



# Media anthropology and rural media studies

Ilya Kiriya, Anna Novikova  
Faculty of Media  
Communications HSE

Conference « Media literacy »  
Panel presentation of HSE Media Laboratory research

# Серия исследований

- ◆ Наблюдение за тем, как жители сельских поселений, имеющих доступ к многоканальному телевидению, воспринимают телевизионный контент (репрезентирующий в значительной степени городскую среду) и в целом, каковы их социальные практики использования медиа
- ◆ Две экспедиции:
  - ◆ Сельское поселение Угоры (600 км от Москвы, Север, около 400 жителей) в июне 2012 – 33 интервью
  - ◆ Сельское поселение Коксовское (1000 км от Москвы, Юг, порядка 7000 жителей) в июне 2013 – 59 интервью
- ◆ Методы сбора данных:
  - ◆ Глубинные интервью
  - ◆ Задания на фотографирование
  - ◆ Включенное наблюдение (2-х дневное заселение в д/х)
  - ◆ Короткие сопровождающие вопросники (оснащение д/х, профиль и т.д.)

# Региональные различия

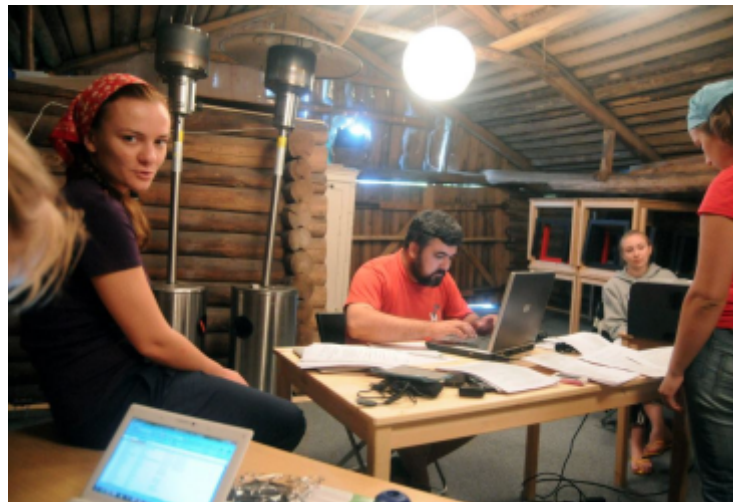
- ◆ Угоры: Северная деревенная, непродуктивное сельское хозяйство (ист. фактор), депопуляция
- ◆ Коксовый: Казачья культура, южные плодородные земли, следы индустриализации
- ◆ Планируются: национальный регион (Татарстан), сибирская деревня (Иркутская обл.)





# Экспедиции

- ◆ Регулярные совещания, обсуждения и инструктаж полевых групп
- ◆ Дистрибуция гайдов, анкет, инструкций
- ◆ Пробные интервью
- ◆ Интервью
- ◆ Расшифровка



# Основная проблематика



## Многоканальный телевизионный опыт

Расширение выбора телеканалов в сельской местности, активное подключение населения, переход на «цифру» создает новый вид медийной практики для сельских жителей, которые раньше никакого выбора не имели

## Технодетерминистский дискурс

Проникновение новых технологий и медиа часто представляется как способ «модернизации повседневной жизни людей» и их моделей интерпретации реальности (ценностных ориентаций).



## Вопрос

Новые медиа меняют сознание сельских жителей, влияют на повседневную жизнь или наоборот – медиапрактики адаптируются к существующим предубеждениям населения и его ценностям?

# Основные парадигмы

Сельские исследования (rural studies) и крестьяноведение (Shanin)

Исследования ценностей (Инглхарт, Шварц)



Исследования инноваций (Flichy, Rogers, Latour)

Модернизация и критика модернизации (MIT school, Политэкономия МК)

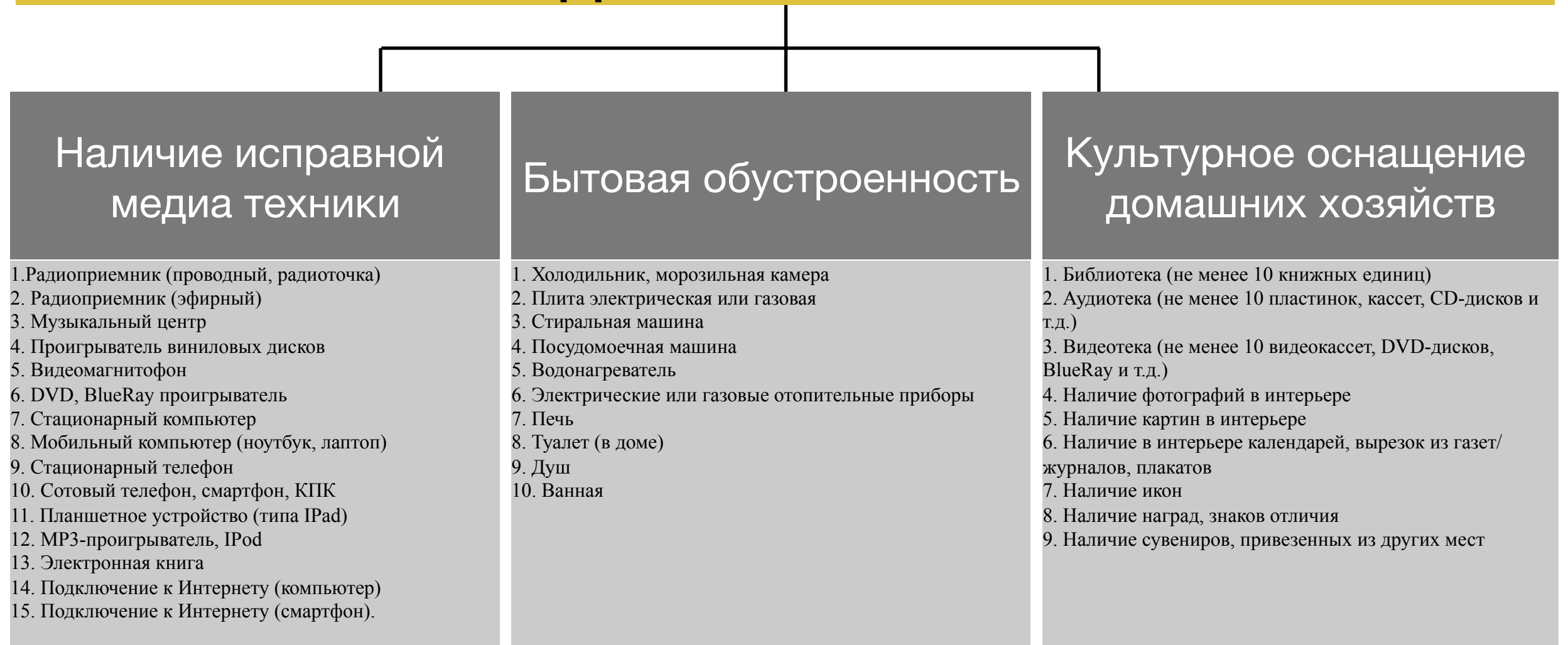


# Медиа и структуры повседневности (взаимодействие человека с медиареальностью)

- Специфика восприятия и взаимодействия человека с разными типами медиа
- Мобильные медиа и изменение повседневных практик медиапотребления
- Социальные сети и традиционные социальные взаимодействия
- Форумы и блоги как социотопы ( С помощью понятия «социотоп» выражаются социальные аспекты пространства. Можно проанализировать социотоп в двух проекциях — как взаимодействие социальных групп и физических пространств и как взаимодействие отдельных людей и физических пространств )
- Между визуальной и аудиокультурой: от читателя (книги, газеты) к слушателю (аудиокнига, подкаст)
- Медиаграмотность как антропологическая проблема.
- Медиатизация культуры и трансформация идентичностей.
- Культурная динамика, национальные и региональные медиаландшафты (перспективы трансформации): Костромская, Ростовская, Татарская, Иркутская и др. области.
- Медиа как инструмент урбанизации повседневных практик
- Медиаэкология: медиа как основной канал изменения представлений населения о «должном»: обобщенный «другой» и обобщенное «там» (Мейровиц, Мид). Изменение представлений о социальных группах и эпохах. В этом смысле нам интересны эти клише в случае с представлениями сельских жителей о советской эпохе (многие из которых до сих пор в ней «живут» или, выражаясь языком Бурдьё, «бытуют»)

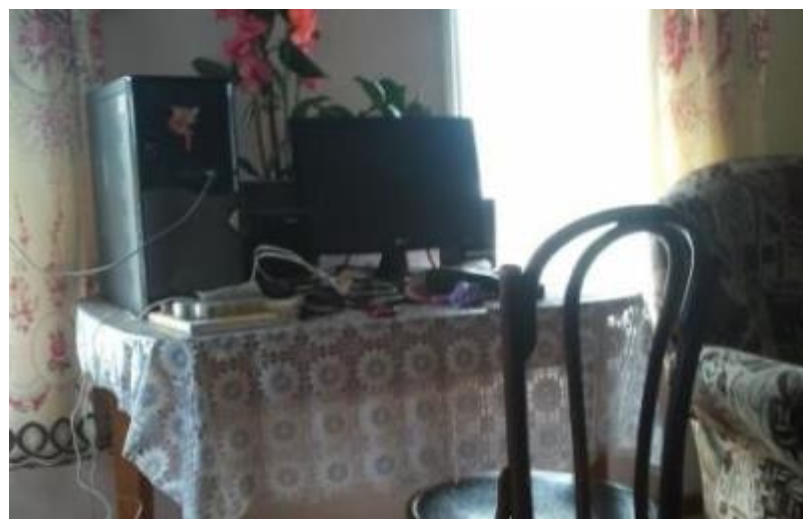
# Социокультурный статус домохозяйств

## Техническая и культурная оснащённость домохозяйств





# Три категории домохозяйств



Высокий социо-культурный статус



Средний социо-культурный статус

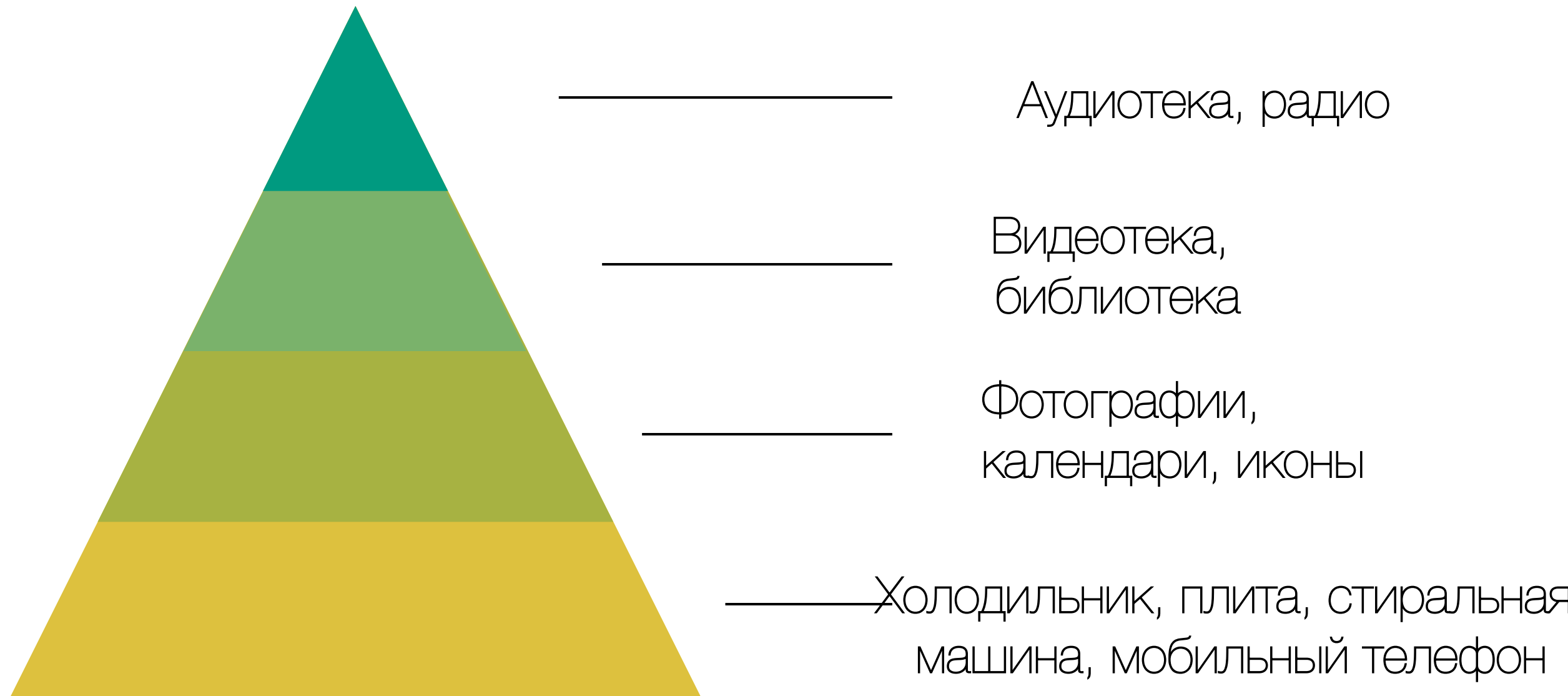


Низкий социо-культурный статус

Приобрели оборудование для спутникового телевизионного приема самостоятельно

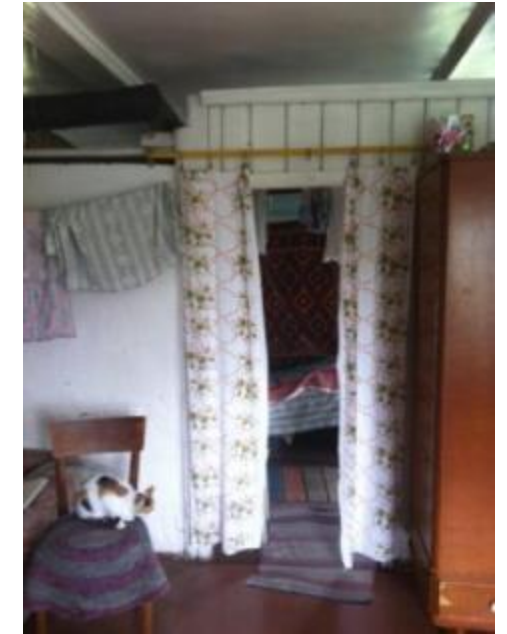
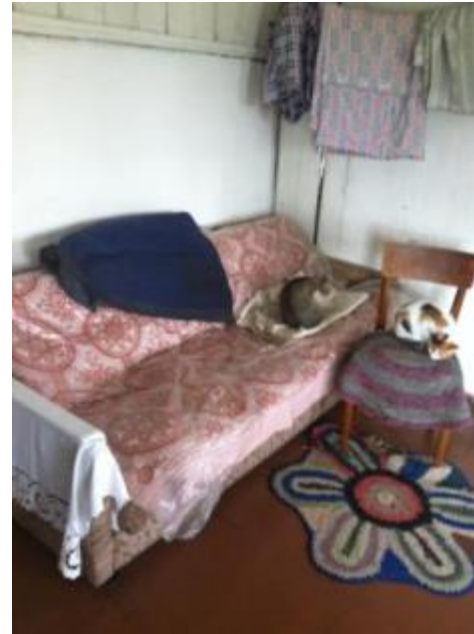
Чаще всего оборудование приобретали дети

# Общие закономерности



# Низкий социокультурный статус (Угоры)

- Интерьеры типичные для советской деревни. Очень старая мебель, старые обои или их нет вовсе, а бревенчатые стены покрашены краской, вязаные половички, постели часто отделены от основной части комнаты занавесками. Иконы.
- Телесмотрение – единственный способ заполнения досуга.
- Одежда, которую носят респонденты, тоже очень старая, ветхая. Женщины одеты в халаты, на голове может быть платок. Мужчины часто в старых военных рубашках или в одежде, стилизованной под военную.



- Книги почти не читают. Библиотеки есть только в 2 из 8 домохозяйств. Аудиотеки и видеотеки нет ни в одном.
- Из современных технических устройств – только сотовые телефоны, по которым они связываются с детьми, живущими в городе.
- Эта категория почти отсутствует в Коксовом (то есть в большей степени характерна для регионов, где наблюдается активная депопуляция)



# Средний социокультурный статус (Угоры)

- Плохо поддаются типологизации (разный возраст, пол, отношение к городской среде)
- Плохое состояние домов: все это достаточно старые срубы, крытые шифером, очевидно нуждающиеся в ремонте;



- Преимущественно неухоженные приусадебные участки, где на территории много мусора: старых бревен, ржавых железок и т.д.;
- Всегда имеющийся огород, но редко встречающиеся клумбы с цветами;
- Разномастная и разновозрастная мебель в комнатах, интерьер которых заставляет вспомнить о 1970-х годах.





# Высокий социокультурный статус (Угоры)

- По-другому выглядит дом: пристройки, мансарда, современные материалы: ондулин, рифлекс, сайдинг.
- Интерьер мало отличается от современных городских квартир: кухонные гарнитуры со встроенной плитой и вытяжкой, сочетание плитки и обоев на стенах кухни, ламинат или плитка на полу, телевизоры в кухне и в комнате, стенки и компьютерные столики и т.д.



- Наличие видеотек, аудиотек и библиотек (особенно в семьях, где есть школьники)
- Среди них есть как городские жители, переехавшие в деревню и сохранившие городские привычки медиапотребления, так и деревенские жители, стремящиеся обустроить свой быт «по-городскому».
- Цветы на участке



# Средний социокультурный статус (Коксовый)



- В Коксовом оснащенность техникой не репрезентирует средний и высокий статус домохозяйства.
- Разделение на основании включенности в городские практики потребления.



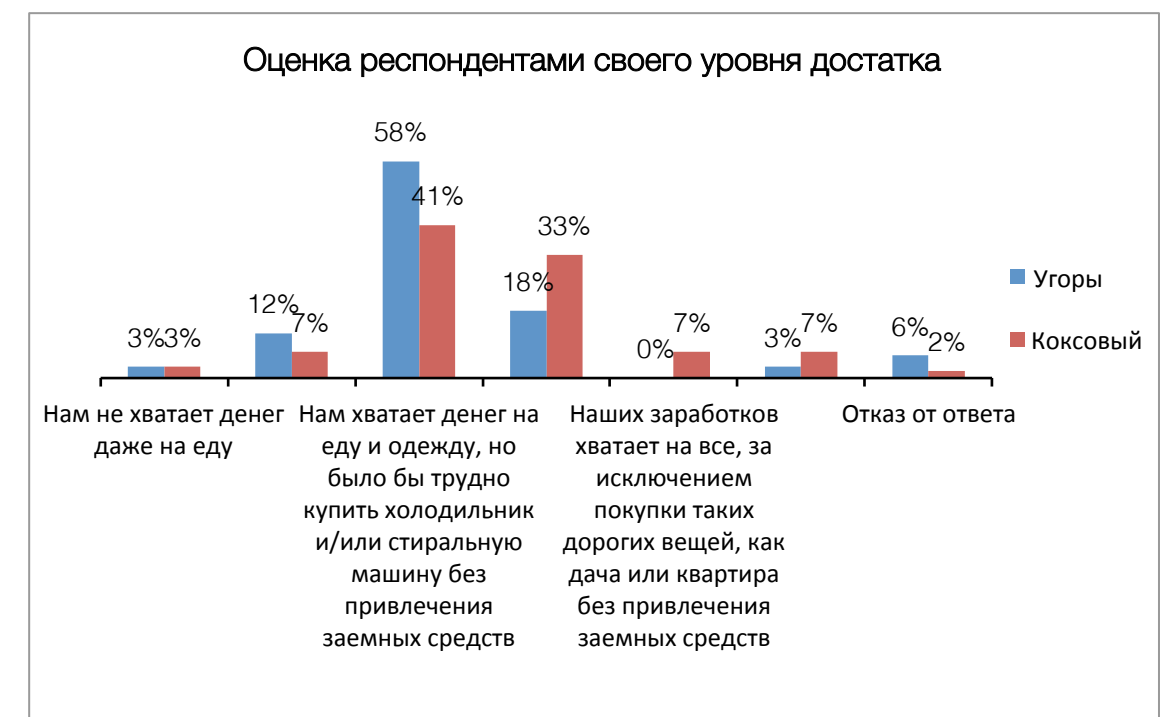
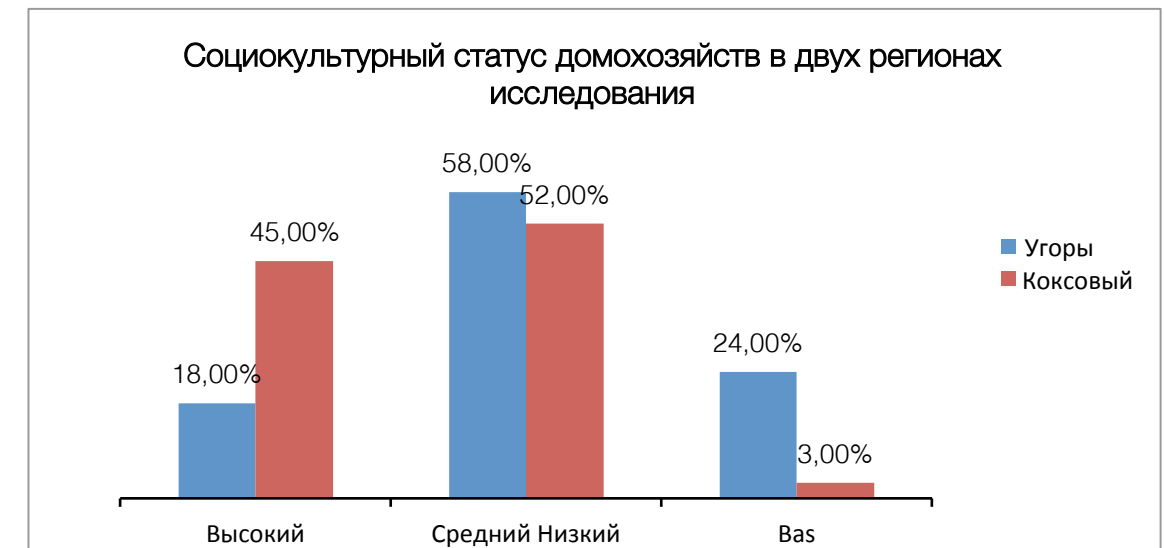


# Высокий социокультурный статус (Коксовый)



# Отличия статусов

- Решение о покупке тех или иных предметов бытовой техники, культуры или медиаустройств респонденты принимают без определяющей оглядки на доходы. Главным оказывается желание пользоваться теми или иными благами цивилизации и культуры.
- Очевидно, что жители Ростовской области придают большее значение предметам традиционной и медиакультуры в своей повседневной жизни. Но доминируют тут все-таки предметы традиционной культуры: библиотека, видеотека, аудиотека, фотографии, картины, календари, иконы, сувениры, награды.
- Много артефактов советской массовой культуры. В этом смысле более высокий статус оснащения медиа не связан с более современными устройствами медиапотребления.



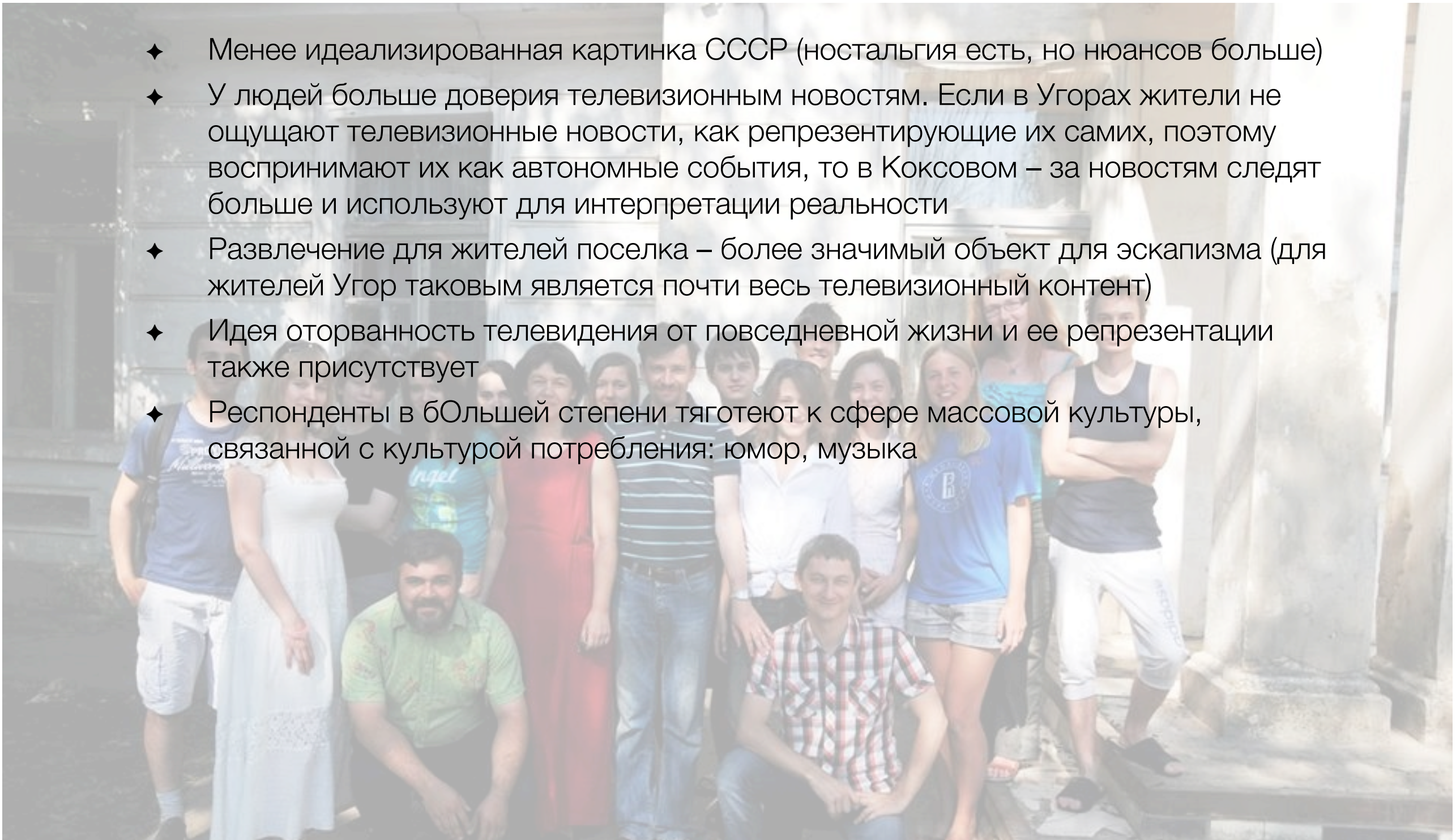


# Общая специфика медиапотребления

- Увеличившийся выбор телеканалов не привел к существенному увеличению разнообразия предпочтений. Респонденты продолжают отдавать предпочтение Первому каналу, России-1, к их набору добавилась Звезда. В Коксовом – к ним добавляются развлекательные каналы «ТНТ» и «СТС». Из нишевых каналов в Угорах чаще всего упоминается «Охота и рыбалка», «Дом кино», «Карусель», в Коксовом – более четкий фокус на региональном ТВ.
- Все группы респондентов раздражает жестокость на телеэкране.
- Просмотр телепрограмм никак не влияет на их повседневные практики, жизненные ориентиры, ценности.
- Респонденты не меняют режим дня, работы и уклад жизни, подстраивая его под просмотр определенных телепрограмм (смотрят, «когда сделана вся работа в доме и в огороде»).
- Отсутствие доверия тому, что показывает телевидение, ни в новостях, ни в сериалах, ни в публицистических, ни в развлекательных программах, считая, что оно не отражает реальную жизнь людей.
- Все респонденты смотрят телевизор только для развлечения.
- Проблема «отрицания идентичности»: либо представление «чужой идентичности» (Первый канал, Россия) жителей больших городов, либо представление псевдоидентичности (СТС, ТНТ), которая оторвана от места. В этой ситуации одинаковым образом жители не видят «себя».

# Отличие Коксового

- ◆ Менее идеализированная картинка СССР (ностальгия есть, но нюансов больше)
- ◆ У людей больше доверия телевизионным новостям. Если в Угорах жители не ощущают телевизионные новости, как репрезентирующие их самих, поэтому воспринимают их как автономные события, то в Коксовом – за новостям следят больше и используют для интерпретации реальности
- ◆ Развлечение для жителей поселка – более значимый объект для эскапизма (для жителей Угор таковым является почти весь телевизионный контент)
- ◆ Идея оторванность телевидения от повседневной жизни и ее репрезентации также присутствует
- ◆ Респонденты в большей степени тяготеют к сфере массовой культуры, связанной с культурой потребления: юмор, музыка





# Культурные различия регионов

Жители Угор определяют себя как носителей «крестьянской» культуры, заявляют о своей готовности жить «своим умом», чтобы власти только не мешали и платили пенсии. Они не очень хотят путешествовать, так как не могут оставить хозяйство, которое имеет для них большое значение. Они связаны с лесом и традиционными здесь лесозаготовками, а также охотой, рыбалкой, сбором ягод (предпочтения – канал «Охота и рыбалка»). Зрители всех возрастов предпочитают советские фильмы, где отражена сельская жизнь и коллективная идентичность советских колхозников.

Жители Коксового связывают свою жизнь с работой на шахте, хоть шахты и закрылись. Хозяйства у них почти нет. Они сравнивают свою жизнь с казачьим укладом, но не ориентируются на него в повседневных практиках. Из телевизионного контента предпочитают российское кино (не сериалы), передачи «про отношения» и юмор каналов СТС, ТНТ, Перец. Но предлагаемые ими модели поведения осуждают. Очень жестко настроены по отношению к «Чужим»: мигрантам, сексуальным меньшинствам, нарушителям традиционной морали (типа, Пусси Райот)



Идентичностный кризис и кризис ценностных ориентаций (традиционализм при наличии потребительства)

# Различия детерминированы культурными факторами

- «Недоурбанизированная идентичность» - столкновение традиционалистской культуры (коллективизм, доминирование «мы» над «я») с городской потребительской, которая выражается в использовании компенсаторной функции медиа (эскапизм), а отнюдь не образовательной и «модернизаторской».
- Угоры – типичная сельская местность, удаленность от городов. Старый аграрный регион, исторически остановившийся в развитии (традиционные виды занятий – деревообработка, сельское хозяйство, ориентированное на животноводство). Крестьянская культура. Наличие индивидуальных хозяйств.
- Коксовый – находится на грани сельской и городской типологий, наличие города в непосредственной близости. Следствие советской эпохи. Наличие следов индустриального быта (перенаселенность). В значительной степени – рабочая культура. Отсутствие или квази отсутствие индивидуальных хозяйств.





# Заключение



Новые медиа не меняют сознание людей, не меняют их повседневность существенным образом. Скорее наоборот – встроены в нее.

Традиционалистские ценности и жизненные потребности доминируют в сознании индивидов и организуют их медиапрактики.

Культура детерминирует медиапотребление, а не наоборот.