



Территориальная идентичность: «старые» и «новые» жители заводских районов столицы

Стрельникова Анна

Кандидат социологических наук, доцент НИУ ВШЭ, старший научный
сотрудник ИС РАН

Доклад подготовлен с использованием материалов проектов
«Прошлое и настоящее рабочих районов: трансформации социокультурной и территориальной
идентичности», поддержанного РФФИ, грант № 17-33-01006, и

«Дом на месте завода: как современная застройка меняет облик и функции района» (№ проекта 18-02-0004) в
рамках Программы «Научный фонд Национального исследовательского университета «Высшая школа
экономики» (НИУ ВШЭ)»

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС

Каким образом формируется и поддерживается территориальная идентичность у «старых» и «новых» тушинских жителей: тех, кто помнит заводское прошлое района и тех, кто переехал недавно или только планирует жизнь в данном районе.

ИДЕНТИЧНОСТЬ

представление человека о своем Я, чувство принадлежности к определенной социальной группе, имеющее эмоциональное и оценочное значение для индивида и его членства в группе.

категоризация - осмысление социального окружения как состоящего из различных групп



идентификация - выбор группы, в которую «помещает» себя индивид



идентичность - осознание своей принадлежности выбранной группе

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

- чувство принадлежности к пространству, которое позволяет определять свой статус на территории района и интерпретировать смыслы, приписываемые этой территории.

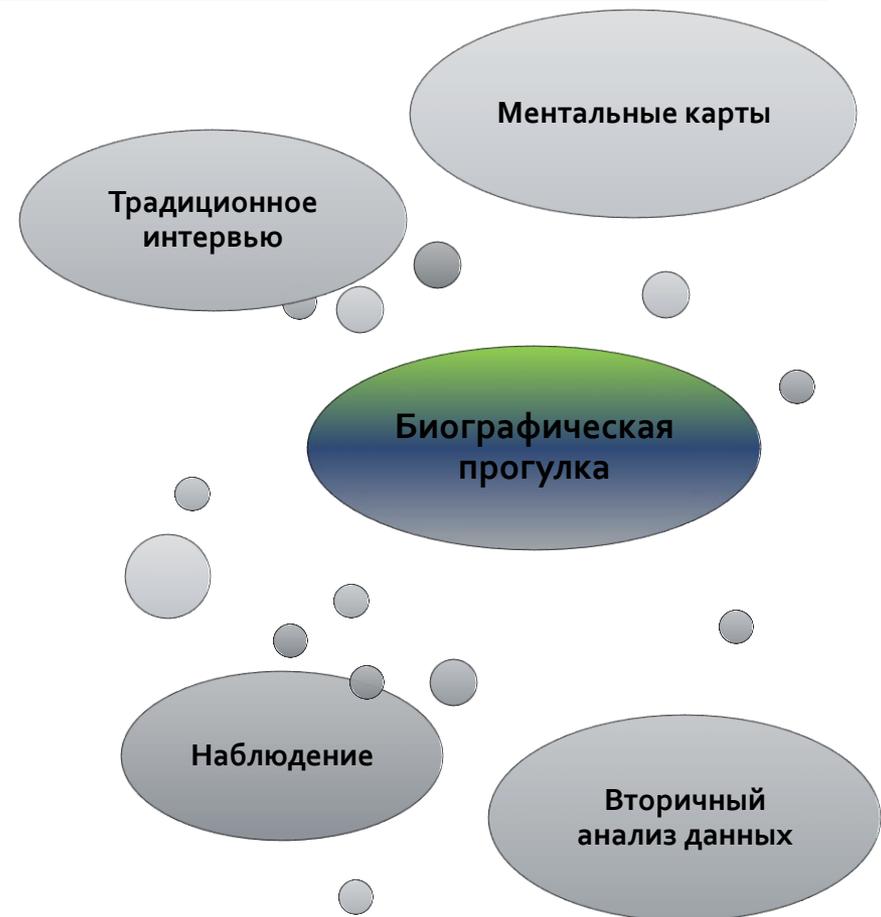
(см.: Шматко, Качанов, 1998; Droseltis & Vignoles, 2010).

Три компонента территориальной идентичности:

- **когнитивный** (знание о своей принадлежности к данной территории)
- **ценностный** (позитивная или негативная оценка «своей» территории)
- **эмоциональный** (принятие либо отвержение «своей» территории)

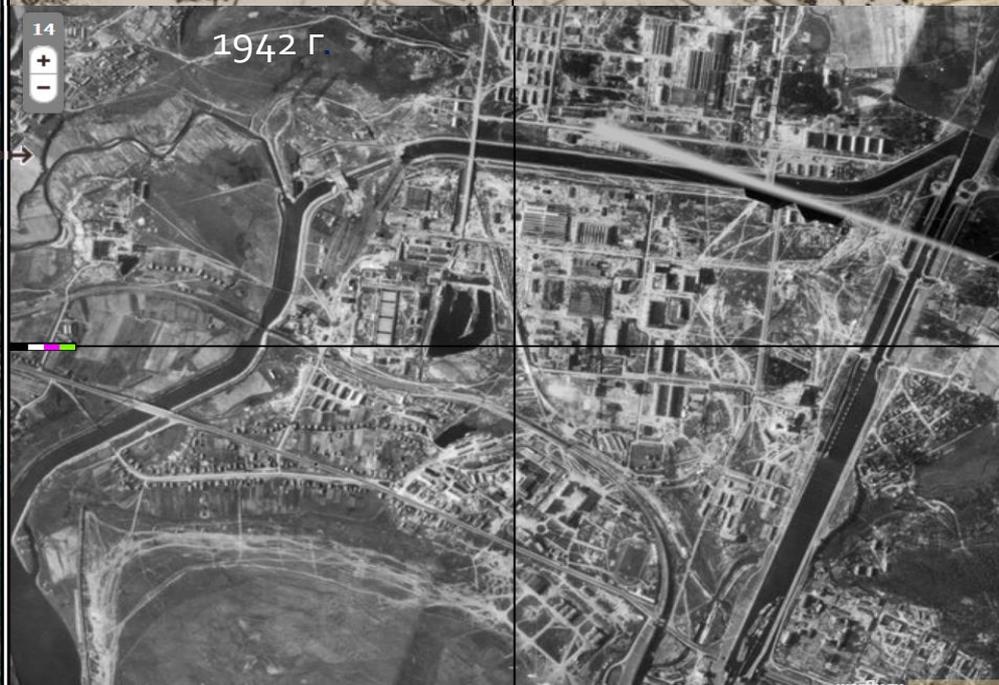
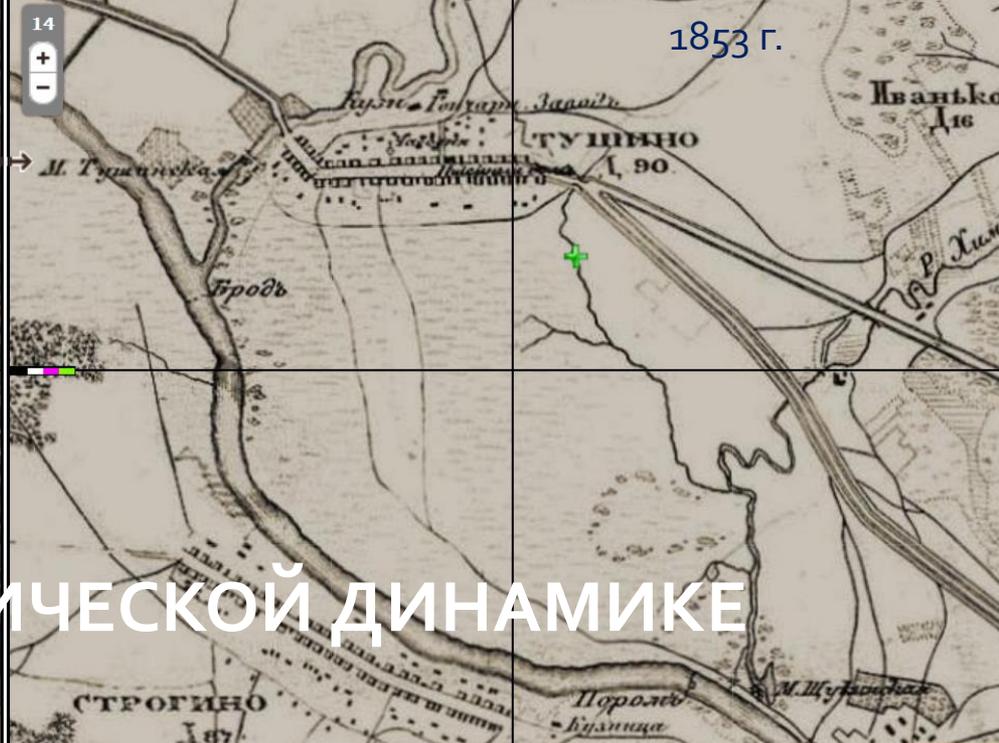
КАК «ИЗМЕРИТЬ» ТЕРРИТОРИАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ?

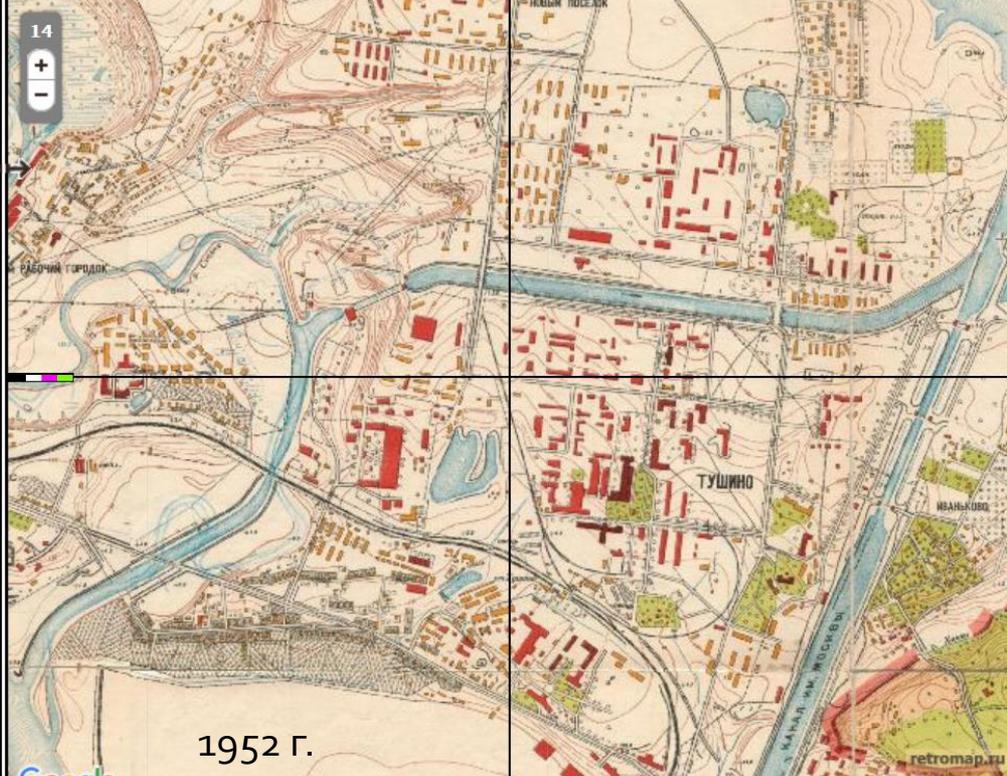
Т.и. может быть измерена через практики пользования пространством и через символические характеристики пространства (узнаваемый образ, свое-чужое, опасное-безопасное, прошлое-настоящее, и др.).



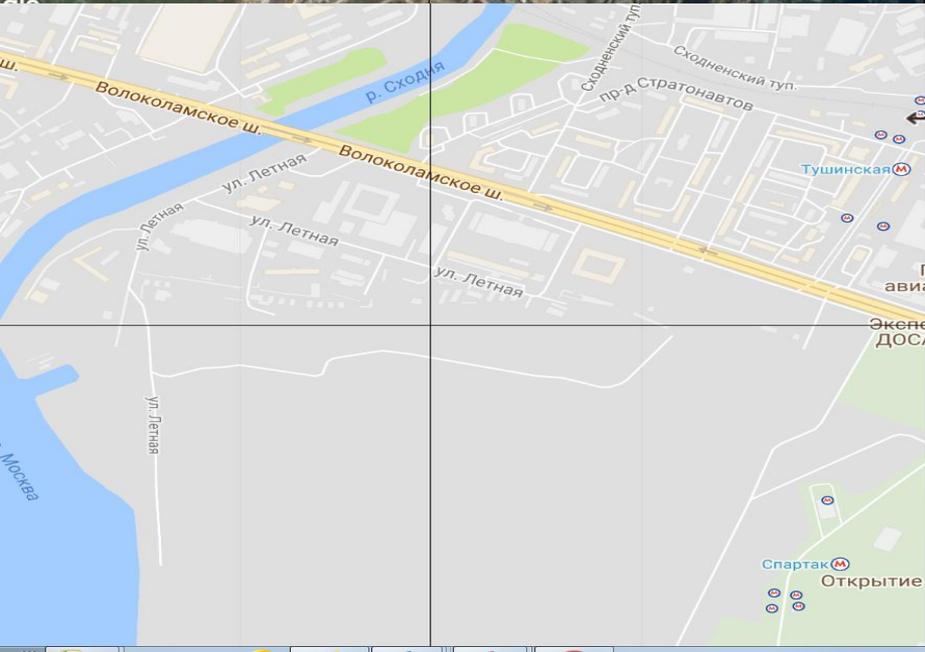


ТУШИНО В ИСТОРИЧЕСКОЙ ДИНАМИКЕ





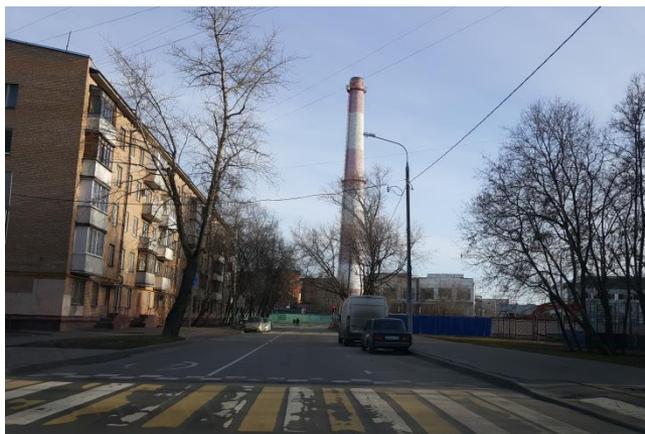
1952 г.



1996 г.

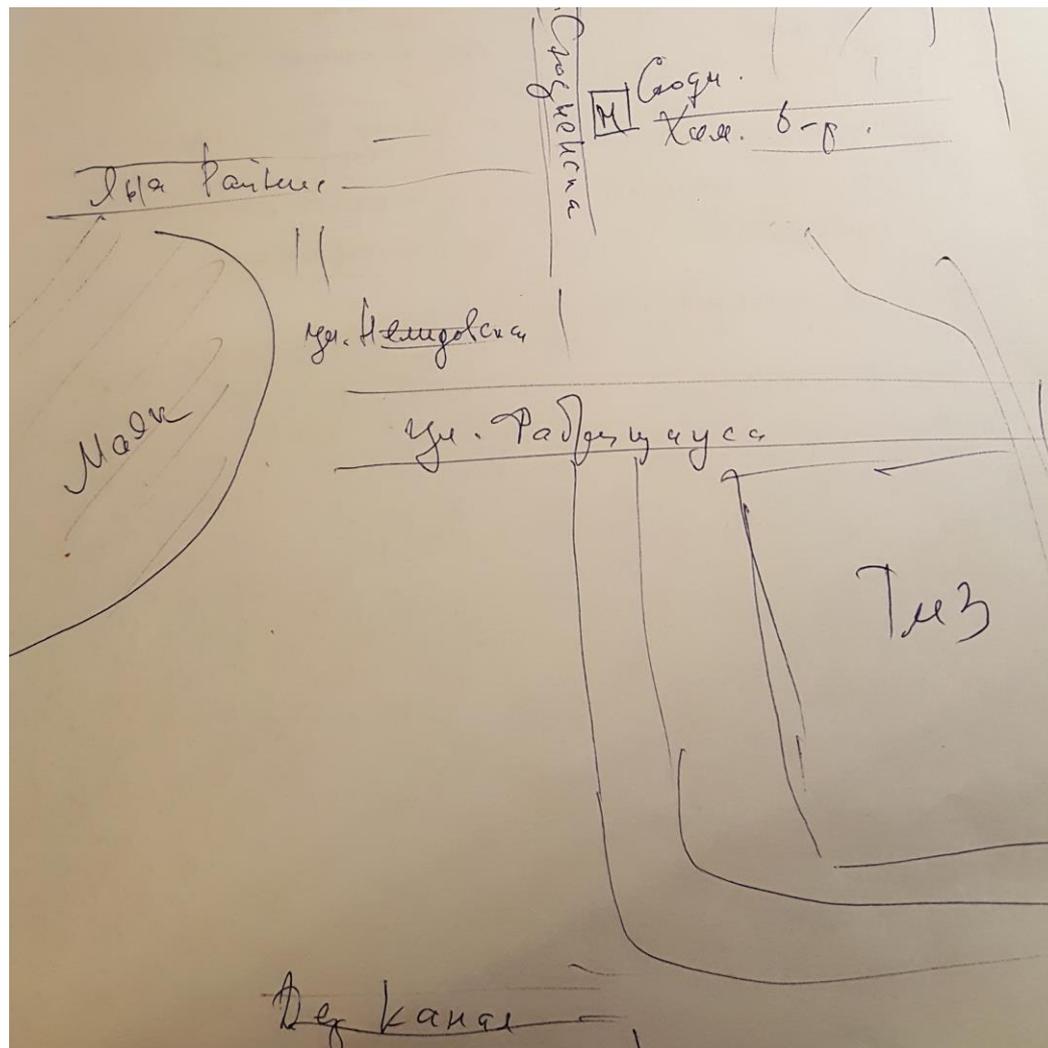
ТЕРРИТОРИЯ РАЙОНА – ЭТО ТЕРРИТОРИЯ «ВОКРУГ ЗАВОДА»

«В период СССР работой на заводе гордились, хвастались. Это был передовой завод, на котором построили «Буран». Работа на заводе - полезная работа, работа на благо страны»

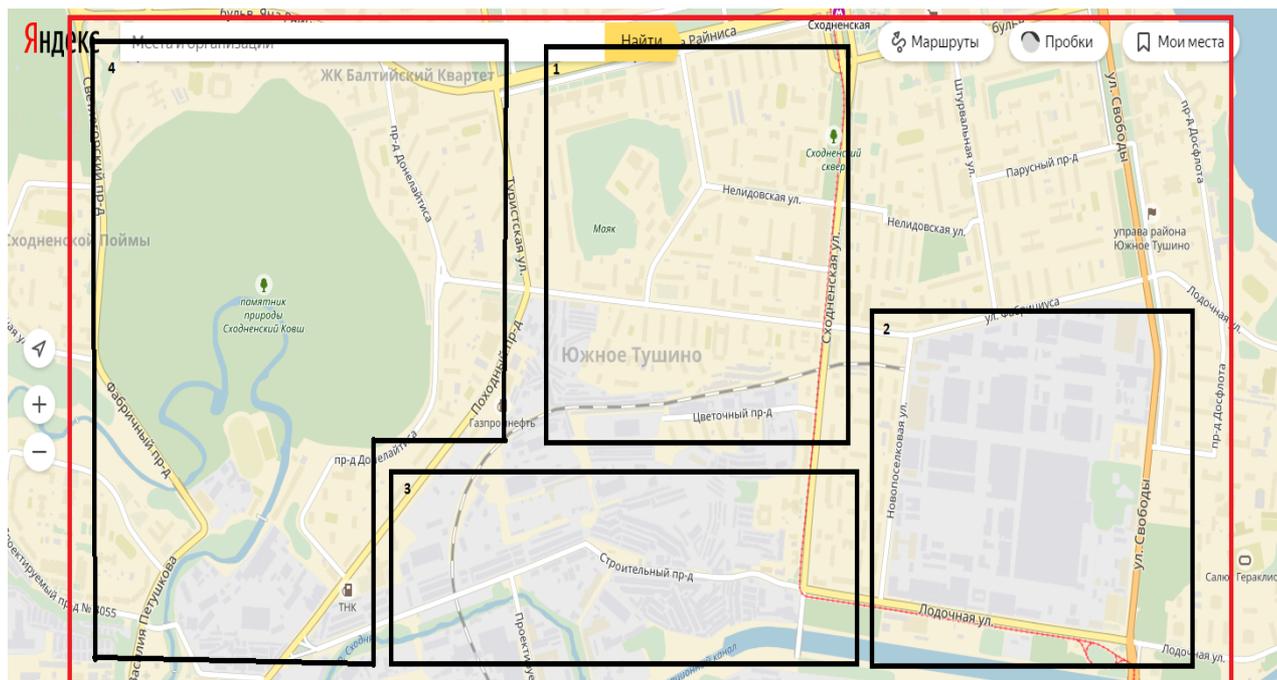


«Вот здесь начиналась Москва – была остановка трамвая... Раньше только те, кто на заводе работали, тут жили. На двух заводах тушинских»

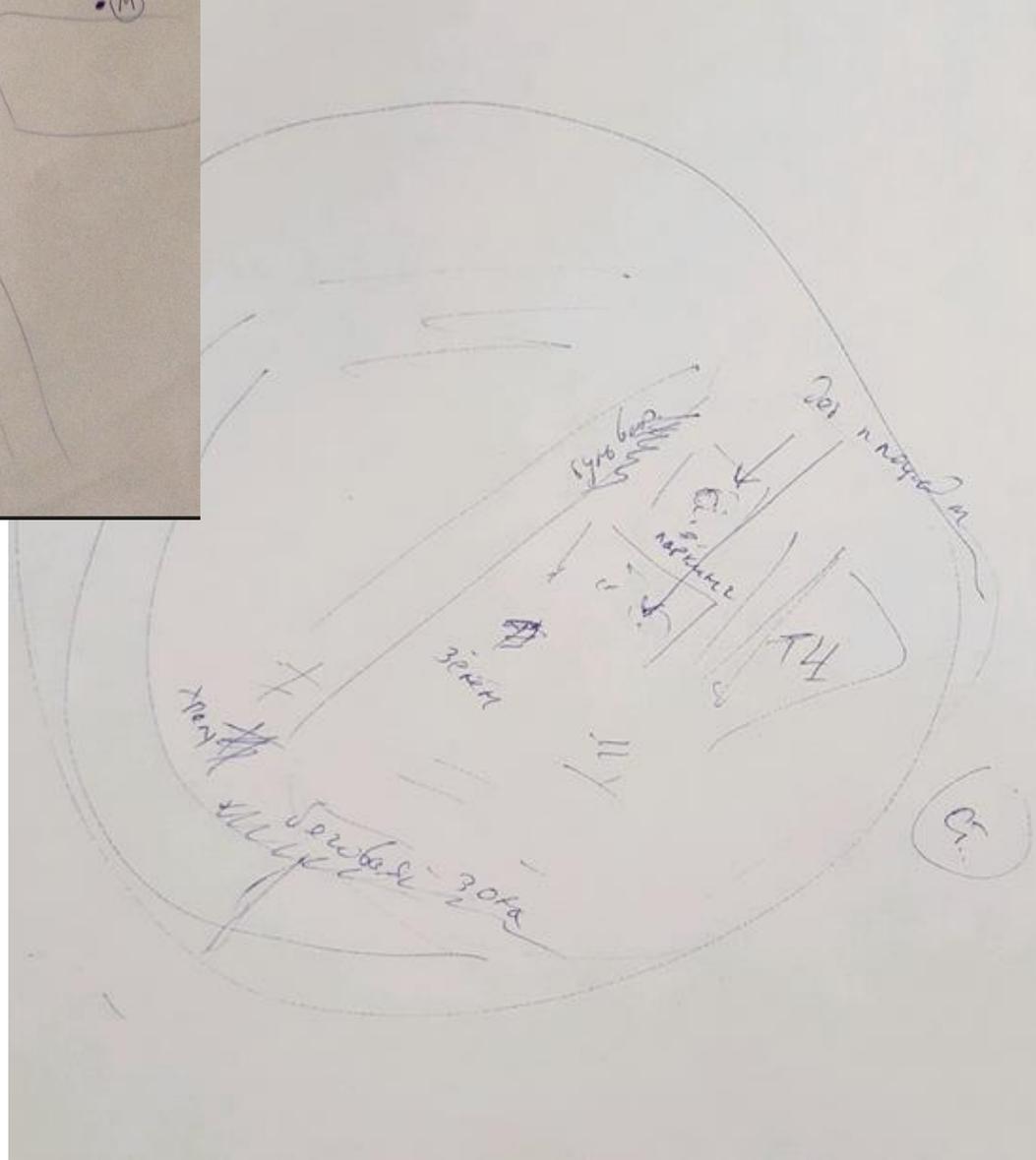
Тушино, муж., 83, заводское прошлое



ТЕРРИТОРИЯ РАЙОНА – ЭТО ТЕРРИТОРИЯ НА «ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОМ СЕВЕРО-ЗАПАДЕ»



«...район ассоциируется скорее со спальным, чем с промышленным или деловым... предприятия расположены аккуратно на окраине района»



Будущие жители «Тушино-2018»

«ЗАВОДСКОЕ ПРОШЛОЕ» И «НЕЗАВОДСКОЕ НАСТОЯЩЕЕ»

- 1й тип по-прежнему считает заводские объекты важными элементами района и «живут» в картах прошлого
- 2й тип характеризуется использованием незаводских объектов в качестве ориентиров, «исключают» заводы из своих пространственных карт и пытаются сконструировать собственную новую карту

Когда барьеры выхода из группы представляются непреодолимыми, члены группы пытаются достичь позитивной социальной идентичности такими способами, как изменение критериев сравнения с другими группами или изменение самого объекта сравнения (А.Тэшфел).

ПРОТИВОСТОЯНИЕ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ: «СТАРОЕ» И «НОВОЕ»

- Заводы и заводская инфраструктура в основном выполняют роль «резервуаров» ностальгии для старшего поколения и референтом для осмысления неравенства.
- Эта идентичность является исчезающей в связи с естественной демографической убылью старшего поколения. Однако ее поддерживает второе поколение тушинцев (люди среднего возраста – поколение «детей», реже – внуков), которые ведут ностальгические сообщества и хранят память о своем детстве в границах «старого» Тушино.
- Восприятие границ района у «старых» жителей соотносится с исторической логикой и естественными географическими ориентирами.

ПРОТИВОСТОЯНИЕ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ: «СТАРОЕ» И «НОВОЕ»

- Будущие жители Тушино выстраивают свою территориальную идентичность через отрицание связи района хоть с чем-то заводским\советским и через проработку клише «Северо-запад – самый экологичный район Москвы», «На месте аэрополя не было промышленного производства», «Мы никакое не Тушино», «Мы территориально относимся к Покровскому-Стрешнево, к Тушино Южному или Северному не имеем никакого отношения».
- В результате в среде будущих жителей возникают новые топонимы «Старое Тушино» и «Новое Тушино», при этом старое – это «ретроградное, устаревшее, обветшавшее», а новое – «перспективное, современное, стильное».



Могут ли «альтернативные» идентичности привести к новому территориальному делению районов?

Спасибо за внимание!

[E-mail: astrelnikova@hse.ru](mailto:astrelnikova@hse.ru)

