

Кудрявцева Елена Игоревна
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ЗАДАЧА И КАК ПРОЦЕСС: ИСПАНСКИЙ ВОДНЫЙ КЕЙС

Социальная коммуникация рассматривается как смысловая коммуникация, имеющая целью конструирование коллективной ментальности. Объектом исследования выступает позиция различных субъектов (государства, СМИ, граждан) к проблеме использования пресноводных ресурсов, дефицитных для конкретной страны.

Исследуя исторические, юридические, административные аспекты решения проблемы водопользования в Испании, автор выявляет неполноту в структуре смыслов, транслируемых различными субъектами-интересантами. Эта неполнота создает социальное напряжение, приводит к противоречию между государственными усилиями в области борьбы с нелегальным и неэкологичным использованием ресурсов пресной воды и действиями населения, проживающего на засушливых и особо охраняемых территориях. Проблема усугубляется требованиями со стороны международных структур к правительству Испании об обеспечении конкретных показателей управления пресноводными ресурсами.

Ситуация, названная в испанской прессе как «война за воду», ярко демонстрирует проблемы фрагментарности социальной коммуникации в области наиболее острых социальных тем.