



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факультет менеджмента НИУ
«Высшая школа экономики» - Нижний Новгород

«МЯГКИЕ НАВЫКИ» СТУДЕНТОВ - БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Нижний Новгород, 2020



АВТОРЫ

Факультет менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород



САВИНОВА
Светлана Юрьевна

к.пед.н., академический
руководитель программы
«Управление бизнесом»,
НИУ «Высшая школа экономики»,
г. Нижний Новгород



ИСАЕВА
Оксана Михайловна

к.психол.н.,
доцент кафедры
организационной психологии
НИУ «Высшая школа экономики»,
г. Нижний Новгород



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

оценить сформированность «мягких навыков» (soft skills) у студентов НИУ «Высшая школа экономики» – Нижний Новгород с помощью методов психологической диагностики

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ:

- Диагностика мотивации достижения А. Мехрабиана,
- Тест креативности Э.П. Торренса (тест закончи рисунок),
- Анаграммы А.Зака,
- Тест на критическое мышление в адаптации И.И. Ильясова, Ю.Ф. Гуцина,
- Тест - диагностика коммуникативной социальной компетентности – КСК

«Мягкие навыки» (soft skills) –

надпрофессиональные навыки, которые не связаны напрямую с профессиональной деятельностью, но способствуют ее результативности



МЯГКИЕ НАВЫКИ

«Мягкие навыки»	Содержание
Целеустремленность	Наполнение собственной жизни смыслами, постановка индивидуальных целей и сознательное стремление к их достижению
Креативность	Проявление творчества в работе, создание новых и конкурентоспособных идей для достижения успеха в деятельности
Коммуникабельность	Налаживание и поддержание связей с людьми различного статуса, независимо от уровня близости, знакомства
Гибкость мышления	Быстрое реагирование на факторы внешней окружающей среды, предложение вариантов решения сложных ситуаций, обдумывание одновременно нескольких параллельных идей, изменение шаблонов и алгоритмов мышления
Критическое мышление	Обработка, анализ и осмысление существующей информации, ее оценка с точки зрения обоснованных критериев, применение полученных результатов для дальнейшего решения сложных ситуаций

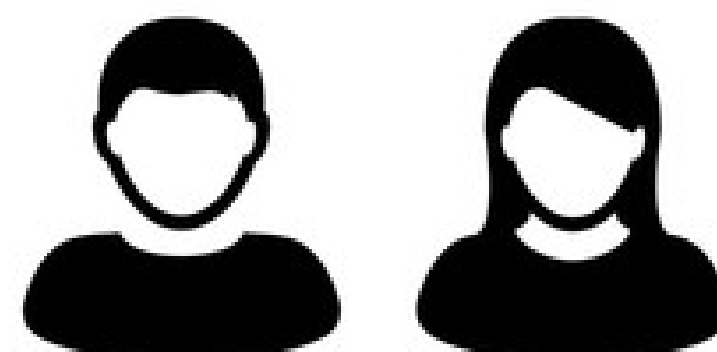


ВЫБОРКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Факультет менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

390

117 человек
118 (29,37%)



273 человек
(70,7%)

1 курс 114 человек

2 курс 105 человек

3 курс 81 человек

4 курс 90 человек



от 17 до 22 лет
ср.зн. – 19,66 лет



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Таблица 1.

Результаты оценки мягких навыков студентов

Мягкие навыки	Мин.	Макс.	Ср.зн.	Ст. откл.
Гибкость мышления	4	41,5	18,44	6,51
Целеустремленность	63	180	129,95	20,69
Креативность	1	19	6,67	3,42
Критическое мышление	0	13	8,42	2,24
Коммуникабельность	0	19	12,18	3,69

Таблица 2.

Результаты оценки мягких навыков студентов (по уровням)

Мягкие навыки	Низкий уровень, %	Средний уровень, %	Высокий уровень, %
Гибкость мышления	41,03	54,36	4,61
Целеустремленность	95,90	0	4,10
Креативность	54,87	41,03	4,10
Критическое мышление	10,77	85,13	4,10
Коммуникабельность	13,59	54,36	32,05



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Факультет менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Профиль студентов –
будущих менеджеров





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

САВИНОВА

Светлана Юрьевна

академический руководитель программы

«Управление бизнесом»,

НИУ «Высшая школа экономики»,

г. Нижний Новгород, Россия

ssavinova@hse.ru

ИСАЕВА

Оксана Михайловна

доцент кафедры организационной психологии

НИУ «Высшая школа экономики»,

г. Нижний Новгород, Россия

oisaeva@hse.ru