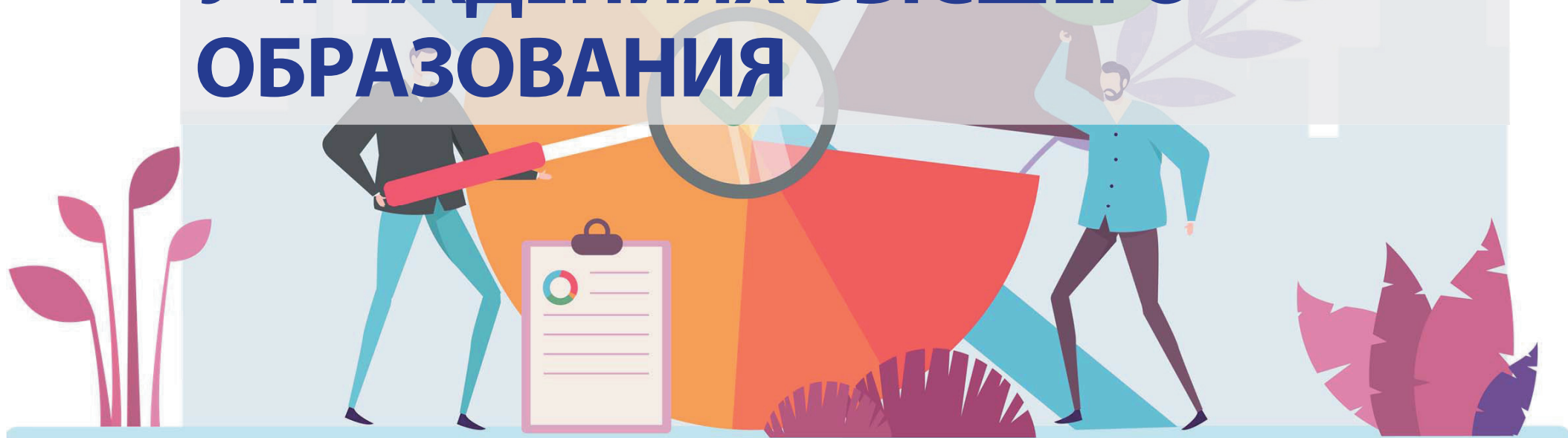


ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



УДК 378.141.224/316
ББК 74.58+60.6в7
О-26

Обучение иностранных граждан в российских учреждениях высшего образования / ФГАНУ «Центр социологических исследований О-26 дований». – М.: ФГАНУ «Центр социологических исследований», 2020. – 84 с.: ил.

ISBN 978-5-6044971-3-5

УДК 378.141.224/316
ББК 74.58+60.6в7

© Федеральное государственное автономное научное учреждение «**Центр социологических исследований**», 2020

При перепечатка ссылка обязательна

© **State autonomous Sociological Research Center**, 2020

When reprinting reference is required

ISBN 978-5-6044971-3-5

Научное издание

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Издатель: ФГАНУ «Центр социологических исследований»
101000, Москва, Потаповский переулок, д.4, строение 5, этаж 4
Тел./факс +7 (499) 271-55-72. <http://www.5top100.ru>

Подписано в печать 15.12.2020. Формат 60×90 1/8.
Печать офсетная. Бумага офсетная № 1. Печ. л. 10,5. Тираж 300 экз.
Заказ

Отпечатано в АО «Первая образцовая типография»
Филиал «Чеховский печатный двор». 142300, Московская область, г. Чехов,
ул. Полиграфистов, д. 1. Сайт: www.chpd.ru, E-mail: sales@chpd.ru
Тел. +7 (499) 270-73-59

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Брошюра является визуализацией (графическим приложением) научного результата, полученного в рамках проведенного социологического исследования «Перспективы и проблемы обучения иностранных граждан в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации».

По результатам исследования подготовлена Монография «Обучение иностранных граждан в российских организациях высшего образования».

В брошюре представлены обобщенные результаты исследований, проведенных ФГАНУ «Социоцентр» в 2018–2019 годах: результаты социологического мониторинга мнений более чем 4000 иностранных обучающихся о российском высшем образовании, дополненные контент-анализом интернет-сайтов и исследованием реальных практик обработки запросов от иностранных абитуриентов сотрудниками соответствующих служб ведущих российских университетов.

Полученные результаты позволили выявить причины выбора иностранными обучающимися российского образования, конкретных вузов и специальностей, оценить уровень их удовлетворенности образовательным процессом, описать характер адаптации к условиям обучения и проживания в России, а также оценить эффективность различных механизмов привлечения иностранных студентов в российские вузы и обозначить экономические эффекты от их привлечения.

EDUCATION OF INTERNATIONAL STUDENTS IN RUSSIAN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

The whitepaper represents a visualization (graphic supplement) of the scientific result obtained from conducted sociological research «Prospects and problems of training foreign citizens in higher education institutions of the Russian Federation». Based on the research outcomes, a monograph «Training of foreign citizens in Russian higher education organizations» was prepared.».

The whitepaper presents summarized results of the research done by «Sociocenter» in 2018–2019. The results include of sociological monitoring of opinions more than 4000 international students regarding Russian higher education. The study is completed with content analysis of websites and research of real practices of processing requests from international applicants by employees of the relevant services of leading Russian universities.

The results obtained allowed us to identify the reasons for international students to choose Russian education, specific universities and specializations, assess their level of satisfaction with the educational process, point out the nature of adaptation to the conditions of study and accommodation in Russia, as well as evaluate the effectiveness of different mechanisms for attracting international students to Russian universities and identify the economic effects of attracting them.

СОДЕРЖАНИЕ

01.

Иностранные студенты в России

Страница ... 6

Динамика численности иностранных студентов в России

Распределение иностранных студентов по странам

Соотношение численности иностранных студентов, обучающихся на платной основе и за счет бюджета РФ

Структура иностранных студентов по программам и направлениям обучения

Мероприятия для увеличения численности Иностранных студентов в России



02.

Цель, задачи и методология исследования

Страница ... 14

Дизайн комплексного исследования

Методология

Страновой и социально-демографический портрет иностранных обучающихся



03.

Причины выбора вуза и специальности

Страница ... 22

Причины выбора российского образования

Причины выбора конкретного российского вуза

Роль университетских рейтингов при выборе российских вузов

Причины выбора специальности



04.

Привлечение иностранных обучающихся в российские вузы (рекрутинг)

Страница ... 38

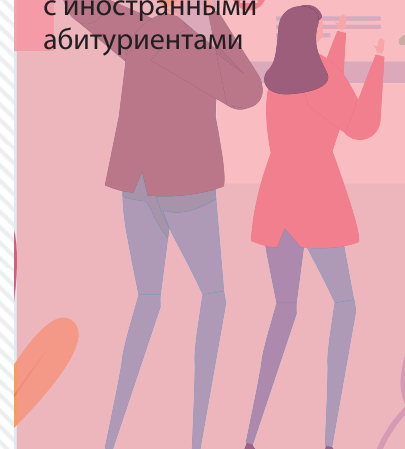
Источники информации о российском вузе

Ожидаемая информация на сайтах вузов

Способы подачи заявок в российские вузы

Трудности, с которыми сталкиваются иностранцы на этапе поступления в российский вуз

Эффективность работы сотрудников, в функционал которых входит взаимодействие с иностранными абитуриентами



05.

Образовательный процесс в российских вузах

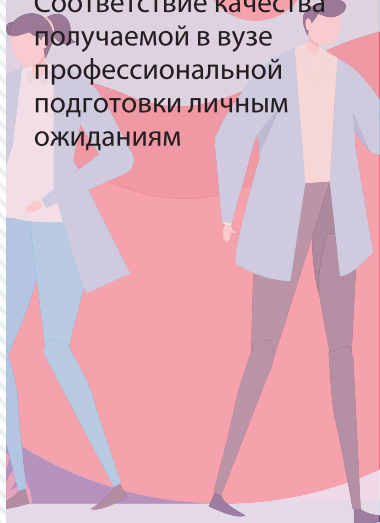
Страница ... 46

Общая удовлетворенность российским вузом

Удовлетворенность отдельными составляющими образовательного процесса в российском вузе

Соотношение важности и удовлетворенности параметрами обучения в российских вузах

Соответствие качества получаемой в вузе профессиональной подготовки личным ожиданиям



06.

Адаптация иностранных студентов к условиям обучения и проживания в России

Страница ... 54

Трудности адаптации

Возможные меры, способствующие облегчению адаптационного процесса

Удовлетворенность проживанием в общежитии

Необходимость приобретения медицинской страховки



07.

Финансирование обучения в российском вузе

Страница ... 62

Источники финансирования обучения в российском вузе

Стоимость обучения в российских вузах

Доходы России от привлечения иностранных студентов: расходы на обучение

Доходы России от привлечения иностранных студентов: расходы, не связанные с обучением

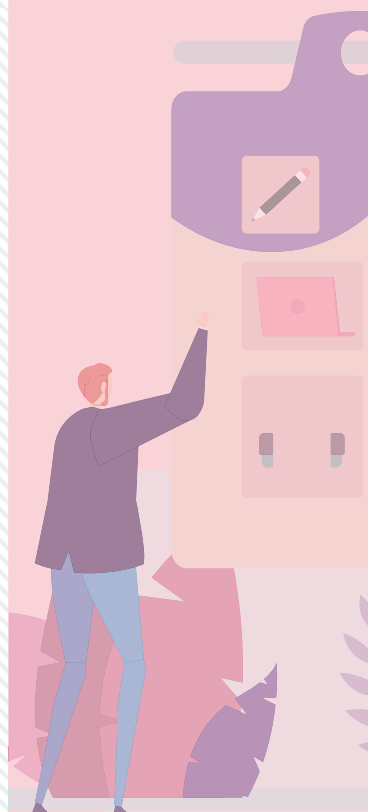


08.

Планы после завершения обучения

Страница ... 68

Оценка перспектив дальнейшего трудоустройства с дипломом российского вуза



09.

Заключение

Страница ... 74

SWOT-анализ экспортного потенциала российского высшего образования

Внутренние и внешние факторы, способствующие повышению спроса на российское образование

Внутренние и внешние факторы, препятствующие повышению спроса на российское образование



01

ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ В РОССИИ





“

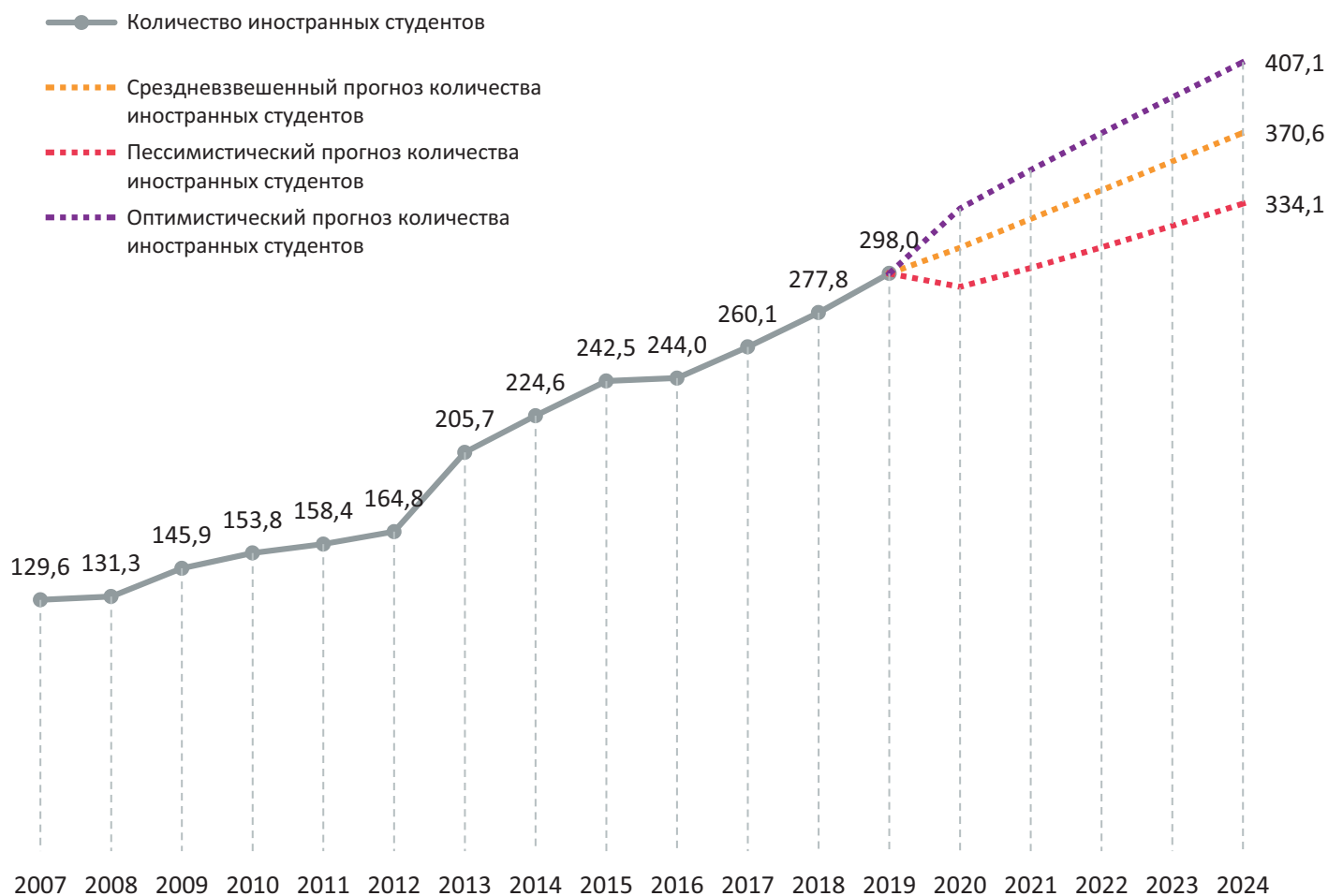
То, что идеологически важен экспорт российского образования, что российское образование должно быть привлекательным для лучших иностранцев — у меня в этом нет сомнений... это соответствует более высоким стратегическим целям развития страны.

Валерий Николаевич Фальков
Министр науки и высшего образования
Российской Федерации

Источник: Онлайн встреча министра В.Н. Фалькова с директором Института общественных стратегий Московской школы управления «Сколково». Материалы Агентства городских новостей 21.04.2020. Режим доступа: <https://www.mskagency.ru/materials/2996479>

ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ

Динамика количества иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в российских вузах, 2007–2019 гг., прогноз до 2024 г.



Начиная с 2012 года, количество иностранных студентов в российских вузах стабильно растет:

- в период с 2008 по 2010 год средний годовой прирост числа обучающихся в российских вузах иностранных студентов составил 5%;
- в период с 2011 по 2019 год прирост численности иностранных студентов в российских вузах составил около 9%.

В 2019 году общая численность иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, составила 298 тыс. человек.

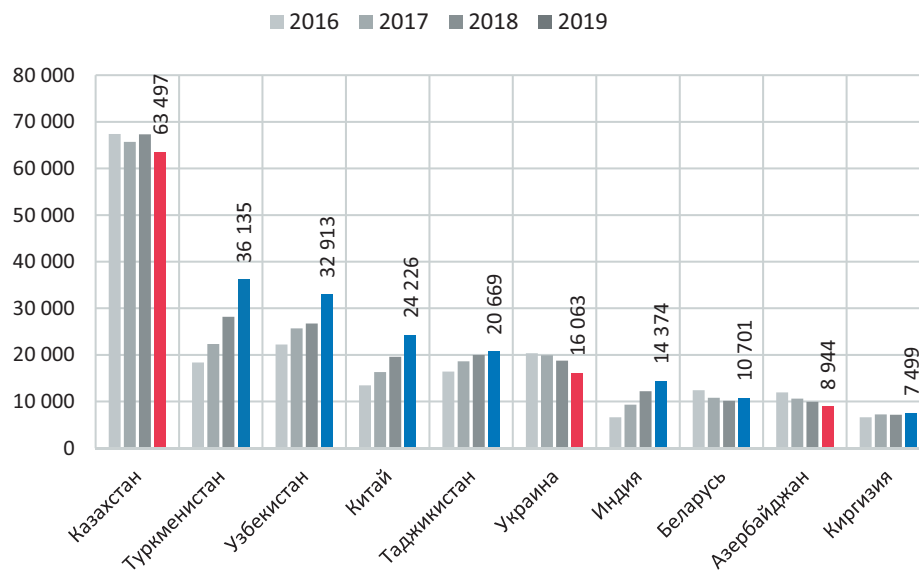
При сохранении достигнутых темпов прироста численность иностранных студентов в 2024 году может составить около 407 тыс. человек.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПО СТРАНАМ ГРАЖДАНСТВА

В 2019 году в России обучались студенты из 179 стран. При этом ключевыми для экспорта образовательных услуг являются 10 стран, на которые приходится порядка 80% от общего количества иностранных студентов в России.

Из них только 2 страны, Китай и Индия, не являются бывшими республиками Советского Союза.

Топ-10 стран по численности иностранных студентов и лиц без гражданства, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в российских вузах, 2016–2019 гг.



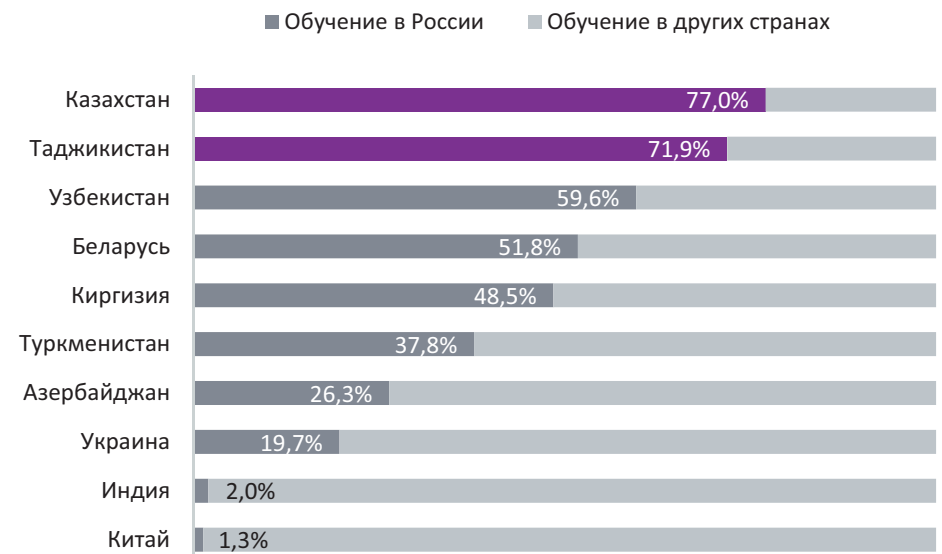
■/■ Рост/снижение численности в 2019 г. по сравнению с 2018 г.

Источник: Форма N ВПО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры» 2019. Режим доступа: <https://www.minobrnauki.gov.ru/activity/stat/highed/index.php>

Обучение студентов в России имеет важное системное и структурное значение для многих стран, прежде всего для бывших республик СССР. По данным ЮНЕСКО за 2017 год на Россию приходилось более 70% выехавших для обучения из Казахстана и Таджикистана.

Наименьшая доля из стран-лидеров по входящей студенческой миграции в Россию наблюдается для Китая и Индии: только 1-2% выехавших из этих стран на обучение, выбрали российские вузы.

Топ-10 стран по доле исходящей студенческой мобильности, приходящейся на Россию, в общем количестве выехавших из страны студентов для стран из топ-10 по входящей мобильности в Россию, 2017 г.



Источник: UIS.Stat. <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow#slideoutmenu> Data of access: 20.03.2020

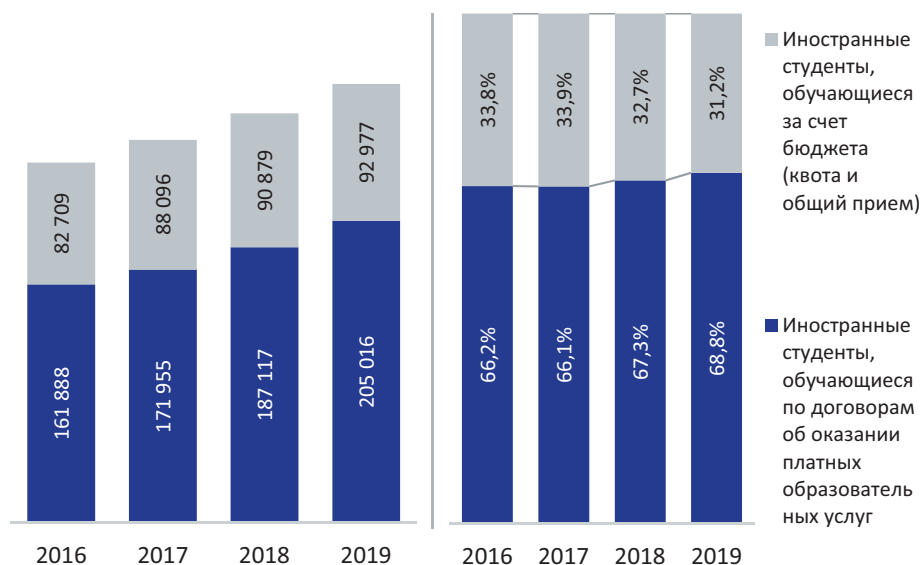
СООТНОШЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ И ЗА СЧЕТ БЮДЖЕТА РФ

Иностранные студенты, поступающие на условиях общего приема, обучаются на платной основе и за счет средств бюджета Российской Федерации.

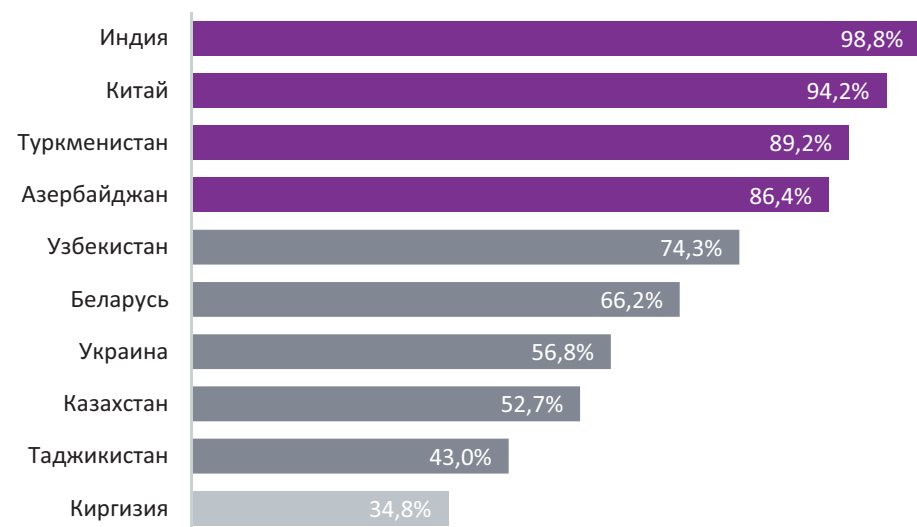
Увеличивается количество иностранных студентов, обучающихся как на платной основе, так и за счет средств бюджета России. В 2019 году доля иностранных студентов, обучающихся платно, среди всех иностранных студентов, увеличилась почти на 3 процентных пункта по сравнению с 2016 годом.

Среди стран первой десятки по количеству приезжающих в Россию иностранных студентов наибольшая доля обучающихся на платной основе наблюдается среди студентов из Индии, Китая, Туркменистана и Азербайджана. Наименьшая доля обучающихся платно среди студентов из Киргизии.

Динамика численности иностранных студентов и лиц без гражданства, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, обучающихся по договорам об оказании платных услуг и за счет средств бюджета России, 2016–2019 гг.



Распределение доли иностранных студентов и лиц без гражданства, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, обучающихся по договорам об оказании платных услуг по странам, 2019 г., %



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПО ПРОГРАММАМ И НАПРАВЛЕНИЯМ ОБУЧЕНИЯ

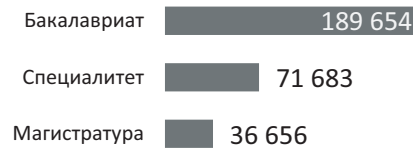
В 2019 году большинство иностранцев обучались в российских вузах по программам бакалавриата — 190 тыс. (64% от общего числа иностранных студентов).

Наиболее популярными образовательными направлениями для иностранцев в 2018 году были «экономика и управление», где обучался каждый 5-ый иностранный студент, а также «клиническая медицина», по которой обучалось порядка 15% иностранцев.

Наблюдается определенная дифференциация предпочтений студентов из разных стран по направлениям подготовки. Наиболее четко она прослеживается для студентов из Индии, так почти все индийские студенты российских вузов в 2018 году обучались по направлению «клиническая медицина».

Для студентов из других стран, входящих в топ-7 по численности обучающихся в России граждан, одним из наиболее популярных направлений подготовки была «экономика и управление»: ее популярность варьировалась от 16% для студентов из Таджикистана до почти 30% для студентов из Китая. Другое востребованное направление для студентов из Китая — «языкознание и литературоведение», где обучались немногим менее 30% из них. Более четверти от всех студентов из Туркменистана обучались по направлению «образование и педагогические науки».

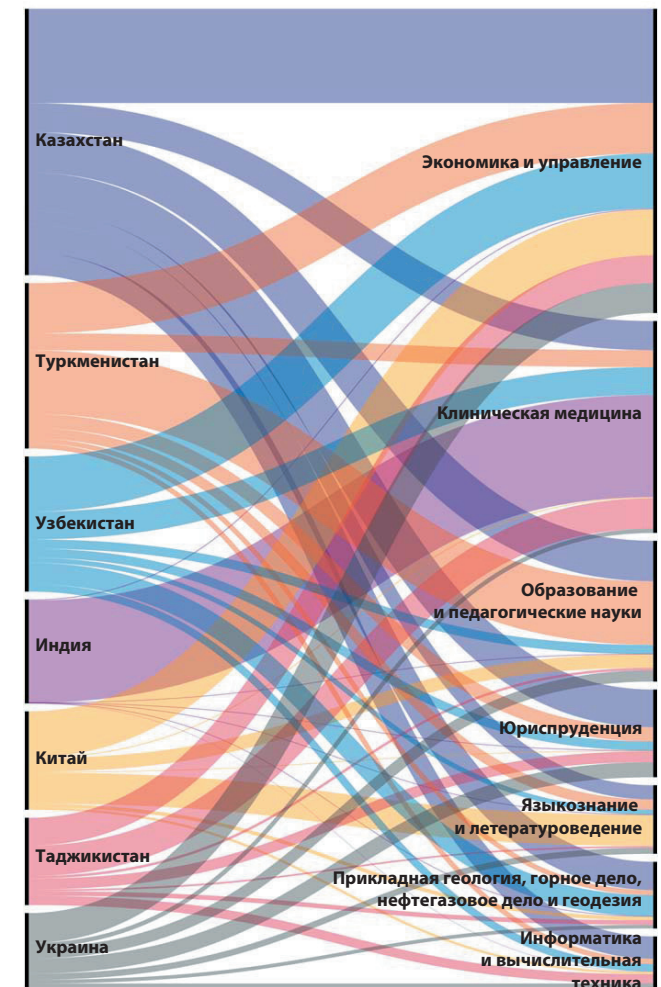
Распределение иностранных студентов и лиц без гражданства, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, 2019 г., %



Топ-10 образовательных направлений по общему количеству иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, 2018 г., %



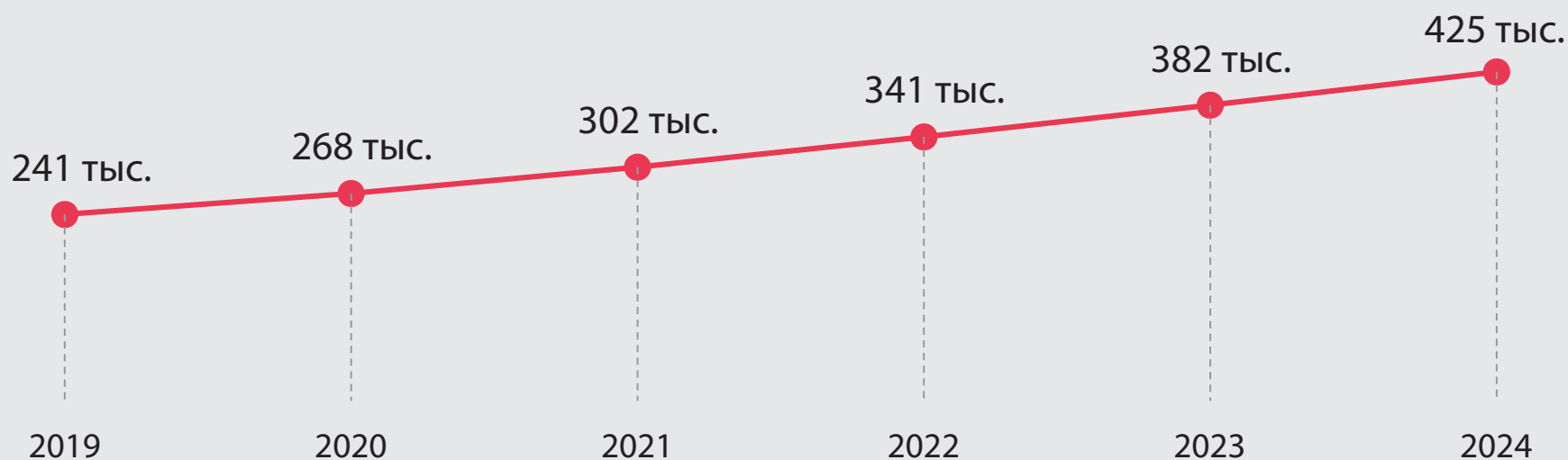
Распределение топ-7 направлений подготовки по топ-7 стран по количеству иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, 2018 г.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОБРАЗОВАНИЕ»

Увеличение численности иностранных студентов, обучающихся в российских вузах до 425 тыс. человек к 2024 году

Целевой показатель национального проекта 1.24:



МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ

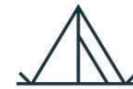
Мероприятия для достижения целевого показателя национального проекта:



реализация мер по совершенствованию (миграционного законодательства) правил въезда и пребывания иностранных граждан в России для обучения и трудоустройства



проектирование, строительство и реконструкция студенческих городков



продвижение российского образования за рубежом, в т.ч. через систему летних и зимних школ, филиалов и представительств российских организаций, находящихся за рубежом



проведение информационных кампаний и программ о российском образовании не менее чем в 10 ведущих мировых СМИ



создание ресурсных центров для детей и педагогов с целью популяризации изучения общеобразовательных предметов на русском языке в странах-партнерах



увеличение числа образовательных программ российских университетов, прошедших международную аккредитацию



проведение международных и российских олимпиад и конкурсов с целью отбора иностранных граждан на обучение по квоте

02

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ
И МЕТОДОЛОГИЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ





“ Когда вы слушаете аудиторию,
происходят удивительные вещи.

Джонатан Милденхолл

Директор по маркетингу
сервиса Airbnb,
бывший вице-президент
по маркетинговой стратегии
и креативным коммуникациям
компании Coca-Cola

ДИЗАЙН КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Метод исследования

Социологический мониторинг

Контент-анализ
интернет-сайтов
вузов

Исследование
реальных практик
обработки запросов
от иностранных
абитуриентов

03.

Причины выбора
вуза
и специальности

04.

Привлечение
иностраных
обучающихся
в российские вузы

05.

Образовательный
процесс
в российских
вузах

06.

Адаптация
иностраных
обучающихся
к условиям
обучения
и проживания
в России

07.

Финансирование
обучения
в российском вузе

08.

Оценка
перспектив
трудоустройства
с российским
дипломом

86

ВУЗОВ, ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ

В брошюре представлены обобщенные результаты исследований, проведенных ФГАНУ «Социоцентр» в 2018–2019 годах.

Особое внимание уделяется университетам, показатели результативности которых предполагают в том числе увеличение численности и доли контингента иностранных обучающихся: вузам-участникам Проекта 5-100 и вузам – участникам консорциума приоритетного проекта «Экспорт образования».

Выборка:

21 Вуз
Проекта
5-100

1. Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта
2. Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
3. Новосибирский национальный исследовательский государственный университет
4. Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева
5. Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина)
6. Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики
7. Сибирский федеральный университет
8. Тюменский государственный университет

40

Вузов приоритетного проекта
«Экспорт образования»

Вузы, входящие в оба проекта:

9. Дальневосточный федеральный университет
10. Казанский (Приволжский) федеральный университет
11. Московский физико-технический институт (государственный университет)
12. Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
13. Национальный исследовательский Томский государственный университет
14. Национальный исследовательский Томский политехнический университет
15. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
16. Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
17. Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Минздрава России
18. Российский университет дружбы народов
19. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
20. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
21. Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)
22. Академия русского балета имени А.Я. Вагановой
23. Белгородский государственный национальный исследовательский университет
24. Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова
25. Казанский национальный исследовательский технологический университет
26. Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
27. Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского
28. Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
29. Московский государственный академический художественный институт имени В.И. Сурикова при Российской академии художеств
30. Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации
31. Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)
32. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
33. Московский политехнический университет
34. Новосибирский государственный технический университет

38 Других
вузов*

*с наибольшим числом иностранных обучающихся

МЕТОДОЛОГИЯ

Социологический мониторинг мнений иностранных обучающихся о российском высшем образовании «Перспективы и проблемы обучения иностранных граждан в российских учреждениях высшего образования»

Мониторинг проводился в 2015, 2018 и 2019 г.

Глубинные интервью

Цель:

актуализация инструментария социологического опроса.

Выборка:

18 интервью: по 6 интервью в Москве, Томске, Казани.

Сроки проведения:

февраль 2019 года.

Социологический опрос

Цель:

оценка состояния и выявление тенденций формирования контингента иностранцев, обучающихся в российских вузах.

Выборка:

двухступенчатая, квотная со случайным механическим отбором респондентов на второй ступени:

1 ступень — отбор 86 вузов, в которых в 2017/18 академическом году в совокупности обучались ~ 60% иностранцев от общей численности иностранцев в российских вузах

2 ступень — отбор респондентов в вузах по заданным квотам.

Всего было опрошено 4039 иностранных обучающихся, из них 3589 студентов (бакалавриат, специалитет, магистратура) и 450 слушателей подготовительных отделений вузов.

Сроки проведения:

октябрь 2019 года.

Контент-анализ интернет-сайтов

Оценка сайтов вузов с точки зрения удобства пользования и информативности для абитуриентов

Цель:

оценить, насколько привлекательный имидж вуза создает сайт, насколько всесторонне освещаются отдельные аспекты его деятельности, необходимые иностранному абитуриенту для принятия решения о поступлении, насколько просто подать заявку на обучение.

Метод исследования:

поиск информации на сайте вуза, согласно разработанному бланку фиксации (около 50 параметров оценки). Анализировался только основной сайт вуза, две версии — русская и английская.

Выборка:

21 вуз-участник Проекта 5-100.

Сроки проведения:

октябрь–декабрь 2018 г.

Исследования реальных практик обработки запросов от иностранных абитуриентов

Оценка практик обработки запросов от иностранных абитуриентов по электронной почте

Цель:

выявить скорость обработки письменных запросов иностранных абитуриентов, а также информативность и развернутость ответов на них сотрудниками вузов.

Метод исследования:

«тайный покупатель». Рассылка в вузы писем [со специально созданного для данной цели адреса электронной почты] от потенциального иностранного абитуриента, с вопросами об обучении в вузе (содержание письма незначительно изменялось в зависимости от специфики вуза).

Выборка:

48 вузов (21 вуз-участник Проекта 5-100 и 27 вузов-участников приоритетного проекта «Экспорт образования»).

Сроки проведения:

декабрь 2018 г.

Оценка практик обработки телефонных обращений иностранных абитуриентов

Цель:

выяснить, есть ли в вузах сотрудники, которые могут проконсультировать иностранного абитуриента на английском языке, а также оценить качество проведенной сотрудником консультации.

Метод исследования:

«тайный покупатель». Телефонные обращения в вузы [со специально выделенного для этой цели телефонного номера с функцией антиопределителя номера] от потенциального иностранного абитуриента.

Выборка:

48 вузов (21 вуз-участник Проекта 5-100 и 27 вузов-участников приоритетного проекта «Экспорт образования»).

Сроки проведения:

январь–февраль 2019 г.

СТРАНОВОЙ СОСТАВ ИНОСТРАННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Выборка массового социологического опроса репрезентирует страновой состав общей численности студентов и слушателей подготовительных отделений, обучавшихся в российских вузах в 2017/2018 академическом году — 116 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Отбор респондентов осуществлялся интервьюерами в 86 вузах по заданным квотам, рассчитанным для каждого вуза в соответствии с представительством в нем конкретных стран.

| | Всего | Всего | Выборка | |
|--|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| | в российских вузах | | Слушатели ПО | Студенты |
| Страны ближнего зарубежья, в том числе: | 53,6% | 58,3% | 8,4% | 64,5% |
| Страны СНГ | 53,0% | 57,4% | 8,4% | 63,5% |
| Страны Балтии | 0,6% | 0,9% | 0,0% | 1,0% |
| Страны дальнего зарубежья, в том числе: | 46,4% | 41,7% | 91,6% | 35,5% |
| Страны Азии | 25,2% | 22,3% | 42,9% | 19,7% |
| Страны Ближнего Востока и Северной Африки | 8,6% | 4,7% | 12,0% | 3,7% |
| Страны Африки (кроме Северной) | 5,7% | 11,5% | 28,9% | 9,3% |
| Страны Западной и Северной Европы | 2,7% | 1,1% | 2,7% | 0,9% |
| Страны Латинской Америки | 2,1% | 1,3% | 3,6% | 1,0% |
| Восточноевропейские и Балканские страны | 1,3% | 0,9% | 1,6% | 0,8% |
| Страны Северной Америки и Океании | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Объем генеральной совокупности и выборки (чел.) | 256 864 | 4 039 | 450 | 3 589 |

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ СОСТАВ ИНОСТРАННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Основные социально-демографические группы исследования:

Все иностранные студенты

Ближнее зарубежье

Страны СНГ и Балтии

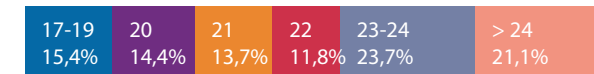
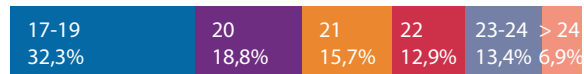
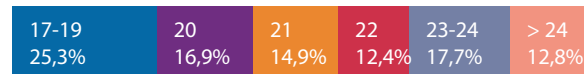
Дальнее зарубежье

Страны Азии, Латинской Америки, Северной Америки и Океании, Ближнего Востока, Северной Африки, Европы, Восточноевропейские и Балканские страны

Пол



Возраст



Средний возраст

21,4

20,8

22,4

Достаток семьи



Среднемесячные расходы

₽25 690

₽23 876

₽28 166

03

ПРИЧИНЫ
ВЫБОРА ВУЗА
И СПЕЦИАЛЬНОСТИ





“

Есть имидж качественного
российского образования.
Мне нравится все, кроме погоды.

Дамели

20 лет, Казахстан

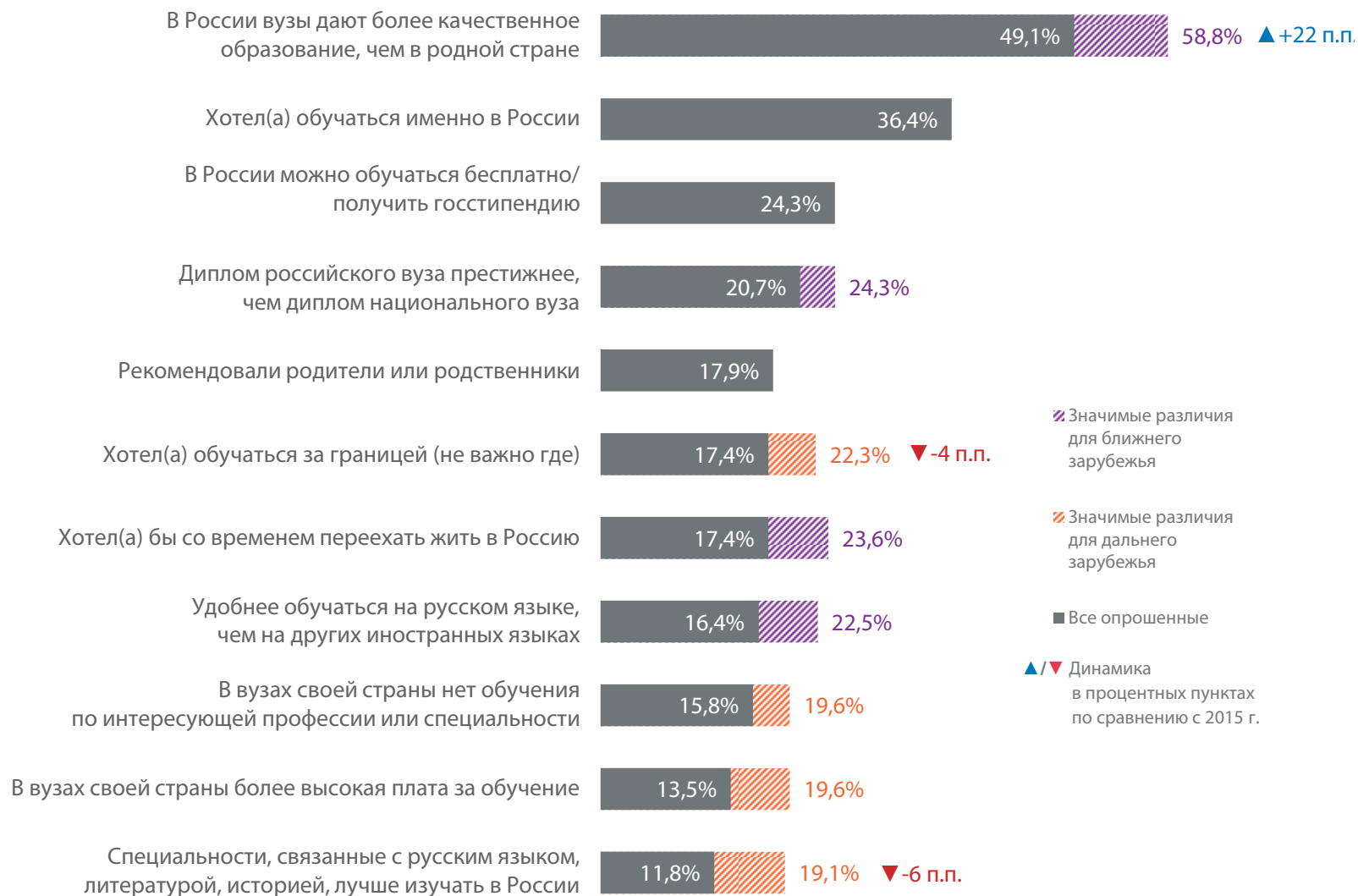
Источник: Глубинные интервью с иностранными обучающимися российских вузов. Февраль 2019г.
Подробнее: Перспективы и проблемы обучения иностранных граждан в российских учреждениях высшего образования.
Глава 3. Причины выбора вуза и специальности

ПРИЧИНЫ ВЫБОРА РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые причины выбора российского высшего образования:

1. Более качественное образование по сравнению с родной страной
2. Желание обучаться именно в России
3. Возможность обучаться бесплатно
4. Диплом российского вуза престижнее, чем диплом национального вуза

В 2019 году на 22% возросла доля тех, кто считает российское образование более качественным по сравнению с национальным.



РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТСКИХ РЕЙТИНГОВ ПРИ ВЫБОРЕ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Иностранные обучающиеся при выборе вуза стали обращать более пристальное внимание на позиции российских вузов в международных и/или национальных рейтингах.

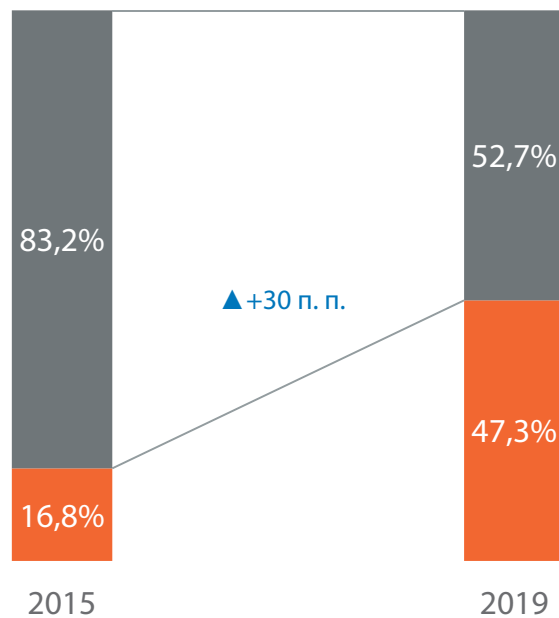
По сравнению с 2015 годом число иностранцев, интересующихся рейтингами вузов возросло на 30%.

Наибольший интерес в 2019 году вызвали национальные рейтинги университетов, где представлены только российские вузы. Кроме того, иностранные обучающиеся одинаково часто изучали международный рейтинг QS и московский международный рейтинг «Три миссии университета».

Иностранцы, прибывшие на обучение из стран ближнего зарубежья чаще изучали национальные рейтинги, а те, кто прибыл на обучение из дальнего зарубежья больше ориентировались на мировые рейтинги.

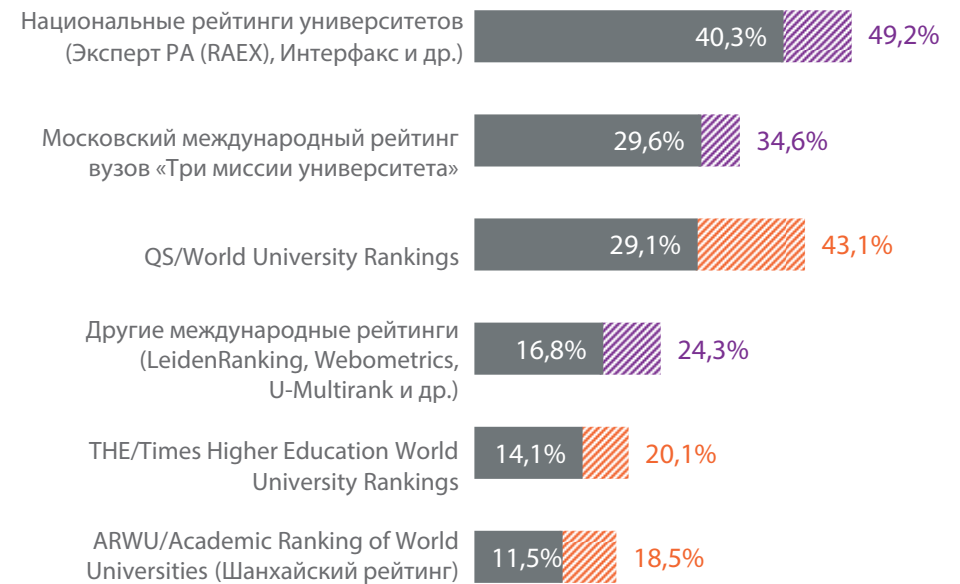
Изучали рейтинги вузов перед поступлением, 2015 и 2019 гг.

■ Ознакомились с рейтингами вузов ■ Не смотрели рейтинги вузов



Рейтинги, которые изучали иностранцы перед поступлением в 2019 г.

■ Все опрошенные ■ Значимые различия для ближнего зарубежья ■ Значимые различия для дальнего зарубежья



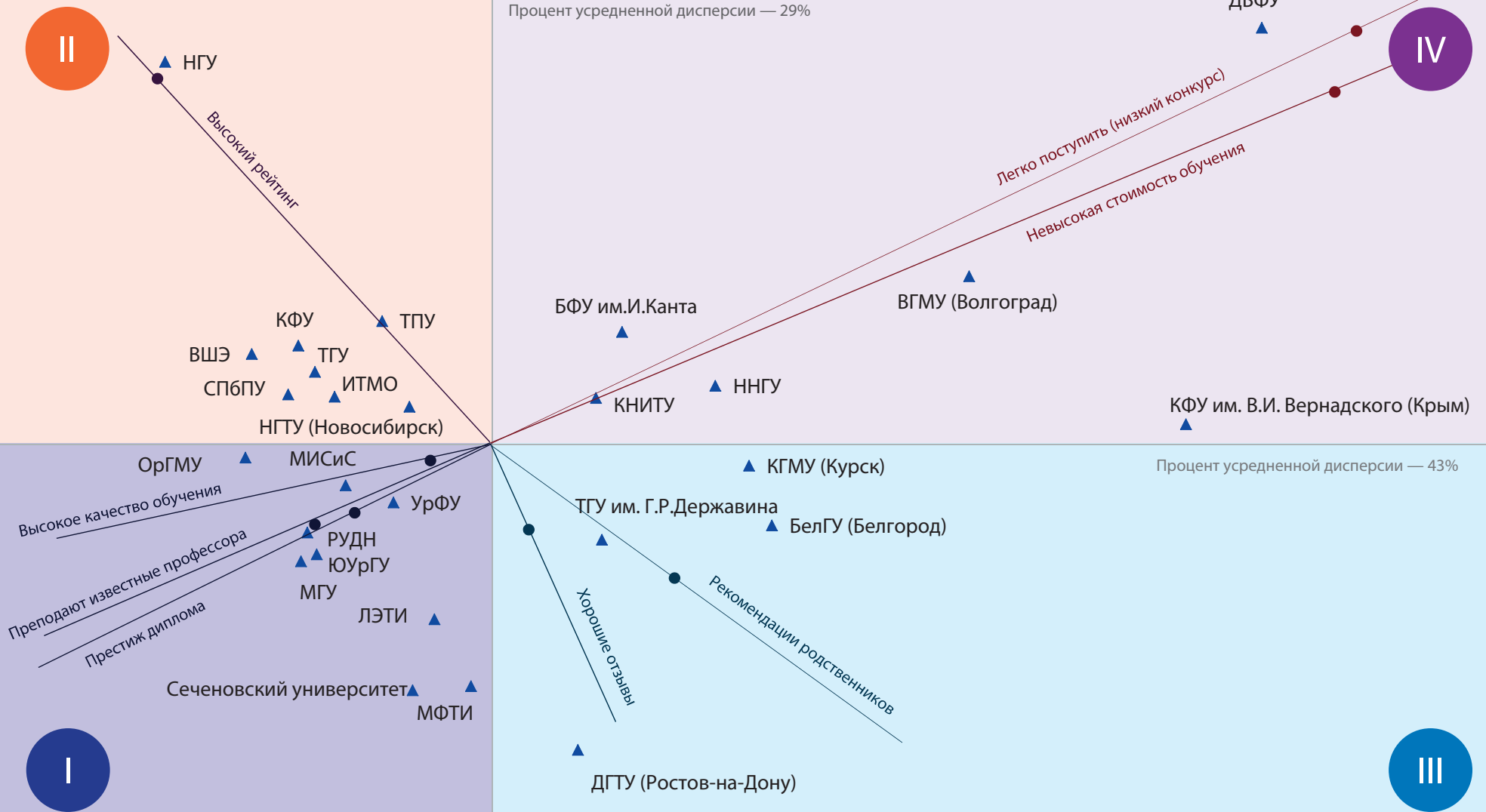
ПРИЧИНЫ ВЫБОРА РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

По итогам анализа соответствий (Correspondence analysis), определены 4 группы университетов, различающихся по причинам их выбора.

На стр. 27 представлены основные причины выбора университетов (круглые маркеры) и вузы, представленные в выборке не менее чем 50 иностранными обучающимися, для которых распределение ответов на вопрос о причинах выбора статистически отличается от распределения по всем вузам в целом.

От каждой точки, соответствующей той или иной причине выбора, проведены лучи через начало координат. Чем ближе находится точка, соответствующая вузу, к какому-либо из лучей, тем больше в нем доля студентов, указавших данную причину выбора в сравнении со средним по выборке.

| I Первая группа | II Вторая группа | III Третья группа | IV Четвертая группа |
|--|--|---|---|
| Крупные столичные и региональные университеты, которые выбирают за счет высокого качества образования по конкретным специальностям, сильного преподавательского состава и высокого престижа выдаваемых дипломов. | Вузы, выбор которых обусловлен высоким рейтингом. | Крупные региональные университеты, которые выбирают из-за хороших отзывы тех, кто в них ранее учился, по рекомендации родителей, родственников. | Университеты, выбор которых определен приемлемой стоимостью обучения и невысоким конкурсом при поступлении. |
| ЛЭТИ МГУ МИСиС МФТИ ОргМУ (Оренбург) РУДН Сеченовский университет УрФУ ЮУрГУ | КФУ ВШЭ ИТМО НГУ НГТУ (Новосибирск) ТГУ ТПУ СПбПУ | БФУ им. Канта ВГМУ (Волгоград) ДВФУ КНИТУ ННГУ КФУ им. Вернадского (Крым) | БелГУ ДГТУ (Ростов-на-Дону) КГМУ (Курск) ТГУ им. Державина |

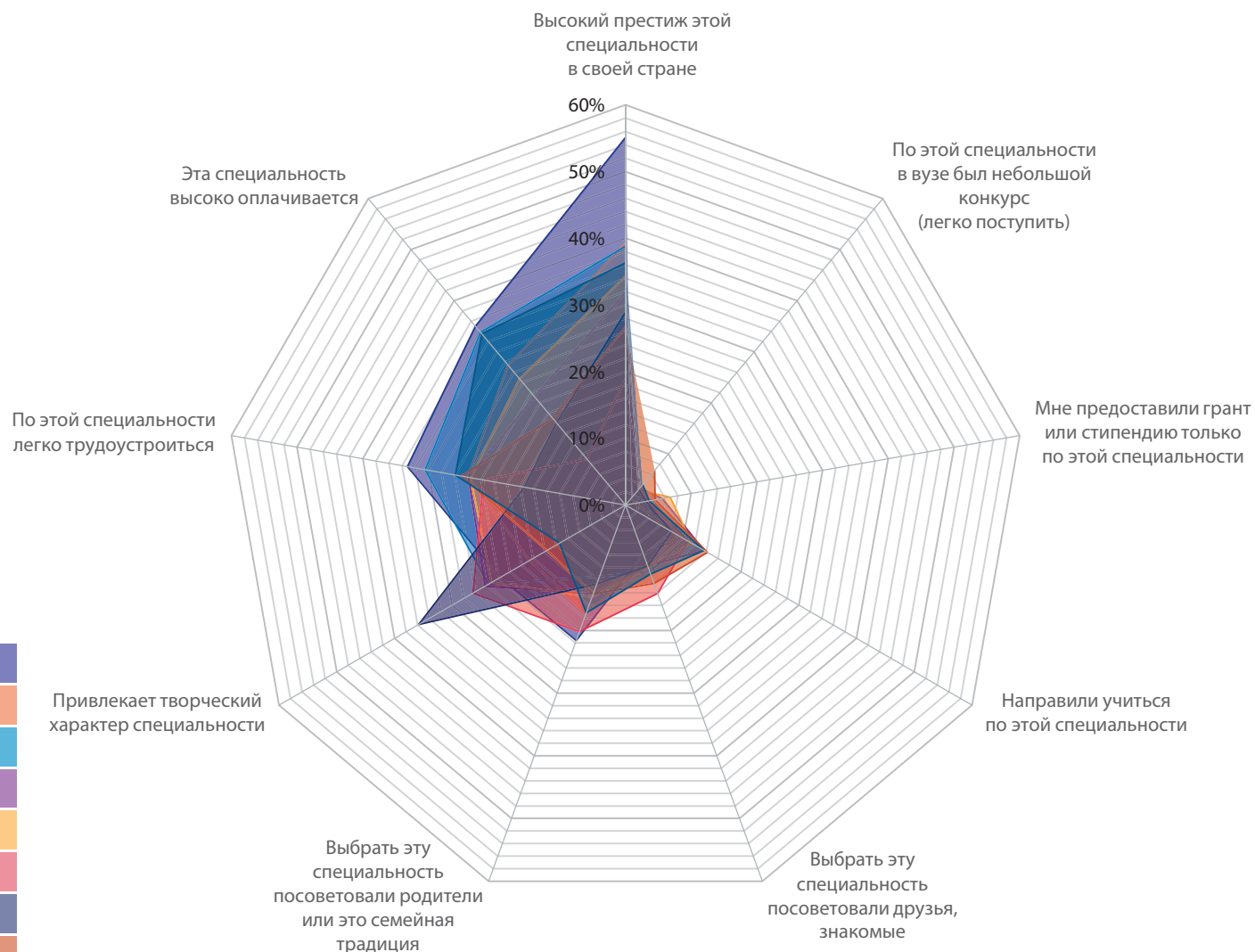


ПРИЧИНЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

При выборе специальности для своего обучения иностранцы в первую очередь обращали внимание на то, чтобы она была престижной на их родине.

Наиболее престижными иностранцы считают специальности группы наук о жизни, связанные с медициной, фармацевтикой, физкультурой и спортом.

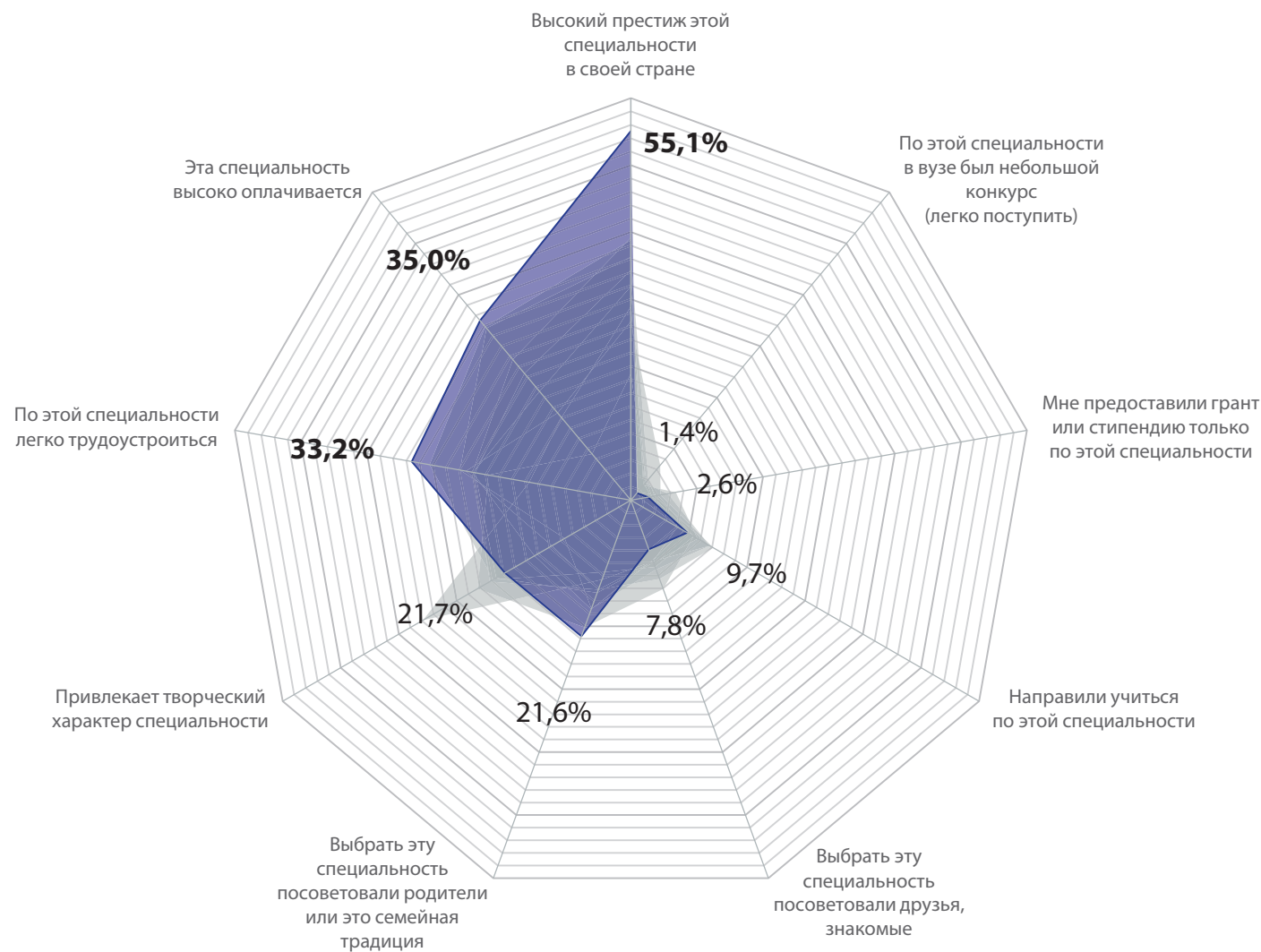
| |
|--|
| Науки о жизни |
| Экономика, управление, право |
| Информатика и программирование |
| Инженерное дело |
| Естественные науки |
| Русский язык, филология и лингвистика |
| Другие социальные и гуманитарные науки |
| Сельское хозяйство и продовольствие |
| Энергетика |



ПРИЧИНЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ: НАУКИ О ЖИЗНИ

Науки о жизни:

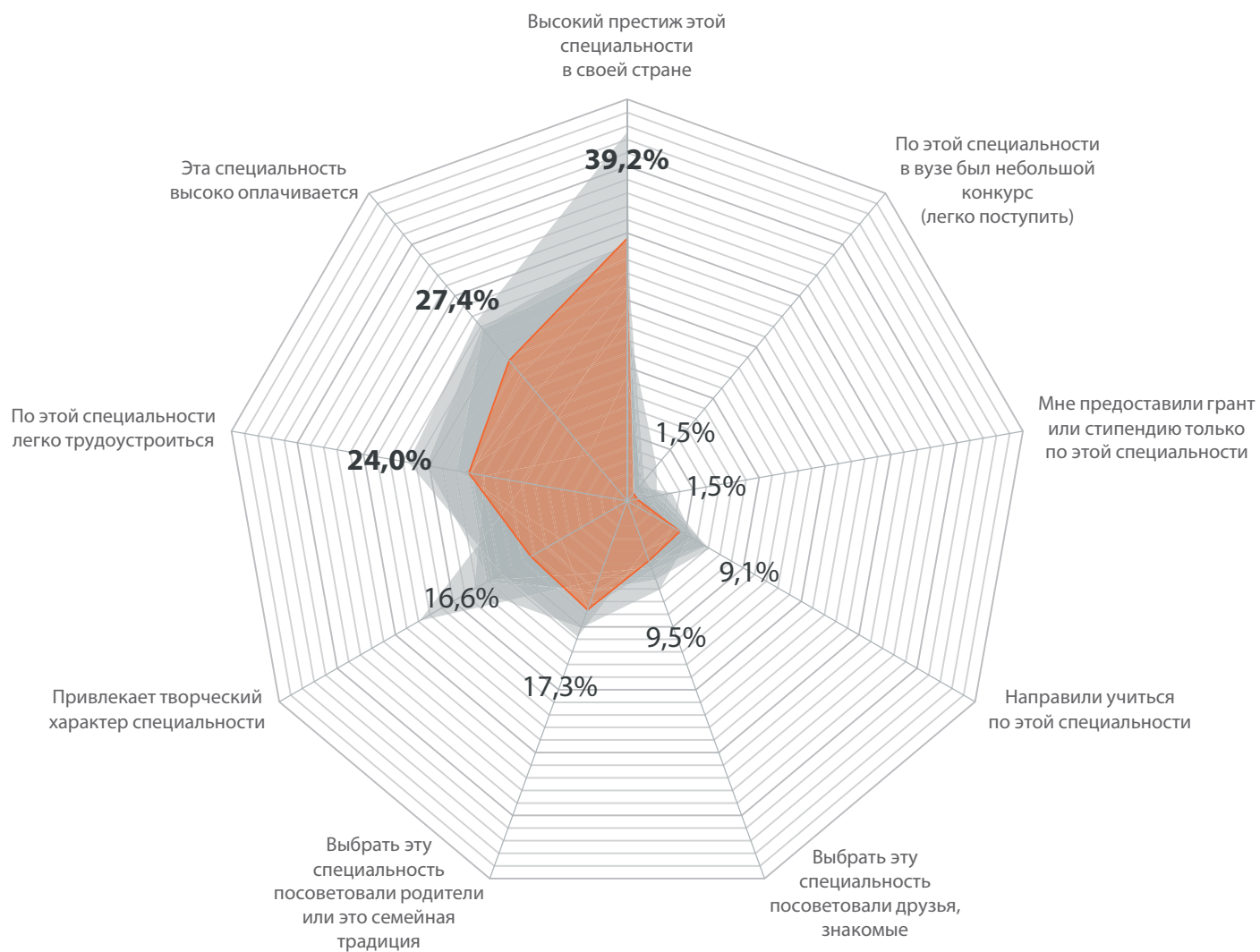
- Лечебное дело (общая медицина)
- Стоматология
- Хирургия, травматология
- Педиатрия
- Другая медицинская специализация (в т.ч. дерматология, гинекология, инфекциология, наркология и т.д.)
- Фармакология
- Ветеринария
- Спорт и физкультура



ПРИЧИНЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ: ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, ПРАВО

Экономика, управление, право:

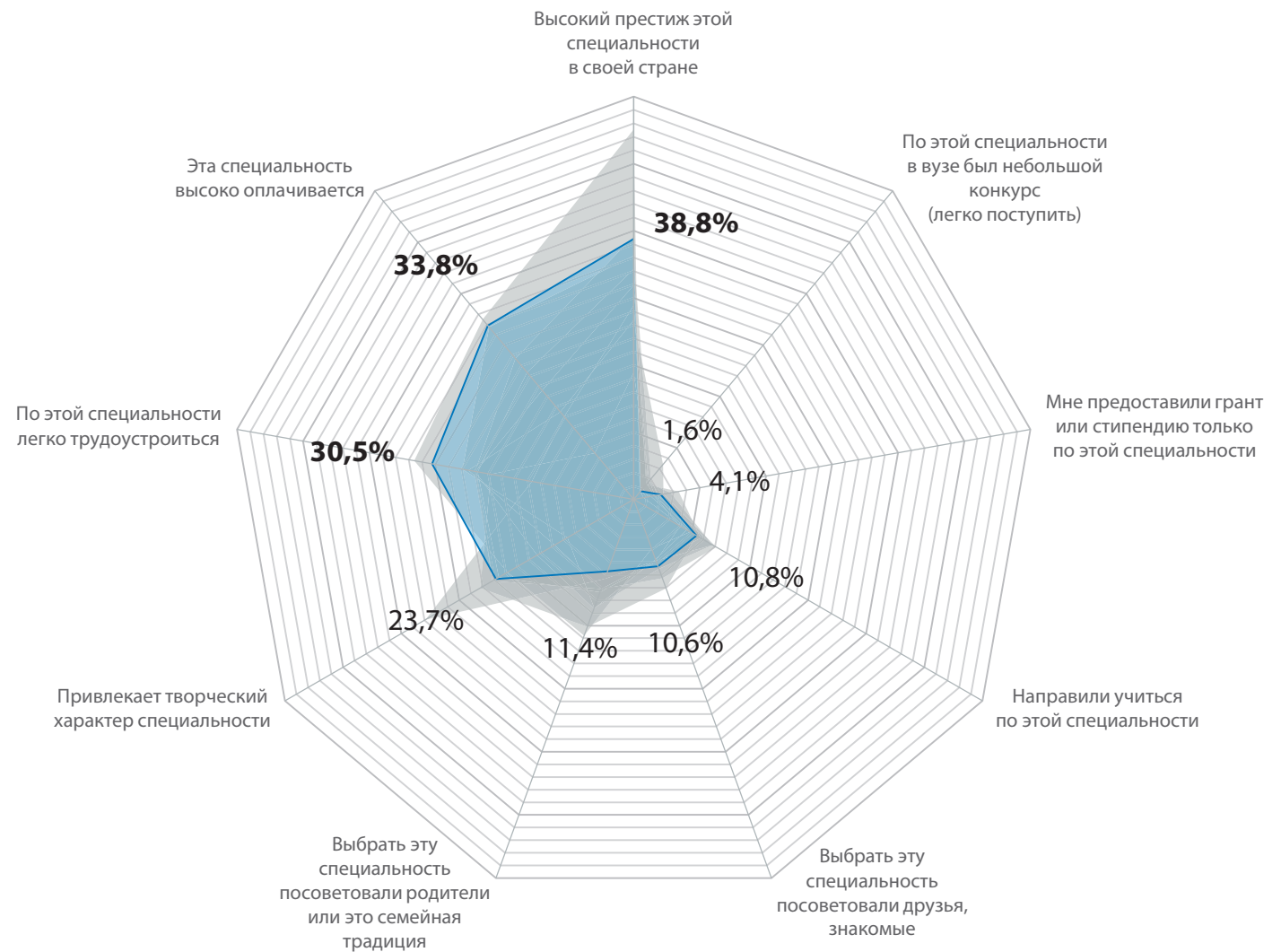
- Право, в т.ч. международное, юриспруденция, криминология
- Управление, менеджмент, предпринимательство, маркетинг
- Экономика, бухгалтер, мировая экономика и финансы



ПРИЧИНЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ: ИНФОРМАТИКА И ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Информатика и программирование:

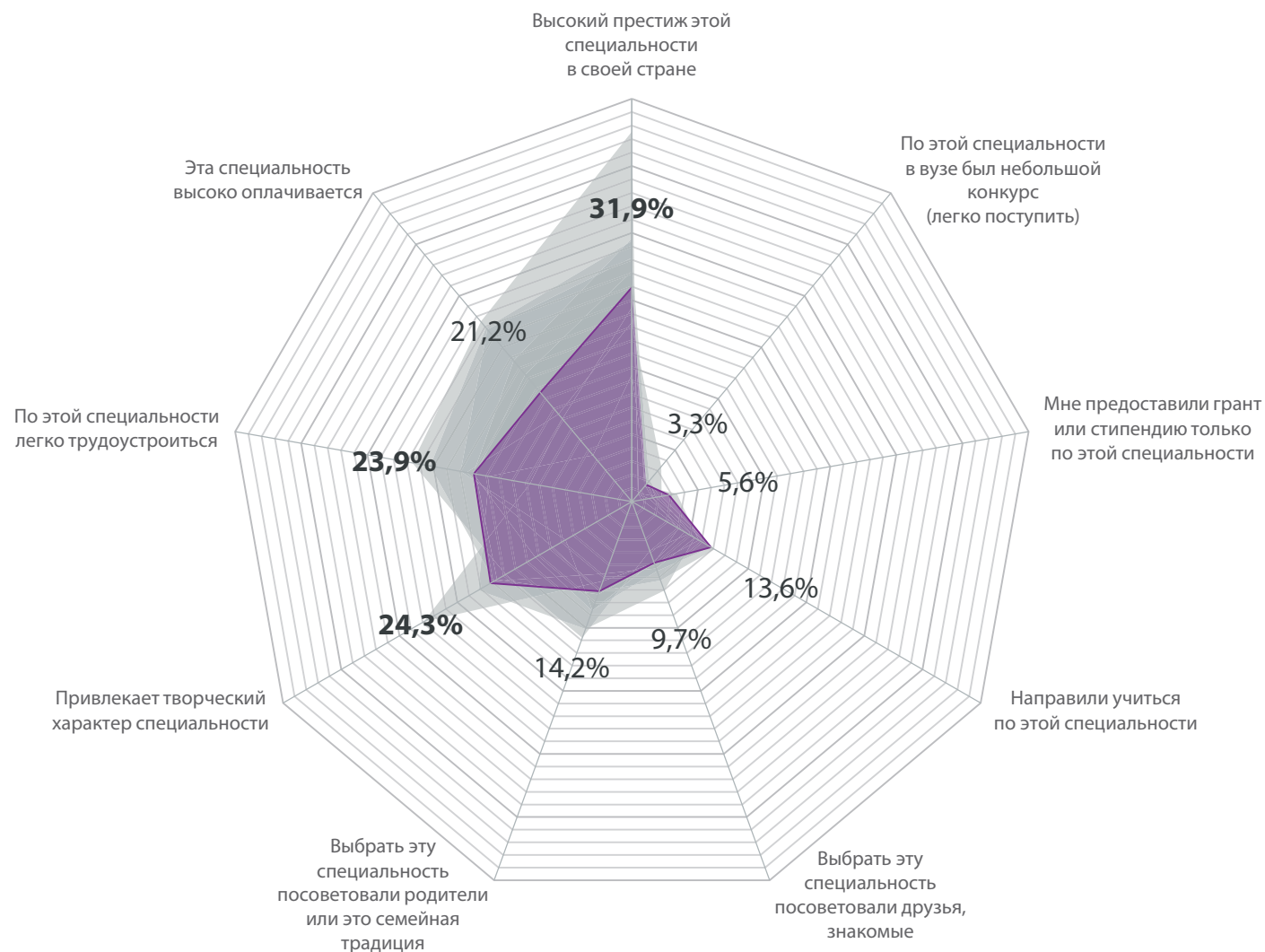
- Автоматика и управление
- Информатика и вычислительная техника, программирование
- Информационная безопасность
- Робототехника и комплексная автоматика



ПРИЧИНЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ: ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО

Инженерное дело:

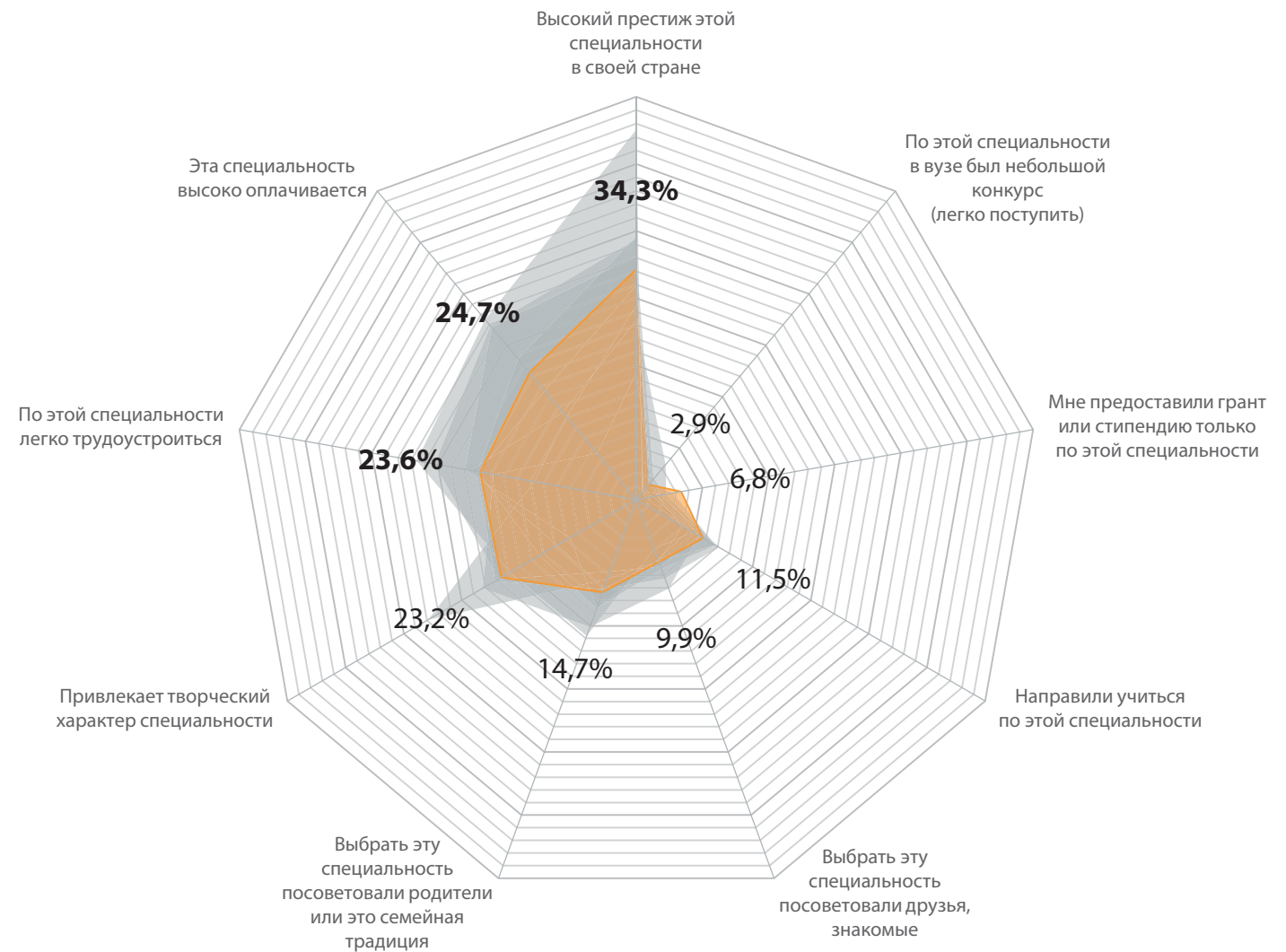
- Машиностроение, обработка материалов, металлургия
- Морская техника, судоходство, водный транспорт
- Наземные транспортные средства (автомобильные, железнодорожные)
- Приборостроение и оптотехника
- Самолето-, ракетостроение, авиадиспетчеры, эксплуатация авиационной техники
- Строительство (в. т.ч. дорожное)
- Электронная техника, радиотехника и связь, телекоммуникации



ПРИЧИНЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ: ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Естественные науки:

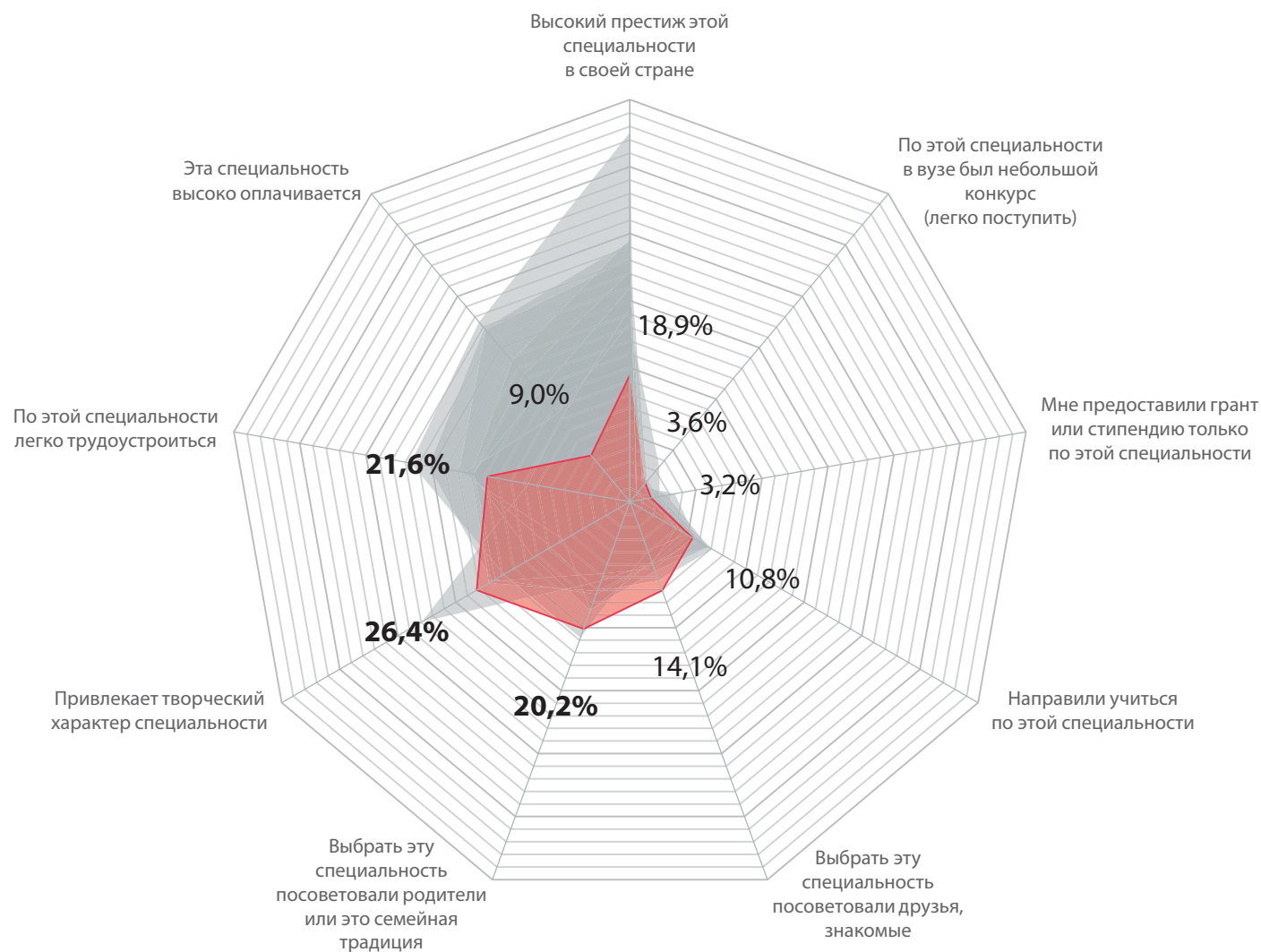
- Геодезия и землеустройство
- Безопасность жизнедеятельности, природообустройство и защита окружающей среды
- Естествознание, науки о земле, экология, биология
- Физико-математические науки
- Химические науки, химические технологии



ПРИЧИНЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ: РУССКИЙ ЯЗЫК, ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Русский язык, филология и лингвистика:

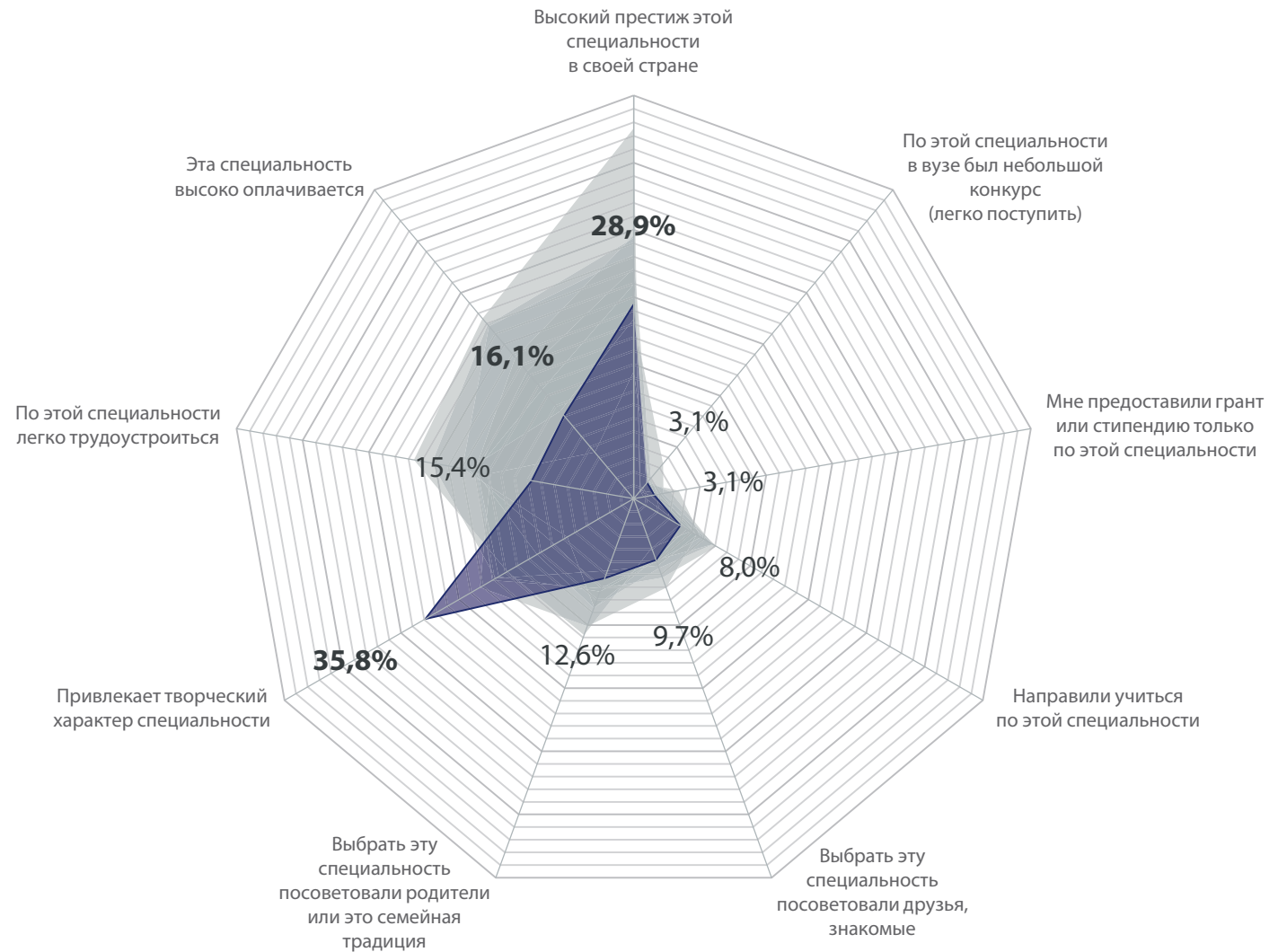
- Русский язык и литература, филология, лингвистика, языкознание, перевод и переводоведение



ПРИЧИНЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ: СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Социальные и гуманитарные науки:

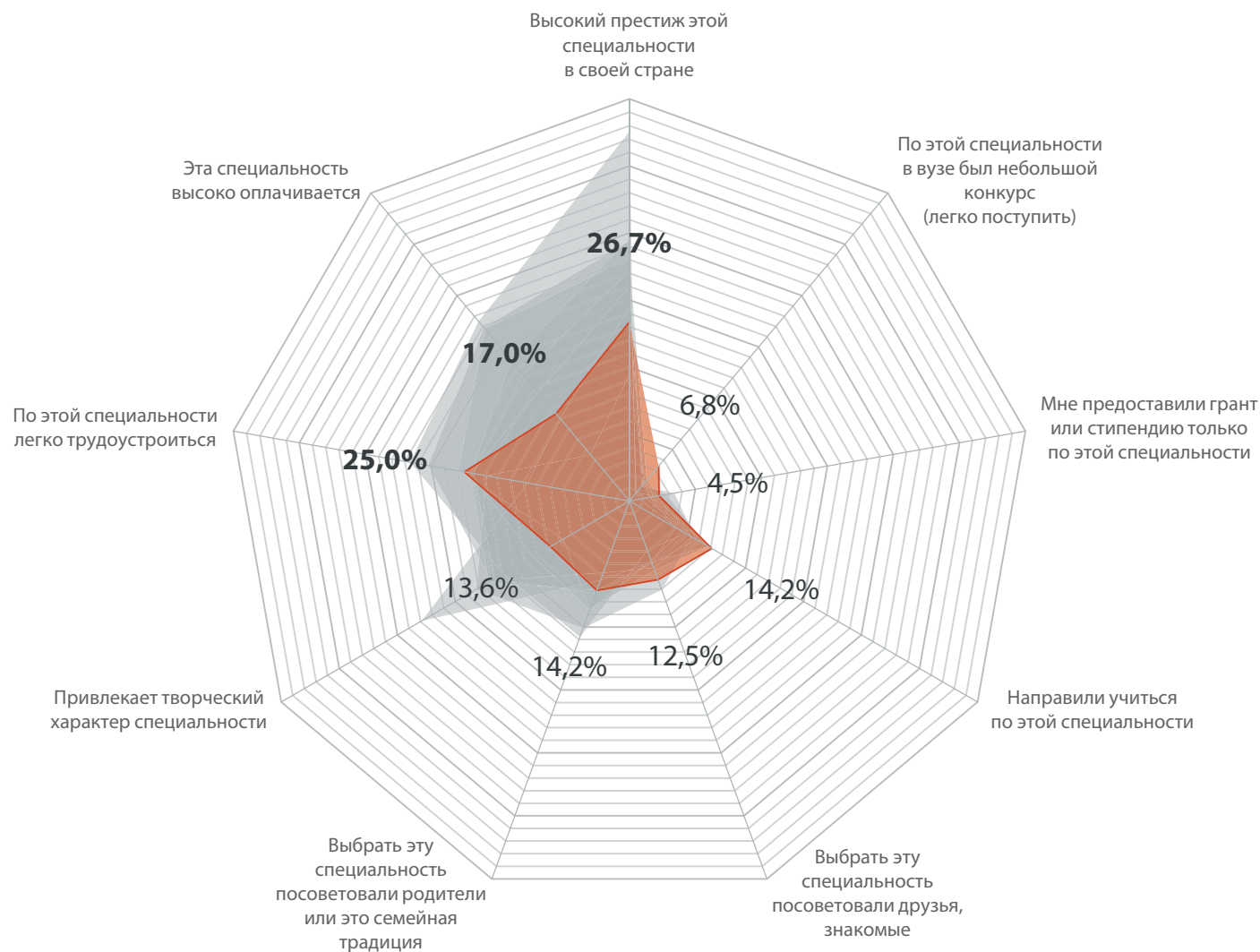
- История
- Культура и искусство
- Педагогика
- Политика, политология, международные отношения
- Социология
- Философия
- Другие гуманитарно-социальные специальности (в т.ч. психология, социальная работа, изучение английского и иных языков, кроме русского)
- Журналистика, СМИ, телевидение, реклама, издательское дело
- Специальности сферы обслуживания



ПРИЧИНЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ: СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Сельское хозяйство и продовольствие:

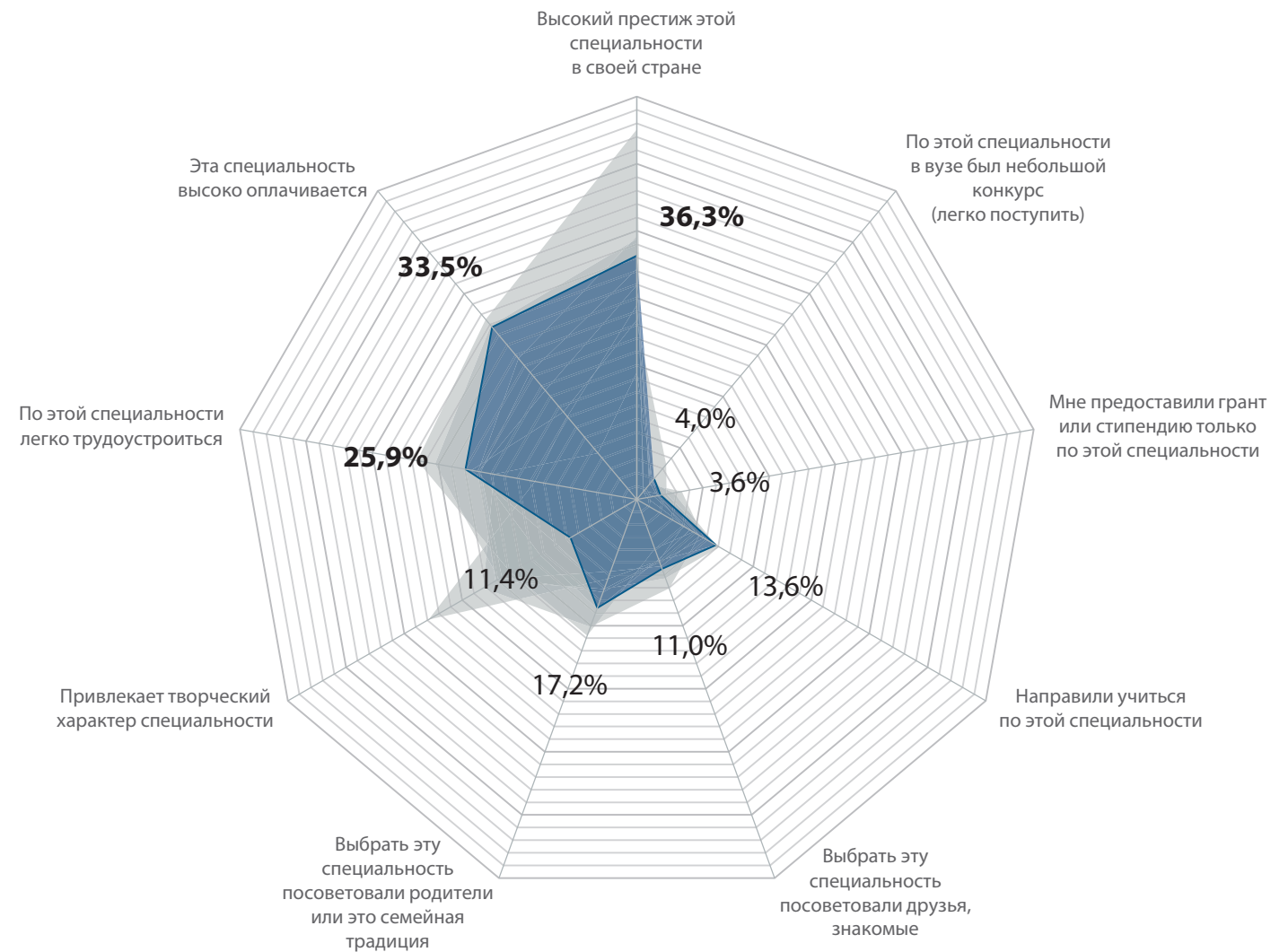
- Сельское и лесное хозяйство, агрономия, агрохимия
- Технология производства продовольственных продуктов и товаров (технологические машины и оборудование)



ПРИЧИНЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ: ЭНЕРГЕТИКА

Энергетика:

- Поиск, разработка, переработка, транспортировка, бурение, нефтегазовые сооружения и т.д., геология, разведка и разработка полезных ископаемых
- Энергетика, атомная промышленность



04

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ИНОСТРАННЫХ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
В РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ
(РЕКРУТИНГ)**





“

У вас хорошее образование!
В моем вузе много секций,
дополнительных программ, можно
ходить на практику, в библиотеку.
Это великолепно, нужно, чтобы люди
узнали в Европе.
Почему это не рекламируют?
Маркетинга вам не хватает.

Марк

23 года, Сербия

Источник: Глубинные интервью с иностранными обучающимися российских вузов. Февраль 2019г.
Подробнее: Перспективы и проблемы обучения иностранных граждан в российских учреждениях высшего образования.
Глава 3. Привлечение иностранных обучающихся в российские вузы

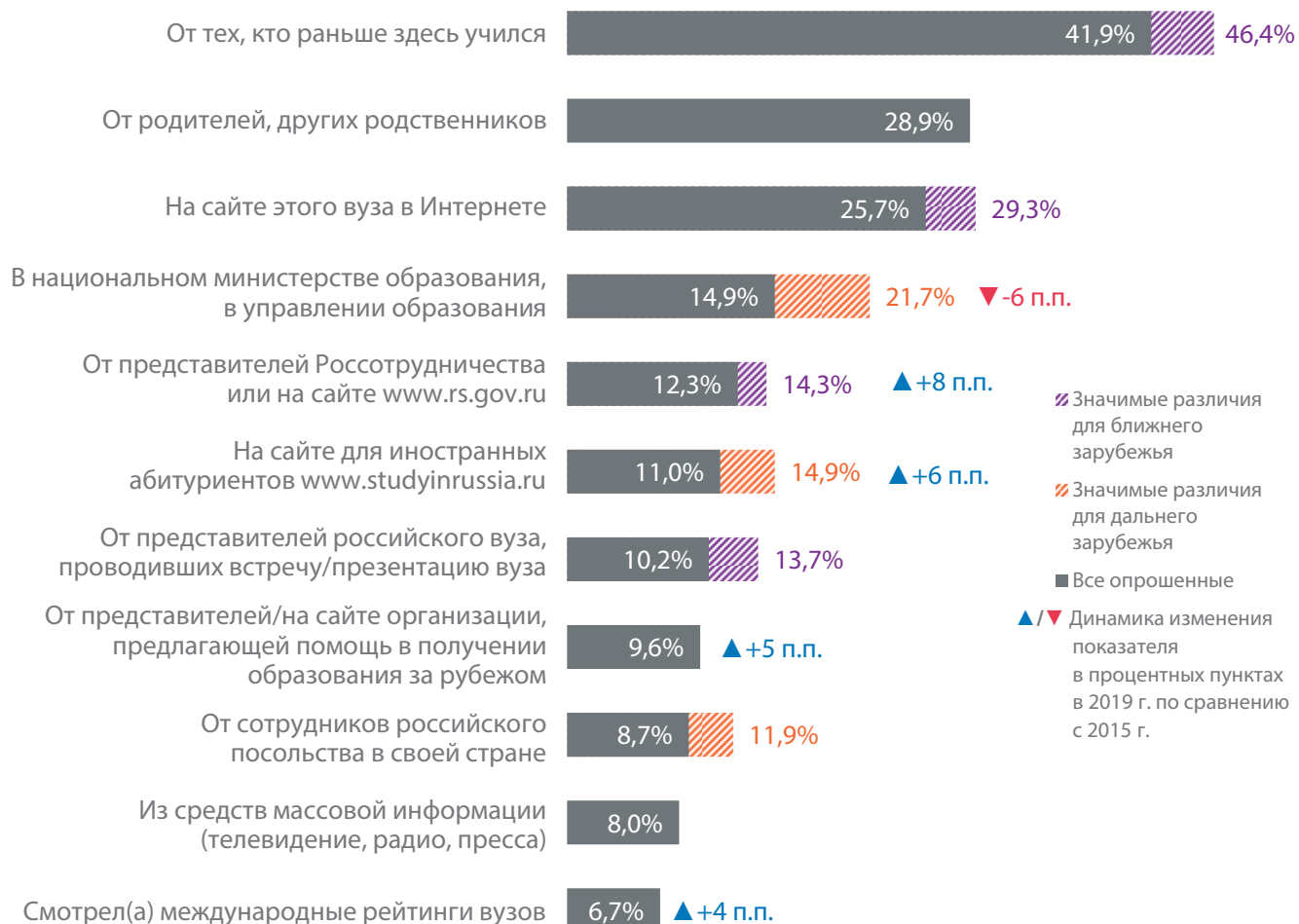
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О РОССИЙСКОМ ВУЗЕ

Основные источники информации о российских вузах — рекомендации выпускников и ближайших родственников, а также сайты вузов.

Обучающиеся из ближнего зарубежья в основном узнавали о вузе через свое окружение.

Иностранцы из дальнего зарубежья ориентировались на сайт о российском образовании www.studyinrussia.ru и обращались в различные организации.

За 2015–2019 годы наметилась тенденция к усилению роли Интернет-каналов получения информации: сайтов для иностранных абитуриентов www.studyinrussia.ru, www.rs.gov.ru, сайтов международных рейтинговых агентств THE, QS, ARWU.



ОЖИДАЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТАХ ВУЗОВ

Официальный сайт является одним из основных источников получения информации о вузе для иностранцев.

Потенциальные иностранные абитуриенты ожидают увидеть на сайте удобную и понятную навигацию для пользователя, а также структурированную, максимально подробную информацию о вузе как на русском, так и на английском языке:

Не вся интересующая иностранцев информация в полной мере представлена на сайтах вузов-участников Проекта 5-100.

Поскольку одним из целевых показателей Проекта 5-100 является увеличение численности иностранцев, вузами предпринимается ряд мер по улучшению инструментов рекрутинга, в т.ч. собственных сайтов. Сайты этих вузов могут считаться одними из наиболее адаптированных для иностранной аудитории.

Количество сайтов вузов Проекта 5-100 **21 / 21** Количество сайтов вузов, содержащих информацию



21 / 21

Подробное описание общежитий с фотографиями, картами



21 / 19

Развернутая информация о преподавательском составе



21 / не оценивался

Подробное описание возможностей для прохождения практики



21 / 21

Перечень организаций, с которыми вуз сотрудничает (страны, города)



21 / не оценивался

Образовательные и конкурсные мероприятия, проводимые вузом (олимпиады и т.д.)



21 / 21

Описание студенческой жизни, в том числе возможностей для занятий спортом



21 / не оценивался

Форум студентов



21 / 17

Информация о карьерных перспективах выпускников вуза



21 / 21

Информация о позициях вуза в международных институциональных, региональных и национальных рейтингах



21 / 14

Возможность ознакомиться с отзывами иностранных студентов о своей учебе, досуге и т.д.

СПОСОБЫ ПОДАЧИ ЗАЯВОК В РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ

Каждый пятый иностранец подал заявку в российский вуз, воспользовавшись специальной формой на его сайте.

Обучающиеся из ближнего зарубежья чаще подавали заявку через сайт, Россотрудничество, выездную комиссию вуза и посещали вуз самостоятельно.

Иностранцы из дальнего зарубежья чаще обращались в различные организации и использовали сайт для иностранных абитуриентов www.studyinrussia.ru.



ТРУДНОСТИ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ИНОСТРАНЦЫ НА ЭТАПЕ ПОСТУПЛЕНИЯ В РОССИЙСКИЙ ВУЗ

Более трети иностранцев столкнулись с теми или иными сложностями в процессе поступления в российский вуз.

Основные трудности при поступлении:

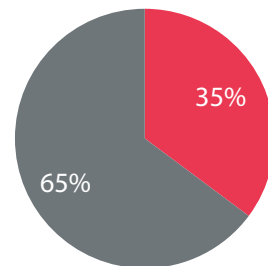
- Длительное ожидание ответа о зачислении
- Возникшие непредвиденные расходы
- Бюрократические трудности

У иностранцев из дальнего зарубежья сложности при поступлении возникают чаще и связаны в основном с коммуникативными барьерами при общении с сотрудниками вуза и длительным сроком оформления визы.

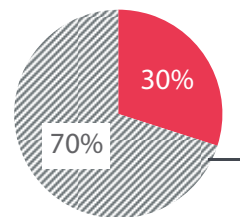
Столкнулись с трудностями на этапе поступления в российский вуз, %

■ Столкнулись с трудностями ■ Не сталкивались с трудностями

Все иностранные студенты

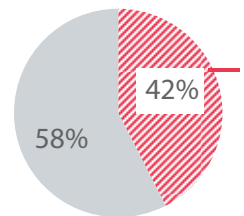


Ближнее зарубежье



Значимые различия для ближнего зарубежья

Дальнее зарубежье



Значимые различия для дальнего зарубежья



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ, В ФУНКЦИОНАЛ КОТОРЫХ ВХОДИТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ИНОСТРАННЫМИ АБИТУРИЕНТАМИ

Методология исследования

«Оценка практик обработки запросов от иностранных абитуриентов по электронной почте»

Со специально созданного для данной цели адреса электронной почты в вузы были направлены письма от потенциального абитуриента с вопросами, касающимися возможности обучения в вузе (содержание письма незначительно изменялось в зависимости от специфики вуза). По результатам обращений фиксировалось: наличие на сайте вуза специального адреса электронной почты для обращений иностранных абитуриентов; скорость ответа на обращение иностранного абитуриента; персональный/обезличенный характер сообщения, наличие подписи и контактов конкретного сотрудника для дальнейшей переписки; формальный/развернутый характер ответного письма.

«Оценка практик обработки телефонных обращений иностранных абитуриентов»

Со специально выделенного для этой цели телефонного номера с функцией антиопределителя номера осуществлялись телефонные обращения в вузы от потенциального абитуриента по заранее разработанному сценарию, который различался в зависимости от специфики вуза. Конкретная англоязычная программа по которой потенциальный абитуриент бы проконсультироваться, выбиралась для каждого вуза из перечня соответствующих программ на его сайте. Всего было совершено до трех попыток дозвониться в вуз. По результатам телефонных обращений фиксировалось: состоялась ли беседа с сотрудником вуза; предложил ли сотрудник варианты обучения по интересующей абитуриента образовательной программе; содержал ли ответ сотрудника информацию о необходимых для поступления документах, способах и сроках их предоставления, стоимости обучения, возможностях обучаться бесплатно, сроках начала обучения. Сотрудники вузов оценивались по следующим параметрам: уровень владения английским языком; полнота предоставленной консультации; вежливость; клиентоориентированность/желание проконсультировать, помочь потенциальному иностранному абитуриенту.

Действия сотрудников вузов, взаимодействующих с иностранными абитуриентами, могут опосредованно положительно или отрицательно повлиять на принятие решения о поступлении.

«Численность иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры» — один из целевых показателей эффективности работы вуза, следовательно от усилий сотрудников соответствующих подразделений, ожидают реальных результатов в этом направлении.

По итогам исследований можно сделать вывод, что не все вузы, отвечают на запросы иностранных абитуриентов, особенно, если запросы поступают по электронной почте.

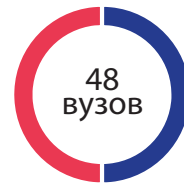
Для улучшения качества консультирования и последующего привлечения потенциальных иностранных абитуриентов можно рекомендовать:

- своевременно реагировать на запросы от потенциального иностранного абитуриента;
- давать исчерпывающую информацию по всем вопросам, возникающим у иностранного абитуриента;
- повысить общий уровень владения английским языком среди сотрудников, вступающих в устную и/или письменную формы общения с иностранным абитуриентом.

Обработка обращений, поступивших на электронную почту (на английском языке)

Факт ответа
на запрос

Не ответили
на запрос
24



Ответили
на запрос
24

Оперативность
ответа

Ответили
с задержкой
6



Ответили
оперативно
18

Персонализация
ответа

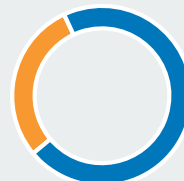
Обезличенный
ответ
6



Персональный
ответ
18

Развернутость
ответа

Формальный
ответ
7

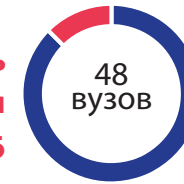


Развернутый
ответ
17

Обработка телефонных обращений (на английском языке)

Факт беседы
с сотрудником

Не удалось
дозвониться
6



Беседа
состоялась
42

Оценка
сотрудника
по 5-балльной
шкале

Уровень владения английским
языком 3,83

Полнота предоставленной
консультации 3,07

Вежливость сотрудника 4,38

Клиентоориентированность
или готовность проконсультировать,
помочь абитуриенту 4,1

Сотрудник обсудил
или дал развернутый ответ 21

Отказ консультировать
по телефону 12

Развернутость
и качество ответа
(количество
ответов)

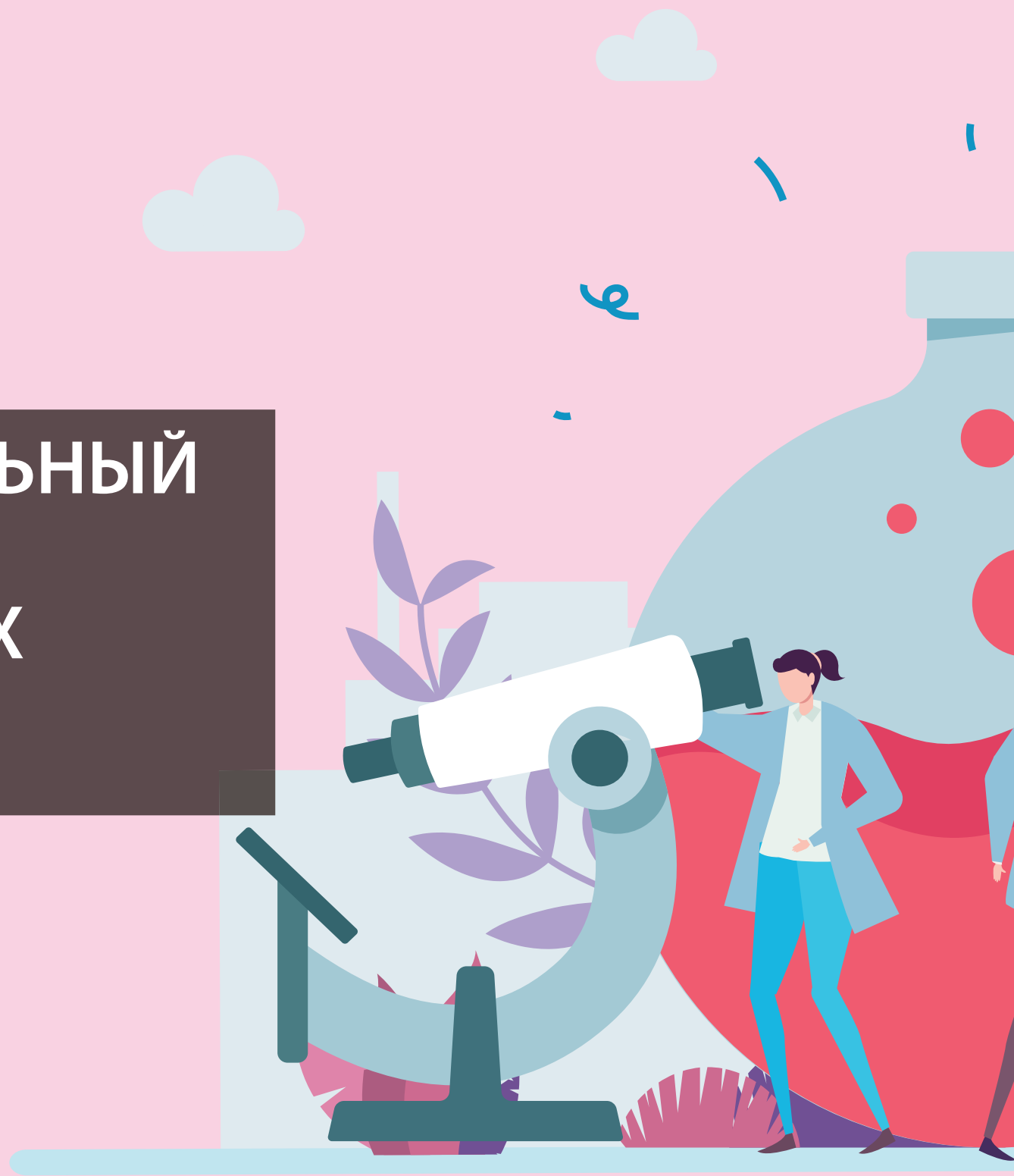
Нет англоязычных программ 5

Компетентный сотрудник
в отпуске 2

Дали доп. контакты,
но консультация не состоялась 2

05

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ПРОЦЕСС
В РОССИЙСКИХ
ВУЗАХ





“

Здесь все очень грамотно.
Обучение серьезнее, более научное.
А дома все более прикладное.

Жанибек

21 год, Казахстан

Источник: Глубинные интервью с иностранными обучающимися российских вузов. Февраль 2019г.
Подробнее: Перспективы и проблемы обучения иностранных граждан в российских учреждениях высшего образования.
Глава 3. Образовательный процесс в российских вузах

ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РОССИЙСКИМ ВУЗОМ

Иностранным студентам предлагалось оценить:

насколько они удовлетворены обучением в вузе*

Половина иностранных студентов в высокой степени удовлетворены организацией учебного процесса в российских вузах.

Удовлетворенность учебным процессом среди представителей ближнего зарубежья значительно выше, чем среди представителей дальнего зарубежья.

На общую удовлетворенность вузом оказывает влияние то, насколько иностранцы удовлетворены отдельными составляющими образовательного процесса. Так, наибольшее влияние оказывают:

- Качество преподавания
- Организация и условия учебно-производственной практики

Все иностранные студенты

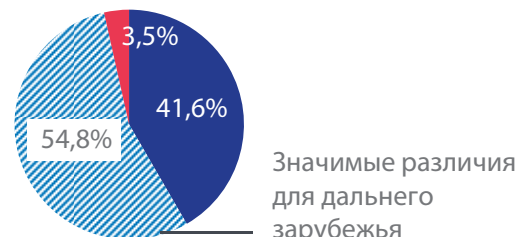


Ближнее зарубежье



Значимые различия для ближнего зарубежья

Дальнее зарубежье



Значимые различия для дальнего зарубежья

Влияние удовлетворенности отдельными параметрами обучения на общую удовлетворенность вузом (нормализованные коэффициенты корреляции)



* База: иностранные студенты/ближнее/дальнее зарубежье 3589/2316/1273. *Слушателям ПО также задавались вопросы о степени их удовлетворенности учебным процессом, но перечень параметров оценки был существенно меньше, что обусловлено спецификой обучения на подготовительном отделении

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ СОСТАВЛЯЮЩИМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ

Среди представителей стран ближнего зарубежья доля тех, кто в высокой степени удовлетворен отдельными составляющими учебного процесса выше, чем среди обучающихся из стран дальнего зарубежья.

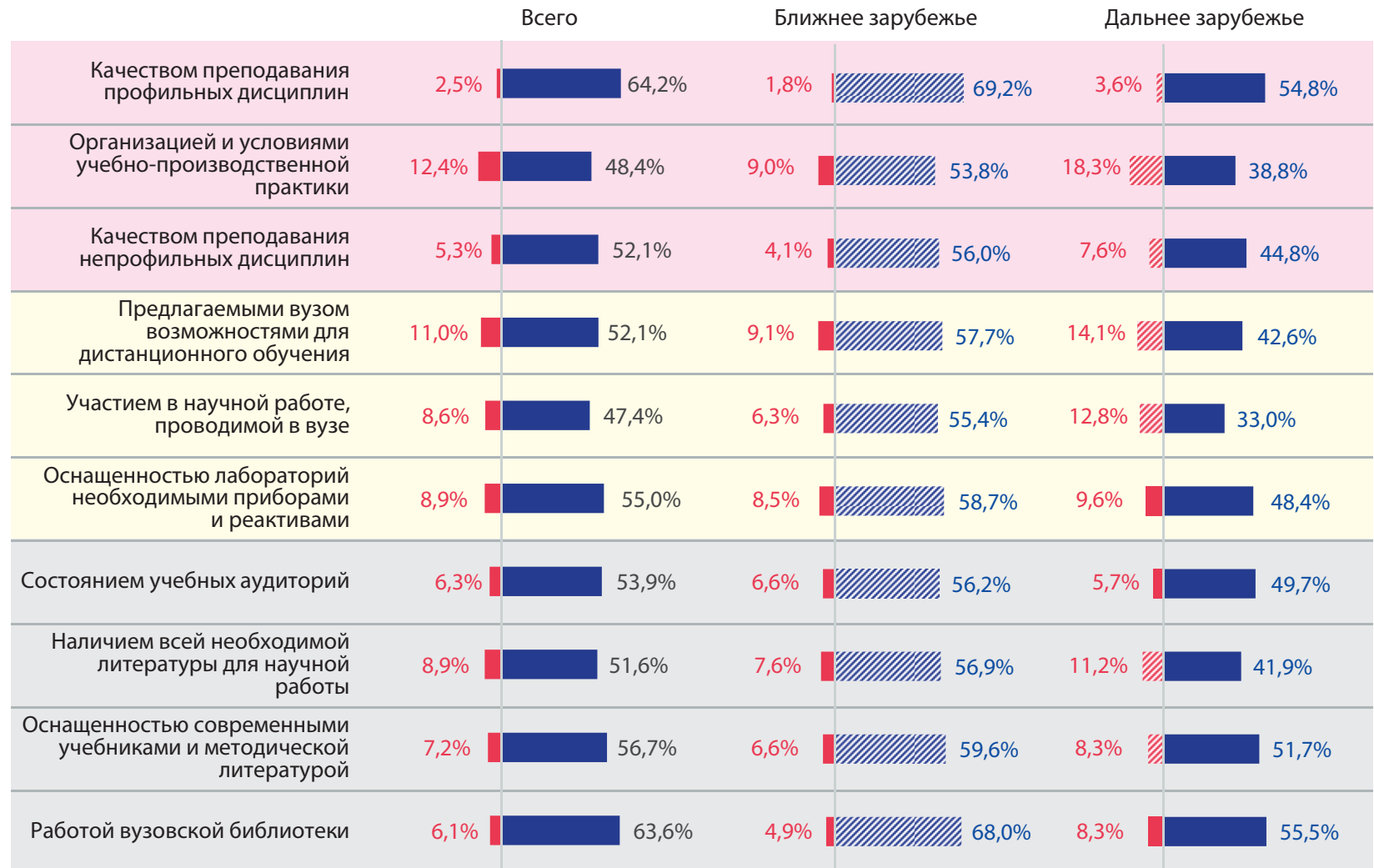
■ Удовлетворен в высокой степени
■ Не удовлетворен
▨ Значимые различия между ближним и дальним зарубежьем

Влияние удовлетворенности отдельными параметрами обучения на общую удовлетворенность вузом (нормализованные коэффициенты корреляции)

высокая значимость

средняя значимость

низкая значимость

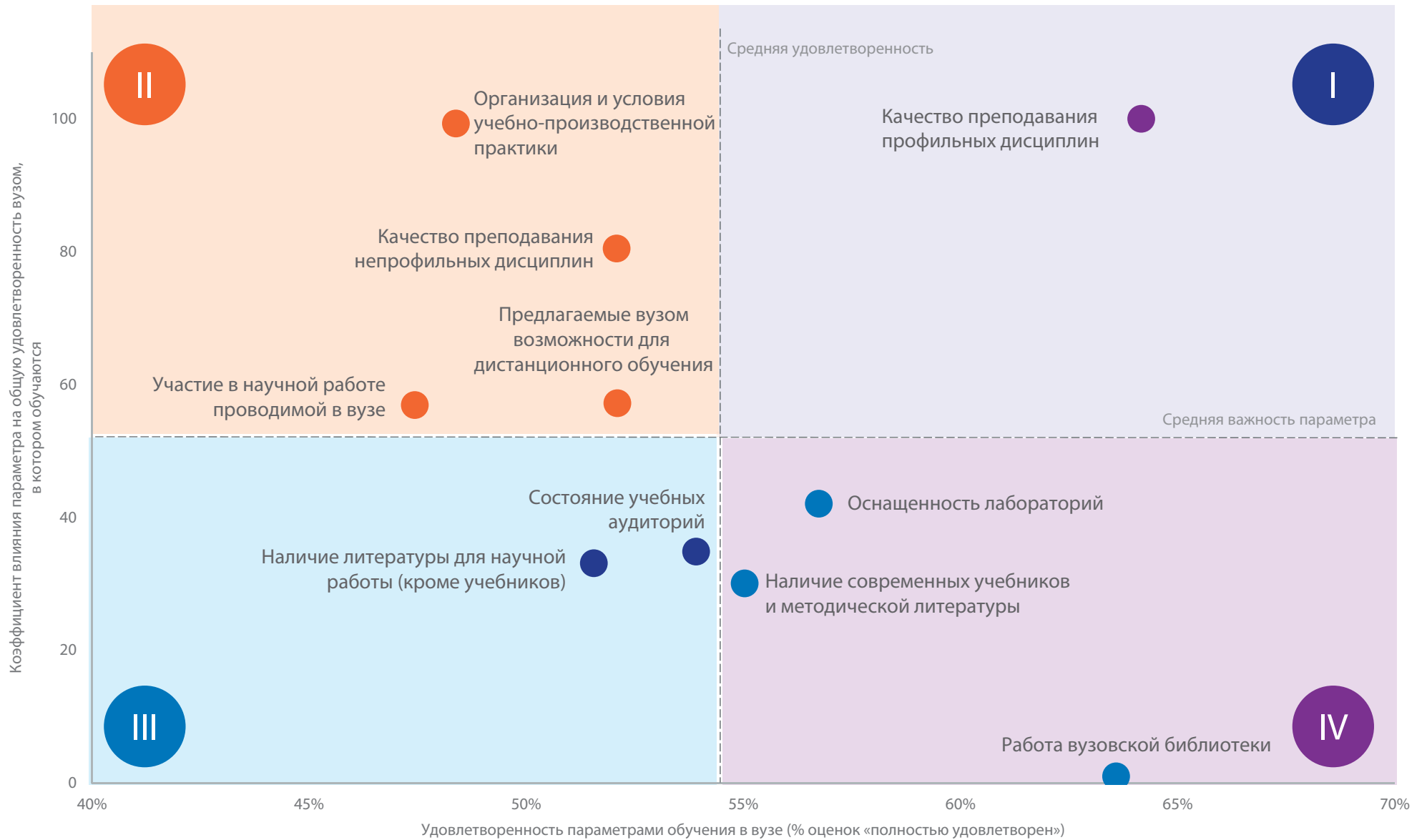


СООТНОШЕНИЕ ВАЖНОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПАРАМЕТРАМИ ОБУЧЕНИЯ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

В зависимости от степени влияния удовлетворенности отдельными параметрами обучения на общую удовлетворенность российским вузом, можно выделить несколько групп параметров.

На основании того, в какую группу «попал» тот, или иной параметр, возможна выработка и принятие определенных мер, способствующих улучшению качества образования.

| | I | II | III | IV |
|--|---|--|---|---|
| | Поддерживать на высоком уровне, использовать в коммуникациях | Улучшать в первую очередь | Улучшать по возможности | Не допускать ухудшения |
| | Высокая удовлетворенность параметром при высокой степени влияния на общую удовлетворенность вузом | Низкая удовлетворенность параметром при высокой степени влияния на общую удовлетворенность вузом | Низкая удовлетворенность параметром при низкой степени влияния на общую удовлетворенность вузом | Высокая удовлетворенность параметром при низкой степени влияния на общую удовлетворенность вузом |
| | Качество преподавания профильных дисциплин | Наличие литературы для научной работы (кроме учебников) Качество преподавания непрофильных дисциплин Предлагаемые вузом возможности для дистанционного обучения Участие в научной работе в вузе | Состояние учебных аудиторий Наличие литературы для научной работы (кроме учебников) | Оснащенность лабораторий Наличие современных учебников и методической литературой Работа вузовской библиотеки |

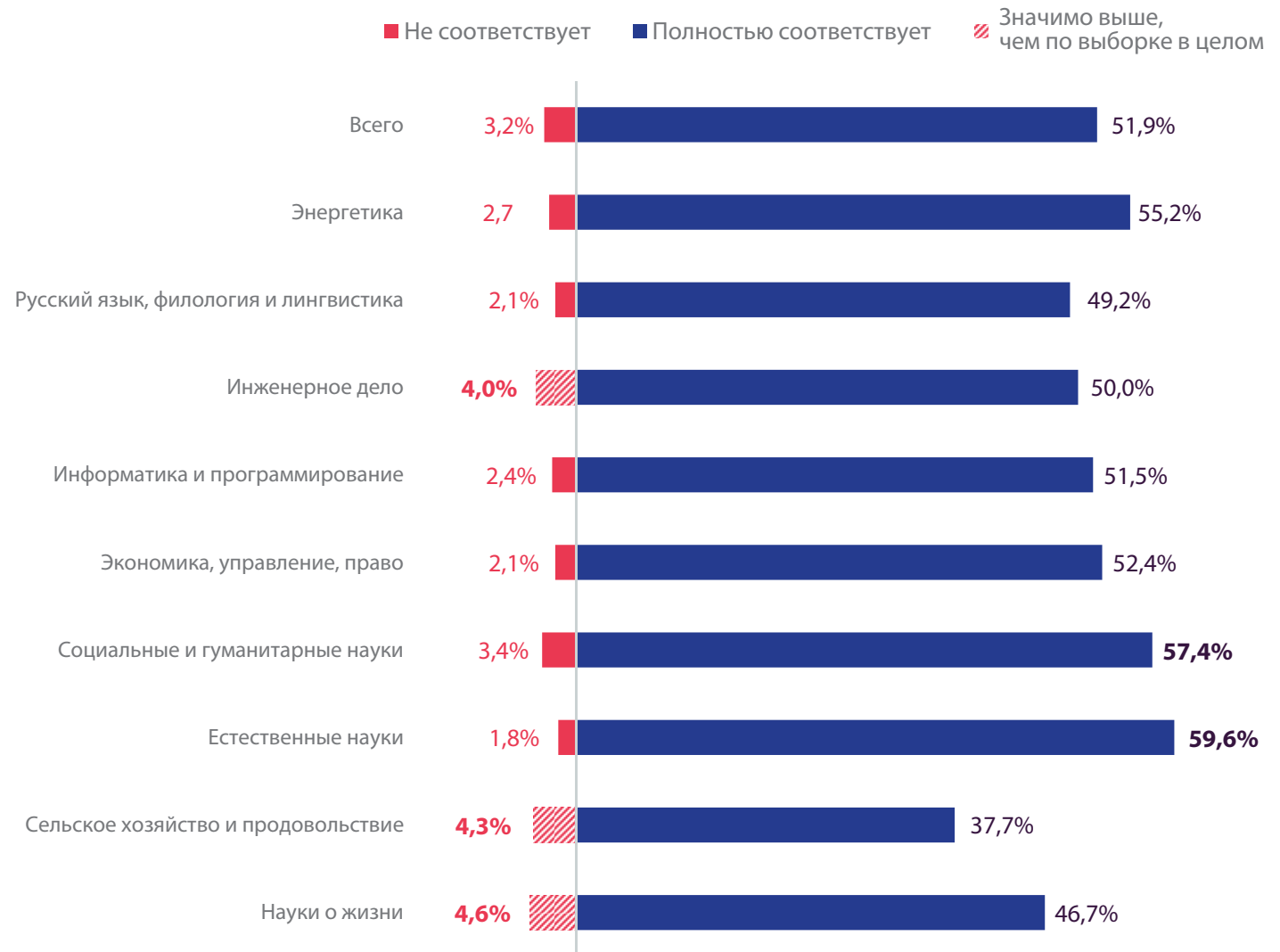


СООТВЕТСТВИЕ КАЧЕСТВА ПОЛУЧАЕМОЙ В ВУЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ЛИЧНЫМ ОЖИДАНИЯМ

Качество получаемой в вузе профессиональной подготовки формирует общую удовлетворенность вузом и соответствует ожиданиям иностранных студентов.

В наибольшей степени качество подготовки соответствует ожиданиям тех, кто обучаются на естественнонаучных, социальных и гуманитарных специальностях.

Среди студентов инженерных специальностей, и специальностей, связанных с науками о жизни, сельским хозяйством и продовольствием чаще высказываются нарекания к качеству профессиональной подготовки.



06

АДАПТАЦИЯ
ИНОСТРАННЫХ
СТУДЕНТОВ
К УСЛОВИЯМ
ОБУЧЕНИЯ
И ПРОЖИВАНИЯ
В РОССИИ





“

Когда сюда ехала, я боялась, что с голоду умру, я не умела кушать готовить. Потому что дома — папа готовит. Теперь уже хорошо готовлю, слава богу.

Оля

20 лет, Киргизия

Источник: Глубинные интервью с иностранными обучающимися российских вузов. Февраль 2019г.
Подробнее: Перспективы и проблемы обучения иностранных граждан в российских учреждениях высшего образования.
Глава 3. Адаптация иностранных обучающихся к условиям обучения и проживания в России

ТРУДНОСТИ АДАПТАЦИИ

Для прибывающего в Россию иностранца очень важным является то, насколько быстро он сможет адаптироваться к новым условиям проживания, к другой образовательной и социокультурной среде.

Трудности с адаптацией к новым условиям испытывают чуть больше половины опрошенных. Среди граждан стран дальнего зарубежья доля столкнувшихся с трудностями достигает почти 70%.

73,3% Социально-психологические

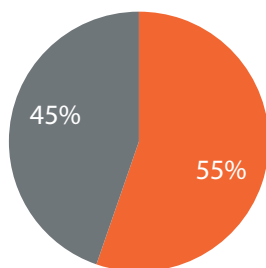
51,9% Бытовые

38,8% Физиологические

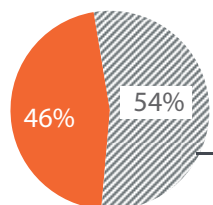
36,7% Финансовые

■ Столкнулись с трудностями ■ Не сталкивались с трудностями

Все иностранные студенты

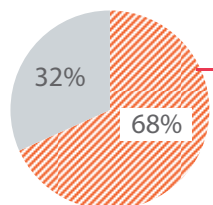


Ближнее зарубежье



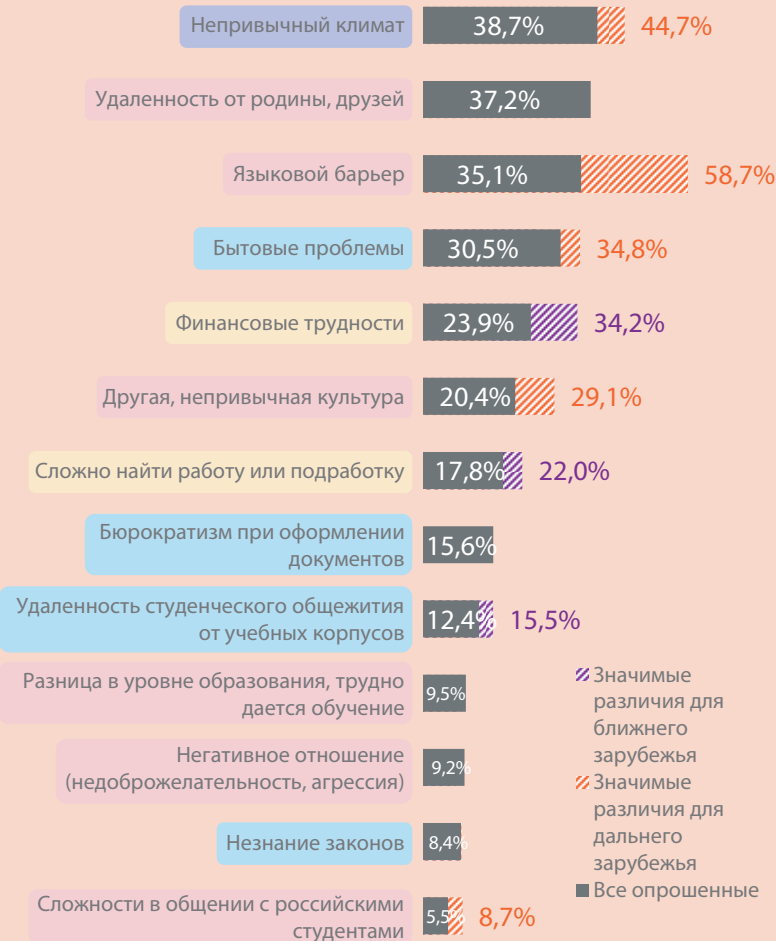
Значимые различия для ближнего зарубежья

Дальнее зарубежье



Значимые различия для дальнего зарубежья

Основные трудности адаптации иностранных студентов в России, %



НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ СТРАХОВКИ

Для почти 80% иностранных обучающихся наличие медицинской страховки являлось одним из основных требований при зачислении в вуз. В то же время, каждому четвертому обучающемуся из ближнего зарубежья страховка не требовалась.

В 2019 стоимость полиса добровольного медицинского страхования в среднем составила 5800 рублей, что вполне соответствует сумме, которую иностранцы готовы за нее заплатить.

2/3 иностранцев считают стоимость медицинской страховки вполне приемлемой, в то же время, каждый пятый назвал стоимость полиса ДМС очень высокой.

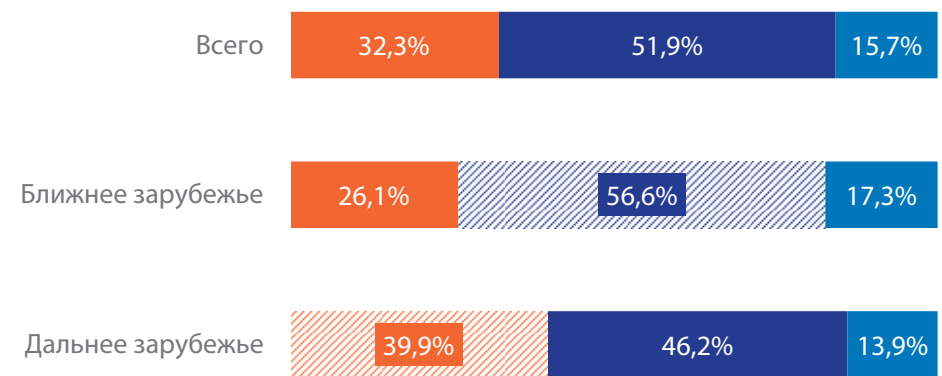
Требование наличия медицинской страховки при поступлении в вуз*



Как правило, вуз оказывает содействие в выборе страховой компании для оформления страховки: половине опрошенных было предложено на выбор несколько страховых компаний, а каждого третьего вуз обязал приобрести страховку в конкретной страховой компании. Предписание обратиться в конкретную компанию чаще получали представители дальнего зарубежья.

Содействие вуза в выборе страховой компании для оформления медстраховки

- Вуз обязал приобрести медстраховку в определенной страховой компании
- Вуз предложил несколько вариантов страховых компаний
- Вуз не оказывал содействие в приобретении страховки



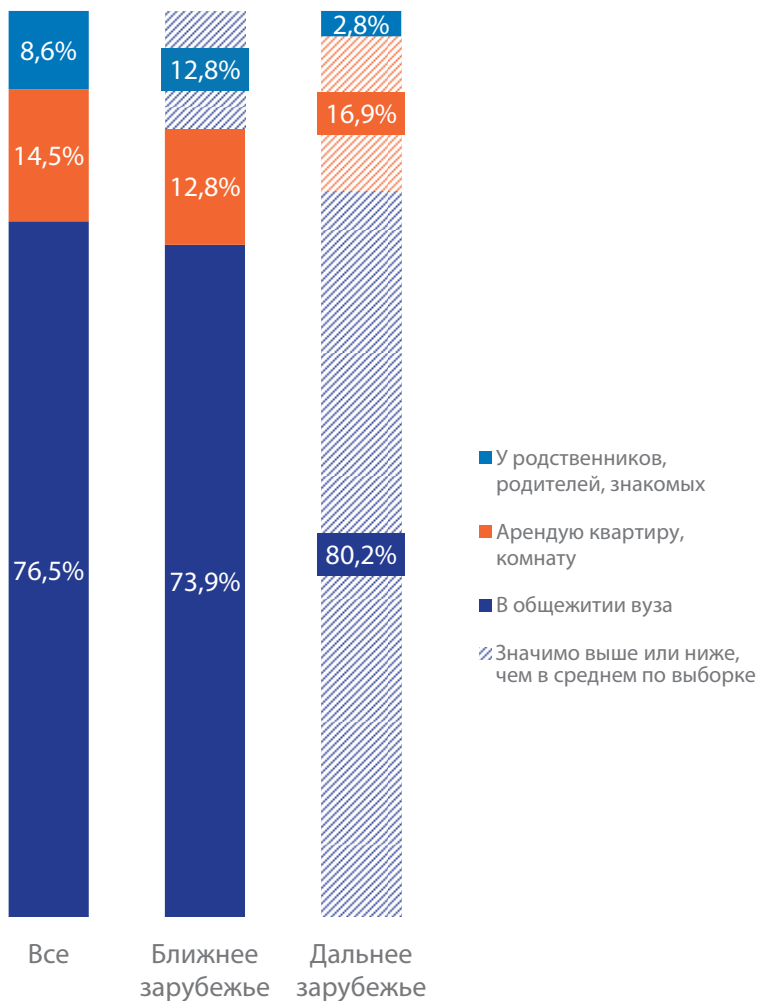
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПРОЖИВАНИЕМ В ОБЩЕЖИТИИ

Большинство иностранцев во время обучения проживают в общежитиях вузов. Иностранцы из дальнего зарубежья чаще проживают в общежитиях и арендуют квартиру/комнату. Среди прибывших на учебу из ближнего зарубежья больше тех, кто проживает у родственников/знакомых.

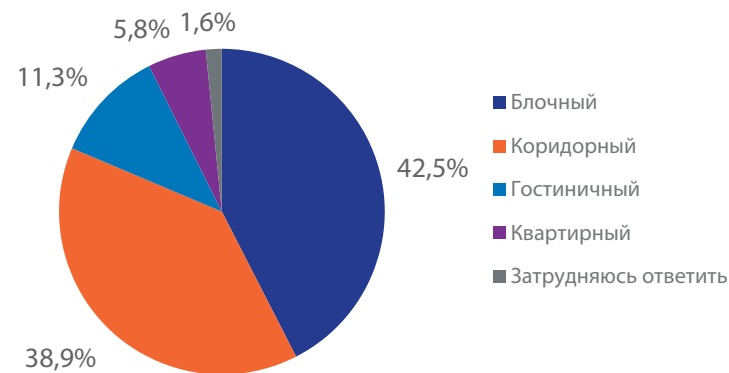
Чаще всего иностранные обучающиеся проживают в общежитиях блочного и коридорного типа, вдвоем или втроем в одной комнате.

В 2019 году ежемесячная плата за проживание в общежитии составила в среднем 2500 рублей. 2/3 участников исследования считают эту сумму вполне приемлемой, но оптимальная плата, по их мнению, должна находиться в пределах 1500–1700 рублей.

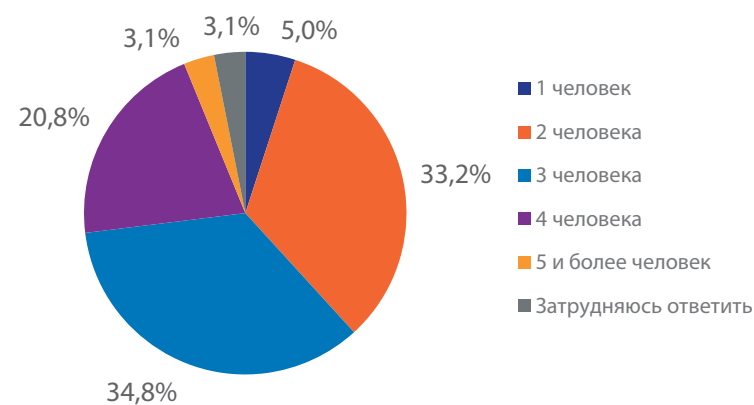
Место проживания иностранных обучающихся

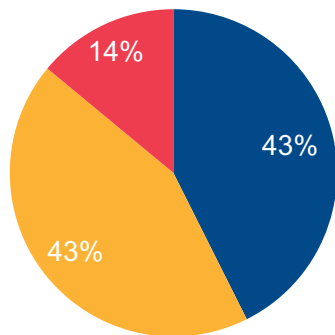


Тип общежития



Количество проживающих в одной студенческой комнате



Общая удовлетворенность

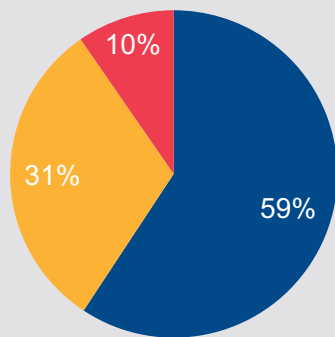
Только 40% иностранцев полностью удовлетворены общежитием, в котором они проживают. Основные нарекания касаются их технического состояния и плотности заселения.

Для того, чтобы российские вузы могли соответствовать современным требованиям и мировым стандартам обустройства быта иностранных обучающихся, в рамках федерального проекта «Экспорт образования» национального проекта «Образование» была поставлена следующая задача:

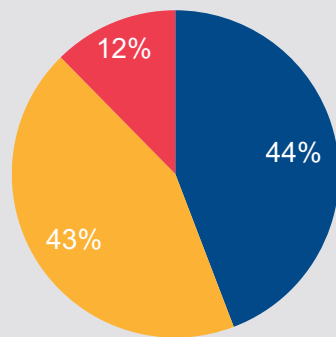
1.13 «С 2020 года проектирование, строительство и реконструкция студенческих городков, в т.ч. приобретение недвижимого имущества, для иностранных и иногородних обучающихся и НПР будет реализовано, в т. ч., на основе сформированной организационно-экономической модели создания и функционирования современного многофункционального студенческого городка». Согласно данному документу, количество мест в общежитиях планируется увеличить на 77,6 тыс. к концу 2024 года.

Удовлетворенность отдельными параметрами

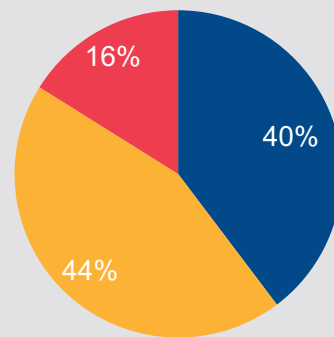
Близость расположения относительно учебных корпусов



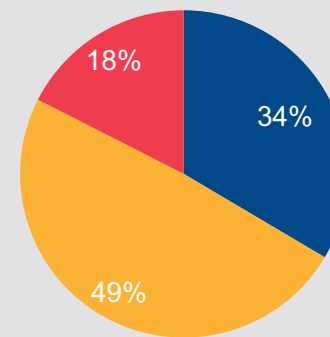
Количество человек, проживающих в одной студенческой комнате



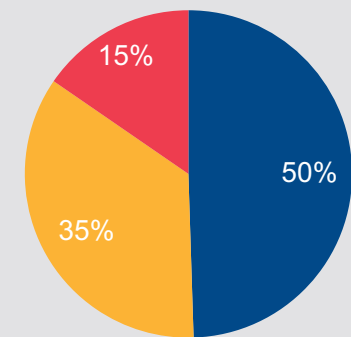
Состояние (ремонт) студенческих комнат



Состояние (ремонт) в местах общего пользования



Доступ к сети Интернет



■ Высокая оценка ■ Средняя оценка ■ Низкая оценка

ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ОБЛЕГЧЕНИЮ АДАПТАЦИОННОГО ПРОЦЕССА ИНОСТРАННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ

До прибытия в российский вуз

На этапе прибытия

Администрация вуза

- информационная поддержка (билеты, рейсы, маршрут, полезные мобильные приложения, помогающие сориентироваться на местности — карты, метро, транспорт и т.д.)
- организация встречи в аэропорту/ на вокзале и трансфера
- эффективная организация процесса заселения в общежитие/ помощь при заселении
- помощь в решении первичных бытовых вопросов (обмен валюты, покупка еды, теплой одежды)

Соотечественники / друзья / другие студенты

- помощь в решении первичных бытовых вопросов (обмен валюты, покупка еды, теплой одежды)

Преподаватели/кураторы



В процессе обучения

Администрация вуза

- выявление/мониторинг возникающих проблем и поиск возможностей их решения (культурные/религиозные проблемы, социальные проблемы)
- создание условий для обеспечения безопасности

Соотечественники / друзья / другие студенты

- улучшение языковых навыков
- помощь в решении бытовых вопросов/организации быта
- помощь в усвоении учебного материала
- преодоление психологических проблем (из-за удаленности от родины, родственников, друзей, чувство изоляции)

Преподаватели/кураторы

- улучшение языковых навыков
- организация системы взаимоотношений в студенческой группе
- контроль за успеваемостью
- привлечение к участию в различных внутривузовских мероприятиях

07

**ФИНАНСИРОВАНИЕ
ОБУЧЕНИЯ
В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ**





“ Вот Россия — для всех людей. И здесь все есть: и стипендия, и контракт. Кто как хочет, так и учится... я хотел получить стипендию.

Марко
26 лет, Эквадор

Источник: Глубинные интервью с иностранными обучающимися российских вузов. Февраль 2019г.
Подробнее: Перспективы и проблемы обучения иностранных граждан в российских учреждениях высшего образования.
Глава 3. Финансирование обучения в российском вузе.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБУЧЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ

Порядка 35% опрошенных иностранных студентов обучаются бесплатно, за остальных в основном платят родители или другие родственники.

Бесплатно в российских вузах обучается вдвое больше граждан ближнего зарубежья — 43% против 22%.

Граждане дальнего зарубежья в основном обучаются платно и их учебу чаще всего оплачивают родители и/или родственники.

БЕЗ ОПЛАТЫ

Обучаюсь без оплаты

35,7%

43,3%

ПЛАТНО

Мою учебу оплачивают мои родители и родственники

48,3%

56,4%

Учебу оплачивает национальный фонд, правительство, министерство

8,9%

11,5%

Мою учебу оплачиваю я сам

7,3%

10,7%

Оплачивает направившее на учебу предприятие, фирма, компания

4,5%

6,2%

▨ Значимые различия для ближнего зарубежья

▨ Значимые различия для дальнего зарубежья

■ Все опрошенные

База: иностранные студенты/ближнее/дальнее зарубежье: 3589/2316/1273. Вопрос предполагал несколько вариантов ответа, сумма превышает 100%.

*Данные в разделе представлены только по иностранным студентам, т.к. необходимые для анализа сведения о численности иностранных граждан, обучающихся в российских вузах, представлены в формах мониторинга по основным направлениям подготовки (бакалавриат, специалитет, магистратура) и не учитывают обучающихся на подготовительных отделениях

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

Иностранным студентам, которые обучаются платно, предлагалось указать:
какова плата за обучение в вузе в год*

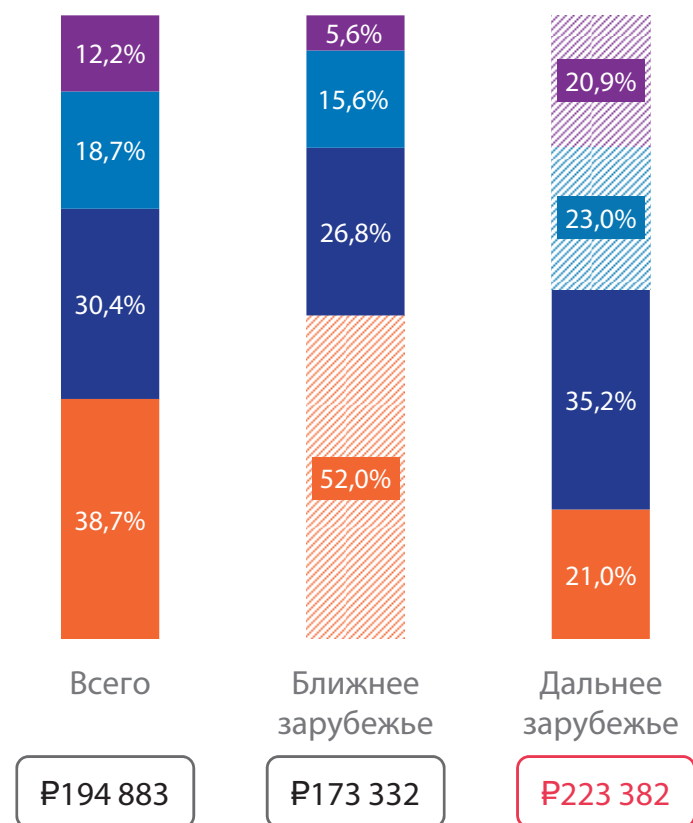
Средняя стоимость обучения иностранных студентов в российском вузе составляет около 195 тыс. рублей в год. Гражданам ближнего зарубежья обучение в российских вузах обходится дешевле — половина из них платят до 150 тыс. рублей в год, в то время как почти 40% граждан дальнего зарубежья платят свыше 200 тыс. рублей.

Большинство иностранных студентов считают взимаемую с них плату вполне приемлемой и даже невысокой. При этом оптимальная стоимость, по их мнению, должна составлять 170–175 тыс. рублей в год.

Стоимость обучения в год, ₽

Значимо выше или ниже, чем в среднем по выборке

До 150 тыс. 151–200 тыс. 201–300 тыс. Свыше 300 тыс.



Средняя стоимость обучения в год в зависимости от конкретной специальности, ₽



ДОХОДЫ РОССИИ ОТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ: РАСХОДЫ НА ОБУЧЕНИЕ

В 2019 году по договорам об оказании платных образовательных услуг в российских вузах обучалось 205 тыс. иностранных студентов – порядка 70% от общей численности иностранных студентов.

Совокупный ориентировочный доход от обучения иностранных студентов в России составил порядка 40 млрд рублей.

Основная часть дохода пришлась на программы бакалавриата – 23,4 млрд, поскольку при меньшей стоимости обучения численность иностранцев на бакалавриате существенно выше, чем на специалитете и в магистратуре.

Расходы иностранных студентов непосредственно на обучение

| | Численность иностранных студентов, обучающихся по договорам об оказании платных образовательных услуг | Средняя стоимость обучения за 1 год, ₽ | Итого, ₽ |
|--------------|---|--|--------------------|
| Бакалавриат | 127 785 | 183 369 | 23,432 млрд |
| Специалитет | 57 027 | 206 819 | 11,794 млрд |
| Магистратура | 20 204 | 237 159 | 4,792 млрд |
| Всего | 205 016 | 194 883 | 39,954 млрд |

ДОХОДЫ РОССИИ ОТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ: РАСХОДЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ОБУЧЕНИЕМ

Суммарные расходы одного иностранного студента российского вуза в месяц составляют около 26 тыс. рублей.

Наиболее затратная статья расходов – продукты питания, на них уходит треть общего объема расходов.

Общий доход, связанный с проживанием иностранцев в России в 2019 году составил 91,5 млрд рублей в год. Доля этих доходов в ВВП — 0,084%.

Политика по привлечению иностранцев, в том числе как приносящих доход через оплату самого обучения и трат на проживание в стране становится частью социально-экономической стратегии развития России. Увеличение численности иностранных студентов до 425 тыс. к 2024 году, заложенное в ФП «Экспорт образования» НП «Образование», будет способствовать увеличению объемов средств, которые Российская Федерация получит за оказание образовательных услуг.

Расходы иностранных студентов, не связанные непосредственно с оплатой обучения

| Наименование расходов | В месяц, ₽ | 12 месяцев, ₽ |
|---------------------------|---------------|----------------|
| Питание | 8 284 | 99 404 |
| Жилье | 3 741 | 44 896 |
| Транспорт | 1 342 | 16 102 |
| Учебники и принадлежности | 1 187 | 14 238 |
| Досуг | 3 370 | 40 435 |
| Одежда и обувь | 4 314 | 51 773 |
| Прочие расходы | 3 351 | 40 206 |
| Медицинская страховка | 482 | 5 782 |
| ИТОГО | 26 070 | 307 056 |

Расчет примерной величины расходов иностранных студентов в России (без учета платы за обучение)

| Численность иностранных студентов в российских вузах в 2019 году, человек | Общие расходы в месяц, ₽ | Общие расходы за 10* месяцев, ₽ | Общие расходы за 12 месяцев, ₽ |
|---|--------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 297 993 | 7,769 млрд | 77,686 млрд | 91,500 млрд |

08

ПЛАНЫ ПОСЛЕ
ЗАВЕРШЕНИЯ
ОБУЧЕНИЯ





“ Учиться в России выгодней в том плане, что можно будет потом остаться здесь, в России. Я хочу получить гражданство.

Андрей

20 лет, Казахстан

“ В моей стране очень высоко ценится московский диплом. Там можно работать с этим дипломом.

Оливер

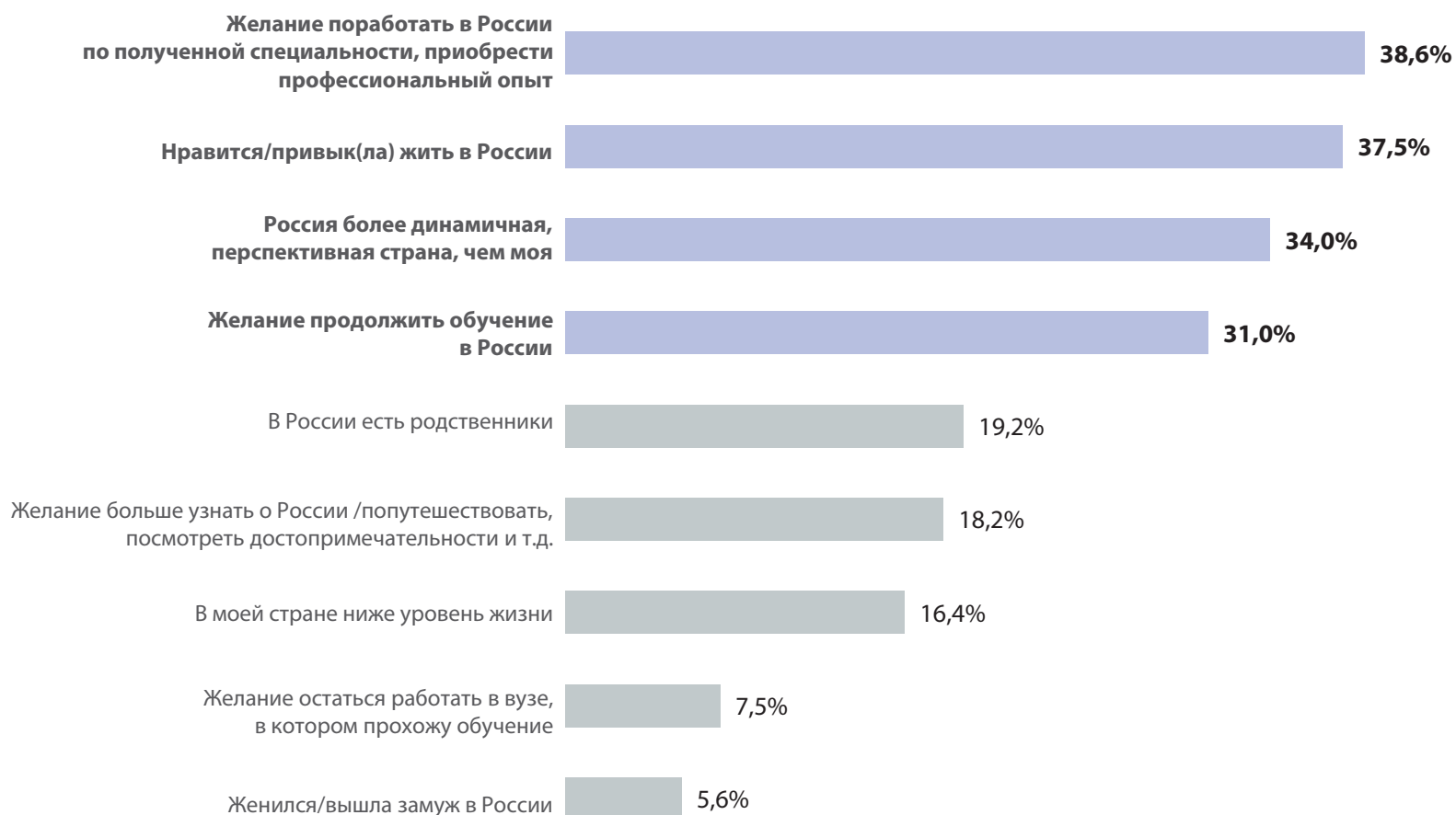
28 лет, Конго

Источник: Глубинные интервью с иностранными обучающимися российских вузов. Февраль 2019г.
Подробнее: Перспективы и проблемы обучения иностранных граждан в российских учреждениях высшего образования.
Глава 3. Оценка перспектив трудоустройства с российским дипломом.

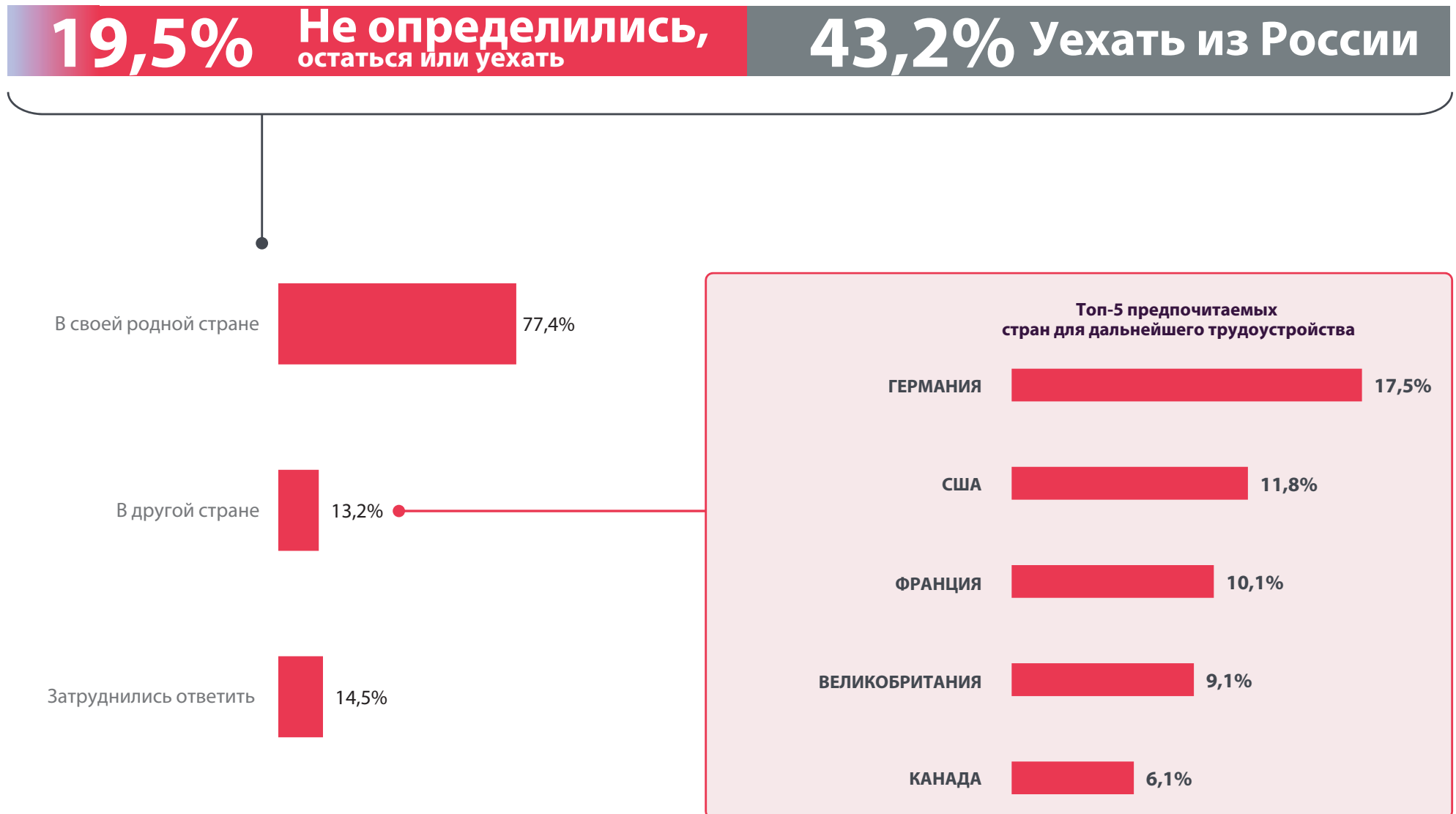
ПЛАНЫ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ: ОСТАТЬСЯ В РОССИИ

37,3% Остаться в России

Основные причины остаться в России



ПЛАНЫ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ: УЕХАТЬ ИЗ РОССИИ

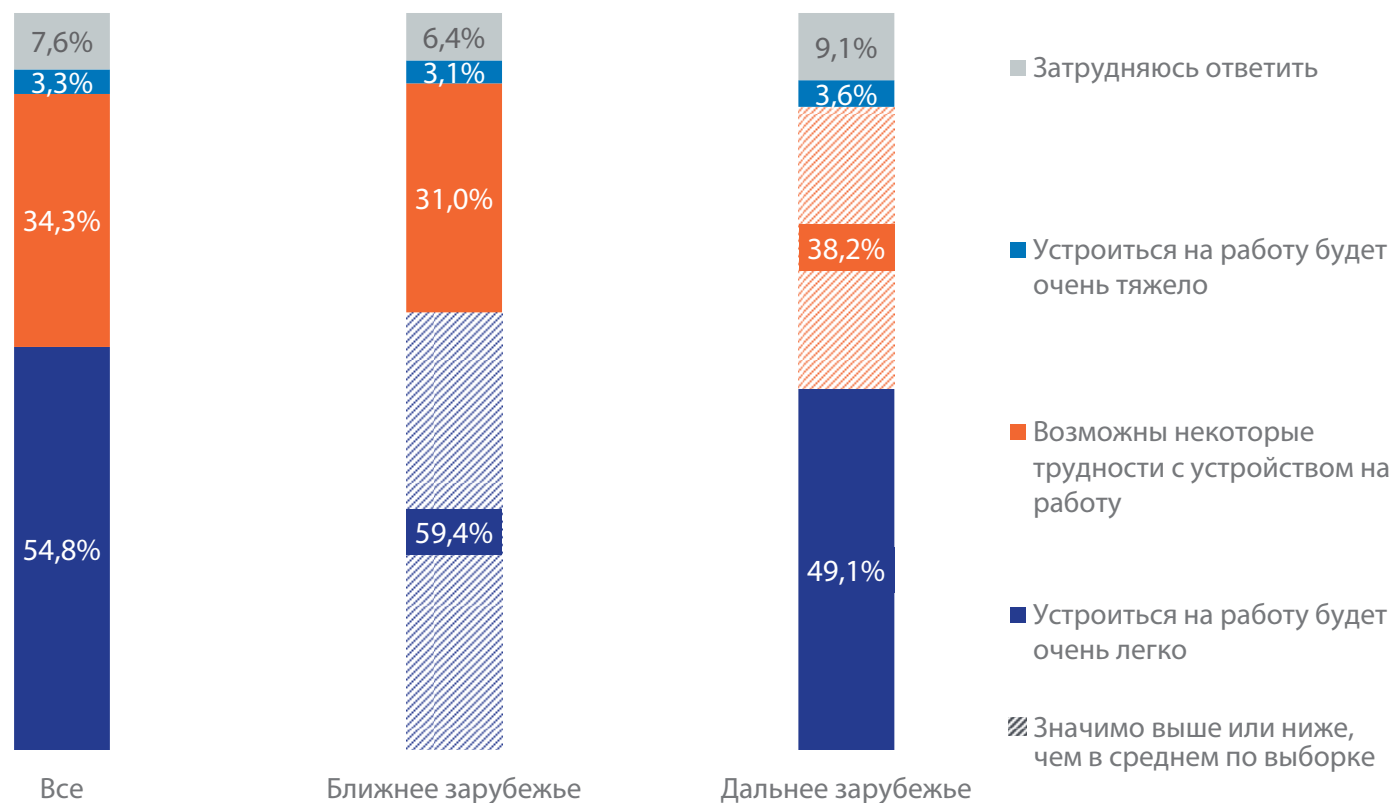


ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ДАЛЬНЕЙШЕГО ТРУДОУСТРОЙСТВА

Участникам исследования, которые рассматривают возможность трудоустроиться за пределами России был задан вопрос:
насколько легко или сложно, по их мнению, им будет найти работу с дипломом российского вуза

Перспективы дальнейшего трудоустройства с российским дипломом оцениваются позитивно:

54,8% иностранных студентов независимо от того, откуда они приехали, считают, что трудоустроиться будет очень легко. Граждане стран ближнего зарубежья наиболее оптимистичны в своих оценках (59,4%).



ТРУДНОСТИ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

Подтверждение диплома является главной проблемой при трудоустройстве:

75% тех, кто считают, что у них могут возникнуть трудности с трудоустройством, основную проблему видят в необходимости подтвердить свой диплом в стране будущего трудоустройства.

Для того чтобы трудоустроиться с дипломом российского вуза в другой стране, его необходимо легализовать в России, а затем признать в стране, где он будет предоставлен.

Легализация — перевод диплома на определенный язык с получением права предъявлять его за рубежом, а признание — официальное подтверждение значимости полученного образования. Эти процедуры упрощаются, если между Россией и страной предоставления диплома заключены различные двусторонние соглашения.

В ряде стран применяется система признания дипломов через профессиональные ассоциации, и все зависит не от межгосударственных соглашений, а от мнения специалистов в конкретной области. В США, Канаде, Германии, Испании, Израиле при устройстве на работу может потребоваться заново пройти обучение либо получить дополнительную подготовку, сдать профессиональный экзамен.



09

ЗАКЛЮЧЕНИЕ





“

Поставлена амбициозная цель — удвоить к 2024 г. численность иностранных студентов в российских вузах... важной задачей является преодоление барьеров на пути привлечения талантливой молодежи из-за рубежа.

Андрей Волков

директор Института общественных стратегий, научный руководитель Московской школы управления «Сколково»

Источник: Минобрнауки России. Материалы по итогам участия в Экспертной дискуссии «Развитие экспорта образования» на Гайдаровском форуме. Режим доступа: https://www.minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id_4=2370. 17.01.2020

SWOT-АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Strengths

внутренние факторы,
способствующие
повышению спроса
на российское
образование

1. Качественное образование
2. Отсутствие языкового барьера для русскоговорящих студентов из стран СНГ и бывших союзных республик
3. Обучение русскому языку иностранцев (возможность выучить новый язык)
4. Возможность для иностранцев обучаться бесплатно / стипендия на обучение
5. Приемлемая стоимость обучения (дешевле, чем в ряде стран)
6. Предоставление общежития на время обучения
7. Наличие сильных вузов, занимающих высокие позиции в мировых институциональных и предметных рейтингах
8. Государственная поддержка повышения глобальной конкурентоспособности российского высшего образования на уровне национальных проектов
9. Возможность трудоустройства в России

ВОЗМОЖНОСТИ

Opportunities

внешние факторы,
способствующие
повышению спроса
на российское
образование

1. Сильные исторические и культурные связи с некоторыми странами бывшего СССР
2. Рост потребности в мире в высококвалифицированных специалистах
3. Широкие возможности для дистанционного обучения/ рост популярности MOOCs, увеличение числа курсов на международных образовательных платформах
4. Рост популярности олимпиад для абитуриентов, практик приглашения их на краткосрочные программы (летние и зимние школы)
5. Появление крупных международных рекрутинговых компаний, обладающих разветвленной сетью и большой контактной базой
6. Расширение списка предметных рейтингов
7. Наличие большого количества выпускников вузов, способных выступать амбассадорами российских университетов за рубежом
8. Проведение крупных международных B2B и B2C мероприятий, участие в которых способствует установлению новых контактов и повышению имиджа вузов

1. Обучение преимущественно на русском языке, мало программ на английском языке
2. Малое количество программ двойных дипломов, программ включенного обучения и самостоятельно разработанных образовательных программ на иностранном языке
3. Наличие неактуальной или устаревшей информации в некоторых программах обучения
4. Низкая вовлеченность студентов в научно-исследовательскую работу
5. Слабая организация учебно-производственной практики во многих университетах
6. Низкая представленность на открытых международных образовательных платформах онлайн образования
7. Отсутствие у ряда вузов последовательной стратегии привлечения и работы с иностранными студентами
8. Низкая эффективность сайтов большинства вузов, как инструментов привлечения иностранных студентов, а также работы рекрутинговых подразделений
9. Многие студенческие городки / общежития / кампусы не соответствуют современным требованиям и мировым стандартам

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Weaknesses

внутренние факторы,
препятствующие
повышению спроса
на российское
образование

1. Сложности адаптации к российским реалиям (другие климат, традиции, еда, культура)
2. Сильная сконцентрированность на традиционных образовательных рынках
3. Повышение качества образования в национальных университетах развивающихся стран, усиление конкуренции
4. Необходимость легализации и признания российского диплома в других странах
5. Особенности или ограничения российского миграционного законодательства
6. Внешнеполитическая обстановка, санкции

УГРОЗЫ

Threats

внешние факторы,
препятствующие
повышению спроса
на российское
образование

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЮ СПРОСА НА РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Качественное образование

Российская образовательная система традиционно считается одной из лучших образовательных систем в мире. Российские вузы дают глубокие, фундаментальные знания. Именно качество российского образования явилось одной из причин выбора для каждого второго иностранного обучающегося.

Отсутствие языкового барьера для русскоговорящих студентов из стран СНГ и бывших союзных республик

В 90% случаев обучение в российских вузах ведется на русском языке. Несмотря на сокращение распространенности русского языка в мире, он по-прежнему остается важным связующим звеном на постсоветском пространстве. Уровень владения русским языком большинства иностранных студентов из стран СНГ позволяет им не испытывать затруднений ни в процессе обучения, ни в бытовых ситуациях, ни при формальном взаимодействии.

Обучение русскому языку иностранцев (возможность выучить новый язык)

Каждый пятый иностранный студент из дальнего зарубежья приезжает на учебу в российские вузы, чтобы получить специальности, связанные с русским языком или культурой, а лучший способ это сделать – изучать их именно в России. Для некоторых иностранцев обучение русскому языку является важным преимуществом, так как они планируют жить и работать в России/рассматривают возможность того, что их последующая трудовая деятельность будет предполагать связи с российскими компаниями.

Возможность для иностранцев обучаться бесплатно/стипендия на обучение

Россия является одной из стран, предоставляющих иностранным гражданам возможность обучаться бесплатно. Ежегодно в российских вузах выделяется квота на обучение иностранных граждан за счет бюджетных ассигнований, в 2019 году было выделено 15 тыс. таких мест. Квота устанавливается исходя из межгосударственных соглашений России со страной-партнером. Кроме того, иностранным гражданам из стран бывших советских республик, с которыми были подписаны соглашения, соотечественникам, проживающим за рубежом, а также переселенцам в РФ предоставлена возможность поступать в российские вузы, где выделены бюджетные места, на общих основаниях и на конкурсной основе.

Приемлемая стоимость обучения (дешевле, чем в ряде стран)

По результатам исследования, в 2019 году средняя стоимость обучения иностранных граждан в российских вузах составила около 195 тыс. рублей в год. Стоимость варьируется в зависимости от вуза и выбранной специальности. Среди стран первой десятки по количеству приехавших в Россию иностранных студентов в 2019 году наибольшая доля обучающихся на платной основе наблюдается среди студентов из Индии (99%), Китая (94%), Туркменистана (89%), Азербайджана (86%) и Узбекистана (74%).

Предоставление общежития на время обучения

По данным исследования, $\frac{3}{4}$ иностранных граждан проживают в университетских общежитиях. Средняя стоимость проживания в общежитии составляет порядка 2 500 рублей в месяц. Две трети опрошенных считают плату за проживание в общежитии приемлемой.

Наличие сильных вузов, занимающих высокие позиции в мировых институциональных и предметных рейтингах

В последнее время иностранные обучающиеся при выборе вуза для своего обучения стали обращать все более пристальное внимание на позиции вуза в рейтингах. По сравнению с 2015 годом число интересующихся рейтингами вузов возросло на 30%. И если представители ближнего зарубежья интересуются в основном национальными рейтингами, то граждане из стран дальнего зарубежья изучают позиции российских вузов в международных рейтингах (среди обучающихся из дальнего зарубежья интересовались рейтингами QS — 43%, THE — 20%, ARWU — 19%). Многие ведущие российские университеты занимают прочные позиции в мировых институциональных и предметных рейтингах, так, в 2019 году 41 российский вуз вошел в институциональные рейтинги (+23 вуза по сравнению с 2013 годом) и 36 вузов вошли в предметные и отраслевые рейтинги (+32 вуза по сравнению с 2013 годом).

Государственная поддержка повышения глобальной конкурентоспособности российского высшего образования на уровне национальных проектов

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», в 2020 году должно быть обеспечено вхождение не менее пяти российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов. Во исполнение данного указа были разработаны и утверждены план мероприятий по развитию ведущих университетов России, а также меры государственной поддержки в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров. Данные законодательные акты стали основополагающими для реализации российской инициативы академического превосходства, получившей неофициальное название «Проект 5-100». В 2013 году был проведен первый конкурс на предоставление государственной поддержки, по итогам которого было отобрано 15 вузов из разных регионов России. В 2015 году был проведен второй конкурс, победителями которого стали еще 6 университетов (всего 21 вуз – участник Проекта 5-100). Федеральный проект «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» предполагает проведение в 2020 году ротации и нового конкурсного отбора университетов, получающих государственную поддержку в целях повышения их конкурентоспособности. По его итогам государственную поддержку должны получить не менее 30 университетов (не менее одного в каждом федеральном округе и не менее чем в 10 субъектах Российской Федерации).

Возможность трудоустройства в России

Как показало исследование, почти 40% иностранцев не рассматривают никаких других вариантов, кроме как остаться в России после окончания своего обучения. Для некоторых представителей ближнего зарубежья желание остаться после обучения в России — это возможность в дальнейшем получить российское гражданство. Комплексный план по созданию условий для того, чтобы иностранные выпускники (не менее 5%) после окончания обучения могли быть в последующем трудоустроены в российских компаниях, в том числе для работы за рубежом, разработан и закреплён в федеральном проекте «Экспорт образования» национального проекта «Образование».

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЮ СПРОСА НА РОССИЙСКОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Сильные исторические и культурные связи с некоторыми странами бывшего СССР

Большое значение для потоков студенческой мобильности имеют факторы «культурной близости» стран, такие как язык, исторические связи, географическое расположение, двусторонние отношения и политические условия. Для России такими странами являются бывшие республики СССР. Схожесть систем школьного и вузовского образования, менталитета, отсутствие языкового барьера позволяют студентам из этих стран проще адаптироваться к российским реалиям и включаться в образовательный процесс. Это обеспечивает российским университетам стабильный приток иностранных обучающихся из данных стран.

Рост потребности в мире в высококвалифицированных специалистах

Повышению спроса на российское образование будет способствовать растущая потребность развивающихся стран в квалифицированных кадрах на фоне роста их благосостояния и увеличения числа желающих получить высшее образование. Эта потребность не может быть реализована исключительно на внутреннем рынке. В то же время для повышения конкурентоспособности своих позиций на глобальном образовательном рынке российским университетам необходимо разрабатывать современные, гибкие, практико-ориентированные образовательные программы на английском языке, программы двойных дипломов и привлекать на работу преподавателей, имеющих опыт стажировки и работы в ведущих мировых научно-образовательных центрах.

Широкие возможности для дистанционного обучения и рост популярности MOOCs, увеличение числа курсов на международных образовательных платформах

Увеличение спроса на высшее образование, в том числе российское, будет происходить на фоне внедрения дистанционного образования, позволяющего студенту обучаться в университете любой страны, не выезжая за пределы своей страны. Дистанционное обучение может широко применяться вузами при реализации программ двойных дипломов. Одной из наиболее прогрессивных форм дистанционного образования является система MOOCs (Massive Open Online Courses), включающая большое количество образовательных курсов по различным дисциплинам от университетов со всего мира. Размещение курсов на образовательных онлайн-платформах, таких как Coursera, edX, Udemy, Iversity, способствует распространению информации о российских вузах, продвижению их образовательным программ.

Рост популярности выездных и международных олимпиад для абитуриентов, практик приглашения их на краткосрочные программы (летние и зимние школы)

Привлечению иностранных студентов в российские вузы также будет способствовать популяризация различных краткосрочных образовательных программ — летних и зимних школ, сочетающих практико-ориентированное обучение с образовательным туризмом в период каникул. Летние и зимние школы успешно продвигают основные образовательные программы университетов и увеличивают их узнаваемость, помогают развивать двусторонние контакты с вузами-партнерами. Слушатели получают возможность ознакомиться с особенностями принимающей страны и университетом, что впоследствии повышает вероятность принятия решения о поступлении в российский вуз.

Появление крупных международных рекрутинговых компаний, обладающих разветвленной сетью и большой контактной базой

Исторически вопросы поступления, зачисления и обучения решались в рамках взаимодействия между иностранными студентами и университетами, но в последние годы появилось множество игроков, которые выступают посредниками между ними. К таким игрокам относятся компании, занимающиеся рекрутингом иностранных абитуриентов, обладающие разветвленной сетью и большой контактной базой. Сотрудничество вузов с ними позволит увеличить поток обучающихся в вуз, но целесообразность такого сотрудничества следует предварительно оценивать с точки зрения предполагаемой эффективности и размера затрат.

Расширение списка предметных рейтингов

Крупнейшие рейтинговые агентства совершенствуют методологию расчета университетских рейтингов, публикуют новые отраслевые, предметные или специальные рейтинги, а также расширяют число университетов, представленных в публикуемых списках. В частности, в 2010 году агентство Times Higher Education опубликовало перечень 200 лучших университетов мира. В 2019 году в публикуемый список вошло уже 1397 университетов. Появляются и новые рейтинговые системы — Московский международный рейтинг вузов «Три миссии университета» (первый опубликован — в 2017 году) или многомерный рейтинг университетов U-Multirank (первый опубликован — в 2014 году). Все перечисленное приводят к тому, что все больше российских университетов появляется в мировых университетских рейтингах, что повышает их заметность на глобальном образовательном рынке.

Наличие большого количества выпускников вузов, способных выступать амбассадорами российских университетов за рубежом

Одним из ключевых каналов распространения информации о российских вузах, по результатам исследования, являются их бывшие выпускники. Вернувшись на родину либо уехав в другие страны, они транслируют свой опыт обучения и проживания в России. Устанавливая, развивая и поддерживая контакты со своими иностранными студентами, вузы получают в их лице своего рода амбассадоров, способных привлечь внимание как к вузу в частности, так и к российскому образовательному рынку в целом.

Проведение крупных международных B2B и B2C мероприятий, участие в которых способствует установлению новых контактов и повышению имиджа вузов

Одним из способов продвижения вузами образовательных услуг является их участие в специализированных международных выставках. B2C выставки становятся средством коммуникации вузов с потенциальными абитуриентами. B2B мероприятия способствуют поддержанию текущих и установлению новых контактов с организациями-партнерами, развитию программ студенческого обмена, академической мобильности, повышают репутацию вузов и способствуют укреплению имиджа российского образования в целом. В рамках Проекта 5-100 вузы-участники имеют возможность направлять свои делегации на крупнейшие мировые образовательные выставки-конференции: APAIE, NAFSA, EAIE. В частности, только за период с 2016 по 2019 год вузы – участники Проекта 5-100 провели в рамках обозначенных выше форумов почти 7,5 тыс. переговоров с почти 3 тыс. организаций.

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЮ СПРОСА НА РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Обучение преимущественно на русском языке, мало программ на английском языке

Как показал опрос, лишь 10% иностранных студентов проходят обучение в российских вузах на английском языке. Имея такой незначительный процент англоязычных программ, вузы «теряют» потенциальных иностранных студентов, которые не рассматривают для себя обучение на каком-либо другом языке, кроме английского.

Малое количество программ двойных дипломов, программ включенного обучения и самостоятельно разработанных образовательных программ на английском языке

По данным мониторинга международной деятельности за 2018 год, в российских вузах насчитывалось 938 образовательных программ двойных дипломов, 882 программы включенного обучения и 998 самостоятельно разработанных образовательных программ на иностранном языке. Около половины всех образовательных программ приходится на вузы, расположенные в Центральном федеральном округе, в вузах остальных федеральных округов доля таких программ не превышает 16%. Увеличение количества образовательных программ в российских вузах будет способствовать проявлению более активного интереса со стороны иностранных граждан к российской образовательной системе.

Наличие неактуальной/устаревшей информации в некоторых программах обучения

Как показали результаты исследования, несмотря на сильный преподавательский состав и высоко оцениваемое качество подготовки в российских вузах в целом, иностранные студенты отмечают, что некоторые преподаватели недостаточно коммуницируют с ними и зачастую имеют сложности с удержанием внимания аудитории. Привлечение к преподаванию более молодых преподавателей-практиков, а также экспертов из различных областей, актуализация образовательных программ, могут повысить уровень интереса к обучению у иностранных студентов.

Низкая вовлеченность студентов в научно-исследовательскую работу

Только 47% опрошенных иностранных студентов удовлетворены степенью их участия в научной работе, проводимой в вузе. В целях повышения интереса иностранных студентов к исследованиям целесообразно включать в программы научно-исследовательские семинары, работу в исследовательских лабораториях, проведение студенческих научных исследований. Вовлечение иностранцев в исследования будет способствовать формированию репутации университета как вуза, подготавливающего высококвалифицированных специалистов.

Слабая организация учебно-производственной практики во многих университетах

По данным исследования, каждый второй иностранный студент не вполне удовлетворен организацией и условиями учебно-производственной практики. В ходе личных интервью иностранцы отмечали разницу в возможностях прохождения производственной практики российскими и иностранными студентами. Зачастую у вуза имеются объективные причины, по которым он не может предоставить иностранцу возможность пройти практику — из-за специфики получаемой специальности/закрытости предприятий, ограничений миграционного и трудового законодательства. Вузам следует учитывать все эти факторы при планировании набора иностранцев на определенные направления подготовки, чтобы избежать нареканий в свой адрес по вопросу прохождения практики во время учебы.

Низкая представленность на открытых международных образовательных платформах онлайн-образования

Развитие информационных технологий позволяет перевести частично или полностью образовательные процессы в онлайн среду. Такие платформы, как edX, Coursera, Iversity, дают возможность российским вузам не только зарабатывать дополнительные деньги, но и повышать известность и репутацию среди потенциальных иностранных абитуриентов. На момент подготовки книги на международных образовательных платформах edX, Coursera и Iversity были представлены лишь 12 российских вузов (ВШЭ, ТГУ, МФТИ, МИФИ, СПбГУ, НГУ, СПбГУ, МГИМО, ИТМО, ТПУ, УрФУ и ТУСУР). Неслучайно в федеральном проекте предусмотрено размещение каждым университетом, получающим господдержку, «не менее 10 открытых онлайн-курсов на международных платформах онлайн-образования с общим числом слушателей по каждому курсу не менее 5000 из не менее чем пяти стран в 2024 году».

Отсутствие у ряда вузов последовательной стратегии привлечения и работы с иностранными студентами

Результаты исследования позволяют сделать вывод, что не все университеты имеют последовательную стратегию привлечения и работы с **иностранцами студентами**. Этот вывод косвенно подтверждается наличием в паспорте федерального проекта «Экспорт образования» национального проекта «Образование» комплексного плана привлечения иностранных граждан для обучения в российских организациях, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования, с целью их последующего трудоустройства в российских и транснациональных компаниях за рубежом.

Низкая эффективность сайтов большинства вузов как инструментов привлечения иностранных студентов, а также работы рекрутинговых подразделений

По результатам исследования, каждый четвертый иностранец обращался за информацией о вузе непосредственно на его сайт. При посещении сайта иностранцы ожидают увидеть удобную навигацию, структурированную, подробную информацию о вузе как на русском, так и на английском языке. Проведенный контент-анализ сайтов вузов – участников Проекта 5-100 показал, что некоторым из указанных параметров вузы не уделяют должного внимания. Кроме того, вузы не всегда отвечают на запросы от иностранных абитуриентов, особенно, если они поступают по электронной почте. Не все сотрудники международных отделов хорошо владеют английским языком и могут проконсультировать иностранца по образовательным программам.

Многие студенческие городки/общественности/кампусы не соответствуют современным требованиям и мировым стандартам

Несмотря на то что большинство вузов полностью обеспечивают иностранных студентов местами в общежитии, по результатам исследования были выявлены проблемы, связанные с их недостаточным количеством, удаленностью от учебных корпусов, а также с техническим состоянием. В рамках федерального проекта «Экспорт образования» национального проекта «Образование» был предложен ряд мероприятий по проектированию, строительству и реконструкции студенческих городков. Количество мест в общежитиях планируется увеличить до 77,6 тыс. к концу 2024 года.

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЮ СПРОСА НА РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Сложности адаптации к российским реалиям (другие климат, традиции, еда, культура)

Для прибывающего в Россию иностранного обучающегося очень важным является то, насколько быстро он сможет адаптироваться к новым условиям проживания, к другой образовательной и социальной среде. По результатам исследования, сложности с адаптацией возникают у каждого второго обучающегося из стран дальнего зарубежья и у каждого третьего обучающегося из стран ближнего зарубежья. Для иностранцев из дальнего зарубежья особенно актуальна проблема языкового барьера, климатической адаптации, организации быта, а также принятие другой, непривычной для них культуры.

В этой связи сотрудники вуза должны выступить в роли своеобразных «агентов адаптации» с целью помочь иностранному обучающемуся справиться с неизбежными трудностями. По результатам глубинных интервью можно сделать вывод, что на этапе, когда иностранец уже поступил в российский вуз, но еще только планирует свой приезд в Россию, ему в основном требуется информационная поддержка от принимающего вуза. На этапе приезда в Россию поддержка должна в основном заключаться в организации встречи иностранцев в аэропорту/на вокзале и организации трансфера до места обучения, а также упрощении процедуры подачи документов и заселения в общежитие. В первые дни иностранцы также остро нуждаются в помощи в решении бытовых вопросов – обмена валюты, покупки продуктов, приобретения теплых вещей. По истечении времени бытовые вопросы хотя и остаются важными, но гораздо более актуальными для иностранца становятся успеваемость, погружение в образовательный процесс, адаптация к учебе. Многие опрошенные отмечали, что положительно сказаться на успеваемости студента-иностранца может контроль за ними со стороны преподавателей в течение первого семестра – проверка выполненных работ, промежуточная аттестация, проверка посещаемости.

Сильная сконцентрированность на традиционных образовательных рынках

В 2019 году в России обучались студенты из 179 стран. Тем не менее ключевыми для экспорта образовательных услуг являются 10 стран, на которые приходится 79% от общего количества иностранных студентов в России. К данным странам относятся: Казахстан, Туркменистан, Узбекистан, Китай, Таджикистан, Украина, Индия, Беларусь, Азербайджан, Киргизия. Среди них только две страны (Китай и Индия) не являются бывшими республиками Советского Союза. С учетом снижения распространенности русского языка в мире и поставленной в федеральном проекте «Экспорт образования» цели увеличить к 2024 году численность иностранных граждан, обучающихся в российских вузах, до 425 тыс. человек российским университетам необходимо прилагать усилия по привлечению большего числа иностранных обучающихся из стран, не входивших ранее в «зону интереса» бывшего СССР. В первую очередь этого можно достичь за счет увеличения количества современных, гибких образовательных программ на английском языке, в том числе совместных с ведущими университетами мира и с привлечением преподавателей, имеющих опыт работы в ведущих университетах, научных организациях, в том числе зарубежных, а также на предприятиях реального сектора экономики.

Повышение качества образования в национальных университетах развивающихся стран, усиление конкуренции

За последние годы целый ряд университетов, в первую очередь азиатских, продемонстрировали значительные успехи в международных университетских рейтингах. Укрепление университетского сектора в Китае, Гонконге, Сингапуре, Малайзии уже сейчас приводит к тому, что все большее число студентов в этих странах предпочитают оставаться для обучения в своем регионе. Если российские университеты, не являющиеся участниками Проекта 5-100, не включатся «в борьбу» за иностранного студента и не начнут повышать свою глобальную конкурентоспособность, студенческий поток в российские университеты из этих стран сократится, а привлекательность азиатского направления для студентов из других стран, в свою очередь, возрастет.

Необходимость легализации и признания российского диплома в других странах

Как показало проведенное исследование, в наиболее привлекательных для трудоустройства странах – Германии, США, Великобритании, Франции, Канаде – российский диплом требует обязательной легализации и подтверждения через профессиональные ассоциации, а в некоторых случаях дополнительной экзаменации. Необходимость подтверждать российский диплом становится барьером для будущего трудоустройства, а соответственно, и для выбора российского вуза для своего обучения.

Особенности/ограничения российского миграционного законодательства

Привлечение иностранных студентов происходит в рамках российского миграционного законодательства, которое зачастую не проявляет гибкости по отношению к иностранцам. Необходимость въезда-выезда из страны по истечении определенного законом срока проживания, длительность оформления виз, большой объем документов для их получения, ограниченные возможности трудоустройства в период обучения сдерживают спрос на российское образование.

Для увеличения потока входящей студенческой мобильности федеральным проектом «Экспорт образования» предусмотрен комплекс мер по совершенствованию правил въезда в Российскую Федерацию и пребывания на ее территории иностранных граждан в целях обучения и трудоустройства. В частности, анонсировано внесение изменений «в нормативные правовые акты в части совершенствования процедур въезда, выезда, пребывания, трудоустройства и стажировок иностранных граждан и лиц без гражданства на время их обучения на территории России, предложения по оптимизации миграционного законодательства в части въезда, выезда, пребывания, трудоустройства и стажировок иностранных преподавателей и административных сотрудников организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования».

Внешнеполитическая обстановка, санкции

Кроме того, российское образование теряет свою привлекательность для иностранных студентов на фоне обострения антироссийской кампании в мире. Санкции негативно сказываются на имидже России в целом и престижности российских дипломов в частности.

ИСТОЧНИКИ

1. A World on the Move Trends in Global Student Mobility. ISSUE 2. IIE Center for Academic Mobility Research and Impact. March 2018. <https://www.iie.org/Research-and-Insights/Publications/A-World-on-the-Move>
2. Altbach P. Foreign study: Patterns and challenges. *International Higher Education* 30. 2015. P. 2–3.
3. Appelt S., van Beuzekom B., Galindo-Rueda F., de Pinho R. Which factors influence the international mobility of research scientists? *OECD Science, Technology and Industry Working Papers* 2015/02. <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/5js1tmrr2233-en.pdf?expires=1581523561&id=id&accname=guest&checksum=ED264F9B5BDEB0CB1EB6CA608CC8693F>
4. Chellaraj G., Maskus K., Mattoo A. Skilled Immigrants, Higher Education, and U.S. Innovation // *International Migration, Remittances, and the Brain Drain*. Wash.: World Bank, 2006, P. 245–259. P. 251–252 <https://pdfs.semanticscholar.org/0e68/53fdaf577ba90f0838f90fe79c19818c808d.pdf>
5. Education at a Glance 2019: OECD Indicators. 2019. https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2019_f8d7880d-enjsessionid=tCdUcwq1nouceBleaKrHLBi.ip-10-240-5-82
6. Four megatrends that are changing the competitive landscape of international education. *ICEF Monitor*. 1 Nov 2016. <https://monitor.icef.com/2016/11/four-megatrends-changing-competitive-landscape-international-education/>
7. Gribble C. Policy options for managing international student migration: the sending country's perspective, *Journal of Higher Education Policy and Management*, 2008. Vol. 30. No. 1. P. 25–39. https://www.researchgate.net/publication/240532163_Policy_options_for_managing_international_student_migration_The_sending_country's_perspective_Journal_of_Higher_Education_Policy_and_Management_301_25-39
8. Han X., Stocking G., Gebbie M.A., & Appelbaum R.P. Will They Stay or Will They Go? International Graduate Students and Their Decisions to Stay or Leave the U.S. upon Graduation. *PLOS ONE*, 10(3), e0118183, 2015. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0118183>
9. MacGregor K. Chinese international students – The end of the affair. *University World News*. 30 November 2019. <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20191129123948299>
10. Methodology. The QS World University Rankings. 19 June 2019. <https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings/methodology>
11. QS World University Rankings 2016–2017. <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2016>
12. QS World University Rankings 2020. <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2020>
13. The Erasmus Impact Study. Effects of mobility on the skills and employability of students and the internationalisation of higher education institution. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2014. URL: https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/sites/erasmusplus2/files/erasmus-impact_en.pdf
14. THE World University Rankings 2020: methodology. 2 September 2019. <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/world-university-rankings-2020-methodology>
15. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. United Nations, General Assembly. 21 October 2015. https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E
16. UIS.Stat. data.uis.unesco.org. Data of access: 04.02.2020.
17. UIS.Stat. <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow#slideoutmenu> Data of access: 04.02.2020.
18. Varghese N.V. Globalization of higher education and cross-border student mobility. *International Institute for Educational Planning*. UNESCO. 2008. P. 22–25. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000157989>
19. Wu M.-Y., Zhai J., Wall G., & Li Q.-C. Understanding international students' motivations to pursue higher education in mainland China. *Educational Review*, 1–17, 2019. <https://doi.org/10.1080/00131911.2019.1662772>
20. Алиев О.М., Видина Е.В. Влияние студенческой миграции на формирование экономики знаний // *Вопросы структуризации экономики*. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-studencheskoy-migratsii-na-formirovanie-ekonomiki-znaniy>
21. Арефьев А.Л., Шереги Ф.Э. Иностранцы студенты в российских вузах. – Москва. – 2014. – С. 228.
22. Веревкин О.Л. Использование потенциала российских вузов для подготовки иностранных студентов. *Социологическая наука и социальная практика*. – №3 (19). – 2017. <https://www.jour.isras.ru/index.php/snsp/article/viewFile/5360/5555>
23. Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В.А. Галичин. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. – С. 5–6.
24. Дмитриев Н.М. Развития экспорта образовательных услуг российских вузов. *Российское образование для иностранных граждан*. Режим доступа: <http://www.russia.edu.ru/information/analit/official/4069/>
25. Дуглас Д. Международный Беркли: дискуссии о роли иностранных студентов в американском университете – вчера и сегодня (пер. с англ. Е. Шадриной). *Вопросы образования*. 2015. №2. <https://vo.hse.ru/2015--2/152236451.html>
26. Жданов П.А., Полихина Н.А., Сема Е.Ю., Казимирчик Л.В., Тростянская И.Б., Барсуков А.А. Сетевой анализ степени интеграции вузов Проекта 5-100 в международное образовательное пространство // *Высшее образование в России*. 2019. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-analiz-stepeni-integratsii-vuzov-proekta-5-100-v-mezhdunarodnoe-obrazovatelnoe-prostranstvo>
27. Калинина С.Д. Роль дистанционного обучения в формировании глобальной сети непрерывного образования. <https://mgimo.ru/upload/iblock/44b/kalinina-2.pdf>
28. Ключникова Е.В. Проблемы адаптации иностранных студентов в России // *Вестник ТвГУ*. 2018. №1. Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/158554317.pdf>

29. Клячко Т.Л., Краснова Г.А. Экспорт высшего образования: состояние и перспективы в мире и России // Экономика науки. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksport-vysshego-obrazovaniya-sostoyanie-i-perspektivy-v-mire-i-rossii>
30. Краснова Г.А. Основные направления развития экспорта образовательных услуг в системах высшего образования: учеб. пособие. — М.: РУДН, 2008.
31. Краснова Г.А. Рекрутинг иностранных студентов в российские вузы. Аккредитация в образовании. 29.01.2014. URL: https://akvobr.ru/rekruting_inostrannyh_studentov.html
32. Кузьминов Я., Сорокин П., Фрумин И. Общие и специальные навыки как компоненты человеческого капитала: новые вызовы для теории и практики образования. Форсайт. – Т. 13. – №2. – 2019. – С. 19–41. <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/290639639>
33. Мониторинг международной деятельности образовательных организаций высшего образования за 2018 год.
34. Мониторинг сайтов вузов – участников Проекта 5-100, октябрь 2018 года, ФГАНУ «Социоцентр».
35. Муха В.Н., Можаяева Е.Ю., Лысенко А.И. Особенности первичной адаптации иностранных студентов в российском вузе (на примере КубГУ) // ИСОМ. 2018. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pervichnoy-adaptatsii-inostrannyh-studentov-v-rossiyskom-vuze-na-primere-kubgtu>
36. Ответы специалистов разных ведомств (об учебе и не только). Российское образование для иностранных граждан. Министерство образования и науки Российской Федерации. Режим доступа: <http://russia.edu.ru/faq/2581/>
37. Паспорт национального проекта «Образование». 24 декабря 2018 года. <http://static.government.ru/media/files/UuG1ErcOWtjfOFCsqdLsLxC8oPFDkmBB.pdf>
38. Переосмысливая образование. Образование как всеобщее благо? Издательство ЮНЕСКО, 2015. – 93 с. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232555_rus
39. Печерская Е.А., Савеленок Е.А., Артамонов Д.В. Вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу в университете: механизм и оценка эффективности // Инновации. 2017. №8 (226). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vovlechenie-studentov-v-nauchno-issledovatel'skuyu-rabotu-v-universitete-mehanizm-i-otsenka-effektivnosti>
40. Полихина Н.А., Тростянская И.Б. Рейтинги университетов: тенденции развития, методология, изменения / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: ФГАНУ «Социоцентр», 2018.
41. Попов А.С., Прохоров А.В., Хуровши И.Н. Проблемы безопасности иностранных граждан, обучающихся в высших учебных заведениях России // Научный вестник МГТУ ГА. 2006. №102. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-bezopasnosti-inostrannyh-grazhdan-obuchayuschisya-v-vysshih-uchebnyh-zavedeniyah-rossii>
42. Российский статистический ежегодник 2019 /Russian statistical yearbook 2019. Федеральная служба государственной статистики. https://gks.ru/bgd/regl/b19_13/Main.htm
43. Российский статистический ежегодник. 2018: стат. сб. / Росстат. – М., 2018 – 694 с.
44. Слободян Е. Какие страны мира признают российские дипломы. Инфографика // Аргументы и Факты. 22.05.2018. URL: https://aif.ru/society/education/kakie_strany_mira_priznayut_rossiyskie_diplomy_infografika
45. Тихонова Е.Г. Особенности адаптации иностранных студентов в вузе региона // Регионология. 2010. №2. URL: <http://regionsar.ru/ru/node/507>
46. Федеральный закон от 25 июля 2002 года №115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/184755/#ixzz6Bfjg7MAat>
47. Федеральный закон от 27.06.2018 №163-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации“». Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201806270049>
48. Форма N ВПО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». 2019. <https://www.minobrnauki.gov.ru/ru/activity/stat/highed/index.php>
49. Цапенко И.П. Международная студенческая миграция // Управление наукой и наукометрия. 2008. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-studencheskaya-migratsiya>
50. Чинаева Т.И. Основные тенденции развития международного рынка образовательных услуг // Статистика и экономика. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-mezhdunarodnogo-rynka-obrazovatelnyh-uslug>
51. Шафир М.А. Анализ соответствий: представление метода // Социология: Методология, методы, математическое моделирование. 2009. № 28.



Сайт
5top100.ru



Facebook
fb.com/Project5100



Сайт
sociocenter.info



ВКонтакте
vk.com/5top100



Сайт
Studyinrussia.ru



Twitter
twitter.com/5top100



Instagram
instagram.com/project5_100/



+7 499 271-55-72
press@sociocenter.info



ISBN 978-5-6044971-3-5



9 785604 497135