



ВАЛЕРИЙ ЭРНСТОВИЧ ГОРДИН

*И. о. директора НИУ
Высшая Школа Экономики —
Санкт-Петербург,
Профессор кафедры
менеджмента, д.э.н*

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ СЕВЕРНОГО ИЗМЕРЕНИЯ¹

Развитие творческих индустрий в рамках программы «Северное Измерение» обусловлено целым рядом достаточно противоречивых факторов. К числу факторов, играющих позитивную роль, могут быть отнесены следующие.

Во-первых, политическая воля правительств и некоммерческих организаций стран, входящих в данную программу. Эта воля выражается не только в выделении значительных сумм на реализацию проектов, но и в перманентном продлении программы, поиске новых аспектов сотрудничества, диверсификации критериев отбора победителей конкурсных процедур. Все это придает уверенность как участникам проектов, так и органам управления, курирующим данную программу по поручению своих правительств.

Во-вторых, программа затрагивает страны с весьма высоким уровнем развития творческих индустрий и сформировавшимся к настоящему времени потенциалу дальнейшего развития. По существу, у большинства участников конкурсов в рамках программы «Северное Измерение» уже имеется отлаженная модель деятельности, и требуются средства лишь для дальнейшего более быстрого развития. Наличие организованного и институционализированного бизнеса в области творческих индустрий является во многих номинациях программы необходимым условием участия.

¹ Статья подготовлена в рамках программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2012 г. ТЗ № 56 «Инновационные формы взаимодействия культурного наследия и творческих индустрий».

В-третьих, организации творческих индустрий стран, входящих в программу «Северное Измерение», контактируют друг с другом в рамках различных международных и межправительственных программ. Они разрабатывают целый ряд совместных проектов, и достаточно часто проекты, финансируемые по программе «Северное Измерение», являются продолжением или развитием других, уже выполняющихся или выполненных программ. Таким образом, программа «Северное Измерение» является часто дополнительным импульсом и возможностью продолжить и расширить ранее начатое сотрудничество.

В-четвертых, широкий характер отраслей, входящих в сферу творческих индустрий, создает синергетический эффект не только внутри самой сферы, но и во многих смежных отраслях. Поэтому определенные проекты, касающиеся творческих индустрий, реализуются не по номинации «Культура», а по номинации «Экономика», что подчеркивает их межотраслевой характер и направление потенциальных эффектов.

В-пятых, во многих проектах, поддержанных программой «Северное Измерение», были задействованы учебные заведения, организации сферы культуры, ориентированные на работу с молодежью, непосредственно молодежные общественные и некоммерческие организации. Это создает перспективу прихода в сферу творческих индустрий молодых деятелей культуры, имеющих опыт проектной работы, навыки налаживания межсекторного сотрудничества, поиска различных, в том числе инновационных, источников финансирования своих проектов.

Однако, рассматривая перспективы развития творческих индустрий в рамках программы «Северное Измерение» нельзя не учитывать и потенциальных угроз.

Первая из них — это трудности с получением денег для реализации проекта из любых источников (специализированные фонды и программы Европейского Союза, национальные программы поддержки культуры и искусства, частные благотворительные фонды и коммерческие структуры). Представляя себе масштаб потенциальных финансовых сложностей и проблем, стоящих в настоящее время перед странами Европейского Союза, можно предположить, что в ближайшее время значительное число общеевропейских и национальных программ будет подвержено секвестированию. Наиболее вероятными кандидатами могут стать программы, затрагивающие отдельные, наиболее благополучные регионы, а, во-вторых, программы, реализация которых может быть передана на уровень стран и в сферу бизнеса. Проекты в сфере культуры, входящие в программу «Северное Измерение», к сожалению, могут быть в числе первых, где будет сокращено финансирование, как из средств самого Европейского Союза, так и из средств соответствующих национальных и межстрановых программ.

Вторая угроза — виртуализация значительной части творческих индустрий, что уменьшает финансовые запросы на проекты, реализуемые в Сети, и создает у разработчиков данных проектов возможность обращения к другим источникам финансирования, как традиционным (взаимодействие с коммерческими структурами, заинтересованными в продвижении своей продукции с помощью размещаемой на порталах проектов контекстной рекламы), так и инновационным (прежде всего, краудфандингу² — сбору ресурсов массой людей, толпой).

Третья угроза — усиленная ориентация на коммерциализацию проектов. Для культуры данная тенденция приобретает в настоящее время тотальный характер, коренным образом меняя сложившиеся в предыдущие десятилетия принципы фандрайзинга. Ориентация на получение коммерческого эффекта от реализации культурных проектов делает маловероятной финансирование значительной части «некоммерциализируемых» проектов, входящих в программу «Северное Измерение». Однако, как известно из теории экономики культуры, многие жанры и учреждения культуры не могут быть коммерциализированы и нуждаются в перманентной поддержке общества.

Как видно из краткого анализа, у руководителей программы «Северное Измерение» есть возможность усиливать и развивать действие позитивных факторов и в определенной мере элиминировать действие негативных. Однако имеется ряд негативных макроэкономических факторов, не поддающихся влиянию на данном уровне.

² Краудфандинг (от англ. crowdfunding) — это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать проекты других людей или организаций.