражения (модификации) файлов или операционной системы вредоносным содержимым.

**Антиспамовые фильтры** – специализированное программное обеспечение или функция используемого программного обеспечения, предназначенные для фильтрации и скрывания нежелательных рекламных сообщений при посещении интернет-сайтов, получении электронной почты и использовании программ обмена сообщениями.

**Валовая добавленная стоимость** – разность между выпуском товаров (услуг) и промежуточным потреблением на уровне отраслей и секторов. Выпуск товаров и услуг представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности единиц-резидентов национальной экономики в отчетном периоде. Промежуточное потребление состоит из стоимости товаров и услуг, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства в отчетном периоде. Потребление основного капитала не входит в состав промежуточного потребления.

**Веб-сайт** – место в интернете, которое определяется адресом, имеет владельца и состоит из веб-страниц. В статистическом наблюдении организация считается имеющей веб-сайт, если у нее есть хотя бы одна собственная страница в сети Интернет, на которой публикуется и регулярно (не реже одного раза в полгода) обновляется информация.

**Виртуальные тренажеры** – специальные программные средства для компьютерных виртуальных тренажеров, предназначенных для отработки базовых навыков работы с оборудованием, порядка проведения различных процессов, операций.

**Внутренние затраты на исследования и разработки** – выраженные в денежной форме фактические затраты на выполнение научных исследований и разработок на территории страны (включая финансируемые из-за рубежа, но исключая выплаты, сделанные за рубежом). Их оценка базируется на статистическом учете затрат на выполнение исследований и разработок собственными силами организаций в течение отчетного года независимо от источника финансирования.

**Глобальная информационная сеть** – совокупность электронно-вычислительных машин (ЭВМ), которые могут быть расположены в любых точках земного шара, связанных между собой каналами дальней связи, предоставляемыми телефонными компаниями или другими организациями связи. Глобальная сеть может быть как общедоступной (например, интернет), так и специализированной (например, корпоративной или ведомственной – экстранет, интранет).

**Доходы от услуг электросвязи** – стоимость оказанных операторами связи услуг электросвязи в фактически действовавших ценах (без налога на добавленную стоимость).

**Затраты на ИКТ** – фактические расходы организации (отрасли, региона, страны), связанные с закупкой вычислительной техники, телекоммуникационного оборудования и программного обеспечения, оплатой услуг связи, обучением сотрудников разработке и применению ИКТ, оплатой услуг сторонних организаций и специалистов, а также прочие расходы на ИКТ, в том числе затраты организации на разработку программных средств собственными силами. В составе

затрат на ИКТ учитываются текущие и капитальные затраты. Данные по затратам на ИКТ формируются в стоимостном выражении в фактически действующих ценах.

**Затраты на инновации** – выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности, выполняемой в масштабе организации (отрасли, региона, страны). В составе затрат на инновации статистика учитывает текущие и капитальные затраты. Статистика рассматривает затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации.

**Инвестиции в основной капитал** – совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств (новое строительство, расширение, а также реконструкция и модернизация объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объектов и относятся на добавочный капитал организации, приобретение машин, оборудования, транспортных средств и т.д.).

**Индекс готовности стран к сетевому обществу (Networked Readiness Index)** – характеристика условий и уровня развития ИКТ в мире. Разрабатывается Всемирным экономическим форумом и международной школой бизнеса INSEAD и публикуются в аналитических докладах «The Global Information Technology Report»: <https://www.weforum.org/reports/the-global-information-technology-report-2016>.

**Индекс развития ИКТ (The ICT Development Index)** – характеристика уровня развития инфраструктуры ИКТ в мире. Разрабатывается Международным союзом электросвязи ООН и публикуются в аналитических докладах «Measuring the Information Society»: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2016.aspx>.

**Индекс развития электронного правительства (E-government Development Index)** – характеристика уровня внедрения электронных услуг и условий, которые созданы в странах для их распространения. Разрабатывается Департаментом экономического и социального развития ООН и публикуются в аналитических докладах «UN E-Government Survey»: <http://unpan3.un.org/egovkb/en-us/Global-Survey>.

**Инновационная активность организации** характеризует степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени. Уровень инновационной активности организаций обычно определяется как отношение числа организаций, осуществлявших технологические, организационные или маркетинговые инновации, к общему числу обследованных за определенный период времени организаций в стране, отрасли, регионе и т.д. К организациям, осуществлявшим **технологические инновации**, относятся организации, осуществлявшие разработку и внедрение новых или усовершенствованных товаров, работ, услуг, технологических процессов или способов производства (передачи) услуг и иные виды инновационной деятельности. **Организационные инновации** – реализованные новые методы ведения бизнеса, организации рабочих мест, внешних связей. Направлены на повышение эффективности деятельности организации за счет снижения административных и транзакционных издержек, совершенствования организации рабочих мест (рабочего времени) и тем самым роста производительности труда, получения доступа к отсутствующим на рынке активам, снижения стоимости поставок. **Маркетинговые инновации** – реализованные новые или значительно улучшенные маркетинговые методы, охватывающие существенные изменения в дизайне и упа-

ковке товаров, работ, услуг; использование новых методов продаж и презентации товаров, работ, услуг, их представления и продвижения на рынки сбыта; формирование новых ценовых стратегий. Маркетинговые инновации направлены на более полное удовлетворение потребностей и расширение состава потребителей продуктов и услуг, освоение новых рынков сбыта с целью повышения объемов продаж.

**Инновационная деятельность** – вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности. Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям.

**Инновационные товары, работы, услуги** – товары, работы, услуги, новые или подвергавшиеся в течение последних трех лет разной степени технологическим изменениям. По уровню новизны выделяются два вида инновационных товаров, работ, услуг – вновь внедренные (или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям) и подвергавшиеся усовершенствованию.

**Интернет** – глобальное (всемирное) множество независимых компьютерных сетей, соединенных между собой для обмена информацией по стандартным открытым протоколам.

**Интранет** – распределенная корпоративная вычислительная сеть, базирующаяся на технологиях интернета, обладающая усилен-

ной защитой данных и авторизованным доступом к ним; предназначена для обеспечения доступа сотрудников к информационным электронным ресурсам организации.

**Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)** – технологии, использующие средства микроэлектроники для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных, текстов, образов и звука.

**Использование интернета для получения бланков форм** включает использование сети для получения бланков форм для последующего их заполнения и предоставления в соответствующий орган управления. Эти материалы могут быть представлены на веб-сайтах органов управления, пересылаться с помощью электронной почты или каких-либо иных технологий передачи данных по сетям.

**Использование интернета для предоставления заполненных форм** включает заполнение форм непосредственно на веб-сайте органа управления или пересылку заполненных формы с помощью электронной почты, каких-либо иных технологий передачи данных по сетям.

**Использование интернета для участия в государственных закупках** предполагает использование сети для отправки заявки на участие в торгах; заключение контракта на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд.

**ИТ-отрасль** – совокупность организаций, результатами деятельности которых являются услуги, в основном предназначенные для выполнения (или содействующие выполнению) функции сбора, преобразования, хранения, представления данных и информации электронным способом. В соответствии с приказом Минкомсвязи России

от 30 декабря 2014 г. № 502 к ИТ-отрасли отнесены следующие виды экономической деятельности по ОКВЭД (ред. 1.1):

- Консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники (код по ОКВЭД (ред. 1.1) – 72.1);
- Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области (72.2);
- Обработка данных (72.3);
- Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, в том числе ресурсов сети Интернет (72.4);
- Прочая деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий (72.6).

**Квартирные телефонные аппараты** – телефонные аппараты, установленные в квартирах (жилых домах).

**Локальная вычислительная сеть** соединяет две или более ЭВМ (возможно разного типа), а также принтеры, сканеры, системы сигнализации (охранной, пожарной) и другое производственное оборудование или периферийные устройства, расположенные в пределах одного или нескольких соседних зданий, и не использует для этого средства связи общего назначения. Соединение одной ЭВМ с производственным оборудованием или периферийными устройствами не является локальной или глобальной сетью.

**Максимальная скорость передачи данных через интернет** – максимально возможная скорость передачи данных, которую характеризует ее пропускная способность, измеряемая количеством битов, передаваемых за единицу времени (бит/с).

**Музейные предметы, внесенные в электронный каталог музея**, – музейные предметы, научное описание которых внесено

в электронные каталоги музейных предметов, ведущиеся силами музея.

**«Облачные» сервисы** – технологии распределенной обработки данных, в которых компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис.

**Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами** – стоимость всех отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами. Данные приводятся в фактических отпускных ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей.

**Охват населения радио- и телевидением** исчисляется как отношение числа жителей, имеющих возможность принимать радио- и телевизионные программы, к общей численности населения субъекта Российской Федерации.

**Патент на изобретение** – охранный документ, выдаваемый на изобретение и удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право на использование в течение срока действия патента. Изобретение – техническое решение, относящееся к продукту (в частности устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств). Изобретение должно обладать новизной, изобретательским уровнем, быть промышленно применимым.

**Персональный компьютер** – настольный (оборудование, требующее постоянного подключения к электросети и чаще всего

установленное стационарно, – десктопы (системный блок и монитор представлены в виде отдельных устройств, соединенных между собой проводами), моноблоки и т.д.) или портативный (оборудование, использование которого не требует постоянного подключения к электросети – ноутбуки, нетбуки, смартбуки, планшетные компьютеры) компьютер. Это понятие не включает такое оборудование, как мобильные сотовые телефоны, карманные персональные компьютеры.

**Портал государственных и муниципальных услуг** ([www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru)) – государственная информационная система, обеспечивающая предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также доступ заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах, предназначенным для распространения с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет и размещенным в государственных и муниципальных информационных системах, обеспечивающих ведение реестров государственных и муниципальных услуг.

**Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме** – предоставление государственных и муниципальных услуг с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, включая использование единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг.

**Предпринимательский сектор** включает организации промышленности, строительства, торговли, транспорта и связи, общественного питания, гостиницы, организации, осуществляющие деятельность, связанную с операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, производством, прокатом и показом филь-

мов, в области радиовещания и телевидения. Показатели использования ИКТ в предпринимательском секторе сформированы по этим организациям в соответствии с ОКВЭД (ред. 1.1) по разделам C, D, E, F, G, H, I, K, кодам 92.1, 92.2, 92.4.

Под **публикацией** подразумеваются три типа документов, индексируемых в базе данных Web of Science: научная статья (article), обзор (review) и доклад на конференции (proceedings paper). Публикация считается принадлежащей определенной стране, если та фигурирует в адресе места работы автора или одного из соавторов и была распознана системой Web of Science. Показатели публикационной активности рассчитаны на основе базы данных Web of Science и аналитической надстройки InCites компании Clarivate Analytics. Данные, представленные в настоящем сборнике, отражают состояние базы данных на 3 февраля 2017 г.

**Работники, использующие персональные компьютеры** (интернет), – в статистической практике лица, использующие персональные компьютеры (интернет) в рабочее время не реже одного раза в неделю.

**Рентабельность активов** – соотношение сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) и стоимости активов организаций. В том случае, если получен отрицательный сальдированный финансовый результат, имеет место убыточность.

**Сальдированный финансовый результат** (прибыль минус убыток) – конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций. Представляет сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, работ, услуг, основных средств, иного имущества организации и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов

по этим операциям. Внереализационные доходы и расходы – штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; прибыль (убыток) прошлых лет, выявленная в отчетном году, курсовые разницы и др.

**Сектор государственного управления** включает органы государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, местного самоуправления. Показатели использования ИКТ в секторе государственного управления сформированы в соответствии с Общероссийским классификатором органов государственной власти и управления (ОКОГУ) по кодам: 1000000, 2000000, 3000000.

**Сектор ИКТ** представляет собой совокупность организаций, занимающихся экономической деятельностью, связанной с производством ИКТ и оказанием услуг в данной сфере. Результатами этих видов деятельности являются:

**товары**, удовлетворяющие одному из следующих требований:

- предназначены для обеспечения функционирования телекоммуникационной связи и выполнения функций обработки информации, включая ее передачу и отображение;
- используют электронику для обнаружения, изменения и/или описания физических явлений или для контроля и управления физическими процессами;
- являются отдельными компонентами, предназначенными преимущественно для использования в товарах, определенных выше;

**услуги**, обеспечивающие возможности для обработки и передачи информации с помощью электронных средств, в том числе связанные с торговлей либо лизингом технических средств, а также непосредственным применением ИКТ.

В российской статистике информационного общества состав сектора ИКТ по видам экономической деятельности определен в соответствии с международными статистическими стандартами на основе ОКВЭД (ред. 1.1):

- Производство офисного оборудования и вычислительной техники (код по ОКВЭД (ред. 1.1) – 30);
- Производство изолированных проводов и кабелей (31.3);
- Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи (32);
- Производство приборов и инструментов для измерений, контроля, испытаний, навигации, управления и прочих целей (33.2);
- Производство приборов контроля и регулирования технологических процессов (33.3);
- Оптовая торговля радио- и телеаппаратурой, техническими носителями информации (с записями и без записей) (51.43.2);
- Оптовая торговля компьютерами, периферийными устройствами и программным обеспечением (51.84);
- Оптовая торговля прочими электронными деталями (частями) и оборудованием (51.86);
- Оптовая торговля производственным электрическим оборудованием, машинами, аппаратурой и материалами (51.87.5);
- Деятельность в области электросвязи (64.2);
- Аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику (71.33);
- Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий (72).

**Сектор контента и СМИ** представляет собой совокупность организаций, занимающихся экономической деятельностью, связанной с производством, изданием и/или распространением контента (информации, продукции культурного назначения и продукции, предназначенной для развлекательных целей).

Состав сектора контента и СМИ по видам экономической деятельности определен в соответствии с международными статистическими стандартами на основе ОКВЭД (ред. 1.1):

- Издательская деятельность (код по ОКВЭД (ред. 1.1) – 22.1);
- Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов (92.1);
- Деятельность в области радиовещания и телевидения (92.2);
- Деятельность информационных агентств (92.4).

**Серверы** – серверное оборудование, собранное промышленным способом (кроме персональных компьютеров и серверов сети на базе персональных компьютеров). В его составе учитываются стандартные серверы, серверы, выполненные по технологии RISK (IBM Power, Oracle T series), суперкомпьютеры, специализированные программно-аппаратные комплексы (HP Superdom, Oracle Exadata).

**Совокупный уровень инновационной активности** определяется как отношение числа организаций, осуществлявших одновременно все типы инноваций (технологические, маркетинговые, организационные) либо отдельные типы (сочетания) инноваций, к общему числу обследованных за определенный период времени организаций.

**Социальная сфера** включает образовательные организации, организации здравоохранения и культуры. Показатели использования ИКТ в организациях социальной сферы сформированы по кругу образовательных организаций высшего образования, организаций



здравоохранения, библиотек, архивов, учреждений клубного типа, музеев и организаций, осуществляющих деятельность по охране исторических мест и зданий, в соответствии с ОКВЭД (ред. 1.1) по кодам 80, 85, 92.51, 92.52.

**Специальные программные средства** – программные средства, используемые для решения задач определенного класса независимо от того, разработаны эти программные средства собственными силами организации, приобретены у других разработчиков, выполнены по заказу сторонними фирмами или специалистами либо получены в пользование на иных условиях. В их составе не учитываются программные средства общего назначения, такие как операционные системы, компиляторы, стандартные программные средства, используемые для решения определенного класса задач (например, текстовые или графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных), если на их основе не разработано специальное приложение, антивирусные программы, программы электронной почты и т.п.

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников** – отношение фонда начисленной заработной платы работников к среднесписочной численности работников, деленное на 12. В фонд заработной платы включаются начисленные работникам суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

**Среднесписочная численность работников** определяется как сумма среднесписочной численности работников организаций за 12 месяцев отчетного года, деленная на 12. В списочную чис-

ленность работников включаются наемные работники, работавшие по трудовому договору (контракту) и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, а также работавшие собственники организации, получавшие заработную плату в данной организации.

**Средства контент-фильтрации доступа к интернету** – аппаратно-программные, программные средства, обеспечивающие ограничение доступа к интернет-ресурсам, несовместимым с задачами образования и воспитания обучающихся.

**Средства родительского контроля или фильтрации интернет-ресурсов** – комплекс правил и мер по предотвращению негативного воздействия интернета и компьютера на опекаемого человека (обычно ребенка).

**Телефонные аппараты** – основные и дополнительные (параллельные) аппараты, включенные в сеть; аппараты, подсоединенные к учрежденческим телефонным станциям, имеющим выход на данную сеть и таксофоны всех типов; таксофоны всех типов, с помощью которых предоставляются услуги местной, внутризоновой, междугородной и международной связи.

**Телефонная плотность** рассчитывается как отношение количества телефонных аппаратов (абонентских устройств сотовой связи) к численности населения.

**Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)** – технологии автоматической идентификации объектов, позволяющие посредством радиосигналов считывать или записывать данные, хранящиеся в RFID-метках.

**Технологические инновации** представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение

в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. Инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе.

**Уровень цифровизации** определяется как отношение монтированной емкости электронных станций к общей монтированной емкости телефонных станций.

**Широкополосный доступ к интернету** включает xDSL-технологии, подключение по сети кабельного телевидения, выделенным линиям, оптоволоконным каналам, спутниковое подключение, расширенный фиксированный проводной и беспроводной доступ (WiMax подключение и др.), подключение по скоростным мобильным телефонным сетям и другие виды доступа с рекламируемой скоростью загрузки 256 Кбит/с и выше.

**Финансовый сектор** – характеристики использования ИКТ в финансовом секторе рассчитаны по организациям раздела J ОКВЭД (ред. 1.1).

**Экспорт (импорт) ИКТ-товаров** сформирован на базе Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) в соответствии с классификацией ИКТ-товаров ОЭСР, базирующейся на Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (Harmonized Commodity Description and Coding System, HS) 2007 г., и включает следующие товарные группы:

- Компьютеры и периферийное оборудование (коды ТН ВЭД – 844331, 844332, 847050, 8471, 847290, 847330, 847350, 852351, 852841, 852851, 852861);

Из них – вычислительные машины (8471);

- Оборудование связи (8517, 852550, 852560, 853110);  
Из него – аппаратура телефонной и телеграфной связи (8517)
- Потребительская электронная аппаратура (8518, 8519, 8521, 8522, 852580, 8527, 852849, 852859, 852869, 852871, 852872, 852873);  
Из нее – телевизионные приемники (852871, 852872, 852873);
- Прочие компоненты и ИКТ-товары (коды ТН ВЭД – 852321, 852352, 852359, 852380, 8529, 8534, 8540, 8541, 8542, 901320).

**Экспорт (импорт) телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг** формируется в рамках расчета Платежного баланса Банком России. В соответствии с «Руководством по статистике международной торговли услугами, 2010 год (РСМТУ–2010)» **телекоммуникационные услуги** охватывают передачу звука, изображений, данных или другой информации с помощью телефона, телекса, телеграфа, радио- и телевизионного кабельного и трансляционного вещания, спутниковой связи, электронной почты, факсимильной связи и т.д., в том числе обслуживание коммерческих сетей, проведение телеконференций и оказание сопутствующих услуг; **компьютерные услуги** включают услуги, связанные с аппаратным и программным обеспечением, и услуги по обработке данных; **информационные услуги** включают услуги информационных агентств и услуги, связанные с разработкой, хранением и распространением данных и баз данных (как в онлайн-режиме, так и на магнитных, оптических или печатных носителях), услуги по поиску информации в интернете, подписку на газеты и журналы с использованием почты, электронных каналов передачи информации или других средств, другие информационные услуги.

**Экстранет** – расширение интранета, содержащее выделенные области, к которым разрешен доступ внешним пользователям. Например, частичное предоставление внешним пользователям доступа к корпоративным данным о движении их заказов или о наличии продукции на складе.

**Электронная библиотечная система в образовательных организациях высшего образования** – база данных, содержащая издания учебной, учебно-методической и иной литературы, используемой в образовательном процессе.

**Электронные закупки товаров, работ, услуг организациями** – закупки товаров, работ, услуг по заказам, переданным посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте или в экстранете, с использованием систем автоматизированного обмена сообщениями между организациями (EDI-систем). В их объеме не учитываются закупки по заказам, переданным по телефону, факсу, электронной почте.

**Электронные продажи товаров, работ, услуг организациями** – продажи товаров, работ, услуг по заказам, полученным посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте или в экстранете, с использованием систем автоматизированного обмена сообщениями между организациями (EDI-систем). В их объеме не учитываются продажи по заказам, полученным по телефону, факсу, электронной почте.

**Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами** – электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами, позволяющий посылать или получать сообщения (например, платежные документы, налоговые декларации, заказы и т.д.) в согласованном или стандартном формате (EDIFACT, EANCOM, ANSI X12; основанные на XML стандарты, например, ebXML, RosettaNet, UBL, rapINET; согласованные проприетарные стандарты, др.), который обеспечивает их автоматизированную обработку.

**ERP-система** – система планирования ресурсов организации, включающая одно или несколько программных приложений, позволяющих интегрировать информацию и производственные процессы (функции) подразделений организации. ERP-система интегрирует планирование, закупки, сбыт, маркетинг, взаимодействие с заказчиками, финансы, кадровые ресурсы и т.п.

**CRM-система** – система управления отношениями с клиентами. С ее помощью организация собирает и накапливает информацию о различных сторонах деятельности своих клиентов: о наличии/потребности товаров (работ, услуг), циклах продажи, ценах на товары (работы, услуги) и т.п.

**SCM-система** – система, обеспечивающая автоматическую связь с системой управления заказами поставщиков/покупателей.

## ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ИНСТИТУТА СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ НИУ ВШЭ ПО СТАТИСТИКЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

### 2001–2005

*Гасликова И.Р., Гохберг Л.М.* Информационные технологии в России. 2001.

Использование информационных сетей в российской экономике : стат. сб. 2004.

Информационные и коммуникационные технологии в российской экономике : стат. сб. 2005.

Information Technology in Russia. 2001.

Internet Usage in the Russian Economy : Data Book. Moscow : State University – Higher School of Economics, 2004.

*Gokhberg L., Shuvalova O.* Russian Public Opinion of the Knowledge Economy: Science, Innovation, Information Technology and Education as Drivers of Economic Growth and Quality of Life. The British Council, 2004.

Indicators for the Information Society in the Baltic Region 2005. Action Line 6. Copenhagen, 2005.

### 2006–2010

Информационные и коммуникационные технологии в российской экономике: 2006 : стат. сб. 2006.

Статистика информационного общества в России: гармонизация с международными стандартами / под ред. Л.М. Гохберга, П. Бох-Нильсена. 2007.

Информационные и коммуникационные технологии в российской экономике: 2007 : стат. сб. 2007.

Индикаторы информационного общества : стат. сб. 2009.

Наука. Инновации. Информационное общество : кр. стат. сб. 2009.

Индикаторы информационного общества: 2010 : стат. сб. 2010.

Наука. Инновации. Информационное общество: 2010 : кр. стат. сб. 2010.

Деловой климат в сфере информационно-технологических услуг : информационно-аналитический материал. 2010.

Information Society Statistics in the Russian Federation: Harmonization with International Standards / Ed. by L. Gokhberg and P. Bøegh-Nielsen. 2007.

Information and Communication Technology in the Russian Economy : Data Book. 2007.

Science and Technology. Innovation. Information Society : Pocket Data Book. 2009.

Science and Technology. Innovation. Information Society : Pocket Data Book. 2010.

### 2011–2015

Индикаторы информационного общества: 2011 : стат. сб. 2011.

Наука. Инновации. Информационное общество: 2011 : кр. стат. сб. 2011.

Российский инновационный индекс / под ред. Л.М. Гохберга. 2011. Деловой климат в сфере информационно-технологических услуг в I полугодии 2011 года : информационно-аналитический материал. 2011.

*Абдрахманова Г.И., Ковалева Г.Г.* Использование информационных и коммуникационных технологий в системе профессионального образования // Мониторинг экономики образования: информационный бюллетень. 2012. № 1 (55).

Индикаторы информационного общества: 2012 : стат. сб. 2012.

Информационное общество: тенденции развития : аналит. обзор. 2012. Наука. Инновации. Информационное общество: 2012 : кр. стат. сб. 2012.

Экономика знаний в терминах статистики: наука, технологии, инновации, образование, информационное общество: словарь / науч. ред. Л.М. Гохберг. М. : Экономика, 2012.

Долгосрочные приоритеты прикладной науки в России / под ред. Л.М. Гохберга. 2013.

Индикаторы информационного общества: 2013 : стат. сб. 2013.

Использование Интернета населением : экспресс-информация. № 1 (2013). 2013.

Использование Интернета в организациях: экспресс-информация. № 2 (2013). 2013.

Электронные государственные услуги: спрос со стороны населения и организаций: экспресс-информация. № 3 (2013). 2013.

Наука. Инновации. Информационное общество: 2013 : кр. стат. сб. 2013.

Прогноз научно-технологического развития России: 2030. Информационно-коммуникационные технологии / под ред. Л.М. Гохберга, И.Р. Агамирзяна. М. : Минобрнауки России, НИУ ВШЭ, 2014.

Индикаторы информационного общества: 2014 : стат. сб. 2014.

Информационное общество: тенденции развития в субъектах Российской Федерации : стат. сб. 2014.

Наука. Инновации. Информационное общество: 2014 : кр. стат. сб. 2014.

Индикаторы информационного общества: 2014 : стат. сб. 2014.

Наука. Инновации. Информационное общество: 2015 : кр. стат. сб. 2015.

Индикаторы информационного общества: 2015 : стат. сб. 2015.

Информационное общество: тенденции развития в субъектах Российской Федерации. Выпуск 2 : стат. сб. 2015.

Информационное общество: востребованность информационно-коммуникационных технологий населением России / под ред. Л.М. Гохберга, Е.Н. Занозиной. 2015.

Деловой климат в малых организациях сферы информационно-технологических услуг : информационно-аналитический материал. 2015.

Интернет: роль и место в жизни россиян : информационный бюллетень. № 1. 2015.

Информационная и телекоммуникационная инфраструктура: основное условие развития информационного общества и цифровой экономики: информационный бюллетень. № 2. 2015.

Science and Technology. Innovation. Information Society : Pocket Data Book. 2011.

Information Society Outlook / L. Gokhberg and C. Leonard (eds.). 2012.

Science and Technology. Innovation. Information Society : Pocket Data Book. 2012.

Information Society Indicators in the Russian Federation : Data Book. 2013.

Science and Technology. Innovation. Information Society : Pocket Data Book. 2013.

Information Society Indicators in the Russian Federation : Data Book. 2014.

Information Society: Trends in Regions of the Russian Federation : Data book. 2014.

Science and Technology. Innovation. Information Society : Pocket Data Book. 2014.

### 2016–2017

Индикаторы информационного общества: 2016 : стат. сб. 2016.

Деловой климат организаций сферы информационно-технологических услуг : информационно-аналитический материал. 2016.

Телекоммуникации: рост доступности современных услуг связи: информационный бюллетень. № 1 (6). 2016.

Россия в рейтинге развития ИКТ : информационный бюллетень. № 2 (7). 2016.

Гендерный аспект в цифровой экономике : информационный бюллетень. № 3 (8). 2016.

Интернет-экономика России : информационный бюллетень. № 4 (9). 2016.

Россия в рейтинге развития электронного правительства : информационный бюллетень. № 5 (10). 2016.

Интернет-экономика России: итоги 2015 : информационный бюллетень. № 5. 2016.

Развитие отрасли информационных технологий : экспресс-информация / серия «Наука. Технологии. Инновации». № 27, 09.11.2016.

Россия в рейтинге развития ИКТ: 2016: экспресс-информация / серия «Наука. Технологии. Инновации». № 30, 30.11.2016.

Методологические рекомендации по исследованию структуры и размера интернет-экономики в России. 2016.

Наука. Инновации. Информационное общество: 2016 : кр. стат. сб. 2016.

Концепция статистического мониторинга развития российского сегмента сети Интернет. 2017.

Электронная торговля в России : экспресс-информация / серия «Наука. Технологии. Инновации». № 55, 09.06.2017.

Science and Technology. Innovation. Information Society : Pocket Data Book. 2016.

Science and Technology. Innovation. Information Society : Pocket Data Book. 2017.

## **ИНДИКАТОРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: 2017**

Статистический сборник

Редактор *М. Ю. Соколова*

Художник *П. А. Шелегеда*

Компьютерный макет *О. Г. Егин, В. Г. Паршина*

Подписано в печать 07.06.2017. Формат 60×90 1/16. Бумага офсетная.  
Печ. л. 20.0. Уч.-изд. л. 11.4. Тираж 250 экз. Заказ № 428.

Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

Отпечатано в ООО «Верже-РА»  
127055, Москва, Сущевская ул., 21  
Тел.: +7 (495) 727-00-08

По вопросам приобретения сборника обращаться  
в Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ:  
101000, Москва, ул. Мясницкая, 20  
Тел.: +7 (495) 621-28-73  
<http://issek.hse.ru>, e-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)



ДЛЯ ЗАМЕТОК