

Предисловие

Развитие современного информационного общества закономерно связано с осознанием людьми фундаментальной роли информации в развитии цивилизации. Информация в самых разных формах оказывает все большее влияние на разные стороны общественной жизни, определяет систему экономических, социальных отношений. Информация принадлежит всем — этот принцип уже узаконен ЮНЕСКО. Качество информации и ее эффективное практическое использование становятся ключом к новым возможностям современного прогресса.

Цель данного курса — показать основные этапы развития современного общества, связанные с появлением новых информационных технологий, и те трансформации, которые происходят в экономике, управлении, образовании. Основное внимание уделено роли информации и знаний в современном обществе, формировании информационной культуры.

Курс состоит из пяти тем.

Первая тема знакомит читателей с концепциями информационного общества; национальными моделями информационного общества. Определяющей характеристикой информационного общества является уровень его информатизации, выступающей в современном мире не только как символ экономического, научно-технического и социального прогресса, но и как залог эффективного развития образования. Становление информационного общества требует обеспечить адекватность образования динамичным изменениям, которые происходят в социуме, окружающей среде, возросшему объему профессионально значимой информации. В данной теме показано, что информационное общество и глобализация — два тесно связанных между собой явления.

Вторая тема посвящена развитию информационного общества в России; тенденциям формирования информационного общества в субъектах Российской Федерации. Представлен статистический материал, определяющий место России в глобальном информационном обществе.

Третья тема рассматривает роль информации и знаний, управления и образования в информационном обществе. В условиях модернизации отечественного образования создается высококачественная информационная среда обучения и воспитания, которая

стимулирует всех участников образовательного процесса на участие в принципиально новом виде коммуникации, ориентированной на деятельностный, операционный характер поведения. Данные тенденции привели к росту требований к информационной компетентности людей, которым все больше требуются знания, сформированные умения и навыки эффективного взаимодействия с динамично меняющейся информационной средой, чтобы лучше использовать предоставляемые ею возможности.

Четвертая тема посвящена феномену информационной культуры. Мы утверждаем, что поскольку в современном мире становится все труднее ориентироваться в быстрорастущем потоке информации, возникает потребность в оптимизации ее поиска и отбора, только высокий культурно-образовательный уровень открывает доступ ко всем источникам информации. Таким образом, овладение высокой информационной культурой становится весьма актуальной компетенцией современного человека. Информационная культура может рассматриваться и в широком, и в узком планах — и в плане исторического развития, и в плане достигнутого, совершенного в развитии информационной картины мира.

В пятой теме рассмотрен феномен сети Интернет. Особое внимание уделено новым формам и способам представления информации: электронным библиотекам, электронной книге. Обозначены ключевые вопросы дискуссии о существовании традиционной книги в условиях информатизации.

Закрывают курс практикум, глоссарий, обширный справочный аппарат в виде приложений, список рекомендуемой литературы. Контрольные вопросы и задания, следующие за темами, построены таким образом, чтобы не только проверить понимание содержания, но и позволить организовать беседу или дискуссию по затронутым вопросам. Все это помогает расширить представления по обсуждаемым проблемам.

Курс предназначен для студентов, преподавателей, всех, кого интересует информационный аспект в жизни общества.

В результате освоения материалов курса студент должен:

знать

- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
- технологические, экономические, социальные и культурные предпосылки формирования глобального информационного общества;
- содержание основных понятий, характеризующих процесс становления глобального информационного общества и его основные черты;
- существующие модели развития информационного общества;
- основные направления государственной политики в области развития информационного общества;

- стратегию и государственную программу развития информационного общества в Российской Федерации;
- экономические, правовые и социокультурные условия и предпосылки интеграции России в глобальное информационное общество;
- теоретические основы и закономерности функционирования экономики в информационном обществе;
- обстоятельства международного сотрудничества в области развития информационного общества;
- особенности развития информационного общества в России;
- тенденции развития информационного общества в субъектах Российской Федерации;

уметь

- анализировать и оценивать исторические события и процессы;
- опираться на базовые ценности мировой культуры в своем личностном и общекультурном развитии;
- оперировать законами развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности;
- выявлять общие тенденции и особенности проявления моделей развития информационного общества в разных странах;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;
- понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества;
- самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития;
- исследовать закономерности становления и развития информационного общества в конкретной прикладной области;
- использовать современные технологии для коммуникации в информационном обществе;

владеть

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- навыками критического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- алгоритмами расчета показателей развития информационного общества;
- методами построения рейтингов готовности субъектов Российской Федерации к информационному обществу;
- навыками коммуникации в современном обществе с использованием информационных систем в сети Интернет.

Автор благодарит М. В. Клепоносову — своего первого — строгого, но доброжелательного — консультанта по информационной культуре, своих коллег по работе М. А. Штефан, Ю. Ю. Чилипенюк, О. С. Гапонову, своих рецензентов — доктора экономических наук, профессора Г. А. Морозову и доктора социологических наук, профессора М. В. Плотникова — за тщательное изучение рукописи ценные замечания, а также редактора издательства «Юрайт».

Отдельно автор выражает свою признательность Р. С. Гиляревскому, С. Р. Филоновичу, Г. Н. Константинову, А. В. Поршневу, С. А. Щенникову за предоставленную возможность воспроизведения в данном курсе материалов ряда статей и учебных материалов.

