

Исследовательский дизайн как баланс эмпирических возможностей и теоретических лакун

Елизавета Полухина

доцент департамента социологии НИУ ВШЭ

epolukhina@hse.ru

НУГ «Стратегии смешивания методов в
социальных исследованиях»

<https://social.hse.ru/mixedmethods/>

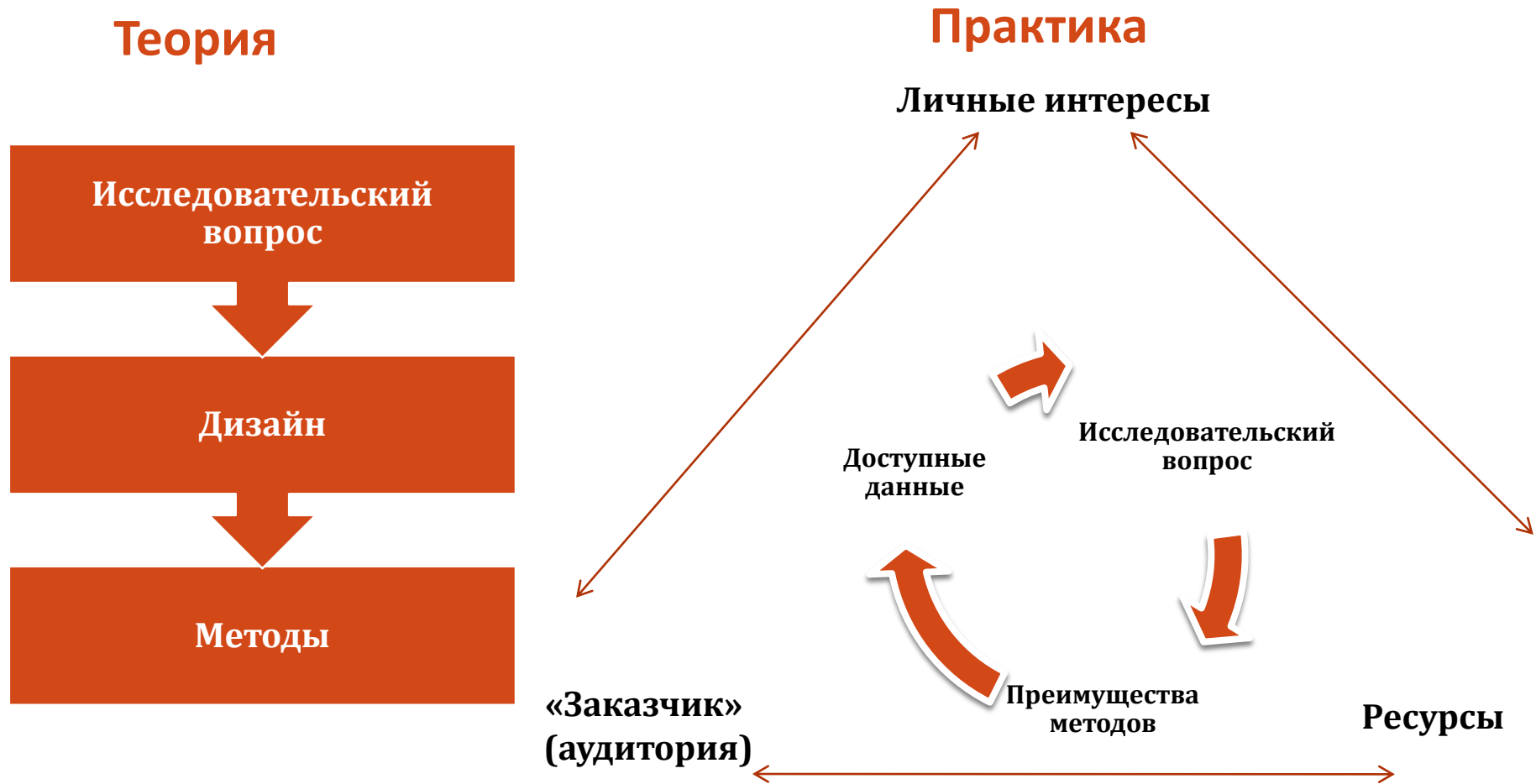
X Всероссийская научная конференция памяти Юрия Левады
НИУ ВШЭ, г. Москва, 26 апреля 2016 г.

Логика исследовательского дизайна

- Призыв пересмотреть совет начинающим исследователям о линейности дизайна и о том, что **“вопрос исследования должен определить метод исследования”**
- Утверждение о **первостепенности теории представляется нереалистичным**
- Исследование как **циклический процесс**, где **выбор методов исследования определяет набор исследовательских вопросов**
- Исследователь **осознает набор своих личных компетенций**, видит исследовательский потенциал среди данных и познавательных возможностей в рамках задач передовой академической границы [Morgan, 2014, p. 233]

Morgan D. 2014. *Integrating Qualitative and Quantitative Methods: A Pragmatic Approach*. Sage Publications. P. 227-231.

Исследовательский дизайн (Д. Морган)



Дизайн исследований П. Бурдьё

Bourdieu P.
1984. *Distinction. A Social Critique of the Judgment of Taste*.
Translated by Richard Nice. Harvard University Press. P. 605.

- Знакомство с социальным пространством, в котором социолог намерен проводить исследование, является одним из фундаментальных требований: **анализ статистики, вторичный анализ данных**
- **Интервьюирование информаторов:** они более других информированы о проблемной ситуации, поскольку непосредственно в нее включены:
 - получить информацию о состоянии проблемной области
 - верифицировать «предмет» исследования
 - уточнить гипотезы исследования
 - адекватно сформулировать вопросы последующего анкетного опроса
- **Опрос** только тех, кто обладает опытом (целевая выборка), вовлечен в проблему. Этнографический опрос (с заметками наблюдателя: тип дома, стиль интерьера, внешний вид, прическа, одежда, манера говорить) [Bourdieu ,1984]
- **Добор** недостающих данных: **глубинные интервью** с подвыборками [Шматко, online]
- **Дизайн:** quant->QUAL->QUANT->qual

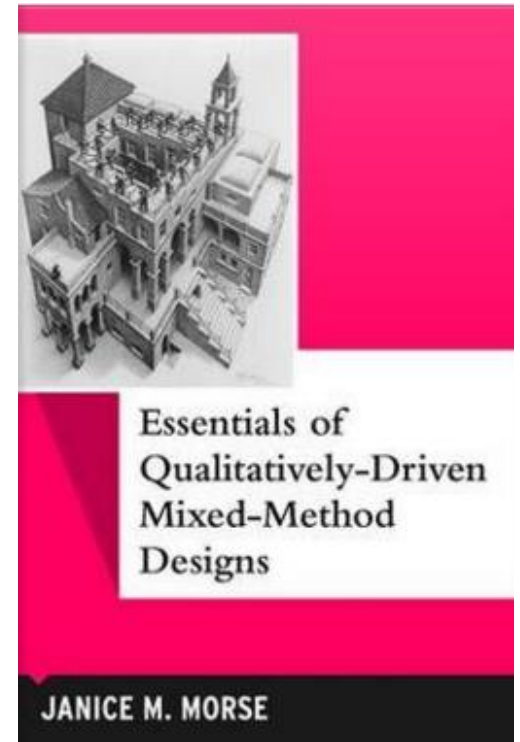
Шматко Н.А. *Горизонты социологического анализа*.

URL: <http://bourdieu.name/content/shmatko-gorizonty-socioanaliza>

Qualitatively-Driven Mixed-Method Research

Morse J. M. , Cheek J.
*Making Room for
Qualitatively-Driven
Mixed-Method Research*
Qualitative Health
Research 2014, Vol.
24(1) 3–5

- Цель исследования и вопросы должны быть **ИНДУКТИВНЫМИ**
- «Качественная часть» - **доминирующая**
- **Special Issue: Qualitatively-Driven Mixed-Method Research**



Методология поиска инсайтов

Mason J. 2011. *Facet Methodology: the case for an inventive research orientation*. Methodological Innovations Online. 6(3) P. 75-92

- «Ограниченная» (facet) методология нацелена на **поиск инсайтов**
- **Сравнивают ориентацию и творческий поиск в исследовательском поле с граниением драгоценных камней**
- Применяют **множество «качественных» техник и методов**



Дар и обмен в онлайн-сообществе: антропология сети и сетевая структура

Полухина Е. В.,
Стрельникова А.В.
*От избыточного
потребления — к
устойчивому:
феномен онлайн-
дарообмена //*
Лабиринт. Журнал
социально-
гуманитарных
исследований. 2014.
№ 2. С. 87-96.

- **Онлайн дарообмен** (дар и обмен внутри сети)
- **Какова природа явления?**
- **Онлайн наблюдение** (нетнография)+ личные интервью
- **Новая форма солидарности**
- **Новые данные** -> сетевой анализ (анализ структуры сети, «плотности»)
- **Дизайн: QUAL->QUANT**

Изучение образа страны в печатных СМИ

Полухина Е.В.,
Присянюк Д. В.
*Методы анализа
текста в
смешанном
дизайне
исследования //*
Политическая
наука. 2015. № 2.
С. 104-116.
2014

- Освещаются **методы анализа текста**, продемонстрирована разница между формализованным и неформализованным подходом на примере изучения образа современной России в текстах американского издания «Нью-Йорк таймс»
- Показано, что для изучения такого явления как **образ страны, сочетание формализованных и неформализованных подходов** к анализу текста – необходимое и естественное исследовательское явление
- **Дизайн: QUANT=QUAL**

Курс «Исследовательские дизайны: как совмещать различные методы в одном проекте»

- МАГОЛЕГО, магистры 1 курса
- Слушатели курса получают **навыки разработки дизайна**, позволяющего объединять **различные исследовательские методы**, **узнают**, к какому кругу вопросов и задач применимы изученные методы, и **как с их помощью можно работать с людьми, текстами, цифрами**
- В завершении **курса каждый слушатель разрабатывает дизайн будущего исследования (research proposal)**, где подробно **аргументирует сочетание выбранных методов**

- **Тематический план:**

<i>Исследовательский дизайн: структура, логика, критерии оценки качества</i>
<i>Методический арсенал исследователя: классификация методов сбора данных</i>
<i>Кабинетное исследование и вторичный анализ данных: «каркас» исследовательского дизайна</i>
<i>Комбинирование полевых методов: возможности и ограничения. Часть 1: этнография, кейс-стади и наблюдение</i>
<i>Комбинирование полевых методов: возможности и ограничения. Часть 2: многообразие видов интервью</i>
<i>Комбинирование полевых методов: возможности и ограничения. Часть 3: проективные методы, мобильные методы, онлайн-методы</i>
<i>Модели интегрированных дизайнов: доминирующий метод, преемственность данных, поиски универсальной типологии</i>

Выводы

- Исследовательский дизайн как **динамический процесс**
- Важность **контекста** при его разработке
- Приоритет **эмпирических возможностей** и их баланс с теоретическими лакунами
- **Доминирующий** компонент /метод как **личностный паттерн**, полученный из исследовательского опыта и социологической оптики

Благодарю за внимание!