



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Всероссийская онлайн конференция с международным участием
«Теоретическое наследие Т.М. Дридзе и фундаментальные проблемы
управления современными социальными процессами (XX юбилейные
чтения к 90-летию со дня рождения)»

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ РОССИЯН В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Давыдов Сергей Геннадьевич

Москва, 13 ноября 2020

ТЕОРЕТИКО-ЭМПИРИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- * Gilser P. (1997) Digital Literacy. Wiley.
- * Давыдов С.Г., Логунова О.С. (2015) Проект Индекс цифровой грамотности: методические эксперименты // Социология: методология, методы, математическое моделирование. № 41. С. 120-141.
- * Шариков А.В. (2016) О четырехкомпонентной модели цифровой грамотности // Журнал исследований социальной политики. Т. 14. № 1. С. 87-98.
- * Давыдов С.Г., Логунова О.С., Шариков А.В. (2017) Цифровая грамотность российских регионов: индустриальный взгляд // В кн.: XVII Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4 кн. / Отв. ред.: Е.Г. Ясин. Кн. 3. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017. С. 238-246.
- * Davydov S.G. et.al. (2020) Digital Literacy Concepts and Measurement, in: Internet in Russia: A Study of the Runet and Its Impact on Social Life. P. 103-120.

ИНДЕКС ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

- Совместно разработан РОЦИТ и НИУ ВШЭ, партнеры по реализации полевых работ – ВЦИОМ и ЦИРКОН
- Годы измерения: 2015-2018
- Три субиндекса: цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности
- 20 параметров
- Различные источники (Росстат, Медиаскоп и др.), основной источник – массовый опрос взрослого населения России

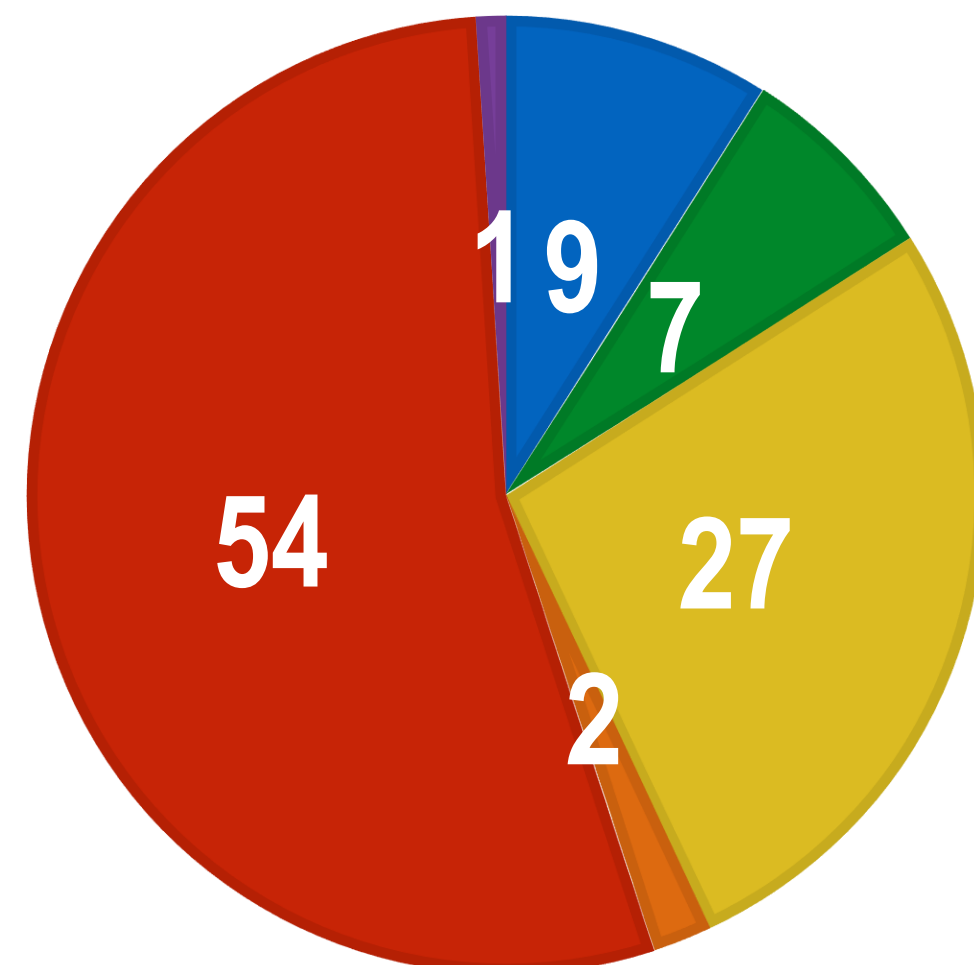


МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ – КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

- Организаторы исследования: ВЦИОМ и Social Business Group
- Метод исследования: телефонный опрос (в рамках проекта ВЦИОМ-Спутник)
- Генеральная совокупность: население России 18+
- Тип выборки: стратифицированная двухосновная случайная выборка стационарных и мобильных номеров
- Взвешивание на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам
- Объем выборки: 1600
- Дата проведения опроса: 30 апреля 2020
- Кластерный анализ (К-средних)

ПЕРЕХОД РОССИЯН НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 (ВЕСНОЙ 2020 ГОДА)

- Перешли полностью
- Перешли частично
- Продолжили работать в офисе/на предприятии
- Перешли ранее
- Не работают
- Затруднились ответить



В целом, на удаленную работу перешли 16% взрослых россиян:

- 60% (47%+13%) среди специалистов с высшим образованием - бюджетников;
- 51% (29%+21%) среди специалистов с высшим образованием в коммерческом секторе;
- 29% (19%+10%) в Москве и Санкт-Петербурге;
- 21% (14%+7%) в городах 1 млн.+

СУБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ: УРОВЕНЬ ВЫСОКИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО

Высокий	Умеют очень хорошо	Совсем не умеют
Фотографировать на телефон или другой гаджет	55%	13%
Искать информацию в Интернете	52%	15%
Снимать видео на телефон/камеру или другой гаджет	48%	14%
Переписка/звонки в различных мессенджерах	49%	18%
Использование электронной почты	48%	24%

Выше среднего	Умеют очень хорошо	Совсем не умеют
Проводить финансовые операции в Интернете и/или через мобильный банк	42%	23%
Сканировать, распечатывать документы при помощи принтера или сканнера	44%	27%
Пользоваться социальными сетями	38%	20%
Сохранение/копирование/архивирование файлов на компьютере/ноутбуке/телефоне	41%	26%



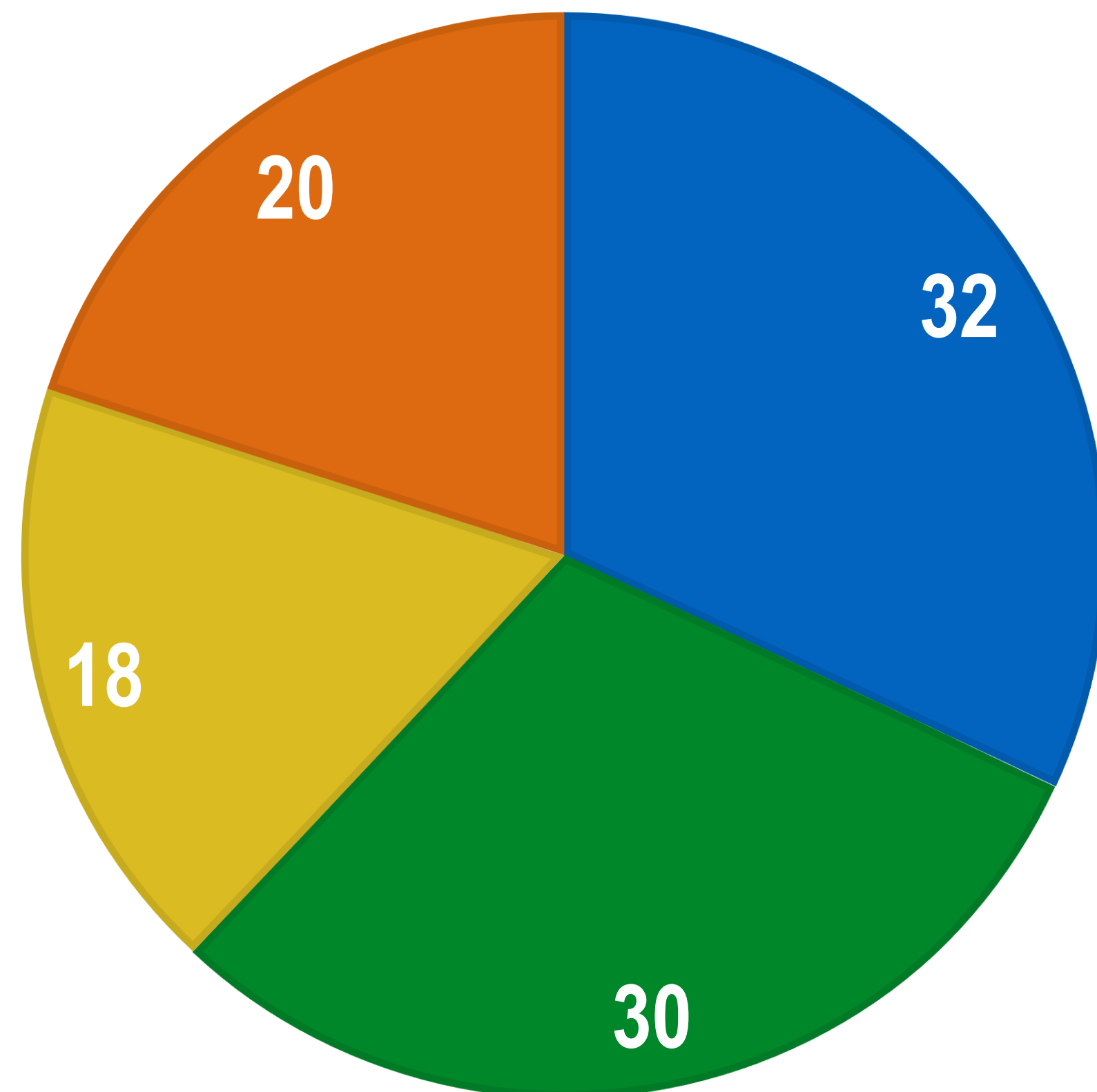
СУБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ: УРОВЕНЬ НИЖЕ СРЕДНЕГО И НИЗКИЙ

Ниже среднего	Умеют очень хорошо	Совсем не умеют
Работа с текстовыми редакторами	30%	33%
Работа с антивирусами и другими средствами защиты информации	19%	35%
Работа с электронными таблицами	19%	38%
Умение размещать файлы, документы в Интернете	23%	38%

Низкий	Умеют очень хорошо	Совсем не умеют
Устанавливать и настраивать программное обеспечение	16%	41%
Редактировать фотографии, изображения	15%	39%
Умение готовить презентации	15%	46%
Умение делать монтаж видео на телефоне/ноутбуке/еомпьютере	10%	47%

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ РОССИЯН ПО УРОВНЮ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

■ Высокий ■ Выше среднего ■ Ниже среднего ■ Низкий



Высокий:

Средний возраст – 36 лет

Доля перешедших на удаленку – 28%

Выше среднего:

Средний возраст – 45 лет

Доля перешедших на удаленку – 17%

Ниже среднего:

Средний возраст – 54 года

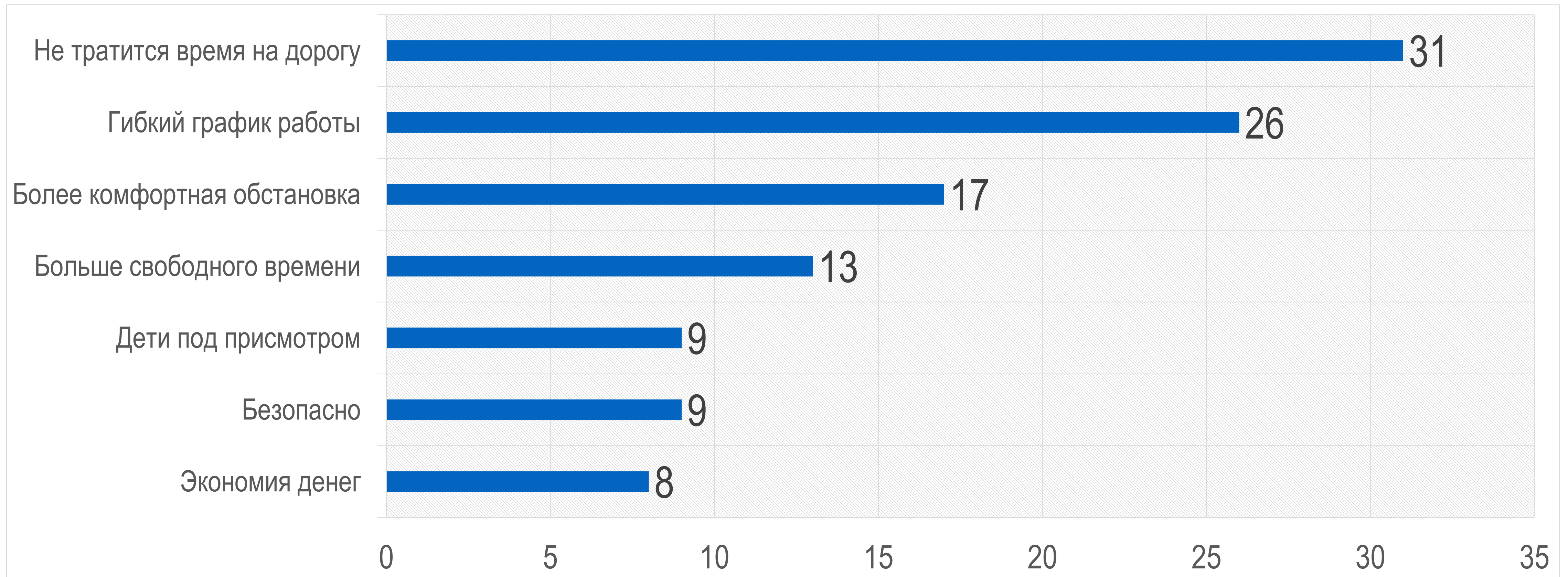
Доля перешедших на удаленку – 9%

Низкий:

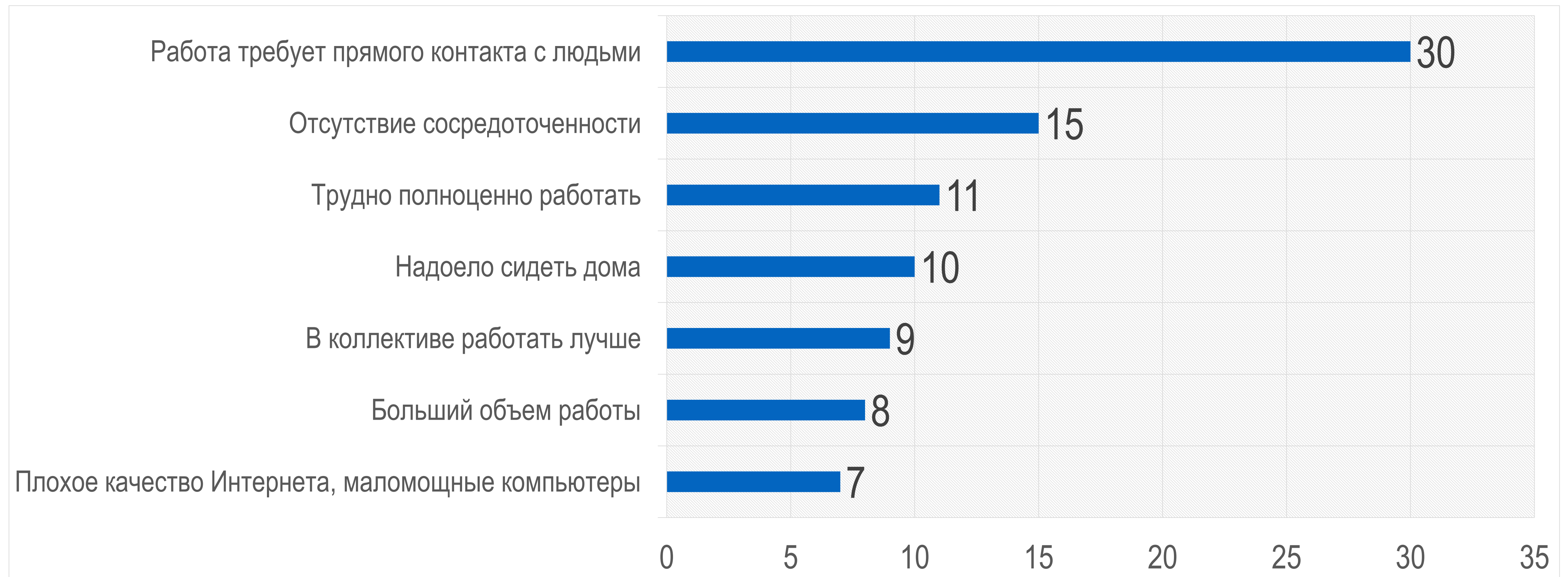
Средний возраст – 64 года

Доля перешедших на удаленку – 3%

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ (ТОП-7), % (ОТ 36%)



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ (ТОП-7), % (ОТ 61%)



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УРОВНЕМ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

- 66% взрослых россиян удовлетворены своим уровнем цифровых компетенций
- 81% опрошенных сообщили, что им не потребовалось осваивать какие-либо дополнительные компетенции для перехода на удаленную работу во время пандемии COVID-19
- Среди ответивших, что им потребовалось освоить дополнительные компетенции, для 47% это было новое ПО, для 17% - Zoom.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Во время социальных ограничений весной 2020 года, связанных с пандемией COVID-19, значительное число россиян были вынуждены перейти на дистанционную работу. Этот переход не планировался и не готовился заранее, население восприняло его скорее отрицательно. Однако уровень развития цифровой грамотности и коммуникационной инфраструктуры оказались достаточными для того, чтобы этот переход состоялся.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Sdavydov@hse.ru

Телефон.: +7 (916) 350-6264

Адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д.20