

Правительство Российской Федерации

**Государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Государственный университет - Высшая школа экономики»**

Факультет бизнес-информатики и прикладной математики

**Программа дисциплины
Микроэкономика (адаптационный)**

для направления 010400.68 «Прикладная математика и информатика» подготовки
магистров

для магистерской программы «Математическое моделирование»

Автор программы:

И.А. Бакунина, к.ф.-м.н., доцент, ibakunina@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры математической экономики «__» _____ 2010г.
Зав. кафедрой А.М.Силаев

Рекомендована секцией УМС «Экономика» «__» _____ 2010г.
Председатель С.Ю. Хасянова

Утверждена УМС филиала «__» _____ 2010г.
Председатель _____ Л.Г.Макарова

Нижний Новгород, 2010

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 010400.68 «Прикладная математика и информатика» подготовки магистров, обучающихся по магистерской программе «Математическое моделирование», изучающих дисциплину «Микроэкономика (адаптационный курс)».

Программа разработана в соответствии с ФГОС направления «Прикладная математика и информатика»;

Образовательной программой направления подготовки 010400.68 «Прикладная математика и информатика»;

Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 010400.68 «Прикладная математика и информатика», утвержденным в 2010 г.

Цели освоения дисциплины

Основная цель курса – сформировать у магистрантов основы экономического мышления, дать знания базовых понятий микроэкономики и её моделей со значительным использованием математического аппарата, выработать умение с их применением решать конкретные задачи, а также анализировать статистические данные, самостоятельно разбираться в информационном потоке и литературе.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- 1) теоретические основы микроэкономики;
- 2) основные переменные, используемые в экономической теории и их экономический смысл;
- 3) основные экономические модели и их графическое представление;

Уметь:

- 1) решать типовые практические задачи и обладать навыками самостоятельного экономического мышления;
- 2) уметь самостоятельно работать с литературой, рекомендованной преподавателем, и обладать навыками самостоятельного поиска информации;
- 3) применять современный математический инструментарий для решения экономических задач

Владеть:

- 1) навыками самостоятельного решения микроэкономических задач;
- 2) экономической информацией и применять её в исследованиях;

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГО С/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
способностью проводить научные исследования и получать новые научные и прикладные результаты	ПК-1	Использует основные законы научных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет изученные методы для теоретического и экспериментального исследования в экономике. Использует современную научную литературу при подготовке	Лекционный курс Семинарские занятия Выполнение домашних заданий Самостоятельная работа
способностью разрабатывать концептуальные и теоретические модели решаемых научных проблем и задач	ПК-2	Демонстрирует владение экономическими методами, обосновывает применение конкретных инструментов, интерпретирует результаты и оценивает их достоверность	Лекционный курс Семинарские занятия Практические упражнения Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий Выполнение контрольных работ
способностью углубленного анализа проблем, постановки и обоснования задач научной и проектно-технологической деятельности	ПК-3	Демонстрирует владение экономическими методами, обосновывает применение конкретных инструментов, интерпретирует результаты и оценивает их достоверность	Практические упражнения, Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий Выполнение контрольных работ
способностью разрабатывать и оптимизировать бизнес-планы научно-прикладных проектов	ПК-4	Демонстрирует владение экономическими методами, обосновывает применение конкретных инструментов, интерпретирует результаты и оценивает их достоверность	Устная и письменная работа над заданной проблемной ситуацией, требующая самостоятельных рассуждений.
способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9	Использует при выполнении заданий различные источники информации	Лекционный курс Семинарские занятия Практические упражнения Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий Выполнение контрольных работ
способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания	ОК-4	Обладает способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	Устная и письменная работа над заданной проблемной ситуацией, требующая самостоятельных рассуждений.

Компетенция	Код по ФГО С/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение			

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу адаптационных дисциплин.

Для освоения учебной дисциплины, магистранты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

Знать теоретические основы микроэкономики.

Уметь решать типовые практические задачи и обладать навыками самостоятельного экономического мышления

Владеть навыками самостоятельного решения экономических задач.

Настоящая дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих подготовку магистров.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- основы экономической теории (микроэкономика);
- математический анализ;
- линейная алгебра;
- английский язык.

Для освоения учебной дисциплины, магистранты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- владение культурой критического мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации
- умение применять методы математического анализа для решения экономических задач
- владение английским языком на уровне, достаточном для чтения иностранной экономической литературы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Микроэкономика-2
- Микроэкономика-3
- Логистика
- Финансы предприятий и организаций
- Внешнеэкономическая деятельность фирмы
- Налоговая политика фирмы
- Предпринимательство и предпринимательские риски
- Управление конкурентоспособностью фирмы
- Информационные технологии в экономике
- Статистика фирмы
- Кадровый менеджмент
- Эконометрика
- Экономическая статистика.

Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самосто- ятельная работа
			Лекции	Семинары	
1.	Базовые экономические понятия Предмет и метод микроэкономики. Рыночная система. Спрос и предложение.	10	2	2	6
2.	Теория потребителя Оптимальный выбор потребителя и функции индивидуального спроса. Сравнительная статика спроса. Выбор в условиях неопределенности и риска	10	2	2	6
3.	Теория производителя Производство экономических благ. Издержки производства. Функции предложения фирмы на рынке товаров и услуг	10	2	2	6
4.	Рыночные структуры Совершенная конкуренция. Монополия и монопольная власть. Монополистическая конкуренция. Олигополия: стратегическое поведение фирм. Введение в некооперативную теорию игр.	20	6	6	8
6.	Рынки факторов производства Рынки труда Рынки капитала и рынки земли	10	2	2	6
7.	Государство и рынки Провалы рынка и государственное регулирование	10	2	2	6
	Всего часов	70	16	16	38

Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля		
		1 модуль	
Текущий (неделя)	Контрольная работа	10	Письменная контрольная работа, 45 минут
Итоговый	Экзамен	1	Письменный экзамен, 90 минут

Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. Требования к отчетности соотносятся с компетенциями.

При оценивании контрольной работы учитываются наличие правильных решений заданий и полнота их выполнения, качество оформления работы, способность провести самостоятельное решение задач и творческих ответов на вопросы, сделать выводы на основе сведений, полученных из источников и научной литературы, и из собственной работы.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Базовые экономические понятия.

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.

Предмет микроэкономики. Экономические агенты, блага, ресурсы. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов, проблема выбора. Цели экономических агентов.

Методология микроэкономики. Маржинализм. Рациональность. Субъективизм. Микроэкономические модели.

Понятие альтернативной стоимости. Кривая производственных возможностей и закономерности ее поведения. Концепции сравнительного и абсолютного преимущества. Пропорции взаимовыгодного обмена. Специализация и разделение труда.

Тема 2. Рыночная система. Спрос и предложение.

2.1. Механизмы рынка.

Индивидуальный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Рыночный спрос (построение кривой рыночного спроса по кривым индивидуального спроса). Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное предложение.

Равновесие спроса и предложения. Устойчивость равновесия. Концепция выигрышей потребителей и производителей.

2.2. Показатели эластичности.

Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Товары-субституты и комплементарные товары. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.

2.3. Государственное регулирование рынка.

Вмешательство государства в экономику и его границы. Фиксированные цены. Налоги и дотации. Влияние налогов и дотаций на параметры равновесия. Изменение излишков потребителей и производителей при введении потоварных налогов и субсидий. Импортные и экспортные пошлины.

Основная литература

- 1) Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник. – 5-е изд., испр. И доп. – М.: Юрайт – Издат, 2007
- 2) Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004
- 3) Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории. – 2-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2005 г.
- 4) Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. Ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и сервис», 2007

Дополнительная

- 5) Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: Юнити, 1997
- 6) Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000
- 7) Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000
- 8) 50 лекций по микроэкономике: В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004.
- 9) Кац Майкл. Микроэкономика / Кац Майкл, Роузен Харви ; Пер. с англ. - Мн. : Новое знание, 2004
- 10) Макконнелл К. Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; Пер. с англ. - 14-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2004
- 11) Мэнкью Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2003.
- 12) Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2005.288с.
- 13) Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория. Учебное пособие. Мн.: Книжный мир, 2005
- 14) Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. 2-е изд. пер., доп. М.: Норма, 2005
- 15) Гукасян Г.М. Экономическая теория. Курс лекций и практических занятий. СПб.: Питер, 2005. 480 с.
- 16) Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. 432 с.
- 17) Михайлушкин А.И. Экономика в задачах и тестах. М.: Высшая школа, 2001.
- 18) Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов.- М.: Высш. шк., 1996.
- 19) Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / Гл. ред. М.Р. Нуреев. М.: изд-во НОРМА, 2002.
- 20) Чеканский А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : Учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. - М. : ИНФРА-М, 2008
- 21) Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебное пособие / Под ред. А. Г. Грязновой, Ю. А. Юданова. - 7-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2007
- 22) Лемешевская Л. В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи : Учеб. пособие / Л. В. Лемешевская. - Мн. : Книжный Дом ; : Мисанта, 2005
- 23) Макроэкономика: социально-ориентированный подход: Учебник / Под ред. Лутохиной Э. А. – Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2005
- 24) Микро-и макроэкономика : Учеб. пособие / Под ред. М.И. Плотницкого. - Мн. : Книжный Дом, 2004

25) Сборник задач по экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. - 4-е изд., перераб. и доп. - Киров : АСА, 2005

Ресурсы Интернет

www.portal.edu.ru – образовательные порталы.

www.ecsocman.edu.ru - образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

<http://myphlip.pearsoncmg.com/cw/mpbookhome.cfm?vbookid=152>

<http://50.economicus.ru/>

50 лекций по микроэкономике / Институт "Экономическая Школа"

<http://microeconomica.economicus.ru/>

учебник В.М. Гальперина, С.М. Игнатьева и В.И. Моргунова "Микроэкономика" издательства "Экономическая школа".

<http://www.finec.ru/rus/parts/microeconomics/>

Микроэкономика: Электронный учебник / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леуский А.И.

http://www.hse.ru/science/lab_ups/win/index.htm

Демонстрационная версия компьютерного учебника на основе учебника для ВУЗов: Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - М.: Норма-ИНФРА-М, 1998.

<http://eco.rea.ru/>

Экономическая теория. Конспект лекций по микроэкономике на сайте РЭА им.Г.В.Плеханова.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

Раздел 2. Теория потребителя.

Тема 3. Оптимальный выбор потребителя и функции индивидуального спроса.

Полезность и предпочтения потребителей. Аксиомы рационального поведения. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и предельная полезность. Типы кривых безразличия. Функция полезности Кобба-Дугласа: аналитическое и графическое представление.

Бюджетное ограничение потребителя. Условная и безусловная оптимизация. Теорема Куна-Таккера.

Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. Условия первого и второго порядка. Формализация задачи потребительского выбора. Использование метода множителей Лагранжа.

Тема 4. Сравнительная статика спроса.

Кривые “доход-потребление” и кривые Энгеля: нормальные и неполноценные (инфериорные) блага; предметы роскоши и предметы первой необходимости.

Кривые “цена-потребление” и кривые некомпенсированного спроса

Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Хиксу. Расчет эффектов дохода и замещения. Эффекты дохода и замещения для нормальных, инфериорных товаров и товаров Гиффена.

Тема 5. Выбор в условиях неопределенности и риска.

Ожидаемый доход. Функция ожидаемой полезности по Нейману-Моргенштерну.

Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, предпочтение). Премия за риск. Безрисковый эквивалент лотереи. Измерение антипатии к риску, коэффициент Эрроу-Пратта: абсолютный и относительный. Взаимосвязь кривых

безразличия и коэффициента Эрроу-Пратта. Использование вариации и стандартного отклонения для измерения риска.

Модель и графический анализ страховых услуг. Спрос на страховку. Неблагоприятный отбор и риск безответственности.

Инвестирование в рискованные активы. Модель и графический анализ.

Способы снижения риска: диверсификация, страхование (объединение рисков и распределение рисков), фьючерсы и опционы, хеджирование.

Основная литература

- 1) Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник. – 5-е изд., испр. И доп. – М.: Юрайт – Издат, 2007
- 2) Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004
- 3) Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории. – 2-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2005 г.
- 4) Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. Ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и сервис», 2007

Дополнительная

- 5) Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: Юнити, 1997
- 6) Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000
- 7) Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000
- 8) 50 лекций по микроэкономике: В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004.
- 9) Кац Майкл. Микроэкономика / Кац Майкл, Роузен Харви ; Пер. с англ. - Мн. : Новое знание, 2004
- 10) Макконнелл К. Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; Пер. с англ. - 14-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2004
- 11) Мэнкью Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2003.
- 12) Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2005.288с.
- 13) Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория. Учебное пособие. Мн.: Книжный мир, 2005
- 14) Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. 2-е изд. пер., доп. М.: Норма, 2005
- 15) Гукасян Г.М. Экономическая теория. Курс лекций и практических занятий. СПб.: Питер, 2005. 480 с.
- 16) Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. 432 с.
- 17) Михайлушкин А.И. Экономика в задачах и тестах. М.: Высшая школа, 2001.
- 18) Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов.- М.: Высш. шк., 1996.
- 19) Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / Гл. ред. М.Р. Нуреев. М.: изд-во НОРМА, 2002.
- 20) Чеканский А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : Учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. - М. : ИНФРА-М, 2008
- 21) Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебное пособие / Под ред. А. Г. Грязновой, Ю. А. Юданова. - 7-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2007
- 22) Лемешевская Л. В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи : Учеб. пособие / Л. В. Лемешевская. - Мн. : Книжный Дом ; : Мисанта, 2005

- 23) Макроэкономика: социально-ориентированный подход: Учебник / Под ред. Лутохиной Э. А. – Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2005
- 24) Микро-и макроэкономика : Учеб. пособие / Под ред. М.И. Плотницкого. - Мн. : Книжный Дом, 2004
- 25) Сборник задач по экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. - 4-е изд., перераб. и доп. - Киров : АСА, 2005

Ресурсы Интернет

www.portal.edu.ru – образовательные порталы.

www.ecsocman.edu.ru - образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

<http://myphlip.pearsoncmg.com/cw/mpbookhome.cfm?vbookid=152>

<http://50.economicus.ru/>

50 лекций по микроэкономике / Институт "Экономическая Школа"

<http://microeconomica.economicus.ru/>

учебник В.М. Гальперина, С.М. Игнатъева и В.И. Моргунова "Микроэкономика" издательства "Экономическая школа".

<http://www.finec.ru/rus/parts/microeconomics/>

Микроэкономика: Электронный учебник / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И.

http://www.hse.ru/science/lab_ups/win/index.htm

Демонстрационная версия компьютерного учебника на основе учебника для ВУЗов: Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - М.: Норма-ИНФРА-М, 1998.

<http://eco.rea.ru/>

Экономическая теория. Конспект лекций по микроэкономике на сайте РЭА им.Г.В.Плеханова.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

Раздел 3. Теория производителя.

Тема 6. Производство экономических благ.

Понятие фирмы. Технологические ограничения фирмы. Производственная функция фирмы. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности.

Изокванты и их свойства. Предельная норма технического замещения. Типы производственных функций. Отдача от масштаба.

Тема 7. Издержки производства.

Понятие экономических издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к издержкам производства. Изокосты, их экономический смысл. Минимизация издержек при заданном уровне выпуска: графический анализ. Траектория расширения фирмы. Минимизация издержек для случая производственной функции Кобба-Дугласа.

Функции условного спроса на факторы производства. Функция общих издержек фирмы. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные; общие, средние и предельные. Их графическое представление.

Взаимосвязь издержек в долгосрочном и краткосрочном периодах.

Тема 8. Функции предложения фирмы на рынке товаров и услуг.

Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли: выбор объема выпуска. Условия оптимальности первого и второго порядков.

Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде; условие закрытия фирмы. Излишек (выигрыш) производителя и его прибыль: аналитическое и графическое представление. Прекращение производства в краткосрочном периоде.

Кривая предложения фирмы в долгосрочном периоде. Функция прибыли.

Основная литература

- 1) Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник. – 5-е изд., испр. И доп. – М.: Юрайт – Издат, 2007
- 2) Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004
- 3) Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории. – 2-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2005 г.
- 4) Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. Ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и сервис», 2007

Дополнительная

- 5) Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: Юнити, 1997
- 6) Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000
- 7) Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000
- 8) 50 лекций по микроэкономике: В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004.
- 9) Кац Майкл. Микроэкономика / Кац Майкл, Роузен Харви ; Пер. с англ. - Мн. : Новое знание, 2004
- 10) Макконнелл К. Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; Пер. с англ. - 14-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2004
- 11) Мэнкью Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2003.
- 12) Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2005.288с.
- 13) Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория. Учебное пособие. Мн.: Книжный мир, 2005
- 14) Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. 2-е изд. пер., доп. М.: Норма, 2005
- 15) Гукасян Г.М. Экономическая теория. Курс лекций и практических занятий. СПб.: Питер, 2005. 480 с.
- 16) Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. 432 с.
- 17) Михайлушкин А.И. Экономика в задачах и тестах. М.: Высшая школа, 2001.
- 18) Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов.- М.: Высш. шк., 1996.
- 19) Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / Гл. ред. М.Р. Нуреев. М.: изд-во НОРМА, 2002.
- 20) Чеканский А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : Учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. - М. : ИНФРА-М, 2008
- 21) Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебное пособие / Под ред. А. Г. Грязновой, Ю. А. Юданова. - 7-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2007
- 22) Лемешевская Л. В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи : Учеб. пособие / Л. В. Лемешевская. - Мн. : Книжный Дом ; : Мисанта, 2005
- 23) Макроэкономика: социально-ориентированный подход: Учебник / Под ред. Лутохиной Э. А. – Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2005

24) Микро-и макроэкономика : Учеб. пособие / Под ред. М.И. Плотницкого. - Мн. : Книжный Дом, 2004

25) Сборник задач по экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. - 4-е изд., перераб. и доп. - Киров : АСА, 2005

Ресурсы Интернет

www.portal.edu.ru – образовательные порталы.

www.ecsocman.edu.ru - образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

<http://myphilip.pearsoncmg.com/cw/mpbookhome.cfm?vbookid=152>

<http://50.economicus.ru/>

50 лекций по микроэкономике / Институт "Экономическая Школа"

<http://microeconomica.economicus.ru/>

учебник В.М. Гальперина, С.М. Игнатъева и В.И. Моргунова "Микроэкономика" издательства "Экономическая школа".

<http://www.finec.ru/rus/parts/microeconomics/>

Микроэкономика: Электронный учебник / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И.

http://www.hse.ru/science/lab_ups/win/index.htm

Демонстрационная версия компьютерного учебника на основе учебника для ВУЗов: Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - М.: Норма-ИНФРА-М, 1998.

<http://eco.rea.ru/>

Экономическая теория. Конспект лекций по микроэкономике на сайте РЭА им.Г.В.Плеханова.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

Раздел 4. Рыночные структуры.

Тема 9. Совершенная конкуренция.

Конкурентное равновесие на отдельном рынке и эффективность.

Признаки рынка совершенной конкуренции. Исследование положения совершенно-конкурентной фирмы на рынке, предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

Тема 10. Монополия и монополярная власть.

Признаки рынка монополии. Типы барьеров. Предельная выручка и ценовая эластичность спроса. Монополистическое ценообразование. Отсутствие кривой предложения у монополии.

Налогообложение в условиях монополии: налог на прибыль, количественный налог. Критерий максимизации общего благосостояния и неэффективность монополии.

Естественные монополии. Цены Рамсея.

Показатели степени монополярной власти фирмы и отрасли: понятие, количественное измерение. Антимонополярное законодательство.

Ценовая дискриминация и условия, необходимые для ее осуществления.

Тема 11. Монополистическая конкуренция.

Монополистическая конкуренция: признаки. Источники рыночной власти в условиях монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция: дифференциация

продукта, качество, реклама, торговые марки. Модели ценообразования монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тема 12. Олигополия: стратегическое поведение фирм.

Одновременное принятие решений. Модель дуополии Курно. Пример: случай с линейной функцией спроса и постоянными предельными издержками. Модель Бертрана. Равновесие Бертрана, случаи с одинаковыми и разными предельными издержками.

Последовательное принятие решений. Лидерство при выборе объема производства: модель Штакельберга. Ценовое лидерство. Модель доминирующей фирмы в конкурентном окружении: кривая остаточного спроса; оптимальный объем выпуска фирмы-лидера, фирм последователей и равновесная цена (графическое представление).

Картель. Условие максимизации прибыли картеля. Проблема неустойчивости картеля. Сравнительный анализ моделей олигополистического поведения фирм.

Тема 13. Введение в некооперативную теорию игр.

Основные идеи и примеры теории игр. Классификация игр.

Нормальная форма игры. Стратегии и исходы, выигрыши, рациональность, и предположение об информированности участников, концепция общего знания. Игры в развернутой форме. Стратегии. Информационные множества.

Статические игры в условиях неопределенности о состояниях природы. Максиминный критерий Вальда оптимальности стратегий, критерии Сэвиджа и Гурвица. Выбор при условии известных вероятностях о состояниях природы. Парето оптимальные стратегии.

Антагонистические игры: цена игры, решение игры, седловые точки. Оптимальные решения антагонистических игр в смешанных стратегиях. Графический метод решения. Концепция доминирования. Решение методом исключения доминируемых стратегий.

Биматричные игры. Доминирование по Парето. Парето-оптимальные исходы. Доминирующие, доминируемые и недоминируемые стратегии. Равновесие в доминирующих стратегиях. Последовательное удаление доминируемых стратегий.

Равновесие по Нэшу. Наилучшие ответы. Связь концепций равновесия по Нэшу, равновесия в доминирующих стратегиях и исходов, полученных в результате последовательного элиминирования доминируемых стратегий. "Дилемма заключенных". "Семейный спор". Модель Курно. Модель Бертрана. Аукцион Викри.

Понятие смешанных стратегий. Равновесие по Нэшу в смешанных стратегиях. Антагонистические игры (игры с нулевой суммой). Седловые точки. Существование цены игры.

Примеры игр с последовательными ходами. Представление игр в развернутой и нормальной форме. Равновесие по Нэшу, неправдоподобные угрозы и обещания. Алгоритм обратной индукции и свойства исходов, полученных в результате его применения. Свойства равновесий по Нэшу, полученных в результате применения алгоритма обратной индукции. Модели дуополии Курно и Штакельберга, ценового лидера.

Основная литература

- 1) Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник. – 5-е изд., испр. И доп. – М.: Юрайт – Издат, 2007
- 2) Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004
- 3) Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории. – 2-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2005 г.
- 4) Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие

для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. Ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и сервис», 2007

Дополнительная

- 5) Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: Юнити, 1997
- 6) Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000
- 7) Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000
- 8) 50 лекций по микроэкономике: В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004.
- 9) Кац Майкл. Микроэкономика / Кац Майкл, Роузен Харви ; Пер. с англ. - Мн. : Новое знание, 2004
- 10) Макконнелл К. Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; Пер. с англ. - 14-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2004
- 11) Мэнкью Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2003.
- 12) Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2005.288с.
- 13) Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория. Учебное пособие. Мн.: Книжный мир, 2005
- 14) Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. 2-е изд. пер., доп. М.: Норма, 2005
- 15) Гукасян Г.М. Экономическая теория. Курс лекций и практических занятий. СПб.: Питер, 2005. 480 с.
- 16) Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. 432 с.
- 17) Михайлушкин А.И. Экономика в задачах и тестах. М.: Высшая школа, 2001.
- 18) Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов.- М.: Высш. шк., 1996.
- 19) Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / Гл. ред. М.Р. Нуреев. М.: изд-во НОРМА, 2002.
- 20) Чеканский А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : Учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. - М. : ИНФРА-М, 2008
- 21) Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебное пособие / Под ред. А. Г. Грязновой, Ю. А. Юданова. - 7-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2007
- 22) Лемешевская Л. В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи : Учеб. пособие / Л. В. Лемешевская. - Мн. : Книжный Дом ; : Мисанта, 2005
- 23) Макроэкономика: социально-ориентированный подход: Учебник / Под ред. Лутохиной Э. А. – Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2005
- 24) Микро-и макроэкономика : Учеб. пособие / Под ред. М.И. Плотницкого. - Мн. : Книжный Дом, 2004
- 25) Сборник задач по экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. - 4-е изд., перераб. и доп. - Киров : АСА, 2005

Ресурсы Интернет

www.portal.edu.ru – образовательные порталы.

www.ecsocman.edu.ru - образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

<http://myphlip.pearsoncmg.com/cw/mpbookhome.cfm?vbookid=152>

<http://50.economicus.ru/>

50 лекций по микроэкономике / Институт "Экономическая Школа"

<http://microeconomica.economicus.ru/>

учебник В.М. Гальперина, С.М. Игнатьева и В.И. Моргунова "Микроэкономика" издательства "Экономическая школа".

<http://www.finec.ru/rus/parts/microeconomics/>

Микроэкономика: Электронный учебник / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И.

http://www.hse.ru/science/lab_ups/win/index.htm

Демонстрационная версия компьютерного учебника на основе учебника для ВУЗов: Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - М.: Норма-ИНФРА-М, 1998.

<http://eco.rea.ru/>

Экономическая теория. Конспект лекций по микроэкономике на сайте РЭА им.Г.В.Плеханова.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

Раздел 5. Рынки факторов производства.

Тема 14. Рынки труда.

Признаки конкурентного рынка труда. Спрос фирмы на труд при совершенной конкуренции на рынке продукции. Спрос фирмы на труд при монополии на рынке продукции. Монопсония на рынке труда.

Выбор работника между трудом и досугом. Кривая индивидуального предложения труда. Равновесие спроса и предложения на рынке труда. Экономическая рента.

Профсоюз на рынке труда. Возможные цели профсоюза: максимизация выплат на заработную плату, максимизация занятости, максимизация экономической ренты членов профсоюза. Рынок труда с двусторонней монополией.

Тема 15. Рынки капитала и рынки земли.

15.1. Рынки капитала.

Сравнение ценности благ в различные периоды времени. Дисконтирование и компаундинг. Ставка дисконтирования. Приведённая к настоящему периоду и будущая ценность. Зависимость ценности денег от времени: будущая стоимость сегодняшних доходов и текущая стоимость будущих доходов.

Межвременное бюджетное ограничение потребителя; изменение процентной ставки и наклон бюджетной линии. Оптимальный выбор во времени. Заемщики и кредиторы. Индивидуальное предложение сбережений. Сбережения и инфляция.

Инвестиции. Валовые инвестиции, возмещение износа и чистые инвестиции. Критерии эффективности инвестиционных проектов: чистая текущая стоимость, внутренняя норма отдачи. Чистая приведённая ценность инвестиций. Внутренняя норма окупаемости инвестиций. Определение спроса на инвестиции. Учёт инфляции. Номинальная и реальная ставка процента. Рыночный спрос на инвестиции.

Заемщики и кредиторы. Индивидуальное предложение сбережений. Рыночное предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Рыночная ставка процента. Факторы, влияющие на ставку процента.

15.2. Рынки земли.

Предложение земли для аренды. Рыночный спрос на арендуемую землю. Равновесие на рынке использования земли. Арендная плата и земельная рента. Цена земли как капитального актива.

Основная литература

- 1) Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник. – 5-е изд., испр. И доп. – М.: Юрайт – Издат, 2007
- 2) Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004
- 3) Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории. – 2-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2005 г.
- 4) Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. Ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и сервис», 2007

Дополнительная

- 5) Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: Юнити, 1997
- 6) Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000
- 7) Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000
- 8) 50 лекций по микроэкономике: В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004.
- 9) Кац Майкл. Микроэкономика / Кац Майкл, Роузен Харви ; Пер. с англ. - Мн. : Новое знание, 2004
- 10) Макконнелл К. Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; Пер. с англ. - 14-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2004
- 11) Мэнкью Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2003.
- 12) Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2005.288с.
- 13) Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория. Учебное пособие. Мн.: Книжный мир, 2005
- 14) Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. 2-е изд. пер., доп. М.: Норма, 2005
- 15) Гукасян Г.М. Экономическая теория. Курс лекций и практических занятий. СПб.: Питер, 2005. 480 с.
- 16) Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. 432 с.
- 17) Михайлушкин А.И. Экономика в задачах и тестах. М.: Высшая школа, 2001.
- 18) Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов.- М.: Высш. шк., 1996.
- 19) Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / Гл. ред. М.Р. Нуреев. М.: изд-во НОРМА, 2002.
- 20) Чеканский А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : Учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. - М. : ИНФРА-М, 2008
- 21) Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебное пособие / Под ред. А. Г. Грязновой, Ю. А. Юданова. - 7-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2007
- 22) Лемешевская Л. В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи : Учеб. пособие / Л. В. Лемешевская. - Мн. : Книжный Дом ; : Мисанта, 2005
- 23) Макроэкономика: социально-ориентированный подход: Учебник / Под ред. Лутохиной Э. А. – Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2005
- 24) Микро-и макроэкономика : Учеб. пособие / Под ред. М.И. Плотницкого. - Мн. : Книжный Дом, 2004
- 25) Сборник задач по экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. - 4-е изд., перераб. и доп. - Киров : АСА, 2005

Ресурсы Интернет

www.portal.edu.ru – образовательные порталы.

www.ecsocman.edu.ru - образовательный портал по экономике, социологии и

менеджменту.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

<http://myphlip.pearsoncmg.com/cw/mpbookhome.cfm?vbookid=152>

<http://50.economicus.ru/>

50 лекций по микроэкономике / Институт "Экономическая Школа"

<http://microeconomica.economicus.ru/>

учебник В.М. Гальперина, С.М. Игнатъева и В.И. Моргунова "Микроэкономика" издательства "Экономическая школа".

<http://www.finec.ru/rus/parts/microeconomics/>

Микроэкономика: Электронный учебник / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И.

http://www.hse.ru/science/lab_ups/win/index.htm

Демонстрационная версия компьютерного учебника на основе учебника для ВУЗов: Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - М.: Норма-ИНФРА-М, 1998.

<http://eco.rea.ru/>

Экономическая теория. Конспект лекций по микроэкономике на сайте РЭА им.Г.В.Плеханова.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

Раздел 6. Государство и рынки.

Тема 16. Провалы рынка и государственное регулирование.

Проблемы использования критерия эффективности по Парето. Компенсационный критерий Калдора-Хикса. Недостатки рыночной системы: несовершенство конкуренции, несовершенная информация, проблемы внешних эффектов и общественных благ, неравенство доходов и бедность.

Неопределенность и полезность информации. Экономические проблемы, связанные с неполнотой информации. Неблагоприятный отбор и риск безответственности. Способы снижения риска. Подача сигналов о качестве на товарных рынках.

Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Рыночный механизм и экологические проблемы. Способы интернализации внешних эффектов: административные и экономические.

Понятие общественных благ и их свойства. Проблема "безбилетника".

Функциональное и персональное распределение доходов от факторов производства. Неравенство доходов и причины его порождающие. Измерение степени неравенства доходов: кривая Лоренца. Перераспределение доходов государством.

Основная литература

1) Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник. – 5-е изд., испр. И доп. – М.: Юрайт – Издат, 2007

2) Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004

3) Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории. – 2-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2005 г.

4) Курс экономической теории: Общие основы экономической теории.

Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. Ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и сервис», 2007

Дополнительная

- 5) Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: Юнити, 1997
- 6) Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000
- 7) Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000
- 8) 50 лекций по микроэкономике: В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004.
- 9) Кац Майкл. Микроэкономика / Кац Майкл, Роузен Харви ; Пер. с англ. - Мн. : Новое знание, 2004
- 10) Макконнелл К. Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; Пер. с англ. - 14-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2004
- 11) Мэнкью Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2003.
- 12) Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2005.288с.
- 13) Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория. Учебное пособие. Мн.: Книжный мир, 2005
- 14) Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. 2-е изд. пер., доп. М.: Норма, 2005
- 15) Гукасян Г.М. Экономическая теория. Курс лекций и практических занятий. СПб.: Питер, 2005. 480 с.
- 16) Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. 432 с.
- 17) Михайлушкин А.И. Экономика в задачах и тестах. М.: Высшая школа, 2001.
- 18) Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов.- М.: Высш. шк., 1996.
- 19) Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / Гл. ред. М.Р. Нуреев. М.: изд-во НОРМА, 2002.
- 20) Чеканский А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : Учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. - М. : ИНФРА-М, 2008
- 21) Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебное пособие / Под ред. А. Г. Грязновой, Ю. А. Юданова. - 7-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2007
- 22) Лемешевская Л. В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи : Учеб. пособие / Л. В. Лемешевская. - Мн. : Книжный Дом ; : Мисанта, 2005
- 23) Макроэкономика: социально-ориентированный подход: Учебник / Под ред. Лутохиной Э. А. – Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2005
- 24) Микро-и макроэкономика : Учеб. пособие / Под ред. М.И. Плотницкого. - Мн. : Книжный Дом, 2004
- 25) Сборник задач по экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. - 4-е изд., перераб. и доп. - Киров : АСА, 2005

Ресурсы Интернет

www.portal.edu.ru – образовательные порталы.

www.ecsocman.edu.ru - образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

<http://myphlip.pearsoncmg.com/cw/mpbookhome.cfm?vbookid=152>

<http://50.economicus.ru/>

50 лекций по микроэкономике / Институт "Экономическая Школа"

<http://microeconomica.economicus.ru/>

учебник В.М. Гальперина, С.М. Игнатьева и В.И. Моргунова "Микроэкономика" издательства "Экономическая школа".

<http://www.finec.ru/rus/parts/microeconomics/>

Микроэкономика: Электронный учебник / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леуский А.И.

http://www.hse.ru/science/lab_ups/win/index.htm

Демонстрационная версия компьютерного учебника на основе учебника для ВУЗов: Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - М.: Норма-ИНФРА-М, 1998.

<http://eco.rea.ru/>

Экономическая теория. Конспект лекций по микроэкономике на сайте РЭА им.Г.В.Плеханова.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

Вопросы для контроля:

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Проблема ограниченности. Экономические блага, экономические ресурсы.
3. Принцип альтернативной ценности и его применение.
4. Кривая производственных возможностей.
5. Спрос и неценовые факторы спроса.
6. Предложение и неценовые факторы предложения.
7. Рыночное равновесие. Существование равновесия. Выигрыши покупателей и продавцов.
8. Эластичности спроса и предложения.
9. Государственное регулирование цен на конкурентном рынке и его последствия.
10. Потоварные налоги и субсидии на конкурентном рынке.
11. Предпосылки анализа поведения потребителя. Кардиналистский и ординалистский подходы.
12. Кривые безразличия, бюджетное ограничение. Условия максимизации полезности потребителя.
13. Влияние изменений дохода на потребительский выбор. Кривая "доход-потребление" и кривые Энгеля.
14. Влияние изменений цен на потребительский выбор. Кривая "цена-потребление". Индивидуальная и рыночная функции спроса.
15. Эффекты дохода и замещения при изменении цены.
16. Влияние потоварного и подоходного налога на положение потребителя.
17. Производственная функция и ее свойства. Предельные продукты ресурсов. Отдача от масштаба.
18. Минимизация издержек фирмы при заданном объеме выпуска.
19. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
20. Признаки конкурентного рынка. Условие максимизации прибыли фирмы на конкурентном рынке.
21. Функции предложения фирмы и конкурентной отрасли. Взаимодействие фирмы и отрасли на конкурентном рынке.
22. Эффективность конкурентного рынка.
23. Признаки рынка монополии. Барьеры входа в отрасль. Ценообразование монополии.
24. Дискриминирующая монополия. Типы ценовой дискриминации.
25. Потери общества от монополии. Цели и методы антимонопольной политики. Естественная монополия.
26. Рынки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, реклама.
27. Олигополия: модели Курно, Бертрана, Штакельберга.
28. Картель. Проблема устойчивости картеля.
29. Теория игр. Дилемма заключенного. Стратегии поведения фирм при олигополии.
30. Спрос на труд фирмы и отрасли на конкурентном рынке труда.
31. Монопсония на рынке труда. Деятельность профсоюзов на рынке труда.

32. Индивидуальная функция предложения труда.
33. Межвременной выбор потребителя. Особенности предложения сбережений.
34. Критерии эффективности инвестиционных решений. Дисконтирование.
35. Государство в смешанной экономике и общая характеристика провалов рынка.

Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: активность студентов в дискуссиях, правильность решения задач на семинаре. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем - $O_{аудиторная}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: правильность выполнения домашних работ, полноту освещения темы, которую студент готовит для выступления с докладом на занятии-дискуссии. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем - $O_{сам. работа}$.

Результирующая оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{текущий} = 0.4 \cdot O_{сем} + 0.6 \cdot O_{к.р.};$$

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме зачёта выставляется по следующей формуле, где $O_{экзамен}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{итоговый} = 0.4 \cdot O_{экзамен} + 0.3 \cdot O_{текущий} + 0.15 \cdot O_{сам. работа} + 0.15 \cdot O_{аудиторная}$$

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

- 1) Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник. – 5-е изд., испр. И доп. – М.: Юрайт – Издат, 2007
- 2) Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004
- 3) Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории. – 2-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2005 г.
- 4) Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. Ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и сервис», 2007

Дополнительная

- 5) Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: Юнити, 1997
- 6) Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000
- 7) Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000
- 8) 50 лекций по микроэкономике: В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2004.
- 9) Кац Майкл. Микроэкономика / Кац Майкл, Роузен Харви ; Пер. с англ. - Мн. : Новое знание, 2004
- 10) Макконнелл К. Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; Пер. с англ. - 14-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2004
- 11) Мэнкью Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2003.

- 12) Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2005. 288с.
- 13) Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория. Учебное пособие. Мн.: Книжный мир, 2005
- 14) Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. 2-е изд. пер., доп. М.: Норма, 2005
- 15) Гукасян Г.М. Экономическая теория. Курс лекций и практических занятий. СПб.: Питер, 2005. 480 с.
- 16) Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. 432 с.
- 17) Михайлушкин А.И. Экономика в задачах и тестах. М.: Высшая школа, 2001.
- 18) Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов.- М.: Высш. шк., 1996.
- 19) Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / Гл. ред. М.Р. Нуреев. М.: изд-во НОРМА, 2002.
- 20) Чеканский А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : Учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. - М. : ИНФРА-М, 2008
- 21) Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебное пособие / Под ред. А. Г. Грязновой, Ю. А. Юданова. - 7-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2007
- 22) Лемешевская Л. В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи : Учеб. пособие / Л. В. Лемешевская. - Мн. : Книжный Дом ; : Мисанта, 2005
- 23) Макроэкономика: социально-ориентированный подход: Учебник / Под ред. Лутохиной Э. А. – Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2005
- 24) Микро-и макроэкономика : Учеб. пособие / Под ред. М.И. Плотницкого. - Мн. : Книжный Дом, 2004
- 25) Сборник задач по экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. - 4-е изд., перераб. и доп. - Киров : АСА, 2005

Ресурсы Интернет

www.portal.edu.ru – образовательные порталы.

www.ecsocman.edu.ru - образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

<http://myphilip.pearsoncmg.com/cw/mpbookhome.cfm?vbookid=152>

<http://50.economicus.ru/>

50 лекций по микроэкономике / Институт "Экономическая Школа"

<http://microeconomica.economicus.ru/>

учебник В.М. Гальперина, С.М. Игнатъева и В.И. Моргунова "Микроэкономика" издательства "Экономическая школа".

<http://www.finec.ru/rus/parts/microeconomics/>

Микроэкономика: Электронный учебник / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леуский А.И.

http://www.hse.ru/science/lab_ups/win/index.htm

Демонстрационная версия компьютерного учебника на основе учебника для ВУЗов: Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - М.: Норма-ИНФРА-М, 1998.

<http://eco.rea.ru/>

Экономическая теория. Конспект лекций по микроэкономике на сайте РЭА им.Г.В.Плеханова.

<http://www.economicus.ru> - сайт, содержащий множество полезной информации по экономической теории

Вопросы для контроля

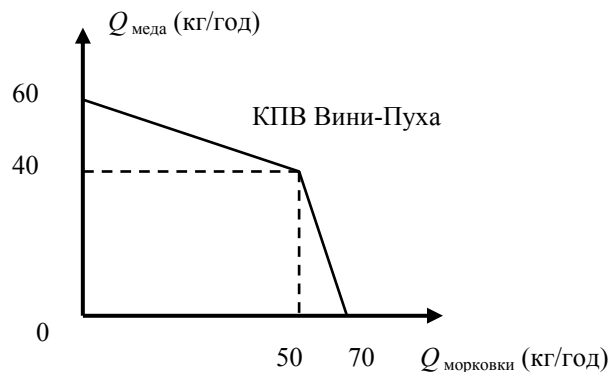
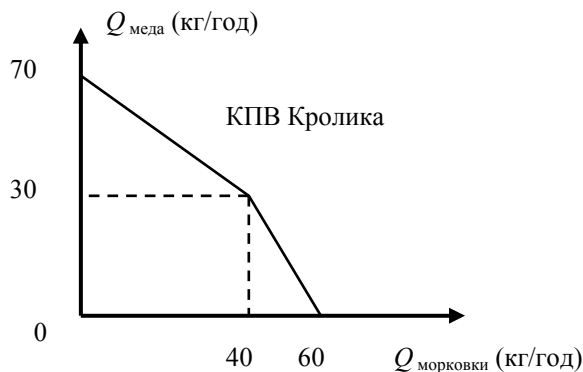
1. Предмет и метод экономической теории.
2. Проблема ограниченности. Экономические блага, экономические ресурсы.
3. Принцип альтернативной ценности и его применение.
4. Кривая производственных возможностей.
5. Спрос и неценовые факторы спроса.
6. Предложение и неценовые факторы предложения.
7. Рыночное равновесие. Существование равновесия. Выигрыши покупателей и продавцов.
8. Эластичности спроса и предложения.
9. Государственное регулирование цен на конкурентном рынке и его последствия.
10. Потоварные налоги и субсидии на конкурентном рынке.
11. Предпосылки анализа поведения потребителя. Кардиналистский и ординалистский подходы.
12. Кривые безразличия, бюджетное ограничение. Условия максимизации полезности потребителя.
13. Влияние изменений дохода на потребительский выбор. Кривая "доход-потребление" и кривые Энгеля.
14. Влияние изменений цен на потребительский выбор. Кривая "цена-потребление". Индивидуальная и рыночная функции спроса.
15. Эффекты дохода и замещения при изменении цены.
16. Влияние потоварного и подоходного налога на положение потребителя.
17. Производственная функция и ее свойства. Предельные продукты ресурсов. Отдача от масштаба.
18. Минимизация издержек фирмы при заданном объеме выпуска.
19. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
20. Признаки конкурентного рынка. Условие максимизации прибыли фирмы на конкурентном рынке.
21. Функции предложения фирмы и конкурентной отрасли. Взаимодействие фирмы и отрасли на конкурентном рынке.
22. Эффективность конкурентного рынка.
23. Признаки рынка монополии. Барьеры входа в отрасль. Ценообразование монополии.
24. Дискриминирующая монополия. Типы ценовой дискриминации.
25. Потери общества от монополии. Цели и методы антимонопольной политики. Естественная монополия.
26. Рынки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, реклама.
27. Олигополия: модели Курно, Бертрана, Штакельберга.
28. Картель. Проблема устойчивости картеля.
29. Теория игр. Дилемма заключенного. Стратегии поведения фирм при олигополии.
30. Спрос на труд фирмы и отрасли на конкурентном рынке труда.
31. Монопсония на рынке труда. Деятельность профсоюзов на рынке труда.
32. Индивидуальная функция предложения труда.
33. Межвременной выбор потребителя. Особенности предложения сбережений.
34. Критерии эффективности инвестиционных решений. Дисконтирование.
35. Государство в смешанной экономике и общая характеристика провалов рынка.

Пример контрольной работы по экономической теории

1. Какая цена (P) установится на рынке в равновесии, если предложение товара на данном рынке описывается функцией $Q^S = P - 40$, а спрос - $Q^D = 20 - 2P$, где Q^S и Q^D – величины предложения и спроса, соответственно?
 - а) 6,67

- б) 20
- в) 60
- г) Верного ответа нет.

2. Вини-Пух и Кролик независимо друг от друга решили заняться производством меда и выращиванием морковки. Используя одинаковое количество ресурсов, они оценили свои производственные возможности и построили КПВ, представленные на рисунках.



Сопоставив полученные результаты, они пришли к выводу, что могут выйти за пределы указанных границ производственных возможностей, если будут обмениваться между собой производимыми благами. Напишите двухстороннее ограничение на пропорцию взаимовыгодного обмена.

- а) 600 грамм меда на 1 кг морковки;
- б) обмен в пропорции более 0,4 кг меда на 1 кг морковки, но не более 1,5 кг меда на 1 кг морковки;
- в) пропорция обмена, X кг морковки на 1 кг меда, лежит в интервале $0,5 < X < 2,5$.
- г) Верны ответы а) и в).

3. Вычислите ставку потоварного налога, выплачиваемого продавцами, если известно следующее. До введения потоварного налога на этом рынке продавцы выплачивали налог в размере 20% от розничной цены товара, и функция предложения имела вид $Q^S = 8P - 40$, где P – цена товара, с учетом налога. После отмены 20%-го налога и введения потоварного налога на рынке установился равновесный объем продаж 40 при цене 10.

- а) 115; б) 4; в) 2; г) Верного ответа нет.

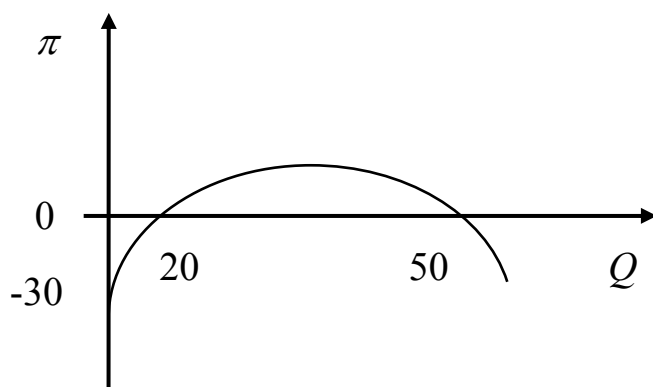
4. У жителей города N возникло новое увлечение – стрельба из арбалета. Функция спроса взрослых жителей города на выстрелы из арбалета имеет вид $Q^{D1} = 100 - 20P_1$, где P_1 – цена выстрела для взрослого. Дети во всем пытаются подражать взрослым, и поэтому их функция спроса на выстрелы имеет следующий вид: $Q^{D2} = 40 - 40P_2 + Q^{D1}$, где P_2 – цена выстрела для ребенка.

Во сколько раз различаются цены выстрелов для ребенка и взрослого, если выручка на этом рынке развлекательных услуг максимальна при цене выстрела для взрослого равной 2?

- а) Цена выстрела для ребенка в два раза ниже цены выстрела для взрослого;
- б) цена выстрела для ребенка в три раза ниже цены выстрела для взрослого;
- в) цены одинаковы.
- г) Верного ответа нет.

5. Фирма, выпускающая столы и стулья с нулевыми переменными издержками, имеет линейную границу производственных возможностей, согласно которой максимальное количество выпускаемых столов равно 40 штук, а стульев – 200 штук в течение рассматриваемого периода времени. Найдите ценовую эластичность предложения столов фирмой в этом периоде при величине предложения столов 24

- штуки, если цена стула равна 120 денежных единиц за штуку и не зависит от объема продаж.
- а) Предложение абсолютно эластично; б) предложение абсолютно неэластично;
в) эластичность предложения равна 1; г) Верного ответа нет.
6. Общие издержки фирмы зависят от объема выпуска (Q) следующим образом: $TC = Q^2 + 2Q + 100$. Цена, сложившаяся на конкурентном рынке, равна средним общим издержкам фирмы в краткосрочном периоде. Общая выручка фирмы равна $TR = 200$ денежных единиц. Наилучшей стратегией фирмы в краткосрочном периоде является:
а) прекращение производства; б) сокращение выпуска; в) сохранение объема производства неизменным; г) увеличение выпуска.
7. Абсолютное преимущество – это:
а) способность производить товары или услуги с меньшими альтернативными затратами;
б) отсутствие необходимости производить товар в той стране, которая не имеет абсолютного преимущества;
в) способность тратить меньше рабочего времени на получение товаров и услуг;
г) ситуация, при которой в одной стране можно производить товар, а в другой – нет из-за отсутствия ресурсов.
8. Известно, что $AC(6)=10$, а $AC(7)=9$, где $AC(X)$ - средние издержки производства X единиц продукции. Чему равны предельные издержки производства 7-ой единицы продукции?
а) 1 б) 3 в) 4 г) Верного ответа нет.
9. Как укрепление рубля изменит кривые спроса и предложения американских автомобилей на Российском рынке? Под укреплением рубля в данном случае следует понимать снижение обменного курса, то есть уменьшение количества рублей, даваемых в обмен на один доллар США.
а) Кривая спроса сдвинется вверх; кривая предложения не изменится.
б) Кривая спроса останется неизменной; кривая предложения сместится влево, причем сдвиг не будет параллельным.
в) Кривая спроса останется неизменной; кривая предложения сместится вправо, причем сдвиг не будет параллельным.
г) Верного ответа нет.
10. Шоколадные конфеты и чай являются для Ирины сопутствующими товарами. Если Ирина съест 8 конфет и выпьет 2 чашки чая, то она будет также счастлива, как если бы она съела 6 конфет и выпила 8 чашек чая. Одна конфета стоит 1 рубль, чашка чая – 2 рубля.
Какое оптимальное количество конфет и чая ей следует приобрести на 20 рублей?
а) 4 конфеты и 8 чашек чая.
б) 8 конфет и 6 чашек чая.
в) 12 конфет и 4 чашки чая.
11. Цена продукции на совершенно конкурентном рынке равна 15. Зависимость прибыли фирмы (π) от объема выпускаемой продукции (Q), поставляемой фирмой на этот рынок, представлена на рисунке. Оцените переменные издержки фирмы при $Q = 20$.



- а) 470
б) 0
в) 7
г) 270

Задачи

1. На сколько процентов изменится прибыль монополиста в результате проведения им совершенной ценовой дискриминации? Спрос на продукцию монополиста описывается функцией $Q^D = 300 - P$, его издержки – $TC = 100 + Q^2$, где Q – объем продаж, P – цена продукции. Предполагайте, что до проведения совершенной ценовой дискриминации и после ее проведения монополист максимизирует прибыль.
2. Привлечение первого вкладчика принесло Коммандитному товариществу «Голубь» прибыль 300 тыс. руб. при затратах на его привлечение 20 тыс. руб. Каждый новый вкладчик приносит товариществу выручку на одну тысячу рублей большую, чем предыдущий, но его привлечение обходится товариществу на две тысячи рублей дороже предыдущего.

Какое количество вкладчиков привлечет «Голубь» для максимизации суммарной прибыли? Чему равна эта прибыль?

3. Функции спроса жителей Лилипутии и империи Блефуску на вареные яйца абсолютно неэластичны и равны 20 млн. штук ежегодно в каждой из этих стран. Предложение вареных яиц, произведенных в Лилипутии, имеет вид $Q^S = 2P - 20$, где Q^S – величина предложения (млн. штук в год), P – цена, измеряемая в червонцах за сотню. Величина предложения блефускуанских вареных яиц при цене 10 равна 20 млн. штук в год. Между странами существует договоренность взимать таможенную пошлину 5 червонцев за каждую сотню вареных яиц, импортируемых из другой страны.

Вычислите ежегодные объемы экспорта и импорта вареных яиц в каждой из этих стран, предположив, что ценовая эластичность предложения блефускуанских вареных яиц равна единице при любом объеме предложения.

Примеры решения задач по курсу «Микроэкономика»

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ И ОБЪЕМА ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ МОНОПОЛИЙ

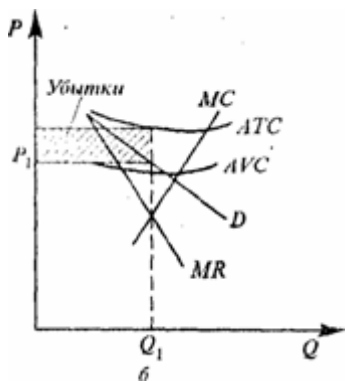
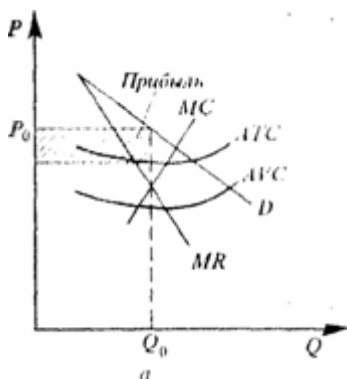


Рис. 1

Как определяется цена и объем производства фирмы в условиях

монополистической конкуренции? В краткосрочном периоде фирмы будут выбирать цену и объем выпуска, максимизирующие прибыль или минимизирующие убытки, исходя из известного принципа равенства предельного дохода и предельных издержек.

На рис.1 изображены кривые цены (спроса), предельного дохода, предельных и средних валовых издержек двух фирм, одна из которых максимизирует прибыль (рис.1, а), а другая минимизирует убытки (рис. 1, б).

Рис.1

Цена и объем производства фирмы в условиях монополистической конкуренции,

максимизирующие прибыль (а) и минимизирующие убытки (б):

D – спрос, MR – предельный доход; MC – предельные издержки; AVC – средние переменные издержки, ATC – средние валовые издержки.

Ситуация во многом сходна с совершенной конкуренцией. Разница состоит в том, что спрос на продукцию фирм не является абсолютно эластичным, и поэтому график предельного дохода проходит ниже графика спроса. Наибольшую прибыль фирма получит при цене P_0 и объеме производства Q_0 , а минимальные убытки – при цене P_1 и выпуске Q_1 .

Однако на рынках монополистической конкуренции экономическая прибыль и убытки не могут существовать долго. В долгосрочном периоде фирмы, терпящие убытки, предпочтут уйти из отрасли, а высокие экономические прибыли станут стимулом вступления в нее новых фирм. Новые фирмы, производя близкую по характеру продукцию, получают свою долю рынка, и спрос на товары фирмы, получавшей экономическую прибыль, снизится (график спроса сместится влево). Сокращение спроса снизит экономическую прибыль фирмы до нуля. Иными словами, долгосрочной целью фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, является безубыточность.

Ситуация долгосрочного равновесия показана на рис. 2.

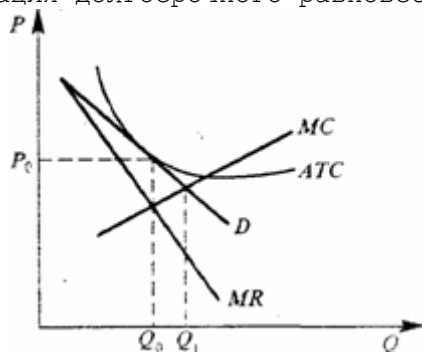


Рис. 2

Долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции:

D – спрос; MP – предельный доход; MC – предельные издержки; ATC – средние валовые издержки.

Отсутствие экономической прибыли лишает новые фирмы стимула для вступления в отрасль, а старые – для выхода из нее. Однако в условиях монополистической конкуренции стремление к безубыточности является скорее тенденцией. В реальной жизни фирмы могут получать экономическую прибыль достаточно длительный период. Это связано с дифференциацией продукции. Некоторые виды продукции, выпускаемые фирмами, трудно воспроизвести. В то же время, барьеры для входа в отрасль хоть и не высоки, но все же существуют. Например, чтобы открыть парикмахерскую или заниматься частной медицинской практикой, надо иметь соответствующее образование, подтвержденное дипломом. Является ли рыночный механизм монополистической конкуренции эффективным? С точки зрения использования ресурсов – нет, поскольку производство осуществляется не с минимальными издержками (см. рис. 2): производство Q_0 не достигает величины, где средние валовые издержки фирмы минимальны, т.е. составляют величину Q_1 . Однако если оценить эффективность с точки зрения удовлетворения интересов потребителей, то многообразие товаров, отражающее индивидуальные запросы людей, является для них более предпочтительным, нежели однообразная продукция по более низким ценам и в большем объеме.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛА НАНИМАЕМЫХ РАБОЧИХ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Масштабы и методы найма рабочей силы, в компании определяются двумя основными обстоятельствами:

- факторами внутреннего характера (стратегией развития фирмы и результатами ее деятельности, состоянием внутреннего рынка труда, возможностями подготовки кадров);

- положением на национальном рынке рабочей силы.

Внешний найм осуществляется с помощью четырех основных методов:

- найм специалистов из университетов, институтов и колледжей;

- тщательный отбор тех претендентов, которые непосредственно обращаются на фирму за работой;

- найм кадров с помощью рекламных объявлений в средствах массовой информации;

- обращение в государственные и частные агентства по содействию найму. При этом при отборе претендентов аксиомой в кадровых службах компаний считается положение, при котором число рассматриваемых кандидатов на должности как минимум в два раза больше, чем количество имеющихся вакансий. Число же интервьюируемых для допуска в претенденты должно быть еще в полтора раза больше.

Достаточно сложным и продуманным является сам механизм отбора претендентов. Он включает, как правило, анализ рабочего места, результатом которого становится его спецификация, а также выбор процедуры отбора. Последняя обычно состоит из анализа информации, содержащейся в банках данных компании об имеющихся претендентах на работу, процесса интервьюирования претендентов и проведения разнообразных тестов. Тесты в зависимости от должности, на которую претендует соискатель, могут включать проверку на общий интеллектуальный уровень, на уровень подготовки в тех или иных вопросах, как правило, общего характера (умение читать и писать, понимание и изложение текстов, знание основ математики и информатики и т. п.), а также на специальные способности и знания.

Для этого многие крупные компании имеют специализированные центры оценки кадров, осуществляющие как отбор вновь нанимаемых работников, так и отбор и аттестацию претендентов на внутреннее продвижение на основе развернутого заключения по результатам тестирования и аттестации.

В компаниях используются специально разработанные схемы замещения сотрудников, учитывающие все затраты компании на найм, увольнение, продвижение персонала и управление им. Обычно это затраты на отбор персонала, ввод в должность, обучение в период работы, выплаты на программы социального страхования и т. п.

В кадровой работе активно используется и более широкий подход – планирование человеческих ресурсов. Он включает анализ перспективных потребностей по отдельным категориям персонала исходя из долгосрочных целей компании. При этом составляются списки на продвижение специалистов с учетом как их готовности занять ту или иную должность на момент составления списков, так и необходимости дополнительной подготовки молодых специалистов и прохождения ими промежуточных должностных ступеней.

Всю деятельность по управлению персоналом компании осуществляет специальная кадровая служба. Она состоит из нескольких отделов: трудовых отношений, занятости, управления персоналом, заработной платы, условий труда и борьбы с травматизмом, обучения кадров, учета и делопроизводства. В составе службы работают квалифицированные специалисты – социологи, специалисты по управлению, трудовым отношениям. Кадровая служба, особенно в крупных компаниях, реализует целый ряд программ, направленных на непрерывную подготовку и переподготовку различных категорий рабочей силы, на разработку и реализацию всего комплекса мер по мотивации персонала.

3. С повышением заработной платы потребителей со 100 д.е. до 150 д.е. спрос на продукцию фирмы вырос на 15 %. Рассчитать эластичность спроса по доходам.

Решение:

Для фирмы при планировании объема и структуры производства чрезвычайно важно знать, от чего зависит спрос на ее продукцию. Величина спроса зависит от цены товара, доходов потенциальных потребителей, а также от цен на товары,

которые являются либо взаимодополняемыми (например, автомобили и бензин), либо взаимозаменяемыми (например, масло и маргарин, отдельные сорта мяса и т. п.). На спрос влияют и другие факторы.

С повышением цен на продукцию фирмы можно ожидать при прочих равных условиях снижения спроса на нее, а активная деятельность конкурентов, выпускающих продукты-заменители и продающих их по более низким ценам, также может привести к снижению спроса на изделия фирмы. В то же время, с ростом доходов населения фирма может рассчитывать на расширение покупательского спроса и, соответственно, увеличение сбыта предлагаемой продукции.

Однако нас интересует не только направление, но и величина изменения спроса. Как изменится величина спроса при повышении (понижении) цены продукции на 1, 10, 100 д.е.?

Обычно предприятие, повышая цену, рассчитывает на рост выручки от продаж. Однако возможна ситуация, когда повышение цены приведет не к росту выручки, а, наоборот, к ее снижению за счет сокращения величины спроса и соответственно уменьшения сбыта. Поэтому для фирмы важно определить, какое и в каком количественном отношении воздействие на величину спроса может оказать изменение цены продукции, доходов потребителей или цен на товары-заменители, производимые конкурентами. Уровень дохода и его колебания – важные факторы рыночного спроса.

Эластичность спроса по доходу (E_i) измеряет процентные изменения в объеме покупок в ответ на каждое 1 %-ное изменение в доходе. Она может быть вычислена по формуле:

$$E_i = (DQ/Q) / (DI/I)$$

где I – доходы потребителя;

Q – количество курентного товара.

Значение E_i может быть положительным, отрицательным числом или нулем.

ЭСД будет равна нулю для товаров, потребление которых не чувствительно к изменению доходов, Это обычно товары первой необходимости. Положительная ЭСД подразумевает, что увеличение в доходе (при прочих равных условиях) сопровождается увеличением объема покупок. Нормальные товары всегда имеют положительную ЭСД. Товары, чья ЭСД больше единицы и увеличивается при росте дохода, иногда называются предметами роскоши. Данное процентное увеличение в доходе влечет большее процентное увеличение в покупках товаров, если их ЭСД больше 1.

Точно так же данное процентное уменьшение дохода ведет к большему процентному уменьшению покупок таких товаров. Например, когда доходы в народном хозяйстве растут быстро, спрос на мебель и домашнее оборудование, который эластичен по ценам в рамках короткого периода, растет даже быстрее. Однако при падении доходов и спрос на эти товары падает быстрее падения доходов. Розничные фирмы очень интересуются ЭСД для товаров, которыми они торгуют. Если у них есть оценки ЭСД, то они и могут регулировать свои запасы и заказы так, чтобы быть готовыми и к ожидаемым спадам, и к бумагам.

Отрицательная ЭСД подразумевает обратное отношение между доходом и объемом покупок. Некачественный товар имеет отрицательную ЭСД. Например, можно ожидать, что ЭСД дешевых сортов мяса будет отрицательной, так как многие покупатели посчитают его за некачественный товар. Оценки ЭСД на основе рыночной информации показывают, является ли товар (услуга) в среднем нормальным или некачественным. Они также показывают чувствительность покупок к колебаниям дохода.

$E_i = (DQ/Q) / (DI/I)$ – эластичность спроса по доходу.

DQ/Q – изменение объема продаж, %;

DI/I – изменение заработной платы, %.

$$DI/I = (150 - 100) * 100 / 100 = 50 \%$$

$$DQ/Q = 15 \%$$

$$E_i = 15 / 50 = 0.3 < 1$$

Таким образом, спрос неэластичный, т.к. коэффициент эластичности равен 0.3 и меньше 1.

4. Предположим, что Вы содержите и управляете конкурентной фирмой по производству некоторого товара. Текущая цена 10 д.е. за 1 шт. Объем выпуска 100 тыс. д.е. в год. Средние издержки 5 д.е. за 1 шт. Рассчитайте прибыль. Решение:

FC – **постоянные издержки** – издержки, связанные с возмещением

производственных факторов, размеры которых не зависят от объема производимой продукции (аренда, плата за землю и т.д.).

VC – **переменные издержки** – издержки, которые зависят от объема производимой продукции (з/п, плата за сырье, топливо, электроэнергию).

Средними называются издержки на единицу производимой продукции:

$AFC = FC/Q$ – средние постоянные издержки;

$AVC = VC/Q$ – средние переменные издержки;

$ATC = (FC + VC)/Q = AFC + AVC$ – средние валовые издержки;

$TR = Q * Pq$ – валовый доход;

$TC = ATC * Q = FC + VC$ – общие издержки;

$P = TR - TC$ – прибыль.

$Q = 100$ тыс.д.е.

$ATC = 5$ д.е./шт.

$Pq = 10$ д.е.

$TR = 100000 * 10 = 1000$ тыс.д.е.

$TC = 5 * 100000 = 500$ тыс.д.е.

$P = TR - TC = 1000 - 500 = 500$ тыс.д.е.

Таким образом, прибыль полученная фирмой за год составляет 50 тыс.д.е.

3. В таблице дана характеристика кривой спроса, с которой олигополист по

его мнению сталкивается. Его предельные издержки постоянны и равны 3 д.е. Какова цена и объем выпуска фирмы.

P, д.е.	Кол-во, Q	P, д.е.	Кол-во, Q
10	0	5	13
9	3	4	14
8	6	3	15
7	9	2	16
6	12	1	17

Решение:

$MC = DVC/DQ$ 3 д.е. – **предельные издержки** – прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции, т.е. отношение прироста

переменных издержек к вызванному ими приросту продукции;

$MR = DTR/DQ$ – **предельный доход** – прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции;

$TR = P * Q$ – валовый доход.

Предельный доход равен предельным издержкам $MR = MC$ – определение цены и объема выпуска фирмы.

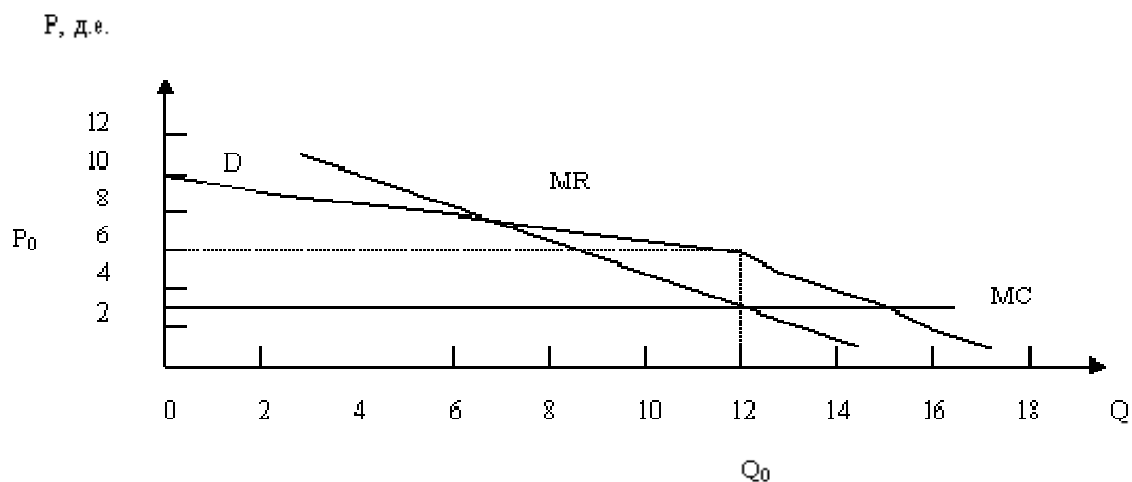
Для решения задачи построим график (на основе рассчитанной ниже таблицы) отражающий изменение предельного дохода и предельных издержек.

MC – кривая предельных издержек;

MR – кривая предельного дохода;

D – кривая спроса.

<u>P, д.е.</u>	Q	TR, д.е.	MR, д.е.
10	0	0	-
9	3	27	-
8	6	48	-
7	9	63	-
6	12	72	-
5	13	65	3
4	14	56	5
3	15	45	7
2	16	32	9
1	17	17	-



Из графика видно, что максимум прибыли достигается при $P_0 = 6$ д.е. и $Q_0 = 12$. Отсюда следует, что это и есть реальная цена и объем выпуска фирмы.

5. Пусть участок земли продается по цене 50 тыс.д.е. Вы можете сдать землю в аренду из расчета 4000 д.е. в год. Если ставка ссудного процента - 10, купите ли Вы землю?

Решение:

Если купить землю за 50 тыс.д.е. за 10%, то за год банку нужно будет выплатить $50 \cdot 0.1 = 5$ тыс.д.е.

Если купить землю за 50 тыс.д.е. и сдать ее на год в аренду, то получим 4 тыс.д.е. Поэтому землю покупать не выгодно, т.к. за ссуду нужно будет платить больше, чем получим за аренду земли.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

На лекциях и практических занятиях используется видеоаппаратура: проектор. Презентации и материалы (тексты источников, вопросы и задания) в электронном виде выкладываются в сетевые папки студенческих групп или преподавателей.

Автор программы

И.А. Бакунина