



Концептуальная модель панели индикаторов для оценки креативного сектора

Лебедева Светлана Алексеевна

к.э.н., ведущий эксперт Центра статистики и мониторинга науки и инноваций
Института статистических исследований и экономики знаний

На сегодняшний день существует два подхода к мониторингу, оценке и измерению креативных индустрий

Базовая модель измерения и структурного анализа культурных индустрий

Модель спутникового счета культурных индустрий

MEASURING THE ECONOMIC CONTRIBUTION OF CULTURAL INDUSTRIES

https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/measuring-the-economic-contribution-of-cultural-industries-a-review-and-assessment-of-current-methodological-approaches-en_1.pdf

Ключевые особенности:

- Модель предназначена для оценки масштабов экономической активности в культурном секторе
- Базируется на уже рассчитываемых статистических показателях системы национальных счетов

Используемые показатели

Включает три блока показателей:

- Показатели, характеризующие валовую добавленную стоимость
- Показатели занятости
- Демография фирм

Ключевые особенности:

- Спутниковые (вспомогательные) счета культуры – это система статистических показателей, разработанная для оценки вклада культурных индустрий в экономику, в частности, для определения доли культурных индустрий в валовом внутреннем продукте и конечном потреблении
- Расчет спутниковых счетов базируется на показателях использования товаров и услуг межотраслевого баланса. Дополнительными источниками данных выступают исследования потребления домохозяйств, показатели государственных расходов и статистика внешней торговли
- **На международном уровне пока отсутствует общепринятая методика разработки спутниковых счетов культуры**

Используемые показатели

- Валовая добавленная стоимость
- Выпуск товаров и услуг
- Промежуточное потребление
- Потребительские расходы
- Государственные расходы

Страны, применяющие модель

- Австралия
- Испания
- Канада
- Нидерланды
- Мексика
- США
- Уругвай
- Финляндия

Можно выделить также отдельные успешные практики статистического учета креативных индустрий: региональный разрез, креативный трезубец, спутниковый счет



Система картирования креативных индустрий Великобритании (Creative Industries Mapping Documents)

Ключевые особенности

- Одна из первых систем статистического измерения креативных индустрий
- Акцент делается на показателях выручки, численности занятых и экспорте
- **Показатели доступны в региональном разрезе**



Система оценки культурных и креативных индустрий Австралии исследовательского центра A New Approach (Australia's cultural and creative economy. A 21st century guide)

Ключевые особенности

- Одна из наиболее комплексных и продвинутых систем оценки креативных индустрий
- Применена концептуальная модель цепочки создания добавленной стоимости в культуре
- Использована модель **креативного трезубца**
- Учитываются **потребительские расходы на культуру и продукцию креативных индустрий**
- Используется **методика создания отдельного спутникового счета культуры**



Система статистики культуры Канады (Canadian Framework for Culture Statistics)

Ключевые особенности

- Используется **методика создания отдельного спутникового счета культуры**
- Применена концептуальная модель цепочки создания добавленной стоимости в культуре
- Функционирует открытая специализированная витрина данных Arts and Culture Data Viewer **с показателями в разрезе отдельных индустрий**



Можно выделить также отдельные успешные практики статистического учета креативных индустрий: натуральные показатели, самозанятые, бизнес-демография



Статистика креативных индустрий Тайваня (Taiwan Cultural Content Industries Survey Report)

Ключевые особенности

- Одна из наиболее комплексных и продвинутых систем оценки креативных индустрий
- Акцент на **натуральных показателях развития индустрий** и объемах рынка



Статистика культуры Финляндии (Cultural statistics)

Ключевые особенности

- Акцент на показателях в сфере занятости
- **Учет самозанятых**
- Мониторинг занятых на двух местах работы
- Мониторинг **занятости студентов, обучающихся по специальностям в сфере культуры**
- **Показатели доступны в региональном разрезе**



Двухсекторная модель культуры и креативных индустрий Германии (Culture and Creative Industries in Germany)

Ключевые особенности

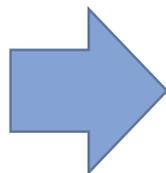
- Значительное внимание уделено **демографии фирм** (темпам роста число организаций)
- Показатели рассчитаны не только в **разрезе отдельных креативных индустрий, но и в разрезе культурного и креативного сектора**
- **Показатели доступны в региональном разрезе**



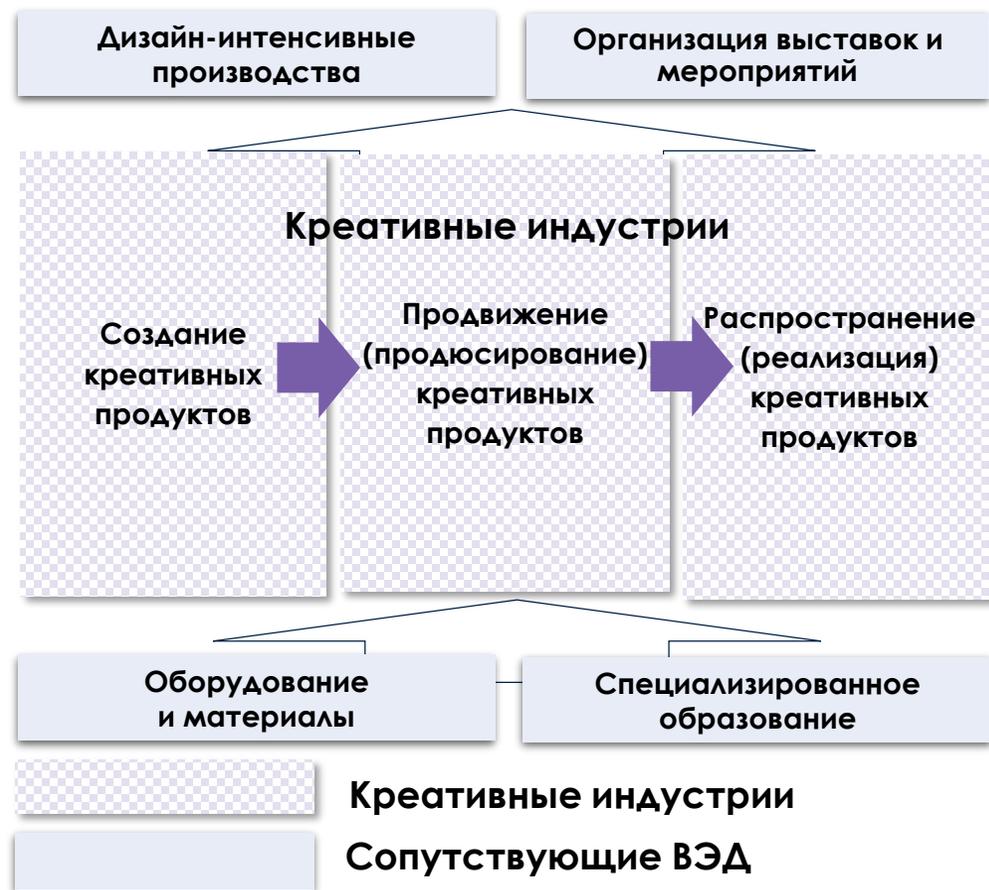
Помимо учета международного опыта, были сформулированы дополнительные требования к разрабатываемой системе показателей

Ключевые запросы к комплексной системе показателей

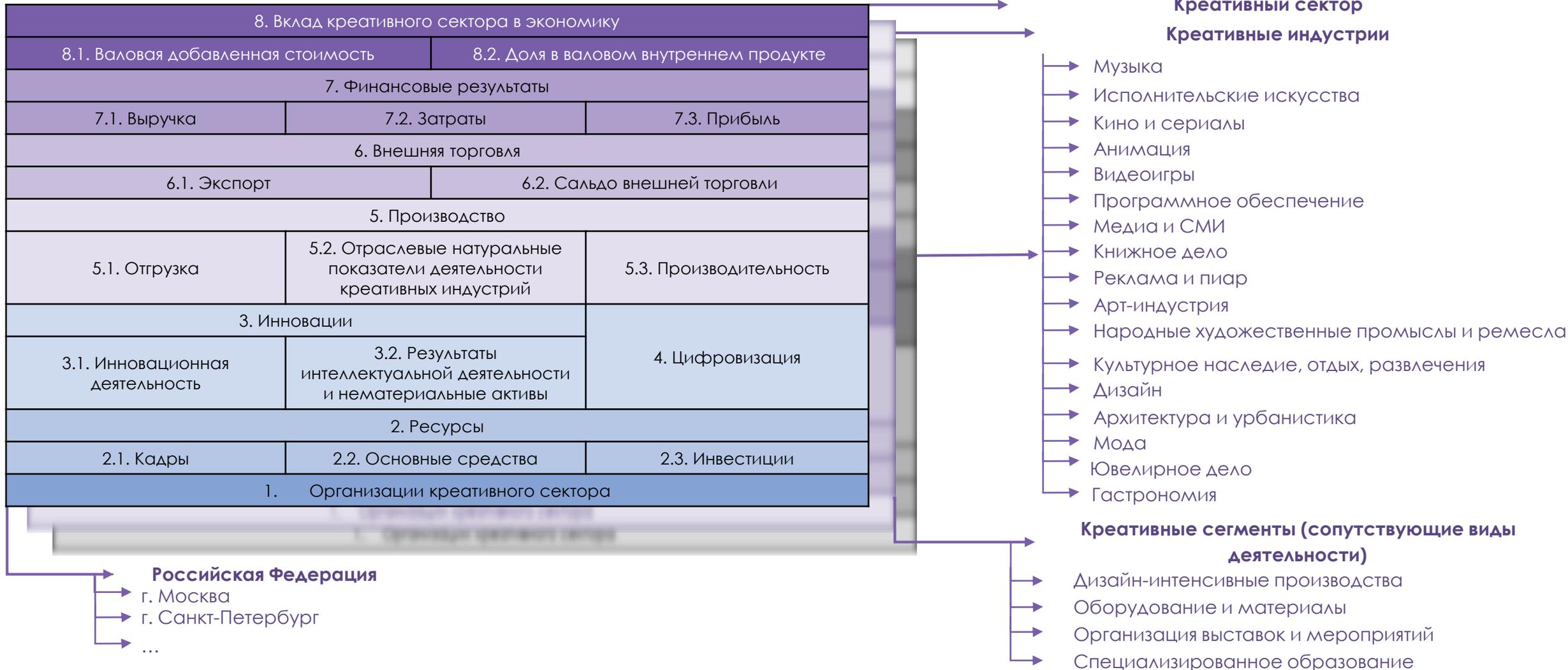
- 1 Возможность комплексного анализа различных аспектов развития креативных индустрий
- 2 Возможность международных и региональных сопоставлений
- 3 Использование логики производственной функции и цепочки создания добавленной стоимости
- 4 Охват малого предпринимательства
- 5 Возможность учета специфицированных натуральных показателей развития отдельных индустрий



Концептуальная схема креативного сектора на основе производственной цепочки



Основа статистического мониторинга креативного сектора – система показателей, обеспечивающих возможность измерений на уровне отдельных индустрий, межрегиональных и международных сопоставлений



Идеальная система показателей креативного сектора

Более **30** общеэкономических показателей

1. Организации креативного сектора

1	Число крупных организаций	Росстат, расчет
2	Число средних организаций	
3	Число малых организаций	
4	Число микропредприятий	
5	Число индивидуальных предпринимателей	ФНС
6	Численность самозанятых	

2. Ресурсы

7	Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций	формы № 1-Т, П-4, ПМ, МП (микро)
8	Численность принятых работников	форма № П-44 (НЗ)
9	Численность выбывших работников	
10	Среднемесячная номинальная заработная плата	формы № 1-Т (условия труда), П-4, ПМ, МП (микро)
11	Внеоборотные активы	форма № П-3
12	Основные средства	
13	Нематериальные активы	
14	Изменение учетной стоимости информационного, компьютерного и телекоммуникационного (ИКТ) оборудования	форма № 11
15	Изменение учетной стоимости объектов, относящихся к интеллектуальной собственности и продуктам интеллектуальной деятельности	
16	Инвестиции в основной капитал	форма № П-2
17	Инвестиции в основной капитал (собственные средства)	
18	Инвестиции в основной капитал (привлеченные средства)	

3. Инновации

19	Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность (Уровень инновационной активности)	форма № 4-инновация
----	--	---------------------

4. Цифровизация

20	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий	форма № 3-информ
----	--	------------------

5. Внешняя торговля

21	Экспорт креативных товаров	ФТС
22	Импорт креативных товаров	
23	Экспорт креативных услуг	Банк России
24	Импорт креативных услуг	

6. Производство

25	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	форма № 1-предприятие
----	--	-----------------------

7. Финансовые результаты

26	Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	форма № П-3
27	Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	
28	Коммерческие и управленческие расходы	
29	Прибыль (убыток) от продаж	

8. Вклад креативного сектора в экономику

30	Валовая добавленная стоимость	Росстат, расчет
31	Вклад в ВВП	Росстат, расчет
32	Производительность труда	Росстат, расчет



Более **50** натуральных показателей, входящих в раздел «Производство»

Основным препятствием для формирования полной базы данных по «идеальной» системе показателей является отсутствие данных по многим подгруппам и видам экономической деятельности, входящим в креативный сектор

Рейтинг видов экономической деятельности по количеству показателей, для которых выполняется условие достаточности источников информации

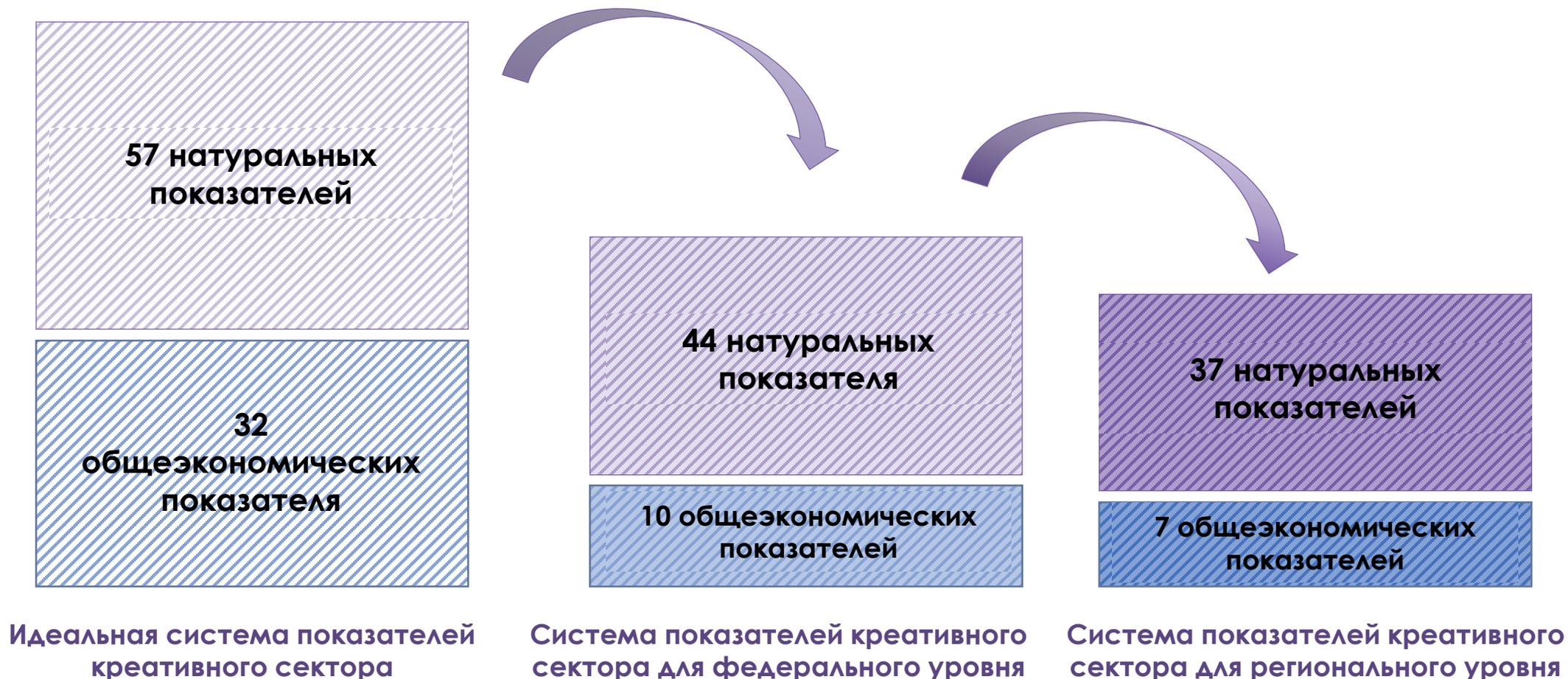


Показатели с наилучшей представленностью данных в разрезе видов экономической деятельности

- Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по данным бухгалтерской отчетности
- Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами
- Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций
- Основные средства
- Нематериальные активы

Данные по этим показателям представлены только для 70% видов экономической деятельности, относящихся к креативному сектору

Переход на региональный уровень также резко снижает доступность статистических данных



На сегодняшний день ключевым вызовом для оценки креативного сектора Российской Федерации является отсутствие данных по креативным индустриям, определяемых кодами ОКВЭД-2 на уровне 5-и знаков

Анимация, кино и сериалы



59.11.1 Производство анимационных фильмов

59.11.9 Производство прочих кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ

Музыка



90.03.1 Деятельность композиторов

Арт-индустрия



90.03.2 Деятельность художников

90.03.9 Деятельность в области художественного творчества прочая

Видеоигры



58.21 Издание компьютерных игр

Ювелирное дело



32.12.4 Обработка драгоценных, полудрагоценных, поделочных и синтетических камней, кроме алмазов и янтаря; производство изделий из полудрагоценных, поделочных и синтетических камней, кроме янтаря

32.12.5 Производство ювелирных изделий, медалей из драгоценных металлов и драгоценных камней

32.12.6 Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения

32.12.7 Обработка янтаря и производство изделий из янтаря

32.13 Производство бижутерии и подобных товаров

Народные художественные промыслы и ремесла



32.99.8 Производство изделий народных художественных промыслов

Организация выставок и мероприятий



94.99.6 Деятельность организаций по проведению культурных и развлекательных мероприятий

Специализированное образование



85.41.2 Образование в области культуры

Возможные пути решения этой проблемы:

1) Регистрировать организации по 4-х и 5-значным кодам ОКВЭД

Причины недостаточной детализации кодов ОКВЭД

1

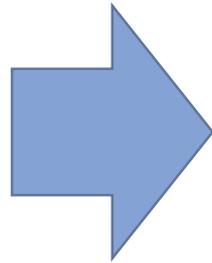
Несовпадение сведений об основном виде деятельности организации в разных государственных информационных системах

2

Наличие разных методов определения основного вида экономической деятельности в разных государственных информационных системах

3

Коды ОКВЭД, по которым зарегистрированы организации, не совпадают с их фактической деятельностью



Возможное решение

Создании четкого алгоритма действий по определению основного вида экономической деятельности организации на уровне 4-х или 5-и знаков, единого для всех информационных систем

Возможные пути решения этой проблемы:

2) Создание классификатора видов экономической деятельности, относящихся к креативному сектору, для субъектов Российской Федерации

ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в 2023 г. издал пилотный выпуск Рейтинга креативных регионов России. В настоящее время ведется работа над вторым выпуском Рейтинга, в рамках которой разработан проект классификатора видов экономической деятельности, относящихся к креативному сектору, для регионов (далее – региональный классификатор креативных индустрий)

Основные особенности регионального классификатора креативных индустрий

- содержит те же индустрии, что и классификатор для федерального уровня
- некоторые индустрии объединены (например, программное обеспечение и видеоигры)
- построен на более высоких кодах ОКВЭД, преимущественно 3-значных



Возможные пути решения этой проблемы:

3) Переход к модели спутниковых счетов креативного сектора

Возможное решение

Создание спутникового (вспомогательного) счета креативного сектора

Суть решения

В публичном доступе данные по 5-значным видам экономической деятельности не публикуются, но при этом рассчитывается широкий круг статистических показателей для креативного сектора в целом

Страны, применяющие спутниковые счета культурных и креативных индустрий



Австралия



Канада



США



Финляндия



Испания



Нидерланды



Мексика



Уругвай