

Об авторах

Энн Пилкингтон

Энн Пилкингтон является основателем и главой Академии PR. Свою карьеру она начинала в журналистике. Позже, став специалистом по связям с общественностью, работала в крупнейших компаниях — «голубых фишках», в частности, в British Telecom, The Woolwich bank, Barclays. Как независимый специалист по коммуникациям Энн специализируется на коммуникационном сопровождении программ крупных изменений в государственном секторе. В сферу ее особого интереса входят коммуникационные проекты. Книга Энн Пилкингтон в 2013 г. была опубликована в издательстве «Гувер». Энн имеет степень магистра по связям с общественностью (Стерлингский университет), сертификат преподавателя дополнительного образования, а также диплом по рекламе и маркетингу. Она состоит в Королевском обществе искусств (Royal Society of Arts) и поддерживает проекты общества своей экспертизой в области коммуникаций, а также является членом Ассоциации проектного менеджмента и группы ассоциации «Люди», отвечая за развитие коммуникаций в рамках проектов.

Доктор Донна МакАлисэ

Донна МакАлисэ — консультант руководителей высшего звена с успешным опытом работы с клиентами из частного и государственного секторов. Она свободно ориентируется в таких сферах, как НКО, здравоохранение, образование, аэрокосмическая отрасль, строительство, имея опыт реализации множества IT- и коммуникационных проектов в этих сферах. Список клиентов доктора МакАлисэ включает Bombardier Aerospace, Airbus UK, Университет Ольстера, а также государственные структуры Северной Ирландии. В ее портфолио — широкомасштабные проекты по коммуникационному аудиту, разработке и реализации IT-решений, внедренные исследовательские проекты, авторские

тренинги. Донна получила докторскую степень по коммуникациям в 2005 г. В течение нескольких лет она читала лекции по организационным и межличностным коммуникациям в Университете Ольстера. В область ее интересов входили самопрезентации, организационная культура и лидерство. Она занята в ряде образовательных и тренинговых программ и является квалифицированным внутренним аудитором ISO 9001.

Глория Ломбарди

Глория Ломбарди увлечена такими направлениями, как внутренние коммуникации, цифровые инновации, вовлеченность персонала, журналистика и издательское дело. Образование, опыт работы и исследований в области коммуникаций обеспечивают ее эффективность как руководителя направлений, связанных с издательской деятельностью и работой с сообществами, а также одного из авторов онлайн-ресурса «*simply-communicate*»¹. Глория разрабатывает решения задач в области социальных сетей на крупных предприятиях. Она занимается контентом для еженедельного журнала «*simply-communicate*» и управляет онлайн-сообществом специалистов по внутренним коммуникациям, используя все цифровые каналы коммуникации. Она регулярно берет интервью у профильных специалистов, готовит разборы кейсов, публикует исследования и отчеты по внутренним коммуникациям и общественным мероприятиям бизнеса. Заинтересованность Глории взаимосвязью между социальными технологиями, коммуникациями с сотрудниками и перспективами организации труда также отражена в ее личном блоге «Заметки о вовлеченности».

Гай Бэйли

Гай Бэйли — практикующий специалист в области коммуникаций с 10-летним опытом работы в государственном секторе. Поработав практически во всех областях коммуникаций, в настоя-

¹ Портал для специалистов по внутренним коммуникациям. — *Примеч. пер.*

щее время он специализируется на налаживании внутренних коммуникаций в крупных государственных структурах. С 2012 г. разрабатывает инструменты оценки внутренних коммуникаций и вовлеченности персонала, которые внедряются в государственном секторе для практикующих специалистов. В настоящее время Гай руководит командой, занимающейся внутренней оценкой для Министерства внутренних дел Великобритании.

Эллен Хейк

Эллен Хейк специализируется на международных деловых коммуникациях, управлении изменениями и ведет тренинги. Она помогает организациям управлять изменениями, вести международные коммуникации и применять достижения нейробиологии в бизнесе. Эллен участвовала в проектах более чем в 20 странах. Она является сертифицированным специалистом по внутренним коммуникациям CIPR, а также приглашенным лектором Академии по связям с общественностью. Имеет степень магистра в области образования, степень бакалавра журналистики, а также окончила курс нейробиологии.

Хизер Яксли

Хизер Яксли описывает себя как специалиста, сочетающего подходы практика, теоретика, преподавателя и консультанта. Она имеет опыт работы с различными типами организаций в качестве штатного сотрудника и приглашенного консультанта. В настоящее время в рамках своего PhD-проекта занимается вопросами стратегий карьеры специалиста по связям с общественностью. Хизер — автор ряда публикаций, ассоциированный член CIPR и директор Ассоциации общественных отношений в автомобильной промышленности. Сфера интересов Хизер включает такие темы, как самосовершенствование, образование, развитие карьеры, а также социальные сети. Она очень много читает. Можно найти ее в Twitter как @Greenbanana и почитать блог www.greenbanana.wordpress.com. Она также является соредактором авторитетного международного блога «PR Conversations». Собирает

современные и более ранние книги по связям с общественностью, представила три доклада на международной конференции по истории связей с общественностью. Хизер начала свою карьеру с консультанта по исследованиям, а затем занималась связями с общественностью крупных автомобильных брендов, где в круг ее обязанностей входили связи со СМИ, внутренние коммуникации и работа с сообществами. В 2000 г. создала свою консультационную фирму и с тех пор работает с клиентами разного уровня — от крупных международных компаний до небольших бизнесов. Ведет курс в Академии по связям с общественностью, является приглашенным лектором в Борнмутском университете и в Лондонском колледже коммуникаций.

Джеймс Хардинг

Джеймс Хардинг был журналистом и редактором. Более 10 лет назад он перешел в сферу внутренних коммуникаций. В течение четырех лет получил богатый опыт коммуникаций в организациях, критикуемых СМИ, испытывавших сильное влияние профсоюзов и политическое давление, проходивших через поглощение и даже подвергшихся террористической атаке. Проработав некоторое время в более спокойных внутренних коммуникациях, Джеймс пришел в Агентство пограничного контроля Великобритании и, таким образом, вернулся в сферу, к которой приковано внимание СМИ. До недавнего времени занимался вопросами измерений внутренних коммуникаций в Министерстве внутренних дел Великобритании. В настоящее время работает консультантом и регулярно выступает на конференциях, а также часто участвует в ТВ- и радиопередачах.

Кевин Рак

Кевин Рак — один из основателей Академии по связям с общественностью — одного из крупнейших образовательных центров, аккредитованных CIPR. Он разработал квалификационные требования Сертификата CIPR по внутренним коммуникациям и стал руководителем курса по этому направлению в Академии

связей с общественностью. Кевин был председателем CIPR Inside (специальной структуры, занимающейся внутренними коммуникациями) и в 2012 г. возглавлял разработку матрицы измерений для практикующих специалистов. В 2007 г. получил степень магистра с отличием в Открытом университете и в настоящее время занимается подготовкой PhD по измерению внутренних коммуникаций в Университете Центрального Ланкашира. В сферу его интересов входят коммуникации высшего руководства, «голос сотрудника», а также влияние эффективных внутренних коммуникаций на повышение организационной вовлеченности и укрепление благополучия сотрудников.

Доктор Лиша О'Мороху

Лиша О'Мороху обладает богатым опытом и высоким профессионализмом в области связей с общественностью и коммуникаций. Она поработала в различных сферах — в агентстве, на фрилансе, а также в качестве консультанта и штатного сотрудника. Имеет 15-летний опыт реализации программ в области корпоративных коммуникаций, внутренних коммуникаций, общественных связей и стратегического планирования. Получила степень PhD по стратегическим организационным коммуникациям.

Доктора О'Мороху ценят за динамичный стиль фасилитации. Она использует новейшие исследования, чтобы помочь руководителям бизнес-структур в достижении желаемых результатов через формирование вовлеченности сотрудников, создание атмосферы энтузиазма и приверженности компании. Часто выступает на международных деловых и научных форумах. Лиша является президентом Ирландского отделения Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов (International Association of Business Communicators, IABC), членом Международного исследовательского совета IABC и ирландского Института по связям с общественностью (PRII). Она читает лекции для слушателей магистерского курса по организационной стратегии в Институте технологии Дублина и программы Сертификата по внутренним коммуникациям PRII. Является также приглашенным лектором в Королевском военно-медицинском колледже Ирландии. Лиша —

лауреат многочисленных международных и национальных премий в области бизнес-коммуникаций, в том числе премии «Золотое перо» IABC.

Доктор Локвитпан Суправан

Локвитпан Суправан руководит факультетом маркетинга в Институте делового администрирования Сасин университета Чу-лалонгкорн (Бангкок, Таиланд). Получила степень PhD в Школе маркетинга Бизнес-школы Кертина (Перт, Австралия), а степень магистра — в Университете Мэй Фа Луанг (Чианграй, Таиланд). В настоящее время ее интересы охватывают такие области, как корпоративный брендинг, корпоративная социальная ответственность, а также организационная и корпоративная идентичность. Доктор Локвитпан Суправан участвовала в конференции Академии маркетинга Австралии и Новой Зеландии (ANZMAC) в 2009 и 2011 гг., а также в конференции Общества междисциплинарных бизнес-исследований (SIBR) в 2011 г. Работы с ее участием публикуются в «Public Relations Review».

Марк Моррелль

Марк Моррелль сочетает опыт управления интранет-ресурсами и стратегическое мышление. Он помогает организациям повысить эффективность интранета и цифрового рабочего пространства. С 1996 г. управляет интранет-ресурсами, создавая стратегии для поддержки бизнеса, и тесно сотрудничает с IT-специалистами и топ-менеджментом в разработке инструкций и стандартов для руководителей и других участников интранет-проектов. Марк обучает сотрудников размещению информации и разъясняет важность соблюдения стандартов. Он возглавлял команды, которые реализовывали масштабные технологические и трансформационные проекты. Марк успешно разработал первую интранет-стратегию для компании British Telecom, согласовав ее с другими стратегиями и подготовив руководство по размещению информации с разъяснениями относительно функционала и зон ответственности. Кроме того, он внедрил инстру-

менты измерения удовлетворенности пользователей и динамики использования, которые также продемонстрировали эффективность интранета и его преимущества для British Telecom. После завершения сотрудничества с British Telecom в 2011 г. Марк применял полученный опыт управления одним из лучших интранет-проектов в мире для того, чтобы помогать британским и международным компаниям трансформировать их интранет в цифровое рабочее пространство, что, в свою очередь, позволяет совершенствовать стратегию управления, процедуры размещения информации и уделять больше внимания мобильным и удаленным сотрудникам.

Доктор Мэри Уэлш

Мэри Уэлш — старший преподаватель по управлению коммуникациями в Ланкаширской бизнес-школе Университета Центрального Ланкашира. Она имеет степень PhD по внутренним коммуникациям (Манчестерская бизнес-школа, 2008 г.), магистра по маркетингу (Университет Манчестерского института науки и технологий, 2000 г.) и бакалавра социальных наук (диплом с отличием, Университет Ливерпуля, 1991 г.). После работы в сфере связей с общественностью и корпоративных коммуникаций в государственном секторе и НКО в 2001 г. Мэри начала преподавательскую деятельность в Университете Центрального Ланкашира. Она преподает коммуникации, внутренние коммуникации, ведет исследовательские модули студенческих программ, занимается постдипломным образованием практикующих специалистов в области коммуникаций. Исследовательские интересы Мэри затрагивают внутренние коммуникации и их применение для формирования и развития вовлеченности персонала. Этой же тематике посвящены ее публикации.

Профессор Найджел М. де Бюсси

Профессор Найджел М. де Бюсси руководит Школой маркетинга Университета Кертина (Перт, Австралия). Ранее он занимал должность координатора курсов по связям с общественностью.

Получил степень PhD в Бизнес-школе Кертина (Перт, Австралия) и магистра — в Куинз-колледже (Queens' College) (Оксфорд). До работы в Кертине Найджел получил более чем 10-летний профессиональный опыт в области связей с общественностью в Великобритании и Австралии. Консультировал крупные частные компании и предприятия государственного сектора. Работает в Институте по связям с общественностью Австралии (PRIA). В сферу его исследовательских интересов входят корпоративная социальная ответственность и организационная идентичность, диалог со стейкхолдерами и его влияние на эффективность бизнеса, а также доверие к новым средствам коммуникации. Работы профессора Найджела М. де Бюсси опубликованы в «Public Relations Review», «Journal of Marketing Communications», «Asia Pacific Public Relations Journal» и в «Journal of Communication Management». Он часто выступает с докладами на международных конференциях.

Пол Харрисон

Первые 15 лет своей карьеры Пол Харрисон работал учителем английского языка и консультантом по методике преподавания в Китае, Испании, Турции и Великобритании. Направив вектор карьеры в сторону внутренних коммуникаций, Пол привнес в новую область комплекс приобретенных за годы преподавательской деятельности навыков: умение больше слушать и меньше говорить, чувствительность к различным культурным и образовательным аспектам, а также способность передавать смыслы в простых и доступных формах. Он начал работу в области коммуникаций изменений в финансовом учреждении, насчитывающем 7 тысяч сотрудников в 100 странах по всему миру. Управлял коммуникациями масштабных проектов изменений, как правило, связанными с технологиями. В настоящее время Пол работает в сфере здравоохранения. Он получил степень магистра в Школе бизнеса Хенли (темой его работы была готовность к организационным изменениям), а также диплом с отличием CIPR за исследование вопроса, какой контент требуется для коммуникаций изменений.