



# Дипломатическая Служба

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ИЗДАЕТСЯ ПОД ЭГИДОЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ МИД РОССИИ

1/2014



Журнал зарегистрирован  
Федеральной службой по надзору  
за соблюдением законодательства  
в сфере массовых коммуникаций  
и охране культурного наследия  
Свидетельство о регистрации  
ПИ ФС № 77-19994 от 12.05.2005

ISSN 2075-4440

**Главный редактор**  
**Николаенко Валерий Дмитриевич,**  
доктор политических наук,  
Чрезвычайный и Полномочный Посол,  
профессор Дипломатической  
академии МИД России

Выпускающий редактор  
Д. Микляев

Публикуемые материалы выражают  
авторскую точку зрения, которая может  
не совпадать с позицией редакционного  
совета. Рукописи не рецензируются  
и не возвращаются. Журнал  
распространяется через каталог  
ОАО «Агентство «Роспечать»  
и каталог российской прессы  
«Почта России», а также путем  
прямой редакционной подписки.

© ИД «Панорама»  
Издательство  
«Внешэкономиздат»

Адрес электронной почты редакции:  
omelserg@mail.ru  
www.panor.ru

Редакция журнала «Дипломатическая  
служба» выражает надежду, что читатели,  
руководители фирм, специалисты  
в области международного права  
продолжат или оформят вновь подписку  
на наш журнал, а также установят  
взаимовыгодное деловое сотрудничество  
с организациями и фирмами, любезно  
предоставившими свои материалы  
для публикации в данном номере  
журнала.

Адрес редакции: Москва, Бумажный  
проезд, 14, стр. 2

Для писем: 125040, Москва, а/я 1

Отдел рекламы  
Тел.: 8 (495) 664-27-94  
reklama.panor@gmail.com

Подписано в печать 10.12.2013



## СОДЕРЖАНИЕ

Колонка редактора.....4

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Иван Сафранчук, Алексей Синегубов.* Проблематика «мягкой силы»  
во внешней политике России .....6

*Татьяна Зверева.* Реинтеграция Франции  
в военные структуры НАТО .....11

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ

*Валерий Шлямин.* Торгпредство – эффективный инструмент  
экономической дипломатии .....18

*Синь Жань.* Российско-китайское региональное сотрудничество  
в сфере науки и техники .....29

### ДИПЛОМАТИЯ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

*Леонид Анисимов.* Международное право о несостоятельности  
территориальных притязаний Японии к России как продолжателю  
СССР .....36

### ДИПЛОМАТИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

*Николай Кузнецов, Нгуен Ань Данг.* Темпы миграции россиян  
в Таиланд и Вьетнам увеличиваются .....45

### ДИСКУССИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

*Аттари Амджад.* Категория «терроризм» как семантическая  
проблема .....50

### ИЗ ИСТОРИИ ДИПЛОМАТИИ

*Лидия Гришаева.* ООН и «ялтинская система» .....58

### НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Присвоение звания почетного доктора Дипакадемии  
Г. Киссинджеру.....70



# Diplomatic Service

SCIENTIFIC & PRACTICAL JOURNAL

PUBLISHED UNDER THE AUSPICES OF THE RUSSIAN MFA DIPLOMATIC ACADEMY

1/2014

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией Минобрнауки РФ в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

## CONTENTS

Editor's address ..... 4

### CONTEMPORARY PROBLEMS OF INTERNATIONAL RELATIONS

*Ivan Safranchuk, Aleksey Sinegubov.* The issue of «soft power» in Russian foreign policy ..... 6

*Tatiana Zvereva.* The reintegration of France into NATO's military structures ..... 11

### ECONOMIC DIPLOMACY

*Valery Shlyamin.* Trade mission – an effective tool of economic diplomacy ..... 18

*Xin Ran.* Sino-Russian regional cooperation in science and technology ..... 29

### DIPLOMACY AND INTERNATIONAL LAW

*Leonid Anisimov.* International law on insolvency of Japan's territorial claims to Russia as the successor of the USSR ..... 36

### DIPLOMACY AND DEMOGRAPHY

*Nikolay Kuznetsov, Nguen An Dang.* The rate of migration of Russians in Thailand and Vietnam increased ... 45

### DISCUSSION MATERIALS

*Attari Amjad.* Category of «terrorism» as a semantic problem ..... 50

### FROM HISTORY OF DIPLOMACY

*Lidiya Grishaeva.* UN and «Yalta system» ..... 58

### SCIENTIFIC LIFE

Awarding Henry Kissinger with the degree of the Honorary Doctor of the Diplomatic Academy ..... 70

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА «ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ СЛУЖБА»

Председатель редакционного совета

**Бажанов Евгений Петрович,**

*доктор исторических наук, профессор, ректор Дипломатической академии МИД России*

### ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

**Бессмертных Александр Александрович,**

*президент Международной внешнеполитической ассоциации и Всемирной ассоциации экс-министров иностранных дел*

**Гармонин Сергей Викторович,**

*член Коллегии МИД России, директор Департамента кадров МИД России*

**Громыко Алексей Анатольевич,**

*доктор политических наук, заместитель директора Института Европы РАН*

**Жильцов Сергей Сергеевич,**

*доктор политических наук,*

**Закаурцева Татьяна Алексеевна,**

*доктор исторических наук, профессор, первый проректор Дипломатической академии МИД России*

**Илларион,**

*председатель отдела внешних церковных связей Московского Патриархата, митрополит Волоколамский*

**Капто Александр Семенович,**

*доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой ЮНЕСКО при Институте социально-политических исследований РАН*

**Косачев Константин Иосифович,**

*член Коллегии МИД России, кандидат юридических наук, руководитель Россотрудничества МИД России*

**Кузнецов Александр Игоревич,**

*член Коллегии МИД России, директор историко-документального Департамента МИД России*

**Лукашевич Александр Казимирович,**

*директор Департамента информации и печати МИД России*

**Лукин Александр Владимирович,**

*доктор политических наук, проректор по научной работе и международным связям, руководитель Института актуальных международных проблем Дипломатической академии МИД России*

**Мантусов Владимир Бадьминович,**

*доктор экономических наук, заведующий кафедрой мировой экономики Дипломатической академии МИД России*

**Моргулов Игорь Владимирович,**

*заместитель министра иностранных дел РФ*

**Мурадов Георгий Львович,**

*заместитель руководителя Россотрудничества МИД России*

**Николаенко Валерий Дмитриевич,**

*доктор политических наук, Чрезвычайный и Полномочный Посол, профессор Дипломатической академии МИД России*

**Сидорова Надежда Павловна,**

*кандидат политических наук, заместитель первого проректора Дипломатической академии МИД России*

**Токаев Касымжомарт Кемелевич,**

*доктор политических наук, Председатель Сената Парламента Республики Казахстан,*

**Токовинин Александр Аврельевич,**

*директор Департамента внешнеполитического планирования МИД России*

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА «ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ СЛУЖБА»

Главный редактор

**Николаенко Валерий Дмитриевич,**

*доктор политических наук, Чрезвычайный и Полномочный Посол, профессор Дипломатической академии МИД России*

**Омельченко Сергей Михайлович,**

*главный редактор издательства «Внешэкономиздат» Издательского Дома «Панорама»*

**Винокуров Владимир Иванович,**

*доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой теории и истории международных отношений Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ)*

Ответственный секретарь

**Кабанен Павел Геннадьевич,**

*кандидат исторических наук, сотрудник Дипломатической академии МИД России*

УДК 327.33

# ПРОБЛЕМАТИКА «МЯГКОЙ СИЛЫ» ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ

**Иван Сафранчук**, заместитель руководителя ИАМП Дипломатической академии МИД России, доцент, канд. полит. наук  
Тел.: 8 (499) 608-12-50

**Алексей Синегубов**, советник посольства России в Латвии  
E-mail: rusembas@ml.lv

В статье исследуется роль «мягкой силы» в российской внешней политике. Особое внимание уделяется последовательному формированию позитивного имиджа страны как ключевого элемента ее «мягкой силы», рассматриваются факторы успешного воздействия «мягкой силы» на общественное мнение.

**Ключевые слова:** «мягкая сила», «умная сила», пропаганда, имидж России.

## THE ISSUE OF «SOFT POWER» IN RUSSIAN FOREIGN POLICY

The article researches the role of «soft power» in the Russian foreign policy. Special attention is paid to consistent development of positive image of the country as a key element of its «soft power». The factors of successful impact of «soft power» on public opinion are being considered.

**Key words:** «soft power», «smart power», propaganda, image of Russia.

### ПОНЯТИЕ «МЯГКОЙ СИЛЫ»

Процессы глобализации и интенсивное возрастание роли информационного фактора в мировой политике свидетельствуют о невозможности игнорирования потенциала «мягкой силы» ни одним государством, претендующим на мировое или региональное лидерство. Понятие «мягкая сила» означает способность проецировать за пределы национальных границ достижения в экономике, политике, науке, технологическом развитии, культурно-гуманитарной сфере, повышая тем самым привлекательность своей страны.

Важной составляющей современного технологически развитого государства является так называемая умная сила, предполагающая сбалансированное и взаимодополняющее использование двух типов внешнеполитического влияния – «жесткой» и «мягкой силы», что позволяет достичь синергетического эффекта взаимоусиления. Потенциал «мягкой силы» государства основывается как на его

политическом лидерстве, подкрепляемом экономическими и военными ресурсами, так и на популярности его культуры, политических ценностей, легитимности его внешнеполитического курса.

В России комплекс вопросов, относящихся к развитию потенциала «мягкой силы», сравнительно недавно оказался в фокусе внимания представителей экспертного сообщества.

### КОМПОНЕНТЫ «МЯГКОЙ СИЛЫ» В СССР

Ситуация геополитической стабильности времен холодной войны поддерживалась за счет жесткого межсистемного противостояния и обеспечивала постоянную заинтересованность в познании СССР – как опасного врага или сильного друга. Не будучи всеобщим любимцем, Советский Союз, тем не менее, имел свою историю успеха, преодолевал любые информационные барьеры, генерировал собственное смысловое поле и организовывал вокруг себя политическое

пространство, привлекая повышенное международное внимание.

Позитивный имидж СССР складывался с опорой на фундаментальные ценности, прогрессивные научно-технические достижения, вклад в установление мира (победа во Второй мировой войне), а также в мировую культуру.

Инструментами советской «мягкой силы» активно выступали научно-технические достижения, ярким примером которых стал полет в космос Ю. Гагарина, завоевавшего симпатии всего мира. Среди эффективных институтов «мягкой силы» СССР следует отметить Агентство печати «Новости», «Комитет молодежных организаций», «Союз советских обществ дружбы», «Комитет советских женщин» и др.

Вопреки оптимистическим ожиданиям, с распадом СССР, исчезновением информационного занавеса и прекращением целенаправленной антисоветской пропаганды, проблемы восприятия России в мире не только не исчезли, но и значительно обострились.

С распадом Советского Союза исчез элемент определенности, служивший фундаментом успеха. Без него, не сталкиваясь с серьезными препятствиями, информационную нишу вокруг России заполнило негативное позиционирование и восприятие. В отношении современной России преобладает неопределенность и настороженность, вызванные во многом незнанием сути происходящего в стране. Сегодня в структуре внешнего образа России важно преодолеть характеристики недемократичности, коррумпированности власти, слабости гражданского общества и др., поскольку в формирующих общественное мнение зарубежных СМИ современная Россия отражена как криминальное государство, как общество, существующее в правовом вакууме, как элемент нестабильности.

Сейчас в России идет поиск ядра «мягкой силы». Как представляется, Россия должна развивать полноценные средства информационного влияния на общественное мнение

за рубежом, расширять их возможности по своевременному доведению достоверной информации до иностранных граждан, обеспечивать усиление позиций российских СМИ в мировом информационном пространстве, поддерживать деятельность российских информагентств по продвижению их продукции на зарубежный информационный рынок.

#### **ПОЗИТИВНЫЙ ИМИДЖ СТРАНЫ – КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ»**

Ключевым элементом «мягкой силы» является последовательное формирование позитивного имиджа страны. Имидж и репутация страны должны рассматриваться в качестве инструментов решения конкурентных задач государства на международной арене.

Имидж страны формируется под воздействием следующих групп факторов:

А) *«условно-статичные факторы»*: природно-ресурсный потенциал; географическое положение, протяженность границ, выход к морям; национальное и культурное наследие российского общества; исторические события, повлиявшие на развитие российской государственности (завоевания, великие научные и географические открытия и др.), вклад выдающихся россиян, имена которых вошли в историю страны; базовая форма государственного устройства и структура управления.

Б) *корректируемые «условно-динамические» институциональные факторы*: устойчивость российской экономики (оценивается комплексом показателей динамики ВВП, уровнем доходов на душу населения, объемом привлекаемых инвестиций, финансовой обеспеченностью бюджетов всех уровней, гарантиями прав и свобод хозяйствующих на российском рынке субъектов реального сектора экономики и др.), правовое пространство России и соответствие российских правовых норм международным стандартам; эффективность властной конструкции.

В) *корректируемые «условно-динамические социально-психологические факторы»:* социально-психологические настроения в обществе, формы общественно-политической интеграции, морально-нравственные аспекты развития российского общества.

Образ страны распадается как минимум на три составляющих:

1. Репутация страны – то, что о ней думают вовне;

2. Реальность – то, что страна представляет собой на самом деле;

3. Бренд – то, что сама страна хотела бы продвигать в качестве своего образа за рубежом.

В идеале эти три позиции должны совпадать. На сегодняшний день репутация России за рубежом необоснованно занижена, а продвижение бренда испытывает серьезные трудности, поскольку у западной аудитории практически отсутствует информация о реальном положении дел в России.

В связи с этим необходимо анализировать и умело пропагандировать накопленный собственный опыт и потенциал развития.

Важно продвигать идею о том, что Россия, как один из центров мировой цивилизации, обладает уникальным многовековым опытом регулирования межэтнических и межконфессиональных отношений. У России есть ниша – быть мостом между Востоком и Западом, способствовать предотвращению их столкновения и развитию партнерства. Центром притяжения для многих народов евразийского пространства может стать четко определенная «евразийская идея» как цивилизационная программа действий, заложенная в генетическом коде русской культуры, как идея специфической общности, интегрирующей цивилизационные ценности разных типов. В этих условиях необходимо четко определить, какие ценности может предложить Россия для цивилизаций Востока и Запада – что именно будет проходить по евразийскому мосту между ними.

Очевидно, что как экономический партнер Россия сейчас привлекает и Запад, и Вос-

ток лишь в узком секторе экономики. Запад воспринимает Россию как источник сырья, дешевой, но квалифицированной рабочей силы и рынок сбыта готовой продукции. Для Востока могут быть привлекательны некоторые высокие технологии, преимущественно в оборонной сфере. Международный имидж России значительно возрастет, если в стране будет уменьшено социальное неравенство, получит стимулы развития демографический потенциал, будет преодолена сырьевая деформация экономики и обретен устойчивый экономический рост за счет научно-технического прогресса.

Распространение идей демократии, соблюдение прав и свобод личности, принципа социальной справедливости – все эти ценности превратились в XXI в. в неотъемлемый признак цивилизованного государства. Их закрепление в российской действительности является задачей первостепенной важности и должно стать неотъемлемым элементом имиджа страны.

На сегодняшний день наиболее выигрышным компонентом имиджа России являются ее достижения в области науки, техники, спорта, а также культурный потенциал страны. Именно эти составляющие содержат в себе ресурс эффективного имиджевого позиционирования в зарубежных аудиториях.

Культуре принадлежит особая роль в реализации внешнеполитической стратегии России. Выражая духовную самобытность нации, российская культура одновременно олицетворяет универсальные ценности всего мирового сообщества и представляет собой часть глобального культурно-исторического наследия человечества. Культурные связи, как один из самых гибких и потому наиболее действенных инструментов «мягкой силы», призваны работать на создание благоприятного и объективного образа России в мире. Они способны порождать и поощрять чувства симпатии к нашей стране, демонстрировать открытость российского общества и служить свидетель-

ством развития России как свободного и демократического государства. Культурные связи должны стать фактором нейтрализации антироссийских стереотипов, создания атмосферы наибольшего благоприятствования для развития всей палитры межгосударственных отношений.

Одним из важных приоритетов внешней культурной политики должна стать систематическая и разносторонняя поддержка российских соотечественников, защита прав русскоязычного населения в культурной, языковой, образовательной и информационной сферах. С помощью культурной дипломатии важно формировать панорамное представление о России как о стране, где бережно сохраняются богатые исторические традиции отечественной культуры и одновременно развивается динамичная культурная жизнь в условиях многообразия и свободы творчества, плюрализма мнений и отсутствия цензуры.

Таким образом, формирование позитивного имиджа России как ключевой элемент «мягкой силы» носит комплексный характер. Имидж государства должен быть реалистичным, адекватно отражать его социально-экономические, политические, культурно-исторические компоненты. Его создание должно представлять целенаправленный процесс, а не разрозненные стихийные PR-кампании.

#### **ФАКТОРЫ УСПЕШНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ»**

Основными факторами успешного воздействия «мягкой силы» являются:

1. Системность в продвижении положительного имиджа государства в общественное сознание как России, так и зарубежных стран;
2. Оперативность в проведении информационно-пропагандистских акций (пресс-конференции, брифинги, пресс-релизы, публикация информационных статей и т. д.);
3. Достоверность правительственных PR – кампаний, имеющих под собой реальную ма-

териальную и документальную базу; всесторонность освещения событий;

4. Координация действий всех государственных PR-ведомств и четкая регламентация освещения наиболее важных для национальных интересов страны и ее имиджа проблем;

***Процессы глобализации и интенсивное возрастание роли информационного фактора в мировой политике свидетельствуют о невозможности игнорирования потенциала «мягкой силы» ни одним государством, претендующим на мировое или региональное лидерство.***

5. Проведение постоянного мониторинга мировых информационных потоков, отражающих имидж России. Нейтрализация деятельности информационных субъектов, подрывающих позитивный образ России;

6. Нарастание присутствия российских СМИ в информационной среде зарубежных стран: увеличение информационного воздействия отечественных СМИ и задействование ресурсов русскоязычных СМИ за рубежом для формирования позитивного имиджа России, а также более активное использование интернет-пространства, включая социальные сети;

7. Изучение иностранного опыта использования «мягкой силы» для продвижения национальных интересов;

8. Установление информационного взаимодействия с зарубежными структурами в целях информационной интеграции России в основные мировые процессы и повышение ее влияния в глобальном информационном пространстве.

#### **ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

1. В современном мире, с преобладанием гибких (нежестких, иногда неформальных) альянсов и ad hoc коалиций, особую значи-

мость приобретает способность государства воздействовать на других политических акторов посредством культуры, информации, позитивного имиджа страны, дипломатии и т. д. В связи с этим значительное место в продвижении национальных интересов уделяется так называемой «мягкой силе».

**«Мягкая сила» представляет собой комплекс инструментов и методов достижения внешнеполитических целей без применения оружия, за счет информационного и других рычагов воздействия.** Она формируется за счет притягательности культуры, политических идеалов и политического курса страны. Политика с большей вероятностью будет привлекательной, если она базируется на ценностях, разделяемых другими. Так активное участие страны в решении глобальных проблем значительно усиливает ее «мягкое» могущество.

**2. Ключевым элементом «мягкой силы» является комплексное формирование позитивного имиджа страны** под воздействием нескольких групп факторов: историческое прошлое, географическое положение страны, цивилизационное измерение геополитического статуса России, а также современный политический, военно-стратегический экономический, демографический, культурный, научный и другие факторы. Кроме того, стоит учитывать привлекательность генерируемых Россией идей и образов, моделей социально-

го и политического развития, креативности элиты и т. д.

Сегодня одной из основных имиджевых задач является создание управляемого образа России как основного элемента «мягкой силы».

**3. Наиболее эффективным инструментом «мягкой силы» представляется развитие науки и техники, спорта, проведение культурных мероприятий в России и за рубежом с целью демонстрации культурных ценностей и достижений России, цивилизационного значения русской культуры и продвижения позитивного имиджа страны на международной арене.** На сегодняшний день важно расширять российское культурное присутствие за рубежом, укреплять позиции русского языка в мире, развивать сеть российских центров науки и культуры.

**4. Необходима комплексная программа взаимодействия со СМИ,** которая включала бы более тесное сотрудничество официальных органов с журналистами и предусматривала оперативную нейтрализацию деятельности информационных субъектов, подрывающих имидж России. Следует диверсифицировать формы и методы информационной работы с учетом преимуществ современных информационных технологий, наращивать российское информационное присутствие за рубежом. Важно интегрировать в свою деятельность опыт иностранных государств в применении инструментов «мягкой силы».

Проректор по научной работе и международным связям А. В. Лукин принял участие в международной конференции «Упадок Запада: в поисках утерянной идентичности», состоявшейся во дворце Монтечitorio (здание палаты депутатов Парламента Италии) в Риме. Конференция была организована Институтом отношений Италии со странами Африки, Латинской Америки, Среднего и Дальнего Востока (IPALMO) совместно с палатой депутатов итальянского парламента. Заседание открыл бывший министр иностранных дел Италии, Президент IPALMO Дж. де Микелис. На конференции выступили члены итальянского парламента, ведущие эксперты из стран Европы и США, послы ряда государств, журналисты. С заключительным словом к участникам обратилась заместитель министра иностранных дел Италии М. Дассу. В ходе визита в Италию А. В. Лукин провел переговоры о сотрудничестве с руководством IPALMO об организации совместных исследований и двусторонних научных мероприятий.