

Данный сборник научных трудов представляет собой итог двухлетней работы Лаборатории экономики культуры НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. Эта работа включала в себя как теоретические, так и эмпирические исследования.

Основная тема, проходящая красной нитью через все проведенные исследования – изучение взаимодействия учреждений культурного наследия и творческих индустрий. Следует подчеркнуть, что последние десятилетия характеризуются бурным ростом различных форм творческих индустрий в традиционных отраслях культуры, а также созданием новых отраслей, базирующихся на творческих индустриях. Эти процессы носят противоречивый характер, с одной стороны, обогащая возможности предоставления культурных благ учреждениями культуры, а, с другой, создавая многочисленные культурные блага принципиально новые по форме, содержанию и способам предоставления и потребления. Речь идет не только об использовании различных возможностей Интернета, но и о новых телекоммуникационных технологиях, о новых формах социальной жизни и творчества, получивших популярность в последние годы.

Развитие творческих индустрий и их влияние на традиционные отрасли культуры является своеобразным вызовом научному сообществу. В отличие от многих других

сфер общественной жизни наука в значительной степени пыгается здесь лишь описать уже происходящие процессы и сложившиеся тенденции. Практика опережает научные исследования, технологии дают импульс социальным переменам, технические инновации кладутся в основу экономических и социальных инноваций.

Данные особенности развития взаимодействия культурного наследия и творческих индустрий и стали предметом исследований, представленных в сборнике.

Статья Ю.В.Ивановой представляет основной понятийный аппарат исследования творческих индустрий, дает примеры развития творческих индустрий и формы их пространственной организации как в совокупности с учреждениями культурного наследия, так и в качестве самостоятельных форм производства и потребления культурных благ.

Статья В.Э.Гордина, М.А.Дедовой, Г.В.Каньгина и Л.В.Хоревой посвящена различным экономическим и социальным методам исследований культурных процессов, описание особенностей подобных исследований в отраслях культуры.

Л.В.Хорева и М.В.Матецкая представили результаты экспертного опроса менеджеров учреждений культуры и творческих индустрий, посвященного поиску наиболее эффективных путей развития взаимодействия данных сфер культурной деятельности.

И.Н.Кизилова и Д.М.Ручкин посвятили свою статью обзору и разработке понятия событийных кластеров как новой формы пространственной организации взаимодействия культурного наследия и творческих индустрий. В статье представлены различные примеры кластеризации культурных событий и показана перспективность подобного рода форм организации событийной деятельности.

В статье М.Л.Магидович представлены результаты эмпирического исследования, позволяющего проанализировать социально-демографические аспекты развития спроса на услуги учреждений культурного наследия. В качестве объекта исследования автором был выбран Большой зал Филармонии Санкт-Петербурга и изучены потребительские предпочтения его посетителей.

В подобном же ключе выстроено исследование, результаты которого представлены в статье Е.П.Закревской, Е.А.Прытковой,

И.С. Светулькова. Авторами предпринята попытка выстроить методику прогнозирования потоков посетителей на примере Федерального государственного учреждения культуры и искусства «Центральный военно-морской музей» и его филиалов.

В статье В.Э. Гордина и Ю.Г. Трабской рассматривается взаимодействие культурного наследия и творческих индустрий на примере общественного питания. Авторы исследуют подобное взаимодействие сквозь призму формирования гастрономических брендов территорий.

Таким образом, можно сделать вывод, что авторы сборника рассматривают проблемы взаимодействия культурного наследия и творческих индустрий с разных сторон, но акцентируют внимание на его инновационных, наиболее перспективных формах.

Культурные и социальные аспекты взаимодействия культурного наследия и творческих индустрий (на примере Санкт-Петербурга)

The cultural and social aspects of interaction between cultural heritage and creative industries
(Case study Saint Petersburg)

Иванова Юлия Викторовна, к. культурологии, neweloise@mail.ru, jivanova@hse.ru

Julia Ivanova, Cand. Sc, neweloise@mail.ru, jivanova@hse.ru

Аннотация

Данное исследование посвящено анализу роли новых творческих индустрий для развития культурного наследия региона, что в частности связано с влиянием городского пространства. Особое внимание уделено современным способам не только сохранения, но также изучения, интерпретации и потребления различных культурных продуктов. Статья включает исследование экономических, политических, социальных и культурных последствий взаимодействия между учреждениями культуры из разных областей. Автор данной работы рассматривает творческие индустрии на примерах креативных кластеров и творческих проектов в сравнении с традиционными культурными институтами. В целом, можно констатировать, что распространение в Санкт-Петербурге творческих секторов способствует положительным культурным и социальным изменениям в регионе.

Abstract

The aim of the study is to analyze the role of the new creative industries for the regional development of the cultural heritage. It is particularly concerned with the definition of the city space. The research focuses on the modern ways of not only conservation, but rather analysis, interpretation and consumption of various cultural products. This paper includes investigation of economic, political, social and cultural consequences of the interac-